گردشگری

۳استراتژی پایدارسازی کسب‌وکارها

فشارها برای پایدارسازی فعالیت‌ها به حداکثر رسیده است. اما کسب‌وکارها چگونه می‌توانند سرعت حرکت خود به سمت پایداری را افزایش دهند؟ همچنین این دگردیسی چگونه می‌تواند برای آنها فرصت و درآمد داشته باشد؟

تغییرات اقلیمی از مهم‌ترین بحران‌های پیش‌روی بشر است؛ بحرانی که بسیار جدی شده و حتی فعالیت‌های اقتصادی را می‌تواند از جنبه‌های مختلف تهدید کند. در این شرایط، بسیاری از کسب‌وکارها مجبور خواهند بود که در شیوه فعالیت‌هایشان بازنگری کرده و در دگردیسی خود به سمت پایداری، از فرصت‌ها و مسیرهایی برای رشد هم بهره‌مند شوند. مادر بررسی شرکت‌هایی که حرکت در این مسیر را آغاز کرده بودند، به ۳ استراتژی مناسب دست پیدا کردیم؛ استراتژی‌هایی یکپارچه که باعث می‌شوند شرکت‌ها بتوانند پایدارسازی را تبدیل به فرصتی برای خود کنند. نخست، آیندنگری و جست‌وجوی فرصت‌های رشدی است که پایداری می‌تواند به همراه داشته باشد. دوم، درون‌نگری و بررسی فعالیت‌های درون‌سازمانی برای یافتن راه‌هایی است که دگردیسی به سمت پایداری را سرعت بیشتری بخشد. در نهایت، اطرافنگری برای یافتن فرصت‌هایی است که با استفاده از قابلیت‌های شرکت به ایجاد مزایایی رقابتی در جهان متمرکز بر پایداری بپردازد. در این مقاله به بررسی هر کدام از این اقدامات پرداخته و نمونه‌هایی از شرکت‌هایی موفق در زمینه پایدارسازی فعالیت‌ها را می‌آوریم.

مسیر رسیدن به نقطه بی‌بازگشت

تجربه شرکت یونیلوِر (Unilever)، در یک دهه گذشته نشان می‌دهد که حتی در بحران‌های اقتصادی هم می‌توان با پایدارسازی فعالیت‌ها به درآمد و ارزش‌آفرینی رسید. زمانی که پاول بولمن به‌عنوان مدیرعامل یونیلوِر در خلال بحران مالی سال ۲۰۰۸ انتخاب شد، شرکت او اشغته‌ترین دوران خود را در تاریخ ۱۵۰ ساله‌اش تجربه می‌کرد. بولمن در سال نخست خود «برنامه زندگی پایدار یونیلوِر» را ایجاد کرد؛ برنامه‌ای ۱۰ ساله که هدف آن دوپیرلسازی درآمدهای شرکت و در عین حال کاهش اثرات زیست‌محیطی و افزایش نقش‌های اجتماعی آن بود. اما برنامه زندگی پایدار یونیلوِر «فقط» یک برنامه پایداری نبود؛ بلکه یک برنامه جامع کسب‌وکار به شمار می‌رفت که هدفش افزایش نشان‌های تجاری پایدار شرکت، تشویق نوآوری و جذب و نگهداشت استعدادهای انسانی بود. در دوران تصدی ۱۰ ساله بولمن (۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹)، شرکت او توانست به رشد چشمگیری دست یابد. تعهد او به پایداری و دگردیسی شرکت منافع بالایی برای سهامداران داشت و رشدی ۲۶۰ درصدی به ارمغان آورد.

اهداف ۱۷ گانه توسعه پایدار سازمان ملل، ارتباط‌ها و اولویت‌های متقابلی به یکدیگر دارند. بحران اقلیمی، تامین آب، آشامیدنی، تولید خوراک و امنیت انرژی را به خطر انداخته و بر زندگی و درآمد بسیاری از مردم سایه افکنده است. اواخر سال ۲۰۱۹، آنتونیو گوترش، دبیر کل سازمان ملل متحد درباره رسیدن به «نقطه بی‌بازگشت» و تهدیدهای ناشی از تغییرات اقلیمی هشدار داد.

