یادداشت

کار آفرینی ذاتی است؟

استاد معتبرترین مدرسه کسبوکار در جهان به یک سوءبرداشت در بین مدیران شرکتها و افراد در آستانه ورود به بازار استارتآپ، پاسخ داد. مطالعات مدرس مدرسه «وارتون» درباره این پرسش که «کارآفرینی ذاتی است یا اکتسابی؟» نشان می‌دهد در دنیای امروز گیرد ذهنی مدیران نسبت به ستارههای کارآفرینی در دنیای دیجیتال باعث انحراف آنها از کلید موفقیت می‌شود. نیوگ کفایت نمی‌کند بلکه مهارت نیمساری و داشتن استراتژی رمز کارآفرینان موفق است. در این مسیر، «شبیه‌سازی» کسبوکارها قبل از کارآفرینی، موفقیت را تضمین می‌کند.

همه می‌دانیم که مارک زاکربرگ، بیل گیتس و جف بزوس، کارآفرینان به شدت موفقی هستند. اما نباید آنها را تنها مدل های موجود برای الهام‌بخشی به بنیان‌گذاران دانست. در واقع، در نظر گرفتن این افراد به‌عنوان بلندترین ستون‌های کارآفرینی، می‌تواند مانعی برای رویاهای دیگر کارآفرینان سخت‌کوشی باشد که اصلا شبیه آنها نیستند یا سولفی آکادمیک یا اجتماعی-اقتصادی آنها را ندارند. آخرین تحقیقات در مورد استارتآپ‌ها شواهدی کمی ارائه می‌دهد که اتان موليک (Ethan Mollick)، استاد مدیریت دانشگاه وارتون مدتها به آن اعتقاد داشته است. اینکه کارآفرینان بزرگ ساخته می‌شوند، زاده نمی‌شوند. این مهم‌ترین پیام کتاب جدید موليک، موسوم به «حایله تکشاخ: مبارزه با افسانه‌های خطرناکی که استارتآپها بنیان‌گذاران و سرمایه‌گذاران را عقب می‌نشانند» است. موليک قبل از ورود به محیط آکادمیک یک شرکت استارتآپی تاسیس کرده و در حال حاضر به استارتآپ‌ها و سازمان‌های زیادی مشاوره می‌دهد. یکی از فعالیت‌های مهم او تحول آموزش کارآفرینی با استفاده از بازی و شبیه‌سازی است و کتابهایی در این زمینه نوشته است. او همچنین از هومینگ‌گانران پلتفرم شبیه‌سازی یادگیری «وارتون اترآکتیو» (Wharton Interactive) است. هدف این پلتفرم بیرون آوردن ایده‌ها از تحقیقات مربوط به علم آموزش و دنیای بازی و به کارگیری این ایده‌ها برای کارآمدسازی و آسان‌سازی هر چه بیشتر آموزش است. مدرسه وارتون مصاحبه‌ای در این زمینه با او داشته که شرح آن را می‌خوانیم.

چه چیزی در اصل شما را به این حوزه تحقیق کشاند؟

اتان موليک: من کارم را به‌عنوان یک مشاور شروع کردم و سپس به کمک یکی از همراهانی هایم در دانشگاه یک شرکت استارتآپی در اولین روزهای ظهور اینترنت راه‌اندازی کردیم. ما پی پال (روشی برای محدود کردن دسترسی به اطلاعات و سایتها با الگتکات اپلیکیشن‌ها) را اختراع کردیم. با اینکه سرانجام کار ما موفقیت‌آمیز بود، اما من هر لحظه‌ای را که ممکن بود در شرکت انجام دادم همین باعث شد به فکر گرفتن مدرک MBA بیفتم و بفهمم چطور می‌توانم کارآفرین خوبی باشم.

برای گرفتن MBA به دانشگاه MIT رفتم و در آنجا فهمیدم هیچ کس جواب واقعی را نمی‌داند. تصمیم گرفتم خودم آن را کشف کنم و بنابراین مدرک PhD دریافت کردم. این ماموریت من از ابتدای کار بود: اینکه بفهمم چطور می‌توان کارآفرینی و نوآوری را علمی‌محورتر و دسترس‌پذیرتر کرد.

