یادداشت

آیا باید MBA بگیرید؟

دریافت مدرک تحصیلی **MBA** (دوره عالی اداره کسب‌وکار) نیازمند صرف زمان، پول و انرژی زیادی است. بنابراین لازم است در این باره منطقی فکر کنید که این مدرک تحصیلی برای شما ارزش صرف زمان و پول و انرژی‌تان را دارد یا خیر. بعطور خلاصه باید به این موارد توجه کنید:

* اهداف درست برای شرکت در دوره عالی اداره کسب‌وکار: برای افزایش مهارت‌هایی مانند اثرگذاری بر دیگران، همدلی و تدوین استراتژی‌های کسب‌وکار؛ برای ایجاد یک نقطه عطف در مسیر شغلی؛ برای تسریع روند رشد حرفه‌ای؛ برای گسترش و تنوع‌بخشی به شبکه حرفه‌ای خود.

* اهداف نادرست برای کسب این مدرک تحصیلی: جست‌وجوی یک قرص جادویی که به شما پول یا قدرت بدهد؛ از نقش کنونی خود خسته شده‌اید نمی‌دانید چه می‌خواهید.

دوره عالی اداره کسب‌وکار را بگذرانم یا خیر؟ برای بسیاری از مدیران جوان این سوال مطرح است. دوره عالی اداره کسب‌وکار (**MBA**) یکی از مدارک کارشناسی ارشد با تمرکز بر مهارت‌های رهبری و یادگیری اصول کسب‌وکار است. اما برای بیشتر دانشجویان، این دوره منافعی فراتر به‌دنبال دارد؛ ایجاد یک شبکه حرفه‌ای قدرتمند (افزایش ارتباطات و آشنایی با افراد جدید)، کسب فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد.

برخی از این منافع، خود را زودتر از بقیه نشان می‌دهند. به‌عنوان مثال، افرادی که بتوانند در دوره‌های آموزشی دانشگاه‌های معتبر قبول شوند، بلافاصله پس از تمام شدن آن، با تجربه‌دست‌پر می‌یابند که می‌توانند با ارتباطات خود آنها را به دیگران معرفی کنند. همچنین پس از فارغ‌التحصیلی، به یکباره افزایش حقوق اتفاق خواهد افتاد. با این حال، گاهی آشکار شدن تمام مزایای یک مدرک عالی اداره کسب‌وکار نیاز به گذشت چند سال زمان دارد. علاوه بر آن، اگر اهدافی نادرست در طی کردن آن داشته باشید، ممکن است به نتایج دلخواه خود نرسید.

با توجه به زمان، پول و انرژی زیادی که دریافت این مدرک دانشگاهی نیاز دارد، باید پیش از شروع آن به ارزش داشتن یا نداشتنش بیندیشید. طی یک دهه گذشته، بخشی از شغل من به‌عنوان رئیس مرکز مدیریت شغلی در مدرسه کسب‌وکار کلاگ (**Kellogg**) مشاوره دادن به دانشجویان بوده است. بر اساس تجربه من، پیش از تصمیم‌گیری درباره تحصیل در **MBA** باید مواردی را در نظر بگیرید.

اهداف درست

مسیر شغلی آینده در گفت‌وگوهای روزانه‌تان با فارغ‌التحصیلان **MBA** یا مدیران کسب‌وکارها از لزوم کسب «مهارت‌های آینده» زیاد می‌شنوم. اما این صحبت چه معنایی دارد؟ به معنای آن است که کسب‌وکارهای بیشتر و بیشتری به‌دنبال خروج از پیامدهای بحران کرونا هستند و قصد دارد طراحی مدل کسب‌وکار خود را دارند. استخدام کارکنان درست با مهارت‌های درست، بخشی از برنامه‌های آنهاست. شما هم باید همین نگرش را داشته باشید. از خود بپرسید: «چگونه می‌توانم مهارت‌ها و قابلیت‌هایم را برای تبدیل شدن به بهترین نامزد این پست‌های شغلی جدید ارتقا دهم؟»

مهارت‌های مدنظر سازمان‌ها بسیار متنوع هستند؛ از توانایی همدلی، مدیریت تیم، آینده‌نگری و هدف‌گذاری استراتژیک گرفته تا اثرگذاری بر ذی‌نفعان مختلف. دانشجویانی که به‌دنبال افزایش توانایی خود در اثرگذاری بر دیگران هستند، دوره عالی اداره کسب‌وکار یک گزینه مناسب برایشان است.

