گردشگری مجازی در البرز آغاز شد

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز اعلام کرد که همزمان با آغاز هفته گردشگری بخشی از برنامه‌های این هفته در فضای مجازی اجرایی شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، فریدون محمدی گفت: امسال فعالیت هفته گردشگری استان البرز با محوریت روستاها و آثار تاریخی شاخص برنامه‌ریزی شده است و برنامه‌های متنوعی پیش‌بینی کرده‌ایم.

وی افزود: تا پایان هفته گردشگری با حضور روسای شوراهای اسلامی افتتاح پروژه‌های گردشگری در روستاهای استان البرز را در پیش‌ضمن آنکه نشست‌های تخصصی با موضوع گردشگری روستایی پیش‌بینی شده است.

تشکیل اولین شورای راهبردی گردشگری استان برگزاری تور سافاری ویژه خودروهای کلاسیک، برگزاری یادواره شهدای تپه موشکی اسلام آباد کرج، برگزاری نمایشگاه عکس با عنوان کاروانسرای بنگاه امام از دیروز تا امروز و همچنین برپایی نمایشگاه سوغات و صنایع دستی در اداره شهرستان‌ها از جمله برنامه‌های هفته گردشگری البرز است.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز عنوان کرد: استان البرز با وجود آثار تاریخی و طبیعی مانند تپه ازبکی، کاروانسرای شاه‌عباسی، کاخ موزه سلیمانیه و غیره شرایط رشد و اشتغال جوانان به عنوان راهنمایان گردشگری را در شاخه های طبیعت گردی ایرانگردی و جهانگردی فراهم می‌کند.

نغمه منوری-مدیرعامل شرکت گردشگری آوی میراث استان البرز گفت: گردشگری روستایی به جامعه محلی در بحث کار آفرینی و رشد کمک می کند اما یک سری معایب هم دارد که ناشی از مهاجرت افراد غیر بومی به روستاها و تغییر فرهنگ در این مناطق است.

این کارشناس امور گردشگری افزود: افرادی که برای گردشگری به روستاها می‌روند ممکن است با یک سری فرهنگ‌های جدید آشنا شوند و در مقابل نیز روی فرهنگ روستایی تاثیر گذار باشند.

منوری گفت: اصل گردشگری روستایی طبیعی زندگی کردن است و اینکه مدتی از آلودگی‌های بصری و صوتی و زندگی شهری و دغدغه‌های خاص دور شود و زندگی در حالت طبیعی رواِل خود را طی کند.

وی با بیان اینکه شعار امسال روز جهانی جهانگردی، گردشگری و توسعه روستایی است، افزود: گردشگری روستایی دربر گیرنده تمام انواع گردشگری مثل تاریخی، فرهنگی، طبیعت هیجانی و حتی سلامت است که اصل گردشگری روستایی برای گردشگر بدین گونه است که از آلودگی‌ها و دغدغه‌های شهری دور باشد. منوری خاطرنشان کرد می‌بایست گردشگر بتواند با فرهنگ یک منطقه‌ای آشنا شود و گردشگری روستایی با توجه به بوم آن منطقه می‌تواند آب هوای سرد و خشک یا گرم و مرطوب داشته باشد که در این میان طبیعت جنگلی، کویری و... با فرهنگ خاص می‌تواند جذابیت‌های خاصی برای گردشگر روستایی به وجود آورد.

وی اظهار کرد: تقویت گردشگری روستایی به رشد اقتصادی و جلوگیری از مهاجرت روستائیان کمک می کند ضمن آنکه فرهنگ روستایی حفظ خواهد شد.

منوری تاکید کرد: برای تقویت گردشگری روستایی موضوعاتی مانند حفظ منابع ملی، رعایت پاکیزگی محیط زیست، ساخت مجموعه های اقامتی با تفریحی با استانداردهای جهانی برای رعایت حفظ محیط زیست ضروری است.

وی افزود: صنایع دستی و فرهنگ محلی یکی از ویژه‌ترین مسائلی است که در روستاها باید مورد توجه قرار گیرد تا به اشتغالزایی روستائیان و حفظ شاکله تولید روستا کمک کند.

