info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۷۴۹
شنبه / ۲۴ آذر / ۱۳۹۹
۲۸ / ربیع الثانی / ۱۴۴۲
14 / December / 2020

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۵۳۲۸۳-۲۲۵۲۳۲۳۲-۰۲۶۲ فکس ۲۲۵۵۳۲۸۳
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

دوشعر یلدایی

شاعر فصل

باد و باران
حرف های من اند
لبرهای جلتنگی
پلک را
می جویند
قطره
می شوند
روی گونه های مهر
آذر می ریزند
این شعر
به یلدا می رسد
برگ به برگ
خشک می شوم
لای فاصله ها
زمستان درانگشتانم
به خواب می رود
تابهار چشمانت
راهی نیست...

دوست داشتن

چه خوش قدم!
پر برکتا
دوست داشتنت
از هر انگشت
شعری می چکد
چه شوری در
لبخندت
نمک گیر نگاه
پاییزحتی
قلم به دست
اوج می گیرد
با یک بغل سپید
مهر تو
همین روزها
یلداست...

مینا یارعلی زاده

تلنگر

تاثیر مثبت خواندن کتاب‌های تکراری برای کودکان

مجله «اسلیت» وابسته به گروه انتشاراتی آمازون که یکی از بخش‌های آن در زمینه تخصصی روان‌شناسی کودکان و مسائل مربوط به مطالعه و کتاب است اخیرا این سوال را با متخصصان درمیان گذاشته است که آیا خواندن کتاب تکراری برای کودکان مفید است یا مضر؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در این زمینه یک متخصص روان‌شناس نوشته است: «خواندن یک کتاب داستان تکراری ممکن است شما را عصبی کند، به‌خصوص اینکه شما از همان ابتدا هم علاقه‌ای به آن نداشته باشید ولی نباید این مساله را فراموش کنید که این تکرار برای کودکان هیجان‌انگیز است و تحقیقات ثابت کرده است که خواندن یا شنیدن یک داستان تکراری برای کودکان نه تنها خسته‌کننده نیست بلکه بسیار هیجان‌انگیز است زیرا او بارها و بارها این داستان و قصه را شنیده حال به راحتی می‌تواند در ذهن خود تصویرسازی کند در عین حال می‌داند که قرار است چه جملات و کلمه‌هایی را مجددا بشنود و این همان اوج هیجانی است که از نظر شما خسته‌کننده و از نظر کودک بسیار جالب و هیجان‌انگیز است.»

دکتر «ونسا لوبیو» استاد روان‌شناسی دانشگاه روتجرز نیوجرسی آمریکا درباره این مساله می‌گوید: «شنیدن یا خواندن کتاب‌های تکراری برای کودکان حداقل از نظر یادگیری لغات و واژه‌های جدید بسیار مفید است چون تحقیقات بالینی نشان می‌دهد آنها کلمات تکراری یک داستان تکراری را بهتر از کلمات تکراری در یک داستان جدید درک می‌کنند. کتاب‌های تکراری حتی در بسیاری از مواقع برای شکل‌گیری تخیل و قدرت تحلیل کودکان ضروری است و هر بار که کودک این کلمات تکراری را در کنار کلمات دیگر می‌شنود یا می‌خواند، مطالب و تحلیل‌های جدیدی در ذهنش شکل می‌گیرد.»

خواننده ۴۹ امروز با حافظ

به اختیارت اگر صد هزار تیر جفاست
به قصد جان من خسته در کمان داری
بکش جفای رقیبان مدام و جور حسود
که سهل باشد اگر یار مهربان داری

خواننده جز یاد تو بر خاطر من نگذرد آی جان

سعدی

افق تربیت اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۱	۰۷:۰۰	۱۱:۵۵	۱۶:۵۱	۱۷:۱۱

برگه

هیچ وقت به گمان اینکه وقت دارید ننشینید زیرا در عمل خواهید دید که همیشه وقت کم و کوتاه است.

