یادداشت

## آنچه باید در مورد تیم‌های کاری آینده بدانید

ما تیم‌ها را ایجاد می کنیم چون هیچ کدام از ما به تنهایی به اندازه همه ما خوب نیستیم. بدانیست بدانید که بزرگ‌ترین مخترع تمام دوران‌ها یعنی توماس ادیسون هم کسی نبود که همه کارها و تحقیقاتش را به تنهایی انجام دهد چراکه او هم گروهی از افراد را برای کار کردن و تحقیق روی موضوعات مختلف در آزمایشگاه خود در نیوجرسی گرد هم جمع کرده بود. امروزه ما به‌طور کامل نسبت به قدرت دانش جمعی واقف هستیم و به‌خوبی می‌دانیم کـه قدرت فراوان یک تیم در توانایی‌اش در ایجاد دانش جمعی اعضایش نهفته است. چالش اصلی در این میان عبارت است از اینکه چگونه می‌توان بین دانش فردی و دانش جمعی همگرایی ایجاد کرد و از هرگونه تعارض و تضاد در این میان اجتناب کرد؟ راه‌حل این مساله به‌طور حتم از درک متقابل اعضای گروه از هم و احترام گذاشتن آنها به نقاط قوت همدیگر و پذیرفتن محدودیت‌ها و نقاط ضعف خود و دیگران سرچشمه می‌گیرد.

ساختار تیم‌های کاری: درک و شناخت اعضا نسبت به همدیگر، نخستین گام در ایجاد همگرایی تیمی به‌شمار می‌آید و پس از به‌دست آمدن این درک و شناخت متقابل است که اعتماد شکل می‌گیرد یا این حال تیم‌ها باید به گونه‌ای کار کنند که تمام نقاط قوت و توانایی‌های اعضا از احالت بالقوه به حالت بالفعل درآورند و تجربه ثابت کرده که این اتفاق در «تیم‌های خودران» یعنی تیم‌هایی که خودشان قادر به مدیریت خودشان هستند و بـه رئیس و عامل بیرونی نیازی ندارند به خوبی روی می‌دهد. این ساختار امکان نقش‌آفرینی برنگ آزادی عمل و آزادی در تصمیم‌گیری را در عملیات تیمی پدید می‌آورد و به همین دلیل هم هست که تیم‌های کاری کارآمد امروزی را تیم‌های آزاد نام نهاده‌اند. امروزه ما به تیم‌هایی نیاز داریم که اعضای آن از کسانی تشکیل شده باشند که از راه دور یا همدیگر کار کرده و به‌صورت مجازی و نه صرفا ورودرو با هم مالاقات می‌کنند. ما همچنین به تیم‌هایی نیازمندیم که به خوبی و بااشتیاق با سایر تیم‌ها همکاری و مراوده داشـته باشند و از این ارتباطات بین تیمی در راستای تبادل دانش و رقابت‌پذیری بهره ببرند. به‌طور کلی اگر ما در رویارویی با یک چالش و حل یک مساله باشیم در وهله اول باید افرادی را دور هم جمع کنیم که هر کدامشان بتوانند گوشه‌ای از کار را بگیرند و با توجه به مهارت‌هایی که دارند آن مهارت‌ها را در خدمت تیم درآورند و وظیفه‌شان در قالب تیم را به بهترین شکل ممکن ایفا کنند. البته در این میان بروز تعارض و اختلاف در درون تیم امری اجتناب‌ناپذیر و طبیعی خواهد بود و به هیچ عنوان نباید موجب نگرانی شود.