جست‌وجوی صنایع با حوزه‌های اقتصادی جدید، اگر به‌دنبال تغییر مسیر شغلی هستید، دوره **MBA** می‌تواند به شما کمک کند تا با چشمانی باز با آن چالش مواجه شوید. حضور در یک مدرسه کسب‌وکار (یا دانشگاه) این فرصت را به شما می‌دهد تا با همتایان خود از صنایع مختلف، استادان کارآموده و فارغ‌التحصیلان مختلف مواجه شوید. علاوه بر این آشنایی‌ها و کسب اطلاعات از صنایع مختلف، در دوره تحصیلی خود هم با پروژه‌های کلاسی و مطالعات موردی مختلفی برخورد خواهید کرد که شما را با حوزه‌های اقتصادی دیگر آشنایی می‌سازد.

برای مثال، به یکی از دانشجویانم توجه کنید که به تازگی با او صحبت می‌کردم. او دوره‌ای شغلی دارد؛ ورود به حوزه داروسازی و کسب کرسی مدیرعاملی در یک شرکت. او به این نتیجه رسید که گذراندن دوره **MBA** به هر دو هدفش کمک می‌کند؛ از یک طرف می‌تواند از ارتباطات و افراد فعالی در داروسازی پیدا کند که به تغییر مسیر شغلی‌اش کمک کنند و البته می‌تواند مهارت‌های مدیریتی مورد نیاز برای یک مدیرعامل ۱۰ یا ۲۰ سال آینده را به‌دست آورد. حتی برخی از دانشجویان به مدارس کسب‌وکار می‌آیند تا وارد حوزه کارآفرینی شوند. آنها به‌طور معمول به‌دنبال راه‌اندازی کسب‌وکارهای خود یا پیوستن به شرکت‌هایی نوظهور هستند (از جمله شرکت‌هایی که توسط سایر فارغ‌التحصیلان یا همکلاسی‌هایشان بنیان‌گذاری شده است).

تسریع پیشرفت شغلی لزوما هر کس که **MBA** می‌خواند به‌دنبال تغییراتی اساسی در مسیر شغلی‌اش نیست. بسیاری از آنها فقط می‌خواهند سرعت پیشرفت‌شان در صنعت کنونی یا حتی شرکت کنونی‌شان را افزایش دهند. بخشی از هدف این افراد از تقاضای شغلی و رسیدن به پست‌های بالاتر سازمانی یا حقوق‌های بیشتر است.

اهداف اشتباه

جست‌وجوی یک قرص جادویی مدرک **MBA** یک هلیت طلایی» نیست که یکباره شما را به شغلی برتر آرمدتر و مسئولیت‌هایی بزرگ‌تر برساند. شما همچنان نیاز به اشتیاق، آینده‌نگری و سخت‌کوشی خواهید داشت تا بتوانید دانش و مهارت‌هایتان را ارتقا دهید. دوره‌های عالی اداره کسب‌وکار هم دقیقا همین هستند: کار بسیار سخت. بسیاری از دانشجویانی که وارد این دوره می‌شوند، موفقیت‌هایی در مسیر شغلی خود داشته‌اند و اکنون به‌دنبال پیشرفت‌های بیشتر هستند. اگر فقط به‌دنبال پول یا قدرت هستید، گذراندن این دوره توصیه نمی‌شود. اگر نسبت به جایگاه شغلی کنونی خود تردید دارید یا با سرعت مدنظر خود پیشرفت نکرده‌اید می‌توانید ابتدا راه‌حل‌های دیگری را امتحان کنید. به‌عنوان مثال، می‌توانید از مدیرتان بخواهید پروژه‌ای در حوزه‌های مورد علاقه‌تان به شما بسپارد و بازخوردهایی انتقادی به شما بدهد. همچنین می‌توانید روابط سازنده‌ای با دیگران داشته باشید و از تجربیاتشان در مسیر موفقیت استفاده کنید. با افزایش ارتباطات خود با دیگران ممکن است متوجه شوید که واقعا چه چیزی می‌خواهید. اهداف جدیدی برای خود تعیین کنید و در جایگاهی قرار بگیرید که اگر تصمیم به گذراندن **MBA** گرفتید، از تمام منافع آن بهره‌مند شوید. والدینتان پیشنهاد پرداخت شهریه می‌دهند. هر چند داشتن حمایت مالی برای تحصیل، وسوسه‌انگیز است. اجازه ندهید تنها دلیلتان برای حضور در یک مدرسه کسب‌وکار (یا دانشکده مدیریت) باشد. شما نیاز دارید که با تمام وجود و دانشته‌هایتان وارد چنین چالشی شوید. دانشجویانی که بیشترین منافع از حضور در مدرسه کسب‌وکار را به‌دست می‌آورند (و نتایج آن را در آینده هم می‌بینند)، کسانی هستند که از نظر علمی، شغلی و شخصی آماده مواجهه با چالش‌های جدیدند. تاءبت این است: این نکته را عنوان کنیم که ۵۱ درصد از دانشجویان **MBA** برای گذراندن دوره تحصیلی خود مجبور به دریافت وام دانشجویی می‌شوند. با این حال، تنها معیار تصمیم‌گیری هزینه‌ها نیستند. راه‌های بسیاری برای پرداخت شهریه و هزینه‌های تحصیلی وجود دارد؛ مانند دریافت کمک‌هزینه یا پشتیبانی مالی کارفرمایتان.

