info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۷۴۶
چهارشنبه / ۱۹ آذر / ۱۳۹۹
۲۳ / ربیع الثانی / ۱۴۴۲
09 / December / 2020

صاحب امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار توحید، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۵۳۸۳۸-۲۲۵۵۳۴۳۳-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

پاییز را زندگی کن!

پاییز را زندگی کن حتی اگر درختی شکوفه نمی زند
صبور باش
باید بلران پاییز و برف زمستان
برگ های خزانی را به خاک بسپارند
تا دوباره آبستن تولدی دیگر شود
و یک بار دیگر
بهار با غرور
طنازانه حضور زیبایش را
اعلام کند
که شاهد شکوفه های بلران باشی
و سبزه های امید

پری وش فیروزبخت

معرفی کتاب

فرزند زمانه خود بودن

سخنان محمد بهرامی یکی از مترجم های کتاب "ادبیات فرانسه از ۱۹۸۰ تا امروز" نوشته "دومینیک ویدا" انتشارات فرهنگ معاصر که به تازگی منتشر شده:

یکی از دلایل انتخاب این کتاب تشابه دغدغه‌های نویسنده آن با دغدغه‌های اهالی فرهنگ ایران است؛ بسیاری از نویسنده‌های جدی امروز ایران دچار نوعی سرخوردگی هستند چرا که با وجود زحمات زیاد بازخوردهای متناسب با نوشته‌هایشان دریافت نمی کنند و تیراژ کتاب‌هایشان قابل مقایسه با نسل پیش از خودشان نیست در بخشی با عنوان «فرزند زمانه خود بودن» این کتاب نشان می‌دهد که کمی زودتر در فرانسه و بطور کلی در اروپا همین موضوع روی داده و منجر به فروپاشی آن چیزی شده که ویدا آن را «افسانه نویسنده بزرگ» می‌خواند. در این کتاب پرسش های مهمی مطرح و پاسخ داده می شود که می تواند بسیار بسیار برای نویسنده های ایران و علاقمندان فرهنگ و همچنین عموم مردم روشنگر باشد تا موقعیت موجود را بهتر تحلیل کنند امروز دیگر دوره‌ای نیست که سارتر بتواند با یک شبنامه گروهی عظیم را در راستای یک آرمان بسیج کند پس در این شرایط نویسنده چه جایگاهی دارد؟ و چه رسالتی را می‌تواند بر دوش بگیرد؟ یا در دنیایی که هر نوع خود به مسئله‌ای هر روزه و عادی تبدیل شده آولنگاردیسم چه معنایی می‌تواند داشته باشد در چنین شرایطی نویسندهها چه راه‌هایی برای حفظ توان نوآوری و نوآفرینی دارند؟ از طرف دیگر، سرعت و پیچیدگی‌های دنیای معاصر هراس در دل بسیاری از ما می‌اندازد. طبیعی است که برخی از نویسندگان به دنبال یافتن و عرضه‌ی پناهگاه‌هایی در مقابل این هراس هستند. کتاب به این پناهگاه‌ها سرک می‌کشد تا ببیند کدام‌یک از این پناهگاه‌ها سراب اند و اساساً آیا پناهگاهی برای در امان ماندن وجود دارد؟ از لابه‌لای همین خطوط وبلاگ حرکتی را به ما معرفی می‌کند که برعکس ساختار گرایی به قصه‌گویی گرایش دارد که خود حاصل مسائلی به ظاهر جدا از هم است؛ از سویی، برخی از پیروان کمونیست که از آرمان و مبارزه مأیوس شده‌اند در قالب قصه‌های پلیسی می‌خواهند بفهمند زیست بدون مبارزه چه معنا و چه هدفی می‌تواند داشته باشد؟ و از سوی دیگر ساکنان جزایر کارائیب و آفریقا که هنوز زخم شلاق بردهداران بر تنشان، سلطه‌ی استعمارگر بر سرشان و تیغ دیکتاتور ها در قلبشان است، با روایت قصه‌های شفاهی به زبان فرانسوی درصدد مقابله با این سلطه‌ی سه‌گانه هستند! اما برخی از نویسنده‌ها مثل اشتوز یا توسن پیرنگی شگفت‌انگیز ندارند و اتفاقاتی را روایت می‌کنند که به‌خودی خود جذاب نیستند بلکه لحن خاص نویسنده به آنها جذابیت می‌دهد. با این حال این نوع فاصله‌گیری نویسنده و خواننده از موقعیت‌ها عادی و نگاه دوباره به زبان همیشه تفننی نیست و گاهی در این فاصله‌گیر آنقدر افراط می‌شود که خواننده را تا حد جنون پی‌قرار می‌کند. در بخش مربوط به شعر، ویلا سه مسئله‌ی کلان را مطرح می‌کند: اولین مسئله، تغییر منطق مدرن در شاعری است. شاعر معاصر دیگر به دنبال گسستن از پیشینه‌اش نیست و به دین خود نسبت به شاعران پیش از خودش اذعان دارد. از این نظر، شعرایی مثل میشل دوگی یا ایوبنفوادر مقایسه با شاعران مدرن توانمی بیشتری در زندگی و در نوشتار خود دارند. مسئله‌ی دوم، شیوه‌ی مواجهه‌ی شاعران با اضطراب برآمده از آگاهی نسبت به زبان است. شاعران به این نتیجه رسیده‌اند که زبان از «گفتن» عاجز شده است. حال گروهی به مقابله با این اضطراب می‌روند و گروهی از آن فراری می‌شوند. برخی زبان و نوشتن را به عنوان سلاحی برای مبارزه با رنج زیستن برمی گزینند اما سلاحی که از بلوت خالی است؛ و برخی به لذت واچرایی روی می‌آورند و در آوا آرام می‌گیرند در تحلیل نمایش نامه‌ها، فرانک لوراز به بروز آثار روی صحنه نمایش توجه می‌کند و به تحلیل اجراها و اجرای آن (صحنه‌آرایی، بازی، گریم)، و حتی اجراهای متعدد یک نمایشنامه می‌پردازد. او با تحلیل رابطه‌ی تئاتر و بازنمایی واقعیت نشان می‌دهد چگونه متن و اجرا به واسطه‌ی محدودیت‌هایی که بر نمایش نامه‌نویس و کارگردان تحمیل می‌کند آنها را به نوآوری‌های فرمی و زبانی وامی‌دارد. چون بازنمایی واقعیت نه تنها ناممکن بلکه بیهوده است. آنچه اهمیت دارد، تلاش برای درک چیزی است که ویلا در فصل اول از بخش دوم «هر واقع» می‌خواند مطمئناً با این معرفی کوتاه نمی‌توان همه‌ی مسئله‌های این کتاب را مطرح کرد. من از نگاه شخصی خود این مسائل را انتخاب کردم و بی‌شک خواننده‌های مختلف به وجوهی دیگر خواهند کرد که از چشم من پوشیده مانده در سایت tabularium.ir که مخصوص این کتاب است می‌توان نکته و نظرات خود را به اشتراک گذاشت.