فرنکلین

مقاله

برای صد ساله شدن باید نخست متولد شد

مزایای بسیاری به دنبال دیجیتالی شدن محیط‌های کاری و نقش‌آفرینی پررنگ کامپیوترها و شبکه‌های مجازی و اتوماسیون پدید آمده است که برخی از آنها به‌شرح‌اند:

-افزایش ارتباطات و تعاملات: سازمان‌های امروزی با طریق به‌کارگیری ابزارهای دیجیتالی متعدد و متنوع توانسته‌اند یک محیط کاری مشارکتی را پدید آورند که در آن همه افراد با همکاران و روسای خود در تماس و تعامل دائمی هستند و این چیزی است که در گذشته به‌دلیل محدودیت‌های لجستیک و فنی امکان‌پذیر نبود. علاوه براین، ارتباطات و تعاملات پیوسته برآمده از ابزارهای دیجیتال، هم در درون سازمان‌ها و هم بیرون از آن با جهان خارج از سازمان اتفاق می‌افتد و این یعنی برداشته‌شدن مرزها و فاصله‌های مکانی و زمانی.

- افزایش سرعت و کاهش هزینه‌ها: انتقال فایل‌ها، تصاویر، صداها و دیتا از طریق شبکه‌های کامپیوتری و اتوماسیونی هم آسان‌تر و سریع‌تر از انتقال به‌صورت سنتی است و هم موجب کاهش چشمگیر مربوط به آن است. امروزه اطلاعات و داده‌ها با چنان کیفیت و سرعت بالایی منتقل می‌شوند که چند دهه قبل جزو آرزوها و رویاهای بشر بود و این مساله جزو مزایای غیرقابل‌انکار دنیای دیجیتال محسوب می‌شود.

- به تصویرکشیدن بهتر و آسان‌تر اطلاعات: تکنولوژی‌های نوین و نرم‌افزارهای پیشرفته این امکان را به همه افراد داده تا مانند طراحان و مهندسان ماهر، همه نوع اطلاعات را با شفافیت و وضوح کامل برای مشتریان و عوامل خارج و داخل سازمان به تصویر کشیده و با استفاده از نمودارها، طرح‌های سه‌بعدی و ویدئوهای متنوع، همان چیزی را که در ذهن آنهاست به دیگران منتقل و دلستان و پیام موردنظر خود و مدیران سازمان را برای دیگران به‌ساده‌ترین و قابل‌فهم‌ترین شکل ممکن بیان کنند.

- دانش بیشتر: نمایشگرهای کامپیوتر در واقع پرتال‌هایی هستند به روی دنیای اطلاعات و به همین دلیل هم هست که کارکنان و مدیران امروز، بسیار بیشتر از کارکنان و مدیران دیروز می‌دانند و خیلی بیشتر و سریع‌تر از گذشته به دانش موردنیاز خود دست می‌یابند. آنها نه‌تنها به منابع ثابت اطلاعات و دیتا شامل گزارش‌ها و تحقیقات انجام‌شده دسترسی دارند، بلکه این امکان را دارند تا بازخوردهای واقعی و فراگیری را از طریق رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های ارتباطی با مشتریان، فروشندگان و سایر کارکنان دریافت کرده و به این وسیله دانش کنونی خود را افزایش دهند.

نیمه تاریک دیجیتالی شدن محیط کار

اگرچه مزایای پرشماری برای استفاده از فناوری‌های دیجیتالی در محیط کار وجود دارد که به برخی از مهم‌ترین آنها در بالا اشاره شد، اما دیجیتالی‌شدن محیط کار دارای نیمه‌تاریک و معایبی نیز هست که در ادامه به آنها پرداخته خواهد شد.

-عدم تمرکز: هنگامی که افراد به نمایشگرهای کامپیوتر یا تلفن‌ها مرتبط خود نگاه می‌کنند، به‌واسطه دریافت پیام‌ها، اطلاعات ورودی متعدد و اعلان‌های ناخواسته، به‌شدت دچار حواس‌پرتی و عدم‌تمرکز کافی در کار شده و همین مساله موجب می‌شود تا نتوانند روی یک موضوع خاص یا پروژه‌ای که در حال اجرای آن هستند، تمرکز کنند و این مساله موجب کاهش بهره‌وری و کارآمدی آنها در محیط کار می‌شود.