عنوان کتاب شما- سایه تک‌شاخ- خیلی جلب توجه می‌کند. در مورد آن توضیح می‌دهید.

تکشاخ معمولا به یک شرکت خصوصی گفته می‌شود که بیش از یک میلیارد دلار ارزش‌گذاری می‌شود. مثل اوبر، Airbnb و همه این مدل شرکتهایی که هنوز عرضه اولیه نشده‌اند. از آنجا که این تکشاخ‌ها وجهه عمومی یک ستاره معظم در دنیای کارآفرینی هستند، تاثیر قابل توجهی بر کل صنعتی که در آن فعالیت می‌کنند، دارند. آنها در شکل خودشان، بر هر چیز دیگری، سایه می‌اندازند. افراد می‌خواهند شبیه این شرکتها شوند و بنابراین از سازمان‌های آنها تقلید می‌کنند.

تحقیقات نشان می‌دهد معمولا این کار نتیجه‌ها به موفقیت منجر نمی‌شود. بلکه خیلی از افرادی را که ممکن است بخواهند وارد کارآفرینی شوند، ناامید می‌کند. چون خودشان را در حد و اندازه این تکشاخ‌ها نمی‌بینند.

یک نکته که بخواهید خواننده‌ها از کتاب شما بگیرند، چیست؟

این حس وجود دارد که کارآفرینان زاده می‌شوند و ساخته نمی‌شوند. اما این کاملا و بسیار غلط است. و اگر یک کارآفرین بتواند ساخته شود، یعنی می‌تواند تحت آموزش قرار بگیرد. یکی از هیجان‌انگیزترین شواهدی که در یک سال گذشته به‌دست آوردیم، مطالعاتی است که نشان می‌دهد وقتی افراد یاد می‌گیرند، چطور کارآفرینان بهتری باشند، شرکت‌های آنها هم عملکرد بهتری پیدا می‌کنند. درآمدهای بالاتری به‌دست می‌آورند و احتمال بقایشان بیشتر است. چیزی که دوست دارم افراد از کل این کتاب بدست آورند این است که مهارت‌هایی وجود دارد که می‌توانید یاد بگیرید تا به کارآفرین بهتری تبدیل شوید.

فکر می‌کنید چه چیز باعث می‌شود دانشجویان کارآفرینی دانشگاه پنسیلوانیا و بطور خاص مدرسه وارتون، تا حد زیادی موفق شوند؟

می‌توانم ادعا کنم همه اینها به روش تدریس برمی‌گردد. اما قرار از این است. فکر می‌کنم رمز موفقیت کارآفرینی فقط داشتن نبوغی که به یک ایده تازه منجر شود نیست. بلکه مدیری که بتواند تیم بسازد، بتواند به خوبی یک سازمان را هدایت کند و استراتژی و امور مالی و دیگر موارد را به خوبی کنار هم بگذارد، بسیار مهم است. وارتون یکی از برترین مدارس کسبوکار است. بنابراین ما شیوه انجام همه این موارد را آموزش می‌دهیم. این مهارت‌ها همان قدر که در دنیای شرکتی ارزش دارند، در استارتآپ‌ها هم مهم هستند.

شما هومینگ‌گانار «وارتون اترآکتیو» به همراه سارا تامزیو دادید. در مورد ریشه‌ها و اهداف این تلاش تان برای ما بگویید.

روش تدریس امروز ما در مدارس بسیار شبیه روشی است که سقراط حدود ۲۵۰۰ سال پیش درس می‌داد. روش سقراط که در آن استاد جلوی کلاس می‌ایستد و به‌عنوان متکلم وحده دانش خود را منتقل می‌کند و دانشجو هم معمولا به‌صورت منفعله مطالب را بابت برداشتن یا به‌خاطر سپردن جذب می‌کند، می‌تواند بسیار جذاب باشد. مطالب می‌توانند جذاب باشند. اما در چند دهه اخیر، ما تحولات تکنولوژیک بسیار گسترده‌ای داشته‌ایم که امکان اشکال جدید تدریس را فراهم کرده‌اند. این اشکال با صنعت بازی ترکیب می‌شوند که من مدت‌ها روی آن مطالعه کرده و بازی‌هایی ساخته‌ام. بازی‌ها الگوهای واقعا جالبی برای تدریس و آموزش ارائه می‌کنند.

