کودکان و نوجوانان البرزی هفته کتاب را در فضای مجازی تجربه می کنند

مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

استان البرز با تبیین برنامه‌های این اداره کل به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی (۲۴ تا ۳۰ آبان) اعلام کرد که با توجه به شیوع ویروس کرونا، کودکان و نوجوانان استان برنامه های این هفته را امسال در بستر فضای مجازی تجربه و دنبال می کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، قاسم سلیمانی گفت: باتوجه به کتاب‌محور بودن فعالیت‌همه‌مراکزپرورش کانون،فعالیت‌های هفته کتاب با عنوان ویژه برنامه کتابنوش در ۲سطح «مرکز محور» با رویکرد توجه به متون کهن و «استانی» با رویکرد دانایی و مانایی تدارک دیده شده است.

وی خاطر نشان کرد: اعلام نتایج مسابقه کتابخوانی نیمکت‌های پاییزی به مناسبت ۱۳آبان، تجلیل از یاران مهربان کتاب، تهیه کلیپ‌های کتابخوانی با عنوان «با هم بخوانیم»، تدوین و بررسی کتاب‌های زیبا صدایم کن و شعر بی‌طاقت، گپ‌وگفت با نویسندگان کودک و نوجوان، نشست آموزشی از جمله برنامه‌های استانی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان البرز در هفته کتاب است.

این مسئول با بیان اینکه از گذشته کودکان و نوجوانان ۶ تا ۱۶سال زیر پوشش برنامه‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار داشتند، اظهار کرد: با توجه به بروز برخی مشکلات برای نوجوانان ۱۶سال به بالا، از ۲سال پیش توجه با مدنظر قرار گرفتن مناطق حاشیه‌نشین و روستایی و نوجوانان، پیگیر تشکیل انجمن‌هایی در بخش‌های مختلف شدیم و اکنون پنج انجمن زیر نظر کانون فعال است.

وی ادامه داد: برگزاری ویژه برنامه «هماهنگ‌های تجمعی» توسط انجمن نجوم، اجرای طرح‌های ویژه «آرزوی عروسک‌های کاغذی من» توسط انجمن هنرهای نمایشی و واحد هنری قصه‌گویی به صورت زنده توسط انجمن قصه‌گویی، «کوله‌پشتی کتاب» توسط واحد سیار کانون با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و برگزاری مسابقه عکاسی کتاب با موضوع «چالش کتاب‌خوانی مردم» توسط انجمن عکاسی به مناسبت هفته کتاب برنامه‌ریزی شده است.

مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان البرز خاطر نشان کرد به مناسب هفته کتاب، برنامه‌های فرهنگی، هنری و ادبی مرکز محور نیز با بهره‌گیری از کتاب‌های گلستان سعدی، شاهنامه فردوسی، مرزبان‌نامه، مثنوی معنوی، سندبادنامه، کلیله و دمنه و آثار عطار توسط هر یک از مراکز زیر پوشش کانون اجرا خواهد شد.

سلیمانی افزود: باتوجه به شیوع کرونا و پیگیری تکالیف درسی کودکان و نوجوانان از طریق فضای مجازی، تلاش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بر فراهم کردن بستر مناسب به منظور افزایش روحیه و نشاط در بین آنان برای فعالیت در این فضا متمرکز شده است.

برگزاری جشنواره «دانایی و توانایی» در هفته کتاب

مدیرکل فرهنگی و هنری، ادوها و فضاهای پرورشی وزارت آموزش و پرورش از برگزاری مرحله پایانی و کشوری چهارمین دوره جشنواره «دانایی و توانایی» در هفته کتاب خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد خبری بیست و هشتمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران علی رمضانی اظهار کرد: با توجه به نقش و اثرگذاری وزارت آموزش و پرورش در زمینه فرهنگ مطالعه و کتابخوانی، ترویج این فرهنگ یکی از محوری‌ترین برنامه‌های ما محسوب می‌شود.

