کسب و کار

٤ نکته طلایی برای گذر از شرایط پاندمی

بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ زندگی روزمره همه ما را دگرگون کرده و باعث ایجاد ترس، بلاتکلیفی، شوک‌های مالی و از دست دادن گستره زندگی شده است. اما چیزهایی هم هستند که تغییری نکرده‌اند. در این اوضاع نا‌آرام اصول کلیدی موفقیت و اخلاق حرفه‌ای همچنان ارزشمند و کارآمد هستند. مشاغلی که اصول کلیدی را رعایت می‌کنند، مشتریان خود را به خوبی می‌شناسند و با آنها رابطه نزدیک برقرار می‌کنند: می‌توانند از هر بحرانی جان سالم به در ببرند. به شرط آنکه هوشمندانه عمل کنند و با تغییرات عوامل اقتصادی موثر بر بازار سازگار شوند. پس از شوک اولیه، مهم است که به فراتر از امروز نگاه کنید و کسب‌وکار خود را هرچه سریع‌تر تنظیم و سازگار کنید.

کسب‌وکارهایی که توانسته‌اند شرایط ایجاد شده در اثر پاندمی را به‌خوبی مدیریت کنند: این موارد را در سازمان خود رعایت کرده‌اند.

۱) به افراد تیم خود اهمیت بدهید. همیشه بزرگ‌ترین سرمایه شما تیم شما است. تیم قوی و وفاداری که واقعا به «بیانیه ماموریت سازمان» «یا رسالت تجاری» اعتقاد دارد می‌تواند سازمان را از هر بحرانی عبور دهد. هدف بیانیه ماموریت، متمرکز کردن و هدایت سازمان و همچنین توسعه یک درک مشترک از مسیر رسیدن به اهداف سازمان بین همه افراد است. قبل از هر چیز از کارمندان خود مراقبت کنید. اطمینان حاصل کنید که ایمن و سالم هستند و همه مایحتاج مورد نیازشان فراهم است. نمی‌توان پیش‌بینی کرد که چه موقع یک بحران دیگر به‌وجود می‌آید. اگر شما هوای افراد تیم خود را داشته باشید، هر زمانی که اتفاقی بیفتد آنها هم پشت شما خواهند بود. یک تیم قدرتمند هر بار برنده می‌شود.

۲) به حرف مشتریان خود گوش دهید. اطلاعات مشتریان خود را جمع‌آوری کنید. به‌طور منظم با آنها تماس بگیرید و از آنها بازخورد بگیرید. شما به بازخورد نیاز دارید تا یاد بگیرید و رشد کنید. اگر واقعا به نظرات آنها توجه کنید و انتقادها را بررسی کنید و مشکلات را برطرف کنید، این کار می‌تواند در بازار رقابتی شما را متمایز کند. بر قدرت روابط مشتری اعتماد کنید. زیرا نقطه قوت کسب‌وکار شما در مواقع بحرانی خواهد بود.

۳) برنامه‌ریزی کنید، اما انعطاف‌پذیر باشید. در هر شرایط تجاری، یک برنامه‌ریزی استراتژیک می‌تواند نقش اساسی در فعالیت‌های سازمان داشته باشد. اگر برنامه‌های خود را در هنگام تغییرات بازار مجدد بررسی کرده و با آن هماهنگ شوید می‌توانید به سودآوری برسید. اگر درست نگاه کنیم متوجه می‌شویم که برنامه‌ریزی نداشتن یا برنامه‌ریزی دقیق نداشتن، به منزله برنامه‌ریزی برای شکست است. شرایط به‌وجود آمده در یک بیماری همه‌گیر یا فاجعه دیگر تفاوتی ندارد. باید برای رسیدن به اهداف سازمان در هر موقعیتی برنامه‌ریزی مناسبی انجام دهید. اگر برنامه‌های استراتژیکی در دست اجرا دارید، حتما انعطاف‌پذیری لازم را برای اجرایی کردن آن داشته باشید تا در بازار رقابتی جلوتر باشید. برنامه‌های استراتژیک حکم نقشه راه را دارند که سازمان را به سمت اهداف سوق می‌دهند.

