کسب و کار

استونی، کشور استارت‌آپی متحول کننده آینده کسب‌و کار

وقتی پروژه تحول دولت الکترونیک استونی برنده جایزه نوآوری واقعی «موسسه نوآوری و کارآفرینی» (NIE) مدرسه کسب‌وکار لندن شد، خیلی‌ها تعجب نکردند.

اصلاحات یوروکراتیک در سطح یک کشور را چگونه می‌توان به یک استارت‌آپ تشبیه کرد؟ استونی در حال حاضر یک پلتفرم خدمات اجتماعی ایجاد کرده که به اندازه یک تجربه خرید آنلاین، نیازی به هیچ‌گونه تماس حضوری ندارد. تحول دولت الکترونیک استونی، پروژه‌ای است که برای ایجاد یک دولت کارآمد بدون نیاز به کاغذبازی در این کشور حوزه پلاتیک طراحی شده و حتی محیط خدمات کسب‌وکار مجازی بدون مرز برای کشورهای دیگر هم ایجاد کرده است.

در داخل استونی، این سیستم همه اجزای دولت را در یک پلتفرم به هم متصل می‌کند که هر شهروند از طریق یک کارت شناسایی الکترونیک به آن دسترسی دارد. اساس کار سیستم طبق این اصل است که در بدنه دولت اطلاعات یک بار وارد می‌شود و به اشتراک گذاشته می‌شود سپس مردم می‌توانند از کارت شناسایی خود برای انجام وظایفی مثل رای دادن، احراز هویت و پرداخت مالیات استفاده کنند.

از طریق همین پلتفرم، غیراستونیایی‌ها هم می‌توانند برای اقامت یا کار درخواست بدهند. افراد عضو این حق را دارند که از این طریق کسب‌وکاری را شروع کنند و یک ID آنلاین بین‌المللی تضمین‌شده داشته باشند که به آنها امکان می‌دهد به‌صورت مجازی معامله کنند، قرارداد امضا کنند و از دیگر خدمات مورد نیاز برای راه‌اندازی و اداره یک کسب‌وکار بهره‌مند شوند.

متس کلسکما، مدیر استراتژی کسب‌وکار اقامت الکترونیک استونی می‌گوید: «می‌خواهیم کشورمان مثل یک اپلیکیشن شود ۵۰ سال است یک بیوروکراسی ناخوشایند به جا مانده از دوران اتحاد جماهیر شوروی به ما تحمیل شده و ما آن را نمی‌خواستیم. در مقایسه با خیلی از کشورهای دیگر، یک انفصال متفاوت از شوروی ایجاد کردیم و خدمات اجتماعی را از بندرهالیدیم»

خروج شوروی

در سال‌های دهه ۹۰، برنامه‌های استونی برای ساخت دولت بیشتر از سیلیکون ولی الهام گرفته شده بود تا دولت‌های کشورهای بزرگ. کلسکما می‌گوید: «سعی کردیم کارها را خیلی سریع پیش ببریم. کل نظام کمونیستی و صنعت سنگین آن را محو کردیم. می‌خواستیم محیطی مناسب برای سرمایه‌گذاری و تشکیل یک نظام قانونی قدرتمند ایجاد کنیم و نتیجه گرفتیم.»

در سال‌هایی که کلسکما مدرسه می‌رفت (۱۹۹۵ تا ۲۰۰۷)، اقتصاد استونی به سرعت رشد کرد و رشد اقتصادی آن کمی پایین‌تر از ۸ درصد بود. در همین زمان بود که ماجرای کشیدن خط تلفن به فنلاند که از دوران شوروی مطرح شده بود، جنجالی شد و باعث شد جرقه تحولات عمیق‌تری در زیرساخت‌های این کشور زده شود. زیرساخت‌های استونی این فرصت را داشت که به سوی کشورهای توسعه‌یافته‌تر خیز بردارد.

به گفته کلسکما، دولت استونی واقعا مشتاق بود ایده‌های جدید را پیاده کند و همه چیز از سیلیکون ولی نشات می‌گرفت. به خاطر همین، در سال ۲۰۰۰ آنها یک کارت‌شناسایی ملی معرفی کردند که مشابه همین «کارت اقامت الکترونیک» فعلی است و یک ترانه هوشمند دارد که خدمات اجتماعی از طریق آن ارائه می‌شود.

