یادداشت

مزیت‌های غیرمنتظره عذرخواهی نکردن از مشتریان شاکی

این روزها تعداد عذرخواهی سازمان‌ها زیاد شده است. شاید متوجه شده باشید. اما دلایل عذرخواهی آنها آن چیزی نیست انتظارش را دارید. سازمان‌ها وقتی عذرخواهی می‌کنند که با شکست مواجه شـوند و این شکست با یکی از این دو روش صورت می‌گیرد: یکی وقتی شکست عملیاتی را تجربه می‌کنند و یکی دیگر شکست فرهنگی. شکست‌های عملیاتی چیزهایی مثل فراخوان محصول معیوب، تاخیر در پرواز هواپیما یا اتمام موجودی مرغ سوخاری در رستوران KFC (در سال ۲۰۱۸) را در ذهن می‌گیرند.

عذرخواهی کردن برای این نوع شکست‌ها خیلی آسـان است. شما به مشتری توضیح می‌دهید چه اشتباهی پیش آمده، چه کاری برای رفع آن انجام می‌دهید و سـپس بابت آن عذرخواهی می‌کنید. KFC بعد از تمام شـدن مرغ‌های سوخاری به روشنی این کار را انجام داد و همه مشتریان آن را بخشیدند. اما عذرخواهی کردن بابت شکست‌های فرهنگی که این آسانی نیست. اتفاق‌هایی مثل تبلیغات مخرب، کمپین‌های بازاریابی جنسیتی و اتهاماتی در مورد آزار و خشونت در محیط کار، تعریف سخت‌تری دارند و نقیضا غیرممکن است که به‌طور کامل و مناسب در مورد آنها عذرخواهی کرد. وقتی یک مشکل فرهنگی به وجود می‌آید، برای یک سازمان خیلی سخت است که بخواهد توضیح بدهد چه اشکالاتی پیش آمده است. معمولا سازمان‌ها با جملات از سر باز کنی مثل «به نتیجه مورد نظر نرسیدیم» یا «اشتباه کردیم» از خودشان دفاع می‌کنند.

حقوق مشتری در برابر احساس مشتری؛ وقتی سازمان یک شکست عملیاتی را تجربه می‌کند، یعنی حقوق مشتری را نادیده گرفته است. در رسوایی شرکت فیس‌بوک و کمبریج آنالیتیکا (که اطلاعات شـخصی میلیون‌ها کاربر فیس‌بوک بدون رضایت آنها به دست شرکت مشاوره سیاسی کمبریج آنالیتیکا افتاد) اولین عذرخواهی مارک زاکربرگ بیش از ۹۰۰ کلمه بود که حتی یکی از آنها اشاره‌ای به خاصله نداشت. او قبول داشـت که سازمان‌ها حقوق مشتری را نقض کرده، اما نه آنقدر که بخواهد بگوید متاسف است. او فکر نمی‌کرد این کار لازم اسـت. وقتی یک سازمان شکست فرهنگی را تجربه می‌کند، یعنی احساسات مشتری را نادیده گرفته است. در اینجا تکنیک‌های سنتی مدیریت بحران هم نمی‌توانند کاری کنند. سازمان‌ها و مشتریان می‌دانند در ارتباط با حق و حقوق و تعهدات یکدیگـر، در چه جایگاهی قرار دارند. اما هیچ قانون و مقرراتی برای احسـاسات آسـیب‌دیده وجود ندارد؛ چیزی که اتفاقا منبع بزرگی برای عقب کشـیدن مشتری است. شـرکت‌های پیپرچیس (Paperchase)، زوپلا (Zoopla)، هاچ‌دام، تاپمن (Topman)، و کالج دانشگاهی لندن، همگی در مرحله آسیب زدن به احساسات مشتری بودهاند. یکی از مشکلات بزرگی که کارشناسان به آن اشاره می‌کنند این است که: سازمان‌ها تمایلی به عذرخواهی درمورد شکست‌های عملیاتی ندارند، درحالی که عمیقا مشتاق عذرخواهی بابت شکست‌های فرهنگی هستند.

