یادداشت

جایگاه استراتژی چابک در سازمان

شـرایط کشور به شـدت پیچیده شده اسـت و بالطبع عدم قطعیت‌ها و ابهامات زیادی پیش روی کسب و کارها و حتی ما مردم وجود دارد در چنین شرایطی چگونه می‌توان برنامه‌ریزی اسـتراتژیک یا حتی برنامه‌ریزی داشت؟ یا چگونه از دوام این استراتژی‌ها اطمینان داشته باشیم؟

اگر بخواهیم فقط روی این ابهامات و پیچیدگی‌ها تمرکز کنیم، عملا برنامه‌ریزی استراتژیک اتفاق نخواهد افتاد.

پاسخ این سوال را در قالب مثال زیر دنبال می‌کنیم.

فکر می‌کنید شرکت گوگل، ۲۰ سال پیش کجا بوده است؟ آیا برنامه استراتژیک ۲۰ ساله داشته است؟ آیا جایگاه کنونی خود را پیش‌بینی می‌کرده است؟

آقای لریک اشمیت، مدیرعامل سابق گوگل در کتاب «گوگل چگونـه کار می‌کند» عنوان می‌کند: گوگل ابتدا به‌عنوان یک شرکت خصوصی در ۴ سپتامبر ۱۹۹۸ ثبت شد و فروش اولیه سهام آن در ۱۹ اوت ۲۰۰۴ انجام شد. لری پیج و سرگئی برین و همچنین لریک اشمیت که بعدها از شرکت آلفابت به گوگل آمد، پذیرفتند که به مدت بیست سال، یعنی تا سال ۲۰۲۴ در کنار هم کار کنند. که البته این موضوع عملی نشد!

مدیرعامل سـابق گوگل، لریک اشمیت به‌عنوان مدیر فناوری که توانایی‌اش در آلفابت و اپل اثبات شـده بود به گوگل آمد. در آن زمان، این شـرکت به‌خاطر انجام امور متفاوتی شناخته شده بود، امروزی که منعکس‌کننده اصول یا آگاه متعارض اصول بنیان‌گذاران اصلی آن لری پیج و سرگئی برین بود. لریک فهمید که اگر می‌خواهد گوگل را به موفقیت برساند، ناچار باید دانش قبلی خود در مدیریت و تجارت را فراموش کند.

احتمـالا وی بـه ایـن جمله آلوین تافلر فکر می‌کرده اسـت: «بی‌سـوادان قرن ۲۱، کسانی نیستند که نمی‌توانند بخوانند و بنویسند؛ بلکه کسـانی هسـتند که نمی‌توانند بیاموزند، آموخته‌های کهنه را دور بریزند و دوباره بیاموزند!» امروز، گوگل نمادی جهانی اسـت که به‌طور مرتب مرزهای نـوآوری را در زمینه‌های مختلفی جا به جا می‌کند. لریک می‌گوید: خلاقان هوشـمند شریان‌های حیاتی گوگل هستند؛ آنها همان کارمندانی هستند که گوگل برای استخدام به دنبالشان می‌گردد؛ متفکران مسـتقلی که نه تنها در حوزه تخصصی خود خبره هسـتند، بلکه دارای دیگر ویژگی‌های لازم برای رشد در محیط خودشان نیز هستند. اشمیت معتقد است که موفقیت اصلی گوگل بیشتر به خاطر تمرکز گوگل بر استخدام خلاقان هوشمند و دادن آزادی عمل کامل به این کارمندان بوده است. چرا این امر این‌قدر مهم است؟ چون پایه و اساس برای موفقیت و تعالی مستمر محصول، سرعت اسـت. با به‌کارگیری افرادی که بتوانید به تصمیمات چابک آنها اعتماد کنید، می‌توانید از بسیاری از بوروکراسی‌هایی که مانع از رشد سریع شرکت‌ها می‌شود، اجتناب کنید. در نهایت تعجب، این مدل شرکت‌های آمریکایی نیست؛ بلکه یک مدل دانشگاهی است که در آن دانشجویان نه تنها توسط استادان خود هدایت و ارشاد می‌شوند بلکه برای کشف هر موضوعی که فکر می‌کنند مفید اسـت، آزادی عمل دارند. دلیل اینکه دفتر اصلی گوگل به‌عنوان یک دانشگاه معروف شده همین است. این طرز تفکر جدید به برنامه‌ریزی استراتژیک چابک یا اجیل (Agile) استراتژی معروف است. این استراتژی چابک است که می‌تواند با سرعتی که امروزه جهان و تکنولوژی در حال تغییر اسـت، خود را تطبیق دهد و بقای یک کسـب و کار را تضمین کند. استراتژی چابک، راهبردی جدید در کسب و کار است که دائما در حال تغییر اسـت. یکی از اولین تغییراتی که در گوگل انجام شد، اجرای اسـتراتژی زیر بود:

