یادداشت

دنبال راه‌های میانبر نروید!

هر چه جولیا بیشتر با هشتگ‌ها کار می‌کرد، بیشتر به مفید بودن آنها پی می‌برد. حالا دیگر می‌دانست که از هشتگ‌ها می‌تواند به‌عنوان ابزاری استفاده کند که کمپین‌های مختلف را دنبال کند. هشتگ‌هایی که برای گروه خاصی از پیام‌ها طراحی کرده بود یا از قبل توسط سایران طراحی شده بودند، این امکان را به او می‌دادند تا بتواند پیام‌های مختلف را دسته‌بندی کند. به عبارتی کاربردهای مختلفی را برای هشتگ‌ها یافته‌بود:

• برخی از هشتگ‌ها مانند هشتگ‌های برند، به او کمک می‌کردند تا برچسبی را به پستهایی بزند که با درباره محصولات شرکت بودند یا پیامی از اهداف و اتفاقات مربوط به شرکت را شامل می‌شدند.

• برخی دیگر از هشتگ‌ها باعث می‌شدند تا پستی که ارسال می‌کند در مجموعه‌ای از علاقه‌مندی‌های افراد قرار بگیرند که یک موضوع خاص را دنبال می‌کنند.

• برخی دیگر از هشتگ‌ها را صرفا مخصوص یک کمپین تبلیغاتی خاص تعریف می‌کرد و به این ترتیب می‌توانست میزان واکنش و تعامل کاربران شبکه‌های اجتماعی را با آن کمپین مخصوص بسنجد.

• دسته دیگر از هشتگ‌ها هم که به واسطه یک موضوع روز یا تاریخی خاص بین کاربران و برای بازه زمانی خاصی به کار می‌رفتند، می‌توانستند به جولیا کمک کنند تا محتوایی را که به زمان خاص یا اتفاقی ویژه اما گذرا بستگی داشت به معرض نمایش بگذارد.

هرچند که جولیا سعی می‌کرد با کمک گرفتن از خانم گراتن به‌عنوان مشاور اصلی در بازاریابی دیجیتال و همچنین بررسی راهکارهای مختلف که در جای جای اینترنت می‌توانست پیدا کند، خود را به مهارت‌های بیشتری تجهیز کند، اما می‌دانست که در عین حال باید صبور باشد. خانم گراتن بارها به او گوشزد کرده بود که موفقیت در شبکه‌های اجتماعی و برندسازی در این فضاها چیزی نیست که یک شبه به دست بیاید. بسیاری از شرکت‌ها برای اینکه هرچه سریع‌تر مسیر طولانی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را پیمایند، به خرید دنبال‌کننده یا لایک یا مواردی مشابه می‌پرداختند. این راهم خانم گراتن می‌دانست و هم جولیا و هم هر کس دیگری که کمی در زمینه بازاریابی دیجیتال فعالیت کرده‌بود.

«اما واقعا چقدر از این مسائل به بالا رفتن فروش یا شناخت یک برند یا محصول کمک می‌کنند؟» این سوالی بود که خانم گراتن بارها از جولیا (و هر مشتری دیگری) پرسیده بود. جولیا هم که از طرفی تحت تاثیر پیشنهادهای برخی از دوستان و آشنایانش بود می‌گفت: «می‌دانم که این مسائل کمکی نمی‌کنند که فروش بالا برود. ولی خوب، بعضی از کاربران هم فکر می‌کنند اگر تعداد دنبال‌کنندهها زیاد باشد، حتما ما اعتبار بالایی داریم!» اما به گفته خانم گراتن:

«هیچ مشتری باهوشی به خاطر تعداد دنبال‌کننده از تو خرید نخواهد کرد! خیالت راحت باشد! پس بهتر است به جای هزینه‌های بی‌مورد، در جایی هزینه کنیم که می‌توانیم شانس بازگشت بالایی داشته باشیم.»