مترجم: مهدی نیکوئی

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج خبر داد:

مسدودی پل حصارک به خاطر نصب درزگیر

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج دلیل انسداد پل حصارک را نصب درزگیر اعلام کرد و گفت: پل مشکل فنی ندارد.

به گزارش پیام آشنا، عسگر نصیری در رابطه علت مسدودی پل حصارک گفت: این مسدودی به خاطر مشکل فنی نیست و طی دو سه روز آینده برطرف می‌شود.

وی ادامه داد: معمولا پس از بهره برداری از پل‌ها و انجام آزمایش‌های اولیه، شهرداری نسبت به نصب درزهای انبساط بر روی این سازه‌ها اقدام می‌کند.

وی توضیح داد: نصب درزهای انبساط برای جلوگیری از وقوع حوادثی چون گیرکردن لاستیک خودروها در شیارهای پل ضروری است. معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج ادامه داد: با توجه به اینکه پل ob در ابتدای بلوار پیام قرار دارد و مسیر خاص تردد کامیون‌هاست، نصب این درزهای انبساط زودتر انجام شده و طی دو سه روز آینده به پایان می‌رسد.

نصیری در ادامه به مشکلات پروژه پل آزادگان اشاره کرد و افزود: ۱۷ سال از افتتاح این پروژه می‌گذرد و طی این مدت هیچ تعمیری روی آن صورت نگرفته است.

وی توضیح داد: در حال حاضر عملیات مرمت پایه های این پل در حال انجام است و سایر مشکلات آن نیز به زودی مرتفع می‌شود.

اصغر نصیری خبر داد:

اختصاص اعتبار از سوی مدیریت شهری برای مرمت «پل دختر کرج»

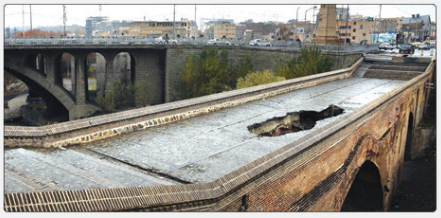
قائم مقام سازمان فرهنگی شهرداری کرج با تاکید بر اینکه پل دختر کرج بازسازی می‌شود، گفت: مدیریت شهری کرج برای مرمت این اثر تاریخی پنج میلیارد ریال اختصاص داده است.

به گزارش پیام آشنا، اصغر نصیری با اشاره به ظرفیت های فرهنگی موجود در کرج و لزوم بررسی همه جانبه این ظرفیت ها، گفت: بر کسی پوشیده نیست که کرج از دیرباز به عنوان شهری فرهنگی و هنری به همگان معرفی شده اما به دلیل نبود زیرساخت‌های لازم در حال حاضر از نظر فرهنگی مغفول مانده است. وی گفت: مدتی است کارگروه هویت فرهنگی شهر کرج با محوریت کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر کرج و حضور دستگاه‌های مسئول در امر فرهنگ و اصالت شهر کرج، فعالیت داشته و در روزهای دوشنبه هر هفته موضوعات مختلف پیشنهادی در این جلسات مطرح و تصمیمات لازم در خصوص اقدامات فوری برای مصوبه های این نشست اتخاذ می‌شود.

قائم مقام سازمان فرهنگی شهرداری کرج اضافه کرد: آثار تاریخی تاثیرگذار در فرهنگ عامه، پوشش خاص کرج قدیم، معماری اصیل، گویش شیرین و جذاب کرجی، شخصیت‌های مطرح فرهنگی هنری و آداب و رسوم شهر از مهمترین مباحثی است که می‌توان به آن اشاره کرد.