وارتون اترآکتیو، چگونه روش تفکر شما را در مورد تدریس کردن تغییر داد و ظرفیت شما را برای دسترسی به دانشجویان جدید توسعه داد؟

وقتی کارآفرینی تدریس می‌کنیم، بیشتر کلاس‌ها در بیشتر دانشگاه‌ها، معمولا با یک نقطه لوح نما می‌شوند. پایان تجربه کارآفرینی شما یک لوح است و این به لوح رسیدن واقعا جالب است. این حس اولیه برای ایده شما معمولا چند ماه قبل از اینکه استارتآپ خودتان را داشته باشید اتفاق می‌افتد.

یکی از کارهای جالبی که در حال انجام آن هستیم، ایجاد یک شبیه‌سازی واقعی است که کمک می‌کند دانشجوها یک کسبوکار قابلی را اداره کنند. یک جی‌میل قابلی، برنامه اسلک قابلی و درایو باکس قابلی درست کردیم. شما کسبوکاری را در یک دوره سه هفته‌ای در شرایط واقعی اداره می‌کنید و تجربیاتی واقعی مثل چگونگی ارتباط با مشتریان، تامین کنندهها و مسائل مالی و حقوقی به‌دست می‌آورید. این کار باعث می‌شود بیشتر و عمیق‌تر وارد فرآیند استارتآپ شویم.

من به این نتیجه رسیدم افرادی که در این برنامه شبیه‌سازی مشارکت می‌کنند، آن را بسیار ارزشمن‌تر از سایر انواع تکنیک‌های آموزشی می‌دانند. اما نکته جالب این است که دانشجویانی داشتم که دو سال بعد از گذراندن دوره شبیه‌سازی استارتآپ خودشان را راه‌اندازی کردند و وارد مرحله تامین سرمایه شده‌اند و به من مراجعه می‌کنند و می‌گویند عین انتقال‌هایی که در این دوره مشاهده کردند، در کسبوکار واقعی برای آنها رخ می‌دهد. تلاش برای ایجاد چنین تجربه‌ای- یعنی لحظه شروعی که آن را قبل از زندگی کردند- واقعا یک مزیت بزرگ است.

سخت‌ترین نکته برای نوشتن این کتاب چه بود؟

سرگرداني دنیا نسبت به خرد کارآفرینی. کارآفرینان موفق زیادی هستند که همه چیز را در مورد چگونگی موفقیت‌شان برای شما تعریف می‌کنند. سرمایه‌گذاران خطرپذیر موفق زیاد و متفاوت‌کننده‌ای وجود دارند که بیانیه‌هایی نوشته‌اند در مورد اینکه برای اداره یک شرکت و داشتن حسابهای تیپیتری فعال پر از اطلاعات، چه باید کرد. اما اینها مبتنی بر خرد است. مبتنی بر تفسیری که یک فرد از تجربه موفقیت دیگران یا موفقیت‌هایی که شاهد آن بوده انجام می‌دهد.

مترجم: هریمپور ضیایی

عباس وحیدی خبر داد؛

فوت یک شهروند کرجی در حادثه رانندگی

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج از فوت یک شهروند در حادثه برخورد یک دستگاه خودروی سنگین با یک دستگاه خودروی سواری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، عباس وحیدی اظهار کرد: در ساعت اولیه امروز یک دستگاه خودروی خاور با یک دستگاه خودروی سواری لیفان در جاده ماهدشت (بعد از فرودگاه پیام) با هم برخورد کردند.

وی ادامه داد: پس از اعلام این خبر اکیپ‌های نجات از دو ایستگاه آتش نشانی به محل اعزام شدند تا مصدومان را رهاسازی کنند.

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج توضیح داد: متاسفانه بر اثر این برخورد، راننده خودروی سنگین مصدوم و راننده خودروی سواری جان خود را از دست داد.

وحیدی اضافه کرد: پس از اتمام ماموریت، فرد فوت شده تحویل عوامل انتظامی شد.