به همین دلیل هم جولیا کلا تصمیم گرفت هرگز به دنبال راه‌های میانبر نرود! یکی از دوستانش درباره جذب سریع دنبال‌کننده به یک روش منفلوت برایش توضیح داده بود. گفته بود که برخی از صفحاتی که تعداد زیادی دنبال‌کننده دارند، هرازگاهی با دریافت مبلغی برای تبلیغ و ترویج دنبال‌کننده‌ها برای شرکت در قرعه‌کشی آنها را تشویق می‌کنند تا حساب‌های مشتریانشان را دنبال کنند.

این دنبال‌کننده‌ها با دنبال کردن تعداد بیشتری از این صفحات شانس خود را برای بردن یک جایزه در قرعه‌کشی افزایش می‌دادند. اگر پس از قرعه‌کشی هم صفحات مزبور را ترک نمی‌کردند، برای قرعه‌کشی بعدی شانس دو برابری دریافت می‌کردند.

جولیا که از شنیدن این نوع جذب دنبال‌کننده خیلی تعجب کرده بود به دوستش گفت: «خوب یعنی هیچ کدام از این افراد حساب ما را به خاطر خودمان یا محصول مان دنبال نمی‌کنند و صرفا به خاطر شرکت در قرعه‌کشی در صفحه‌ای دیگر خواهد بود؟»

دوستش پاسخ داده بود: «دقیقا ولی به‌هرحال همه دنبال‌کننده‌های واقعی هستند! یعنی از آنها که با پرداخت هزینه می‌خری نیستند. معمولا این دنبال‌کننده‌ها که می‌خری، حسابهای غیرفعال یا تازه باز شده هستند. شبکه‌های اجتماعی آنقدر هوشمند شده‌اند که خودشان این مساله را تشخیص می‌دهند و الگوریتم‌های آنها مرتب این حسابها را حذف می‌کند. اما این روش که برایت توضیح دادم حسابهای فعال هستند.»

جولیا باز هم تاکید کرده بود: «اما به‌هرحال هیچ کدام‌شان، یا تقریبا اکثر آنها به محصول ما هیچ علاقه‌ای نخواهند داشت. حتی ممکن است صفحه ما را به اصطلاح «بی‌صدا» کنند. تا پست هایمان بین پست‌هایی که واقعا علاقه دارند ظاهر نشوند.»

دوستش باز هم حدس او را تایید کرده بود.

جولیا از این بحث هم نتیجه گرفت که بعید است با این روش هم بتواند به بالا رفتن فروش کمک کند. در واقع چیزی که جولیا را متفاوت‌تر از سایر بازاریابان اجتماعی کرده بود این بود که او واقعا قصد داشت با استفاده از این ابزارها فروش شرکت را بالاتر ببرد و به شناخته شدن برندشان کمک کند. نه اینکه صرفا به دنبال این باشد که یک گزارش از عملکرد صفحه اجتماعی شرکت به مدیران بالا دست خود ارائه دهد.

خانم گراتن که پیشرفت جولیا را می‌دید با خودش می‌گفت: «اگر همه شرکت‌ها بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را به فردی مانند جولیا می‌سپردند، بدون شک از آن نتیجه می‌گرفتند»

اما متاسفانه بازاریابی دیجیتال به روش صحیح هنوز که هنوز است بین بسیاری از شرکت‌ها جا نیفتاده است و اکثرا راه‌های میانبر را ترجیح می‌دهند.

دکتر مجید اکربلایی

بضاعتی پور خبر داد؛

پیشرفت ۹۰ درصدی احداث پارک محیط بان در کرج

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: پروژه های زیادی در دست اجرا است که به زودی شاهد افتتاح آن‌ها خواهیم بود.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور گفت: احداث پارک محیط بان یکی از پروژه هایی است که پیشرفت فیزیکی آن به بالای ۹۰ درصد رسیده است. وی به پارک محیط بان نیز اشاره کرد و گفت: با اتمام عملیات محدود سازی و فنس کشی، آبخور وحوش، جاده سازی، ایجاد استراحتگاه و سکوهای دیدبانی، ساختمان کلینیک دامپزشکی پارک ۱۷۵ هکتاری محیط بان در ارتفاعات حصار آماده بهره برداری می شود.

این مسئول همچنین از عملیات خاک ریزی، تسطیح و رگلاژ فاز دوم پارک شهید ایرانی با مساحت ۸ هکتار و اعتبار ۵ میلیارد تومان در منطقه پنج خبر داد و افزود: کل احداث این مجموعه نیز به مراحل پایانی نزدیک شده است.