با تشکر از آقای محمدخادمی و مدیریت انتشارات فرهنگ معاصر که فرصتی ایجاد کردند تا علاقمندان به ادبیات هنر و فرهنگ ایران با تجربیات مشابه کشور فرانسه آشنا شوند.

محمد بهرامی

تلنگر

بر اساس تحقیقات انجام شده؛

اطلاعات اشتباه ۵ بار بیشتر دیده می شوند

حدود ۱۰ ماه از ورود بیماری کرونا به ایران و همه گیر شدن آن در کشور می گذرد. در این چند ماه هر روز به شکل های مختلف لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی و استفاده از ماسک در رسانه‌ها آموزش داده شده است اما چرا همچنان کسانی هستند که در جامعه پروتکل ها را رعایت نمی کنند یا برای استفاده از ماسک مقاومت می کنند؟

باید این مسأله را با تکاهی به برنامه‌های رسانه‌هایی چون تلویزیون بررسی کرد. رسانه‌های رسمی مانند تلویزیون از فاز اتکا شروع کردند و منکر ورود بیماری شدند تا اکنون که اصرار دارند پروتکل ها را رعایت کنید تا زنجیره بیماری قطع شود. وقتی درباره محتوای رسانه‌ها در این زمینه صحبت می کنیم باید به موج‌های مختلف کرونا توجه کنیم و اینکه در موج‌های مختلف کرونا چه عملکردی داشته‌ایم. به نظر من عملکرد رسانه‌های رسمی بخصوص صداوسیما در موج اول خوب نبود و حتی در اسفند ماه تلاش می کردند نام بیماری کرونا را نبرند و کم کم شروع به آموزش کردند اما در موج‌های دوم و سوم کسی نمی‌توانست وجود این بیماری و عوارض آن را حذف کند و در این مرحله رسانه‌ها خوب عمل کردند و آموزش دادند. اما اینها در بخش های تبلیغات بود درباره تلویزیون باید بگوییم که در دل برنامه‌ها کارشناسان مختلف آموزش‌هـای غلط به مردم می‌دادند و نمی‌توانیم بگوییم تمام محتوای آموزشی این رسانه درست بوده است. بخصوص با استفاده از کارشناسان طب سنتی که معمولاً نظرات شفا اثبات نشده است و هرچه متخصصان رشته‌اند پنبه می‌کنند. چون باید به این نکته توجه کنیم که در این برنامه‌ها و از سوی این کارشناسان معمولاً درمان‌های مختلفی مطرح می‌شود که پایه و اساس ندارند و ذهن مردم را منحرف می‌کنند در صورتی که به‌دلیل اعتمادی که مردم به طب سنتی و اسلامی دارند و از بحث‌های مطرح شده در این برنامه‌ها تأثیر می‌گیرند باید بسیار با احتیاط از این موارد حرف بزنیم که متأسفانه این اتفاق نمی‌افتد.