آن روی سکه کاهش ساعت سرویس دهی مترو و اتوبوس

شهرداری تهران نسبت به اعمال محدودیت در ساعت سرویس دهی مترو و اتوبوس اقدام کرده، اقدامی که شلوغی ایستگاه های مترو و اتوبوس را دوچندان کرده و به طبع آن گلایه مسافران را در برداشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ساعت ۲۰ روز دوشنبه ۱۹ آبان ماه شهرداری تهران با صدور اطلاعیه ای اعلام کرد که ساعات سرویس دهی مترو و اتوبوس آنهم با مجوز ستاد ملی کرونا را کاهش می دهد. صدور این اطلاعیه آن هم یک روز قبل از اجرای طرح سراسری در حالی که تمهیدات خاص جایگزینی اتخاذ نشده بود، شرایط تردد را برای بسیاری از شهروندان سخت تر کرد.

کاهش ساعت سرویس دهی مترو و اتوبوس که برای برخی شهروندان تنها راه تردد است مشکلاتی را ایجاد کرده، بگونه ای که هم شاهد ازدحام بیشتر جمعیت در ساعات پایانی هستیم و هم حق استفاده از مترو و اتوبوس برای شاغلین "شب کار" نادیده گرفته شده است که موجبات گلایه شهروندان شد، بگونه ای که علی که خود را کارگر واحد فنی یک واحد اداره دهنده خدمات معرفی می کند، می گوید: من کارگر بخش فنی هستم و باید تا ساعت ۲۲ و تا زمانی که کار باشد، سرکارم بمانم، همان طور هم که می بینید هم ماسک دارم و هم تا آنجایی که بشود فاصله گذاری اجتماعی را رعایت می کنم و خدا را شکر تا الان هم به کرونا مبتلا نشدم.

وی می افزاید: من از ارم سبز تا ایستگاه شوش را با مترو می روم و تا امروز هم مشکلی نبوده، اما حالا با خبر شدم که ساعت کار مترو تا ساعت ۲۰ بیشتر نیست چرا؟ خب من و امثال من که ساعت کاریشان دیر تمام می شود چه کنیم؟ این چند روز که این طرح اجرا شد من با مجبور بودم از ارم سبز با تاکسی یا سواری به پایانه آزادی آمد و مسیری که می توانستم یک ساعته طی کنم را با تغییر مدام وسیله نقلیه دو سه ساعته طی کنم یا موتور دربست بگیرم که حالا با وجود بارندگی و سرد شدن هوا واقعا سخت است.

فرزانه نیز کارمند یک شرکت بخش خصوصی است و با اشاره به این ضرب المثل "سواره خبر ندارد از حال پیاده" می گوید من کارمند یک شرکت خصوصی هستم شرکتی که نه کرونا می شناسد و نه مصوبات دورکاری دولت و ستاد ملی کرونا را، حق اعتراض هم نداریم و البته واقعیت این است که در این وقتهای اشتغال جرات اعتراض هم نداریم. حالا من باید چه کنم؟ ساعت کاری مترو و اتوبوس را کم کردند در حالی که من تا کارم تمام شود و بخواهم از اداره خارج شوم ساعت حوالی ۲۱ است. وی ادامه می دهد قبلا با اتوبوس مسیر ونک تا راه آهن را طی می کردم، اما حالا چکار کنم؟ یک روز دو روز می توانم از مدیر مجموعه کارم بخواهم که زودتر بروم تا حداقل به آخرین اتوبوس برسم اما تا کی می توان اینکار را کرد و یا تا کی می توان تاکسی اینترنتی گرفت در حالی که آنقدر کرایه هایش متغیر و بالا است که نمی توان برای مدت طولانی از آن استفاده کرد. خب حداقل مسئولان به جای کاهش ساعت کل سرویس اتوبوسرانی تعداد اتوبوس ها را کم می کردند نه اینکه کلا سرویس دهی را متوقف کنند.