کاپیتالیسم بی‌رویه و چرا همیشه حق با مشتری نیست: این تمایل زیاد برای اینکه سازمان متاسف و پشیمان دیده شود، به مفهومی مرتبط است که آن را «کاپیتالیسم بی‌رویه» می‌نامیم. می‌توان از تعداد بی‌رویه مشتریان پول به دست آورد. رسانه‌ها هم هر چه بیشـتر به این اتفاق دامن می‌زنند و هر وقت ببینند شرکت دیگری در شرایط عذرخواهی برای یک اتفاق فرهنگی قرار گرفته، وارد کار می‌شوند و مشتریان می‌دانند که اگر بتوانند کاری کنند یک بردبزرگ عذرخواهی تحقیرآمیزی داشته باشد، فرصت خوبی به دست می‌آورند که اسم خودشان سر زبان‌ها بیفتد. اما همیشه حق با مشتری نیست. در واقع، اغلب اوقات آنها اشتباه می‌کنند یا حداقل موقعیت آنها از نظر اخلاقی مبهم است. شرکت پیپرچیس به خاطر تبلیغ کردن در روزنامه‌ای که فقط گروهی از افراد دوسـتش تعداد زیاد عذرخواهی کرد. کالج دانشگاهی لندن به خاطر شوخی با یک آهنگ مجبور به عذرخواهی شد. شرکت املاک زوپلا به خاطر نادیده گرفتن کمپین metoo علیه خشـونت‌های جنسـی، عذرخواهی کـرد. همه این اتفاق‌ها آن قدر بزرگ و جنجالی نبودند، اما با شـلوغ کاری رسانه‌ها برای تحقیر سازمان‌ها و زدن تیترهای جنجالی که جذب مخاطب کند، موجه شدند که البته به نتیجه هم رسیدند. سازمان‌هایی که با انتقاد مواجه می‌شوند، به‌ویژه از طرف رسانه‌های اجتماعی، باید به یاد داشته باشند که از میان همه کسانی که از آنها انتقاد کرده‌اند و خواهان عذرخواهی آنها شده‌اند، تنها بخش کوچکی مشتریان واقعی آنها هسـتند. بقیه صرفا در منطقه خاکسـتری «مخاطب» دسـته‌بندی می‌شوند. در واقع، هر چقدر یک موفقیت برای سازمانی تحقیرآمیزتر و پرسروصداتر باشد، تمایلی‌تر به سرکش‌های بیشـتری وارد ماجرا می‌شوند. این موضوع می‌تواند دردسرآفرین باشد، اما لزوما مزیت به یک بحران نمی‌شود.

مزایـای غیرمنتظـره عذرخواهی نکردن: یکـی از معدود سـازمان‌هایی که با انتقاد مواجه شد، اما توانست فرق بین مشتریان واقعی و مخاطبان همین‌طوری را تشخیص دهد، برند مکدل‌هـای ورزشـی «پروتئین ورلـد» (Protein World) بود. کمپینی که این شرکت راه انداخت تبلیغ یک اندام کاملا متناسب بود و با جنجال فراوانی مواجه شد، چندین رسانه اجتماعی به آن اعتراض کردند و پوشش رسانه‌ها آن قدر زیاد بود که این شرکت را به دردسر بیندازد.

خیلی از مردم خشـمگین شدند. اما پروتئین ورلد عذرخواهی نکرد. آنها فهمیدند افرادی که مدعی بودند احساساتشان از این کمپین خدشه‌دار شده، گروهی هسـتند که بعید است از محصولات این شرکت خرید کرده باشند یا در آینده بخواهند خرید کنند. بنابراین، فاطمانه کمپین را لغو دادند. حتی مدیر پروتئین ورلد مدعی شد که توجه رسانه‌ها به این جنجال به این برند کمک کرده و به افزایش یک میلیون پوندی درآمد آن در چهار روز بعد از سروصداهای رسانه‌ای منجر شده است.

