اخبار کوتاه

پیش بینی بورس بعد از تزریق منابع جدید

تخصیص یک درصد از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار درحالی صورت گرفته است که یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت بورس، اتفاق مذکور را منطقی می‌داند اما بر این باور است که اگر به جای تخصیص منابع مالی، معضلات جاری و موانع توسعه شرکت‌ها و محدودیت‌های قیمت‌گذاری برطرف شود، می‌توان به افزایش قدرت سوداوری و شکل‌گیری رشدی پایدارتر در شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه امیدوار بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: حسین بوستانی با تاکید بر اینکه بازار سرمایه در سال جاری دو نیمه کاملا متفاوت و متضاد را تجربه کرده است، توضیح داد: در پنج ماه ابتدای سال به واسطه رکود بازارهای سرمایه گذاری در کشور و رشد نرخ ارز شاهد ایجاد ارزندگی در بخشهای قابل توجهی از بازار سرمایه و ورود حجم بالای نقدینگی از تمام بازارهای موازی به سمت این بازار بودیم که در نتیجه آن رشد بی سابقه قیمت سهام در یک بازه زمانی پنج ماهه به ثبت رسید.

وی ادامه داد: در ادامه و از اوایل شهریور ماه، با توجه به تاثیر همزمان مجموعه‌ای از عوامل از جمله ابهامات بااهمیت در حوزه تحولات فضای بین الملل، سطح عمومی قیمت سهام روند نزولی به خود گرفت و این روند ریزشی حدود سه ماه به طول انجامید.

دلیل حرکت نزولی بورس

عضو هیات مدیره شرکت بورس با بیان اینکه پس از رشد چشمگیر بورس و شروع روند اصلاحی شاهد اتخاذ تصمیمات هیجانی از سوی بخش هایی از فعالان بازار سرمایه بودیم، گفت: فروش برخی سهام در آن روزها بدون در نظر گرفتن مبانی ارزندگی صورت پذیرفت. با شروع روند ریزشی در بورس و همزمان شدن این موضوع با رشد نرخ ارز در ابتدای پاییز که در ادامه به رشد قیمت سایر بازارها از جمله بازار سکه، خودرو و مسکن منجر شد، هیجان سرمایه گذاران برای فروش سهام به قصد ورود منابع مالی به بازارهای موازی تشدید شد و متاسفانه این موضوع به روند غالب بورس در سه ماه گذشته تبدیل شد.

بوستانی ادامه داد: این روند تا جایی پیش رفت که گاهی برای سهامی که ارزش آن به مراتب بالا تر از قیمت قابل معامله در بازار بود نیز صف فروش شکل گرفت و به بیان دیگر شاهد شکل گیری پدیده «فیش واکنشی» برای خروج از بازار سرمایه بودیم.

با راهبری ایمیدرو؛

بزرگ‌ترین افزایش سرمایه تاریخ بورس در مس رقم خورد

بزرگ‌ترین افزایش سرمایه تاریخ بورس در راستای سیاست‌های دوسال اخیر ایمیدرو، به تصویب مجمع عمومی فوق العاده شرکت ملی مس رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایمیدرو، شرکت ملی صنایع مس ایران با هدف اجرای سیاست ایمیدرو در تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای با استفاده از سود انباشته، اقدام به برگزاری مجمع عمومی فوق العاده با مدیریت ایمیدرو کرد که در آن سهامداران به اتفاق آرا، به افزایش سرمایه ۱۰ هزار میلیارد تومانی رأی دادند.

بدین ترتیب بزرگ‌ترین افزایش سرمایه تاریخ بورس، در این مسیر و برای تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای شرکت مس، رقم خورد.

ایمیدرو از دو سال گذشته تاکنون تنوع بخشی در تأمین مالی پروژه‌ها را برای شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی کلید زده که روز دوشنبه ۱۰ آذرماه جاری، بزرگ‌ترین آن به ثمر نشست. اکنون شرکت ملی صنایع مس ایران به عنوان شرکتی با سرمایه ۲۰ هزار میلیارد تومانی شناخته می‌شود.