-از بین رفتن ارتباطات و تعاملات حقیقی: اگرچه امروزه حجم وسیعی از اطلاعات و دیتا بین افراد و سازمان‌ها مبادله می‌شوند و کمیت اطلاعات مبادله‌شده بسیار بیشتر از گذشته است اما این اتفاق درباره ارتباطات و تعاملات بین افراد و سازمان‌ها رخ نداده است. حال آنکه ارتباطات دربردارنده چیزی فراتر از یک‌سری داده‌های خشک و بی‌روح هستند. جزئیاتی مانند لحن‌صدا، زبان بدن و موقعیت انتقال اطلاعات همگی در انتقال هرچه بهتر و کامل‌تر اطلاعات و فهم درست آنها نقش‌آفرین و تاثیرگذار هستند و چنین جزئیاتی در ارتباطات دیجیتالی کارکرد و تاثیرگذاری خود را از دست می‌دهند. در واقع در محیط‌های کاری حقیقی و در لابه‌لای گفت‌وگوهای رودررو، بسیاری از ایده‌های نوآورانه، دیدگاه‌های جدید و کارهای برپارزه شکل می‌گیرند.

- تضعیف روابط انسانی: هنگامی که افراد، زمان زیادی را باهم می‌گذرانند و در جلسات و ناهارخوری و در راهروهای شرکت با یکدیگر روبه‌رو می‌شوند و کلمات و نگاه‌هایی بین آنها ردوبدل می‌شود، موجب شکل‌گیری و تقویت روابط عمیقی بین آنها می‌شود که بسیار اعتمادآفرین بوده و موجب گشایش‌های بسیاری می‌شود. این اعتماد و گشایش در بلندمدت باعث ایجاد وفاداری و گرایش افراد برای نشان‌دادن بازخوردهای صادقانه و موثر خواهد شد که همه شبکه‌های اجتماعی هست و علایق فردی خود را دنبال می‌کنند، بنابراین هنگامی که سیاست‌ها و رویکردهای سازمانی یک شرکت براساس محدودکردن یا ممنوعیت این نوع فعالیت‌ها باشد، کارکنان نسبت به‌محدودشدن زندگی شخصی خود واکنش نشان خواهند داد.

نگریستن به تکنولوژی با یک دیدگاه انسانی

به‌طور کلی، در ارتباط با پیوند دو موضوع تکنولوژی‌های دیجیتالی نوین و انسانیت واحساسات گذشته و بررسی آنها در محیط کاری دو موضوع اصلی و کلیدی قابل توضیح است که در ادامه به آنها اشاره خواهد شد.

۱- تکنولوژی مایه مباهات کارکنان در محل کارشان است: یکی از مهم‌ترین انگیزه‌ها و عوامل غرورآفرین برای کارکنان شرکت‌های پیشرو در سال‌های اخیر این بوده که در آنها محیط کارشان از پیشرفته‌ترین ابزارهای دیجیتالی برای انجام کارهای خود بهره می‌برند و کارکردن در یک محیط تمام دیجیتالی را تجربه می‌کنند و به این موضوع به‌عنوان یک مایه مباهات و برتری خود نسبت به‌کارکنان سایر شرکت‌ها نگاه می‌کنند.

۲- ابزارهای تکنولوژیک را در زندگی شخصی نیز می‌توان به‌کار برد: اغلب شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌کوشند تا به هر شکل ممکن، زندگی شخصی کارکنان را از کارشان جدا کنند و همین هدف را در زمینه استفاده از تکنولوژی‌های دیجیتالی در محل کار دنبال می‌کنند که البته این تلاش آنها هم بی‌ثمر و هم برای بهره‌وری فردی کارکنان، زیان‌بار است. واقعیت این است که چه شرکت‌ها خوشتان بیاید و چه خوشتان نیاید، کارکنان در ساعات اداری اقدام به کارهایی همچون چک‌کردن ایمیل‌های شخصی و شبکه‌های اجتماعی می‌کنند و علایق فردی خود را دنبال می‌کنند. بنابراین هنگامی که سیاست‌ها و رویکردهای سازمانی یک شرکت براساس محدودکردن یا ممنوعیت این نوع فعالیت‌ها باشد، کارکنان نسبت به‌محدودشدن زندگی شخصی خود واکنش نشان خواهند داد.