بهسازی و احداث فضای سبز در ورودی غربی کرج از دیگر پروژه هایی بود که بضاعتی پور به آن اشاره کرد و گفت: با تلاش بی وقفه سبز بانان فضای سبز سازمان سیما منظر و فضای سبز شهرداری عملیات بهسازی و زیباسازی ورودی غربی شهر از معراج قدیم تا بهشت سکینه در حال انجام است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در ادامه به عملیات عمرانی و احداث فضای سبز فاز سوم پارک بین فازی مهرشهر اشاره کرد و افزود: با هدف ارتقای سرانه فضای سبز؛ عملیات احداث فاز سوم پارک محله ای بین فازی با مساحتی بالغ بر یک هکتار در مهر شهر کرج ادامه دارد.

وی در بخش دیگری از صحبت های خود گفت: سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری اقداماتی نظیر آسفالت ریزی و زیرسازی معابر کاخ مروارید را هم در دستور کار خود دارد.

این مسئول افزود: همزمان با شروع فصل پاییز نیز تمام عرصه‌های کاخ مروارید وپردی غربی شهر از معراج قدیم داوودی قرار گرفته که باز شدن آنها در پایان ماه مهر جلوه خاصی به این مجموعه تاریخی خواهد بخشید.

مثلث ویلاسازی در البرز:

باندهای ویلاسازی، صاحبان قدرت و نفوذ و ادارات خدمات‌رسان

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا این روزها ماشین‌های مدل بالا و میلیاردی ضمیمه همیشگی روستاهای البرز شده و از سادگی سال‌های گذشته خبری نیست. شب‌های روستا دیگر مثل قبل سوت و کور نیست و بساط مهمانی‌های شلوغ و پرزرق و برق شهری به روستا کشیده شده اصلا معلوم نیست اینجا روستاست یا دهکده تفریحی و توریستی.

از حال هوای قدیمی روستاهای البرز تقریبا چیزی باقی نمانده، روستاهایی که از کوچه‌های پر پیچ و خم و خانه‌های ساده و بی آلایش، بوی صفا و صمیمیت می‌آمد. حالا روستاهای البرز شبیه به دهکده‌های گردشگری شده‌اند که مهمانانش اغلب پایتختنشینان مرفه هستند کسانی که برای گذراندن یک آخر هفته خوب، به دور از آلودگی و شلوغی، نیاز به یک محله ساکت و آرام دارند و چه جایی بهتر از کردان، سهیلیه، وارزان، خوروین، اغشت و روستاهایی شبیه به آنها.

در زمین‌هایی که قرار بود زیر کشت گندم بروند، ویلاهایی مدرن ساخته شده سوهای کلان از ساخت و ساز و فروش ویلا، هر کشاورزی را ترغیب می‌کند تا اراضی پدری را با تغییر کاربری به محل خوش گذرانی قشر مرفه جامعه تبدیل کند. حالا بیشتر کشاورزان قدیمی روستا مشاور املاک شده‌اند. باغ‌های بزرگ میوه یکی یکی تفکیک می‌شوند و به فروش می‌رسند.

روستاهای البرز: تفریح‌گاه پایتخت‌نشینان

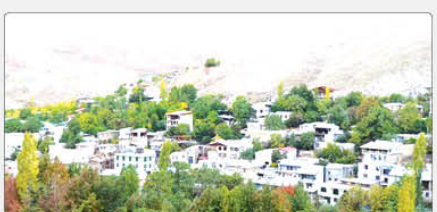
حوالی روستای کردان از توابع شهرستان ساوجبلاغ با یکی از گردشگران گفتگو کردیم. مهرداد طوسیان که خود ساکن تهران است برای گذران آخر هفته‌ای دلپذیر به ویلای پدرش واقع در کردان آمده و معتقد است که های تمیز اینجا خستگی یک هفته کار سخت را از تن به در می کند.