«کاروانسرای شاه عباسی» نیازمند بهسازی است

نصیری به موضوعات مطرح شده در جلسه کارگروه هویت فرهنگی شهر کرج در هفته اخیر اشاره کرد و افزود: «کاروانسرای شاه عباسی» به عنوان یک اثر فاخر فرهنگی و تاریخی در مرکز شهر کرج نیاز به اهتمام جدی برای بهسازی و استفاده مناسب از آن دارد.



وی ادامه داد: «پل دختر» نیز یکی از نمادهای تکرار ناپذیر در کرج بوده که باید برای بازسازی آن و همچنین حفظ و نگهداری بهتر، برنامه ریزی مدونی صورت پذیرد. این اثر باید در دسترس عموم برای عبور و مرور و بازدید اهالی فرهنگ و هنر قرار گیرد. این اثر اصیل که ریشه در تاریخ البرز دارد می تواند مأمنی برای دانشجویان هنر و معماری باشد که بتوانند از آن به عنوان الگو در تحصیل و مدارج دیگر زندگیشان استفاده کنند و مجموعه مدیریت شهری و دستگاههای فرهنگی نیز برنامه ها و مراسم های متعدد خود را در این مکان برگزار کند.

قائم‌مقام سازمان فرهنگی شهرداری کرج همچنین به برگزاری جشنواره و نمایشگاه عکس ها و تصاویر تاریخی استان البرز پرداخت و گفت: این موضوع از دیگر اقداماتی است که می‌توان با استفاده از بودجه های فرهنگی و حمایت دستگاههای متولی، گامی مهم در شناسایی فرهنگ و تاریخ شهر کرج به شهروندان گرامی برداشت.

اختصاص ۵ میلیارد از سوی مدیریت شهری کرج برای مرمت پل دختر

نصیری افزود: از دیگر مباحث مطروحه در جلسه کارگروه فرهنگی کرج، بررسی و ثبت منزل رهبر کبیر انقلاب امام خمینی (ره) در فهرست آثار ملی بوده که در بره‌ای از تاریخ انقلاب، محل سکونت امام راحل بوده و با مذاکره صورت گرفته با ریاست اداره کل میراث فرهنگی استان البرز مقرر شد پیگیری لازم در خصوص ثبت این منزل در فهرست آثار ملی ایران صورت گیرد.

وی به صحبت‌های منصور وحیدی رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر کرج نیز در آخرین جلسه این کارگروه اشاره کرد و گفت: این عضو شورا ضمن اشاره به توافق صورت گرفته در خصوص چگونگی ترمیم پلدختر کرج و ردیف بودجه عمرانی آن از اختصاص ۵ میلیارد ریال از طریق استانداری البرز و پنج میلیارد ریال از اداره کل میراث فرهنگی استان البرز و ۵ میلیارد ریال نیز شورا و شهرداری کرج برای مرمت و بازسازی این پل تاریخی و پیگیری مصوبه آن از سوی سازمان فرهنگی شهرداری کرج و شهرداری منطقه ۱۰ سخن اشاره کرده است.

قائم مقام سازمان فرهنگی شهرداری کرج ادامه داد: وحیدی در بخش دیگری از پیشنهادات ارائه شده به کتاب آفتاب حصار اشاره کرده که در خصوص حضور حضرت امام (ره) در کرج و زوایای مختلف حضور ایشان در این منطقه نگارش شده است و می‌تواند در ثبت منزل ایشان به عنوان اثر ملی کارگشا باشد.

نصیری ابراز امیدواری کرد که کارگروه هویت فرهنگی شهر کرج با نظارت و مشورت رئیس شورای فرهنگی استان البرز حضرت آیت الله حسینی همدانی (نماینده محترم ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه کرج) و همکاری و مشارکت و مساعدت همه دستگاههای مسئول به هدف عالی خود که همانا شناخت فرهنگ اصیل شهر کرج برای آشنایی بیشتر شهروندان به ویژه نسل جوان آینده ساز است، دست یابد.

یادداشت

حمل‌ونقل پاک؛ راهکار اصلی تحقق شهر انسان‌محور

امیررضا کاظمینی

رویکردهای جدید شهرسازی در جهان معطوف به توسعه‌ی پایدار در حوزه‌ی حمل و نقل است؛ حوزه‌ای که مسئولان و برنامه‌ریزان شهری با توجه به گسترش روزافزون جمعیت شهرها ناگزیر به توجه ویژه به آن هستند. هرچند بسیاری از تلاش‌ها به توسعه‌ی حمل‌ونقل معطوف است اما خروجی آن در شهرهایی که مدام در حال تلاش جمعیت مازاد بر ظرفیت در خود هستند، چندان مطلوب به نظر نمی‌رسد.