این کارت الکترونیک اینتا برای ثبت مشخصات جمعیتی مورد استفاده قرار گرفت. سپس سولق پزشکی هم به آن اضافه شد. امروز ۲۵۰ پایگاه داده به هم مرتبط به این ترانه وصل هستند. برنامه اصلی این بود که این کارت اینتا به دست مردم برسد و سپس در طول زمان، خدمات مختلف به آن اضافه شود.

سیارهای دیجیتال

خود استونیایی‌ها فکر نمی‌کردند کار به اینجا برسد. کلسکما می‌گوید: «واقعا نمی‌دانستیم قرار است چه چیزی از این طرح بیرون بیاید. فکر کردیم شاید این کارت برای تشخیص هویت دیجیتال امن مورد استفاده قرار بگیرد و تصور نمی‌کردیم برای کسب‌وکار آن‌قدر محبوب شود. وقتی از طریق برنامه اقامت الکترونیک آن را برای همه افراد دسترس‌پذیر کردیم، متوجه شدیم مردم کشورهای دیگر هم ثبت نام می‌کنند تا شرکت‌های خود را به‌صورت آنلاین راه‌اندازی و اداره کنند. فکر کردیم شاید روش‌های آسان‌تر دیگری برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ وجود داشته باشد؛ به‌ویژه در میان کارآفرینان اروپایی. اما در کمال تعجب این طرح در میان اروپایی‌های دیگر هم محبوبیت زیادی پیدا کرد.

برای کارآفرینان دورکار و افرادی که به‌صورت دیجیتال از هر جایی یا آن‌طرف خود کار می‌کنند، این طرح خیلی جذاب است. روند پرداخت مالیات هم در هر کشوری که آنها ساکن شوند، نظم و ترتیب بیشتری پیدا می‌کند.»

استارت‌آپ‌های خارجی که از این طریق تاسیس شده‌اند، لزوما مشمول پرداخت مالیات به استونی نیستند، اما هر جا ارزش افزوده ایجاد شود، مالیات آن را می‌پردازند و اگر شرکت شما واجد شرایط پرداخت مالیات در استونی باشد، یکی از پایین‌ترین نرخ‌های مالیات شرکتی در اروپا را خواهد پرداخت.

چرا استونی؟

چشم‌انداز طرح اقامت الکترونیک، فراتر از کاهش بیوروکراسی اداری است و کلا برای استونی سودآور است و روشی ارزشمند برای این کشور کوچک است تا خود را برند کند. تبادل آزاد، کارآفرینانه و به هم متصل: بله، همه اینها درست است اما این پروژه فرهنگ دیجیتال استونی را به‌طور اساسی ارتقا داده و فراتر از کارآیی و بیوروکراسی می‌رود تا چشم‌انداز جدیدی برای هویت ملی ارائه کند. هدف این است که اقامت الکترونیک به ابزاری تبدیل شود که هر آنچه برای کارآفرینان دسترس‌پذیر است را تغییر دهد و کل جمعیت را نیز توانمند کند.

پروژه استونی الکترونیک ممکن است سوالاتی در مورد ماهیت یک کشور بودن و یک شرکت بودن مطرح کند. اما تعلق گرفتن جایزه نوآوری مدرسه کسب‌وکار لندن، به این دلیل بوده که آنها تمایل دارند «روش انجام کسب‌وکار در دنیا» متحول شود. استونی که از فرهنگ استارت‌آپی الهام گرفته، شاید نقطه اوج کارآفرینی گرایی باشد. کشوری که خیلی زیاد مثل یک استارت‌آپ بلندپرواز و پیشرو رفتار می‌کند.

مترجم: مریم رضایی

کدام نهاد باید رسیدگی کند؟

نخاله‌ی ساختمانی و زباله؛ بلای جان حصارک

نسترن کیوان‌پور- اهالی جمع شده‌اند و راجع به یکشنبه‌بازاری حرف می‌زنند در خیابان ساسانی که منتهی به یک زمین بایر است؛ زمین بایری که محل تجمع معتادان، سگ‌های بلاصاحب و حیوانات موذی شده است.

منظره‌ی روبه‌رویم بسیار زننده است؛ آن هم در زمانِ شیوع کرونا که به گفته‌ی اهالی، زباله‌ها چند برابر شده است. برخی از همسایه‌ها با این تهدید که جلوی در خانه‌هایشان دوربین کار گذاشته‌اند، از ریختنِ زباله جدا متر جلوی خانه جلوگیری کرده‌اند. اما در اصل موضوع تغییری حاصل نشده و کمی آن‌طرف‌تر کوه نخاله‌ها به چشم می‌خورد. بدیهی‌ست همان‌قدر که از مسئولان انتظارِ سامانه‌ی این محدوده می‌رود، مردم هم خودشان باید رعایت کنند و زباله نریزند. اما به نظر می‌رسد شاید محصور کردن پایستن معابر منتهی به زمین، به عنوان یک عامل بازدارنده عمل کند.