میزان اعتماد مردم به رسانه‌ها مسأله دیگری است که در این زمینه باید بررسی کنیم. رسانه‌های رسمی، منابع خبری رسمی دارند و وقتی اخباری که درباره مسائلی مانند بیماری کرونا از سوی آنها منتشر می‌شود با اطلاعاتی که افراد از منابع دیگر مانند ماهواره‌ها و شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کنند در تعارض قرار می‌گیرد مردم دچار بی‌اعتمادی می‌شوند. باید به این نکته توجه داشته که متأسفانه اطلاعات مورد نیاز مردم در زمان لازم به آنها داده نشده است. اکنون شهروندان سه دسته هستند؛ یا کسانی هستند که تا به حال مبتلا به کرونا نشده‌اند یا کسانی هستند که اکنون مبتلا به کرونا هستند و گروه سوم تشکیل شده از کسانی است که بهبود پیدا کرده‌اند. رسانه‌ها باید اطلاعات متناسب با هر گروه و برنامه‌های آموزشی ویژه تولید کرده و در اختیارشان بگذارند. در صورت فقدان این استراتژی‌ها اخبار غلط از سوی منابعی مانند شبکه‌های اجتماعی به سرعت میان مردم بازتاب پیدا می‌کند و باید بگوییم که براساس تحقیقات انجام شده اطلاعات اشتباه در شبکه‌های اجتماعی ۵ بار بیشتر دیده می‌شوند و این یعنی اطلاعات غلط بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند. این اخبار و اطلاعات اشتباه در شرایطی که اکنون داریم، ما را آسیب‌پذیر می‌کند.

زهرا جاق
سرپرست پژوهشکده
مطالعات فرهنگی و ارتباطات

گزارش

ظهور پدیده طب دیجیتالی

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در ماه ژانویه گذشته «لستفان کلارک» مدیرعامل شرکت Jefferson Health که مدیریت بیمارستان‌های فیلادلفیا را به عهده دارد، با رئیس یک بانک صحبت کرد. رئیس بانک به او گفت که از بیست سال پیش تا حالا، بهداشت و درمان و بانکداری تنها صنایعی بودهاند که تغییر ناگفته مصرف‌کنندگان و تحولات دیجیتالی را با آغوش باز پذیرفته‌اند. حالا ما استفان کلارک و معتقد است که این ادعا چندان هم درست نیست. موسسه جهانی مک‌کینزی- که یک مرکز تحقیقاتی خدمات مشاوره است- به این ارزیابی رسیده که وقتی موضوع دیجیتالیزه شدن به میان می‌آید، صنعت بهداشت و درمان نه تنها از بانکداری، بلکه از جهانگردی، خردهفروشی، خودروسازی و حتی از صنعت بستهبندی کالا هم عقبتر است. براساس بررسی‌های انجام شده از سوی این موسسه، هنوز حدود ۲۰ درصد از بیمارستان‌های آمریکا اطلاعات پزشکی و پرونده بیماران را از طریق پست یا فکس در اختیار آنها قرار می‌دهند. این درحالی است که مدیرعامل یکی از بیمارستان‌های بزرگ شهر مادرید در گزارشی اعلام می‌کند که تا اوایل بهار امسال که بیماری کووید-۱۹ در سراسر اسپانیا شیوع پیدا کرد، هنوز پروندههای بیماران به‌صورت الکترونیکی، با آنها به‌اشتراک گذاشته نمی‌شد.