بحران‌ها همواره انگیزه‌ای برای تغییر بوده‌اند و فرصت‌هایی پیش‌روی کسب‌وکارها گسترانده‌اند. کسب‌وکارهایی که تغییرات اقلیمی (و پایداری مورد نیاز) را نه صرفا به‌عنوان تهدید، بلکه به‌عنوان فرصتی قلمداد کنند، توانایی نوآوری‌های جدید و همکاری‌های غیرمنتظره را خواهند داشت. کسب‌وکارها ممکن است در شرایطی که پایداری تبدیل به یک الزام شده است، مجبور به دگردیسی و متحول‌سازی شیوه فعالیت‌های خود باشند. ذی‌نفعان مختلف (از جمله جامعه، مشتریان، کارکنان، سیاست‌گذاران، شرکت‌ها و حتی بنگاه‌های اقتصادی) نگرش متفاوتی نسبت به پایداری در پیش گرفته‌اند و به نظر می‌رسد که نقطه عطف فرا رسیده است.

به سمت کسب‌وکاری پایدارتر

ما ۳ استراتژی کسب‌وکارها در حرکت به سمت پایداری و فعالیت‌های آیندمحور را شناسایی کرده‌ایم:

* آیندنگری (Look ahead)، درک تهدیدها و مهم‌تر از آن فرصت‌هایی که آینده پایدار پیش‌روی کسب‌وکار ما قرار خواهد داد.
* درون‌نگری (Look inside)، بررسی این موضوع که چگونه فعالیت‌های کنونی را می‌توان بازنگری کرد و به سمت سطح بالاتری از پایداری رفت.
* اطرافنگری (Look around)، بهره‌گیری از محیط کسب‌وکار برای ایجاد مزیت رقابتی.

آیندنگری نخستین استراتژی لازم برای دگردیسی و حرکت به سمت پایداری است. کسب‌وکارهایی که خواهان موفقیت در آینده هستند، باید امروز به پیش‌بینی آن اقدام کنند. مدیران باید از تغییرات آغاز شده آگاه باشند و به این جمع‌بندی برسند که افزایش انتظارات ذی‌نفعان برای پایدار بودن شرکت‌ها چگونه بر سرنوشت آنها اثر می‌گذارد.

برخی از رهبران کسب‌وکارها ممکن است نیاز داشته باشند که اندکی از ذهنیت کوتاهمدت فاصله بگیرند تا از روندهای بلندمدت عقب نمانند. توجه پیش از حد به عملکردهای فصلی یکی از این موانع است که باید تغییر کند. اما تغییر نگاه کوتاهمدت به بلندمدت گاهی نیازمند تغییراتی بنیادین است. در شرکت یونیلوِر، یکی از نخستین اقدامات پولمن، پایان دادن به گزارش‌های فصلی و پیش‌بینی درآمدها بود. او از سهامداران شرکت خواست که به جای توجه به درآمدهای کوتاهمدت از سلامت بلندمدت کسب‌وکار اطمینان یابند. هر چند این اقدام با انتقادات شدیدی مواجه شد و ارزش سهام شرکت هم ۸ درصد سقوط کرد، اما عملکرد عالی در یک دهه پس از آن حکایت از اثربخش بودن نگاه بلندمدت به کسب‌وکار دارد.

مثال‌هایی از آیندنگری برای شناسایی تهدیدها و فرصت‌های آتی را می‌توان در صنعت فرآوری و به‌ویژه شرکت‌های حوزه زغال‌سنگ، نفت و گاز مشاهده کرد. در سال ۲۰۱۹، حدود ۶ میلیون نفر در بیش از ۱۸۰ کشور (در اعتراضاتی که احتمالا بزرگ‌ترین نوع خود در تاریخ بود) به خیابان‌ها آمدند و خواهان کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای شدند. تا انتهای همان سال، ۴۵۰ سرمایه‌گذار با مجموع سرمایه‌ای بیش از ۴۰ تریلیون دلار، طرحی امضا کردند و خواستار مهار کربن، افزایش نظارت بر شرکت‌ها و افزایش گزارش‌های زیست‌محیطی آنها شدند.