توشا و دوستش نیز از مسافران همیشگی مترو هستند که از ایستگاه تئاتر شهر تا ایستگاه کرج را با مترو سفر می کردند اما این روزها آنقدر از ازدحام جمعیت داخل واگن ها ترسیدند که امطای مترو را به لقایش بخشیدند و می گویند: در این دوره کرونا مشکلی با اتوبوس و مترو نداشتیم چراکه تا ساعت کاری ما تمام شود و به مترو بیایم حوالی ساعت هفت می شد و عمدتا دیگر واگن ها حداقل در قسمت زنانه خلوت شده بودند و ما به راحتی و با رعایت فاصله گذاری می توانستیم در کنار دیگر مسافران بایستیم اما با اجرای طرح کاهش ساعت مترو، وضعیت واگن ها بگونه ای است که ما از ترسمان نمی توانیم سوار شویم.

در ادامه علی اعطاشکنگوی شورای شهر نیز تاءیدان اینکه این نوع تصمیم گیری های خلق الساعه، نه تنها باعث کاهش شیوع کرونا نمی شود بلکه ازدحام بیش از حد جمعیت را در ساعات پایانی فعالیت ناوگان حمل و نقل عمومی به دنبال خواهد داشت و موجب نارضایتی شهروندان می شود، می افزاید: "این تصمیم که بدون پشتوانه محکم کارشناسی و مشورت با شورای اسلامی شهر تهران و با نادیده گرفتن سبک زندگی بخش وسیعی از شهروندان اتخاذ شده است، اقشار کم درآمد و آسیب پذیر را با مشکل مواجه می کند و شهرداری باید در مواجهه با کرونا با تکیه بر نظرات و مطالعات کارشناسی و با در نظر گرفتن شیوهی زندگی عموم شهروندان اقدامات خود را برنامه ریزی و اجرا کند تا موجبات نگرانی و دغدغه بیشتر شهروندان نشود."

همچنین تاءیدِ خداکرمی رئیس کمیته سلامت شورای شهر تهران نیز در گفت‌وگویی بیان می کند: تمهیدات ستاد کرونا تا به امروز بیشتر بر مبنای اقتصاد شهری بوده که تبعات منفی زیادی داشت چراکه نه تنها به معیشت مردم کمک نکرده است بلکه با کنترل تدریجی و قطره چکانی مشکلات را پیچیده‌تر و در هم تنیده‌تر کرده است.

وی می افزاید: متاسفانه هنوز توازن، هماهنگی و یکپارچگی در تصمیمات دیده نمی شود، بطوری که شاهد هستیم شهرداری تهران و ستاد کرونا، بدون اطلاع و مشورت با کمیسیون سلامت در مورد اتوبوس و مترو تمهیدات زمانی اتخاذ می کنند! این تصمیم در حالی است که مرکز مطالعات شهرداری تهران دو فاز مطالعاتی گسترده در مورد مسیر گسترش کرونا با همراهی بیماران مبتلا انجام داده که تحقیقات نشان می‌دهد، تنها دو تا سه درصد بیماران کرونا در دو هفته قبل از بیماری خود از اتوبوس و مترو استفاده کردند و نه تنها مطالعات در ایران بلکه بررسی‌های جهانی نشان از تاثیر کم حمل و نقل عمومی بر شیوع کرونا دارد و ما باید یاد بگیریم که سخنان و تصمیماتمان را منطبق با داده‌های علمی اتخاذ کنیم."

جزئیات نامه شورایی ها به شهردار تهران

اعتراضات به این تصمیم ادامه داشت تا اینکه زهرا صدر اعظم نوری رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر در گفت وگویی خبر از نامه اعتراضی شورای شهر به شهردار تهران می دهد و می گوید: "بر اساس مطالعاتی که در سطح شهر تهران توسط کمیته سلامت شورای شهر صورت گرفت، مشخص شد که حمل و نقل عمومی در شیوع کووید ـ ۱۹ از درصد پایینی برخوردار است ولی کاهش ساعات فعالیت حمل و نقل عمومی بر ازدحام جمعیت می‌افزاید و سبب بیشتر شدن پیک حجم مسافران و تراکم جمعیت خواهد شد و این موضوع انتقال ویروس و شیوع بیشتر را به همراه خواهد داشت و برهمین اساس اعضای کمیسیون سلامت و حمل و نقل شورای شهر در نامه ای خطاب حناجی خواسته‌ایم که شرایط حمل و نقل عمومی را دقیق‌تر رصد کند و موضوع کاهش ساعات حمل و نقل عمومی بازنگری و اصلاح شود."

