یادداشت

آیا حقایق شغل سابقم را برای کارجوها افشا کنم؟

مشاور عزیز، درحال حاضر دارم کارهایم را سروسامان می‌دهم تا از شغلی که سال‌ها در آن سابقه دارم استعفا دهم. گرچه دلیل اصلی‌ام این است که می‌خواهم حوزه کارم را تغییر دهم، اما یک دلیل دیگرش، نارضایتی و مشکلاتم با مدیران ارشد است که طی یک سال اخیر پیش آمده است. راستش، باید زودتر از اینها استعفا می‌دادم، اما از همکاری با اعضای تیمم لذت می‌بردم و برنامه انعطاف‌پذیر شغلم را دوست داشتم. ریشه نارضایتی‌ام این است که مجبور بودم کار دو نفر را انجام دهم و بعد از اینکه اعتراض کردم، هیچ کمکی دریافت نکردم. مشکلاتم با مدیریت ارشد، نگران کننده‌ترند: نزدیک چهار سال است که کارمندها حقوقشان را به موقع نمی‌گیرند. ماه‌هاست که هزینه‌های مربوط به شرکت را از جیب خودشان می‌دهند و هیچ کارمندی تنخواه دریافت نکرده (یکبار، طلب یکی از همکاران از شرکت به حدود دو هزار دلار رسید). و همه مجبورند برای دریافت ابتدایی‌ترین وسایل که برای انجام کارشان لازم دارند با مدیران بجنگند. مثلا لپ‌تاپ.

گرچه دل خوشی از اینجا ندارم اما استعفایم کاملا مسالمت‌آمیز است. از وقتی شرکت، برای شغل من آگهی آنلاین گذاشته، بعضی از آشناها و افرادی که سابقا همکارم بوده‌اند، با من تماس گرفته‌اند تا درباره جزئیات این شغل، سوال بپرسند. آیا باید رک و پوست‌کنده درباره مشکلات این جایگاه و شرکت، صحبت کنم؟ چقدر باید صادق باشم؟ می‌دانم که بدگویی از کارفرما از نظر خیلی‌ها کار درستی نیست، اما اگر حقایق را از جایگزین احتمالی‌ام پنهان کنم، دچار احساس گناه می‌شوم. محض اطلاعتان می‌گویم که این شغل، یک سری مزایای فوق‌العاده دارد که می‌توانم درباره آنها هم صحبت کنم که فکر نکنند اینجا هیچ نقطه مثبتی ندارد.

پاسخ: دوست عزیز، بله. باید صداقت داشته باشی. یک راه وجود دارد که به کارجوها، اطلاعات مورد نیازشان را بدهی بدون آنکه آشکارا کارفرما را تخریب کنی که بعدها برایت مشکل‌ساز شود.

اما باید صادقانه به آنها اطلاعات دهی تا بدانند وارد چه جور جایی می‌شوند؛ به خصوص به آشنایانت، چون آشناها بیشتر انتظار دارند که با آنها روراست باشی. فرض کن یکی از آشنایانت به تو اطمینان دهد که فلان شغل، عالی است و بعد از استخدام، بفهمی که او می‌دانسته که کار در آن شرکت مثل یک کابوس است، اما از تو پنهان کرده. طبیعتا از او دلخور خواهی شد و حق هم داری.

علاوه بر آشناها، باید راهی پیدا کنی که بتوانی افراد غریبه را هم از حقایق آگاه کنی. احتمالا نمی‌توانی با آنها به اندازه آشنایانت صراحت داشته باشی، اما هنوز هم راه‌هایی هست که اطلاعات مهم را به آنها برسانی. شاید با عقل جور در نیاید اما صداقت، فقط به نفع این کارجوها نیست. به نفع کارفرما هم هست (حتی اگر این را قبول نداشته باشند). اگر شرکت شما افرادی را استخدام کند که بعدها احساس فریب‌خوردگی کنند، در نهایت روحیه و حس همکاری خود را از دست خواهند داد و خیلی زودتر از حالت عادی، استعفا خواهند داد. مهم این است که چطور حرفت را بزنی. گاهی شرایط آنقدر بد است که مجبوری چیزی در این مایه‌ها بگویی: «اینجا مثل جهنم است. همه بدبختند. برای نجات جان خودت هم که شده فرار کن.» اما در بیشتر موارد، می‌توانی یک تصویر متعادل‌تر از شرکت ارائه دهی و در عین حال، اطلاعاتی که می‌خواهند بشنوند را به آنها منتقل کنی. مثلا در مورد خودت، می‌توانی بگویی: «بعضی از جنبه‌هایش خوب است و بعضی‌ها، نه چندان. آن جنبه‌هایی که من در مورد شغلم دوست دارم، اینها هستند (نام ببر). با این وجود، حجم کارهایم زیاد بود. دست آخر مجبور شدم کار دو نفر دیگر را هم انجام دهم و با وجودی که این مشکل را با مدیران مطرح کردم، کسی به دادم نرسید. مشکلاتی هم در رابطه با پرداخت به موقع حقوق و دریافت تجهیزات کار وجود دارد. گاهی همکارها هزینه‌های شرکت را از جیب خودشان می‌دهند و بازپرداخت، مدت‌ها طول می‌کشد. این همه را به ستوه آورده است. دوست دارم این مشکلات را صراحتا بگویم تا ببینی چقدر اذیت خواهی شد.» سعی کن این حرف‌ها را تلفنی یا حضوری بگویی. به هیچ عنوان این چیزها را کتبی برای یک غریبه یا کسی که خوب نمی‌شناسی نفرست که مبادا یک وقت این حرف‌ها به گوش شرکت برسد.