اخبار کوتاه

معاون اتاق اصناف : انجام ۲۶۳ هزار مورد بازرسی از صنوف

معاون بازرسی اتاق اصناف ایران با بیان اینکه تاکنون ۲۶۳ هزار مورد بازرسی از صنوف داشته ایم، گفت: در صورت پلمب در مناطق قرمز و نارنجی ۱۵ روز و در مناطق زرد یک هفته، فک پلمب طول می کشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، بهنام نیک منش در مورد وضعیت بازرسی از اصناف گفت: در حال حاضر بیشتر بازرسی از اصناف معطوف به مصوبات قرارگاه عملیاتی مبارزه با کرونا یعنی رعایت پروتکل های بهداشتی و محدودیت‌ها شده که در این راستا تاکنون ۲۶۳ هزار مورد بازرسی از صنوف انجام شده است.

معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران افزود: خوشبختانه تاکنون اکثر واحدهای صنفی که جزو مشاغل غیرضرور بودند این مصوبه را رعایت کرده و تعداد تخلفات بسیار اندک بوده است.

وی ادامه داد: برای پلمب واحدهای متخلف، با پلیس امکان نیروی انتظامی و کلانتری هماهنگی های صورت می گیرد اما تاکنون اندک محدودی پلمب داشته ایم.

نیک منش افزود: در دور جدید بازرسی‌ها تذکر کتبی و جریمه نقدی نداریم و مستقیم واحد متخلف با قید فوریت پلمب می شود.

معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران گفت: فک پلمب نیز در مناطق قرمز و نارنجی ۱۵ روز و در مناطق زرد یک هفته طول می کشد.

وی با بیان اینکه ما همچنان شکایات و گزارشات مردمی را در خصوص عدم رعایت پروتکل‌ها دریافت می کنیم، تصریح کرد: مأموران ما به صورت دائمی در حال رصد هستند اما مردم نیز می‌توانند در صورت مشاهده تخلف صنفی به اتاق اصناف اطلاع دهند.

کاهش ۳۳۰ تومانی نرخ دلار در صرافی بانکی

دیروز هر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۵۲۰ تومان معامله شد که نسبت به روز گذشته ۳۳۰ تومان کاهش نشان می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا: ساعت ۱۳ و ۱۵ دقیقه دیروز نرخ فروش دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۵۲۰ تومان اعلام شد و قیمت فروش یورو نیز با افزایش نسبت به قیمت‌های پایانی روز کاری گذشته، معادل ۳۰ هزار و ۳۵۰ تومان شد.

قیمت خرید هردلار در صرافی های بانکی ۲۴ هزار و ۴۲۰ تومان و قیمت خرید یورو نیز ۲۹ هزار و ۳۵۰ تومان اعلام شد.

قیمت خرید هر دلار در بازار متشکله ارزی برای دیروز ۲۵ هزار و ۱۴۷ تومان و قیمت فروش آن نیز ۲۵ هزار و ۲۹۸ تومان اعلام شد.

همچنین قیمت خرید هر یورو در این بازار ۳۰ هزار و ۶۷ تومان و قیمت فروش آن نیز ۳۰ هزار و ۳۶۷ تومان اعلام شد.

علاوه براین در سامانه سنا در روز معاملاتی گذشته، هر یورو با قیمت میانگین ۲۸ هزار و ۹۰۵ تومان به فروش رسید و هر دلار نیز با قیمت میانگین ۲۴ هزار و ۴۳۶ تومان فروخته شد.

ضمن اینکه در سامانه نیما نیز در روز گذشته حواله یورو با میانگین قیمت ۳۰ هزار و ۶۱۵ تومان به فروش رسید و حواله دلار نیز بدون قیمت بود.

نرخ خرید و فروش دلار و یورو در صرافی‌های بانکی و بازار متشکل ارزی متغیر است و متناسب با نوسان بازار آزاد در طول روز چند بار تغییر می‌کند.

به گزارش ایرنا، در روزهای گذشته روند حرکت قیمت دلار، کاهشی بود. اوایل آبان‌ماه نرخ دلار روند صعودی داشت و به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید، اما از اواسط آبان سیر نزولی به خود گرفت.