با افشای چنین نواقص دیجیتالی، در نهایت همه‌گیری کرونا روند تغییرات را سرعت بخشید. در مواجهه با تعطیلی‌ها و بی‌نظمی‌های ناشی از آنها، پزشکان ناچار شدند بیشتر و بیشتر به سمت استفاده از ارتباطات دیجیتالی و تحلیل‌های مبتنی بر آنها روی بیاورند. روندی که از چند سال پیش در صنایع دیگر رواج پیدا کرده است، به تدریج بیماران هم با ویزیت، تشخیص و درمان از راه دور و مبتنی برابزارهای تکنولوژیک احساس راحتی بیشتر کردند. با این اوصاف است که حالا دیگر از استارت‌آپ‌های ارائه‌دهنده اپلیکیشن‌های سلامتی گرفته تا بیمارستان‌ها، شرکت‌های بیمه، داروخانه‌ها و حتی غول‌های تکنولوژی مانند آمازون، اپل و گوگل در تلاش هستند تا گذشته اینترنتی را بهتر و بیشتر در اختیار مردم قرار بدهند.

براساس بررسی‌های موسسه مک‌کینزی تخمین زده می‌شود که درآمد جهانی طب دیجیتالی- از درمان از راه دور گرفته تا داروخانه‌های آنلاین و دستگاه‌های پوشیدنی هوشمند و-، از ۳۵۰ میلیارد دلار در سال میلادی گذشته به حدود ۶۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ خواهد رسید. این درحالی است که کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند صنعت ۳۶/۴ تریلیون دلاری بهداشت و درمان آمریکا هم در مسیر تحولات دیجیتالی قرار گرفته است. اتفاقی که به شکلی مشابه در چین، اروپا و اغلب کشورهای دیگر جهان درحال رخ دادن است. تامین زیرساخت‌های مورد نیاز این صنعت هم باعث شکل‌گیری تجارت‌های زیرمجموعه تریلیون دلاری شده است که حالا با ادامه همه‌گیری کرونا انتظار می‌رود روند بیشتری هم پیدا کنند. حالا سرمایه‌ها به سمت صنعت بهداشت و درمان و البته دیجیتالیزه شدن آن سرازیر شده‌اند. بررسی‌های انجام شده توسط موسسه تحقیقاتی CB Insights نشان می‌دهند که در فصل سوم سال جاری میلادی و در سراسر جهان ۸/۴ میلیارد دلار در شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه خدمات طب دیجیتالی سرمایه‌گذاری شده است که این میزان در مقایسه با سال میلادی گذشته تا بیش از دو برابر افزایش پیدا کرده. جالب آنکه براساس آمار منتشر شده از سوی شرکت تحقیقاتی Holoniq، تکنشاخ‌های (استارت‌آپ‌هایی با ارزش یک میلیارد دلار یا بیشتر) فعال در طب دیجیتالی که روی هم رفته ارزشی بیش از ۱۱۰ میلیارد دلار دارند از فهرست این سرمایه‌گذاری‌ها حذف شده‌اند. شرکت ارائه‌دهنده خدمات درمان از راه دور AmWell که گوگل ۱۰۰ میلیون دلار در آن سرمایه‌گذاری کرده است، در ماه سپتامبر گذشته با سرمایه بازار ۶ میلیارد دلاری به ارزش ۴۲۴ میلیون دلاری رسید و سهامش را برای اولین بار در بازار بورس عرضه کرد. در ابتدای ماه مسامبر هم داروخانه دیجیتالی jd Health وابسته به فروشگاه آنلاین بزرگ چینی jd.com با سرمایه بازار ۳/۵ میلیارد دلاری، توانست عنوان دومین عرضه اولیه سهام امسال را در بازار بورس هنگ‌کنگ به خودش اختصاص بدهد.