۴) به آینده نگاه کنید. همیشه به‌دنبال روش‌ها و فناوری‌هایی باشید که می‌توانند به موفقیت کسب‌وکار شما در آینده کمک کند. درباره آخرین تحولات مربوط به یک موضوع یا فعالیت خاص نسبت به افراد یا شرکت‌هایی که با آنها رقابت می‌کنید، اطلاعات کسب کنید. یک برنامه تحقیق و توسعه بسیار گسترده یک عامل بسیار مهم در بقای یک شرکت به‌شمار می‌آید. سریع واکنش نشان دهید. به‌دنبال نوآوری‌ها و راه‌حل‌هایی باشید که به شما امکان می‌دهد در صورت بروز بحران دیگری، به‌جای تعدیل نیروهایتان، کار را در محیط‌های کاری جایگزین ادامه دهید.

«اصول راهنما» فلسفه گسترده‌ای است که باورها و ارزش‌های شخصی شما را در بر می‌گیرد و یک سازمان را در حیات خود، بدون در نظر گرفتن تغییر در اهداف و استراتژی‌ها با نوع کار، هدایت می‌کند. در چنین شرایطی مهم است که افراد در سازمان «اصول راهنما» که دربرگیرنده باورها و ارزش‌های شخصی در راستای اهداف و استراتژی‌های سازمان است و همچنین «فرهنگ سازمان» خود را حفظ کنند و براساس تجربه کاری و دانش خود آنچه را که صحیح می‌دانند انجام دهند. این همه‌گیری به ما نشان داد که همه چیز قابل تغییر است، ولی در این میان چیزهای زیادی هم بدون تغییر ماندنداند مانند پشتیبانی از تیم، مشتری‌مداری، برنامه‌ریزی، انعطاف‌پذیری و آینده‌نگری...

مترجم: الهام شیخان

حسین محمدی:

برای مدیریت و دفن هر تن زباله حدود ۱۰۰ هزار تومان هزینه می شود

به گفته رئیس کمیسیون محیط زیست شورای شهر کرج، برای مدیریت و دفن هر تن زباله حدود ۱۰۰ هزار تومان هزینه می شود و انتظار داریم بدهی هایی که شهرداری شهرای قامری در خصوص دفن زباله هایشان به شهرداری کرج دارند، به موقع پرداخت شود.

به گزارش پیام آشنا. حسین محمدی با اشاره به انتقال روزانه هزاره ۵۰۰ تن زباله به مرکز دفن حلقه دره اظهار کرد: حدود ۸۰۰ تن از این زباله ها مربوط به شهرهای قمری است.

این مسئول عنوان کرد: برای مدیریت و دفن هر تن زباله حدود ۱۰۰ هزار تومان هزینه می شود و انتظار داریم بدهی هایی که شهرداری شهرای قامری در خصوص دفن زباله هایشان به شهرداری کرج دارند، به موقع پرداخت شود.

وی با بیان اینکه بخشی از این زباله ها پسماندهای پزشکی هستند و باید به صورت ویژه ای جمع آوری و قبل از انتقال به حلقه دره بی خطر سازی شوند، توضیح داد: برای مدیریت بهتر این نوع پسماند به نظر می رسد باید هزینه جمع آوری و دفن آنها را به عهده تولید کننده قرار داد.

او توضیح داد: بر این اساس از مراکز درمانی و بیمارستان ها انتظار داریم در این خصوص همکاری لازم را داشته باشند تا بهداشت عمومی شهر به مخاطره نیفتد.

وی در ادامه با بیان اینکه مرکز دفن زباله حلقه دره ظرفیت این حجم از زباله را ندارد، گفت: هر چند نمی توان این مرکز را جابجا کرد اما بخش عمده زباله البرز مثل پسماندهای شهرستان های غرب استان را می توان به مکان دیگری مثل نظرآباد که قبلا جلمایی شده منتقل کرد.

رئیس کمیسیون محیط زیست و سلامت شورای اسلامی شهر کرج به ضرورت اجرای طرح تفکیک از مبداء زباله اشاره کرد و افزود: اجرای طرح تفکیک زباله از مبداء با هدف ارتقای فرهنگ زیست محیطی در بین شهروندان نقش به سزایی در چرخه بازیافت و حفظ محیط زیست دارد.

محمدی از شهروندان خواست بخشی از پسماندهای پر خطر این روزها مثل دستکش یکبار مصرف و ماسک را جداگانه در فضای مناسب بسته بندی و از مخلوط کردن آنها با دیگر پسماندها خودداری کنند.