او می‌گوید: چندین سال پیش اینجا یک زمین به مبلغ ۲۵۰ میلیون تومان خریدیم و ویلایی در آن ساختیم. آن موقع‌ها کردان هنوز این‌قدر مشهور نشده بود و تعداد ویلاها خیلی کمتر بود. اما حالا که به عنوان یک محل توریستی و تفریحی مشهور شده و قیمت‌ها بسیار بالا رفته ما برای ویلای خودمان پیشنهاد چهار میلیارد تومانی دادیم اما نفروختیم چون ارزشش بیشتر از این حرف‌هاست.

این شهروند تهرانی، روستای کردان را محل آرامش خودش می‌داند و می‌گوید: کل هفته منتظریم که زودتر پنجشنبه شود تا به اینجا بیاییم و چند روزی فارغ از مشغله‌های کاری و به دور از آلودگی‌های تهران استراحت کنیم. چند نفر از اقوام و دوستان نزدیکم نیز در کردان یا روستاهای اطراف ویلا ساخته‌اند و دوره‌می هایمان هرهفته در ویلای یک باغ برگزار می‌شود.

جلوگیری از برخی تغییرات امکان پذیر نیست

دهیار روستای کردان درباره تغییر در ساختار روستاهای استان البرز می‌گوید: چرخه تغییرات به روستاها رسیده و امکان مقابله با آن وجود ندارد و باید با شرایط فعلی سازش کرد. وقتی در طراحی شهرهای بزرگ اطراف مثل کرج و تهران، پیش‌بینی لازم برای محل گذران اوقات فراغت مردم صورت نگرفته است، عجیب نیست که روستاهای حاشیه‌ای با چنین مواردی مواجه شوند. به طور مثال روستای کردان بین سه شهر کرج، چهارباغ و هشتگرد قرار گرفته است لذا دور از انتظار نیست آخر هرهفته، سیلی از مردم به روستا سرازیر شوند و در حالی که به دنبال محلی برای پیک‌نیک و خوش‌گذرانی هستند. البته که این اتفاق نه تنها بدنیست، بلکه برای روستا و بومیان مفید و کارآمد است مشروط بر آنکه نظارت دقیق بر این امر صورت بگیرد.



رضا مدیرزارع می‌افزاید: جمعیت بومیان روستا طبق آمار سرشماری سال ۹۵، حدود ۴۰۰۰ نفر است که این عدد روزهای آخر هفته به ۲۰ هزار نفر افزایش پیدا می‌کند. شلوغی شدید، ترافیک سنگین و چالش‌های فرهنگی که به سبب حضور گردشگران پایتختنشین در روستا ایجاد می‌شود، موجب آزار و اذیت برخی از ساکنین دائمی روستا می‌شود. مشکلات حاصل از افزایش گردشگران به این دلیل است که روستا گنجایش و کشش این حجم از جمعیت و بار ترافیکی را ندارد و نیازمند توسعه اصولی و صحیح است. در صورتی که ساز و کار مشخص و صحیحی برای نظارت بر ساخت‌وسازها ایجاد شود تا سازندگان ویلاهای چند میلیاردی، عوارض خود را به روستا پرداخت کنند، امکان افزایش خدمات و توسعه اصولی بر مبنای قوانین شهرسازی به وجود می‌آید. با توجه به اتفاقات اخیر دیگر نمی‌توانیم کردان را روستا بخوانیم و باید با این منطقه به منزله یک شهر کوچک برخورد کرد.

اکوسیستم برخی از روستاها به هم خورده است

دهیار روستای اغشت با انتقاد از ساخت‌وسازهای غیرمجاز در روستاهای استان می‌گوید: بافت روستایی منطقه اغشت تقریبا از بین رفته و چیزی از باغات روستا به جا نمانده است. روستا تبدیل به دهکده گردشگری و منطقه تفریحی شده است اما هنوز برای ساماندهی ویلاهای ساخته شده برنامه‌ای وجود ندارد. بیشتر این ویلاها که توسط غیربومیان در روستا ساخته شده، بدون مجوز هستند و اشتباهات آن‌ها مثل آب و برق به صورت غیرقانونی برقرار شده‌است.