مدیرکل فرهنگی و هنری، ادوها و فضاهای پرورشی وزارت آموزش و پرورش، برگزاری چهارمین دوره جشنواره «دانایی و توانایی» را از مهمترین برنامه‌های وزارت آموزش و پرورش در هفته کتاب، عنوان کرد و افزود: این جشنواره در چهار مرحله مدرسه، منطقه، استان و کشوری با حضور ۵۰۰هزار دانش‌آموز برگزار شده است که مرحله پایانی و کشوری آن همزمان با هفته کتاب، یکشنبه ۲۵آبان آغاز می‌شود و تا ۲۷آبان ادامه دارد.

وی با اشاره به فرآیند برگزاری این جشنواره، گفت: در مرحله کشوری جشنواره «دانایی و توانایی» دانش‌آموزان برگزیده کتاب‌های معرفی شده و انتخابی خود را مطالعه به صورت یک طرح تحقیقی ارائه‌ای درباره محتوای کتاب‌ها خواهند داشت.

رمضانی تصریح کرد: همچنین در این مرحله کلاس‌های آموزش نویسندگی به صورت مجازی و غیرحضوری برای دانش‌آموزان برگزیده با حضور اساتید به نام حوزه های مختلف کتاب از جمله، محمدرضا یوسفی، فرهاد حسن‌زاده، فریدون عموزاده خلیلی، آتوسا صالحی، عباس غدیرمحسنی، امیرحسین رحیمی زنجانی‌فر، شیدا رنجبر، فاطمه مرتضایی‌فرد، یداله پریایی و شهرام عظیمی، برگزار می‌شود. هدف و سعی ما این است با برگزاری چنین دوره آموزشی، مسیر نویسنده شدن برای دانش‌آموزان مستعد و علاقه‌مند، فراهم کنیم تا در آینده شاهد موفقیت و درخشش آنان به عنوان یک نویسندگانی بزرگ در کشور باشیم.

وی یادآور شد: یکی از نکات مهم و درخور توجه در این جشنواره، خرید کتاب توسط دانش‌آموزان است. با مشارکت و همکاری بسیار خوب ناشران و نویسندگان ما توانستیم، شرایطی را فراهم کنیم که دانش‌آموزان، کتاب‌ها را با تخفیف ۴۰ تا ۵۰درصدی خریداری کنند و با توجه به مشارکت نیم میلیون دانش‌آموز در جشنواره، میزان کتابی که خریداری و مطالعه شده است، اتفاق مهم، جریان‌ساز و اثرگذار در حوزه کتاب و کتابخوانی است.

مدیرکل فرهنگی و هنری، ادوها و فضاهای پرورشی وزارت آموزش و پرورش، اظهار کرد: همزمان با هفته کتاب فرآیند برگزاری پنجمین دوره جشنواره «دانایی و توانایی» نیز برای سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ آغاز خواهد شد.

رمضانی در رابطه با دیگر برنامه های وزارت آموزش و پرورش در هفته کتاب، گفت: برپایی ۸۰هزار نمایشگاه کتاب در ۸۵هزار مدرسه به صورت مجازی و برگزاری برنامه های متنوع و مختلف در بیش از ۱۰۰هزار واحد آموزشی سراسر کشور در بستر شبکه مجازی و شبکه شاد از جمله معرفی و اهدای کتاب، پویش های کتابخوانی و دیدارهای مجازی با نویسندگان کتاب‌های کودک و نوجوان از دیگر برنامه های این وزارتخانه در هفته کتاب است.

قابل ذکر است، بیست و هشتمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران از ۲۴ تا ۳۰آبان با شعار «دانایی، مانایی» برگزار می‌شود.

طرح‌های فصلی فروش کتاب عامل رونق و افزایش ارتباط مردم با کتابفروشی‌ها

صادق علی‌آبادی گفت: طرح‌های توزیع یارانه کتاب از طریق کتابفروشی‌ها (طرح‌های فصلی فروش کتاب) علاوه بر این که کمکی است به رونق کتابفروشی‌ها به مردم در خرید و تهیه کتاب نیز کمک می‌کند. همچنین با وجود چنین طرح‌هایی ارتباط مردم با کتابفروشی‌ها نیز بیشتر می‌شود و در شرایط فعلی و تورمی که وجود دارد خرید را برای آن‌ها راحت‌تر می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، صادق علی‌آبادی- مدیر فروشگاه «شهر کتاب گلدیس»، در خصوص طرح‌های توزیع یارانه کتاب، از طریق کتابفروشی‌ها (طرح‌های فصلی فروش کتاب) اظهار کرد: این طرح‌ها علاوه بر این که کمکی است به رونق کتابفروشی‌ها به مردم در خرید و تهیه کتاب، نیز کمک می‌کند. همچنین با وجود چنین طرح‌هایی ارتباط مردم با کتابفروشی‌ها نیز بیشتر می‌شود و در شرایط فعلی و تورمی که وجود دارد خرید را برای آن‌ها راحت‌تر می‌کند.