قابل ذکر است ششم تا دوازدهم مهرماه مصادف با روز جهانی جهانگردی به عنوان هفته گردشگری نامگذاری شده است و اکنون ۲۹ روستای هدف گردشگری در استان البرز وجود دارد.

٦ کتاب تخصصی در پژوهشگاه مواد وانرژی ایران منتشر شد

دبیر و عضو کمیته انتشارات پژوهشگاه مواد و انرژی ایران اعلام کرد که ۶ کتاب جدید تخصصی با عناوین مختلف علمی طی سال جاری در این پژوهشگاه منتشر شده است.

به گزارش پیام آشنا، اسماعیل پولادی گفت: با وجود شیوع کرونا و تعطیلی مقطعی مراکز مرتبط با چاپ کتاب، انتشار کتاب در پژوهشگاه نه تنها متوقف نشده بلکه شرایطی مناسبی را هم پشت سر گذاشته است. در دوره شش ماهه اول سال جاری، مجوز لازم برای انتشار هفت عنوان کتاب اخذ شد که ۶ عنوان از این کتاب‌ها چاپ و منتشر و یک مورد زیر چاپ قرار دارد.

وی کتاب « مدل سازی ریاضی در ترمودینامیک مواد برای حجم، سطح، ابعاد نانو و ماده نرم » تالیف دکتر مازیار صهبا یغمایی و دکتر رضا ریاحی فر عضو هیات علمی پژوهشکده نانو، کتاب «مینی پیل سوختی» ترجمه دکتر نوشین سلمان تبریزی عضو هیات علمی پژوهشکده انرژی، میلاد سبزه پرور و فاطمه کیانی شاهوندی و کتاب« ساخت نانومواد مشتق شده از شبکه های فلز-آلی و کاربردهای الکتروشیمی آن ها» ترجمه دکتر سمیرا صالحی و دکتر مجتبی حسینی فرد عضو هیات علمی پژوهشکده نیمه هادی ها را از جمله این آثار برشمرد.

پولادی ادامه داد: همچنین کتاب « گرافن » ترجمه دکتر نیما نادری عضو هیئت علمی پژوهشکده نیمه هادی ها، کتاب « استانداردهای سیستم مدیریت انرژی - خطوط راهنما برای مهندسان» گردآوری و نگارش دکتر حسین قدمیان عضو هیئت علمی پژوهشکده انرژی، مهندس مهدی شکوری، مهندس میثم مقدسی و دکتر حسنعلی ارگلی، کتاب« پوشش‌دهی بیوسرامیکی برای ایمپلنت های پزشکی» ترجمه دکتر منیره گنجعلی عضو هیئت علمی پژوهشکده نانو، دکتر منصوره گنجعلی، مهرناز نوربلی وطنی، شاهین محمدزاده اصلی و سیدکینه موسوی و کتاب« آشنایی با روش سنتز احتراقی خود پیش رو(SHS)» تالیف دکتر نیما نادری عضو هیئت علمی پژوهشکده نیمه هادی ها، کتاب« استانداردهای سیستم مدیریت انرژی - خطوط راهنما برای مهندسان» گردآوری و نگارش دکتر حسین قدمیان عضو هیئت علمی پژوهشکده انرژی، مهندس مهدی شکوری، مهندس میثم مقدسی و دکتر حسنعلی ارگلی، کتاب« پوشش‌دهی بیوسرامیکی برای ایمپلنت های پزشکی» ترجمه دکتر منیره گنجعلی عضو هیئت علمی پژوهشکده نانو، دکتر منصوره گنجعلی، مهرناز نوربلی وطنی، شاهین محمدزاده اصلی و سیدکینه موسوی و کتاب« آشنایی با روش

برند گردشگری ایران رونمایی شد

برند گردشگری ایران همزمان با روز جهانی جهانگردی رونمایی شد. همچنین «سیمرغ» فیروزه‌ای و «ایران باشکوه، یک تجربه متفاوت» (Majestic Iran a Different Experience) به عنوان نشان و شعار گردشگری ایران انتخاب شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، لوگو «سیمرغ» گردشگری ایران نیز اواخر بهمن‌ماه سال گذشته همزمان با نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران رونمایی شده بود. علی‌اصغر مونسان - وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - درباره آن گفته بود: «سیمرغ» کامل‌ترین لوگو برای گردشگری ایران است که هویت دینی و ملی مردم را به تصویر می‌کشد و تمام ویژگی‌های مثبت مردم ایران را منتقل می‌کند.