در مورد تو، مشکلات کاملا واضح و عاری از غرض‌ورزی‌اند: حجم کار زیاد و عدم پرداخت به موقع حقوق. اما بعضی از مشکلات، نسبی هستند، مثل یک مدیر بدقلق. قطعا نباید به کسی که خوب نمی‌شناسی بگویی: «مدیرم جین، یک هیولاست!» اما می‌توانی حرفت را طور دیگری بیان کنی: «کار کردن با جین ممکن است برای بعضی افراد سخت باشد.» در اینجا، تو داری یک پیام را تلویحا می‌رسانی که توجه مخاطبت را جلب می‌کند و البته، اگر مخاطبت، دوستت است می‌توانی خیلی خیلی رک‌تر باشی. اما در مورد افرادی که خوب نمی‌شناسی، کافی است به اندازه کافی اطلاعات بدهی تا بدانند که آنجا گل و بلبل نیست. یا سوالات بیشتری خواهند پرسید یا خودشان می‌روند و ته و توی قضیه را درمی‌آورند. حالا شاید این متن را بخوانی و با خودت بگویی: «آیا موظفم کاملا رک و مستقیم حرف بزنم؟ آیا ایرادی دارد اگر از آنها انتظار داشته باشم که خودشان منظورم را بفهمند؟» راستش، دوست داشتم بگویم: جلوی خودت را نگیر. حرف دلت را بزن. تمام نارضایتی‌ات را با هر کسی که ممکن است جایت را بگیرد در میان بگذار. اما واقعیت این است که اگر حرف‌هایت به گوش کارفرمایت برسد، تمام پل‌های پشت سرت خراب خواهند شد، مخصوصا اگر بفهمند که این اطلاعات را به متقاضیان بالقوه‌ای داده‌ای که اصلا نمی‌شناسیشان. شاید بپرسی که «خب پل‌ها خراب شوند. مگر چه مشکلی دارد؟» این یک موضوع دیگر است. اگر در آینده به آنها نیاز داری که برای کار بعدی‌ات، معرفت باشند، بهتر است احتیاط کنی. این را هم بدان. آنها ممکن است حتی بعد از شنیدن تجربیاتت، همچنان بخواهند برای شغل تو درخواست دهند. بعضی‌ها فقط به یک شغل نیاز دارند و می‌توانند مسائلی را که مطرح کردی تحمل کنند (کلا بعضی از آدم‌ها بهتر از بقیه می‌توانند مشکلات محل کار را نادیده بگیرند). بعضی‌ها ممکن است تصمیم بگیرند درخواست دهند و طی فرآیند جذب نیرو، خودشان اطلاعات بیشتری کسب کنند چون صرفا درخواست دادن، تعهدی برایشان ایجاد نمی‌کند که حتما شغل را قبول کنند. بعضی‌ها هم شدیدا خوش‌بین هستند و به هر حال درخواست می‌دادند، صرف‌نظر از حرف‌های تو.

نویسنده:الیسون گرین
مترجم:مریم مرادخانی

بازدید اعضای شورای شهر از مرکز مدیریت حوادث و فوریت‌های پزشکی البرز

اکبر سلیم نژاد رئیس و رحیم خستو سخنگو و نایب رئیس شورای اسلامی شهر کرج از ستاد فرماندهی مرکز مدیریت حوادث و فوریت های پزشکی البرز بازدید به عمل آوردند و از نزدیک با مأموریت ها و اهداف و اقدامات این مجموعه آشنا شدند.