درک و شـناخت مطلوب همکاران و هـم تیمی‌ها معمولا در تیم‌های ورزشـی نقش‌ها به روشـنی تعریف و مشخص شده اسـت اما در مورد تیم‌های کاری در شـرکت‌ها و محیط کار با وجود تعریف شدن یکسری نقش‌های فنی و تکنیکی، چارچوب مشـخصی برای روابط بین فردی و درون تیمی تعریف نشده و نمی‌شود حال آنکه بخش عمده‌ای از موفقیت تیم‌های کاری در گرو شکل‌گیری و تقویت همین روابط درون تیمی است. برای شکل‌دهی و تقویت این روابط لازم است اعضای تیم و به عبارت بهتر همکاران به شناخت و درک کافی نسبت به همدیگر برسند و به داشته‌ها و توانایی‌های یکدیگر احترام بگذارند و در عین حال محدودیت‌های خود و دیگران را نیز پذیرا باشند و از طریق درک و شناخت همدیگر دست به اعتمادسازی بزنند. در دهه‌های گذشته انواع مختلفی از ارزیابی‌ها و سنجش شخصیت و کار تیمی توسعه پیدا کرد یکی از این ارزیابی‌ها را پیترهانی انجام داد که معتقد بود اعضای تیم را می‌توان به دو گروه متفکران و عاملان تقسیم کرد که گروه اول فکر می‌کنند و ایده‌پردازی می‌کنند و گروه دوم ایده‌های ارائه شده را به مرحله اجرا درمی‌آورند و وظیفه مدیر یا رهبر تیم در این میان تنها هماهنگ ساختن این دو گروه است و پس البته او یک ضلع چهارمی را نیز به این ساختار اضافه کرد که «تدارکات‌چی» نام داشت و به‌عنوان فرد فعال وظیفه‌اش این بود که همه چیز را کنترل کند و ببیند که آیا همه اعضای تیم کارشان را با هم انجام می‌دهند یا نه.

اخیرا نیز محققان موسسه پژوهشـی دیلویت ( **Deloitte**) روشی را به نام «شیمی تیم» توسعه داده‌اند که چهار نقش خاص را برای یک تیم کاری برمی شمرد که عبارتند از:

۱- پیشگامان یعنی کسانی که برای احتمالات ارزش قائل هسـتند و به ریسـک کردن و گام برداشتن در جهت تحقق رویاهای شان اعتقاد دارند.

۲- محافظان یعنی کسانی که برای ثبات و حفظ وضعیت موجود ارزش قائل هسـتند و خطر کردن را دوست ندارند و برای هر کاری بدنبال قطعیات هستند.

۳- پیش روندگان یعنی کسـانی که چالش‌ها را دوست دارند و مایلند به چالش کشیده شوند و برنده شدن برایشان اهمیت دارد.

۴- پیوندسازان یعنی کسانی که برای برقراری ارتباط و پیوند بین اعضای تیم ارزش قائل هسـتند و تیم‌های کاری را دور هم جمع می‌کنند و روی کردهای دیپلماتیک دارند.

با این همه تحقیقات دیلویت نشـان داد که تقریبا در نیمی از تیم‌های کاری عمدتا دو نوع از اعضا یعنی پیشـگامان و پیش روندگان وجود دارند و اکثریت اعضـای تیم‌های کاری را این دو گروه تشـکیل می‌دهند. در تقسـیم‌بندی موسوم به نوآوری **ASQ**، از یک نوع ارزیابی و سنجش افراد استفاده شده که نقش اعضای تیم را براساس میزان متناسب بودن آنها با کلیت فرآیند نوآوری مشخص و آنها را در یکی از چهار دسته زیر تقسیم‌بندی می‌کند:

* پدیدآورندگان: کسانی که‌از تجربیات درس می‌گیرند و نیازهای برآورده نشده را می‌بینند. آنها مولّع و محدودیت‌ها را دوست ندارند نهایت تلاش‌شان را برای از میان برداشتن آنها صورت می‌دهند.

* پیوندهندگان: کسانی که یک مساله را تعریف کرده و سپس آن را حل می‌کنند. در مدیریت کیفیت اولویت با تیم‌هایی است که در آنها بیش از نیمی از اعضای تیم باید از پیوندهندگان تشکیل شده باشد، چراکه آنها همیشه در حال فکر کردن هستند.

* توسـعه‌دهندگان: کسـانی که نسـبت به پدیدآورندگان و پیوندهندگان از تمرکز بیشـتری برخوردارند و قدرت آنها در تبدیل کردن ایده‌های کوچک و مختصر به راه‌حل‌های کاربردی است.

* اجراءدهندگان: کسانی که سخت‌ترین نقش‌ها را بر عهده دارند. آنها کارها را نهایی می‌کنند و افرادی عملگرا و کاربردی هستند.