رضا کوه افکن می‌افزاید: باغات بزرگ روستا حالا تبدیل به اراضی ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰ متری شده و به جز ویلاسازی به درد هیچ دیگری نمی‌خورد. صنعت باغداری و تولید میوه روستا از بین رفته است و برای بومیان روستا صرفه اقتصادی ندارد که باغداری کنند. بنابراین تاجرانه شهر به ویلاسازی روی بیاورند. در اکثر ویلاهای ساخته شده، چاه‌های آب غیرمجاز نیز حفر کرده‌اند که یکی از جدی‌ترین چالش‌های روستا است. چون سازوکاری برای مجوز آب و برق این ویلاها به صورت قانونی وجود ندارد، عموما برای تامین مایحتاج خود دست به اقدامات غیرقانونی می‌زنند.

کوه افکن تصریح می‌کند: امروز دیگر خواه یا ناخواه بخش اعظمی از اقتصاد روستای ما و ساکنان دائمی آن، به همین صنعت گردشگری و ویلاسازی گره خورده است. روستائیان حالا باغداری را رها کرده‌اند و یا اراله خدمات به گردشگران کسب درآمد می‌کنند بنابراین تنها راهکار، مدیریت ساخت‌وسازها است به نحوی که با دریافت عوارض از سازندگان، بتوانیم خدمات را در روستا افزایش دهیم و در جهت حفظ بافت روستایی نیز تصمیماتی اتخاذ کنیم.

ویلاداری تبدیل به یک فرهنگ عمومی شده است

مسئول اراضی جهاد کشاورزی شهرستان ساوجبلاغ درباره نحوه مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز در روستاهای اطراف شهرستان می‌گوید: وظیفه جهاد در درجه اول، شناسایی ساخت‌وسازهای غیرمجاز و دادن اخطار اولیه به آن‌ها است. در صورت تمکین عاملین ساخت، پروژه متوقف می‌شود و در غیراین صورت، جهاد کشاورزی پرونده را به مراجع قضایی ارجاع می‌دهد.

محمد کوروش نیا می‌افزاید: میزان ساخت‌وسازهای غیرمجاز در تمام روستاهای شهرستان افزایش شدیدی داشته است و امروز شاهد این پدیده هستیم که همه مردم از قشر مرفه تا متوسط و ضعیف، سعی بر این دارند که حداقل یک بافچه کوچک در روستاها داشته باشند تا آخرهفته‌ها از آنجا بگذرانند به طوری که ویلاداری تبدیل به یک فرهنگ عمومی شده است. به وجود آمدن این نوع تفکر اتفاق خوبی نیست زیرا فارغ از آسیبی که به بافت طبیعی و اراضی روستاها وارد می‌شود تهدیدی فرهنگی برای خانواده‌ها نیز به شمار می‌آید. وی ادامه می‌دهد: تخریب املاک و دیوارکشی‌های غیرمجاز در روستاهای شهرستان ساوجبلاغ به طور هفتگی ادامه دارد. جهاد کشاورزی طبق ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری اختیار دارد که بناهای در حال ساخت بدون مجوز را حتی بدون حضور نماینده دادسرا تخریب کند و این فرآیند در شهرستان ساوجبلاغ هم در جریان است اما علاقه شدید مردم به ساخت وساز ویلا و باغچه‌های خصوصی و در مقابل محدودیت‌های جهاد کشاورزی باعث می‌شود که امکان نظارت جامع و کامل از بین برود و برخی به راحتی اراضی کشاورزی و باغات را به تصرف خود در بیاورند. این نوع اقدامات بر اقلیم منطقه تاثیر منفی دارد و باید هرچه زودتر اقدامی کاربردی در جهت جلوگیری از آن صورت بگیرد.

پیش از این رئیس کل دادگستری استان البرز تکاتی را در خصوص چرایی تخریب گسترده باغ‌ها و اراضی کشاورزی و ساخت ویلاهای غیرمجاز نیز کرده بود که تخلف ادارات خدمات‌رسان مثل آب، برق و گاز، فعالیت بلندهای ویلاسازی و نقش صاحبان قدرت و نفوذ در آن مشهود بود.