مترجم: سیدحسین علوی لنگرودی

گزارش

وقتی نویسنده‌های مهم، کتاب کودک می‌نویسند

جان بلانی، یکی از قدیمی‌ترین کلکسیونرهای شهر نیویورک که دست‌پرورده‌ی مکتب هفته‌نامه نیویورکر نیز به حساب می‌آید، در جریان گرادوی مجموعه‌ی عظیمی از آثار نویسندگان بزرگ قرن بیستم، به ناگاه مسیر خود را تغییر داد و دریافته بود که شمار زیادی از نویسندگان مهم و معتبر آن دوران، دستی بر آتش نویسندگی در حوزه کودک و نوجوان داشته‌اند! پس شروع به گردآوری داستان‌های کودکانه‌ای کرد که به قلم بزرگانی چون جیمز جویس و ویرجینیا وولف به رشته‌ی تحریر درآمده‌اند. حاصل کار در نمایشگاهی به نام «آن‌ها کتاب کودک هم نوشته‌اند» در معرض دید علاقمندان قرار گرفت.

روزی روزگاری، کن کیسی داستانی جذاب و دوست‌داشتنی در مورد یک سنجاب مگار و یک خرس گرسنه نوشت. این داستان مصور کودکانه یکی از دوائر کودکانه‌ای است که او درست سه دهه بعد از نوشتن رمان مشهور و پرفروش پرواز بر فراز آشیانه فاخته (۱۹۶۲) منتشر کرد از این جریان خبر داشتید؟

کیسی هم درست مثل رابرت گریوز، یودورا ولتی و ویلیام فاکنر، از جمله‌ی نویسندگانی است که کلکسیونر ۸۸ ساله‌ی نیویورکی، جان بلانی (**John Blaney**)، سیر زندگی حرفه‌ای‌شان را پیگیری کرده است. در واقع بلانی در حال گرادوی جلد نخست از مجموعه آثار نویسندگان نیمه‌ی اول قرن بیستم بود؛ یعنی مجموعه‌ای با بیش از ۳۰۰۰ جلد کتاب! آن‌طور که خودش توضیح می‌دهد، در جریان گرادوی همین مجموعه بود که متوجه شد برخی از این نویسندگان، کتاب کودک هم نوشته‌اند. پس شروع به جمع کردن یک مجموعه‌ی مکمل کرد. او حالا دیگر به دنبال جمع‌آوری کتاب‌هایی در رده سنی کودکان و نوجوانان بود؛ با این شرط که توسط نویسندگان مشهوری که قبلاً آثارشان را گردآوری کرده است، نوشته شده باشند. و خبر خوب این که این مجموعه‌ی مکمل نه تنها ارزان‌تر، که نازک‌تر هم بود و فضای کمتری اشغال می‌کرد.

کتاب‌هایی که بلانی گردآوری کرد در نمایشگاهی با نام «آن‌ها کتاب کودک هم نوشته‌اند» به نمایش درآمد. در این نمایشگاه که در اوایل ماه مارس برگزار شد (هر چند که به خاطر همه‌گیری ویروس کرونا به سرعت تعطیل شد)، دستاوردهای هر دو حوزه‌ی کودکان و بزرگسالان هر نویسنده در کنار هم قرار داده شده است.

آلدوس هاکسلی (**Aldous Huxley**)، یکی از نویسندگانی است که شما را غافلگیر خواهد کرد. درست در کنار جلد اول رمان علمی - تخیلی و پادآرمانی دنیای قشنگ نو یک کتاب تصویری جذاب و رنگارنگ با نام کلاغ‌های شکوفه‌ی گلابی (**The Crows of pearblossom**) به چشم می‌خورد. این کتاب در سال ۲۰۱۱ منتشر شده و کار تصویرگری آن بر عهده‌ی سوفی بلکال بوده است. او که یکی از معروف‌ترین تصویرگران کتاب به حساب می‌آید، تا کنون دو بار نشان کالدکوت (نشانی که هر سال به برجسته‌ترین کتاب تصویری آمریکایی اهدا می‌شود) را از آن خود کرده است. قصه در مورد دو کلاغ زرد و زرنگ است که وقتی متوجه می‌شوند تخمشان ناپدید شده، دست به کار پیدا کردن دزد می‌شوند. این کتاب که در حقیقت در سال ۱۹۶۷ منتشر شد، تنها کتاب حوزه‌ی کودک آلدوس هاکسلی به حساب می‌آید و درست مثل جیمز بالدوین و داستان کودکانه‌اش، مرد کوچک، که اتفاقا در همان سال (۱۹۶۷) منتشر شد، هر دوی این کتاب‌ها مدت زیادی فراموش شدند تا اینکه انتشار یک نسخه جدید، جان دوبارهای به آن‌ها بخشید.