یکی از مغازه‌داران می‌گوید که بارها با ۱۲۷ تماس گرفته و این مشکل را مطرح کرده اما هیچ اقدامی انجام نشده. به گفته‌ی یکی دیگر از اهالی، گاهی با گریدر، زمین را صاف می‌کنند و سطح زمین هم به همین دلیل بالا آمده اما این راهِ چاره نیست.

مردم محله مستاصل هستند که دقیقا از چه نهادی باید کمک بگیرند؟ می‌گویند از این نهاد به آن نهاد پاس کاری می‌شوند؛ شهرداری منطقه، سازمان میادین یا سازمان مدیریت پسماند؟ و دقیق نمی‌دانند کدام نهاد باید برای این موضوع کاری انجام دهد.

چند تا نیوجرسی در ضلع شرقی به چشم می‌خورد که جلوی ماشین‌های تخلیه‌ی نخاله را از آن سمت می‌گیرد که عموما هم از حصارک نمی‌آیند. اما کافی نیست

رفع آلودگی و گرد و خاکِ فراوان، سامانه‌ی منظرِ ناخوشایند، و معتادانی که امنیتِ محله را به خطرِ انداخته‌اند شاید راهکارِ سادهای داشته باشد. اگر بدانیم کدام نهاد دقیقا باید به این موضوع رسیدگی کند این را یکی از همسایه‌هایی می‌گوید که خانه‌اش دقیقا روبه‌روی این زمین بایر است که قبلا هم گویا باغ گیلاس بوده. باغی که الان پُر است از نخاله و زباله و حیوانات موذی.

خانمی از همسایه‌ها می‌گوید که بارها با مردم درگیر شده‌اند که حداقل خودشان در یکشنبه‌بازار زباله‌ها را در محوطه رها نکنند. اما گوش کسی بدهکار نیست

«نیجا هم داخل شهر است به خدا! اصلا زیبا نیست یک محوطه با این همه زشتی و آلودگی وسط شهر باشد! شما خودتان دوست دارید در خانه را که باز می‌کنید افرادی را ببینید که اینجا را با سرویس بهداشتی اشتباه گرفته‌اند؟» این را اهالی می‌گویند و می‌خواهند صدایشان شنیده شود.

از شهردار منطقه ۶، رئیس سازمان سامانه‌ی مشاغل شهری، رئیس سازمان مدیریت پسماند و معاون خدمات شهری شهرداری کرج می‌خواهیم اگر این گزارش را می‌خوانند، به این موضوع رسیدگی کنند چرا که نخاله‌ی ساختمانی و زباله و آلودگی واقعا امنِ اهالیِ محله را تهدید است.

زیبایی گم‌شده کرج در دیوارهای بتنی

لیلا خانی نژاد- زیبایی به طور کلی و در ساده ترین تعریف، آن چیزی است که لذت بخش است. حس لذت از دیدن اشیا همان حس زیبایی است. هنگامی که صحبت از سیمای شهر به میان می آید آنچه از شهرهای امروزی در ذهن تداعی می شود ترکیبی از طرح ها و رنگ ها و فرمهایی که بی هیچ محتویابی، زشتی و ناهنجاری را با چشم و ذهن شهروندان عجین کرده است. زیبایی و تاثیر آن در یافت شهری یکی از خصایص بسیار بارز شهرنشینی و شهرسازی معاصر،قول ارزش های کیفی زندگی شهری یعنی ارزش های اجتماعی، فرهنگی و زیبا شناختی است که در نهایت به صورت احساس ناکامی، زشتی، تنش، نا شناختی و ناامنی در میان شهروندان ظاهر می شود.

بیش از یک قرن است که از دیوار پیش ساخته بتنی در صنعت انبوهسازی و ساختمان‌سازی استفاده می شود که گسترش این پانل‌های پیش ساخته به زمانی برمی‌گردد که کشورها می‌خواستند در کوتاه‌ترین زمان و با کمترین هزینه بناهای ویرانه جنگ جهانی دوم را بازسازی کنند. امروزه نیز در اکثر کشورهای پیشرفته صنعتی از دیوارهای پیش ساخته و به‌طور کلی مصالح پیش ساخته درودند ساخت‌وساز و انبوهسازی استفاده می‌شود. این محصول بسته به موردِ استفاده و ویژگی‌های محیطی می‌تواند گچی، بتنی، پلی استایرنی و... باشد.