هرگز پایه کسـب و کارتان را بر اسـاس یک نقشه طرح‌ریزی نکنید بلکه برای پیشبرد آن، یک استراتژی پایه‌ای داشته باشید چیزی شـبیه مانیفسـت‌های چهار گانه چابک. چرا که نقشه مانند یک مانع سـیال اسـت در حالی که استراتژی پایه، یک اصل استوار اسـت. این امری به شدت با جهان ووکا (VUCA world) تطابق دارد. جهان ووکا جهانی نوسانی همراه با شرایط ناپایدار و غیر قابل پیش‌گویی (volatility)، سرشار از عدم قطعیت (uncertainty) و شرایط پیچیده‌ای که در آن نادانسته‌ها بر دانسـته‌ها برتری یافتـه اسـت (complexity)، و در نهایت جهانی مبهم و رازآلود (ambiguity) اسـت. در این فضا بهترین اسـتراتژی‌ها، چنانچه به‌صورت چابک طراحی، به روزآوری و بهینه نشوند، نفعی برای سازمان نخواهند داشت.

اسـتراتژی چابک، رویکرد و چارچوبی نوین و مناسب برای بسط و اجرای موفقیت‌آمیز اسـتراتژی‌های پرتغییر و پرریسک در سازمان‌ها، به‌خصوص سازمان‌های ایرانی است. اجایل اسـتراتژی اغلب هنگامی اسـتفاده می‌شود که عدم اطمینان زیادی در مورد نیازمندی‌ها و راه‌حل‌های پاسخ به این نیازمندی‌ها وجود داشـته باشـد. به همین دلیل ابتدا چشم‌انداز و نقشه راه محصولات و خدمات یک ساله کسب و کار، تدوین و تنظیم شده و سپس در طول مسیر و در قالب بازه‌های زمانی مشخص، برنامه استراتژیک، به‌صورت تدریجی، افزایشی و تکرارپذیر، تکمیل می‌شود.

برنامه‌ریزی چابک، علاوه بر چشـم‌انداز و نقشه راه محصولات و خدمات یک‌ساله، اسـتراتژی‌های کسـب و کار را در بازه‌های زمانی سه ماهه، تدوین و اجرا می‌کند. سپس مطابق با شرایط کسـب‌وکار، نتایج، مورد ارزیابی مجدد قرار می‌گیرد تا اطمینان حاصل شـود که چه میزان از اهداف استراتژیک حاصل شده است. سپس برای بازه سه ماهه بعدی برنامه‌ریزی می‌شود.

این نظام با ارائه رویکردی چابک و اجرایی، ضمن تبدیل اهداف و برنامه‌های یک سـاله به اهداف، پروژه‌ها و عملیات سـه ماهه، ماهانه و حتی هفتگی، می‌کوشـد تا همراهـی کارکنان را در راسـتای تحقق اهداف و چشم‌انداز سازمان به‌طور موثر ایجاد کند. اسـتراتژی چابک، نقشه‌ای است که برنامه استراتژیک سازمان را به‌صورت افزایشی و تدریجی شفاف می‌کند. مبتنی بر انطباق مداوم اسـت و بازخوردها و تجربیات مشـتریان را در طول زمان در پالایش و بهبود قابلیت‌ها و تبدیل آن به ارزش‌های نوآورانه و مدل‌های درآمدزایی جدید به کار می‌گیرد.

توصیه چابک: بخشی از اسـتراتژی‌های کسب و کارها، قابل پیش‌بینی است. آنها را نهایی کنید. اما قبل از اجرا آن را با شرایط جهان ووکا یعنی شرایط ناپایدار و غیرقابل پیشگویی، سرشار از عدم قطعیت، پر از پیچیدگی و نادانسته‌ها و پر از ابهام چک کنید. اگر استراتژی شما در چنین شرایطی به نتایج مثبتی رسید، عالی اسـت. اما اگر خیر، اسـتراتژی‌ها خود را به روز کنید و از خود این تغییر استراتژی نیز درس بگیرید. مطالب مرتبط را می‌توانید در سایت مرکز آموزش گروه رسانه‌ای «دنیای اقتصاد» به آدرس https://lms.den.ir مشاهده کنید.