با این اوصاف تعجبی ندارد که سرمایه‌گذاران سرگردان باشند. تقاضای برای خدمات درمان دیجیتالی بهشدت رو به افزایش است. شرکت فرانسوی Doctolib اعلام کرده است که مشاورهای پزشکی و پیدئویی آن در سراسر اروپا امسال از هزار مورد روزانه به ۱۰۰ هزار مورد در روز رسیده است. پرتال درمان آنلاین چینی Ping An Good Doctor که وابسته به یک شرکت مادر بیمه‌گر است، فعالیت‌هایش را در جنوب‌شرق آسیا گسترش داده و با شرکت Grab که غول تاکسی‌های اینترنتی سنگاپور است، سرمایه‌گذاری مشترک انجام داده است. درحالی که بسیاری از تکنولوژی‌های مشمول گذر زمان شده و به تدریج از بین می‌روند، اما بعضی از آنها به سرعت محبوب و رایج می‌شوند. کارشناسان و تحلیلگران موسسه تحقیقاتی گارتنر معتقدند که هر چند تکنولوژی‌هایی مانند هوش مصنوعی می‌تواند در روند تشخیص و درمان از راه دور تحولات گسترده‌ای ایجاد کند، اما نباید انتظارات چندان اغراق‌آمیزی هم درباره آنها داشت. این روزها تکنولوژی‌هایی مانند حسگرها رایانش ابری و تحلیل داده کمک بزرگی برای مواجهه با خطر ابتلا به کووید-۱۹ در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی هستند که بیشتر از آنها بهره می‌گیرند. شرکت‌های تخصصی مانند Livongo و Onduo دستگاه‌هایی را ساختهاند تا بتوانند بیماران مبتلا به دیابت و دیگر بیماری‌های مزمن زمینه‌ای را به‌طور مرتب و منظم تحت نظر داشته باشند. براساس تحقیقی که دانشگاه استنفورد در این زمینه انجام داده است، حدود نیمی از پزشکان آمریکایی از چنین دستگاه‌هایی استفاده می‌کنند. از میان این گروه ۷۱ درصد تحلیل داده‌های پزشکی را مفید ارزیابی کرده‌اند. در ماه اوّل گروه بیمارستانی غیرانتفاعی Mayo Clinic با استارتاپ Medically Home همکاری کرد تا بتواند خدمات بیمارستانی را از تزریق و عکسبرداری گرفته تا توانبخشی، در خانه بیماران ارائه کند. حتی ساعت‌های هوشمند! بل هم حالا امکاناتی را در اختیار کاربرانشان قرار می‌دهند تا به کمک آنها بتوان بروز مشکلات جسمی شدید را پیش‌بینی کرد.

حالا با توجه به ادامه شیوع کرونا، خود بیماران هم به استفاده از خدمات طب دیجیتالی تمایل بیشتری پیدا کرده‌اند. بررسی انجام شده از ۱۶ میلیون آمریکایی نشان می‌دهد که استفاده بیماران آمریکایی از خدمات درمان از راه دور بین ماه‌های ژانویه تا ژوئن امسال ۳۰ برابر افزایش پیدا کرده است. این درحالی است که آمارهای منتشر شده از سوی گارتنر نشان می‌دهد که میزان استفاده کاربران آمریکایی از اینترنت و اپلیکیشن‌های موبایل برای بهره‌گیری از خدمات طب دیجیتالی هم بهشدت رو به افزایش گذاشته است. این درحالی است که ابراتورها در سراسر جهان برای ارائه خدمات سریع‌تر به ارائه‌دهندگان خدمات طب دیجیتالی کمک می‌کنند و سعی دارند شرایط بهتری را برای فعالیت آنها فراهم کنند. حتی اتحادیه اروپا هم استاندارد الکترونیکی را برای ثبت و ارائه اطلاعات پرونده پزشکی بیماران وضع و مشخص کرده است. در ماه آگوست دولت هندوستان برنامه‌ای برای شناسایی و درمان بیماران به‌صورت دیجیتالی و از راه دور ارائه کرد. در حالی است که شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه‌های مختلف در این کشور کوید در دو هفته اطلاعات بیماران روی آوردهاند و همین موضوع باعث جلب نظر سرمایه‌گذاران به این شرکت‌ها شده است.

خبر

رئیس سازمان جنگل‌ها:

۸۶۵۰ روستا و ۴۵۰ شهر ایران در معرض سیلاب هستند

رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: بیش از ۸۶۵۰ روستا و ۴۵۰ شهر در معرض سیلاب‌ها قرار دارند. گرد و غبار و سیلاب‌ها علاوه بر فرسایش خاک حاصلخیز، بسیاری از زیرساخت‌ها، سکونتگاه‌ها و اراضی کشاورزی را هم در معرض خطر قرار می‌دهند و مجموعه این عوامل باعث عدم امنیت زیستی، غذایی و ملی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا دکتر مسعود منصور گفت: آب، خاک و پوشش گیاهی سه عنصر مهم در جهان هستند که علاوه بر ارزش بالا بر هم تاثیر متقابل می‌گذارند.

رئیس سازمان جنگل‌ها افزود: ۱۴ میلیون هکتار جنگل، ۸۰ میلیون هکتار مرتع، بیش از ۳۰ میلیون هکتار اراضی در معرض بیابانی شدن و ۲ میلیون هکتار عرصه‌های درختچه‌زار و بیشه‌زار در کشور داریم که مجموع این اکوسیستم‌ها که حدود ۸۰ درصد از اراضی کشور را شامل می‌شود و در حوزه وظایف سازمان جنگل‌ها قرار دارند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد به دلیل تاثیر منفی بسیار حایز اهمیت است.