از دهه ۱۹۶۰ توجه به امر طراحی شهری در ارتباط با سیمای آینده شهرها آغاز و پیوسته به عنوان یک عامل اصلی و مهم خود را در امر گسترش توسعه فضاهای کالبدی ونوسازی شهرها تثبیت شده است. ادراک زیبایی یکی از نیازهای انسانی است که شهروند در شهر طالب آن است. در شهرهای در حال رشد که اجزای آن به طور مداوم افزوده می شوند، شکل شهر با مسائلی جدید در مورد داخل شدن این واحدها در نظام بزرگ تر شهری روبرو می شود و در زیبایی شهر و در ساخت شهر که ترکیبی از مولفه های طبیعی و مصنوعی می باشد خلل ایجاد می کند لذا با تحلیل معیارهای زیباشناسی تلاش بر این است در شهر توجه به نیاز زیبایی شهروندان تامین شود.

کرج با ویژگی های خاصی که دارد چندی است دچار تغییر شده که از بحث زیبا شناسی فاصله گرفته برخی مسئولان به این امر واقفند و در اجرای پروژه ها به زیبایی شهر توجه خاصی دارند اما برخی به مسئله زیبایی شناسی و نمای زیبایی شهر توجهی ندارند.

از آنجا که یا مهاجرت بی رویه و کشیده شدن حاشیه به متن شهر کرج روزبروز برحقارت آن افزوده شده متولیان شهر باید برای استغنای ادبیات و فرهنگ این شهر که به آن هویت می بخشد تلاش کنند. یکارگیری زیباشناسی در هویت شهر بسیار موثر است و از آنجایی که برخی از شهرهای کشور هویت دارند آن شهر زنده و پابرجاست.

شناخت و یادآوری شهر کرج تنها با برگزاری مراسم بزرگداشت روز کرج میسر نخواهد شد بلکه باید به این شهر هویت بخشید و هویت آن نیز تنها با به کار گیری سازه های فرهنگی و به کارگیری زیبایی شناسی در ساخت شهر است.

یکی از مباحثی که از هفته پیش در جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج توسط دکتر رحیم خستو مطرح شد وجود دیوارهای نازیبای بتنی بود که در نقاط مختلف سطح شهر بنا شده اند که او خواستار جمع آوری و جایگزین کردن سازه های متناسب با فرهنگ شهر کرج بود.

رئیس کمیسیون هنر و ارتباطات خواستار آن است که تولیدکنندگان باید آنچه نیاز و خواست شهرداری است را برای استفاده تولید نمایند نه آنکه برای رفع مسئولیت با هر روشی که خود صلاح می بینند دیوار بتنی نصب کنند.

در این رابطه عباس زارع نیز در شانزدهمین جلسه کمیسیون هنر و ارتباطات که با موضوع «بررسی معضل دیوارهای بتنی سطح شهر» برگزار شد، گفت که برای هر اقدامی که به هر شکلی در شهر انجام می دهیم مثل کاشت درخت، ساخت دیوار یا اجرای پروژه های شهری باید تبعات فرهنگی و آنچه در ذهن مردم تداعی می شود را بسنجیم، اما این موضوع در شهرداری کرج هنوز جا نیفتاده است.

او معتقد است که سازمان فرهنگی اجتماعی باید یک پیامی را به مردم القا کند که هنوز در شهرداری به آن دست نیافته ایم؛ شاید بر گزاری این جلسات که بتواند فرهنگ ذهنی را تطبیق دهد و آثار شهری از نظر بیننده و پیامد فرهنگی آن منعکس و قضاوت شود.

دکتر زارع می گوید قوانین را برای مردم سخت گیرانه دنبال می کنیم اما هیچ نظارتی بر رفتار خود نداریم مانند گردهمایی، تئاتر و... کارهای مکمل در شهر هستند و ساخت و ساز اینیه ها و پل ها از نظر بصری مردم یا آن موجه می شوند اصولی باید به آنها پرداخته شود. دیوارهای بتنی که بدون در نظر گرفتن موضوع زیبایی شناسی و پیوست فرهنگی در سطح شهر انجام شده است جمع آوری شود و در پروژه های دیگر شهر استفاده شود.