حسین فاضلی هریکندی با هشدار به مدیران کلیه دستگاه های خدمات رسان از جمله ادارات آب، برق و گاز تاکید کرد: طبق بررسی انجام شده ارائه این خدمات یکی از علل عمده ادامه تغییر کاربری‌ها است که متخلفان را ترغیب به ادامه فعالیت خود می‌کند قطعا این اقدام مدیران ادارات جنبه مجرمانه داشته و برخورد قضایی خواهد شد.

این مسئول قضایی در خصوص فعالیت بلندهای ویلاسازی هم با تأکید بر لـزوم مقابله جدی با بلندهای سازماندهی شده تغییر کاربری‌ها در استان تاکید کرد و افزود: اکثر افرادی که زمینی را خریداری می‌کنند خودسازنده یا ایجاد کننده تغییر در کاربری‌ها نیستند بلکه عمدتا افرادی با خریداری اراضی بزرگ آن را قطعه بندی کرده و در قطعات کوچک و گلهی پس از ساخت ویلا به افراد مختلف واگذار می‌کنند.

رئیس کل دادگستری البرز گفته بود: قطعا کلیه برخوردها بدون ملاحظه و اغماض خواهد شد و تلاش خواهیم کرد در این زمینه ابتدا از افرادی شروع کنیم که صاحب قدرت و نفوذ هستند حال با همه این تفاصیل، باید دید آیا روند سرسام‌آور هجوم سنگ و سیمان و سازه‌های فلزی به روستاهای البرز کند و یا متوقف خواهد شد یا خیر.

فرزاد عسگری

لزوم اختصاص بودجه به پروژه‌های محلی پایتخت

رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران بر اختصاص بودجه به پروژه های محلی تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مجید فراهانی در تذکر پیش از دستور خود در جلسه شورای شهر ضمن تقدیر از عملیات سازمان آتش نشانی تهران در مهار حریق شرکت لبنیات میهن گفت: متاسفانه، عدم تحقق کامل منابع بودجه سال ۱۳۹۹ شهرداری تهران به علت اثرات ناشی از شیوع کرونا، تشدید تحریم های ظالمانه علیه ملت ایران و کود توریمی حاکم بر اقتصاد کشور، زمینه کند شدن روند اجرای طرح ها و پروژه های عمرانی را در سطح شهر تهران فراهم آورده است. وی با بیان اینکه در این شرایط، مدیریت موثر و بهینه نقدینگی و پرهیز از هزینه های زاید جاری و روزمره می تواند راهگشا باشد، گفت: خوشبختانه در جریان بررسی و تصویب بودجه سال ۱۳۹۹ شهرداری تهران در شورا با درک درست از چالش های احتمالی در مسیر تامین منابع بودجه، با پیش بینی جزء ۲ بند "ب" تبصره ۲ بودجه راهکاری اندیشیده شد تا هم گونه پرداخت نقدینگی یا منابع غیرنقد و کلیه پرداخت‌ها بابت ردیف‌های اعتبارات هزینه‌ای، تملک دارایی های سرمایه‌ای و تملک دارایی های مالی صرفا به تفکیک ردیف‌های بودجه مصوب» انجام گیرد. عضو شورای شهر تهران ادامه داد: البته مهم اجرای این حکم و جهت بخشی به نقدینگی در مسیر پشتیبانی پروژه ها است. اگر بنا باشد اداره کل خزانه داری، تامین و توزیع نقدینگی را بدون توجه به این حکم شورا انجام دهد، در برهمان پاشنه ای خواهد چرخید که در دوره مدیریت پیشین چرخیده است. رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران با بیان اینکه در این شرایط که شورایاران و شهروندان تهرانی، انتظار به حق اجرای هر چه سریع تر پروژه های توسعه محلی را دارند، افزود: باید بخش پروژه های توسعه محلی و تخصیص نقدینگی به این ردیف ها در اسرع وقت زمینه تلاش برای تهران در سطح محلات فراهم شود.

اخبار

۶۰۰۰ واکسن آنفلوآنزا به گرمخانه‌ها و کودکان کار می‌رسد؟

سرپرست سازمان رفاه خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران از وزارت بهداشت درخواست کرد تا تسیت به تامین واکسن آنفلوآنزا برای کارتن‌خوابها و کودکان کار همکاری کند.