شاید تصور کنید در حالی که اسم مستعار ارنست همینگوی پاپا بوده است، هیچ ارتباطی به کتاب‌های کودک یا موضوعات کودکانه نداردا اما در نمایشگاه بلانی، چاپ نخست وداع با اسلحه (۱۹۲۹) در برابر «یک شیر خوب» قرار گرفته است. داستانی که نخستین بار در یک مجله‌ی ایتالیایی منتشر شد و بعدها مجله **Holiday** هم (در سال ۱۹۵۱) نسخه‌ای از آن را به چاپ رساند. نسخه‌ی چاپی یک شیر خوب، اما در سال ۱۹۹۸ منتشر شد. بلانی در مورد این کتاب، با لحنی طنزآمیز می‌گوید: شاید پیشنهاد غیرعاقلانه‌ای برای کودکان باشد و ادامه می‌دهد که شخصیت اصلی کتاب یک شیر بالدار است که خاطراتش در آفریقا را ترک می‌کند و به سوئیز می‌رود. یعنی به جایی که بتواند به راحتی نوشیدنی مورد علاقه‌اش را سفارش دهد.

تلاش برای گردآوری کردن ناخنک زدن‌های گراهام گرین به حوزه‌ی ادبیات کودک هم کار سختی بوده است؛ در نمایشگاه، چاپ نخست کتاب مرد سوم، داستانی معمایی که در سال ۱۹۵۰ منتشر شد در کنار چاپ اول (۱۹۵۲) اتوبوس اسب کوچک (**The Little Horse Bus**) به نمایش گذاشته شد. این داستان در واقع یکی از چهار داستان مجموعه‌ی کودکانه‌ای است که گرین منتشر کرده است. داستان‌های دیگر، قطار کوچک، ماشین آتش نشانی کوچک و جادصاف‌کن کوچک نام دارند. تمام این کتاب‌ها توسط نامزدش، دوروتی گلاور که با نام هنری دوروتی کریگی فعالیت می‌کرد، تصویرسازی شده‌اند؛ او کسی است که در گردآوری مجموعه‌های کارآگاهی با گرین همکاری می‌کرد. احتمالاً دوری گزیدن گرین از ژانر کودک نیز تحت تاثیر رابطه‌اش با گلاور و برخی دیگر از دوستانش بوده است. قطار کوچک (۱۹۶۴) در اصل بدون نام گرین روی جلد منتشر شد. بلانی توضیح می‌دهد که گراهام گرین نمی‌خواسته اسمش روی جلد نخستین کتاب کودکی که نوشته است بیاید؛ شاید چون فکر می‌کرد که این مساله ممکن است به اعتبار او به عنوان یک رمان‌نویس، خدشه وارد کند.

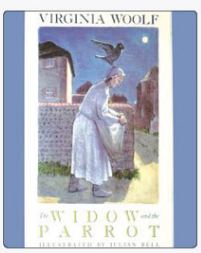
از این دست خواهی برگرد که بگذریم، می‌توان استدلال کرد که اسم گرین تبدیل به نقطه‌ی قوت و محرک اصلی فروش سه کتاب دیگر شده است. علاوه بر این، خیلی از نویسندگان دیگر نمایشگاه «آن‌ها کتاب کودک هم نوشته‌اند» نیز طرز فکر مشابهی داشته‌اند! اکثریت نویسندگانی که ۲۶ مجموعه‌ی این نمایشگاه را تشکیل داده‌اند در ابتدا به عنوان نویسنده‌ی داستان‌های بزرگسالان، شناخته شدند و بعد از تجربیات خود برای نوشتن داستان‌هایی مخصوص خوانندگان جوان‌تر بهره گرفتند. اما یکی از استثناهای بزرگ، ویرجینیا وولف است. اولین نسخه‌ی آمریکایی از آخرین رمانش، در میان نقش‌ها (۱۹۴۴)، که توسط وسایل تصویرگری شده است در برابر بیوه و طوطی قرار گرفته است؛ این داستانی است که وولف برای برادرزاده‌اش کوئنتین بل نوشته بیوه و طوطی ۶۰ سال پس از نوشته شدن کشف و در در سال ۱۹۸۸ با تصویرگری جولیان بل، نوه‌ی ویرجینیا وولف، منتشر شد!