او می گوید باید برای خودمان ضابطه بنویسیم و تصویب کنیم، در بحث دیوارهای بتنی که در شهر وجود دارد و موارد دیگر آنچه تولید کنندگان محصول دارند نیاز ما نیست بلکه آنچه مورد نیاز ما است تولید کنندگان باید بسازند. خوشبختانه برخی از این دیوارها که در سطح شهر جلامبی شدند، قابلیت جلیه جایی دارند و می توان آنها را به سرعت به پروژه های جدید منتقل کرد.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج از شهرداری کرج درخواست دارد تا نظارت بر کمیته نماهای ساختمان های عمومی شهر اجرا شود و نیز پیمانکاران بر اساس نیاز و درخواست شورای شهر و شهرداری محصول خود را تولید کنند.

کرج را هر روز می بینیم و لذت دیدن این شهر یا سازه هایش تداعی می شود. معمولا "زیبایی" برای کارها و حالات مختلفی به کار برده می‌شود. هر انسانی در ذهن خود از هر پدیدهای ایدهآلی دارد زمانی‌به پدیده‌ای زیبا می‌گوییم که یا ایدهآل ذهن ما نزدیکی و قرابت داشته باشد. به عبارت دیگر زیبایی انساط خاطری است که از تطابق و یا نزدیکی وضعیت عینی ادراک شده با ایدهآل‌های فرد دست می‌دهد.

در بین تئوریسین‌های معماری اطلاعات بالقوه‌محیط، اطلاعات بالفعل و موثر بر ذهن‌فضا و اطلاعات پردازش شده، که تصویر ذهنی را می سازد بر این اساس اتاقی در ذهن هر فردی که ذهن پردازشگری دارد با سالن فرق می‌کند.

دکتر جهانشاه پاکزاد با اشاره به اصول زیبایی شناختی معتقد است؛ هر پدیده ای یا پدیده ای دیگر فرق دارد در شهر سازی نمی‌توان اصولی را که برای زیبا سازی یک میدان به کار برده می‌شود برای یک خیابان به کار برد.

وی یکی از مشکلات شهر سازی در ایران را فراموش کردن بحث معنا در کنار فرم و عملکرد دانسته و می گوید معنا مولفه‌ای است که ما را بر اساس روال طبیعی به دنیاهای دیگر وصل می کند. وقتی صحبت از خانه سنتی می‌کنیم منظور وصل شدن به خاطرات پدر بزرگ و درخت انار و اتاق‌های تو در تو.. است. مشکل شهرسازان کنونی فراموش کردن معنا است. اتاق و سالن برایشان یک چیز است. فلکه و میدان را به یک اسم به خود ساکنان شهر می دهند. در حالی که میدان محل تجمع افراد و فلکه محل توزیع خودروها است. حال باید بگوییم فلکه ونک یا میدان ونک.

به عنوان یک شهروند عادی از هر کدام از این فضاها انتظار کارکرد خود را داشته باشیم. اگر قرار است در جایی بلوار ساخته شود سر سبز بودن‌اش ملاک است حال شما ببینید چه چیزی را به عنوان بلوار به خورد ما می‌دهند.

مشخص شدن معیار زیبایی شناسی در نظر مهندسان که اگر بخواهند می توانند در طراحی فضاهای شهری رضایت مردم را جلب کرده وملاک هایی را رعایت کنند.

از دیدگاه دکتر حسن احمدی عضو هیات علمی دانشکده معماری دانشگاه علم و صنعت با ارائه تعارفی از مفاهیم زیبایی‌زیبایی شناسی و فضاهای شهری معتقد است؛ دو دیدگاه عمده در مورد نقش فضاهای شهری در زیبایی شهری وجود دارد. اول اینکه صرف وجود فضاهای شهری در شهر زیبایی آفرین است و دیگر اینکه فضاهای شهری باید واجد شرایط زیبایی شناسانه باشند تا بتواند به زیبایی شهر کمک کند.

اصولا زیبایی‌های بصری شهر در فضاهای شهری تجلی پیدا می کند چهلسِ را برج ایفل و شاژه لیزه زیبا کرده است خیابان یاب همایون و میدان حسن آباد و تویخانه و.. فضا های شهری هشتند که تهران قدیم را زیبا می کردند.

عناصر طبیعی تنها در پارک و فضای سبز خلاصه نمی‌شود رودخانه، کوه، کوهپایه، جنگل و ... را نیز شامل می‌شود.