نرخ جدید ماسک سه لایه پزشکی اعلام شد

طبق اعلام سازمان حمایت، حداکثر قیمت مصرف‌کننده انواع ماسک سه لایه پزشکی استاندارد مورد تایید سازمان غذا و دارو به ۱۰۰۰ تومان کاهش یافت و حداکثر نرخ فروش از سوی واحدهای تولیدی به مراکز درمانی و شرکت‌های پخش نیز ۸۰۰ تومان تعیین شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: اخیرا جلسه ستاد لجستیک مقابله با کرونا با حضور رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و معاونان بازرگانی داخلی، امور صنایع و نمایندگان سازمان غذا و دارو، وزارت کشور و سایر دستگاه‌های مسئول و نظارتی، نمایندگان واحدهای تولیدی در محل سازمان حمایت برگزار شده و در آن ضمن تشریح و ارائه گزارشی از روند تولید، انبوه انواع ماسک‌های بهداشتی سه لایه استاندارد و دیوی قابل توجه ماسک در کشور، تصمیمات جدیدی اتخاذ شده است.

اول اینکه در راستای افزایش تولید محصولات مرتبط با مقابله با ویروس کرونا و با توجه به الزام استفاده از ماسک در کشور و همچنین شرایط قرمز در برخی استان‌ها، مقرر شد سازمان غذا و دارو با فوریت برای توزیع ماسک‌های موجود در محل انبارهای واحدهای تولیدی و شرکت‌های پخش در مراکز درمانی و داروخانه‌های سراسر کشور، تدابیر لازم را اتخاذ کند.

تصمیم دوم هم در رابطه با قیمت ماسک است که طبق اعلام سازمان حمایت با توجه به افزایش حجم تولیدات داخلی و ذخیره سازی مناسب در زمینه تولید انواع ماسک حداکثر قیمت مصرف‌کننده انواع ماسک سه لایه پزشکی استاندارد مورد تایید سازمان غذا و دارو به ۱۰۰۰ تومان کاهش یافت و کلیه مراکز عرضه از جمله داروخانه‌ها، فروشگاههای زنجیره‌ای و اینترنتی و ـ مکلف به رعایت حداکثر نرخ مصوب تعیین شده هستند. حداکثر نرخ فروش از سوی واحدهای تولیدی به مراکز درمانی و شرکت‌های پخش نیز ۸۰۰ تومان تعیین شد.

همچنین سازمان حمایت تاکید کرده که کلیه واحدهای ذیربط از جمله تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان نهایی مکلف به رعایت قیمت‌های مصوب تعیین شده هستند و در صورت عدم رعایت قیمت‌های مذکور از سوی هر یک از عرضه‌کنندگان نهایی، اقدامات قانونی لازم با واحدهای متخلف و سود جو صورت می‌گیرد و سهمیه پارچه تولیدکنندگان خاطی نیز قطع خواهد شد.

گفتنی است قیمت ماسک سه لایه تا هفته‌های پایانی مهرماه ۱۵۰۰ تومان بود، اما بر اساس آخرین اعلام سازمان غذا و دارو قیمت مصوب این کالا به ۱۳۰۰ تومان کاهش یافته بود. حالا هم دبیرخانه کمیته لجستیک مقابله با کرونا مجددا قیمت ماسک را ۳۰۰ تومان کاهش داده است.

در ۷۲ ساعت گذشته صورت گرفت

پلمب ۷۹ واحد صنفی فروش مرغ به دلیل گرانفروشی و رعایت نکردن نکات بهداشتی

معاون نظارت وبازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) تهران اعلام کرد که طی ۷۲ ساعت گذشته ۶۵ واحد صنفی به دلیل تخلف عرضه خارج از شبکه و گران‌فروشی و ۱۴ واحد به دلیل رعایت نکردن نکات بهداشتی پلمب شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: سعید محمدی پور از اجرای طرح تنظیم بازار مرغ و برخورد با متخلفین از هشت تا ۱۰ آذر ماه خبر داد و گفت: در سه روز یاد شده بیش از ۱۳۶۵ بازرسی از واحدهای صنفی تولیدی و توزیعی مربوط به مرغ انجام شده که ازاین تعداد، ۴۳۲ پرونده تخلف به ارزش ۴۶۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تنظیم و به تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

همچنین به گفته وی بر اساس دستور قضایی و با هماهنگی پلیس اقتصادی در سه روز گذشته ۶۵ واحد صنفی به دلیل تخلف عرضه خارج از شبکه و گران‌فروشی و ۱۴ واحد به دلیل رعایت نکردن نکات بهداشتی پلمب شده است.