**مترجم: سیدحسین علوی‌لنگرودی**

احمدی‌نژاد خبر داد:

# آغاز جریمه خودروهای فاقد معاینه فنی در کرج از طریق دوربین‌های ثبت تخلف

معاون حمل و نقل و ترافیک شـهرداری کرج از آغاز اعمال جریمه خودروهای فاقد معاینه فنی در کرج به صورت هوشمند خبر داد.

**به گزارش پیام آشـنا**، محمدرضا احمدی نژاد با اشـاره به اهمیت اجرای طرح LEZ " کاهش و یا کنترل آلودگی هوا"، گفت در راسـتای اجرای این طرح، خودروهای فاقد معاینه فنی در کرج از طریق دوربین‌های ثبت تخلف و به صورت هوشمند جریمه می‌شوند. او افزود: چنانچه خودرویی فاقد معاینه فنی باشد دوربین‌های ثبت تخلف برابر قانون نسبت به جریمه این خودروها اقدام خواهد کرد.

به گفته معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج براسـاس قانون، خودروهای سـواری تولید داخل و خارجی که سـن آن‌ها بیش از ۴ سال باشد ملزم به اخذ گواهینامه معاینه فنی هسـتند.

لازم به توضیح است مالکان خودروهای تولید داخل به سال ساخت ۱۳۹۴ و ما قبل آن، خودروهای وارداتی سـال ۲۰۱۵ و ما قبل آن و خودروهای عمومی سال ۱۳۹۷ و ما قبل از آن در سال جاری باید گواهی معاینه فنی وسیله نقلیه خود را اخذ کنند.

# نرخ جدید حق کمیسیون املاکی‌ها

وزارت صنعت، معدن و تجارت نرخ‌های جدید حق کمیسـیون در انواع قراردادهای فروش، رهن، اجاره و مشارکت در بازار مسکن را ابلاغ کرد. این ابلاغیه به دنبال تغییرات قابل توجه دامنه قیمت مسکن در تهران رخ داده اسـت. تا پیش از این نرخ‌گذاری حق کمیسـیون مشاوران املاک در زمان انعقاد قراردادهای خرید و فروش ملـک به‌صورت «دوپله‌ای» تعریف شده بود.

**به گزارش پیام آشـنا**، به ایـن ترتیب که حق کمیسیون برای قراردادهایی که ارزش ملک در آنها تا ۵۰۰ میلیون تومان بود، یک درصد ارزش معامله (با پرداخت ۰/۵ درصد توسـط هر یک از طرفین معامله) محاسبه و اخذ می‌شـد. در پله دوم، حق کمیسـیون معاملات ملک با ارزش بیش از ۵۰۰ میلیـون تومان معادل ۰/۵ درصـد از ارزش مازاد معامله بر مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان (با پرداخت ۰/۲۵ درصدی هر یک از طرفین معامله) محاسبه می‌شد. اما با توجه به تورم پرشـتاب مسکن طی دو سال و نیم اخیر، حجم معاملات مسـکن با ارزش تا ۵۰۰ میلیون تومان مدت‌هاسـت که به صفر میل می‌کند. بر اسـاس تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی، قراردادهای تا ۶۰۰ میلیون تومان در شهریور ماه مجموعا حدود ۱۰ درصـد از کل معاملات مسـکن در این ماه را شامل شده‌اند و بقیه قراردادها ارزشی بیش از ۶۰۰ میلیون تا فراتر از شش میلیارد تومان داشته‌اند. بر این اساس در تازه‌ترین ابلاغیه اتحادیه صنفی مشاوران املاک تهران، نرخ خـدمات کارمزد دریافتی برای مبایعه‌نامه‌ها تک‌نرخی و به نوعی ساده‌سازی شده است. بر این اساس پله اول سابق حذف شده و تمام قراردادها مشمول پرداخت حق کمیسیونی معادل ۰/۵ درصد ارزش معاملاتی ملک شـده‌اند که ۰/۲۵ درصد از این میـزان را خریدار و ۰/۲۵ درصد را فروشنده باید به مشاور املاک پرداخت کند. با این ساده‌سازی میزان پورسانت واسطه‌های ملکی که باید از هر یک از طرفین خریدار و فروشنده دریافت کنند، بدون کمترین پیچیدگی مشخص شده است. علاوه بر ساده‌سازی صورت گرفته در فرمول حق کمیسیون املاک‌ها، در این مصوبه که از پنجم مهر امسـال لازم‌الاجرا شده است، عملا میزان حق کمیسیون پرداختی از سوی طرفین قرارداد کاهش یافته است. به‌عنوان مثال پیش از این هر یک از طرفین معامله باید بابت خرید یا فـروش یک واحد آپارتمان یک میلیارد تومانی ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان پرداخت می‌کردند که معادل ۰/۳۷ درصد ارزش ملک بود. اما اکنون با توجه به نرخ ثابت پیش‌بینی شده جدید، میزان پرداختی آنها حدود ۳۰ درصد کاهش خواهد یافت. بر این اسـاس هزینه معاملات مسکن برای طرفیـن معامله در مجموع با مصوبه جدید متولی صنعت، معدن و تجارت کاهش یافته اسـت. حق کمیسیون رهن یا رهن و اجاره ملک تیز همچون گذشـته از هر طرف به میـزان ۰/۵ درصد مبلغ اجاره ماهانه محاسبه و اخذ می‌شود. بر این اسـاس در قراردادهای اجاری باید مبلغ ودیعه با فرمول «هر یک میلیون تومان ودیعه معادل ۲۰ هزار تومان اجاره ماهانه» به اجاره تبدیل و با مبلغ اجاره ماهانه جمع شود و در نهایت پرداخت یک‌چهارم از رقم حاصل بر عهده هر یک از دو طرف معامله اجاره خواهد بود.