زیبایی شناسی شهری در بهبود کیفیت سطح زندگی جامعه شهری و توسعه مطلوب شهرها نقش مهمی دارد. گرچه ممکن است شهر زیبا مفهومی آرمانی جلوه کند می‌توان از راه فهم و تجربه به ضوابطی برای آن دست یافت. یا ساخت سازه های بتنی در نظر شهروندان و مسافرانی که از کرج عبور می کنند چه چیزی تداعی خواهد شد؟ زیباشناسی، هویت بخشی به شهر و معنا بخشید به شهر مقوله ای است که در شهر کرج به فراموشی سپرده شده و چند هفته ای است که محل بحث و گفت و گو شده است.

آنچه از ظواهر امر پیداست می توان کرج را زیبا کرد اگر چنانچه معماران و مهندسان ما نگاه زیباشناسی به آن داشته باشند.

گردشگری

کرمان متقاضی آخر هفته دو روزه

پس از تقاضای بیش از ۱۰ تن از مدیران گردشگری استان‌ها مبنی بر افزایش تعطیلات آخر هفته، متولی گردشگری استان کرمان نیز تنها راه نجات بازار گردشگری از رکود پی‌سابقه ناشی از بحران کرونا را اجرای طرح تعطیلات آخر هفته دو روزه عنوان کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، حوزه گردشگری یکی از اشتغال‌زاترین بخش‌ها در هر کشوری محسوب می‌شود که با شیوع ویروس کرونا بیشترین تعدیل نیرو و بیکاری در فعالان این حوزه بوده است. زیرا اغلب مشاغل فعال در کشور به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با این حوزه در ارتباط بوده‌اند که همین امر موجب شد تا تعطیلی تاسیسات گردشگری که خدمات به گردشگران ارائه می‌کردند، افراد زیادی نیز شغل خود را از دست بدهند، بنابراین بیشترین بیکاری در دوران شیوع ویروس کووید-۱۹ مربوط به بازار گردشگری است.

فریدون فعالی، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان کرمان گفت: استان کرمان با شیوع ویروس کرونا در بازار گردشگری با تعدیل نیروی انسانی فعال در تاسیسات گردشگری مواجه شد که میزان خسارت مربوط به آن حدود ۱/۵ میلیارد تومان ارزیابی شده است که این مبلغ معادل بیکاری ۶۹۱ نفر در حوزه توریسم این استان است. این افراد در بخش‌هایی همچون مجتمع‌های پذیرایی، دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان تورهای گردشگری فعالیت می‌کردند. همچنین تاکنون میزان کل خسارت وارد شده بر تاسیسات گردشگری این استان حدود ۲۲۸ میلیارد تومان بوده است.

وی افزود: با توجه به اینکه صنعت گردشگری از بخش‌هایی است که به‌طور مستقیم از شیوع ویروس کووید-۱۹ دچار بیشترین آسیب شده است، بنابراین دولت نیز باید در امتیازاتی که با عنوان «طرح حمایتی» در نظر گرفته است فعالان این حوزه را بیشتر موردتوجه قرار می‌داد و در واقع باید بسته حمایتی از بازار گردشگری را متناسب با وضعیت حوزه گردشگری در نظر می‌گرفت.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان کرمان عنوان کرد: تعداد اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ حدود ۷۵ درصد رشد داشته که همین میزان نیز اقتصاد روستایی را دستخوش رونق کرده است. در دوران شیوع کرونا حدود ۱۵۰ اقامتگاه بوم‌گردی غیرفعال شده‌اند. در ۵سال گذشته(از سال ۱۳۹۴ تا کنون) حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر گردشگر داخلی و ۱۵۲ هزار و ۳۲۰ گردشگر خارجی وارد استان کرمان شده‌اند که ۷۰۸ هزار نفر گردشگری داخلی از این آمار مربوط به سال‌های ۹۷ و ۹۸ بوده است. همچنین میانگین اقامت در این استان درحال‌حاضر یک شب است. بیشترین مسافران ورودی به استان کرمان از استان‌های خراسان، هرمزگان، فارس و سیستان‌وبلوچستان هستند.

یکی از مهم‌ترین عناصر رونق گرفتن بازار گردشگری توزیع مناسب زمان سفر در کل کشور است که اجرایی شدن این امر نیازمند ایجاد تعطیلات کوتاه‌مدت و منسجم در طول ماه‌های سال است، زیرا با تکاهی به تعطیلات مناسبتی که چند ماه اخیر در کشور وجود داشته متوجه خواهیم شد که در شرایط کرونا گردشگران داخلی به دوعلت «ترس از ابتلا به کرونا و شرایط نامناسب اقتصادی حاکم برخانوارها» از تعطیلات کوتاه‌مدت هفتگی استقبال قابل توجهی می‌کنند. بنابراین در شرایط فعلی که با شیوع کرونا در کشور مواجه هستیم برای رونق بخشیدن به بازار گردشگری داخلی باید شرایطی را برای سفر در کشور مهیا کرد.