معاون بازرسی و نظارت سازمان با اشاره به عرضه مرغ به قیمت مصوب در مراکز خرده فروشی در سطح شهر تاکید کرد که فروش بالاتر ازاین قیمت تخلف گران‌فروشی محسوب می‌شود و با متخلفان برخورد قانونی صورت می‌گیرد.

شهروندان می‌توانند در صورت مشاهده تخلف صنفی مراتب به سامانه ۱۲۴ گزارش دهند.

به گزارش ایسنا، از هفته گذشته قیمت مرغ گرم در خرده فروشی های سطح شهر تهران به بیش ۳۰ هزارتومان رسید. این در حالیست که اواخر مهر ماه کارگروه تنظیم بازار استان تهران قیمت هر کیلوگرم مرغ گرم را ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان تصویب کرده بود. در نهایت مقرر شد برای تنظیم بازار این محصول، مرغ منجمد به قیمت هر کیلو ۱۵ هزار تومان در فروشگاههای زنجیره‌ای، میادین میوه و تره بار و واحدهای صنفی توزیع کننده مرغ و مرغ گرم به قیمت کیلویی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان در میدان اصلی و اقماری میوه و تره باره شهرداری توزیع شود و سهم استان تهران روزانه از سقف ۳۰۰ تن مرغ گرم تعیین شده است.

همچنین روز گذشته اعلام شد که واحدهای دریافت کننده سهمیه مرغ ملزم به نصب بنر با قیمت مصوب ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان شده اند و تولیدکنندگان نیز باید اطلاعات تولید، خرید و فروش این کالا را در سامانه جامع تجارت ثبت و رصد کنند. سهمیه واحدهای صنفی نیز از طریق معرفی اتحادیه با ارائه لیست روزانه تائید شده و با نظارت کامل بر تحویل گوشت مرغ با نرخ مصوب تحویل خواهد شد.

بازار مسکن یک پله دیگر افت کرد

بررسی ها از کاهش تا ۱۱ درصدی قیمتهای پیشنهادی فروش مسکن شهر تهران در هفته اول آذرماه نسبت به هفته آخر آبان حکایت دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: رصد جدیدترین وضعیت بازار مسکن نشان دهنده افت قیمت در اغلب مناطق تهران طی اولین هفته آذرماه ۱۳۹۹ است. بررسیها نشان می دهد نرخهای پیشنهادی فروش ملک در هفت روز ابتدایی آذرماه نسبت به هفته پایانی آبان ماه در منطقه یک ۴.۷ درصد، منطقه دو ۱۱ درصد، منطقه چهار ۴ درصد، منطقه هفت ۱.۴ درصد، منطقه هشت ۳.۲ درصد، منطقه نه ۵.۵ درصد، منطقه ده ۰.۳ درصد و منطقه ۲۲ بالغ بر ۸ درصد کاهش داشته است.

اطلاعات به دست آمده از سامانه کیلید همچنین حاکی از آن است قیمتهای پیشنهادی در منطقه پنج ۱۵ درصد و منطقه شش ۴ درصد افزایش یافته است. مناطق ۱۱ تا ۲۱ به دلیل پایین بودن تعداد آگهی ها در این گزارش لحاظ نشده است. به طور کلی نرخهای پیشنهادی در شهر تهران طی همین بازه زمانی ۲.۲ درصد کاهش نشان می دهد.

رشد ۴ درصدی عرضه مسکن

از طرف دیگر در هفته اول آذرماه نسبت به هفته پایانی آبان ماه، تعداد آگهی های فروش ملک در منطقه یک ۱۰ درصد، منطقه دو ۳۳ درصد، منطقه هشت ۳ درصد، منطقه نه ۱۲ درصد و منطقه ۲۲ بالغ بر ۲ درصد افزایش یافته است. از طرف دیگر تعداد آگهی ها در منطقه سه ۲ درصد، منطقه چهار ۸ درصد، منطقه پنج ۱۳ درصد، منطقه شش ۵ درصد، منطقه هفت ۵۵ درصد و منطقه ده ۷ درصد کاهش نشان می دهد. در این زمینه نیز آمار از افزایش ۴ درصدی تمایل برای فروش مسکن در کل شهر تهران حکایت دارد.