# وقت بوم‌گردی در جهان ۲۰۲۱

سازمان جهانی گردشگری هر ساله به مناسبت روز جهانی گردشگری در ۲۷ سپتامبر انتخاب‌طمئنی و مسیر یکساله گردشگری را تعیین می‌کند که امسال به‌دلیل بحران کرونا بوم‌گردی و توسعه روستایی را به‌عنوان مسیر بهبود گردشگری جهان اعلام کرد. مسافرت به بیرون از شـهرها ۴ منفعت را به‌همراه دارد. سفر به طبیعت جلوگیری از تخلیه روسـتاها. کاهش خسارت‌ها که جوامع روستایی ضربه سهمگین‌تری نسـبت به جوامع شهری متحمل شده‌اند و افزایش گردشگری داخلی نسبت به گردشگری بین‌المللی شرایط بازیابی گردشگری در توسعه روستایی را فراهم می‌کند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از دنیای اقتصاد، طی چهل سال گذشته از سال ۱۹۸۰ با انتخاب روز جهانی گردشگری، این بازار به‌عنوان یک بخش قدرتمند در جامعه جهانی محسـوب می‌شود که پس از بحران کرونا بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته اسـت. براین اساس موضوع «گردشگری و توسعه روسـتایی» بسیار مهم تلقی می‌شود. گردشگری و توسعه روسـتایی بسیار مهم تلقی می‌شود. گردشگری و توسعه روسـتایی ظرفیت‌های بسیاری برای ایجاد توسعه اقتصادی و فراهم کردن فرصت‌هایی در خارج از شهرهای بزرگ به‌ویژه جوامعی وابسته به بازار توریسم می‌شود. گردشگری به جوامع روسـتایی کمک می‌کند تا میـراث طبیعی و فرهنگی خود را حفظ کنند و از گونه‌های در معرض خطر حفاظت کرده و به حمایت از سنت‌ها و غذاهای محلی فراموش شده بپردازد. بنابر گزارش سازمان جهانی گردشگری، ورود گردشگران بین‌المللی در تیمه سال ۲۰۲۰ با کاهش ۶۳ درصدی همراه بوده است که این امر می‌تواند تا پایان ۲۰۲۰ بین ۶۰ تا ۸۰ درصد باشد. برآوردها حاکی از آن است که گردشگری داخلی پیش از جهانگردی بازیابی می‌شـود که این امر به نفع جوامع روستایی به‌ویژه برای محافظت از معیشـت و تقویت اقتصاد محلی است. سازمان جهانی برای کمک به دولت‌ها و بخش خصوصی در کاهش تاثیرات کرونا بر گردشگری و بهبود این بخش، توصیه‌ها و دستورالعمل‌هایی برای بازیابی جهانگردی ارائه کرده است. این برنامه عملیاتی برای آینده‌ای پایدار و مقاوم بر اهمیت گردشگری برای جوامع روستایی تاکید کرده است. گردشگری یک بسیاری از جوامع روستایی به‌عنوان یک عنصر حیاتی به‌شمار می‌آید که باید از تمامی ظرفیت‌ها و نیروی فعال آن استفاده کرد. این بخش فقط به‌عنوان منبع اصلی اشتغال به‌ویژه برای زنان و جوانان نیست بلکه فرصت‌هایی را برای انسجام ارضی و توسعه اقتصادی-اجتماعی در آسیب‌پذیرترین مناطق ایجاد می‌کند.