در عصری که متهم ردیف اول تولید بیش از ۷۰ درصد کل مصرف انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای، شهرهای جهان هستند، ضرورت بالایی برای نوآوری در سیستم‌های تولید و مصرف برای حفظ یا بهبود کیفیت زندگی عمومی وجود دارد و اینجاست که نقش اصلی حمل‌ونقل در تهدید حوزه محیط زیست نمایان می‌شود. چرا که از بین تمام پارامترهایی که به محیط زیست ضربه‌های اساسی وارد می‌کنند، رشد انفجاری جمعیت در شهرها و استفاده رو به رشد از خودرو، سهم عمده‌ای را در آلودگی به خود اختصاص داده است.

اگر به تجارب جهانی در حوزه توسعه پایدار معطوف به حمل‌ونقل نگاهی بیندازیم متوجه می‌شویم که انسان‌محور بودن شهرها یکی از مهم‌ترین اهدافی است که طی دهه گذشته توسط برنامه‌ریزان و طراحان شهری پیش گرفته شده است. هدف مهمی که البته در کشور ما ایران، در دوران مدرنیته به قول بهرام شیردل؛ معمار برجسته، بد فهمیده شده بود.

بهرام شیردل با اشاره به موضوع حمل‌ونقل در تهران گفته است که در این شهر وسایل نقلیه، شهروند درجه یک به شمار می‌روند و انسان‌ها شهروند درجه دو.

شیردل در یادداشتی با عنوان «سنت، مدرنیته و معماری قرن ۲۱» می‌گوید: "آن چه در بد فهمیده شدن مدرنیته در ایران اتفاق افتاده تنها در جنبه‌های تکنولوژیک معماری آن نبود. در تمامی ساختارها با یا بحران ناشی از ترجمه محض روبه‌رو بودیم. به‌طور مثال زمانی که من به تهران نگاه می‌کنم به این فکر می‌کنم که چگونه ساختار یک شهر با جمعیتی در حدود دو میلیون نفر به یک شهر ده میلیونی تبدیل شده است. با ابزارهای ترجمه فضاهای شهری مدرنیته ما فقط توانسته‌ایم شهری را ایجاد کنیم که توسعه آن فقط بر اساس سیستم حمل‌ونقل تعریف شد یعنی شهری با مراکز متعدد که دائما مابین مراکز در تردد هستیم. زمینه تصویری تهران مملو از پل‌های ترافیکی است و تعداد بیشماری ماشین. در این ترجمان وسایل نقلیه شهروندهای درجه یک به شمار می‌روند و انسان‌ها شهروند درجه دو. در صورتی که زمینه تصویری شهرهایی مثل پاریس و یا نیویورک ساختارهای شهری متفاوتی دارند که مملو از صداهایی است که هم از گذشته و هم از حال و هم از آینده‌اند."

حال این موضوع، داستان شهرهای امروزی است به خصوص کلانشهرهایی مانند کرج که به نظر می‌رسد راهِ بیراهه تهران را در پیش گرفته است.

در ادبیات حوزه‌های فلسفی و معرفتی و در حوزه‌های شهرسازی و معماری، "انسان‌محوری" به تحولاتی مربوط می‌شود که بعد از دوره رنسانس به طور مشخص در کشورهای اروپایی اتفاق افتاد به این معنی که نگاه انسان به جهان آفرینش و در مقیاسی کوچک‌تر حوزه‌های زندگی روزمره شهری و بیشتر معطوف بر حوزه‌ی اجتماعی در قالب انسان‌محوری بازتعریف می‌شد.

این دیدگاه کم کم به طراحی و برنامه‌ریزی شهری نیز منتقل شد؛ یعنی توجه به ویژگی‌های روحی انسان در جهت ارتقای کیفیت زندگی او در شهرها. با این توضیحات، شهر انسان‌محور نیز یکی از مهم‌ترین اهدافی است که در توسعه شتابزده زندگی کنونی ما در مقیاس کلان مطرح شده است.