به گزارش پیام آشنا، نمایندگان مردم در این دیدار چند ساعته که با همراهی رضا عباس زاده مدیرعامل خانه مطبوعات البرز صورت پذیرفت، ضمن گفتگو با مدیران و کارکنان بخش های مختلف مرکز فرماندهی اورژانس البرز، از نقش سازنده و حیاتی آنها در نجات جان انسانها به ویژه در لحظات اولیه بروز حوادث و بیماریها و بلایا قدردانی کردند و همچنین در جریان مشکلات و دغدغه های ایشان قرار گرفتند.

مهرداد بابایی رئیس مرکز فوریت های پزشکی البرز طی سخنانی با قدردانی از حضور اعضای پارلمان محلی کرج در این مجموعه گفت: ارایه خدمات پزشکی قبل از رسیدن مصدومین به بیمارستان در سوانح و حوادث، بروز بیماری های نو پدید و بلایای طبیعی و انسان ساخت برای آحاد مردم با هر ملیت و تابعیت و درمان اضطراری مصدوم در محل حادثه و انتقال وی به اولین یا مناسب ترین مرکز درمانی مهمترین رسالت ماست.

وی افزود: امیدواریم با مشارکت و حمایت مدیریت شهری کرج بتوانیم گام های خوب و سازنده ای در جهت افزایش تعداد پایگاه های فوریت های پزشکی و خریداری تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز به ویژه در شرایط حساس درگیری با ویروس کرونا برداریم که بی شک توانمندتر شدن مرکز جز منافع علمه و کمک بهتر به نجات جان انسانها و بهبود ایمنی در سطح استان را در بر نخواهد داشت.

اعضای شورای شهر کرج در پایان ضمن تاکید بر همراهی بیشتر مدیریت شهری این کلانشهر برای تقویت مرکز فوریت های پزشکی البرز در راستای خدمت رسانی کیفی تر به شهروندان، از مدیرعامل مطبوعات خانه البرز تقاضا کردند تا رسانه های جمعی و گروهی در انعکاس مناسب تر خدمات مجموعه اورژانس استان و همچنین انتقال مشکلات و مطالبات آنها به مسئولان ذیربط توجه بیشتری داشته باشند.

رئیس کمیسیون نظارت و تحول اداری شورای شهر کرج:

مصوبه شفاف سازی لازم الاجرا می شود

رئیس کمیسیون نظارت و تحول اداری شورای شهر کرج گفت: مصوبه شفاف سازی که به تصویب شورا رسیده، لازم الاجرا می شود.

به گزارش پیام آشنا، محمد حسین خلیلی اردکانی در بیست و ششمین جلسه کمیسیون نظارت و تحول اداری شورای شهر کرج اظهار کرد: طرح شفاف سازی توسط شهرداری کرج در حال اجرا است.

وی با بیان اینکه ۵۰ درصد مصوبه یاد شده توسط شهرداری کرج اجرا شده است، تاکید کرد: اقدامات انجام شده از سوی شهرداری در این خصوص به کمیسیون نظارت و تحول اداری شورای اسلامی شهر ارائه شود.

عضو شورای اسلامی شهر کرج بیان کرد: با اجرای این مصوبه شهرداری کرج و سازمان های تابعه موظف هستند با استناد به ماده ۱۰ قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات قراردادها و اسنادی که محرمانه نیستند را منتشر کنند.

گفتنی است در ابتدای این جلسه انتخابات برگزار و اعضای کمیسیون نظارت و تحول اداری شورای شهر کرج ابقاء شدند. محمد حسین خلیلی اردکانی به عنوان رئیس، حسین محمدی نایب رئیس، منصور وحیدی دبیر و اکبر سلیم نژاد، فریده بزتی بیرانوند به عنوان اعضاء این کمیسیون انتخاب شدند.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج خبر داد:

اطلاع از محدودیت‌های تردد در آرامستان بهشت سکینه با شماره گیری ۱۵۳۰

رئیس سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج گفت: شهروندان کرجی برای اطلاع از آخرین محدودیت های تردد در بهشت سکینه (س) با شماره ۱۵۳۰ تماس حاصل کنند.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا عسگری گفت: با توجه به اهمیت اطلاع رسانی که با هدف ارائه خدمات مطلوب، آسان و غیر حضوری انجام می شود، استعلام اطلاعیه های سازمان و اخبار محدودیت های تردد در بهشت سکینه (س)، با شماره چهار رقمی و بدون کد ۱۵۳۰ امکان پذیر است. همچنین شهروندان می توانند اخبار و اطلاعات را از درگاه اینترنتی aramestan.karaj.ir پیگیری کنند.