دکتر محمد احمدزاده

عسگر نصیری خبر داد؛

دی ماه بهترین زمان برای جابه‌جایی درختان بلوار جمهوری

معاون فنی و عمرانی شـهرداری کرج گفت: فاز اول پروژه بزرگراه شمالی خرداد ماه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش پیام آشنا. عسگر نصیری با اشاره به آخرین وضعیت پروژه میدان جمهـوری اظهار کرد: برای تعیین تکلیف نهایی این پروژه جلسات متعددی با حضور اعضای شورای شهر، شـهردار، مشاوران و کارشناسان برگزار شده است.

او با بیان اینکه طرح‌هایی در خصوص چگونگی اجرای این پروژه از سوی کارشناسان ارائه شده، گفت: اجرای این پروژه موافقان و مخالفان زیادی دارد ولی باید هر چه سریعتر نسبت به تعیین تکلیف آن اقدام شود.

نصیری توضیح داد: با توجه به اینکه در سردترین فصل سال و موعد خوب زمسـتانی درختان قرار داریم، اگر بناست این پروژه اجرایی شـود باید زودتر نسبت به جابجایی درختان اقدام شود چون اگر مصوبه این پروژه تاخیر بهمن به تصویب نرسـد و تصمیم نهایی در خصوص اجرا یا عدم اجرای آن گرفته نشـود، با توجه به بیدار شدن درختان، دیگر امکان جابه جایی آنها وجود ندارد و پروژه قابلیت اجرایی خود را از دست می‌دهد.

معاون فنی و عمرانی شـهرداری کرج در ادامه به آخرین وضعیت پروژه بزرگراه شمالی اشاره کرد و گفت پایه‌های اصلی پل بی یک به اتمام رسیده و عرشه آن نیز در حال تکمیل است.

وی اضافه کرد: پل بی یک از بزرگترین پل‌های بتنی کشور اسـت که در مسـیر اجرای پروژه بزرگراه شمالی بر روی رودخانه کرج احداث می‌شود.

او ادامه داد: اگر با مشـکل خاصی مواجه نشویم و اعتبار مورد نظر هم تامین شود، پیش بینی می‌کنیم خرداد سال آینده فاز اول این پروژه که تا بلوار خوارزمی اسـت، به بهره برداری برسد.

نصیری گفت: بدون شک بهره‌برداری از پروژه بزرگراه شمالی نقش به‌سزایی در کاهش ترافیک درون شهری و تسـهیل در تردد خودروها در کرج دارد.

بضاعتی پور خبر داد؛

پیامک از شما کاشت نهال به یاد عزیزانتان از ما

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اعلام به راه‌اندازی پویش کاشت نهال به درخواست شهروندان، اظهار کرد: با اجرای صحیح این پویش گامی مهمی در جلب مشارکت شهروندان برای حفظ فضای سبز و تحقق شعار «کرج، شهری دوستدار محیط‌زیست» برداشته می‌شود.

وی اضافه کرد: در این پویش شهروندان می‌توانند با ارسال پیامک به شـماره ۱۰۰۰۱۱۴۷ بصورت رایگان و به یاد کسـانی که کسانی که دوست دارند، درخت بکارند.

به گزارش پیام آشنا. پیمان بضاعتی پور با اعلام راه‌اندازی پویش کاشت نهال به درخواست شهروندان، اظهار کرد: با اجرای صحیح این پویش گامی مهمی در جلب مشارکت شهروندان برای حفظ فضای سبز و تحقق شعار «کرج، شهری دوسـتدار محیط‌زیسـت» برداشته می‌شود.