منحصربه فرد و متعلق به ایران است و نمونه آن در کشورهای دیگر دیده نمی‌شود. فرم این پرنده اساطیری در حال پرواز، نشانه اوج گرفتن گردشگری ایران است.

سیمرغ گردشگری ایران، پرنده‌ای در حال پرواز است که روی بال‌های آن ظرافت مقرنس، از عناصر تزئینی معماری سنتی به تصویر کشیده شده است. دُم سیمرغ متشکل از هفت پر است که مظهر تقدس این عدد در فرهنگ ایران و سایر ادیان و ملل است. پرنده به رنگ آبی فیروزه‌ای (Persian blue) است که در کنار آن، واژه «ایران» به رنگ «آجری» با گرایش به «خاکی» که تصویر گر رنگ غالب طبیعت و معماری ایران است، قرار گرفته که در کنار عبارت «A Different Experience»، شعار گردشگری را ساخته است.

به گفته زاهد شفیعی، مدیر پروژه برند گردشگری، انتخاب این نشان و شعار بیشتر از دو سال زمان برده است.

مطالعات برند گردشگری ایران رسما از دو دهه قبل آغاز شده و هر بار یک لوگو انتخاب شده از «گل نیلوفر» گرفته تا «گل زعفران». ایران با شعارهایی مثل «ایران را ببینید» گاهی در محافل بین‌المللی حاضر شده است، با این وجود هیچ یک از آن‌ها تا امروز پایدار نمانده‌اند.

سازمان وقت میراث فرهنگی و گردشگری سال ۱۳۹۲ کمیته طراحی شعار، لوگو و برند گردشگری ایران را تشکیل داد که اعضای آن تجربه‌ای در گردشگری نداشتند و همگی از کارشناسان میراث فرهنگی بودند که دست آخر هم به نتیجه‌ای نرسیدند. برای برند گردشگری ایران، همایش‌ها و نشست‌های زیادی در سطح داخلی و بین‌المللی برگزار شد که هیچ یک تا کنون خروجی نداشته است. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اینک معتقد است مطالعات و بررسی‌های میدانی صورت گرفته، برند جدید گردشگری ایران را قابل دفاع کرده است. این وزارتخانه گفته برای طراحی نشان، شعار و رنگ گردشگری ایران نظر حدود ۱۷۰۰ کارشناس را دریافت کرده است.

کاغذ دولتی نباشد صنعت نشر تعطیل می شود

مدیر انتشارات کتابسرای تندیس معتقد است اگر کاغذ دولتی از معادلات تهیه کاغذ ناشران حذف شود، صنعت نشر تعطیل می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در هفتمین قسمت از پرونده «کاغذ یارانه‌ای و نبودش» سراغ مدیر انتشارات کتابسرای تندیس رفتیم این ناشر هم مانند شش ناشر پیشین، معتقد است حذف یارانه دولتی کاغذ به تعطیلی صنعت نشر کشف و توقف کار بسیاری از ناشران خصوصی می‌انجامد که به کار چاپ و توزیع کتاب‌های عمومی اشتغال دارند.

ابوالفضل میرباقری می گوید: شک نکنید که اگر کاغذ دولتی نباشد، همه باید تعطیل کنیم و برویم. در حال حاضر که کاغذ با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی تهیه می‌شود، قیمتی که پشت کتاب‌ها می‌خورد، برای مخاطبان سنگین است. فکرش را بکنید این پاره برداشته شود؛ آن‌وقت قیمتی پشت جلد جهش محسوسی خواهد داشت و دیگر کسی نمی‌تواند کتاب بخرد. در نتیجه میزان مطالعه هم از رقم فعلی کمتر خواهد شد.