با اجرایی شدن «طرح دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته» علاوه بر رونق بازار گردشگر داخلی، از حجم مسافر زیاد در تعطیلات مناسبتی محدود نیز کاسته می‌شود که همین امر علاوه بر تاثیرگذاری بر ترافیک‌های جاده‌ای می‌تواند در کاهش شیوع ویروس کرونا و همچنین افزایش کارایی کارکنان نیز تاثیرگذار باشد. در همین راستا فعالی تصریح کرد: به نظر می‌رسد با شیوع ویروس کرونا طرح «دو روزه شده تعطیلات آخر هفته» در کشور که قرار بود از سوی دولت بررسی شود؛ فعلا متوقف شده است.

فروش دارایی به جای شارژ شهری

بودجه پایتخت کماکان به «عوارض ساخت‌وساز» به عنوان منابع مالی نامالم و پرافت تکیه دارد. جزئیات کارنامه دخل و خرج مدیریت شهری تهران طی ۵ ماه اول امسال نشان می‌دهد به‌رغم تایید خودلن «تامین مالی شهر با فروش دارایی‌های سرمایه‌ای» اما دست‌کم ۵۲ درصد از ورودی بودجه شهرداری در این مدت از محل منابع ناپایدار ساختمانی بوده: درحالی‌که سهم «شارژ شهری» یا همان عوارض نوسازی به عنوان پایدارترین و سالم‌ترین درآمد، حدود ۲ درصد ورودی بودجه است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، «فروش دارایی‌های شهر» به منبع اصلی تامین هزینه‌های اداره پایتخت تبدیل شده طوری که سرعت مدیریت شهری در وصول منابع از این محل از حدمجاز نیز عبور کرده است. به گزارش «دنیای اقتصاد»، مدیریت شهری تهران تصویر جدیدی از وضعیت دخل و خرج پایتخت در سال جاری ارائه کرده است. گزارش رسمی شهرداری از میزان درآمدهای محقق شده و هزینه‌های انجام شده در پنج ماه نخست ابتدایی سال ۹۹ نشان می‌دهد: اگرچه کسری درآمد و منابع پایتخت در پنج ماه نخست امسال ۲ واحد درصد نسبت به چهار ماه ابتدایی سال بهبود پیدا کرده اما همچنان عقب‌ماندگی قابل توجهی در وصول درآمدها و منابع پیش‌بینی شده برای اداره پایتخت در سال ۹۹ وجود دارد. دو موتور اصلی تامین مالی شهر شامل درآمدها و منابع از ابتدای سال جاری به دلیل رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا و رکود بخش ساخت‌وساز به شرایط نگران کننده‌ای دچار شده است. موتور اولیه تامین درآمدهای سالم و مطلوب همچون عوارض و مالیات ارزش افزوده برای شهر است و موتور ثانویه منابع عمدتا ناسالم و ناپایدار متکی به عوارض ساخت وساز «فروش دارایی‌های شهر خارج از ظرفیت پیش‌بینی شده» است. گزارش‌های به دست آمده از کارنامه عملکرد بودجه‌های شهرداری از ابتدا تا پایان مرداد امسال، حاکی از آن است که همچون ماه‌های گذشته، نه تنها نتوانستن امسال وصول منابع و درآمدها با کسری قابل توجه روبه رو هستند اما نکته قابل تامل عبور شهرداری از سرعت مجاز در تامین منابع از محل ظرفیت ساختمانی شهر در قالب «عوارض تغییر کاربری» است که با عنوان جدید «ارزش افزوده ناشی از اجرای طرح‌های عمرانی و توسعه شهری» در بودجه گنجانده شده است. در واقع با وجود آنکه وصول منابع و درآمد در بخش زیادی از ردیف‌های بودجه با عقب ماندگی مواجه است میزان تحقق بودجه از این ردیف طی دوره مورد گزارش از ۱۰۰ درصد نیز عبور کرده است.