در ماه گذشته نیز مقایسه تعداد آگهی های آبان نسبت به آگهی های مهرماه افزایش ۲۵ درصدی را نشان می دهد. کاهش ۱ تا ۱۱ درصدی نرخها طی روزهای اخیر در حالی اتفاق افتاد که در نیمه دوم آبان ماه نیز قیمتها در بعضی مناطق تا ۱۰ درصد پایین آمده بود. افزایش تمایل برای فروش مسکن در بعضی مناطق پایتخت که اغلب با افت قیمتهای پیشنهادی همراه شده، ترمز افزایش قطعی قیمتها را نیز کشید؛ به طوری که بر اساس اعلام بانک مرکزی رشد قیمت مسکن شهر تهران از حدود ۱۰ درصد در هفت ماهه نخست امسال به ۱۸ درصد در آبان ماه رسید. در عین حال بازارهای سکه و ارز هم افت کردند. کارشناسان معتقدند کاهش قیمتها در بازارهای غیرمولد از تحولات بین المللی، امیدواری به اقتصاد کشور و پایان روند کاهشی ارزش پول ملی نشأت می گیرد.

با این حال سیاوش ستاریان، کارشناس اقتصاد مسکن می گوید که نوسانات کوتاه مدت بازار مسکن نباید دولت را از اصلاح ساختارهای اقتصادی غافل کند. وی ثبات قیمت مسکن را مشروط به کنترل رشد نقدینگی دانست و گفت: متاسفانه دولتها طی ۴۲ سال گذشته دائما تولید نقدینگی کرده اند. اقتصاد نیز دولتی است و کارایی چندانی ندارد. دولت تحت هر شرایطی نقدینگی را افزایش داده است. وقتی به کسری بودجه می خورد نقدینگی را بالا می برد. صادرات نفت افزایش می یابد، نقدینگی رشد می کند، صادرات نفت کاهش می یابد نقدینگی را بالا می برد. تا زمانی که دولت به طرفیت از مردم، تجارت می کند نمی توان انتظار برنامه ریزی داشت، مگر به نفع خودش.

ستاریان اظهار کرد: در تشکیلات دولت مسکن جایگاه چندانی ندارد؛ در حالی که ۶۵ درصد مردم با اقتصاد ساختمان در ارتباط هستند و مسکن نیمی از اقتصاد کشور را در بر می گیرد. اما می بینیم که جایگاه مسکن را در حد یک معاونت می بینند. مسکن در وزارت راه و شهرسازی فقط یک معاونت دارد؛ وزارتخانه ای که از حدود ۲۰ معاونت تشکیل شده است. بر این اساس برنامه قوی و منسجمی را در حوزه مسکن نمی بینیم. معتقدم از ابتدای سال آینده ساخت و ساز افزایش می یابد و ممکن است قیمتها نیز دچار نوسان شود.

با این حال مهدی رواشادنیا، کارشناس اقتصاد مسکن دیدگاه متفاوتی دارد. او خاطرنشان می کند: در دهه های گذشته معمولا متوسط قیمت مسکن در تهران با متوسط ۱۰۰۰ دلار در متر مربع مقیاس شده است. در دوره هایی این نرخ به ۶۰۰ دلار و در زمانهایی تا ۱۴۰۰ دلار هم بالا رفته است. قیمت فعلی روی ۱۰۰۰ دلار است و در واقع با میانگین بلندمدت برابری می کند. اگر در ماههای آینده دلار کاهشی شود مسکن برای یک دوره سه تا چهار ساله به ثبات می رسد.

وی افزود: رفتار بازار مسکن این گونه است که عده اسمی آن کاهشی نمی یابد بلکه وارد ثبات می شود. وقتی این اتفاق می افتد از تورم بقیه کالاها عقب می ماند؛ تا دوره بعدی که مجددا بازارها دچار جهش شوند.

تامین هزینه شیرخشک و مکمل‌های غذایی،
برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
*۷۸۰*۶۵#
*۷۳۷*۷۰۰#
پویش حمایت آنلاین

یادداشت

همه گیری ویروس کرونا و ظهور دیپلماسی اقتصادی دیجیتال

در حال حاضر شرایط و عملکرد جامعه جهانی در مواجه با ویروس همه گیر کرونا باعث ایجاد ناپایداری و عدم اطمینان در کلیه مشاغل و فعالیت ها در سراسر جهان شده است که این عدم اطمینان ها را به این تفکر می برد که چگونه می توان همچنان فعالیت های ارزشمندی را که در گذشته انجام می دادیم با وجود شرایط فعلی ادامه دهیم. چگونه دیپلماسی که قلب حفظ کانال های ارتباطی، تقویت روابط، افزایش همکاری در جهت مقاصد و اهداف مشترک است را تکامل بخشیم؟ مخصوصا وقتی که دیپلماسی بدون تردید با دست دادن و تقسیم یک فنجان وچای و گفتمان رودر رو راحتر خواهد بود! اما کرونا با ایجاد فضای فاصله های اجتماعی و دور کاری و کاهش روابط فیزیکی، ما را با فرصت های دیجیتال و دیپلماسی دیجیتال آشنا خواهد کرد.