آخرین استراتژی کسب‌وکارها برای حرکت به سمت پایداری، اطرافنگری است. آنها پس از شناسایی تهدیدها و فرصت‌های آینده و شناسایی اقدامات مورد نیاز داخلی، به بررسی محیط برمی‌آیند. کسب‌وکارهای امروز، به تدریج متوجه می‌شوند که برای ایجاد مزیت‌های رقابتی یا حتی دستیابی به دانش و نوآوری جدید مجبور به خودکفایی نیستند. آنها در عین رقابت‌ها می‌توانند از قابلیت‌های موجود در محیط بیرامون خود بهره ببرند. افزایش همکاری‌ها می‌تواند کمبودهای آنها را در حوزه‌های مختلف دانشی و فنی برطرف کند. چنین همکاری‌هایی را حتی می‌توان بین شرکت‌های سابقا رقیب ایجاد کرد. شیوه دیگر همکاری، فرهنگ‌سازی و تسهیل‌گری محیطی است. شرکت‌ها به فعالیت‌های اقتصادی خود ادامه می‌دهند و شرکای آنها فضای بهره‌گیری از فرصت‌ها را برایشان مهیاتر می‌سازند.

مترجم: مهدی نیکوئی

همتی تاکید کرد؛

جمع آوری سبدهای زباله مقابل ساختمان ها

ابلاغ زباله در طول روز و افزایش معضل زباله گردی از موضوعاتی است که معاونت خدمات شهری شهرداری کرج را نسبت به جمع آوری سبدهای زباله مقابل ساختمان ها، مجاب کرده است.

به گزارش پیام آشنا، علی اصغر همتی با اعلام خبر اجرای طرح جمع آوری این سبدها، گفت: با توجه به اجرای طرح مذکور، از شهروندان درخواست می کنیم نسبت به بیرون گذاشتن زباله های خود رأس ساعت ۹ شب اقدام کرده و از قرار دادن آنها در معابر غیر از این ساعت، خودداری کنند.

وی، از جمله عوارض قرار دادن بی موقع زباله ها در سبدهای زباله را پاره شدن کیسه ها توسط افراد و برخی حیوانات شهری، جاری شدن شیرابه و انتشار بوی نامطبوع، افزایش جمعیت حشرات موذی و معضلات بهداشتی، همچنین عدم امکان نظافت صحیح و کامل سبدها و محیط اطراف آن توسط پاکبان های شهرداری عنوان کرد.

به گفته این مسئول، شهرداری کرج پس از حذف سبدها مسئولیت جانمایی و استقرار مخازن اضطراری مکانیزه در نقاط مختلف معابر اصلی را به عهده دارد.

همتی درباره سرنوشت سبدهای زباله نیز خاطرنشان کرد: سبدها پس از جمع آوری، ضدعفونی شده و به مالکان ساختمان ها تحویل داده خواهد شد.

معاون خدمات شهری شهرداری کرج، با اذعان بر اینکه همکاری شهروندان با خدمتگزاران خود در شهرداری کرج به حفظ محیط زیست شهری کمک می کند، تاکید کرد: با قرار دادن زباله ها سر ساعت مقرر، علاوه بر رعایت انضباط شهری، محیطی پاکیزه تر، زیباتر و عاری از زباله خواهیم داشت.

با حکم شهردار کرج:

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی منصوب شد

شهردار کرج در حکمی عباس وحیدی را به عنوان رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج منصوب کرد.

به گزارش پیام آشنا، در این حکم آمده است:

«جناب آقای عباس وحیدی
با سلام
با عنایت به حسن سوابق، تخصص و تعهد جنابعالی به موجب این حکم شما را به سمت ریاست سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی منصوب می نمایم. امید است با توکل به خدای تبارک و تعالی، بر اساس شرح وظایف محوله در ساختار سازمانی و بهره گیری از تجارب و توان خویش در انجام وظایف محوله، موفق و موید باشید.» گفتنی است، پیش از این وحیدی سرپرستی این سازمان را بر عهده داشت.