شهر انسان‌محور شهری است که تمام پارامترهای انسان‌مدارانه را در خود لحاظ کرده باشد؛ مفهومی که از شهرهای کنونی که در سیطره خودرو قرار دارد، بسیار فاصله دارد. این در حالی است که هدف اولیه پیدایش شهرها، ایجاد فضایی برای بهبود کیفیت زندگی انسان‌ها بوده است.

حمل‌ونقل انسان‌محور و توجه به "انسان" به عنوان شهروند درجه یک، فرهنگ‌سازی غنی و مستمری می‌طلبد. مدل‌های حمل‌ونقل پاک مانند دوچرخه نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که متاسفانه کرج از فقدان آن رنج می‌برد و اگر هم مسیرهای پیاده یا پیاده‌راه یا حتی مسیرهای دوچرخه‌سواری در دستور کار مدیریت شهری وجود دارد، به نظر نگارنده باید فرهنگ استفاده از این مدل‌ها بسیار پیش‌تر از این، میان مردم ترویج می‌شد.

توسعه پایدار حمل‌ونقل دارای سه بُعد اصلی شامل ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی است و اگر این سه بُعد با یکدیگر هماهنگی کامل نداشته باشند، نتیجه‌ای برای شهر مطلوبیت ایده‌آل را نخواهد داشت.

کافی‌ست به تجارب تهران در این زمینه نگاه کنیم؛ کمپین‌های دوچرخه‌سواری، کمپین‌های سهشنبه‌های بدون خودرو که البته به سایر شهرها نیز تسری یافته است. آیا آن طور که انتظار می‌رفت از حجم سایر سفرها با مدهای حمل‌ونقلی که به محیط زیست ضرر و زیان فراوان وارد می‌کند، کاسته است؟

این موارد نشان می‌دهد حوزه حمل‌ونقل چالش اساسی شهرهای امروز است که نیاز است با رویکردی کاملا بلندمدت به کنترل و رفع معضلات ناشی از آن پرداخت چرا که اگر هم چنان روند کنونی را در این حوزه ادامه دهیم، در سال‌های آتی با مشکلات اساسی‌تری روبه‌رو خواهیم شد.

توجه به هر سه بُعد اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی در حوزه حمل‌ونقل پاک باید مورد توجه قرار گیرد. یعنی فرهنگ‌سازی و در نظر گرفتن تبعات اجتماعی، صرفه اقتصادی این نوع مدل‌ها و هم‌چنین مهم‌تر از همه اثرات زیست‌محیطی مهمی که بر شهر خواهد داشت.

و پرسش نهایی اینجاست که کدام‌یک از اقداماتی که در شهرهای کشور بعویژه کلانشهرهای چون کرج تاکنون صورت گرفته هر سه بُعد را به خوبی مد نظر قرار داده است؟ آیا اگر میان مردم برویم و از آن‌ها نظرسنجی کنیم، موفقیت همان طرح‌های جسته و گریخته از سوی آنان تایید خواهد شد؟

مدرس دانشگاه و مدیر روابط عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان البرز

قطع بیش از ۳۰ هزار درخت در گذشته در تهران

رئیس شورای شهر تهران از حساسیت شورا به موضوع باغات خبرداد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محسن هاشمی در بررسی پرونده باغات گفت: بررسی پرونده باغات در جلسات علنی نشان از شفافیت شورای شهر پنجم دارد چراکه در گذشته اینگونه پرونده ها در جلسات غیرعلنی بررسی می شد اما حالا به دلیل حساسیت جامعه به فضای سبز و درختان این جلسات علنی برگزار می شود.

وی با بیان اینکه در طول ۶۰ سال گذشته تقریبا ۱۰۰ هزار پارسل باغ تهران از بین رفته و این عدد اغراق نیست و حالا ته مانده باغات مانده و حساسیت بروی این باغات باقی مانده بالا است و باید بالا باشد. گفت: آمار نشان میدهد که قبلا بیش از ۳۰ هزار درخت قطع شده و درست است که حالا تعداد زیادی پارک اضافه شده اما قبلا اداره کل باغات داشتیم اما حالا اداره کل فضای سبز و بوستان داریم چراکه باغی برای تهران باقی نمانده است و بعضا نیز مالکان به درختان و باغاتشان اهمیت نمی دهند.

هاشمی با تاکید بر اینکه اهمیت باغ به حدی است که باید نگاه ویژه ای به آن شود افزود: ما در طول سال بالای ده هزار پرونده ملکی داریم که درخواست ساخت می کنند و حدود ۱۰۰ یا ۱۲۰ مورد آن بررسی باغ بودن یا نبودن است اما چون دقیق باید پاسخ دهیم حتما باید شناسایی ویژه شود و کمیسیون باغات گزارشی خاص به صحن می آورد.