دیپلماسی دیجیتال

دیپلماسی به تغییر در فضای بین المللی و داخلی پاسخ می دهد. در مرکز اصلی قدرت و در شخصیت جوامع در داخل و خارج از کشور، دیپلماسی یک نهاد اجتماعی است که بیشتر از همیشه حتی از اوایل قرن ۲۱ قابلیت تاثیر گذاری دارد. امروزه در مواجهه با تحول سریع جامعه، دولتها کار سختی پیش رو دارند به روز بودن در دیپلماسی با استفاده از فن آوری های جدید ارتباطی که قلب دیپلماسی است و به تبع آن مذاکرات، نمایندگیها و ارتباطات با توجه به اولویت ارتباطات در دیپلماسی، همه مسائلی هستند که دولت با آن مواجه است.

دیجیتال شدن دیپلماسی در دوران کنونی امری حداشدنی از ارتباطات جامعه جهانی است و با پیشرفت و توسعه دیپلماسی دیجیتال، دولتها بخشی از نگرانیها در مورد محدودیتهای ایجاد شده در دوره همه گیری کرونا را پشت سر خواهند گذاشت.

در بیانی کوتاه دیپلماسی دیجیتال به مفهوم دیجیتالی کردن فعالیت های مختلفی است که زیر چتر دیپلماسی انجام می شود؛ از جمله دیپلماسی سیاسی، دیپلماسی عمومی، دیپلماسی اقتصادی، همراه با طیف وسیعی از دیگر دیپلماسی ها و ما در موقعیت دیپلماسی دیجیتال با تحولات مختلفی روبرو هستیم. تغییر وانطباق تدریجی در چارچوبها واصول موجود در الگو های رفتاری، هنجارها و قوانین پذیرفته شده به گونه ای که دیپلماسی کاملاً متفاوت به نظر می رسد. اما با نگاهی به شرایطی که کوید ۱۹ ایجاد کرده است، نقش نهادهای دولتی در انتقال اطلاعات کارآمد و به روز رسانی درمورد شرایط قرنطینه، قوانین و مقررات جدید، آزمایشهای تایید شده، مجوزهای رفت و آمدهای داخلی و بین المللی و بسیاری مسائل دیگر به مردم، مزایای بهره مندی از دیپلماسی دیجیتال را برجسته تر کرده است.

همچنین دیجیتال سازی مدتی است که در کنار رسانه های اجتماعی در حال پیشرفت است و این امر در مورد دیپلماسی سیاسی و عمومی چشمگیرتر است؛ در حالیکه در دیپلماسی اقتصادی تازه شروع به کار کرده است. به واسطه رسانه های اجتماعی دولت ها نیز از طریق نمایندگان، موسسات، سفارتخانه ها و غیره، ارتباط مستقیم خود را با مردم آغاز می کنند و به مخاطبان بسیار گسترده تری نسبت به قبل دسترسی دارند.

دیپلماسی اقتصادی دیجیتال

در حالیکه طی ۲۰ سال گذشته بسیاری از ابزارهای دیجیتال ظهور کرده اند که می توانند تجارت وکسب وکار ها را تسهیل کنند اما این امر همچنان به طور سنتی باقی مانده است و جلسات تجاری دوجانبه به صورت حضوری ادامه داشته و ماموریتهای تجاری ریشه در کنفرانس ها ونمایشگاه های فیزیکی دارند و اکثر ابزار های دولتی که از توسعه تجارت بین المللی سازی و صادرات پشتیبانی می کنند، ماهیت فیزیکی خود را همچنان حفظ کرده اند.