وی افزود: با راه اندازی این سامانه شهروندان می توانند بدون هزینه و به سهولت از تمامی نقاط کشور با شماره گیری #۱۵۳۰*۶۶۵۵* از آخرین وضعیت تعطیلی و اطلاعیه باخبر شوند.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج با تاکید بر لزوم تسهیل ارتباط مراجعان با سازمان خصوصا در دوره بیماری کرونا و محدودیت های موجود، ادامه داد: از مزایای استفاده از کدهای دستوری می توان به عدم نیاز به اینترنت، سهولت استفاده و بهره مند شدن از خدمات حتی در صورت استفاده از ساده ترین گوشی تلفن های همراه، رایگان بودن این سرویس، عدم نیاز به نصب نرم افزار، سرعت انتقال و پاسخ سریع نام برد.

به گفته عسگری ارتباط با سامانه ۱۵۳۰ از داخل شهر کرج نیازی به شماره گیری کد ندارد و ۲۴ ساعته پاسخگوی شهروندان است.

وی همچنین از شهروندان و زائران خواست قبل از عزیمت به مقصد آرامستان بهشت سکینه(س) حتما از آخرین وضعیت محدودیت های تردد باخبر شوند.

گفتنی است؛ با توجه به اعلام وضعیت هشدار توسط ستاد مقابله با کرونا محدودیت تردد در آرامستان بهشت سکنیه (س) از بیست و دوم مهرماه اعمال شده است. همچنین پس از اعلام تعطیلی روزهای پنجشنبه و جمعه، تعطیلی همه ایام هفته نیز ابلاغ شده و صرفا امور مربوط به کفن و دفن اموات با همراهی حداقلی افراد خانواده انجام می شود.

تجار کارتن‌خواب را معرفی کنید

رئیس اتاق ایران در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی خواستار معرفی صادرکنندگان کارتن‌خواب شد. در هفته گذشته عبدالناصر همتی خبر از فعالیت ۷۰ صادرکننده کارتن‌خواب داده بود که ارز خود را به کشور بازنگردانده‌اند اکنون بخش خصوصی ضمن انتقاد از این اظهارنظر، خواستار شفاف‌سازی در این زمینه شده است؛ به‌گونه‌ای که رئیس اتاق ایران در نامه مذکور از رئیس کل بانک مرکزی درخواست کرده است که مشخصات دقیق این صادرکنندگان را به اتاق بازرگانی ایران اعلام کند. همزمان اتاق تهران در اطلاعیه‌ای از اظهارات رئیس کل انتقاد کرده است.