وی افزود: این میزان نقدینگی ناشر است که در اولویت است. فرض کنید بنا باشد ۳ برابر هزینه‌ای که تا حالا بابت کاغذ می‌دادید، باید بپردازید. نتیجه این است که تولید یک‌سوم خواهد شد. حالا این وضعیت را بین ناشران در نظر بگیرید. نتیجه چنین وضعی این می‌شود که تولید هر ناشر، به یک‌سوم کاهش پیدا می‌کند.

مدیر انتشارات کتابسرای تندیس در پاسخ به این سوال که درباره شایعه حذف یارانه کاغذ چه شنیده، گفت: نمی‌دانم این شایعه تا چه حد می‌تواند به واقعیت تبدیل شود. اما امیدوارم در همان حد شایعه باقی بماند.

میربقری درباره پنامبردن برخی از ناشران به چاپ و نشر دیجیتال در شرایط فعلی، گفت: من تا به حال با نشر دیجیتال کار نکرده‌ام و بخواهم چاپ کتاب با ۲۰۰ یا ۱۰۰ نسخه شمارگان، دیگر اسمش چاپ نیست؛ بلکه تکثیر است. البته در شرایط فعلی، این هم برای کاغذ برای حفظ سرمایه ناشر در زمینه‌هایی مثل انبارداری، زینک و... است. چون این گونه می‌شود سهم بیشتری را به کتاب‌های دیگر اختصاص داد. یعنی اگر شما با سرمایه چاپ یک کتاب، ۳ کتاب چاپ می‌کنید.

این ناشر گفت: نه این که کار دیگر همکارانم را در زمینه ورود به چاپ دیجیتال قبول نداشته باشم اما تا الان سعی نکرده‌ام وارد این حوزه بشوم.

وی در پایان و جمع‌بندی گفت: نکته مهم این است که با حذف کاغذ یارانه‌ای، بازار کاغذ و به تبع آن، بازار کتاب یک سکته مهم و تاثیرگذار می‌کند.

فراخوان فصل پاییز جایزه کتاب ماه و سال کانون منتشر شد

فراخوان فصل پاییز جایزه کتاب ماه و سال کودک و نوجوان کانون پرورش فکری از سوی معاونت فرهنگی کانون منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، هدف از برگزاری فصل پاییز جایزه کتاب ماه و سال کودک و نوجوان کانون پرورش فکری کمک به ارتقای کیفیت کتاب‌های کودک و نوجوان، حمایت از شاعران، نویسندگان، مترجمان، تصویرگران و ناشران، شناسایی و رتبه‌بندی آثار ارزشمند و معرفی آن به مخاطبان و جلب توجه عمومی به موضوع کتاب و کتاب‌خوانی است.

بر همین اساس کتاب‌هایی که برای نخستین‌بار در سال ۹۸ و ۹۹ منتشر شده، کتاب‌هایی که برای اولین بار در این جایزه شرکت داده شده و آثار مربوط به جایزه فرصت طلایی -که متن اثر منتشر نشده آن با قلم BNazanin تایپ و در سه نسخه به دبیرخانه ارسال می‌شود- در فهرست آثار مورد بررسی قرار می‌گیرد.

علاقه‌مندان تا ۱۵ آذر ۱۳۹۹ فرصت دارند تا آثار خود را به دبیرخانه این رویداد ادبی واقع در تهران، خیابان دکترفاطمی، خیابان حجاب، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ساختمان معاونت فرهنگی، طبقه دوم، دبیرخانه جایزه کتاب ماه و سال کودک و نوجوان، کدپستی ۱۴۱۵۶۱۳۱۴۴ ارسال کنند.

همچنین شماره تلفن ۸۸۹۷۸۷۸۵، دورنگار ۸۸۹۵۱۵۰۷، تلفن همراه ۰۹۳۷۰۹۱۵۸۱۴ و پست الکترونیک (برای ارسال جایزه فرصت طلایی) Talaeiforsat@gmail.com برای ارتباط با دبیرخانه و پاسخ‌گویی در نظر گرفته شده است.