منصور ادامه داد: مسئولیت ما در سازمان جنگل‌ها علاوه بر حفظ و توسعه این منابع، کاهش این مشکلات است و وظایف ما به‌طور مستقیم بر ۸۰ درصد مساحت کشور به عنوان منابع طبیعی و به‌صورت غیرمستقیم بر ۲۰ درصد باقی مانده از عرصه‌های کشور تاثیر خواهد گذاشت.

وی افزود: بیش از ۸۶۵۰ روستا و ۴۵۰ شهر در معرض سیلاب‌ها قرار دارند. گرد و غبار و سیلاب‌ها علاوه بر فرسایش خاک حاصلخیز، بسیاری از زیرساخت‌ها، سکونتگاه‌ها و اراضی کشاورزی را هم در معرض خطر قرار می‌دهند و مجموعه این عوامل باعث عدم امنیت زیستی، غذایی و ملی می‌شود.

طولانی مدت از جنگل‌های هیرکانی، منابع طبیعی را در معرض خطر قرار داده است.

منصور ادامه داد: مسئولیت ما در سازمان جنگل‌ها علاوه بر حفظ و توسعه این منابع، کاهش این مشکلات است و وظایف ما به‌طور مستقیم بر ۸۰ درصد مساحت کشور به عنوان منابع طبیعی و به‌صورت غیرمستقیم بر ۲۰ درصد باقی مانده از عرصه‌های کشور تاثیر خواهد گذاشت.

وی افزود: بیش از ۸۶۵۰ روستا و ۴۵۰ شهر در معرض سیلاب‌ها قرار دارند. گرد و غبار و سیلاب‌ها علاوه بر فرسایش خاک حاصلخیز، بسیاری از زیرساخت‌ها، سکونتگاه‌ها و اراضی کشاورزی را هم در معرض خطر قرار می‌دهند و مجموعه این عوامل باعث عدم امنیت زیستی، غذایی و ملی می‌شود. بنابراین رسالت بزرگ ما حفظ، احیا، توسعه و بهره‌برداری اصولی از این منابع با هدف حفظ آب، خاک و پوشش گیاهی است تا یک محیط امن را برای تولید و فعالیت فراهم کنیم.

رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور ادامه داد: از ۱۲۵ میلیون هکتار در معرض فرسایش، در حدود ۳۰ میلیون هکتار طرح آبخیزداری انجام داده‌ایم و از ۳۰ میلیون هکتار در معرض فرسایش بادی حدود ۲ میلیون هکتار تثبیت شده است.

وی افزود: با عملیات آبخیزداری می‌توانیم بیش از ۹ تن در هکتار فرسایش و بیش از ۴ متر مکعب در سال رسوبات را کنترل کنیم و پوشش گیاهی و علوفه‌ای را ۱۲۰ کیلوگرم در هر هکتار افزایش دهیم.

منصور در بخش دیگری از صحبت‌های خود اظهارکرد: در حوزه زاگرس، مرطوب‌سازی سطح جنگل، تعیین تکلیف دام و مبارزه جدی با آفات و بیماری‌ها را داریم که رئیس جمهوری با درخواست وزیر جهاد کشاورزی برای ایجاد کمیته راهبری طی صیلت از زاگرس موافقت کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره طرح‌های آبخیزداری گفت: عملیات آبخیزداری با اعتبارات صندوق توسعه ملی، رشد خوبی کرده ایم و در بودجه ۱۴۰۰ و در برنامه هفتم بنا داریم آبخیزداری گسترش یابد و حداکثر عرصه‌ها را تحت پوشش قرار دهیم.

وی با اشاره به گرد و غبار و بیابانی شدن بخش‌هایی از کشور اظهارکرد: گرد و غبار تهدید جدی محسوب می‌شود و امیدواریم استمرار فعالیت‌های بیابان‌زدایی بتواند در مقابله با بیابان‌زایی مؤثر باشد.

منصور خاطرنشان کرد: با اخذ موافقت یونسکو، ایران به عنوان مرکز بین‌المللی مدیریت جامع حوزه‌های آبخیز کار خود را شروع خواهد کرد تا بتوانیم دانش آبخیزداری را با کشورهای دیگر مبادله کنیم.

مراتع و آبخیزداری کشور، رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با اشاره به این که احیا و اصلاح مراتع یکی دیگر از رویکردهای سازمان جنگل‌ها است، تصریح کرد: امیدواریم با تعدیل ظرفیت دامی و تکیه بر مرتعداری تلفیقی و انجام اقداماتی مانند کاشت گیاهان دارویی باعث رونق مراتع شویم.