عذرخواهی کردن بابت شکست‌های محرز و قابل اثبات، خوب و ضروری است. در این شرایط، عذرخواهی باید صریح باشد و پیشـنهادی برای رفع مشکل و کاهش اثر آن ارائه شود. اما عذرخواهی‌هایی که بابت احساسات خدشه‌دار شده صورت می‌گیرند، ریسک بالایی دارند. اگر به کامنت‌های توییتر زیر عذرخواهی‌هایی که شرکت‌ها بابت شکست‌های فرهنگی خود منتشر کرده‌اند نگاه کنید، متوجه می‌شوید خیلی از مشتریان، خود این عذرخواهی را مورد نقد قرار داده‌اند.

مترجم: مریم رضایی

محمدی تاکید کرد؛

انجام طرح انتقال تونلی آب کرج به پایتخت بدون ارزیابی زیست محیطی

رئیس کمیسیون محیط زیست و سلامت شورای شهر کرج گفت: طرح انتقال آب سد امیرکبیر به پایتخت بدون ارزیابی زیست محیطی انجام شده است.

به گزارش پیام آشنا: حسین محمدی در تطق پیش از دستور دویست و بیستمین جلسه رسمی شورا که با حضور مدیر کل بازرسی استان البرز برگزار شد با بیان اینکه سد امیرکبیر و رودخانه کرج علاوه بر تأمین آب شرب منطقه عامل توازن سفره‌های زیرزمینی اسـت، اظهار کرد: با اجرای این طرح به دلیل کاهش سفره‌های زیرزمینی شاهد فرونشست بیشتر زمین در دشت کرج از جمله شهریار و کرج خواهیم‌بود.

وی گفت: تونل انتقال آب موجب خواهد شـد تا زارعت و باغداری در مناطق پایین‌دست از بین برود که تبعات اقتصادی زیادی خواهد داشت.

رئیس کمیسـیون محیط زیست و سلامت شورای شهر کرج بیان کرد: محیط زیست حاشیه رودخانه کرج در حال حاضر نیز با مشـکل مواجه بوده و با خشک شدن این رودخانه که یکی از تبعات اجرای طرح انتقال آب سـد امیرکبیر به تهران است، این مشکلات وخیم‌تر خواهند شد.

محمدی از تمام مسـئولان درخواسـت کرد تا از حق آبه محیط زیست دفاع کنند. گفت: امیدوارم مسئولان با درک شرایط حاصل از اجرای این طرح، حق آبه مورد نیاز رودخانه کرج را تأمین کنند.

بضاعتی پور خبر داد؛

کاشت بیش از هزار نهال کاج در مرکز دفن «حلقه دره»

رئیس سازمان سیمامنظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از کاشت بیش از هزار نهال کاج در مرکز دفن حلقه دره خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور درختکاری ارامنی مرکز دفن حلقه دره را یکی از مهمترین دغدغه های سازمان سیما و منظر عنوان کرد و گفت: این سازمان در خصوص حفظ محیط زیست و آلودگی هوا وظایف مهمی دارد که با توجه به وجود آلودگی های اطراف مرکز دفن حلقه دره نهال های به منظور کاهش آلایندهٔ های زیست محیطی در همین محدوده کاشته شده است.

بضاعتی پور با اشاره به اینکه این عملیات امسال نیز تداوم داشته و هم اکنون در حال اجرا است گفت: موقعیت ویژه مرکز دفن حلقه دره باعث شده که این سازمان همواره نگاه ویژه ای به این محدوده داشته باشد و درختکاری و توسعه فضای سبز را در این منطقه توسعه و در اولویت قرار دهد.

رئیس سازمان سیمامنظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج به عملیات چاله کنی جهت آماده سازی بستر کاشت نهال و درخت در این مرکز اشاره کرد و افزود: از نیمه دوم امسال ۱۱ هزار چاله کاشت نهال، در این مرکز حفر شده و بیش از هزار نهال درخت کاج هم در این مرکز کاشته شده است.

بضاعتی پور با بیان اینکه ۸۷۰ هکتار از اراضی شمال غرب کرج تا کنون جنگل کاری شده است گفت: توسعه فضای سبز و کاشت انبوه درخت در این مرکز تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

مقدم خبر داد:

آغاز ثبت نام پرداخت تسهیلات حمایت از کسب و کارهای فرهنگی، هنری و قرآنی

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز از آغاز ثبت نام پرداخت تسهیلات حمایت از کسب و کارهای فرهنگی، هنری و قرآنی در سامانه تحفه خبر داد و گفت: مبلغ اعتبار حمایتی برای اسـتان البرز، ۴۷ میلیارد ریال با کارمزد چهار درصد است.