بر همین اساس داوران این رویداد ادبی هر ماه به یک نویسنده، شاعر یا مترجم، جایزه‌ی کتاب ماه شامل نشان مرغک سیمین، تندیس، لوح و جایزه‌ی نقدی اهدا می‌کنند که این جایزه در پایان هر فصل به برگزیدگان هر ماه اهدا خواهد شد.

جایزه‌ی کتاب‌های برگزیده‌ی سال نیز شامل نشان مرغک زرین، تندیس، لوح تقدیر و جایزه‌ی نقدی با انتخاب هیأت داوران به پدیدآورندگان و ناشران اهدا می‌شود.

همچنین کتاب‌هایی که موفق به دریافت مرغک سیمین و مرغک زرین شوند در فهرست خرید مراکز فرهنگی هنری کانون قرار می‌گیرند و در هر فصل نیز به عنوان کتاب‌های منتخب اعلام خواهد شد.

یادآوری می‌شود زمان برگزاری مراسم جایزه‌ی کتاب ماه در زمستان ۱۳۹۹ در نظر گرفته شده است.

بخش‌های مشمول جایزه

در این فراخوان توضیح داده شده است که این جایزه در بخش‌های «خوانده‌ی‌های حوزه‌ی داستان» شامل: تالیف، ترجمه (مشمول قانون حق نشر)، بازآفرینی، ادبیات نمایشی و فیلم‌نامه‌های چاپ شده است و در بخش «خوانده‌ی‌های حوزه‌ی شعر» آثار تالیفی، قصه‌های منظوم و ترجمه (مشمول قانون حق نشر) را شامل می‌شود.

همچنین بر اساس این فراخوان تمامی کتاب‌های ترجمه، مورد بررسی قرار می‌گیرد، اما تنها کتاب‌هایی جایزه دریافت خواهد کرد که قانون حق نشر (کپی‌رایت) را رعایت کرده باشد و امتیاز انطباق و تناسب با فرهنگ و ارزش‌های بومی را کسب کند.

در عین حال کتاب‌های ترجمه‌ی برگزیده، فارغ از ورود به فرآیند اهدای جایزه‌ی مرغک، در فهرست کتاب‌های منتخب کانون قرار می‌گیرد.

جایزه‌های ویژه کتاب سال

هم‌چنین جایزه‌ی دیگری با عنوان «فرصت طلایی» با هدف حمایت از چاپ آثار منتشر نشده نویسندگان و هنرمندان (بالای ۱۸ سال) در حوزه‌ی تالیف شعر و داستان کودک و نوجوان همزمان در جایزه‌ی کتاب سال بصورت سالانه اهدا می‌شود و آثار منتخب در این بخش از سوی انتشارات کانون پرورش فکری به چاپ خواهد رسید.

بر اساس فراخوان جایزه کتاب ماه و سال کودک و نوجوان جایزه‌ی «مداد پرنده» نیز سالی یک بار بنا به تشخیص و تصویب شورای سیاست‌گذاری، به یکی از چهره‌های ادبیات کودک و نوجوان اهدا و جایزه‌ی «استاد مهدی آذریزدی» از میان آثار ارسالی نویسندگان ایرانی یا دیگر نویسندگان فارسی‌زبان جهان، به کتاب‌های بازنویسی منتخب اهدا می‌شود.

بر همین اساس این جایزه در بخش کتاب‌های «تصویرگری» نیز به صورت سالانه اهدا می‌شود و جایزه «خلاقیت» نیز هر فصل در حوزه‌ی تالیف یا نشر به صاحب یک اثر برتر اهدا می‌شود.

جایزه‌های ویژه کتاب سال

در این فراخوان توضیح داده شده است که این جایزه در بخش‌های «خوانده‌ی‌های حوزه‌ی داستان» شامل: تالیف، ترجمه (مشمول قانون حق نشر)، بازآفرینی، ادبیات نمایشی و فیلم‌نامه‌های چاپ شده است و در بخش «خوانده‌ی‌های حوزه‌ی شعر» آثار تالیفی، قصه‌های منظوم و ترجمه (مشمول قانون حق نشر) را شامل می‌شود.