به گزارش پیام آشنا، صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی در جلسه هفته گذشته شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خبرساز شده است. عبدالناصر همتی در آن جلسه از ۲۵۰ صادرکننده‌ای گفت که حتی یک دلار هم به چرخه اقتصادی کشور بازنگردانده‌اند و از بین آنها ۷۰ نفرشان کارتن‌خواب بوده‌اند. پس از این اظهارات بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی نسبت به این اظهارات واکنش نشان دادند و در حال حاضر و در جدیدترین واکنش رئیس اتاق بازرگانی ایران با ارسال نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی خواستار شفاف‌سازی در رابطه با این موضوع شده است. شافعی از رئیس کل بانک مرکزی خواسته است که مشخصات کامل ۲۵۰ صادرکننده و ۷۰ صادرکننده‌ای که از آنها به‌عنوان کارتن‌خواب نام برده شده است را با ذکر شماره کارت بازرگانی، میزان صادرات و تاریخ صادرات آنها هرچه سریع‌تر در اختیار اتاق بازرگانی ایران قرار دهد. همچنین اتاق بازرگانی تهران در همین رابطه اطلاعیه‌ای را منتشر کرده و عنوان کرده اعلام وجود ۷۰ نفر «کارتن‌خواب» دارای کارت بازرگانی در میان بیش از ۴۰ هزار نفر فعال اقتصادی عضو اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور به فرض اثبات صحت موضوع، برداشتی غلط و نادرست از فرآیندهای تجاری است. همچنین اتاق بازرگانی تهران اطلاعیه‌ای را در همین رابطه منتشر کرده است. در متن این اطلاعیه آمده است: «در ایامی که ایران عزیز در معرض ناعادلانه‌ترین تحریم‌های اقتصادی دشمن واقع شده و فعالان اقتصادی به مثابه سربازان خط مقدم جبهه اقتصاد، در حال جهاد با هدف رفع تنگناهای ناشی از اعمال این محدودیت‌ها هستند، متاسفانه برخی از مسئولان اقتصادی با برداشت نادرست از شرایط موجود و احتمالا به‌منظور پوشاندن ناکارآمدی فردی و سیستمی و توجیه عدم‌ایفای مسئولیت‌های خود، فرافکنی کرده و موضوعات حاشیه‌ای و غیردقیقی را نظیر صدور کارت بازرگانی برای اشخاص فاقد صلاحیت مطرح و حتی عنوان «کارتن‌خواب» را برای دارندگان کارت بازرگانی استفاده می‌کنند. متاسفانه این مسئولان برآنند تا ضمن هجمه به بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین نهاد بخش خصوصی که هم از جنبه مدنی و هم از حیث اعتباری دارای اصالتی تاریخی است، عامل عدم‌توانایی در تامین نیاز ارزی کشور را تجار خدومی معرفی کنند که تمام دارایی و اندوخته مادی و معنوی خود را برای تامین معاش و رفاه مردم به کار گرفته‌اند. اعلام وجود ۷۰ نفر «کارتن خواب» دارای کارت بازرگانی در میان بیش از ۴۰ هزار نفر فعال اقتصادی عضو اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور (کمتر از ۲دهم درصد دارندگان کارت بازرگانی) به فرض اثبات صحت موضوع، برداشتی غلط و نادرست از فرآیندی است که طی آن با اجرای دقیق بندهای ۲ و ۳ ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات و پس از تایید وزارت صمت، کارت بازرگانی برای اشخاصی که مدارک آنها کامل بوده، صادر می‌شود و فعالان اقتصادی دارای کارت، با نظارت نهادهای ناظر در بخش‌های مختلف دولت و حاکمیت، امکان تجارت بین‌المللی را کسب می‌کنند. توجه به این نکته اساسی ضروری است که اتاق بازرگانی تهران مکررا و موکدا ضمن توصیه به مقامات دولت در احتراز از تدوین و اجرای سیاست‌های رانت‌زا، با مکاتبات پیاپی از مقامات ارزی بانک مرکزی درخواست کرده است تا با توجه به دسترسی به بانک‌های اطلاعاتی موجود، از بازگشت ارز حاصل از صادرات شمار معدودی از تجار که فاقد رفتار شفاف هستند، یقین حاصل کند (اسناد مکاتبات جهت تنویر افکار عمومی قابل انتشار است). رفع نقیصه‌ای که امروز بانک مرکزی را در ایفای ماموریت حساس و خطیر خود با دشواری مواجه کرده، نه با تشویش اذهان عمومی و تعمیم عملکرد جزء ناچیزی از فعالان اقتصادی به کل جامعه تجاری و صنعتی، بلکه با بازنگری و اصلاح سیاست‌های جاری و سود بردن از راهنمایی‌ها و پیشنهادهای مشفقانه بخش خصوصی، ممکن و میسر است. تعیین دوره چهارماهه جهت بازگرداندن ارز حاصل از صادرات، اجبار صادرکنندگان به فروش ارز مذکور به معدودی از واحدهای صرافی، ایجاد زمینه توزیع رانت کارمزد ۲ درصدی و همچنین تالی فاسد مرتبط با آن، اختلاف غیرقابل توجیه نرخ ارز نیمایی و آزاد عمده مواردی است که موجب تاخیر در بازگشت ارز صادراتی به کشور می‌شود. خانواده بزرگ و صدیق اتاق بازرگانی تهران که خود بیش از نیمی از فعالان اقتصادی و کارآفرینان کشور در حوزه‌های تولید و تجارت را در برمی‌گیرد، مصر است برای تحقق جهش تولید با بهره‌مندی از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و در اجرای ماموریت میهنی-اسلامی خود ضمن نقد عملکرد دولتمردان، با عمل به مسئولیت‌های قانونی، برگ زرین دیگری به کارنامه ۱۳۷ ساله خود بیفزاید.»