بضاعتی پور خبر داد:

اتمام عملیات کف سازی ۱۰ هزار متر مربع از پارک دانایی

به گفته رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج، زمان دقیقی برای بهره برداری از پارک دانایی نمی‌توان اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا. پیمان بضاعتی پور با اشاره به اینکه عملیات احداث پارک دانایی در حال انجام است، اظهار کرد: این پارک به عنوان قسمت اول پروژه تپه مرادآب در ۲۳ هکتار پیش بینی شده است.

وی ادامه داد: این پارک در راستای توسعه سرانه فضای سبز در مناطق کم برخوردار شهر تعریف شده و در حال تکمیل است.

وی توضیح داد: این پروژه حدود ۱۳ هزار متر مربع کف سازی و حدود ۱۰ هزار متر مربع دیوار کشی و سکو چینی دارد و تا کنون ۱۰ هزار متر مربع از مرحله کف سازی آن به پایان رسیده است.

این مسئول با اشاره به زمان بهره برداری از این پروژه اظهار کرد: با توجه به توسان روز به روز قیمت مصالح و تجهیزات زمان مشخصی برای بهره برداری از این پارک نمی توان اعلام کرد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با اشاره به برخی از امکانات پیش بینی شده برای پارک دانایی گفت: پیست دوچرخه سواری، فضای اختصاصی پیاده روی و الاچیق از جمله امکانات پیش بینی شده برای این مجموعه است.

وی با بیان اینکه نام قطعی این پارک هنوز مشخص نیست، افزود: با توجه به اینکه قرار بود این مجموعه فضایی برای فعالیت استارتاپ ها باشد، به پارک دانایی مصطلح شده ولی احتمال تغییر نام آن در آینده وجود دارد.

وحیدی خبر داد:

فعالیت ۱۶ بانوی آتش نشان کرجی در سه شیفت ۲۴ ساعته

به گفته رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج، ۱۶ زن آتش نشان در سه شیفت ۲۴ ساعته در تنها واحد آتش نشانی کرج فعالیت دارند.

به گزارش پیام آشنا. رئیس سازمان آتش نشانی شهرداری کرج با اشاره به فعالیت یک ایستگاه آتش نشانی ویژه بانوان در این کلانشهر گفت: در این ایستگاه ۱۶ آتش نشان زن در سه شیفت کاری ۲۴ ساعته فعالیت دارند.

عباس وحیدی ادامه داد: در هر شیف کاری، پنج آتش نشان به همراه یک مسئول در آماده باش کامل هستند تا در صورت بروز حادثه در کمترین زمان ممکن به محل اعزام شوند.

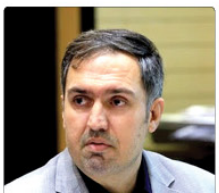
وی توضیح داد: این بانوان در ایستگاه آتش نشانی مجزا از مردان و با خودرو و تجهیزات اختصاصی به عملیات اعزام می شوند.

این مسئول با اشاره به نحوه اعزام آتش نشانان زن به عملیات‌های روزانه گفت: در عملیات های خاصی که صرفا نیاز به حضور بانوان آتش نشان باشد، این همکاران بدون حضور نیروهای مرد به محل اعزام می شوند.

وی توضیح داد: البته این بانوان در عملیات های مشترک با آتش نشانان مرد هم اعزام می شوند و هیچ ممنوعیتی در این خصوص وجود ندارد.

وحیدی با اشاره به ضرورت فرهنگ سازی برای فعالیت آتش نشانان زن گفت: زنان آتش نشان اغلب از توانایی لازم برای حضور در عملیات های مختلف برخوردار هستند به همین دلیل باید زمینه حضور پررنگ تر آنها در حوادث شهری را فراهم کرد.

وی ادامه داد: بدیهی است در برخی عملیات‌ها به ویژه حوادثی که بانوان گرفتار شده اند، حضور زنان آتش نشان در محل می تواند به سرعت خدمات رسانی به فرد آسیب دیده کمک کند.