وی در مورد سرانجام پرونده باغات که معطل بررسی مانده است گفت: ۴۳ پرونده است که در حدود بیش از ۴۰ پرونده کارشناسان هم الان و هم در قدیم باغ بودن ملک را تایید کردند که میتوانیم این پرونده ها را برای اینکه حرکت اضافی نشود برگردانیم اما حدود ۲۰ پرونده هم موجود است که در گذشته باغ نبوده اما الان باغ تشخیص داده شده است که حساسیت بر روی آنها بالاست و قرار شد در صحن مجددا بررسی شود.

گردشگری

دفن نسخه‌های رونق‌ساز گردشگری

بلوجود اهمیت حیاتی مطالعات دقیق بنیادی، ریشه‌یابی مشکلات و آسیب‌شناسی علمی، بررسی نقاط قوت و ضعف بازار گردشگری و ارائه آن به تمامی فعالان گردشگری در عرصه دولتی و خصوصی همچون شرکت‌های گردشگری و هواپیمایی، رسانه‌ها، استرات‌آپ‌ها و دیگر مراکز فعال در حوزه توریسم، متولی گردشگری کشور به‌جای انتشار عمومی پژوهش‌های مربوط به حوزه گردشگری مسیری را شکل داده که عملا تحقیقات دفن می‌شود. در این مسیر، امکان دسترسی راحت (مجازی) به پژوهش‌ها عملا وجود ندارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، بررسی بازار گردشگری کشورهای پیشرو و ارزیابی دلایل موفقیت دولت‌ها و بخش خصوصی در این عرصه نشان‌دهنده وجود پژوهش‌های علمی قوی کارشناسان و صاحب‌نظران عرصه گردشگری است که به بررسی دقیق و موشکافانه تمامی جزئیات مربوط به زیرساخت‌ها، امکانات، پتانسیل‌ها، کارکردها و آسیب‌شناسی این عرصه می‌پردازند تا بتوانند با مطالعات و تحقیقات دقیق علمی راهبردها و راهکارهای علمی و کاربردی در عرصه گردشگری را در اختیار دولت‌ها و بخش‌های خصوصی قرار دهند و بخش توریسم را در عرصه داخلی و خارجی به اجرای سیاست‌گذاری و برنامه‌های عملی‌ساز و راهبردی سوق دهند.

متولی گردشگری ایران نیز در زیرمجموعه خود از مرکز پژوهشی مختص به امر پژوهش و تحقیق در هر سه حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برخوردار است و در دو حوزه میراث فرهنگی و صنایع دستی مطالعات بنیادین و اقدامات اثرگذاری در جهت حفظ و مرمت آثار تاریخی، فرهنگی و صنایع دستی صورت گرفته است. اما در حوزه گردشگری در امر ارائه عمومی پژوهش‌ها و مطالعات ساختاری در جهت برنامه‌سازی عملی و سیاست‌گذاری با کاستی‌های بسیاری همراه است. مهم‌ترین ایرادی که بر آن وارد است اینکه در حوزه گردشگری تحقیقات و بررسی‌های انجام شده توسط متخصصان این عرصه در اختیار عموم و فعالان گردشگری قرار داده نمی‌شود. باتوجه به اینکه یکی از رایج‌ترین راه‌های دسترسی به این پژوهش‌ها استفاده از سایت این مرکز پژوهشی است اما حتی لینک دسترسی به پژوهش‌های ارائه شده گروه گردشگری در سایت این مرکز پژوهشی موجود نیست و مطالعات و پژوهش‌ها صرفا در حد تئوری و چاپ کتاب محدود مانده است. این مراکز آنکانات و بودجه لازم در جهت تحقیق و پژوهش نقاط قوت و ضعف بازار گردشگری را در اختیار دارند اما راهبردها و راهکارهای علمی لازم را برای سیاست‌گذاری صحیح مجریان گردشگری و فعالان این عرصه برای دستیابی به توسعه پایدار گردشگری باتوجه به شرایط موجود و واقعیت حاکم برجامعه ارائه نمی‌دهند یا اگر پژوهش‌هایی صورت گرفته، آن را در اختیار فعالان گردشگری، رسانه‌ها و دیگر نهادهای مرتبط قرار نداده‌اند و پژوهش‌ها محدود به کارشناسان و متخصصان آن مرکز شده‌اند. این در حالی است که در شیوه مقایسه‌ای با دیگر نهادهای کشور همچون مرکز پژوهش‌های مجلس که در عرصه پژوهش و تحقیق تا حدودی و به‌طور نسبی قوی عمل کرده، پس از بررسی‌ها و ارزیابی‌های دقیق علمی موضوعات مورد بررسی را در سایت خود برای استفاده عموم و تمامی فعالان عرصه‌های مختلف قرار می‌دهد که این برنامه‌های عملی را در اختیار فعالان و رسانه‌ها قرار می‌دهد.