به گزارش پیام آشنا، ناصر مقدم با اعلام این خبر اظهـار کرد: سـامانه تحفه در راسـتای اجرای مفاد تفاهم‌نامه منعقد شـده بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سـازمان برنامه و بودجه موضوع تبصره۱۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور به منظور اجرایی شدن برنامه تولید اشـتغال فرهنگ و هنر و اعطای تسهیلات حمایتی به طرح‌های اشتغالزایی و برنامه‌ریزی اشتغال شهری از منابع بانک‌های عامل منتخب طراحی و پیاده سازی شده است.

مقـدم گفت: اعتبـار حمایتی از کسـب و کارهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در استان البرز ۴۷ میلیارد ریال با کارمزد چهار درصد برای همه بخش ها است و کارآفرینان و صاحبان کسـب و کارهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای شامل کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی بخش‌های خصوصی و تعاونی می‌توانند تقاضای دریافت تسهیلات بانکی را برای ایجاد و یا تثبیت فرصت‌های شـغلی در قالب سه رسته رسانه ای و تولید محتوای دیجیتال، فرهنگی و هنری در سامانه تحفه به نشانی https:/tohfeh.farhang.gov.ir ثبت کنند.

وی ادامه داد: ناشـران، مؤسسـات قرآنی، ناشـران دیجیتال، کسـب و کارهای فضای مجازی، تماشاخانه‌ها، گروه‌های تئاتر، آموزشگاه‌های آزاد هنری، استودیوهای صادبرداری، شـرکت‌های تهیه و تولیـد آثار صوتی ،گالری‌های هنری، خانه‌های مد و لباس، مؤسسـات تک‌منظوره فرهنگی و هنری، رسـانه‌ها (روزنامه‌ها، فصل‌نامه‌ها، دوفصل‌نامه‌ها، سـال‌نامه‌ها)، کانون‌های آگهی و تبلیغات شامل این تسهیلات خواهند بود.

موج مهر ماندگار با اهدای تبلت به دانش آموزان البرزی

یکی از دغدغه‌های معلمان البرز، عدم دسترسی فرزندان دانش آموز خانواده‌های کم توان مالی به آموزش در شبکه آموزشی شاد است که به همین دلیل موج مهر ماندگار برای تهیه و اهدای تبلت و دیگر اقلام هوشمند آموزشی به این گروه از دانش آموزان با کمک فرهنگیان و خیرین در این استان به راه افتاده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا مدیرکل آموزش و پرورش البرز گفت که سه‌هزار تبلت برای دانش آموزان بی بضاعت در این استان با همکاری دستگاهها و خیرین استان درحال آمادسازی است. سالار قاسمی اظهارکرد: این حرکت در قالب رزمایش مواسات، همدلی و کمک مومنانه این تعداد تبلت برای دانش آموزانی که دسترسی به شبکه آموزشی شـاد ندارند، تهیه می‌شود. وی بیان کرد: این اقدام خداپسندانه با مشارکت کمیته امداد امام خمینی(ره)، بسیج فرهنگیان، بسیج دانش آموزی، اصناف و ستاد اجرایی حضرت امام و خیرین درحال انجام است.