به گزارش پیام آشن به نقل از همشهری آنلاین، سید ملک حسینی سرپرست سازمان رفاه خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران درباره وضعیت گرمخانه‌های پایتخت با توجه به ورود به نیمه سرد سال، گفت: به واسطه اینکه تجربه کرونا از اسفند ماه سال گذشته و در زمستان آغاز شد در نتیجه آن تجربه به ما کمک کرد تا بتوانیم در سال جاری تمهیداتی بیاندیشیم که ملاحظات مربوط به کرونا در آن رعایت شود.

او ادامه داد: اما به طور طبیعی با توجه به آنکه در پاییز با شیوع آنفلوآنزا در کشور مواجه هستیم؛ همزمانی با کرونا ممکن است گروه‌های آسیب‌پذیری که جامعه هدف ما هستند را بیشتر در معرض خطر قرار دهد.

حسینی با اشاره به مشکلاتی که در تامین واکسن آنفلوآنزا برای افراد کارتن‌خواب و کودکان کار وجود دارد، گفت: با توجه به اینکه در خواست برای واکسن آنفلوآنزا بالا رفته است دسترسی به آن برای حدود ۲ هزار نفر ساکن در گرمخانه‌ها و ۴ هزار نفر کودکان کار نیازمند مساعدت دیگر دستگاه‌ها به ویژه وزارت بهداشت است. چراکه تهیه این حجم از واکسن برای ما امکان‌پذیر نیست.

سرپرست سازمان رفاه خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران ادامه داد: از طرفی هزینه‌های مالی تامین واکسن آنفلوآنزا نیز جزء هزینه‌های پیش‌بینی نشده است و امیدواریم ورزات بهداشت و سایر دستگاه‌های حمایتی همانطور که برای سایر گروه‌های مشابه و پرخطر عمل می‌کنند، تمهیداتی برای افرادی بی‌خانمان، کارتن‌خواب و کودکان کار نیز در نظر بگیرند تا واکسن در اختیار این اقشار نیز قرار گیرد.

او با تاکید بر اینکه همکاری لازم را در این زمینه برای فراهم شدن هرچه سریع‌تر واکسن با نهادهای مرتبط را خواهیم داشت افزود: ما پیگیر هستیم و امیدواریم با مشارکت وزارت بهداشت و دیگر دستگاه‌ها زودتر به نتیجه برسیم و این قشر از جامعه نیز جزو گروه‌های دریافت‌کننده واکسن باشند.

حسینی درباره اقدامات این سازمان برای افزایش ایمنی و بهداشت در گرمخانه‌های پایتخت همزمان با شروع پاییز گفت: تلاش کردیم تجهیزات سرمایشی و گرمایشی را در بازه زمانی تابستان که تقاضا برای حضور در گرمخانه‌ها کمتر و مراجعت متعادل‌تر شد، انجام دهیم. در این راستا برخی گرمخانه‌ها به طور موقت تعطیل و اقداماتی را در آنها انجام دادیم. برای مثال در گرمخانه مناطق ۱۷،۴،۳،۱۳ و ۱۹ اصلاحات لازم انجام شد و تلاش کردیم با توجه به گزارش‌های دستگاه‌های مختلف مسائل را رفع کنیم و قطعا ممکن است اشکالاتی وجود داشته باشد و سعی می‌کنیم آنها را اصلاح کنیم.

حسینی در پاسخ به این سوال که با توجه به ورود به فصل سرد و تشدید شیوع کرونا، تهیه گرمخانه‌ها از وضعیت مناسبی برخوردار است یا خیر؟ گفت: سیستم گرمایشی مراکز و ایمنی و حفاظتی گرمخانه‌ها مشکلی ندارد و این در حالی است که همه گرمخانه‌های موجود در تهران با تغییر کاربری سازه به گرمخانه تبدیل شده‌اند و از ابتدا برای این منظور تاسیس نشده بودند که این مشکلاتی را برای ما ایجاد می‌کند و مناسب‌سازی گرمخانه‌ها نیز با مشکلاتی همراه خواهد بود.