پول بافت فرسوده کجا منحرف شد؟

موضوع نوسازی و بازسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد کلان‌شهر تهران که حدود ۳۲۶۸ هکتار از مساحت پایتخت را به خود اختصاص داده است، از دهه ۸۰ و بعد از حادثه مرگبار زلزله بم به دغدغه مدیران وقت کشور تبدیل شد. در همین راستا طی قریب به دو دهه گذشته، مدیریت شهری پایتخت با هدف استحکم‌بخشی سازهای و ارتقای ارزش کیفی زیست ساکنان، تسهیلات تشویقی مالی و تراکمی با هدف تسریع در نوسازی بافت‌های فرسوده را در دستور کار خود قرار داد. بررسی‌ها نشان می‌دهد مجموعا ۲۰۶ هزار پارسل از مجموع حدود یک میلیون پارسل کلان‌شهر تهران به‌صورت توأمان دارای سه شاخص اصلی شناسایی بافت‌های فرسوده (نفوذناپذیری، عدم استحکام سازهای و ریزدانگی) هستند. طی دو دهه اخیر قریب به ۹۲ هزار پارسل فرسوده از شهرداری تهران بروانه ساختمانی دریافت و حدود ۲۱۱ هزار واحد مسکونی به ازای این پروانه‌ها تولید شده‌اند. در این مدت یکی از موضوعاتی که طی جریان نوسازی مورد غفلت مدیران شهری قرار گرفت و تعیین تکلیف آن در جلسات تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی غالبا به آینده موکول شد مساله تشدید کمبود پارکینگ اختصاصی در جریان تخریب و نوسازی بود. منظور از پارکینگ اختصاصی به پارکینگ‌هایی اطلاق می‌شود که برای استفاده اختصاصی سازندگان و مالکان در ملک مسکونی، برای پارک وسیله نقلیه پیش‌بینی می‌شود.

طبق اسناد بالادستی، تامین قطعی و احداث پارکینگ موردنیاز برای تمامی واحدهای تولیدی و کلیه ساخت‌وسازهای شهری در بند ۱-۶-۱ طرح جامع، بند ۱-۱۳ ضوابط و مقررات طرح تفصیلی یکپارچه شهر تهران و مصوبه ۵-۲ کمیسیون ماده ۵ مورد تاکید قرار گرفته است اما با توجه به شرایط منحصربه‌فرد بافت‌های فرسوده کلان‌شهر تهران به‌دلیل نفوذناپذیری معبر (۷۷ درصد از قطعات بافت فرسوده در معابر زیر ۸ متر) و ریزدانگی پارسل (۶۶ درصد از کل قطعات بافت فرسوده زیر ۱۰۰ مترمربع) و اتخاذ سیاست‌های سهل‌گیرانه برای کسری پارکینگ طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۳ حدود ۴۰ هزار واحد کسری پارکینگ اختصاصی در بافت‌های فرسوده شهر تهران ایجاد و درنتیجه در حال حاضر بخش عمده‌ای از سطح معابر و فضاهای باز در مناطق مذکور به پارکینگ اتومبیل تبدیل شده و کارآیی اصلی خود را از دست داده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از واحدهایی که طی یک دهه گذشته در بافت ساخته شده فاقد پارکینگ هستند با توجه به اینکه خودرو علاوه بر نقش مصرفی خود، در محدوده‌های کمبرخوردار نقش سرمایه‌ای داشته و به‌عنوان یک کالای ارزشمند امرار معاش تعریف می‌شود بخش عمده‌ای از نزاع‌هایی که به‌صورت رسمی ثبت شده یا حتی در مواردی منجر به قتل شده، درگیری بر سر جای پارک مرتبط بوده است.