وی اضافه کرد: برای ۲۵ هزار دانش آموز نیازمند این استان نیاز به تداوم انفاق، همدلی، احسـان و نیکوکاری دراین شرایط خاص آموزشـی و کرونایی داریم. قاسمی ادامه داد: امسال همزمان با سراسر کشور پویش عاطفه ها برای جمع‌آوری کمک‌های نقدی و غیرنقدی به منظور توزیع نوشت افزار در میان دانش آموزان نیازمند البرز اجرایی شد. تا شرایط مناسب برای ۶هزار دانش آموزی که دسترسی به شبکه آموزشی شاد ندارند، فراهم آید. مدیرکل آموزش و پرورش البرز ادامه داد: در قالب رزمایش کمک‌های ومومنانه بسته حمایتی همانند کیف دفتر، مداد، تبلت و سایر نوشت افزارهای مورد نیاز دانش آموزان که از طریق کمک های نقدی و غیر نقدی که درجریان برگزاری پویش عاطفه‌ها جمع آوری شده است دربین دانش آموزان نیازمند این استان توزیع می شود. قاسمی یادآورشد: مرکز نیکوکاری فرهنگیان البرز نیز به منظور کمک به دانش آموزان بی بضاعت راه اندازی شده است. وی گفت: اقدامات صورت گرفته از سوی معاونت پرورشـی و فرهنگی آموزش و پرورش زمینه پاسـخگویی به تعدادی از دانش آموزان نیازمند به خصوص دریخش دسترسی به شبکه آموزشی شاد دراستان را فراهم کرده است. وی تصریح کرد: تهیه سه‌هزار تبلت برای دانش آموزان محروم البرزی در راستای برگزاری کمک‌های ومومنانه، فراهم کردن بستر تهیه تبلت دانش‌آموزی برای خانواده های البرزی با همکاری شرکت صنایع آموزشی و بانک مهر اقتصاد با اعطای تسهیلات ویژه و همچنین اهداء ۱۵۵ تبلت دانش آموزی از سـوی مرکز نیکوکاری تعاونگران البرز از جمله این اقدامات بوده اسـت. مدیرکل آموزش و پرورش البرز تأکید کرد: برای پیوستن دانش‌آموزان بی بضاعت به کلاس درس معلمان در شبکه آموزشی شاد نیاز به حمایت مالی داریم.

ترویج روحیه همدلی

روانشناس البرزی گفت: همدلی یک عمل لازم حمایتی برای جامعه محسوب می‌شود و به افراد محروم کمک می‌کند تا مراحل بحرانی زندگی را به‌خوبی پشـت سر بگذارند که فرهنگیان از زمان شیوع ویروس کرونا تاکنون بارها روحیه گذشت و حمایت از دانش آموزان محروم را به نمایش گذاشته تا شاگردان در خانه دوم خود به معنای همدلی پی ببرند. مصطفی سوری اظهارکرد: معلمان و والدین مهمترین نقـش را در انتقال روحیه همدلی به دانش آموزان دارند و این امر موجب می شود تا این صفت تأثیرگذار در جامعه گسـترش یابد. وی بیان کرد: محیط خانوادگی و فرهنگی که فرد در آن رشد کرده و پرورش یافته است می‌تواند در میزان تقویت روحیه همدلی در فرد مؤثر واقع شـود. سوری با بیان اینکه معلمان دارای نقش ارزنده ای هسـتند، اضافه کرد: این قشر نوجوانان و جوانان را آموزش می‌دهند تا آینده کشـور تضمین شود. وی تصریح کرد: دانش‌آموزان درکلاس درس تحت تاثیرعشق ومحبت منش، کاردانی وتعهد اخلاقی معلمان خود قرار می گیرند و از رفتار، پوشـش، آداب معاشرت و سبک محاوره‌ای معلمانشان پیروی می کنند که این بار نیز با این اقدام خداپسـندانه برای حمایت از دانش آموزان نیازمند جلوه ای از مهروهمدلی را به نمایش می گذارند. این روانشناس ادامه داد: اهمیت معلمان درمقام معمماران نسل آینده‌ی ما ایجاب می کند تا فضایی فراهم شود که خردمندترین و کاردان‌ترین افراد جامعه در این شغل شریف، احساس رضایت و خوش‌بینی داشته باشند. وی تأکید کرد: مسائلی چون حفاظت از محیط زیسـت، مهرورزی و کمک به همنوعان ،آگاهی از مسائل دینی و اعتقادی، آشنایی مردم با حقوق شهروندی و قانون‌مداری، مواردی هسـتند که فرهنگیان امروزنقش بسـیار مهمی درآموزش و آشنایی جامعه با آن‌ها دارند.