از سویی دیگر مناف هاشمی معاون حمل ونقل شهرداری تهران به این اعتراضات واکنش نشان داده و می گوید: "شهرداری تهران پیشنهاد کاهش ساعت فعالیت حمل و نقل عمومی (مترو و اتوبوسرانی) را ارائه نکرد و تصمیم گیری مذکور توسط ستاد ملی مقابله با کرونا انجام شده است، بگونه ای که ستاد ملی مقابله با کرونا به شهرداری کلانشهرها دستور داده است تا ساعت فعالیت حمل و نقل عمومی کاهش داده شود."

وی اتخاذ این تصمیم را به نظر ستادملی کرونا منوط می کند و می گوید: "اینکه تصمیم کاهش ساعت فعالیت حمل و نقل عمومی کارشناسی شده بوده یا خیر را باید از این ستاد پرسید، اما کاهش ساعت فعالیت حمل و نقل عمومی سبب می‌شود مترو و اتوبوسرانی تا سقف ۲۰۰ هزار نفر با کاهش مسافر مواجه شوند و این محدودیت فعالیت حمل و نقل عمومی اعمال شده و تا مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. اگر تصمیمات دیگری هم ستاد ملی مقابله با کرونا درباره حمل و نقل عمومی اتخاذ کند، شهرداری تهران آن را اجرا می‌کند."

کاهش ساعت سرویس دهی مترو و اتوبوس بدون توجه به نحوه رفت و آمد افراد شاغل در مشاغل ضروری که بعد از ساعت ۱۸ نیز اجازه فعالیت دارند و همچنین ازدحام و شلوغی واگن مترو و کابین اتوبوس که در این چند روز تصاویر آن در فضای مجازی پخش شده، اعتراضات و گلایه های مردمی را به همراه داشته و شاید باید اجرای این طرح در همین روزهای ابتدایی مورد بازنگری قرار گیرد تا شهروندانی که مجبور هستند برای تامین معیشت شان در این روزهای کرونایی به بیرون از خانه بیایند حداقل، سفری ایمن و راحت تر داشته باشند.

عصر «بدون میز» و آینده ناشناخته آن

«دسکینگ» یک سیستم ساماندهی اداری است که در آن برای هر کارمند یک میز اختصاصی در نظر گرفته می‌شود. «هات دسکینگ» (hot-desking) به معنای این است که هیچ کس در اداره میز یا صندلی مخصوص به خود ندارد و میزهای مشترک و فضاهای اشتراکی اولویت دارد. با شروع پاندمی ویروس کرونا و خطراتی که برای سلامت جسمانی افراد ممکن است پیش بیاید، تغییراتی در روتین کاری ایجاد شد. مانند کاهش سفرها و تماس فیزیکی، اجباری شدن دورکاری و بهبود بهداشت محیط کاری. شروع این تغییرات در فرهنگ سازمانی است و بدیهی است که معایب و مزایایی به دنبال دارد.

قبلا یک قاعده «رگشتی» در مورد تجارت وجود داشت: اگر کل هزینه‌های جاری یک شرکت را ۱۰۰ درصد درنظر بگیریم، ۹۰ درصد را دستمزد، ۹ درصد اجاره و یک درصد قبض (برق، تلفن، گرمایش و...) تشکیل می‌دهد. حال اگر شرکت شما در محله‌ای گران‌قیمت و دکوراسیون آن لاکچری باشد، آشپز ماهر و اتاقی مجزا برای استراحت داشته باشد، بدیهی است که هزینه‌ها بالاتر می‌رود. اما بیایید از ۹ درصد به‌عنوان راهنما استفاده کنیم. آن ۹ درصد هزینه‌هایی است که به کارمندان مربوط می‌شود.

در دو دهه گذشته اندازه فضای کاری به نصف رسیده است. این‌طور که معلوم است کارفرمایان ملک و ساختمان اداری خود را کوچک می‌کنند ظاهرا به دلیل محدودیت‌های به‌وجود آمده دوران پاندمی و از کارمندان‌شان می‌خواهند دورکاری کنند و ساعات کاری منعطف را برای کاهش هزینه‌های اضافی ایجاد کردند. به عصر «بدون میز» خوش آمدید.