از سوی دیگر ضرورت تامین پارکینگ اختصاصی برای ۷۰-۶۰ درصد از واحدهای مسکونی تولیدی در بافت فرسوده مصوب طبق اسناد بالادستی و الزام به احداث «یک پارکینگ به ازای هر واحد» در ملک مسکونی برای تمامی پارسل‌های یابتخت از جمله بافت‌های ناپایدار کلان‌شهر تهران که حدود ۳۳ درصد (۲۶۷ هزار پارسل) از پارسل‌های مسکونی را دربرمی‌گیرد و طبق گزارش‌های دریافتی این پارسل‌ها تماما دچار ناپایداری سازهای همراه با یکی از شاخص‌های ریزدانگی یا نفوذناپذیری هستند چگونگی ساخت‌وساز را تحت‌الشعاع قرار داده و طی سال‌های گذشته ساخت‌وسازهای با مساحت بالاتر از نیاز بازار در سمت تقاضا (به‌دلیل محدودیت در تامین پارکینگ)، در محدوده‌های فرسوده و ناپایدار به‌صورت اجباری در حال انجام است. این در حالی است که آمارها بر افزایش تقاضا برای واحدهای کوچک متراژ به‌دلیل کاهش قدرت اقتصادی برای خرید و اجاره ساکنان یابتخت صحه می‌گذارد. همان‌طور که پیش‌تر گفته شد میانگین مساحت واحدهای نوساز ساخته شده طی دو دهه اخیر با شیب صعودی از ۵۵ به ۸۵ متر مربع رسیده و باعث تشدید فاصله و اختلاف میان عرضه و تقاضای حاکم بر بازار مسکن و به تبع آن، افزایش آمار واحدهای مسکونی خالی، تشدید سکونتگاه‌های غیررسمی و مهاجرت به شهرهای اقماری کلان‌شهر تهران شده است.

مساله تامین کسری پارکینگ در محدوده‌های فرسوده و ناپایدار و جبران بخشی از معضلات ایجاد شده در همین ارتباط، چندین سال است که به‌صورت مکرر در جلسات کارشناسی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. یکی از راهکارهایی که مدیریت شهری تهران از سال ۱۳۹۵ در دستور کار خود قرار داده تخصیص عوارض دریافتی حاصل از کسر پارکینگ برای احداث پارکینگ‌های محله‌ای در محدوده‌های فرسوده مناطق ۱۲ تا ۲۰ است. این درحالی است که آمارها نشان می‌دهد بعد از رقم قابل توجه احصا شده از این محل طی سال‌های گذشته (به‌عنوان مصداق در سال ۱۳۹۸ قریب به ۵۰۰ میلیارد تومان از این محل کسب درآمد شده)، روند احداث و میزان پیشرفت پارکینگ‌های محله‌ای به‌صورت لاک‌پشتی در حال انجام است. به‌عنوان مثال از سال ۱۳۹۷ مقرر شد به‌صورت پایلوت اولین تجربه پارکینگ محله‌ای با صدور اسناد تفکیکی در منطقه ۱۷ تهران به بهره‌برداری برسد که آخرین اطلاعات دریافتی نشان می‌دهد کماکان در مرحله کلنگ‌زنی و فاز نخست پروژه متوقف شده است.

همچنین با توجه به شرایط سخت اقتصادی شهرداری تهران طی سال جاری و سال گذشته، بخش قابل توجهی از منابع حاصل از این محل صرف نگهداشت شهر و پرداخت حقوق و مزایای پرسنل شهرداری تهران شده است.

در سال‌های اخیر به منظور جذب بخش خصوصی در فرآیند ساخت پارکینگ اختصاصی، سازمان نوسازی شهر تهران طی چند مرحله فراخوان عمومی رسمی اعلام کرد اما هیچیک از پیمانکاران این حوزه برای فراخوان مشارکت در احداث پارکینگ اعلام آمادگی نکردند. در مجموعه شهرداری، معاونت فنی و عمرانی به‌عنوان متولی پروژه‌های عمرانی کلان‌شهر تهران در موضوع احداث پارکینگ عمومی فعالیت می‌کند اما موضوع احداث پارکینگ اختصاصی محله‌ای در شهرداری تهران، نه متولی مشخص و نه چارچوب سیاستی مدون روشنی دارد. طبق آخرین برآورد مالی سازمان نوسازی برای تامین ۴۰ هزار واحد کسری پارکینگ ایجاد شده تا ۱۳۹۳ در بافت فرسوده بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار تخمین زده شده که روشن است این اقدام به تنهایی خارج از ید مالی مدیریت شهری است. بنابراین با استمرار رویکرد صرف گفتار درمانی و موکول کردن آن به آینده درخصوص حل مساله کسری پارکینگ بامنظر می‌رسد با گذشت زمان بر پیچیدگی مساله و تشدید آمار کسری پارکینگ افزوده خواهد شد و ضرورت دارد مدیریت شهری ضلع سوم این قصه را که سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی است به پای میز مذاکره بکشاند.