او گفت: با توجه به سازه و طراحی آن در برخی مواقع تنها می‌توان سلوجبلاغ هم در جریان است اما علاقه شدید مردم به ساخت وساز ویلا و باغچه‌های خصوصی و در مقابل محدودیت‌های جهاد کشاورزی باعث می‌شود که امکان نظارت جامع و کامل از بین برود و برخی به راحتی اراضی کشاورزی و باغات را به تصرف خود در بیاورند. این نوع اقدامات بر اقلیم منطقه تاثیر منفی دارد و باید هرچه زودتر اقدامی کاربردی در جهت جلوگیری از آن صورت بگیرد.

پیش از این رئیس کل دادگستری استان البرز تکاتی را در خصوص چرایی تخریب گسترده باغ‌ها و اراضی کشاورزی و ساخت ویلاهای غیرمجاز نیز کرده بود که تخلف ادارات خدمات‌رسان مثل آب، برق و گاز، فعالیت بلندهای ویلاسازی و نقش صاحبان قدرت و نفوذ در آن مشهود بود.

حسین فاضلی هریکندی با هشدار به مدیران کلیه دستگاه های خدمات رسان از جمله ادارات آب، برق و گاز تاکید کرد: طبق بررسی انجام شده ارائه این خدمات یکی از علل عمده ادامه تغییر کاربری‌ها است که متخلفان را ترغیب به ادامه فعالیت خود می‌کند قطعا این اقدام مدیران ادارات جنبه مجرمانه داشته و برخورد قضایی خواهد شد.

این مسئول قضایی در خصوص فعالیت بلندهای ویلاسازی هم با تأکید بر لـزوم مقابله جدی با بلندهای سازماندهی شده تغییر کاربری‌ها در استان تاکید کرد و افزود: اکثر افرادی که زمینی را خریداری می‌کنند خودسازنده یا ایجاد کننده تغییر در کاربری‌ها نیستند بلکه عمدتا افرادی با خریداری اراضی بزرگ آن را قطعه بندی کرده و در قطعات کوچک و گلهی پس از ساخت ویلا به افراد مختلف واگذار می‌کنند.

رئیس کل دادگستری البرز گفته بود: قطعا کلیه برخوردها بدون ملاحظه و اغماض خواهد شد و تلاش خواهیم کرد در این زمینه ابتدا از افرادی شروع کنیم که صاحب قدرت و نفوذ هستند.

حال با همه این تفاصیل، باید دید آیا روند سرسام‌آور هجوم سنگ و سیمان و سازه‌های فلزی به روستاهای البرز کند و یا متوقف خواهد شد یا خیر.

فرزاد عسگری

مسیر ویژه دوچرخه‌سواری در قلب فرهنگی پایتخت تکمیل شد

عملیات احداث مسیرهای دوچرخه در پروژه بهسازی معابر پیاده‌روی خیابان کریمخان زند به اتمام رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران، سید مجید غمخوار مدیرعامل سازمان عمرانی مناطق شهرداری تهران با اعلام این خبر گفت: در پی اتمام عملیات احداث مسیرهای ویژه دوچرخه‌سواری در ضلع شمالی خیابان کریمخان زند، این معبر حمل و نقلی مهم در قلب فرهنگی پایتخت در هر دو ضلع شمالی و جنوبی مجهز به مسیرهای دوچرخه‌سواری است.

وی در تشریح روند پیشرفت عملیات اجرایی در سایر بخش‌های پروژه، از ادامه عملیات بهسازی پیاده‌روها در ضلع شمالی خیابان کریمخان خبر داد و گفت: بهسازی مسیرهای پیاده‌روی موجود در بخش حدفاصل خیابان‌های عضدی و عسجدی اتمام یافته و تلاش برای لکه‌گیری و رفع نواقص در حال انجام است.

وی در عین حال، همکاری نهادهای ذی ربط در جهت رفع معارض‌های تاسیساتی موجود را برای تسریع روند عملیات اجرایی پروژه ضروری دانست. پیش از این، مسیرهای پیاده‌رو و دوچرخه‌سواری ضلع جنوبی خیابان کریمخان از میدان ولیعصر (عج) تا میدان هفتم تیر تکمیل شده و در حال بهره‌برداری است.