فال ترج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۱	۰۷:۰۰	۱۱:۵۵	۱۶:۵۱	۱۷:۱۱

خواندنی

امروز با حافظ

تو را که هر چه مراد است در جهان داری
چه غم ز حال ضعیفان ناتوان داری
بخواه جـان و دل از بنـــده و روان بستان
که حکم بر سر آزادگان روان داری

پیر اگر باشم چه غم
عشقم جوان است اِی پری

شهریار

برگه

ضعیف‌الاراده کسی است کـه با هر شکستی بینش او نیز عوض شود.

ادگار آلن‌پو

کسب و کار

توصیه‌هایی به کارجوهای کم تجربه

مشاور عزیز،

می‌دانم که شما همیشه از ما می‌خواهید اعتماد به نفس داشته باشیم، اما من ندارم! تجربه کاری‌ام خیلی محدود است. کلا چهار سال سابقه کار دارم و رقیبانم کسانی هستند که شاید ۱۰ یا ۱۵ سال سابقه داشته باشند. چطور با آنها رقابت کنم؟ به‌علاوه، رزومه‌ام خیلی خالی است. چیز خاصی ندارم که بخواهم به آن اضافه کنم. برای شرکت معتبری کار نکرده‌ام و مدرک تحصیلی درخشانی ندارم. همه اینها باعث شده اعتمادبه‌نفس لازم برای حضور در مصاحبه‌ها را نداشته باشم. به نظرتان چطور می‌توانم اعتماد به نفس پیدا کنم؟

پاسخ: دوست عزیز،

ممکن است یکی از رقبای تو برای من بنویسد: «من دارم با کسی رقابت می‌کنم که چهار سال سابقه کار دارد، بااثرژی نامحدود و ایده‌های خارق العاده چطور با او رقابت کنم؟» همه آدم‌ها روی چیزهایی که ندارند یا چیزهایی که به‌نظرشان نقطه ضعف است تمرکز می‌کنند.

واقعیت این است که تو با چهار سال تجربه هم فوق‌العاده هستی. حتی اگر هیچ تجربه‌ای نداشتی، باز هم عالی بودی. ما همیشه می‌توانیم روی چیزی که نداریم متمرکز شویم؛ من، تو یا هر کس دیگر. اما این چه کمکی به ما می‌کند؟ چهار سال سابقه خیلی زیاد است. چهار سال تجربه برای انجام خیلی از شغل‌های جالب و توانمندساز، نه تنها کم نیست، بلکه خیلی هم کافی است.

اولین توصیه من به تو این است یک دفترچه یادداشت برداری و در آن بنویسی. بنویس که شغل دلخواهت چیست. بنویس که چرا فکر می‌کنی تو را برای آن شغل ساخته‌اند. داستان‌های جذابت را بنویس که اولین بار، کی آن کار را انجام داده‌ای و موفق شده‌ای. یا فعالیت داوطلبانه‌ای را که در مدرسه انجام داده‌ای تعریف کن.

ما دو جور قدرت داریم. اولی، قدرتی است که دیگران به ما می‌دهند، به واسطه عنوان شغلی، ارتقای شغلی، افزایش حقوق، بودجه، پاداش و چیزهایی که ماهیت این شکلی دارند. این مدل قدرت، هیچ ایرادی ندارد. خیلی حس خوبی است وقتی مثلا دیگران از ما قدردانی می‌کنند. اما یک نوع دیگر قدرت هم داریم که خیلی مهم‌تر است.

قدرت واقعی، چیزی است که خودت در درون خودت می‌سازی. هر روز و پس از کسب هر تجربه، قدرتی به تو سخت‌ها غلبه می‌کنی، قوی‌تر می‌شوی. نمونه‌اش، همین سختی‌ای که در حال حاضر ذهنت را درگیر کرده.

توصیه دومم به تو این است که دور خودت را با آدم‌هایی پر کنی که هویت را داشته باشند و روحیه ات را بالا ببرند. تمامت را با افرادی که روحیه ات را تضعیف می‌کنند یا خدای نکرده، تو را تحقیر می‌کنند، محدود کن. قدم گذاشتن به قلمرو قدرت، مهم‌ترین اقدام برای این است که کنترل زندگی و مسیر شغلی‌ات را در دست بگیری.