واضح است ساخت و تامین پارکینگ دو متولی بیشتر نمی‌تواند داشته باشد، در ابتدا انتظار می‌رفت نهاد مدیریت شهری در این زمینه نقش‌آفرینی مستقیم داشته باشد و اساسا اشدای طرح‌های توسعه شهری پایتخت نیز عمدتا با همین رویکرد صورت گرفته که با توجه به مطالب پیش‌گفته، محدودیت‌های مالی جدی شهرداری تهران و عملکرد سنوات گذشته نمی‌توان چندان به این امر خوش‌بین بود و با واقعیت‌های مالی و منابعی مدیریت شهری نیز همچنان نیست. از سوی دیگر انتظار سوق دادن بخش خصوصی به منظور اجرای پروژه‌های احداث پارکینگ محله‌ای خارج از قاعده نمی‌نماید. هرچند موانع متعددی از جمله دوره طولانی خواب سرمایه برای سازندگان، ریسک بالای سرمایه‌گذاری به علت جریان سرمایه نامناسب، فقدان بستر مناسب برای فروش فضاهای ساخته شده و عدم پیش‌بینی تسهیلات تشویقی برای جبران بخشی از دغدغه‌های سرمایه‌گذاران در این مسیر برای بخش خصوصی به چشم می‌خورد.

نهایتا آنکه با توجه به مسائل بالا اگر مدیریت شهری اعم از شهرداری و شورای اسلامی شهر تهران به‌دنبال حل مساله پارکینگ محله‌ای در بلندمدت هستند ضرورت دارد طی یک برنامه زمان‌بندی مشخص الگوی مطلوب احداث پارکینگ‌های اختصاصی محلی (استخراج کنند طی رایزنی با اداره ثبت اسناد و املاک امکان نقل‌وانتقال ثبتی و تفکیکی پارکینگ به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای با هدف جلب سرمایه بخش خصوصی را ایجاد کنند تا سرمایه‌گذاران بتوانند با فروش پارکینگ‌های تولیدی، دوره خواب سرمایه خود را کوتاه و همچنین ساکنان با امکان اخذ سند پارکینگ اختصاصی رسمی برای واحدهای خود در اختیار داشته باشند. شهرداری تهران نیز به‌عنوان متولی با مدیریت صحیح عرضه و تقاضای پارکینگ از طریق ایجاد صندوق‌های محلی به منظور اخذ هزینه کسر پارکینگ و صرف مبالغ دریافتی به‌صورت مستقیم در این حوزه یا معرفی مستقیم مالکان دارای کسر پارکینگ به کارگزار مربوطه جهت خرید پارکینگ، متقاضیان دارای کسری پارکینگ را به سرمایه‌گذاران لینک کند. همچنین مدیریت شهری با همکاری ستاد بازآفرینی شهر تهران و از طریق اعطای تسهیلات بانکی، برای پشتیبانی مالی از سازنده یا کاهش ریسک سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌تواند بستر نقش‌آفرینی و حضور موثر سرمایه‌گذاران را تقویت کند. پرواضح است منافشه پارکینگ در بافت‌های فرسوده جز با تدوین دستورالعمل مشخص در راستای تقویت حضور بخش خصوصی و هزینه کرد مستقیم عوارض حاصل از کسر پارکینگ برای ایجاد پارکینگ‌های محله‌ای حل نخواهد شد.

صفیه‌قلی‌زاده

دریچه

با پیگیری پیام آشنا؛

نخاله‌های زمین پشت یکشنبه‌بازار حصارک جمع شد

در پی خبری که روز سه‌شنبه ۲۲ مهرماه ۹۹ در روزنامه‌ی پیام آشنا با عنوان "انخاله‌ی ساختمانی و زباله؛ بلای جان حصارک" منتشر شد، معاونت خدمات شهری شهرداری کرج و شهرداری منطقه ۶ روز چهارشنبه و پنج‌شنبه نخاله‌های ساختمانی را از محل جمع‌آوری کردند.

هم‌چنین طی پیگیری‌های انجام شده و تعامل با سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری کرج بنا شد از محل بازدید میدانی صورت گیرد و مشکلات اهالی مطرح شود.

امید است که با انعکاس گلایه‌ها و مشکلات مردم، تعامل بیشتری میان نهادهای استان و شهروندان ایجاد شود.

کافه پیام

مسافران اسنپ! لطفا ماسک بزنید!