همچنین بر اساس این فراخوان تمامی کتاب‌های ترجمه، مورد بررسی قرار می‌گیرد، اما تنها کتاب‌هایی جایزه دریافت خواهد کرد که قانون حق نشر (کپی‌رایت) را رعایت کرده باشد و امتیاز انطباق و تناسب با فرهنگ و ارزش‌های بومی را کسب کند.

در عین حال کتاب‌های ترجمه‌ی برگزیده، فارغ از ورود به فرآیند اهدای جایزه‌ی مرغک، در فهرست کتاب‌های منتخب کانون قرار می‌گیرد.

سینمای ایران

نمایش ۵ اثر ایرانی در جشنواره شرقی ژنو

پانزدهمین دوره جشنواره فیلم‌های شرقی ژنو «فیلم ایرانی» را در برنامه نمایش خود قرار داده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در این رویداد سینمایی که از ۲۵ سپتامبر-۴ مهرماه در شهر سوئیس آغاز شده و تا ۲۷ سپتامبر-۶ مهرماه، ادامه خواهد داشت، فیلم های «بنفشه آفریقایی» ساخته مونا زندی حقیقی، «بزودی» ساخته امیر رضا سالاری، «شهر بازی» ساخته کاوه مظاهری، «تغییر نامنامب یک پیام» ساخته امیر رشیدی فر و «وقت لبخند اثار» ساخته رهبر قنبری به نمایش گذاشته می‌شوند.

سال گذشته فیلم «مرسلا» به کارگردانی پویا بادکوبه برنده جایزه طلایی بهترین فیلم سینمایی شد و فیلم کوتاه «حلزون» ساخته محمد توربوریان نیز تقدیرنامه هیئت داوران بخش فیلم کوتاه را از جشنواره شرقی ژنو گرفت.

تلویزیون چه خبر

علیرضا افخمی با سریال ماورایی به تلویزیون برگشت

کارگردان "او یک فرشته بود" در حال نگارش فیلمنامه ماورایی برای ساخت سریال تلویزیونی برای رمضان ۱۴۰۰ است که اگر مراحل توافق و قرارداد نهایی به درستی پیش برود به زودی کار وارد مرحله پیش تولید می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، آخرین کاری که برای تلویزیون ساخت به سریال "پرستاران" برمی‌گردد کارگردانی که کارهای ماورایی‌اش هنوز در قاب سیما تکرار می‌شود و آن دوران اعلام کرد که رفتار تماشاپسند مدیران تلویزیون و کارت بلاژ تهیه‌کننده‌ای باعث شد تا بعد از ساخت این سریال، فاصله‌ام با تلویزیون زیادتر شود. او قرار بود سریالی برای نمایش خانگی بسازد و حتی فیلم‌سینمایی در ژانر وحشت روی پرده ببرد اما بعد از مدت‌ها دوباره به تلویزیون برمی‌گردد.

علیرضا افخمی در گفت‌وگویی، خبر بازگشت به تلویزیون با سریالی رمضانی را تأیید کرد و گفت: همین الان که با هم صحبت می‌کنیم به سکانسی حساس از همین سریال تلویزیونی رسیده‌ام. موضوعش ماورایی است و اگر مشکلی پیش نیاید و مراحل توافق و قرارداد به درستی مسیرش را طی کند به زودی وارد مرحله پیش تولید می‌شویم.

وی درباره کار سینمایی‌اش تأکید کرد: فعلا درگیر فیلمنامه و کار این سریال ماورایی برای ایام ماه مبارک رمضانم و بعد به این فیلم سینمایی خواهیم رسید. حتی طرحی برای سریال نمایش خانگی هم داشتم اما همه چیز به بعد این سریال تلویزیونی موکول می‌شود.

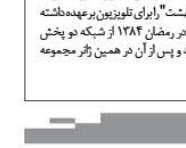
قرار است این سریال تلویزیونی را محمدرضا نخشب تهیه‌کننده‌گی کند.