حضور جهادی

مدیرآموزش و پرورش ناحیـه چهار کرج در این زمینه اظهارکرد: بیش از ۴ماه از سال تحصیلی ۱۳۰۰-۱۳۹۹ می گذرد که دراین مدت بسیاری از فرهنگیان البرز پس از شناسایی دانش آموزان بی بضاعت درمدارس به میدان آمدند تا با مشارکت سـایر خیرین گامی فراتر در شاد کردن دانـش آموزانی که درکلاس های حضوری غایب هسـتند، کاری ماندگار با یکی کردن دل های مهربان و دغدغـه مند در تداوم جریان آموزش دراین وضعیت سخت کرونایی انجام دهند. مراد ماامیر خاطرنشان کرد: فرهنگیان البرز در روزهای نخسـت آغاز سال تحصیلی امیدواربودند که مشکل دانش آموزان بی بضاعت با مداخله خیرین، مؤسسات مالی، بانک‌ها و نهادهای حمایتی هرچه زودتر به سرانجام برسد. ولی کمک‌ها در حد انتظار و پیش بینی نبوده و همچنان دانش آموزان نیازمندی وجود دارند کـه به کلاس درس معلمان وصل نشـده اند. وی بیان کرد: دراین مدت تنها نهادهای حمایتی درحد توانشان به تعهداتشان در راستای برخوردار کردن دانش آموزان از تجهیزات آموزشی هوشمند، عمل کرده اند. وی تصریح کرد: جمعی از فرهنگیان البرزی با احسـاس مسوولیت اجتماعی برای دانش آموزان محروم از آموزش‌های مجازی گوشی هوشمند یا تبلت تهیه کردند که این اقدام همدلانه آنان قابل تحسین است. مدیرآموزش و پرورش ناحیه چهار کرج اضافه کرد: امسال با توجه به محوریت یافتن آموزش های مجازی و عدم دسترسی برخی از دانش آموزان بی بضاعت استان به ملزومات این نوع از آموزش ، جمعی از معلمان در واحدهای آموزشی مختلف برای همدلی و رفع مشکل این دانش آموزان به صورت فردی و گروهی اقدام به تهیه گوشی هوشمند و تبلت کرده اند. ماامیر ادامه داد: این حرکت خودجوش معلمان و کمک های مومنانه تا کنون توانسته اسـت حدود یک هزار دانش آموز محروم را خوشحال کند که با توجه به آمار بالای دانش آموزان نیازمند اسـتان به ویژه درآموزش و پرورش ناحیه چهار کرج انتظار تداوم این مشارکت و همدلی وجود دارد. وی گفت: حرکت خودجوش و ارزشمند و جهادی فرهنگیان اسـتان البرز برای جلوگیری از توقف جریان آموزش و تحصیل دانش آموزان استان از زمان شیوع ویروس کرونا که منجر به تعطیلی مدارس شد، قابل تقدیر است که این روزها نیز شاهد تهیه گوشی های هوشمند و تبلت برای دانش آموزان بی بضاعت از سوی این عزیزان هسـتیم. وی عنوان کرد: در آموزش و پرورش استان البرز نیز اقدامات خوبی صورت گرفته یا در دسـت اجرا اسـت تا فرایند دسترسی همه دانش آموزان استان به ابزارهای آموزش مجازی تسهیل گردد. مدیرآموزش و پرورش ناحیه چهار کـرج تاکید کرد: در زمان حاضر عده ای از خیرین نیک اندیش استان نیز دغدغه دانش آموزانی را دارند که گوشی هوشمند و تبلت دراختیار ندارند زیرا در این روزها تهیه گوشـی و تبلت به دلیل گرانی و تورم کار ساده ای برای خانواده ها نیاست.