وی با اشاره به این که بهتر است به جای برگزاری طرح به صورت فصلی و در مدت زمان ده روز، در هر ماه سه روز را به آن اختصاص دهیم که سبب ترغیب بیشتر مردم برای رفتن به کتاب‌فروشی‌ها می‌شود، بیان کرد: به نظرم اگر مقدار هزینه‌ای که برای این طرح اختصاص پیدا می‌کند را هم افزایش دهند مناسب‌تر خواهد بود، زیرا مبلغی که به برخی از کتابفروشی‌ها همانند شهر کتاب گلدیس تخصیص داده می‌شود در همان چند روز ابتدایی به پایان می‌رسد و به باقی مشتریان باید گفت که مبلغ به اتمام رسیده است و از طرفی تفهیم این موضوع نیز سخت خواهد شد.

مدیر فروشگاه شهر کتاب گلدیس میزان اعتباری که برای ارتباط مردم با کتابفروشی‌ها نیز بیشتر می‌شود در شرایط فعلی و تورمی که وجود دارد خرید را برای آن‌ها راحت‌تر می‌کند.

وی با اشاره به این که بهتر است به جای برگزاری طرح به صورت فصلی و در مدت زمان ده روز، در هر ماه سه روز را به آن اختصاص دهیم که سبب ترغیب بیشتر مردم برای رفتن به کتاب‌فروشی‌ها می‌شود، بیان کرد: به نظرم اگر مقدار هزینه‌ای که برای این طرح اختصاص پیدا می‌کند را هم افزایش دهند مناسب‌تر خواهد بود، زیرا مبلغی که به برخی از کتابفروشی‌ها همانند شهر کتاب گلدیس تخصیص داده می‌شود در همان چند روز ابتدایی به پایان می‌رسد و به باقی مشتریان باید گفت که مبلغ به اتمام رسیده است و از طرفی تفهیم این موضوع نیز سخت خواهد شد.

مدیر فروشگاه شهر کتاب گلدیس میزان اعتباری که برای مخاطبان در طرح پاییزه در نظر گرفته شده است را معقول دانست و گفت: افزایش اطلاع‌رسانی در خصوص برگزاری طرح‌های فصلی عاملی مهم است که باید به آن توجه شود. بهتر است تبلیغات گسترده‌تری در خصوص این امر صورت گیرد تا عدالت رعایت شده و مخاطب با آگاهی از این طرح بیشتر پا به کتابفروشی بگذارد. وی با اشاره به این تاثیر برگزاری طرح‌های فصلی فروش کتاب در تأسیس یا بقای کتابفروشی‌های محلی، اظهار کرد: با توجه به همگانی شدن بیماری کرونا مردم باید موارد بهداشتی را رعایت کنند؛ اما به هر صورت در این شرایط فروش اینترنتی و تلفنی مناسب‌تر است به شرط این که کتابفروشی‌ها امکان دسترسی مردم به کتاب را فراهم کنند تا مردم به راحتی بتوانند کتاب مورد نظر خود را مشاهده و تهیه کنند. این امر به امکانات مجازی کتابفروشی‌ها نیز بستگی دارد.

بازگشت ظروف چینی به موزه ملی

در هفته گذشته، خبر رسید که ۱۴قلم ظروف سلادون که در کشور چین تحت عنوان «سلادون‌های لونگ چوان و چهاتی شدن» به نمایش درآمده بود، به موزه ملی ایران برگشت.