علیرضا افخمی کارگردان سریال‌های مختلفی از جمله "تب سرد"، "او یک فرشته بود"، "زیر زمین"، "پنجمین خورشید"، "پنج کیلومتر تا بهشت"، "ارباب تلویزیون بر عهده داشته است. وی با ساخت سریال "او یک فرشته بود" که در رمضان ۱۳۸۴ از شبکه دو پخش شد، ژانری جدیدی با نام ماورایی را به تلویزیون آورد و پس از آن در همین ژانر مجموعه "پنج کیلومتر تا بهشت" را ساخت.

کوتاه از موسیقی

تیتراژ برنامه «مدرسه تلویزیونی ایران» شنیدنی شد

موسیقی تیتراژ برنامه «مدرسه تلویزیونی ایران» به خوانندگی امیرحسین کاکاوند و همراهی مجموعه «سرودستان» پیش روی مخاطبان قرار گرفت.



به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، امیرحسین کاکاوند- مدیر مجموعه «سرودستان» با اشاره به تازه ترین فعالیت های انجام گرفته این گروه سرود توضیح داد: طی برنامه ریزی هایی که انجام گرفته بود موسیقی تیتراژ برنامه «مدرسه تلویزیونی ایران» با نام «صدای زنگ قرآن» توسط گروه «سرودستان» رونمایی و منتشر شد. این برنامه از شبکه های آموزش، قرآن و چهار سیما روی آنتن می رود.

وی که در این اثر به عنوان خواننده حضور دارد در معرفی دیگر عوامل اجرایی پروژه افزود: رضا نبانی شاعر، علی اقسری آهنگساز، شهاب‌الدین شوشتری تنظیم کننده، حسن صفری میکس و مستر و گروه سرودستان متشکل از مهدی سلیمانی، محمدمیثم عظیمی و سیدمحمدصادق خادمی به عنوان همخوانان، عوامل اجرایی این پروژه را تشکیل می دهند.

کاکاوند در پایان بیان کرد: قطعه «صدای زنگ قرآن» تیتراژ رسمی برنامه مدرسه تلویزیونی ایران از شبکه قرآن و معارف سیما است که روزانه در ساعات مختلف و مقاطع تحصیلی مختلف روی آنتن می رود.

جهان کتاب

نمایشگاه کتاب وین ۲۰۲۰ برگزار نمی‌شود

نمایشگاه کتاب وین ۲۰۲۰ به دلیل افزایش بیماری کووید-۱۹ در اتریش برگزار نخواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بنابر اعلام وب‌سایت نمایشگاه کتاب وین، امکان برگزاری موفقیت‌آمیز نمایشگاه کتاب وین با وجود اقدام‌های ایمنی و پیشگیرانه وجود نخواهد داشت.

در اطلاعیه‌ای که در وب‌سایت نمایشگاه کتاب وین منتشر شده آمده است: «نمایشگاه کتاب وین مهمترین رویداد صنعت کتاب در اتریش و مکانی برای الهام و تبادل نظر با صدها غرفه‌دار و رویدادهای بی‌شمار است. همچنین یک برنامه سطح بالا برای امسال در نظر گرفته شده است که باید هفته آینده منتشر شود.

وضعیت ناپایدار کنونی غرفه‌داران، همکاران و شرکت‌کنندگان ما را بیشتر آزار می‌دهد. این موضوع عمدتا به دلیل افزایش بیماری کووید-۱۹ در اتریش، افزایش اقدام‌های متقابل برنامه‌ریزی‌شده برای پاییز و هشدار سفر برای وین به ویژه غرفه‌داران و شرکت‌کنندگان بین‌شمار آلمانی و سوئیسی ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اگرچه ما تا آخرین لحظه سعی در اجرای موفقیت‌آمیز نمایشگاه داشتیم، اما امروز باید با کمال تأسف بگوییم که نمایشگاه کتاب وین را جرا نخواهیم کرد. منتظر یم دیداره شما را در نمایشگاه کتاب وین ۲۰۲۱ ببینیم»