وی اضافه کرد: در این پویش شهروندان می‌توانند با ارسال پیامک به شـماره ۱۰۰۰۱۱۴۷ بصورت رایگان و به یاد کسـانی که دوست دارند، درخت بکارند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: هر شهروند با مشارکت در کاشت یک درخت و نهال علاوه بر زنده نگاه‌داشتن یاد عزیزان خود می‌تواند در فواید و ثمرات حاصل از کاشت درخت از جمله کاهش آلودگی هوا سهیم باشد. بضاعتی پور با اشاره به اجرایی شـدن پویش «جای درختان کـرج را خالی نخواهیم گذاشت» طی سال‌های گذشته، گفت: سازمان با اجرای این طرح که با اسـتقبال خوب شهروندان مواجه شد به درخواست شهروندان نسـبت به کاشت نهال در منازل شخصی و محله‌های مناطق دهگانه شهر اقدام کرد که این مهم علاوه بر افزایش سرانه فضای سبز محلات زمینه‌ساز علاقه مردم به کاشت درخت نیز شد. وی یکی از اهداف مهم اجرای این طرح‌ها را نگهداری بهینه از فضای سبز احداثی عنوان کرد و گفت: متأسفانه شیوع بیماری کرونا طرح‌های حضوری و مشارکت شهروندان را با محدودیت مواجه کرده که با راه‌اندازی این‌گونه برنامه‌های فرهنگی و پویش‌هـای خلاقانه می‌توان زمینه مشـارکت خلاق شهروندان را بصورت غیر حضوری فراهم کرد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: در این پویش اطلاعات شناسنامه‌ای اعم از نام و نام خانوادگی درخواست کننده، گونه و محل کاشت درخت در قالب یک پلاک به متقاضی ارسال پیامک اعلام خواهد شـد. بضاعتی پور ضمن دعوت از عموم شهروندان برای مشارکت در پویش «کاشت نهال به درخواست شما توسط ما» تأکید کرد که حفاظت از درختان موجود اهمیت و ضرورت بیشتری نسبت به کاشت درخت دارد و در این خصوص برنامه‌ریزی لازم توسط کارشناسان فضای سبز امور مناطق و سازمان پیش‌بینی شده است.

وی از شـهروندان خواسـت در نگهداری از درختان این سرمایه‌های طبیعی شهر کوشا باشـند و گفت: اجرای صحیح این پویش‌ها می‌تواند گامی در جلب مشـارکت همشـهریان در حفظ فضای سبز و تحقق آرمان (کرج، شهری دوستدار محیط‌زیست) باشد.

محلات؛ بنیادی‌ترین عناصر شهری برای دستیابی به الگوی شهر سبز

مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با اشـاره به اینکه در جامعه شهری امروز برای دسـتیابی به الگوی شـهر سبز و توسـعه پایدار شهری، محلات بنیادی‌ترین عناصر شهری اسـت، گفت: اگر کیفیت زندگی در محلات تغییر یابد، این موضوع بر تمام شهر تأثیرگذار خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، شبنا انصاری در نخستین جلسه از سلسـله نشست کافون‌های محیط زیست محلات که با حضور دبیر کل کافون‌های محیط زیست و دبیران کافون‌های محیط زیست مناطق ۱، ۲، ۳ و ۵، ۹، ۱۰ و ۲۱ برگزار شد، بر ضرورت ایجاد محله سبز تاکید کرد و اظهار کرد: محله سبز محله‌ای با مدل توسعه پایدار شهری است و کمترین اثرات زیانبار محیط‌زیستی را از طریق جلب مشارکت و همکاری جمعی دارد و تلاش می‌کند تأمین کننده نیازهای ساکنان باشد.

به گفته مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار مهمترین اهداف ایجاد محله سبز از تقای کیفیت شاخص‌های محیط زیستی، سلامت ساکنان و افزایش سرزندگی و رفاه آنان، بهبود کیفیت محیط زندگی و فضاهای عمومی، ارتقای عدالت اجتماعی و تلاش در جهت توزیع عادلانه منابع و سـرمایه‌ها در سطح جامعه، ایجاد فرصت‌های شغلی محلی سازگار، کاهش آلودگی‌های سطح محله، ارتقای شاخص‌های طراحی شهر دوسـتدار طبیعت، کاهش تولید پسماند از طریق مدیریت مصرف، کاهش استفاده از سموم و کودهای شیمیایی، مدیریت مصرف آب و بهره برداری از روان‌آب‌ها و سیلاب‌های شهری و غیره است.

در ادامه انصاری خواسـتار اخذ پیشنهادات و نظرات دبیران و اعضای کافون‌ها به عنوان شهروندان ذی‌نفع، تأثیرگذار و فعال به‌صورت مکتوب شد تا در صورت امکان در نگارش نهایی طرح محله سبز اعمال شود.