جبرئیل نوکنده، در تشریح فرآیند بازگشت آثار، افزود: مجموعه‌ای از آثار موزه ملی ایران مشتمل بر ۱۴قلم ظرف مشهور به سلادون که تحت عنوان نمایشگاه «سلادون های لونگ چوان و چهاتی شدن» در کشور چین به نمایش در آمده بود، بامداد روزدوشنبه-۲۸مهر ۱۳۹۹ به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) وارد شده و پس از انجام تشریفات گمرکی باهمراهی یگان حفاظت به موزه ملی ایران انتقال یافت.

رئیس کل موزه ملی ایران در خصوص مد نظر قرار گرفتن محدودیت‌های حاصل از همه گیری کرونا گفت: آنچه که این نمایشگاه را با دیگر رویدادهای مشابه متفاوت ساخت، قرار گرفتن در شرایط و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا بوده و خوشبختانه تمامی مراحل نقل و انتقال و بازگشایی جعبه‌ها با رعایت تمامی دستورالعمل‌های مرتبط و لحاظ کردن تدابیر اختصاصی برای آثار صورت گرفت.

وی ادامه داد: آثار نمایشگاه پس از طی دوره استراحت و قرنطینه توسط هیئت کارشناسان عالی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار گرفته مورد بازبینی و اصالت و سلامت آثار مورد تأیید قرار گرفت.

چرا دستمزدِ بازیگران، نجومی شد؟

یکی از موانع بر سر راه سریال‌سازان تلویزیون، دستمزدهای نجومی بازیگران است که الهام غفوری اعتقاد دارد به بالا رفتن نرخ بازیگران در نمایش خانگی، بی‌مرگی گردد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، یکی از مشکلات اساسی تلویزیون، موضوع دستمزدهای نجومی بازیگران و ورود بی‌رویه بازرگانی در سریال‌سازی و برنامه‌سازی است. کاری که با چند سریال و برنامه پیش گرفته شد و خواه ناخواه دستمزد بازیگران را بالا برد. البته به تعبیر محمدحسین لطیفی که چندی پیش با او گفت‌وگویی داشتیم او اعتقاد دارد این مشکل از شبکه نمایش خانگی شروع شد و ضربه به سریال‌های تلویزیون و حتی فیلم‌های سینمایی زده است.

اتفاقی که حتی برخی از سریال‌های تلویزیون حتی "پایتخت" را هم درگیر کرد و باعث شد گروهی از کارگردان‌ها و بازیگران به شبکه نمایش خانگی کوچ کنند. سرمایه‌های مشکوک و حضور بی‌رویه اسپانسرها و سرمایه‌گذارها این اتفاق را رقم زد و بازاری که هر بازیگری به راحتی قیدِ تلویزیون را می‌زند و به سراغش می‌رود. البته گروهی هم به دعوت بازرگانی صداوسیما در برنامه‌های مشارکتی مجری می‌شوند و یا در سریال‌های مشارکتی حضورشان فعال می‌شود.

ورود بی‌رویه بازرگانی و رفتار تجاری باعث شد تا نرخ‌ها و دستمزدها بالاتر برود. این اتفاق در اپیتا یا بالا رفتن دستمزدهای مهمانان و کارشناسان تلویزیونی شروع شد و حالا ساختِ سریال‌های تلویزیونی با این مشکل بزرگ مواجه شده است.

دستمزدهای قابل تأملی که یا آن چندین سریال می‌توان ساخت و یا به کارهای الف ویژه و فاخری که می‌توانند سال‌ها ماندگار باشند، اختصاص پیدا کند. اولین سؤال این است که آیا تنها تلویزیون و بازرگانی‌اش مقصّر بالا رفتن دستمزدهای بازیگران است؟ یا شبکه نمایش خانگی و حتی عواملِ دیگر؟

مسعود کرامتی چندی پیش درباره دستمزدهای نجومی بازیگران گفت: "به نظرمن سوء تفاهمی درباره دستمزد بازیگران بوجود آمده است. همه بازیگران دستمزد آنچنانی نمی‌گیرند و تعداد انگشت‌شمارند که دستمزدشان بالا است. اتفاقاً تلویزیون این معضل را ایجاد کرد؛ تلویزیون مشخصاً به تهیه‌کنندهاش می‌گفت سراغ فلان شخص برود و آن شخص می‌گفت این قدر می‌گیرم که تهیه‌کننده می‌گفت من ندارم و تلویزیون می‌گفت من می‌دهم او را بیاورید. از تلویزیون شروع شد و به نمایش خانگی رسید و آنجا شدت و عدت پیدا کرد. عده خاصی این ویژگی را دارند که مدیران و مردم دوستشان دارند؛ ترکیبی شده که پتازند."