نیم‌نگاه

رقص کرونا در اتوبوس و مترو

۹ مـاه از پاندمی کرونا در ایران و جهان مـی گذرد و هنوز هم متخصصان، محققان و – راهی برای برون رفت از این بیماری پیدا نکردند؛ حتی هنوز ابعاد مختلف چگونگی شیوع، انتقال و علائم آن دقیق مشـخص نیست و تنها پزشکان و مسئولان مردم را به استفاده از مامـک و رعایت فاصله گذاری اجتماعی دعوت می کنند. پروتکلی که در برخی مواقع امکان اجرای آن نیست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فاصله گذاری اجتماعی در تاکیدات همه پزشـکان و مسـئولان برای پیشگیری از ابتلا و شیوع کرونا ویروس تجویز می شود اما در برخی مکان ها و زمان هـا امکان رعایت این پروتکل وجود ندارد و یکی از این مکان ها، حمل ونقل عمومی است، اتوبوس و مترویی که تعدادشان متناسب با مسافرانش نیست و به همین دلیل در ساعت پیک، تردد شاهد ازدحام تعداد مسـافران هستیم که عملا رعایت هیچ پروتکلی را ممکن نمی سازد.

داستان کمبود واگن مترو و اتوبوس برای سرویس دهی مطلوب به مسافران همیشـه بوده اما با شیوع کرونا و لزوم رعایت فاصله گذاری اجتماعی این مسـئله حادتر از هر زمانی مورد توجه قرار گرفت و در اولین واکنش محسن هاشمی رئیس شورای شهر که روزگاری به چندان دور همه کاره مترو بود در اظهاراتی خواستار تعطیلی مترو شده و می گوید: سیستم هوادهی در داخل واگن‌ها، هوا را پخش می‌کند و با تلفیق هوای داخل و بیرون قطار، این امر باعث هوآسازی می‌شود که باید فکری به حال تهویه داخل واگن‌ها در روزهای کرونایی شد و اگر نتوان کاری کرد، باید فعالیت مترو متوقف شود.

باید زندگی و حمل و نقل‌مان را با کرونا تنظیم کنیم

هاشمی مسـئولان و مردم را به این موضوع حساس کرد و با تاکید بر این که حمل و نقل عمومی منشأ آنتشار کرونا در شهرهای بزرگ است اعلام می کند: ۳۰ الی ۴۰ درصد انتشار ویروس در حمل و نقل عمومی رخ می‌دهد و تصور نکنید که تا چند ماه آینده کرونا می‌رود بلکه باید زندگی و حمل و نقل‌مان را با کرونا تنظیم کنیم و نیازمند کمک بیشتر به ناوگان حمل و نقل عمومی هستیم تا فاصله گذاری را رعایت کنیم.

بعد از آنکه رئیس شـورای شهر تهران در مورد سیستم هوادهی مترو و تاثیر آن در شـیوع کرونا هشدار داد، مسئولان شهرداری برآن شـدند تـا حداقل فاصله حرکت متـرو را کاهش دهند تا مسافرگیری کمتری در قطار صورت گیرد اما مشکل دیرینه یعنی کمبود اتوبوس و قطار نمود بیشـتری پیـدا کرد و عملا مدیران شهرداری نتوانستند راهکاری اجرایی برای مهار این مهم پیدا کنند و همان زمان مناف هاشمی معاون حمل ونقل شهرداری تهران که متولی تمامی وسایل حمل ونقل عمومی در تهران است با تاکید بر لزوم کمک به خرید وسایل نقلیه جدی می افزاید: برای رعایت فاصله گذاری اجتماعی در مترو نیازمند تجهیزات هستیم بگونه‌ای که در حال حاضر ۱۳۰۰ واگن در شبکه مترو داریم که ۲۰ درصد آنها نیز در حال نگهداشت است.

به گفته وی، به همین اندازه برای رعایت پروتکل ها نیازمند واگن هستیم و در اتوبوسرانی نیز وضعیت اینگونه است که در حال حاضر ۵۹۰۰ اتوبوس در شـبکه ناوگان داریم که بخشـی از آن هم در حال تعمیرات است و به همین اندازه هم نیازمند اتوبوس کمکی هستیم

اتوبوسران محسنی بندپی استاندار تهران هم تاکید می کند: روزانه بیش از یک میلیون مسـافر در متـرو و ۸۰۰ هزار نفر از طریق اتوبوس در پایتخت جابه‌جا می‌شـوند و ایـن حجم از تردد، کار مدیریت بیماری کرونا را دشوار کرده است.