همه‌گیری کرونا در جهان بیشـترین آسیب را به بخش گردشـگری وارد کرده و هیچ کشوری از آن مصون نمانده است. بحران کرونا تهدیدی برای حفاظت از حیات وحش و میراث فرهنگی جهان است. سقوط ناگهانی درآمدهای حاصل از گردشگری بودجه لازم بـرای حفاظت از آنها را قطع کرده و این امر شـکار غیرقانونی و غارت را افزایش می‌دهد. در عین حال، همه‌گیری کووید-۱۹ فرصتی را برای بازنگری آینده بازار گردشگری از جمله چگونگی دستیابی به اهداف توسعه پایدار از جهت‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی ایجاد کرده است. گردشگری با اسـتفاده از عوامل مهمی چون کنار هم قرار دادن مردم، ارتقای همبسـتگی و اعتمادسازی می‌تواند در پیشبرد همکاری جهانی بکوشد و فراتر از همه‌گیری حرکت کند.

روز جهانی گردشگری امسال برای گردشگری جهان بسیار مهم و حساس تلقی می‌شود تا مسیر بازیابی و بهبود گردشگری را به جهان نشان دهد. به‌ویژه برای جوامع روستایی که سـنون اقتصادی هر کشوری محسـوب می‌شود و فرصت‌های شـغلی را به‌ویژه برای زنان و جوانان فراهم می‌کند. توسعه گردشگری می‌تواند جوامع روسـتایی را زنده نگه دارد. مناطق روستایی بیش از دیگر مناطق تحت تاثیر همه‌گیری کرونا قرار گرفته است. این جوامع در برابر بحران کوتاه مدت یا بلندمدت آمادگی کمتری دارند که این امر به عواملی همچون پیرشدن جمعیت، پایین آمدن سطح درآمد و شـکاف دیجیتالی برمی‌گردد. گردشگری می‌تواند جوامع روسـتایی را زنده نگه دارد. مناطق روستایی بیش از دیگر مناطق تحت تاثیر همه‌گیری کرونا قرار گرفته است. این جوامع در برابر بحران کوتاه مدت یا بلندمدت آمادگی کمتری دارند که این امر به عواملی همچون پیرشدن جمعیت، پایین آمدن سطح درآمد و شـکاف دیجیتالی برمی‌گردد. گردشگری بین‌المللی اینک به‌دنبال راه‌حل‌هایی برای عبور از این چالش هاست. براساس برآوردهای صورت‌گرفته تا سال ۲۰۵۰ حدود ۶۸ درصد از جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی خواهند کرد درحالی که حدود ۸۰ درصد از افرادی که اکنون در فقر شدید قرار دارند در خارج شهرها زندگی می‌کنند. در سطح جهانی، بیـش از ۱۸ میلیارد جوان در مناطق روسـتایی کشورهای کم‌درآمد و متوسط زندگی می‌کنند. این امر منجر به ترک و مهاجرت سـرمایه انسانی افراد تحصیلکرده، با مهارت و انگیزه بالا از جوامع روستایی می‌شود. شرایط به‌ویژه برای جوانان سخت است زیرا در جوامع روسـتایی جوانان سه برابر بیشتر از افراد مسن بیکار هسـتند. گردشگری به‌عنوان یک حلقه نجات برای جوانان فراهم می‌کند که به تامین معاش خود بپردازند و مجبور به مهاجرت به شهرها یا خارج از کشور نباشند.

همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ گردشگری جهان را به بن‌بست کشانده و منجر به در معرض خطر قرار گرفتن ۱۲۰ میلیون شغل و بنا بر اعلام کنفرانس تجارت و توسعه سـازمان ملل کاهش ۱/۵ تا ۲/۸ درصدی بر تولید ناخالص داخلی جهان می‌شـود. قرار دادن توسعه روسـتایی در مرکز سیاسـت‌های گردشگری از طریق آموزش سـرمایه‌گذاری، نوآوری و فناوری می‌تواند معیشت میلیون‌ها نفر را دگرگون کند و به حفظ محیط زیست و فرهنگ بینجامد. استفاده از گردشگری به‌عنوان محرکی برای توسعه روستایی، جامعه جهانی را در مسیر دسـتیابی به اهداف توسعه پایدار سال ۲۰۳۰ قرار خواهد داد. گردشگری منجر به توانمندسازی جوامع روستایی و ایجاد فرصت‌های شغلی به‌ویژه برای زنان و جوانان در سراسر جهان را فراهم می‌کند.

در بسیاری از مناطق روستایی، بازده اقتصادی حاصل از کشاورزی در حال کاهش اسـت و در عین حال، شیوه‌های سنتی زندگی در معرض تهدید تغییرات آب و هوایی قرار دارند، بنابراین گردشگری به‌عنوان یکی از منابع اصلی درآمد مردم ساکن روستایی در جهان محسوب می‌شود، زیرا منجر به حفظ میراث فرهنگی و سـنت‌های خاص روستایی و همچنین حفاظت از زیسـتگاه‌ها و گونه‌های در معرض خطر می‌شـود. فناوری‌های جدید، نوآوری و کارآفرینی، علاوه روزافزون گردشـگران برای تجربه‌های جدید در طبیعت، فرهنگ و محصولات محلی و همچنین دسترسـی آسان‌تر و سـریع‌تر به مناطق روستایی دریچه‌های جدید را برای توسعه گردشگری روستایی فراهم آورده است.

استفاده از گردشگری برای پیشبرد توسعه روستایی منجر به دسـتیابی اهداف توسعه پایدار همچون عدم فقر، برابری جنسـیتی، شغل مناسب و رشد اقتصادی، افزایش شـهرها و جوامع پایدار، تولید مسئولانه در مصرف و مشارکت می‌شود. بحران کرونا فرصتی را برای بخش گردشگری فراهم کرده تا سرمایه‌گذاری‌ها تمرکز خود را بر توانمندسازی و تعامل جوامع محلی و حفظ منابع طبیعی و فرهنگی قرار دهد. این بحران بر اهمیت انعطاف‌پذیری در بین جوامعی که گردشگری سهم مهمی در درآمد آنها دارد از طریق تنوع محصول و بازار، گردشگری در همه فصول، حمایت اجتماعی تاکیدمی‌کند.

ایجاد فرصت‌های جدید برای مشاغل و فعالیت‌های اقتصادی در مناطق روسـتایی به اتصال منفـب، سـرمایه‌گذاری، حمایـت از ترویـج و حفاظت از میراث طبیعی و فرهنگی، تحول دیجیتالی، توسعه مهارت‌ها، محصولات کافی و همچنین همکاری‌های قوی عمومی نیازمند اسـت که این امر باید از منظر جامع‌نگرانه ارزیابی شود که سایر بخش‌ها را در زنجیره گردشگری درگیر کند. سیاست‌ها و برنامه‌های ملی مکزیک با عنوان «هناتلق جادویی» یکی از نمونه‌های بهره‌مندی جوامع روستایی از گردشگری است. ارتقای گردشگری در مناطق روستایی مزایای این بخش را گسـترش می‌دهد و در عین حال، منجر به کاهش فشار بر جاذبه‌های پربازدید شهری می‌شود. بخش دولتی نقش مهمی در افزایش سهم گردشگری در توسعه روسـتایی دارد، زیرا سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی در سـطح محلی و حفظ جمعیت بسـیار دشوار است.

بخش دولتی بـا ایجاد زیرسـاخت‌های لازم برای تامین رفاه جوامع روسـتایی و فراهم کردن شرایط ورود گردشگران به مناطق روستایی و آموزش نقش مهمی در توسعه روستایی ایفا خواهد کرد. گردشگری می‌تواند به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از طریق حفظ و ترمیم فعالیت‌های سـنتی در مناطق روستایی و دورافتاده به ایجاد شغل بپردازد، زیرا گردشگری یکی از معدود بخش‌های اقتصادی مناسب در این مناطق است که در ایجاد فرصت‌های شـغلی برای زنان و جوانان بسیار موثر است.