دولت به‌جای دفن پژوهش‌های گردشگری باید به دنبال ایجاد یک سیستم اثرگذار در جهت تسهیل مسیرهای توسعه اقتصادی در بازار گردشگری باشد که این امر با بهره‌گیری از نظرات و پژوهش‌های تمامی صاحب‌نظران و کارشناسان عرصه گردشگری که سال‌ها به مطالعه، تحقیق و بررسی نقاط قوت و ضعف بخش گردشگری و ارزیابی آسیب‌شناسی این عرصه پرداخته‌اند، امکان‌پذیر می‌شود تا به مطالعه دقیق ویژگی‌ها، تفاوت‌ها، تضادها و تناقضات موجود در امور اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بازار گردشگری ایران بپردازند و برنامه‌های راهبردی و کاربردی جهت سیاست‌گذاری مجریان بخش گردشگری و بهره‌برداری فعالان این بازار ارائه دهند.

عملی‌کردن این امر منجر به خارج شدن نظرات و مطالعات متخصصان بازار گردشگری ایران از شکل صرف تئوری همچون تنها انتشار مقالات و کتب می‌شود و به حوزه عمل و اجرایی بدل می‌شود و در امر واقع به احیا رونق و در نتیجه به توسعه پایدار می‌رسد. بازار گردشگری بعویژه پس از تحریم‌های ظالمانه که اقتصاد مبتنی بر درآمدهای نفتی را با رکود گسترده‌ای مواجه کرده است به قطب مهم و اصلی اقتصاد و درآمدهای ارزی ایران تبدیل شده که نیازمند به‌کارگیری یک سیستم مدرن و کارآمد است که برای تحقق این امر در ابتدا باید به شناخت علمی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های گردشگری در حوزه‌های مختلف ژئوپلیتیک، اقتصادی، اجتماعی، ریشه‌یابی مسائل و مشکلات پیش رو و آسیب‌شناسی بپرداخت. بازار گردشگری ایران در حال حاضر بعویژه با وقوع بحران کرونا که این بازار را با رکودی بی‌سابقه و تعطیلی بسیاری از مشاغل مواجه کرده است، نیازمند مطالعات و پژوهش‌های عمیق در ریشه‌یابی مشکلات و ارائه راهکارهای علمی و کاربردی برای پیشبرد اهداف فعالان گردشگری همراه با ایده‌ها و نظرات کارگشاست.

باتوجه به شرایط بحرانی کنونی کارشناسان و متخصصان در حوزه گردشگری همانند متخصصان سازمان‌ها و دولت‌های پیشرو در این بازار همچون سازمان جهانی گردشگری یا کشورهایی همچون ترکیه باید به ارائه آمارهای دقیق و علمی در تعداد گردشگران خارجی و داخلی، میزان درآمدهای کلی، نوع علایق و ذائقه گردشگران، ارزیابی محیطی و جغرافیایی، تمایل گردشگران در نوع انتخاب مقصد و دلایل و ارزیابی این انتخاب‌ها، نحوه به‌کارگیری حمل و نقل برای سفرها، اشکال سفر همچون خانوادگی، انفرادی، گروهی یا شخصی بپردازند و با بررسی تمامی انواع گردشگری همچون روستایی، شهری، عشایر، ماجراجویانه، تجاری و... چگونگی رسیدن به توسعه آن را مورد مطالعه قرار داده و برنامه عملیاتی آن را در اختیار مجریان، سیاست‌گذاران و فعالان بخش گردشگری قرار دهند تا در جهت دستیابی به توسعه پایدار گام بردارند. بررسی، شناخت و مطالعه علمی متخصصان درباره تمامی این موضوعات منجر به شناخت و ارزیابی درست از بازار گردشگری کشور، آگاهی فعالان گردشگری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود برای ارائه بهتر خدمات و ایجاد شرایط مناسب با درخواست‌های گردشگران و در نتیجه جذب بیشتر گردشگران در آینده می‌شود.