طی حکمی؛

مرتضی اکبری، مسئول روابط عمومی شورای اسلامی شهر کرج شد

طی حکمی از سوی اکبر سلیم نژاد رئیس شورای اسلامی کلانشهر کرج، مرتضی اکبری به عنوان مسئول روابط عمومی و ارتباطات این نهاد منصوب شد.

به گزارش پیام آشنا، در حکم صادره از سوی سلیم نژاد برای مسئول جدید روابط عمومی شورای اسلامی شهر کرج آمده است: «با عنایت به تعهد و سوابق ارزنده جنابعالی به موجب این ابلاغ به عنوان مسئول روابط عمومی شورای اسلامی شهر کرج منصوب می شوید. امید است با اتکال به خداوند متعال و تقوای الهی و بهره گیری از منابع و ظرفیت های موجود با رعایت کلیه ضوابط و مقررات قانونی در انجام امور محوله کوشا بوده و در سایه توجهات امام عصر (عج) موفق و موید باشید.» مسئولیت پایگاه خبری مدیریت شهری کرج و حدود دو دهه فعالیت در حوزه رسانه با سمت خبرنگار، دبیر سرویس و دبیر تحریر به از سوابق مرتضی اکبری، مسئول جدید روابط عمومی شورای اسلامی شهر کرج است.

مهدوی: وبینار مدیریت شهری، تاب آوری و کوید ۱۹ برگزار می شود

رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج، مدیران ارشد مدیریت شهری برای شرکت در وبینار مدیریت شهری، تاب آوری و کوید ۱۹ که به همت این مرکز برگزار می شود، ثبت نام کنند.

به گزارش پیام آشنا، غدیر مهدوی گفت: تاب آوری کرونا این روزها به دغدغه مهمی برای شهرها و جهانی شدن آن تبدیل شده است؛ به طوری که در شهرهای بلاخیز حائز اهمیت است.

عضو شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد با وجود اهمیت این موضوع؛ اما مدیریت شهری در پرداختن به آن و بعضا در هنگام وقوع حوادث شهرها کل جهان خسارات بیشتری را متحمل می کنند. در دورانی از شهرسازی به سر می بریم که اکولوژی کره زمین به طور فزاینده‌ای تحت تاثیر فعالیت های انسانی قرار گرفته است. با توسعه شهرنشینی، شهرها به مراکز توجه تبدیل شده اند و تقاضا برای منابع طبیعی و توجه به تاثیرات محیطی جهانی آن ها افزایش یافته است.

رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج افزود: هدف این وبینار تبیین مفهوم تاب آوری کرونا و تاثیر فاصله اجتماعی و مشارکت اجتماعی در برنامه ریزی شهری است.

مهدوی بیان کرد: این وبینار توسط دکتر صلاح‌الدین قادری عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی —جامعه شناسی و نقد و بررسی آن توسط اینجانب ارائه می شود. این مسئول در شورای اسلامی شهر کرج بیان کرد: مدیران شهری جهت ثبت نام و دانلود جزوه آموزشی به پروفایل آموزشی خود به آدرس exam.mstkarajir مراجعه کنند.

این عضو شورا یادآور شد: این وبینار به همت مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج با همکاری اداره آموزش، دانشگاه خوارزمی و سازمان فناوری اطلاعات روز چهارشنبه ۳۰ مهر ساعت ۱۲ برگزار می شود.