فروش «هتل» در استان های توریستی اوج گرفت

نبود مسافر داخلی و توریست خارجی برای اقامت در هتل‌ها به‌خصوص در استان‌های پرسفر، باعث تشکیل موج فروش هتل از سوی هتل‌داران شده است. طی هفته‌های اخیر فایل‌های فروش چند ده میلیارد تومانی مربوط به هتل‌های در حال کار به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا کرده است. هتل‌داران حتی حاضرند بلافاصله بعد از فروش، محل را برای مدتی اجاره کنند تا به خریدار امتیاز دهند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، بحران کرونا و آسیب حداکثری به بازار گردشگری به‌ویژه صنعت هتل‌داری منجر به استعفای بزرگان گردشگری و اوج گرفتن فروش هتل در استان‌های توریستی شده است که این امر می‌تواند بر آینده بازار گردشگری اثرات منفی گسترده‌ای وارد کند. با توجه به اقدامات جدید دولت در جهت حمایت از بازار گردشگری این سوال مطرح می‌شود که ارائه بسته حمایتی دولت می‌تواند به‌عنوان نوشدارویی برای بازار کرونازده ایران افاقه کند؟ پس از همه‌گیری ویروس کرونا در ایران به‌ویژه در اواخر بهار سال ۹۹ گروهی از فعالان بازار گردشگری که بیشترین میزان سرمایه‌گذاری در این بازار را داشته‌اند به‌دلیل رکود ناگهانی سفر و نبود تقاضای سفر توریستی مجبور به بازنشستگی اجباری از ادامه فعالیت در این عرصه و خروج از این بازار شدند. این آسیب‌ها تا اوایل تابستان به‌صورت موردی رخ داد اما پس از آن افزایش یافت و تعداد بسیاری از فعالان گردشگری را درگیر کرد. هتل‌ها بیشترین و سنگین‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها را در بازار گردشگری داشته‌اند و نسبت به دیگر بخش‌ها هزینه‌های جاری بالاتر و فعالیت‌های سنگین‌تری دارند که بیشترین آسیب از بحران کرونا و رکود مسافرت بر این صنعت وارد شده است. باوجود آغاز سفرها در تابستان، هتل‌ها باز بدون متقاضی و مسافر ماندند، زیرا مردم به‌دلیل ترس از ابتلا به کووید-۱۹ اصولا به شکل شخصی سفر کرده و در خانه‌های شخصی یا اقوام اقامت کردند و انتخاب هتل به‌عنوان محل اقامت به‌شکل بسیار محدود انجام شد.

ضربه اساسی دیگری که بر این صنعت وارد شد حذف توریست خارجی در کشور و لغو تمامی همایش‌ها و دورهمی‌های اداری داخلی و خارجی بوده است. عمده منبع درآمد هتل‌ها از ورود توریست خارجی بوده که طی سه سال اخیر پیش از بحران کرونا رشد چشمگیری داشته و علاوه بر افزایش درآمدهای هتل‌ها منجر به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت شده بود. همچنین هتل‌ها محل برگزاری بسیاری از همایش‌های اداری و تجاری در ابعاد داخلی و خارجی بوده که به‌عنوان منبع درآمدی مجزا از پذیرش توریست بوده است اما بحران کرونا نه تنها منجر به لغو تمامی این عوامل درآمدزا شد بلکه بسیاری از هتل‌ها را به‌سمت تعطیلی کشاند. همچنین آسیب دیگری که این صنعت را تحت‌الشعاع آسیب‌های بسیاری قرار داد بحث تحریم‌های حداکثری است که منجر به کسادی این بازار شده است زیرا این امر مانع فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کشور شده که این خود به‌عنوان عامل تقاضای توریست‌های خارجی برای رزرو هتل‌ها بوده است.