با این وجود، ایران نیز مانند بسیاری از مناطق دیگر جهان در وضعیت کنونی دارای دیپلماسی اقتصادی آماده اختلال بود و هیچ چیز نمی توانست مراحتر و اختلال آورتر از بیماری کوید ۱۹ برای آن بوده باشد. بنابراین این که چگونه دیپلماسی اقتصادی را تکامل بخشیم سوال پیچیده ای است؛ به ویژه در این اوضاع آشفته که مردم، مشاغل و کل دنیا برای راهنمایی و رهبری دنباله روی برنامه های دولت های خودهستند.

دولت ایران میبایست همانطور که مشاغل و سازمانها در سطح جهانی تنظیم می شوند، مدل های تجاری خود را دوباره ارزیابی می کنند و برای جهانی پس از کرونا آماده می شوند. خود را برای مواجه با چالش های پیش رو و ارزیابی های جدید آماده کند.

یکی از حوزه های مهم سیاست گذاری در این دوره به سیاستهای رقابتی در اقتصاد دیجیتال اختصاص دارد. در این فرایند شناخت ویژگی بازارهای اقتصادی دیجیتالی و نحوه تاثیر آنها بر طراحی سیاست رقابتی از مباحث اساسی و موثر در توسعه اقتصاد دیجیتال است؛ بنابراین توسعه زیرساختهای نرم افزاری و سخت افزاری و سیاست های مرتبط با آن نیز نقش بسزایی در استقرار اقتصاد دیجیتال ایفا خواهد کرد.

علاوه بر اینها برای رسیدن به اهداف دیپلماسی در دوران همه گیری، توجه به پاره ای از مسائل می تواند دولتها و نهادهای اقتصادی را در رسیدن به توسعه اقتصاد دیجیتال نزدیکتر کند.

۱- حفظ و گسترش شبکه های محلی

- ارتباط با شرکتها وسازمان های منطقه ای که می توانند با مشاغل و موسسات عملی این همکاری کنند.

-مشارکت با سازمانها یا نهادهای دیگر برای بهبود ارائه خدمات.

۲- بررسی شرکتها

- انجام تماس های اینترنتی، تماس های ویدئویی و میزگردهای مجازی برای دیدن نحوه عملکرد شرکتها، درک نگرانی ها اولویت های آنها و پشتیبانی ازآنها و درصورت امکان، اشتراک اطلاعات در مورد اقدامات محرک اقتصادی در ایران و سایر کشورها.

۳- حمایت از شرکتهای کوچک و متوسط

-افزایش آگاهی از فرصتهای بازار در منطقه از طریق یک سری وبنار در مورد امنیت غذایی، فناوری آب انرژی پاک، تدارکات، مراقبتهای بهداشتی وفراتر از آنها؛ تشکیل جلسات هماهنگ سازی مجازی میان انجمنهای صنعتی و ذی نفعان منطقه ای و ایجاد یک پورتال انرژی که نوآوری های به دست آمده را به نمایش بگذارد؛ تا برای ارتقای صادرات مورد استفاده قرار گیرد. در حالیکه برخی از این اقدامات به دلیل وضعیت بحرانی بیماری کوید۱۹ موقتی هستند؛ اکثریت آنهامی توانند در طولانی مدت تغییرات چشمگیر ایجاد کنند.

نتیجه

در پایان درک این نکته مهم است که بعید است هرگز دیپلماسی دیجیتال جای دیپلماسی به معنای متعارف آن را بگیرد و گفت وگوهای حضوری بعد از دوران همه گیری ادامه خواهد داشت. با این حال دیپلماسی دیجیتال قادر به توضیح اینکه چرا یک تصمیم خاص گرفته شده، چه نتیجه ای می دهد و چگونه روند سیاست خارجی را تحت تاثیر قرار می دهد خواهد بود؛ و این به معنای دسترسی عمومی به نتایج دیپلماسی مرسوم است. تغییرات دیجیتال امکان شفافیت، پاسخگویی و دسترسی بیشتر را فراهم کرده است و مردم و دولت ساده تر از قبل می توانند با یکدیگر در تعامل باشند؛ بنابراین تجارت و کسب وکار اقتصادی نیز که ستون پایداری و انسجام یک دولت وملت است، با ایجاد تغییرات دیجیتال می تواند مفهوم ارتباطات اقتصادی را دچار تحول کند و کنترل و شفافیت در امور اقتصادی در این دوران تاریک را برای دولت و ذی نفعان آن فراهم کند.

بهناز عظیمی
Alborz.payam@gmail.com