سلام. من راننده اسنپم تو کرج. الان چندروزه که ما مشکل داریم با مسافرا

اسنپ اطلاعیه داده که زدن ماسک هم واسه مسافر اجباره و همینطور چند ماهه واسه راننده من راننده و بیشتر همکارام رعایت می کنیم. اول به خاطر جونمون، دوم به خاطر امتیاز منفی که مسافرامیدن! ولی مسافرا خیلیا رعایت نمی کنن.

همین الان که هر سرتشین اگه ماسک نزنه راننده ۲۰ هزار تومن جریمه میشه. من به مسافری که ماسک نداره می گم ماسک بزتین ولی اونا می گن نداریم. می گم خوب جریمه می شین باز می گن این مشکل شماست!

به اسنپ گزارش می دیم می گن شما مسافرو می بینی می تونی سوار نکنی یا کنسل کنی!

ولی خب مگه ما روزی چند تا می تونیم کنسل کنیم؟ چهار تا بیشتر کنسل کنیم یک ساعت مسدود می شیم.

به خود مسافرم می گیم کنسل کن می گه نمی کنم و یهو می بینی ما یک روز مسدود شدیم چون مسافر به خاطر کنسلی زنگ می زنه شرکت و خدا میدونه چیا می گه.

اگه می شه این اخر رو اطلاع رسانی کنین که مسافرا یکم رعایت کنن ممنون!

خبر

تفاهم‌نامه همکاری سازمان پدافند غیرعامل کشور و شورای عالی استان ها

تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان پدافند غیرعامل کشور و شورای عالی استانها با حضور سردار جلالی و علیرضا احمدی روسای سازمان پدافند غیرعامل و شورای عالی استانها امضا شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در جریان سی و ششمین اجلاس عمومی شورای عالی استان ها تفاهمنامه همکاری میان شورای عالی استان ها و سازمان پدافند غیر عامل به امضای روسای دو نهاد رسید.

در مقدمه این تفاهمنامه آمده است:

«بر اساس ماموریت های پیش بینی شده در ماده ۶ اساسنامه «سازمان پدافند غیر عامل کشور «مبنی بر سیاست گذاری، برنامه ریزی، هدایت، سازماندهی، نظارت و راهبری موضوع پدافند غیرعامل و دفاع غیرنظامی و با توجه به ظرفیت و جایگاه شورای عالی استان ها در نظام اداری کشور با استناد به مواد ۱۰۱ تا ۱۷۷ قانون اساسی که نقش گسترده آن به عنوان یک نهاد عالیه مردمی در سطوح ملی، استانی و شهرستانی به صورت قانونی متبلور گردیده، ایجاد بستری مناسب در جهت همکاری و همافزایی بین این دو نهاد می تواند آثار و برکات بسیاری در تحقق اهداف سازمانی بر اساس سیاست‌های کلی ابلاغی و منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) داشته باشد.

همچنین در بخش دیگری از متن این تفاهم نامه آمده است:

این تفاهم‌نامه با موضوع ایجاد بستر هماهنگی و همکاری میان شورای عالی استان ها و سازمان پدافند در زمینه مصون سازی و افزایش تاب آوری روحی و روانی جامعه، ایجاد روحیه جهادی و صیانت و حفاظت از جان و مال مردم در شرایط اضطراری بحران ناشی از تهدید و جنگ، حفاظت از زیرساخت های شهری و پیش بینی ساز و کارهای مشترک برای تهیه و اجرای طرح ها و برنامه های مقابله با تهدیدات احتمالی در حوزه پدافند غیرعامل و تسهیل مدیریت بحران با رویکردهای مصوب در سند راهبردی پدافند شهری و سند صیانت از مردم منعقد شده است.

پیاده سازی نظام های اجرایی سند راهبردی پدافند شهری و سند صیانت از مردم در سطح دستگاه های اجرایی شهر از جمله شهرداری ها، صیانت و حفاظت از مردم در شرایط اضطراری، بحران ناشی از جنگ، تهدیدات و اقدامات غیر طبیعی، انسان ساخت و غیرمتعارف (تهدیدات نوین اعم از اقتصادی، تحریم و ...)، ایجاد وحدت رویه و بستر همکاری و هم افزایی ظرفیت های طرفین در جهت مصون سازی، افزایش تاب آوری روحی و روانی جامعه در برابر انواع تهدیدات دشمن از اهداف این تفاهمنامه تعریف شده است.»