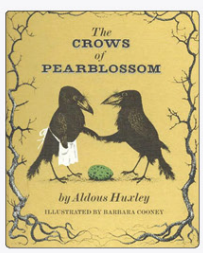
درست مثل ویرجینیا وولف، جیمز جویس افسانه‌ای هم داستانی جذاب برای یکی از اعضای خانواده‌اش نوشته است. این داستان که گربه و شیطان نام دارد، بعد از مرگ جویس، در سال ۱۹۶۴ منتشر شد. بلانی این کتاب را به عنوان یکی از بهترین‌های حوزه‌ی کودک معرفی می‌کند. نسخه‌ای که در نمایشگاه رونمایی شد، توسط ریچارد دارذ تصویرسازی برجسته نوقرون وسطایی تصویرسازی شده است. به نظر می‌رسد که علاقه‌ی او به این کتاب، بیشتر از علاقه‌ی آنری ماتیس به اولیس باشد. جالب اینکه در همان زمانی که ماتیس (در سال ۱۹۳۵) تصویرگری اولیس را برای نسخه‌ی **Limited edition Club** انجام می‌داد، ارذ تصویرسازی اودیسه‌ی هومر را بر عهده گرفته بود. (اولیس و گربه و شیطان در کنار هم قرار داده شده‌اند) انتخابی که احتمالاً باعث آزردگی جیمز جویس شده باشد. به هر حال، این کتاب هنوز هم زیباست و یکی از کتاب‌های باارزش این نمایشگاه به حساب می‌آید.

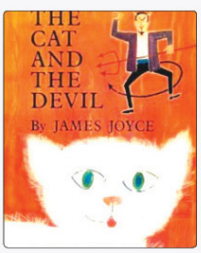
بلانی می‌گوید از بین تمام نویسنده‌هایی که آثارشان را گردآوری کرده است، با کرت وناگات بیشترین احساس نزدیکی را دارد و از اعتراف به اینکه یک پایلرانی امضا و همیشه در حال سرک کشیدن به مراسم امضای کتاب نویسندگان مختلف است، هیچ ابایی ندارد. بلانی به یاد می‌آورد که نسخه‌ی امضا شده‌ی سلاخ‌خانه‌ی شماره ۵ (۱۹۶۹) را در حالی به دست آورد که مدیر اجرایی **Ogilvy & Mather** بوده و روی کمپینی در مورد تصاویر مربوط به نویسندگان مختلف کار می‌کرده است. بلانی، وناگات را در تاریخ ۱۴ فوریه ۱۹۷۰ ملاقات کرد، در واقع در بیست و پنجمین سالگرد بمباران درسدن که در رمان به تصویر کشیده شده است. او می‌گوید این تنها کتابی است که غیر از امضای نویسنده، تاریخ هم خورده است.

در این نمایشگاه داستان جنگی مشهور ونه‌گات همسایه‌ی کتاب **Sun moon star** شده است. طرح حالی بر کودکی عیسی مسیح مهم‌ترین ویژگی نمایشگاه نیز شاید همین بوده است. در مورد نویسنده‌ای که گمان می‌کنید می‌شاسید، چیزهای جدیدی خواهید فهمید!