شدت و انباشت موارد زیان‌زا و خسارت‌های وارد شده منجر به اتخاذ تصمیمی جدید از جانب برخی هتل‌داران شده است که شاهد به‌فروش گذاشتن برخی هتل‌ها در تعدادی از استان‌ها بوده‌ایم که باتوجه به آسیب حداکثری به این صنعت احتمال وقوع این امر در دیگر استان‌ها هم می‌رود. در اثر این اتفاق که بیشتر در استان‌های شمالی کشور، مشهد و تهران رخ داده، مدیران، هتل‌های خود را براساس متراژ، موقعیت مکانی، امتیازها و امکانات از ۹ میلیارد تا بالای هزار میلیارد تومان به فروش گذاشته‌اند که این رقم در مشهد به‌دلیل مرکز عمده سرمایه‌گذاری در ساخت هتل باتوجه به امکانات از ۳۵ میلیارد تا بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان است. این هتل‌داران به‌موجب جذب مشتری برای فروش هتل‌ها دو امتیاز را درنظر گرفته‌اند؛ نخست به فروشنده این اطمینان را می‌دهند که رکود موقتی است و بعد از مهار کرونا فعالیت هتل مجددا پررونق خواهد شد و امتیاز دیگری که برای فروش درنظر گرفته‌اند این است که صاحبان هتل پس از فروش حداقل تا ۳ سال هتل را از خریدار اجاره می‌کنند و خودشان مستاجر ملک شوند. شاید بتوان بخش عظیم این رکود و کسادی که منجر به تعطیلی یا به فروش رساندن هتل‌ها شده را در عدم حمایت کافی از بازار گردشگری دانست. بسته حمایتی که دولت در ابتدا در اختیار فعالان گردشگری قرار داده بود به‌لحاظ رقم تسهیلات بسیار ناکافی بوده که حتی کمترین هزینه‌های جاری هتل‌ها را تامین نمی‌کرد. اکنون متولی گردشگری برای جبران خسارت کرونا ویژه بخش گردشگری، تسهیلات بانکی جدیدی را درنظر گرفته است که براساس آن تاسیسات گردشگری می‌توانند از ۱۶ میلیون تا ۹۰۰ میلیون تومان وام بانکی با نرخ سود ۱۲ درصد و با دوره تنفس حدود شش ماه بهره‌مند شوند. این در حالی است که تا پیش از این میزان این تسهیلات از ۶ میلیون تا ۱۶ میلیون بوده است. همچنین برای راهنمایان گردشگری ۲۰ میلیون تومان، دفاتر خدمات مسافرتی بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان و اقامتگاه‌های بوم‌گردی و سنتی براساس تعداد اتاق، مساحت و درجه واحد بین ۸۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات بانکی تعلق می‌گیرد. متولی گردشگری در بسته حمایتی جدید خود علاوه بر اعطای تسهیلات جدید، بازپرداخت تسهیلات بانکی پیشین را تا پایان سال امهال کرده و مهلت پرداخت حق بیمه کارفرمایان، هزینه‌های جاری و مالیاتی را به پایان سال ۹۹ موکول کرد. این بسته‌های حمایتی باید توانایی پوشش جبران‌های حداقلی و ایجاد تقاضا را داشته باشد که می‌تواند با فراهم کردن دو امتیاز فرصت زمانی و توان مالی علاوه بر درخواست تقاضا برای بهره‌گیری از بازار گردشگری منجر به جبران حداقلی خسارت‌ها و بازیابی درآمدها شود. هتل‌ها نیز می‌توانند با حذف هزینه‌های جاری که مربوط به دولت است و ارائه تخفیف‌هایی از سوی خود تقاضای رزرو را افزایش دهند که البته از جمله مهمترین ابزارهای محرک افراد برای سفر، وجود تعطیلات مناسب به‌ویژه دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته است که امکان برنامه‌ریزی سفر را در طی سال برای تمامی خانوارها فراهم می‌کند. به گزارش «دنیای اقتصاد» استعفا و خروج بزرگان از بازار گردشگری منجر به ورود غیرحرفه‌ای‌ها به این عرصه می‌شود و این امر بر کیفیت محصولات و ارائه خدمات در دوران پساکرونا در بازار گردشگری ایران آسیب وارد می‌کند. دولت و بخش خصوصی باید با استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و امکانات موجود و مشارکت تمامی بخش‌ها و نهادهای مرتبط از تمامی موارد آسیب‌زا به این بازار در آینده جلوگیری کنند.

اخبار

تولید خودروهای کوچک امدادرسان ویژه معابر کوچک و باریک‌شهری

مشاور عالی و مدیرکل حوزه شهردار تهران از تولید خودروهای با حجم کوچک جهت امدادرسانی و خدمات‌رسانی در معابر کوچک و باریک شهری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مصطفی کاظمی اسفه، مشاور عالی و مدیرکل حوزه شهردار تهران در بازدید از مرکز تولید و مونتاژ راهدار صنعت ماشین که ماموریت طراحی و ساخت برخی خودروهای خدمات شهری مانند خودروهای آتش‌نشانی، خودروهای سمپاش و غیره را بر عهده دارد، گفت: نوآوری‌های جوانان در این مرکز بسیار امیدوارکننده است و نشان می‌دهد که ظرفیت‌های بالایی در جوانان وجود دارد و می‌توان با استفاده از این ظرفیت‌ها بسیاری از مشکلات شهر را برطرف کرد.

او افزود: جوانان ایرانی در این مجموعه تنها با مشاهده نمونه‌های خارجی توانستند دستگاه چیپر و یا دستگاه ویژه در حوزه سمپاشی و آب‌پاشی به درختان و یا خودروهای با حجم کوچک جهت امدادرسانی و خدمات‌رسانی در معابر کوچک و باریکی مانند بازار طراحی کنند.