ساماندهی دستفروشان مترو در روزهای کرونایی با کمک مردم

روز به روز به تعداد دستفروشان در مترو اضافه می شود و آنگونه که از ظواهر امر پیداست مسئولان مترو نیز نمی توانند برای ساماندهی این افراد به دلیل مسائل قانونی کاری کنند. اما این روزها با شیوع کرونا در کشور و ابهام در تاثیر مترو در سرعت شیوع این بیماری بار دیگر مسئله دستفروشان مورد توجه قرار گرفته است. چرا که نوع فعالیت دستفروشان که از فعالیتی به فعالیتی دیگر و از واگنی به واگن دیگر تردد می کنند؛ سوالاتی را ایجاد کرده به گونه ای که شاید بتوان گفت آنها به کانون های سیار انتقال کرونا تبدیل شده اند که باید فکری به حال آنها به خصوص در روزهای اوج شیوع کرونا کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، نحوه فعالیت دستفروشان در مترو به گونه ای است که دکتر سیما سادات لاری سخنگوی وزارت بهداشت در مورد فعالیت این افراد در محیط سربسته مترو گفته است: درباره دستفروشان مترو باید شهرداری یا مترو اقدام کنند. از گذشته بارها مباحثی درباره دست فروشان مترو و ساماندهی این افراد مطرح شده بود و ساماندهی این افراد هم در اختیار وزارت بهداشت نیست.

اشاره سخنگوی وزارت بهداشت به ساماندهی دستفروشان در مترو نیز نشان می دهد باید حداقل در این روزهای کرونایی مسئولان شهرداری فکری به حال دستفروشان کنند تا حداقل سلامت خود این افراد که ساعت های طولانی در شهر زیرزمینی تردد می کنند حفظ شود؛ هرچند مدیرعامل شرکت بهره برداری متروی تهران معتقد است که سطح آگاهی دستفروشان به مانند دیگر مردم در مورد کرونا بالا است اما با این حال گره مشکل دستفروشان تنها به دست مردم و مسافران باز می شود.

فرنوش نوبخت با بیان اینکه سال هاست که شبکه متروی تهران با موضوع دستفروشی مواجه است می گوید: در سنوات گذشته، مدیریت های قبلی مترو هم توفیقی در ساماندهی یا مهار دستفروشان نداشتند؛ چرا؟ پاسخ به این سوال ساده است؛ مسئله دستفروشی یک موضوع چند وجهی است که در حال حاضر با شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه، ارتباط تنگاتنگی دارد و نمی تواند با این مسئله چند وجهی، تک بعدی برخورد کرد و بارها اعلام کردیم که لازم است برای حل مسئله دستفروشی نه تنها در مترو بلکه در سطح شهر تهران، همه دستگاه های ذی ربط نهادهای فرهنگی و... وارد شوند تا بتوانیم راه حل خوب و موثری پیدا کنیم.

وی ادامه می دهد: با اینکه دستفروشان برای عده ای از مسافران مزاحمت ایجاد کرده و موجبات ناراضایتی را فراهم می کنند، اما مورد علاقه و دفاع بسیار دیگری از مسافران هستند و بارها و بارها پرسنل ایستگاه ها و پلیس مترو خواستار ساماندهی و یا هدایت دستفروشان به بیرون از ایستگاه شدند؛ این در حالیست که برخی از مسافران در حمایت از این افراد، اجازه کار به آنها را ندادند.

نوبخت با تاکید بر اینکه دستفروشان مورد حمایت مسافران هستند، می افزاید: حجم تماس مسافران مترو با ۱۲۷ و ۱۸۸۸ بابت انتقاد از مزاحمت دستفروشان بالاست اما از سویی دیگر برخی دیگر از مسافران از دستفروشان حمایت می کنند و عملا نمی توانیم در راستای حفظ آرامش شبکه مترو، نسبت به ساماندهی این افراد اقدام کنیم.

وی با تاکید بر اینکه دستفروشان مترو نیز به موضوع کرونا حساس هستند و قطعا در راستای حفظ سلامتی خودشان اقدامات لازم را انجام می دهند، می گوید: معتقدیم گره مشکل تردد دستفروشان در قطارهای مترو به دست خود مسافران باز می شود و می توانند با خرید نکردن از آنها به کم شدن تعداد دستفروشان کمک کنند.

به گفته نوبخت، از سویی دیگر به مامورین ایستگاه ها ابلاغ کرده‌ایم که به هیچ عنوان اجازه بساط گستری در ایستگاه ها را به دستفروشان ندهند و به محض رویت بساط گستری دستفروش با دستفروشان بر روی سکو از مامورین ایستگاه می خواهیم یا دستفروشان را به بیرون و یا به داخل قطارها هدایت کنند تا مبادا به واسطه ازدحام افراد بر روی سکوها مانعی در حرکت به موقع قطار ایجاد شود.