گردشگران در مناطق روستایی نیازمند دسترسی به فناوری‌های جدید همچون اینترنت سریع، و امکان پرداخت بدون پول مانند مقاصد شـهری هسـتند. نوآوری و کارآفرینی با تسریع دسترسی ارائه‌دهندگان محلی بـه بازارهای جهانی، ایجاد تجربیات جدید و گسـترش شبکه‌ها به توسـعه روستایی کمک می کند. بحران کرونا منجر به تسریع تحول دیجیتالی اقتصادها شده است. افزایش دورکاری و آموزش از راه دور به‌ویژه در مشاغل مرتبط به گردشگری می‌تواند به ایجاد فرصت‌های بیشتر برای جوامع روستایی در سراسر جهان بینجامد.

اخبار

## بیشتر دستگیری شهرداران در تهران مربوط به سنوات گذشته است

پیرو انتشـار خبر دستگیری برخی شـهرداران استان تهران، مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری تهران با تاکید بر اینکه اخیرا و در سال جاری تنها دستگیری شهردار رودهن اتفاق افتاده است، گفت: بیشتر دستگیری شهرداران در استان تهران مربوط به سنوات گذشته است.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، علیرضا طاهری نسب با اشاره به صحبت های رئیس کل دادگستری استان تهران درباره دستگیری برخی شـهرداران استان گفت: این خبر به صورت کلی بوده است؛ این درحالی که اخیرا و درسال جاری تنها دستگیری شهردار رودهن در استان تهران را داشته ایم و سایر دستگیری شهرداران در استان تهران مربوط به سنوات گذشته و پیش از عید امسال بوده است.

در همین راسـتا محمدجواد حشـمتی مهذب، رئیس کل دادگستری استان تهران از دسـتگیری تعدادی از شهرداران شهرهای استان تهران از جمله لواسان، شهریار و رودهن خبر داده و گفته است: برخی شهرداران مرتکب جرم رشوه خواری می‌شوند و از این رو عدم نظارت دقیق شوراهای شهر موجب این آسیب‌ها می‌شود. نظارت‌های لازم برای جلوگیری از جرائمی که اتفاق می‌افتد، باید انجام شود.

حشـمتی همچنین علت اصلی جرائم اتفاق افتاده را زیاده‌خواهی مقامات اثرگذار در نهادهای شهری دانسـته و گفته است: نظارت شوراهای شهر و فرمانداران باید بیشتر شود تا شاهد این قبیل مسائل نباشیم.

## پسماندهای میادین میوه و تره بار، خوراک دام و کمپوست می‌شود

معاون خدمات شهری شهرداری تهران گفت: روزانه حدود ۵۰۰ تن پسماند در میادین میوه و تره بار و میوه فروشی‌ها تولید می شود که قرار است در قالب یک پروژه زیست محیطی این میزان پسماند به خوراک دام و کمپوست تبدیل و از دفن آن ها جلوگیری شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، مجتبی یزدانی ضمن اعلام این خبر با اشاره به اجرای طرح کاپ (الگوی نوین کاهش پسماند) در پایتخت با هدف کاهش تولید و دفن پسماند گفت: طبق بررسی های صورت گرفته یکی از سازمان هایی که روزانه حجم زیادی پسماند تولید می کند، سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار است.

وی گفت: درواقع، هر روز بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ تن پسماند تر توسط میادین میوه و تره بار و میوه فروشی ها در سطح شهر تولید می شود که این میزان پسماند به صورت تفکیک نشده و مخلوط به منطقه تحویل داده می شود و منطقه به همراه زباله های خاکی آن ها را به مرکز دفن پسماند منتقل می کند.