نادیا کریمی (مترجم)







پرده جراید

صدا و سیما از مردم دورتر می‌شود

ایران: ندا انتظامی- در تازه‌ترین نظرسنجی مرکز تحقیقات صدا و سیما، ادعا شده که تلویزیون محبوب‌تر از شبکه‌های اجتماعی است. روایت مرکز تحقیقات صداوسیما مدعی است که ۴۵٫۹ درصد مردم در فصل تابستان تلویزیون دیده‌اند و پس از آن اینترنت با حدود ۲۵ درصد، شبکه‌های اجتماعی ۱۴ درصد، رادیو ۶ درصد و روزنامه و مجلات با حدود ۱/۵ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

تابستان امسال محمدرضا طالبی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق بازرگانی، آماری را اعلام کرد که حاکی از استقبال مخاطبان از فضای مجازی بود. او در دهمین جلسه کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران گفت که طبق آمار از میان جمعیت ۸۴ میلیون نفری کشور، حدود ۵۶ میلیون کاربر اینترنت وجود دارد که ۳۳ میلیون نفرشان کاربر شبکه‌های اجتماعی هستند و رشد کاربران نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۱۹ حدود ۲/۵ درصد است. او این آمار را نشان‌دهنده پتانسیل بسیار بالای توسعه فضای مجازی خواند. پارسال هم ایسپا مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران، اعلام کرد که طبق نظرسنجی تلفنی ۷۰ درصد مردم ایران، حداقل از یکی از شبکه‌های اجتماعی مجازی استفاده می‌کنند.

مقایسه این آمارها نشان می‌دهد که مرکز نظرسنجی صدا و سیما با مخاطب خود را نمی‌شناسند و به همین دلیل مردم به سمت شبکه‌های مجازی یا پلتفرم‌هایی راهنمایی می‌شوند که توانسته‌اند بخوبی مخاطبان خود را جلب کنند.

طبق نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما در پاسخ به اینکه «اگر قرار باشد فقط یک شبکه سیما را انتخاب کنید کدام شبکه را انتخاب می‌کنید» ۲۵٫۴ درصد شبکه سه سیما را انتخاب کرده‌اند. این در حالی است که چندی پیش مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه اعلام کرد برخلاف تلاش‌هایش رضا عطاران حاضر به بازگشت به تلویزیون نشده است. عطاران که سریال‌های محبوب و پرتماشاگر «متهم گریخت»، «خانه به دوش» و «هزنگاه» را ساخته حالا حاضر نیست به شبکه سه برگردد. و البته این همان شبکه‌ای است که خود را از حضور عادل فردوسی‌پور و برنامه بسیار پرمخاطبش محروم کرده است. عطاران و فردوسی‌پور از برنامه‌سازهای موفق تلویزیون بودند و عدم پخش آثارشان ریزش چشمگیر مخاطب را بدنبال داشته است. همان‌طور که از برخورد مسئولان سازمان با این دو چهره مشهود است، صداوسیما با از میزان و نوع علاقه‌مندی مخاطبان بی‌خبر است یا اساساً مسأله‌اش جلب رضایت مخاطب نیست!

طبق این نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما در تابستان که کرونا مردم را خانه‌نشین کرده بود و انتظار می‌رفت مخاطب تلویزیون هم افزایش یابد، ۳۴٫۷ درصد مردم به اخبار صداوسیما را دنبال کردند و از میان این مخاطبان، در بین بخش‌های مختلف خبری سیما، بخش خبری ۲۰:۳۰ شبکه دو با ۳۴٫۷ درصد مخاطب، بیشترین میزان بیننده پیگیر را داشته است. حالا اگر به بودجه‌های که امسال برای صداوسیما تصویب شده نگاهی بیندازیم شاهد خواهیم بود که سهم سازمان صداوسیما در بودجه ۱۴۰۰ برای تولید برنامه‌های صوتی و تصویری ۲ هزار و ۶۱۹ میلیارد تومان است که نسبت به سال گذشته حدود ۵۰ درصد افزایش داشته است. پارسال بودجه سازمان ۱۷۴۵ میلیارد تومان بوده است.

رقم بودجه سازمان در سال ۱۳۹۶، ۱۸۴۲ میلیارد تومان، سال ۱۳۹۷، ۱۶۴۶ میلیارد تومان و سال ۱۳۹۶، ۱۵۹۸ میلیارد تومان بوده است. به عبارت دیگر تنها سال ۹۹ بودجه صداوسیما میزان بسیار ناچیزی کم شده، در حالی که هر سال بودجه این نهاد افزایش یافته است.