علاوه بر نوشتن و دریافت حمایت از دیگران، چند توصیه دیگر هم دارم. اولا هـر روز برای خودت کاری انجام بده می‌توانی نرمش کنی، کتابی را بخوانی که مدت‌ها قصد داشتی سراغش بروی، یا یک ساعت به موزیکی گوش کنی که حالت را خوب می‌کند. الان دوران سختی است. به خودت استراحت بده قدرتت برمی‌گردد. به تدریج و آهسته آهسته. این قدر از خودت ایراد نگیر. همیشه آدم‌هایی دور و برمان هستند که این کار را بکنند. توصیه‌ی دیگرم این است که هر روز رزومه بیاید بگویم که خیلی‌ها نمی‌دانند بعضی از فعالیت‌ها رامی‌توانند در رزومه ذکر کنند. این فعالیت‌ها از این قرارند: ۱. فعالیت‌های داوطلبانه ۲. پروژه‌هایی که انجام داده‌ای اما جزو وظایف شغلی‌ات نبوده ۳. شرکت در کارگروه‌های آموزشی ۴. ایده‌هایی که به افراد ارشد سازمان داده‌ای ۵. تولید محتوای مرتبط با شغل مربوطه (مثلا محتوای آموزشی، بروشورها، خبرنامه‌ها، ویدئو و...) ۶. فرآیندهایی که اصلاحشان کرده‌ای ۷. مشکلات مربوط به مشتری که حل کرده‌ای ۸. گزارش‌ها و تحلیل‌های مفیدی که تهیه کرده‌ای ۹. بی‌نظمی‌های میان واحدی مربوط به نقش‌ها و وظایف که تو به آنها نظم و ترتیب بخشیده‌ای ۱۰. همکاری‌های حرفه‌ای.

چند نکته دیگر را هم باید اضافه کنم که برای همه کارجوهایی که لول راهند مفید است. تقریبا همه در رزومه و پیشینه شغلیشان کم و کاستی‌هایی پیدا می‌کنند. جوینده‌گان کار، معمولا یا از رزومی که‌اند کاش سابقه شغلی متفاوتی داشتند یا کاش مدرک تحصیلی جذاب‌تری داشتند یا در شرکت‌های معتبرتری کار کرده بودند. و به راحتی یاد می‌رود که چیزی که آن اله داری، خیلی مهم‌تر از چیزیست که در رزومه یا گذشته‌ات، نداری. به هر حال، تو مهارت‌ها و استعدادهایی داری که کارفرماها نیازمندش هستند. پنج «عیب» رزومه که خواب را از چشمان کارجوها ربوده از این قرارند:

۱. وقفه شغلی ۲. شغل‌های کوتاهمدت ۳. تغییر مسیر شغلی که توضیحی برایش نیامده ۴. تغییر سطح از یک شغل رده بالا به یک شغل رده پایین ۵. رزومه‌ای که نقاط قوت کارجو را منعکس نمی‌کند.

بیا تک‌تک اینها را بررسی کنیم. وقفه شغلی کلاما شایع است، به خصوص این روزها خیلی خنده‌دار است اگر یک کارفرما بابت وقفه شغلی‌ای که در رزومه کارجو وجود دارد، استرس بگیرد. خیلی‌ها در کار کردنشان، وقفه ایجاد شده. تو می‌توانی در یک نامه تکمیلی، درباره آن وقفه توضیح دهی. می‌توانی در خود رزومه هم به دلیلش اشاره کنی. خیلی از ما شغل‌های کوتاهمدت داشته‌ایم. این معمولا انتخاب ما نبوده است. می‌توانی از حساب کاربری لینکدینت استفاده کنی و توضیح دهی که چرا از یک شغل به شغل دیگری رفته‌ای یا چرا وسطش وقفه ایجاد شده است. اگر مسیر شغلی‌ات را تغییر داده‌ای که برای خواننده رزومه گیج‌کننده است و هیچ توضیحی نداده‌ای، حتما توضیح بده. می‌توانی داستانش را تعریف کنی. مثلا تعریف کن که چرا از یک شغل مدیریتی رفتی سراغ همکاری مستقل. یا توضیح بده که چرا یک شغل را به دیگری ترجیح دادی. اما کارها آن‌طور که برنامه‌ریزی کرده بودی پیش نرفت. کار رزومه این است که قدرت و اعتبار تو را به یک نفر که نمی‌شناخت نشان دهد.

اگر رزومه‌ات، این کار را آن‌طور که باید انجام نمی‌دهد، آن را بررسی کن و ببین چطور می‌توانی کاری کنی که دلسنگت را با قدرت بیشتری توضیح دهد.

یاد باشد تو شگفت‌انگیز هستی و لایق داشتن رزومه‌ای هستی که مثل خودت، عالی و شگفت‌انگیز باشد.

نویسنده: لیز رایان
مترجم: مریم مرادخانی