کاظمی گفت: این مجموعه نشان داد که بخش فنی سازمان آتش‌نشانی این قابلیت را دارد که می‌تواند با نوآوری‌های خود خدمات بیشتری را در حوزه‌های شهری فراهم کند.

یکی از دستگاه‌های تولید شده در این مرکز «چیپر» نام دارد که می‌تواند شاخه‌های قطع شده درختان را تبدیل به چیپس چوب کند. همچنین در این مرکز خودروهای کوچک آتش‌نشانی که توانایی تردد در معابر باریک شهری را دارند نیز تولید می‌شود.

غافلگیری مستاجرها در بازار پاییزی اجاره تهران

بازار اجاره مسکن در حالی هم اکنون به لحاظ فصلی در یکی از آرام‌ترین مقاطع زمانی از نظر میزان تقاضا برای جابه‌جایی مستاجران در واحدهای مسکونی استیجاری به سر می‌برد که مستاجرانی که هم اکنون قصد اجاره مسکن دارند با شرایط غافلگیر کننده‌ای مواجه شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، بررسی‌ها و تحقیقات میدانی درخصوص وضعیت بازار اجاره مسکن در فصل پاییز و در میانه این فصل نشان می‌دهد اگر چه تعداد فایل‌های رهن کامل در این بازار در مقایسه با پاییز سال‌های قبل نسبتا بیشتر است اما هم‌اکنون مستاجران از ناحیه اعلام نرخ‌های پیشنهادی اجاره بها به خصوص در واحدهایی که با شرایط رهن کامل به بازار عرضه شده‌اند به مشکل برخورد کرده‌اند. رقم اعلامی از سوی بخشی از موجران به خصوص در فایل‌های رهن کامل با تصور مستاجران و همچنین توان مالی آنها از بابت پرداخت رهن و اجاره مسکن فاصله قابل توجهی دارد و هم اکنون تعداد قابل‌توجهی از آنها در جست و جو و یافتن واحد مسکونی مورد نظر خود دچار سردرگمی شده‌اند. همین موضوع منجر به داغ‌تر شدن بازار اجاره واحدهای مسکونی کوچک متراژتر در محلات پایین‌تر شهر شده است. هم اکنون و براساس آخرین تحقیقات به عمل آمده به‌طور متوسط مبلغ رهن کامل هر مترمربع آپارتمان مسکونی واقع در مناطق معمولی و مصرفی شهر تهران مانند مناطق ۴ و ۵ حدود ۲/۵ تا ۳ میلیون تومان است که البته این رقم در فایل‌های مختلف متغیر است و بعضا می‌تواند از این میزان کمتر یا بیشتر باشد. همین موضوع تقاضا برای اجاره مسکن در محلات پایین‌تر را افزایش داده است و مشاهده می‌شود که حجم تقاضا برای اجاره مسکن در این محلات به نسبت سال‌های قبل بیشتر شده است.

زمان بهره‌برداری از پایانه زیرزمینی قطارهای مترو در اکباتان مشخص شد

مدیرعامل شرکت مترو تهران از افتتاح فاز نخست پایانه اکباتان در نیمه دوم سال جاری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، علی امام با اعلام خبر بهره‌برداری از فاز نخست پارکینگ اکباتان در نیمه دوم سال جاری، گفت: با توجه به آنکه این پارکینگ در محدوده مسکونی شهرک اکباتان واقع شده است، ساخت آن به صورت زیرزمینی طراحی شده تا کمترین مزاحمت برای اهالی منطقه و نیز حداقل آسیب برای منظر شهری را در پی داشته باشد؛ ضمن اینکه زیرزمینی بودن سازه پارکینگ، این اجازه را می‌دهد تا از سطح فوقانی آن برای ایجاد فضای سبز و یک پلازای مدرن شهری استفاده شود.

وی ادامه داد: در این پارکینگ ۲۱ خط ریلی تعبیه شده که ۹ خط آن دارای جایگاه تعمیرات دوره‌ای و سرویس‌های سبک برای قطارها است. همچنین از نکات بارز طراحی و اجرای سازه پارکینگ اکباتان، امکان ایجاد دهانه‌های بزرگ به ابعاد ۳۲ متر با استفاده از اسکلت فلزی، جهت نصب سوزن و ایجاد انشعاب‌های مختلف برای هدایت قطارها به هر یک از ۲۱ خط ریلی است.

این پارکینگ با ۷ هکتار مساحت، در ضلع غربی بزرگراه شهید ستاری و محدوده شمال ایستگاه متروی اکباتان واقع شده است.