وی با تاکید بر اینکه این نوع از زباله ها ظرفیت استفاده به عنوان خوراک دام یا تبدیل شدن به خوراک دام و کمپوست را دارند، گفت: پیشنهاد ما این است که یک پیمانکار ویژه با خودروی مجـزا روزانه زباله های میادیـن را از مناطق جمع آوری و به ایستگاه های میانی و در نهایت مرکز تولید کمپوست منتقل کند. پیشنهاد دیگر این است که با همکاری یک پیمانکار ویژه این نوع زباله ها جمع آوری و به خوراک دام تبدیل شوند.

یزدانی در ادامه به وجود دو خط تبدیل پسـماند تر به خوراک دام در میدان میوه و تره بار مرکزی اشـاره و اضافه کرد: یکی از ایـن خطوط در حال حاضر کار نمـی کند و دیگری هم با ظرفیـت ۲۰ تن زباله نیاز به اصلاحاتی دارد. به این معنی که پسماندهای میادین میوه و تره بار حجم بسیار زیادی شیرابه تولیـد می کنند و برای تبدیل آن ها به خوراک دام حتما باید پسماندها به طور کامل خشک باشند. بر این اساس لازم است تا با همکاری شهرداری یا پیمانکار بخش های تفکیک، اتوکلاو و ماکروویو در این خطوط ایجاد شود.

وی تاکید کرد: علاوه بر این، تهران بزرگ ترین مرکز پردازش پسماند تر را دارد و می توانیم بخش قابل توجهی از این زباله ها را به این بخش منتقل و به کمپوست تبدیل کنیم.

به گفته معاون خدمات شهری شهرداری تهران؛ با جلوگیری از دفن ۵۰۰ تا ۶۰۰ تن پسـماند میادین میوه و تره بار و میوه فروشی ها در آرادکوه، حدود ۴۵۰ متر مکعب از حجم شیرابه ها در این مجتمع کاسته می شود. با توجه به اهمیت این موضوع قرار است در آینده ای نزدیک تفاهم نامه ای به منظور اجرای طرح منعقد شود تا میزان دفن پسماند و به دنبال آن تخریب محیط زیست کاهش یابد.

معاون خدمات شهری شهرداری تهران گفت که روزانه حدود ۵۰۰ تن پسماند تر در میادین میوه و تره بار و میوه فروشی ها تولید می شود که قرار است در قالب یک پروژه زیست محیطی این میزان پسماند به خوراک دام و کمپوست تبدیل و از دفن آن ها جلوگیری شود. مجتبی یزدانی ضمن اعلام این خبر با اشـاره به اجرای طرح کاپ در پایتخت با هدف کاهش تولید و دفن پسماند گفت: طبق بررسی های صورت گرفته یکی از سـازمان هایی که روزانه حجم زیادی پسماند تولید می کند، سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار است. درواقع، هر روز بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ تن پسماند تر توسط میادین میوه و تره بار و میوه فروشی ها در سطح شهر تولید می شود که این میزان پسماند به صورت تفکیک نشده و مخلوط به منطقه تحویل داده می شود و منطقه به همراه زباله های خاکی آن ها را به مرکز دفن پسماند منتقل می کند. وی با تاکید بر اینکه این نوع از زباله ها ظرفیت استفاده به عنوان خوراک دام یا تبدیل شدن به کود و کمپوست را دارند، گفت: پیشنهاد ما این است که یک پیمانکار ویژه با خودروی مجزا، روزانه زباله های میادین را از مناطق جمع آوری و به ایستگاه های میانی و در نهایت مرکز تولید کمپوست منتقل کند. پیشنهاد دیگر این است که با همکاری یک پیمانکار ویژه این نوع زباله ها جمع آوری و به خوراک دام تبدیل شوند.

یزدانی در ادامه به وجود دو خط تبدیل پسـماند تر به خوراک دام در میدان میوه و تره بار مرکزی اشـاره و اضافه کرد: یکی از ایـن خطوط در حال حاضر کار نمـی کند و دیگری هم با ظرفیـت ۲۰ تن زباله نیاز به اصلاحاتی دارد. به این معنی که پسماندهای میادین میوه و تره بار حجم بسیار زیادی شیرابه تولیـد می کنند و برای تبدیل آن ها به خوراک دام حتما باید پسماندها به طور کامل خشک باشند. بر این اساس لازم است تا با همکاری شهرداری یا پیمانکار بخش های تفکیک، اتوکلاو و ماکروویو در این خطوط ایجاد شود.