باید گفت که شیب افزایش بودجه سازمان با نظر مردم هم گرایی ندارد و عملکرد صدا و سیما باعث نشده است که میزان علاقه مردم به تلویزیون بیشتر شود. تا وقتی استانداردهای حرفه‌ای رسانه‌ای در صدا و سیما رعایت نشود و رضایت عموم مردم هدف تصمیم‌گیرندگان اصلی سازمان نباشد طبیعی است که مردم از تلویزیون دور و دورتر می‌شوند و بودجه این نهاد هدر می‌رود.

وداع با پیونددهنده ملت‌ها

دنیای اقتصاد- اگر مرزهای جغرافیایی، کشورهای فارسی‌زبان را از هم جدا کرده‌اند، ادبیات و نویسندگان، عامل پیونددهنده مردم این کشورها هستند. روز جمعه محمدامامعظم رهنورد زریاب، نویسنده، مترجم، افسانه‌نگار که یکی از همین پیونددهندگان محسوب می‌شد در سن ۷۶ سالگی درگذشت.

مراسم تشییع این نویسنده روز گذشته با حضور شماری از چهره‌های فرهنگی، هنری، روزنامه‌نگاران و برخی مقامات دولتی در کابل برگزار شد. مرگ این فرهیخته به‌دلیل خلق آثار ارزشمند، علاوه بر زادگاهش بازتاب‌های زیادی در ایران و تاجیکستان داشت. به ویژه مقالات تحقیقی او درباره صادق هدایت و بزرگ علوی از کارهای مورد توجه هموطنانمان محسوب می‌شود. رهنورد زریاب لیسانس خود را در رشته روزنامه‌نگاری در دانشگاه کابل خوانده بود و مدرک کارشناسی ارشد را در همین رشته از دانشگاه ویلز جنوبی از بریتانیا به‌دست آورده بود و به زبان انگلیسی تسلط داشت و در فلسفه، روانشناسی و جامعه‌شناسی مطالعات زیادی داشت. رهنورد زریاب خالق دهها اثر ادبی و پرکارترین نویسنده از نظر تعداد آثار تولیدشده در دهه‌های اخیر بود. او در انواع و سبک‌های مختلف روایت‌های خود را به خوانندگانش عرضه کرده است. وی بیشتر از صد داستان کوتاه و چندین رمان نوشته است که شماری از این داستان‌ها در مجموعه‌هایی چون آوازی از میان قرن‌ها، مرد کوهستان، دوستی از شهر دور، نقش‌ها و پندارها چاپ شده است. ترجمه‌ها و مقالات زریاب در کتابهایی چون پیراهن‌ها حاشیه‌ها و گنگ خوابدیده منتشر شده است. گزیده‌ای از داستان‌های کوتاه رهنورد زریاب به نام «تصویر» به زبان روسی ترجمه شده و فیلم‌نامه فیلم «اختر مسخره» نیز از آثار اوست. این نویسنده از چندی پیش به‌دلیل بیماری کرونا در بیمارستان بستری بود و سرانجام روز جمعه درگذشت. ریاست‌جمهوری افغانستان مرگ رهنورد زریاب را یک ضایعه بزرگ در عرصه ادب و فرهنگ این کشور خوانده است و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی کشورمان نیز در پیامی درگذشت محمدامامعظم رهنورد زریاب، نویسنده افغان را تسلیت گفت.

در متن پیام سیدعباس صالحی آمده است: «درگذشت چهره برجسته ادبی و فرهیخته فقید مرحوم رهنورد زریاب را به ملت شریف کشور دوست و همسایه افغانستان صمیمانه تسلیت می‌گویم. آوازه نام استاد زریاب فراتر از حوزه جغرافیایی زادگاه آن مرحوم، در گستره وسیع فارسی‌زبانان، زبانزد اهالی فرهنگ و هنر بود و آثار و تالیفات او به‌ویژه در عرصه ادبیات داستانی، شهرتی جهانی یافت که برای علاقه‌مندان زبان فارسی به‌عنوان میراثی ارزشمند به یادگار باقی خواهد ماند.»

از تمام خوانندگان پیام آشنا می‌خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان- در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۶۸۰۲۶۰۰۶۰