وی در پایان تاکید می کند: اگر مردم از دستفروشان ناراضی هستند و اگر معتقدند آنها کانون سیار انتقال کرونا هستند یا آسایش آنها را سلب می کنند؛ راهکار ساده است و باید از آنها خرید نکنند و قطعا آنها نیز اگر ببینند که بازار فروشان کساد شده نسبت به تغییر محل فعالیتشان اقدام می کنند.

درست است که در شرایط فعلی اقتصادی کمک به تامین معیشت دیگران، امری پسندیده است اما یادمان باشد شاید با کمک به مامورین ایستگاه های مترو در ساماندهی دستفروشان آنهم در فضای سربسته شبکه مترو بتوانیم کمی به عدم شیوع و انتقال کرونا ویروس کمک کنیم.

نیمه‌ی خالی لیوان را [هم] ببینیم!

اخبار

به منظور برقراری عدالت آموزشی انجام می شود،

اختصاص پروفایل آموزشی به تمامی کارکنان شهرداری کرج

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری کرج از ایجاد پروفایل آموزشی برای تمامی پرسنل شهرداری کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، احمد نامریخت با تاکید بر ضرورت برقراری عدالت آموزشی در تمامی سطوح شهرداری کرج گفت با هدف بهره مندی همکاران از دوره های آموزشی و همچنین به منظور توانمندسازی آنان، امکان ایجاد پروفایل آموزشی برای تمامی همکاران شاغل در شهرداری کرج فراهم شد.

نامریخت تاکید کرد: این پروفایل ها شامل همه همکاران از جمله: قراردادی، پیمانی، رسمی و شرکتی می شود.

وی با بیان اینکه هم اکنون تعداد ۶ هزار پروفایل آموزشی برای کارکنان ایجاد شده است، اضافه کرد: به همین تعداد پرسنل از این ظرفیت بی بهره هستند که در تلاش هستیم با همکاری بخش های مربوطه نسبت به ایجاد پروفایل برای تمامی همکاران اقدام کنیم.

معاون شهرداری کرج در امور برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی در بخش دیگری از گفت و گویه برگزاری دوره های آموزشی جدید در این معاونت خبر داد و گفت: برگزاری کارگاه Revit ویژه پرسنل عمرانی شهرداری کرج به عنوان برنامه آتی مجموعه در نظر گرفته شده است.

این مسئول اضافه کرد: کارگاه مذکور با رویکرد توانمندسازی مهندسان و در راستای کاهش شکاف عملکردی ناشی از عدم دانش و مهارت کافی در حوزه های عمرانی، معماری، شهرسازی از این هفته و در ۱۰ جلسه برگزار می شود.

علت حذف اطلاعات ساختمان‌های ناایمن از سامانه شفافیت

رئیس کمیته سلامت شورای شهر تهران در مورد حذف اطلاعات ساختمان‌های ناایمن از سامانه شفافیت توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، نفید خداکرمی در مورد چرایی حذف اطلاعات ساختمان‌های ناایمن از سوی شهرداری تهران از سامانه شفافیت توضیح داد: یکی از وظایف شهرداری تهران، اجرای مصوبات و تصمیمات شورای شهر است اما دقت داشته باشید که ممکن است در هر زمینه‌ای با نهادهایی مواجه شویم که اجرای یک مصوبه را تحمل نکرده و با تماس تلفنی مانع اجرای مصوبه شوند.

وی با بیان اینکه ما شرایط حساس را درک می‌کنیم و محدودیت و معذوریت سایر نهادها را متوجه هستیم افزود: از آنجا که این لیست با دقت بالا تهیه شده بود و جزئیات مشکلات ایمنی ساختمان‌های مختلف را تشریح کرده بود؛ این مسأله نگرانی‌هایی را ایجاد کرد که می‌شود با تعدیل اطلاعات مندرج در لیست، مجدداً آن را بارگذاری کرد که با این تغییرات، نگرانی برخی نهادهای امنیتی نیز مرتفع می‌شود.