مطابق مصوبه شورای شهر تهران، از مجموع بودجه ۳۰ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومانی پیش‌بینی شده برای سال ۹۹، شهرداری باید در ۵ ماه نخست رقمی کند، اما گزارش عملکرد ارائه شده نشان می‌دهد در ۵ ماه منتهی به مرداد امسال، شهرداری توانسته رقمی معادل ۷ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان درآمد و منابع محقق کند که با ۶۰ درصد از بودجه مصوب برای این دوره برابری می‌کند. یعنی کسری درآمد و منابع شهرداری در ۵ ماه امسال معادل ۴۰ درصد است. مجموع درآمد وصول شده از دو جزء اصلی تشکیل می‌شود. جزء اول، مالیات ارزش افزوده است که ۲۱ درصد از مجموع درآمد کسب شده در این دوره را شامل می‌شود. شهرداری در پنج‌ماه ابتدایی امسال باید یک هزار و ۸۷۵ میلیارد تومان از محل مالیات ارزش افزوده درآمد کسب می‌کرد که توانسته یک هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان معادل ۸۵درصد رقم مصوب را وصول کند.

جزء اصلی دیگر، عوارض ساختمانی است این بخش حدود ۵۳ درصد از کل درآمدهای وصول شده در این بازه زمانی یعنی ۷ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان را تشکیل می‌دهد. از حدود ۵ هزار میلیارد تومان درآمد پیش‌بینی شده از محل انواع اصلی عوارض ساختمانی شامل تراکم و... برای پنج ماهه ابتدایی امسال، حدود ۷۶ درصد معادل ۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان محقق شده است.

البته منابع وصول شده شهرداری تا پایان مرداد فقط به این دو جزء محدود نمی‌شود. عوارضی تحت عنوان «ارزش افزوده ناشی از اجرای طرح‌های عمرانی و توسعه شهری» در ردیف‌های بودجه شهرداری وجود دارد که اگرچه عنوان مبهمی دارد اما طی دو سال اخیر جایگزین اصلی «عوارض تغییر کاربری» در بودجه شده است. اولین بار از این عنوان در قالب متمم بودجه سال گذشته به‌صورتی رسمی استفاده شد. یک ملک متقاضی تغییر کاربری به دنبال افزایش ارزش افزوده ملک خود، پس از اخذ موافقت برای انجام این عملیات، عملا با ارزش افزوده ساختمانی قابل توجهی روبه رو خواهد شد که در واقع به همان معنای «ارزش افزوده ناشی از طرح‌های عمرانی و طرح‌های توسعه شهری» است. از این رو نیاز است تا مالک بخشی از ارزش افزوده تعلق گرفته به ملک خود را به‌عنوان سهم شهر به شهرداری تهران پرداخت کند.

هرچند این سوال اصلی از مدیریت شهری طی سال‌های گذشته وجود دارد که چرا به طرح تفصیلی که خود طرح و تصویب کننده آن است پایبند نیست و اقدام به اخذ عوارض از تغییر ضابطه مصوب شده از سوی خود می‌کند اما گزارش‌ها حاکی از آن است که فعلا کسب درآمد شهرداری از این محل گویی سبقت را از سایر ردیف‌های درآمدی ربوده است.

آن‌طور که در گزارش رسمی این مجموعه آمده، پایان سال‌ماه بودجه مصوب امسال، شهرداری باید تا پایان مرداد یک هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان درآمد کسب می‌کرد اما میزان تحقق درآمد از این محل از ۱۰۰ درصد عبور کرده و به سطح ۱۰۸ درصد معادل یک هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان رسیده است. سهم این ردیف درآمدی از مجموع درآمدهای وصول شده در این بازه زمانی معادل ۱۷ درصد است.

تجربه شهرهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد مدیریت شهری به جای آنکه از آغاز پروژه عوارض شهری دریافت کند؛ در دوره بهره برداری، شارژ شهری دریافت می‌شود این الگوی اخذ عوارض ساختمانی نه تنها به عرضه در بازار کمک می‌کند بلکه مانع از بروز سفته بازی می‌شود اما در بودجه اداره شهر، بیشترین عدم وصول به پایدارترین درآمد شهری مربوط می‌شود. در بودجه مصوب امسال پایتخت، کسب درآمد از محل عوارض نوسازی معادل ۷۵۰ میلیارد تومان برابر ۲/۵ درصد بودجه پیش‌بینی شده که در پنج ماه ابتدایی امسال باید رقمی معادل ۳۰۰ میلیارد تومان آن محقق می‌شد اما مطابق با گزارش عملکرد ارائه شده، فقط ۱۷۰ میلیارد تومان وصول شده که سهم آن از مجموع درآمدها و منابع وصول شده در این بازه زمانی معادل ۲ درصد است.