دلیل دیگر بالا رفتن دستمزدها شاید رقابت عجیب و غریب شبکه‌ها یا هم باشد. این اتفاق یارها در انتخاب مجری، دکور و حتی دعوتِ میهمان پیش آمده است. کارشناسی که امروز میایونی دستمزد دریافت می‌کند از میان هیاهوی رقابت‌های پوشالی شبکه‌ها به این ارقام قابل تأمل رسیده‌اند. این رقابت‌های منفی خلاقیت و نوآوری را از بین برد و جایش را به سرمایه‌سالاری در تلویزیون داد بیشتر پای اسپانسرها را به صداوسیما باز کرد و از طرفی نرخِ دستمزد بازیگران را بالا برد.

تلویزیون به جای ستاره‌سازی و رویکردهای درستِ رسانه‌ای، رقابت با فضای مجازی و VODها را در پیش گرفت و در این راه به سمت سلیریتی‌محوری رفت. اینجا هر نرخ و دستمزدی می‌آورند مدیران تلویزیون برای عقب نماندن از حفظ مخاطب‌شان فکر کردند که با این نگاه می‌توانند در کانون توجهات باقی بمانند و در این راه کارپلدها کنار رفتند، ستاره‌های سینمایی بیشتر به تلویزیون آمدند و پای پول و سرمایه و اسپانسر بیش از پیش به شبکه‌های سیما باز شد.

یکی از نگاتی که امروز در جلسه تهیه‌کنندگان سریال‌ها با معلون جدید سیما مطرح شد این دستمزدهای نجومی بود که الهام غفوری تهیه‌کننده سریال "پایتخت" مطرح کرد او گفت: "هر موقع می‌خواهم کاری تولید کنم مشکل اساسی ما فیلم‌نامه‌نویس و بازیگر است. نویسنده خوب واقعاً کم است که بتوانیم به او اعتماد کنیم و کار سریال را به او بسپاریم. حضور شبکه نمایش خانگی در کنار تلویزیون و رقم و اعدادی که آن‌ها پرداخت می‌کنند و با رقم‌هایی که تلویزیون در جلسات، برآورد می‌کند هیچ ربطی به هم ندارد. این باعث می‌شود بازیگرهای حرفه‌ای تمایلی برای کار کردن با تلویزیون نداشته باشند. در واقع نرخ بازیگران و فیلم‌نامه‌نویسان در نمایش خانگی ما را دچار مشکل پرداخت کرده! مشکلی است که باید فکر اساسی برای آن بشود."

روایت تهیه‌کننده پایتخت از چالش با نمایش خانگی

فارغ از این موضوع، محبوبیت و برند شدن مجموعه‌ای خطرات و آسیب‌هایی هم به همراه دارد. چرا که بازیگران حیات آن مجموعه و کار را وابسته خودشان می‌دانند و به همین خاطر دستمزدها را بالا می‌برند. این هم نکته دیگری است که باید دست‌اندرکاران امر در سریال‌سازی و معاون جدید سیما به آن توجه داشته باشد. این اتفاق امروز برای خیلی از برنامه‌های تلویزیون افتاده و شاید به تأخیر افتادن برنامه‌هایی مثل "دورهمی" و حتی شروع "خندوانه" در فصل جدید و حتی "عصرجدید" در فصل‌های بعدی، "نوخ" و سریال‌ها و برنامه‌های دیگر که مورد اقبال مخاطب قرار می‌گیرد دلیلش همین دستمزدهای بالای هنرمندانش باشد. باز هم دلیل اصلی‌اش مراوده مستقیم تهیه‌کنندگان و حتی بازیگران و مجریان با اسپانسرها و حضور حامیان مالی و مشارکت در ساخت بوده که امروز تلویزیون را با سازندگان آن برنامه‌ها و سریال‌ها با مشکل روبرو کرده است. باید دید سریال‌ها و برنامه‌هایی که درگیر بالا رفتن دستمزدهای بازیگران و هنرمندان‌شان شدهاند آیا دوباره تولید خواهند شد و حمید شاه‌آبادی معاون جدید سیما چه برنامه‌ای برای جلوگیری از رویه اشتباه سلیریتی‌محوری در برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیون و حضور بدون مدیریت اسپانسرها، حامیان مالی و حتی افزایش برنامه‌های مشارکتی و تحتِ نظارت بازرگانی صداوسیما دارد؟