دانشجویانی که در دوره رکود اقتصادی فارغ‌التحصیل می‌شوند با حقوقی حدود ۱۰ درصد کمتر شروع به کار می‌کنند. اکثر شرکت‌ها کم‌درآمد می‌شوند و کارمندان برای تامین هزینه‌هایشان دو یا سه شغله هستند. در این رکود اقتصادی ورود کارمندان جدید با خاتمه‌نشین شدن و دورکاری توام شد.

یکی از پیشنهادهای دولت انگلیس برای بازگشت افراد به کار، کاهش تجهیزات و فضاهای مشترک است. این به معنای از بین رفتن سیستم هات دسکینگ است. طبق قوانین جدید به دلیل خطر انتقال ویروس کرونا، همکاران باید از نشستن روی میز دیگران خودداری کنند. طی چند سال گذشته و قبل از پاندمی، هات دسکینگ در بین شرکت‌ها بسیار محبوب شد. اکثر شرکت‌ها به سرعت آن را اجرا کردند. شرکت‌های چابک (Agile) به نیازهای مشتریان و تغییرات بازار و محیط سریع پاسخ می‌دهند و انعطاف‌پذیر هستند. هات دسکینگ به این شرکت‌ها این امکان را می‌داد تا در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنند. اما در زیر این جذابیت حقیقتی وجود دارد و آن این است که فضای کافی برای همه افراد وجود ندارد.

در دوران پاندمی شرکت‌ها هنجار جدیدی مبنی بر کمبود فضای کار رویرو شدند و از کارمندان خود خواستند در صورتی که جلسه مهمی در دفتر ندارند، کارشان را در خانه انجام دهند. آنچه محدودیت‌ها در پاندمی به ما آموخت این است که یک مسیر دوقلو برای کار در خانه وجود دارد. یعنی دوفرآیند همزمان اتفاق می‌افتد: کار و زندگی عادی. اگر به اندازه کافی خوش‌شانس هستید که ملکی با اتاق اضافی یا دفتر کار در خانه داشته باشید، انجام کار در آن بسیار عالی به نظر می‌رسد. اما با توجه به قیمت ملک در شهرهای بزرگ که چندین برابر حقوق افراد ۲۰ تا ۳۰ ساله است، امکانات مناسبی در اختیار همه افراد قرار نمی‌گیرد. بسیاری افراد در خانه جای ثابتی ندارند و از روی مبل به میز آشپزخانه یا تخت چابه‌جا می‌شوند.

دورکاری رویای بسیاری از کارمندان بود که اکنون به لطف ویروس کرونا به حقیقت پیوسته است. محل کار کارمندان در اینترنت است و جلسات آنها در نرم‌افزارهای مختلفی انجام می‌شود. کارکردن ماندن گذشته به مکان وابسته نیست. جلسات نیز با حضور افراد به‌صورت مجازی به خوبی برگزار می‌شوند. اما در برخی سازمان‌ها این تغییرات هنوز انجام نشده و انتظار دارند که کارمندان در جلسات و کنفرانس‌ها حضور یابند. اما می‌بینیم که کنفرانس‌ها اکثرا افوشدند و بهتر است برای حفظ سلامتی خود و دیگران در این جلسات حضوری شرکت نکنیم.

پیش از پاندمی بسیاری از شرکت‌ها آموزش‌هایی را به کارمندان خود ارائه می‌دادند. پیشرفت کارمندان و بیشتر شدن تجربه آنها منوط به تعامل و تبادل اطلاعات با کارمندان باتجربه و قدیمی بود. گفت‌وگوهای سازنده و آموزش‌های ضروری که احتمالا شاهد حذف آنها خواهیم بود. همه این موارد به دلیل حضور ویروس کووید-۱۹ اتفاق افتاده و با ظهور عصر «بدون میز» شاید فرهنگ سازمان‌ها دچار مشکلاتی شوند و با وجود این، جوامع از حرکت تایستادهاند و کماکان درحال پیشروی به سوی آینده هستند