خداکرمی اضافه کرد: با سازمان آتش‌نشانی صحبت شده تا با حذف جزئیات دقیق برخی نقاط ناایمن برخی ساختمان‌های حساس از نظر امنیتی، ساختمان‌ها را به سه دسته کم‌خطر، با خطر میانی و پرخطر تقسیم‌بندی کند البته شهردار تهران نیز باید دقت داشته باشد که در زمینه تغییر اجرای مصوبات شورا باید با اعضا مشورت کند.

بر اساس این گزارش چندی پیش شهردار تهران با انتشار اطلاعات ساختمان‌های ناایمن به صورت عمومی مخالفت کرده و آن را بیش از اینکه در ایمن‌سازی شهر موثر بداند، زمینه‌ساز تشویش اذهان عمومی توصیف کرده است. به این ترتیب با مخالفت شهردار از درج این اطلاعات در سامانه شفافیت جلوگیری شده است.

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای سبک کشور تاکید کرد

تعلل وزارت صمت در صدور گواهی سلامت خودروهای دوگانه سوز کارگاهی

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای سبک کشور با تاکید بر تعلل وزارت صمت در صدور گواهی سلامت خودروهای دوگانه سوز کارگاهی، گفت: مسئولیت حوادث جایگاه های CNG ناشی از عدم صدور گواهی سلامت و در پی آن عدم پذیرش در مراکز معاینه فنی و اخذ معاینه فنی بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا، سعید قیصر گفت: بعضا در جایگاه های CNG شاهد انفجار خودروهای دوگانه سوز هستیم این موضوع به دلیل این است که برای این خودروها گواهی سلامت صادر نمی شود تا بتوانند در مراکز معاینه فنی پذیرش شوند و تست های لازم از آنها انجام شود، لذا مسئولیت این حوادث به دلیل عدم صدور گواهی سلامت برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی افزود: وزارت صمت باید پاسخگو باشد که چرا لیست ۹۸۰ هزار خودرویی که به صورت کارگاهی دوگانه سوز شدند را برای تبدیل وضعیت در اختیار پلیس قرار نمی دهد. این وزارتخانه اعتقاد دارد که این خودروها هم باید گواهی سلامت دریافت کنند درحالی که از نظر سامانه یکپارچه معاینه فنی و شرکت پخش فرآورده های نفتی چنین نیست و این خودروها که توسط کارگاه های مجاز دوگانه سوز شده اند و یک دوره هم به مراکز معاینه فنی مراجعه کرده اند نیازی به دریافت گواهی سلامت ندارند.

وی ادامه داد: وزارت صمت به دنبال تحمیل هزینه به مالکین خودروها برای اخذ گواهی سلامت است؛ هزینه قابل توجهی که درپی اخذ این گواهی به مالکین خودروهای دوگانه سوز تحمیل می شود به این ترتیب هر حادثه و انفجار خودروها در جایگاه های CNG به دلیل تعلل وزارت صمت در صدور گواهی سلامت خودروهای دوگانه سوزی است که در کارگاه های مجاز دوگانه شده اند.

طبق مصوبه هیئت دولت از تاریخ یکم دی ماه ۹۸ به بعد امکان سوخت‌گیری در جایگاه‌های عرضه سوخت CNG تنها برای خودروهای دوگانه‌سوزی که در کارت شناسایی آنها عبارت دوگانه‌سوز و یا دوگانه‌سوز تبدیلی درج شده و دارای گواهی معاینه فنی معتبر هستند، امکان‌پذیر شد. در خودروهای دوگانه‌سوز تولید کارخانه عبارت دوگانه‌سوز در کارت شناسایی خودرو درج شده اما خودروهای تبدیلی اغلب کارت شناسایی با درج عنوان تبدیل شدن خودرو از حالت بنزین‌سوز به دوگانه‌سوز ندارند که باید نسبت به دریافت گواهی سلامت خودروی گازسوز خود اقدام می کردند.