به گزارش روابـط عمومی اداره کل محیط زیسـت و توسعه پایدار شهرداری تهران در این نشست مشکلات و موانـع پیـش روی کافون‌ها به‌ویژه در دوران شـیوع ویروس کرونا توسط دبیران کافون‌های مناطق مطرح و پس از بررسـی موضوعات و پیشنهادهای ارائه شده، به منظور رفع مشـکلات و معضلات جهت جلب هر چه بیشـتر و توسعه مشارکت‌های شهروندی در شرایط کرونا و دوران پسـا کرونا مقرر شد، ارتقای جایگاه کافون‌ها در ساختار مدیریت محله، سازماندهی مجدد اعضا با تاکید بر نحوه عضوگیری و انتخاب دبیران محلات و برنامه‌ریزی دقیق جهت فعالیت‌های پیش رو در اولویت قرار گیرد.

گفتنی است این سلسله نشست‌ها دو نوبت دیگر با حضور سایر مناطق برگزار خواهد شد.

بر اساس این گزارش کافون‌های محیط زیست محلات با هدف ارتقای سطح دانش کاربردی و مهارتی شهروندان در زمینه محیط زیست و بهره گیری از دانش متخصصان و سازمانهای مردم‌نهاد، شناسایی معضلات محیط زیست محله توسـط سـاکنان محله و اقدام در جهت بهبود وضعیت آن، ایجاد ساختارهای پایدار اجتماعی در سطح محلات برای بهبود وضعیت محیط زیسـت و تشکیل شبکه محیط زیست محلات و جلب مشارکت آگاهانه و داوطلبانه شهروندان در بهبود وضعیت محیط زیست شهری فعالیت می‌کنند.

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.

اخبار

۱۰۰۰ کیسه شن و ماسه در منطقه یک دپو شد

مدیر منطقه یک شهرداری کرج از آماده سازی و دپوی هزار کیسه شن و ماسه در منطقه به منظور بازگشایی معابر به هنگام بارش برف خبر داد.

به گزارش پیام آشنا. ربی سعادت با اشاره به اقدامات و تدابیـر ویژه منطقه برای رفع آب‌گرفتگی و یخ‌زدگی معابر در فصل سرما، اظهار کرد: آمادگی ماشین‌آلات و تجهیزات همچنین تهیه و دپوی هزار عدد کیسه‌شـن و ماسه از این اقدامات است.

سعادت بیان کرد: با جانمایی و تعبیه کیسه‌های نمک و شن در معابر اصلی و فرعی شهر، شهروندان به‌راحتی می‌توانند از آن استفاده کرده و مشکلات احتمالی خود به هنگام بارش برف را رفع کنند.

مدیر منطقه یک شـهرداری کرج اضافه کرد: امیدواریم با اقدامات پیشگیرانه انجام‌شده سهم بسزایی در کاهش بروز حوادث طبیعی در زمان بارش‌های زمستانی داشته باشیم.

تخریب ۴ مورد دیوارکشی غیرمجاز در منطقه چهار

مدیـر منطقه ۴ شـهرداری کرج از تخریـب چهار مورد دیوارکشـی غیرمجاز در این منطقه خبر داد که منجر به آزادسازی دو هکتار از اراضی زراعی و باغی شده است.

به گزارش پیام آشنا. امیرحسین کاظمینی با اعلام این خبر اظهار کرد: این اقدام در راسـتای اجرای قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و با عنایت به صدور احکام قضایی و به استناد تبصره ۲ ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها، به‌منظور جلوگیری از خرد شدن اراضی کشاورزی و برخـورد با تغییر کاربری‌های غیرمجاز در منطقه صورت گرفت.

وی ضمن بیان این مطلب که افراد سـودجو با دیوارکشی اراضی زراعی در حریم منطقه قصد ساخت‌وساز غیرمجاز را داشتند، افزود: با اجرای این احکام ۲۰ هزار مترمربع از اراضی کشاورزی منطقه که توسط مالکان قطعه‌بندی و دیوارکشی غیرمجاز شده بود به حالت اولیه اعاده شد.

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج گفت: این منطقه به‌منظور سـاماندهی و ایمن‌سازی سـاختمان‌های در حال ساخت و جلوگیری از ایجاد مشـکلات برای شهر و شهروندان، با هرگونه ساخت‌وساز غیراصولی و فاقد مجوز با جدیت برخورد می‌شود.