ترجمه و گردآوری: الهام شیخان

آگهی دعوت از سهامداران

بنا به دعوت هیات مدیره شرکت مهستان نقش جهان به شماره ثبتی ۴۰۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۳۵۳۷۰ مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت در تاریخ ۹۹/۸/۲۸ در ساعت ۱۰ صبح در محل قانونی شرکت واقع در کرج، عظیمیه، میدان گلستان، نیکنژادی شمالی، گلستان ۱۱، پلاک ۸۰ به منظور استماع گزارش هیات مدیره و بازرس و تصویب بیلان عملکرد سال ۹۸ و انتخاب اعضای هیات مدیره، (بازرسین و حسابرس قانونی برای سال ۹۹) برگزار می گردد. از کلیه سهامداران محترم تقاضا می شود در تاریخ و ساعت اعلام شده فوق حضور به عمل رسانند.

هیات‌مدیره شرکت مهستان‌نقش‌جهان

آگهی مزایده اموال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۵۰۵۴

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق یک دستگاه اتومبیل سواری پراید جی تی ایکس رنگ سفید مدل ۱۳۸۳ دارای پلاک انتظامی ایران ۶۸-۴۱۴ض۶۱ متعلق به آقای عزیزاله یار محمدی می باشد شماره موتور ۹۸۱۰۲۹ و شماره شاسی ۱۴۱۲۲۸۳۶۰۳۲۲ است توصیف اجمالی آن عبارت است: دور تا دور بدنه، گنگیرهای جلو، درب موتور، درهای جلو عقب و چپ و راست گلگیرهای عقب و ـ دارای آثار برخورد و خط و خش می باشد و رنگ آمیزی می باشد. دلشیود مستعمل، صندلی و تودوزی مستعمل است. شیشه جلو تو ترک دارد، سپر جلو و چراغ راهنما جلو چپ شکسته است سینی زیر برف پاک کن و قسمتی از سقف آثار برخورد دارد. موتور سالم (آثار روغن ریزی جزیی در قسمت سر سیلندر دارد. گیربکس سالم و تایرها ۲۰ درصد سالم می باشد. خودرو از تاریخ در کرج ـ حصارک ـ پارکینگ امیر توقیف می باشد. طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری در موخ ۱۳۹۹/۷/۲۳ به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی شده از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ موخ ۱۳۹۹/۹/۱۰ در محل پارکینگ امیر واقع گردیده از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد و شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر، مازده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت، عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیر مترقبه گردد، مزایده در روز اداری بعد از تعطیل در همان محل و ساعت انجام می شود. ۹۹/۷۶۱۸ف.م.الف

تاریخ انتشار مورخه ۱۳۹۹/۸/۲۵

اصلاحیه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ساوجبلاغ که نوبت اول به تاریخ ۹۹/۸/۶ به شماره نشریه ۱۷۱۹ آن و نوبت دوم ۹۹/۸/۲۱ به شماره نشریه ۱۷۲۸ آن و ۷ به چاپ رسیده تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نجف مولقی گرگری فرزند حسن به شماره شناسنامه ۴۴۶۶ صادره از جلفا در شدنالگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۱۰۷/۴۶ متر مربع صحیح می باشد که بدینوسیله مساحت اصلاح میگردد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۹۹۶۰۳۳۱۰۱۲۰۰۱۴۹۷ موخ ۹۹/۵/۱۴ جلسه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ساوجبلاغ تصرفات مالکانه پروین نجفی وحید فرزند قربانعلی به شماره شناسنامه ۲۶۱۵ صادره از اسدباد شدنالگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۸/۱۶ متر مربع پلاک ۱۵۳۶ فرعی از ۳۶۷ اصلی واقع در چهارباغ جز حوزه ثبتی ساوجبلاغ از مالکیت رستم نوائگر فلاح ذیل دفتر ۳۶۳ صفحه ۴۴۹ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه های کثیرالانتشار و محلی همزمان در یک تاریخ چاپ و آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت تسلیم و پس از رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض درخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

نوبت اول: ۹۹/۰۸/۲۵

نوبت دوم: ۹۹/۰۹/۱۰

مهران رشیدی رییس اداره ثبت اسناد و املاک ساوجبلاغ