کوتاه از گردشگری

سفر به کدام استان‌ها پرخطر است؟

با پیشتازی ویروس کرونا، سفر دست‌کم به ۷استان کشور پرخطر اعلام شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، با رفع محدودیت تردهای بین شهری، اما وزارت بهداشت همچنان سفر را رفتاری پرخطر در زمان گسترش ویروس کرونا می‌داند. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز موافق این شکل از مسافرت‌ها نیست و گفته است: «سفرهای اتبوه و بدون برنامه‌ریزی مورد تأیید ما هم نیست». آمار دقیقی از شکل سفرها وجود ندارد، اما با شیوع ویروس کرونا طبق اظهارات مجریان تورها و متولیان گردشگری، سفر دچار تغییر سلیقه شده است. در ماه‌های اخیر گرایش مردم به سفر با اتومبیل شخصی و خانوادگی بیشتر از سفر با قطار، هواپیما، اتوبوس و یا تور بوده است. با این وجود، تعداد جان‌باختگان ویروس کرونا در ایران به یک طوق آخرین آمارهای وزارت بهداشت، از مرز ۴۰هزار نفر فراتر رفته است و شمار مبتلایان شناسایی‌شده بیماری کووید۱۹ که روزانه به بیش از ۱۱هزار نفر رسیده است به ملاحظه بیشتری برای سفر و انتخاب مقصد، نیاز دارد.

بنابر اعلام وزارت بهداشت، درحال حاضر استان‌های تهران، اصفهان، قم، آذربایجان شرقی، خراسان جنوبی، سمنان، قزوین، لرستان، اردبیل، خوزستان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گیلان، بوشهر، زنجان، ایلام، خراسان رضوی، مازندران، چهارمحال و بختیاری، البرز، آذربایجان غربی، مرکزی، کرمان، خراسان شمالی، همدان، یزد و کردستان در وضعیت قرمز قرار گرفته‌اند و سفر به این مناطق همچنان پرخطر محسوب می‌شود. وزارت بهداشت، استان‌های هرمزگان، فارس، گلستان و سیستان و بلوچستان را نیز در وضعیت نارنجی و زرد قرار داده است. در بیشتر این استان‌ها هتل‌ها و سایر مراکز خدماتی گردشگری به دستور استانداران فعلا تعطیل شده‌اند و موزه‌ها نیز به گفته مدیرکل امور موزه‌های کشور تا پایان آبان‌ماه تعطیل‌اند. محدودیت‌های جدید ستاد کرونا نیز فعالیت رستوران‌ها، کافه‌ها و چای‌خانه‌ها را در این استان‌ها به حالت غیرفعال درآورده است. در نتیجه سفر به این استان‌ها با محدودیت خدمات همراه خواهد شد. پیشنهاد می‌شود پیش از تعیین مقصد سفرهای ضروری، «اطلاعات پراکندگی کرونا در ایران» از طریق ستاد کرونا و وبسایت وزارت بهداشت دریافت شود.

صرف نظر از وضعیت حاد کرونا در بیشتر استان‌ها و لزوم احتیاط برای سفر، پلیس راه کشور نیز وضعیت جاده‌ها را در ۲۱استان کشور تا یکشنبه آینده، بارانی و برفی اعلام کرده و از مسافران و رانندگان خواسته تجهیزات مناسب به همراه داشته باشند. آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، کردستان، کرمانشاه، بوشهر، فارس، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، لرستان، مرکزی، همدان، زنجان، قزوین، گیلان، البرز، خراسان رضوی و یزد از جمله استان‌هایی هستند که به دلیل بارش باران و برف، به توصیه پلیس راه، ملاحظه بیشتری را برای سفر می‌طلبند. هرچند که معاون مرکز مدیریت راه‌های کشور با پیش‌بینی کاهش تردهای جاده‌ای با توجه به بارش‌ها، انتظار کاهش تقاضای سفر را در این روزها مطرح کرده است.