شناسایی و تخریب ۶ واحد تجاری غیرمجاز در منطقه سه

مدیر منطقه سه شـهرداری کرج گفت: به همت همکاران بازرسی و حمایت دستگاه قضایی شش باب تجاری غیرمجاز در این منطقه شناسایی و از انتفاع خارج شد.

به گزارش پیام آشـنا. علی آرایی بر ضـرورت برخورد قاطع با تخلفات سـاختمانی و رویکرد شفاف‌سـازی در امر خدمات‌رسانی به شهروندان تأکید کرد.

وی ادامه داد: به همت همکاران بازرسی و حمایت دستگاه قضایی توانستیم شش باب تجاری غیرمجاز را شناسایی و از انتفاع خارج سازیم.

مدیر منطقه سه شهرداری کرج گفت: لازم است سازندگان با رعایت حقوق شهروندی و اخذ مجوزهای قانونی شهرداری را در ارائه خدمات هرچه بهتر یاری دهند.

آگهی مناقصه و مزایده عمومی (نوبت دوم)

شهرداری فردیس در نظر دارد بر اساس بودجه مصوب سال ۱۳۹۹، پروژه های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه و مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی جهت خرید اسناد مناقصه و مزایده با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری واقع در جاده ملارد جنب پارک منظریه خ ۱۶ متری حافظ بلوار فرگاز انتهای بلوار شهید تهرانی مقدم روبه روی شهرک بهارستان شهرداری مرکزی فردیس، ضمن واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۴۰۰۸۱۹۶۸۸۶۴۵ نزد بانک شهر شهرداری و ارائه رسید آن نسبت به اخذ اسناد مناقصه و مزایده اقدام نمایند. جهت دریافت اسناد داشتن رتبه مربوطه، معرفی نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کداقتصادی و گواهینامه صلاحیت ایمنی، و مالیات بر ارزش افزوده معتبر (ارائه مدارک با توجه به موضوع مناقصه) الزامی است. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است .هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه و مزایده می باشد. سپرده شرکت در مناقصه و مزایده به یکی از دو روش ارائه گردد: الف) ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ ذیل که به مدت سه ماه اعتبار داشته و قابل تمدید باشد.) واریز فیش نقدی مبلغ ذیل به حساب شماره ۰۰۸۲۳۰۰۴۱۳۹ بانک شهر – هرگاه برندگان نفر اول ، دوم و سوم مناقصه و مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. شهرداری فردیس در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است و به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به متقاضیان نزد شهرداری باقی می ماند. پیشنهادات می بایست در پاکت های مجزا (الف –ب –ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۸ به دبیرخانه شهرداری تحویل داده شود. جلسه کمیسیون مناقصات شهرداری در روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۰ ساعت ۱۲:۰۰ در محل دفتر شهردار فردیس برگزار خواهد شد.

ردیف	شرح عملیات	برآورد مبلغ ریالی پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه و مزایده به ریال	محل اجرا	حداقل شرایط یا رتبه لازم	درصد نقد و تهاتر	مدت
۱	بهره برداری، حفظ و نگهداری از پارکینگ مکانیزه واقع در فلکه سوم فردیس مزایده‌عمومی	۴۷۷/۸۸۸/۰۰۰	۲۳/۸۹۴/۴۰۰	فلکه سوم فردیس	اشخاص حقیقی شرکت کننده ملزم به ارائه یک نمونه قرارداد اجرا و ساخت پارکینگ مکانیزه و یا قرارداد مشابه اجاره یا بهره برداری یا اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای پروانه ساخت یا تجهیز یا بهره برداری از پارکینگ مکانیزه	۱۰۰ ٪ نقد	یک سال که در صورت رضایت و تایید کارفرما برای یک سال دیگر تمدید می گردد
نکته: لازم به ذکر است هزینه تامین قطعات و تعمیرات و راه اندازی پارکینگ مکانیزه حدود ۵۷۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد می بایست توسط برنده مزایده صورت پذیرد و به تناسب از حق الاجاره ماهیانه کسر می گردد.							
۲	نور پردازی زیر بدنه پل های ارتش، بصیرت و سرحد آباد مناقصه عمومی	۹/۳۳۸/۶۰۰/۰۰۰	۴۶۶/۹۳۰/۰۰۰	سطح شهر فردیس	اشخاص حقیقی یا حقوقی با پروانه کسب مرتبط با موضوع یا شرکت ها با اساسنامه مرتبط با موضوع	۱۰۰ ٪ نقد	۹۰ روز