حرف و حدیث ها در مورد تاثیرگذاری مترو و اتوبوس در شـیوع کرونا ادامه داشـت تا اینکه سیما سادات لاری سخنگوی وزارت بهداشت، اعلام می کند: یکی از راههای گسـترش زنجیره انتقال ویروس ازدحام افراد در مکان‌های سرپوشـیده است پس رعایت توصیه‌های بهداشتی در وسایل حمل و نقل عمومی مانند مترو و اتوبوس بسیار حائز اهمیت است بنابراین درحوالت ما از هموطنان کشورمان این است که حتی الامکان از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده‌نکنند.

وی با تاکید بر اینکه از سوار شدن به اتوبوس‌ها و یا واگن‌های مترو با جمعیت زیاد و با سیستم تهویه نامناسب به طور جد خودداری شود، ادامه می دهد: در صورت استفاده از مترو و یا اتوبوس حتما از ماسک استفاده کرده و نسـبت به رعایت اصول فاصله گذاری ۱۵ تا ۲ متر اقدام کنند و از محبت کردن در طول مسیر پرهیز کنند. همچنین هزینه سفر را به صورت غیرنقدی پرداخت کنند و حتی الامکان سعی کنند تا دستگیره صندلی و سایر بخش‌های مترو یا اتوبوس را لمس نکنند.

بعد از هشدار و تایید مسئولان در مورد تاثیرات شبکه حمل و نقل بر روی شیوع کرونا مسئولان دست نیاز به سمت دولت برداشته و خواهان تخصیص بودجه ای برای توسـعه حمل ونقل عمومی شدند بگونه ای که محسن هاشمی، رئیس شورای شهر بار دیگر به مسئولان شهرداری تهران توصیه می کند که لحاف تشک خود را در پاستور پهن کنند تا بتوانند مطالبات حمل ونقلی شهرداری را وصول کنند و واگن و اتوبوس نو برای تهران بیاورند اما وقتی تلاش عایشان را در بسته مواجه شد بحث اورهال و تعمیرات اساسی را در دستور کار قرار دادند، بگونه ای که فرنوش نوبخت مدیرعامل شرکت بهره برداری متروی تهران اعلام می کند که سال گذشته هر قطر مترو حدود ۱۵۰ کیلومتر پیمایش داشته و باید بسیاری از قطارها اورهال شوند.

از سویی دیگر محمود ترفع مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی نیز با تاکید بر اینکه رعایت فاصله گذاری در اتوبوس سخت تر است، ادامه می دهد: فاصله گذاری مسافران در اتوبوس امکان‌پذیر نیست و برای این کار باید از تجربش تا راه‌آهن اتوبوس بچینیم اما سعی کردیم با نصب برچسـب بروی صندلی و داخل اتوبوس، حداقل محل ایسـتادن و نشـستن مسافران را برای آنها در نظر بگیریم.

آنطور که از شـواهد بر می آید خـبری از اتوبوس و واگن نو برای تزریق به ناوگان حمل و نقل عمومی نیست و باید شهروندانمان در این روزهای پیک شیوع کرونا، مراقب این پویرس در مترو و اتوبوس باشند و حداقل خودمان فکری به حال سلامتی خودمان کنیم.

آگهی فقدان سند مالکیت

احتراما آقای فیض اله نوری پور ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است سند مالکیت شناسنگ یک باب خانه به مساحت ۶۲/۲۱ مترمربع به شماره ۱۹۴۰ فرعی از ۱۴۴ اصلی جزء حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره چاپی ۰۲۴۵۷۳ ثبت و صفحه ۳۵۲ جلد ۱۴۳۵ که سند مالکیت به نام خانم زهرا کبریائی صادر و تسلیم گردیده است و برابر سند رهنی شماره ۱۲۱۸ مورخ ۱۳۸۴/۹/۱۴ دفتر ۸۸ کرج به آقای فیض اله نوری پور واگذار گردیده است و برابر سند ۱۲۱۹ مورخ ۱۳۸۴/۹/۱۴ در رهن بانک ملت قرار گرفته است و نسبت به آن اجرائیه صادر گردیده است و پرونده اجرایی نزد واحد اجرای اسناد رسمی مفتوح می باشد مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۹۹/۷۶۱ف م/الف

محمدشکری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف الهه عزیزی