جهان نشر

آشنایی با مسیر گذار از کودکی به نوجوانی

کتاب‌های «بلوغ دختران» و «بلوغ پسران» نوشته لمی میدلمن و کیت گران‌والد با ترجمه محبوبه رمضان‌زاده توسط انتشارات کتاب‌درمانی منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایبنا، مجموعه دوجلدی «بلوغ دختران» و «بلوغ پسران»، نکاتی مهم و کلیدی از آنچه دختران و پسران در دوران بلوغ با آن مواجه می‌شوند را به زبانی ساده بیان می‌کند.

بلوغ، مرحله گذار از دوره کودکی و قدم گذاشتن در مرحله‌ای بالاتر از زندگی است. بلوغ شاید حساس‌ترین مرحله زندگی انسان محسوب شود که با تغییر و تحولات جنسی و روانی همراه است. بلوغ جسمانی معمولا در دوران نوجوانی اتفاق می‌افتد. بلوغ روانی دیرتر و پس از بلوغ جسمانی روی می‌دهد. بلوغ اجتماعی نیز مرحله تکاملی بلوغ انسان است که موجب تعیین شخصیت اجتماعی فرد می‌شود.

مجموعه دوجلدی «بلوغ دختران» و «بلوغ پسران» نوشته مشترک لمی میدلمن و کتی گران‌والد با ترجمه محبوبه رمضان‌زاده از سوی انتشارات کتاب‌درمانی به چاپ رسیده است. این دو کتاب با توجه به محتوای کاربردی و آموزشی خود، در جشنواره رشد به‌عنوان اثر برگزیده معرفی شده‌اند.

کتاب «بلوغ دختران» با ۱۱۲صفحه مصور و «بلوغ پسران» هم با ۱۰۸صفحه مصور به چاپ رسیده‌اند. هر دو کتاب با شمارگان ۵۰۰نسخه و قیمت ۳۹هزار تومان عرضه می‌شوند.

سینمای جهان

همکاری برد پیت و اپرا وینفری

برد پیت و اپرا وینفری با همکاری هم تهیه کننده یک فیلم با اقتباس از رمانی پرفروش «قصه آب» نوشته تاهیبی کوتِس را برعهده گرفتند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، اپرا وینفری و برد پیت با هم تهیه فیلمی با اقتباس از رمان پرفروش «قصه آب» نوشته تاهیبی کوتِس را برعهده گرفتند.

در حالی که این فیلم برای ام‌جی‌ام ساخته می‌شود وینفری از طریق کمپانی «هارپر فیلمز» و برد پیت از طریق کمپانی «پلن بی» تهیه کننده آن خواهند بود.

این دو کمپانی با همکاری هم فیلم «سلما» را نیز در سال ۲۰۱۴ ساخته بودند که درباره جنبش سیاهپوستان آمریکا بود و نامزدی اسکار را کسب کرد.

«قصه‌ی آب» درباره هیرام واکر است که به عنوان برده متولد شده و مادرش را سال‌ها پیش وقتی خیلی کم‌سن بود از دست داد. هیرام پس از آنکه کلاسکاش به رودخانه سقوط می‌کند و نزدیک بود غرق شود متوجه می‌شود که یک قدرت عجیب دارد و می‌تواند خاطرات قدیمی مادرش را که از یاد برده بود به خاطر بیاورد. وی برای درک این خاطرات تلاش می‌کند. این نخستین رمانی است که تاهیبی منتشر کرد.

ام‌جی‌ام از این رمان به عنوان اثری که از دل برآمده یاد کرد که معرف شخصیتی زیبا به نام هیرام است که با شخصیتی ادیسه‌وار ماجراهای معنوی و ماورالطبیعی را به هم می‌بافد و آن را با واقعیت وحشتناک در هم می‌آمیزد و از زندگی بردگان و خانواده آنها در طول قرن‌ها سخن می‌گوید.