یادداشت

دوره نقاهت بازار گردشگری ٤ سال طول می کشد

سازمان جهانی گردشگری در جدیدترین گزارش خود، میزان ورود گردشگران بین‌المللی در نیمه اول ۲۰۲۰ را با کاهش ۶۵درصدی ارزیابی کرده است که این رقم در ماه ژوئن کاهش ۹۳ درصدی را نشان می‌دهد. در آستانه تابستان از نیمه دوم ماه مه ژوئن برخی از مقاصد گردشگری اقدام به بازگشایی تدریجی مرزهای خود به روی مسافران خارجی کردهاند که در ماه ژوئن نسبت به ماه مه بهبود اندکی صورت گرفته است.

سازمان جهانی گردشگری در مه ۲۰۲۰ سه سناریو مطرح کرده که نمایانگر کاهش ۵۸ تا ۷۸ درصدی گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ است که روندهای فعلی نشان دهنده کاهش ورود توریستهای خارجی نزدیک به ۷۰ درصد برای سال ۲۰۲۰ و احتمال تحقق سناریوی دوم است. در سال ۲۰۱۹ میزان ورود گردشگران خارجی در جهان حدود ۱/۵ میلیارد نفر بوده که درآمد حاصل از آن بدون احتساب درآمد صنعت حمل‌ونقل حدود ۱/۵ میلیارد دلار بوده است.

رکود گسترده تقاضای سفرهای بین‌المللی در نیمه اول ۲۰۲۰ منجر به از دست دادن ۴۴۰ میلیون ورودی خارجی و حدود ۴۶۰ میلیارد دلار درآمد صادراتی از گردشگری بین‌المللی شده که این خسارت بیش از ۵ برابر زیانی است که در بحران اقتصادی و مالی جهان در سال ۲۰۰۹ به ثبت رسید. این در حالی است که در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ حدود ۶۷۱ میلیون نفر به سفرهای خارجی رفته و درآمد حاصل از آن حدود ۷۰۰ میلیارد دلار بوده است. کاهش تقاضای سفرهای خارجی منجر به دو رقمی شدن نرخ افت درآمدهای حاصل از گردشگری بین‌المللی شده و بازارهای اصلی توریست‌فرست همچون آمریکا و چین همچنان در حالت ایستا قرار دارند. اگرچه برخی از بازارهای گردشگری‌پذیر همچون فرانسه و آلمان در ماه ژوئن بهبود در تقاضای سفرهای بین‌المللی را نشان می‌دهند.

در سه ماه نخست سال ۲۰۲۰ کاهش گردشگران بین‌المللی ۲۸ درصد بوده که این رقم در سه ماه دوم به کاهش ۹۵ درصدی رسیده است. این کاهش چشمگیر نتیجه محدودیت‌های گسترده سفر و بستن مرزها تقریبا در همه مقاصد جهانی از نیمه دوم مارس و ماه‌های آوریل و مه در جهت اقدام برای مهار گسترش ویروس کرونا بوده است. کاهش گردشگران ورودی بین‌المللی در ماه آوریل منفی ۹۷ درصد و در ماه مه منفی ۹۶ درصد بوده است. با این وجود در ماه ژوئن در مقایسه با ماه مه برخی از مقاصد بزرگ اروپایی همچون اتریش، هلند، آلمان و کرواسی علاوه بر بازگشایی تدریجی مرزها در سراسر اتحادیه اروپا که به سفرهای درون‌منطقه‌ای کمک کرده، منجر به بهبود جزئی در بازار ورودی بین‌المللی شده است. بیشترین آسیب ناشی از بحران کرونا در بین مناطق جهان به آسیا و اقیانوسیه وارد شده که در نیمه اول سال ۲۰۲۰ با کاهش ۷۲ درصدی همراه بوده و اروپا پس از آن با ۶۶ درصد کاهش مسافر خارجی قرار داشته است. همچنین سه قاره آمریکا با ۵۵ درصد کاهش و آفریقا و خاورمیانه هر کدام با کاهش ۵۷ درصدی مواجه شده‌اند. سطح زیرمنطقه‌ای شمال شرقی آسیا با ۸۳ درصد کاهش و جنوب، مدیترانه اروپا با کاهش ۷۲ درصدی بیشترین رکود در ورود گردشگران به ثبت رسانده‌اند. آمارها نشانگر آن است که ورود گردشگر در بیشتر مناطق جهان در نیمه اول سال ۲۰۲۰ بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است.

براساس برآوردهای صورت گرفته برای ماه‌های ژوئیه و آگوست از روند کاهش تقاضای بین‌المللی کاسته شده و به منفی ۸۵ رصد رسیده که نشانگر کاهش ۷۰ درصدی ژوئیه تا آگوست ۲۰۲۰ است. براساس این برآورد، بازار گردشگری بین‌المللی در ۹ ماه سال ۲۰۲۰ حدود ۷۰۵ میلیون گردشگر خارجی خود را از دست خواهد داد و خسارت ۷۳۰ میلیارد دلاری بر این بازار متحمل خواهد شد که معادل ۸ برابر خسارت بحران اقتصادی سال ۲۰۰۹ خواهد بود. باوجود کند بودن روند بهبود گردشگری بین‌المللی، تقاضا برای گردشگری داخلی در بسیاری از بازارهای بزرگ مانند چین و روسیه افزایش یافته است. ظرفیت پروازها در ماه ژوئیه در چین به حدود ۹۰ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ رسیده و در روسیه با افزایش سفرهای داخلی تعداد پروازها رُتقا یافته است. براساس هفتمین گزارش سازمان جهانی گردشگری از محدودیت‌های سفر در سپتامبر ۲۰۲۰، در مجموع ۱۱۵ مقصد یعنی حدود ۵۳ درصد از کل مقاصد توریستی جهان محدودیت‌های مربوط به سفرها را برای گردشگران خارجی کاهش داده‌اند که در مقایسه با آمار ژوئیه ۲۸ درصد افزایش یافته است. باتوجه به حمایت از شروع مجدد گردشگری ایمن، تعداد فزاینده‌ای از مقاصد اقدامات مختلفی از جمله رعایت پروتکل‌های ایمنی و بهداشتی، ارائه برنامه‌های بازاریابی و تبلیغاتی هدفمند، ارائه برنامه‌هایی در جهت بهبود گردشگری، تسهیل محدودیت‌های سفر، تهیه بیمه سفر یا ایجاد راهروهای مسافرتی را در دستور کار قرار داده‌اند.

بازگشایی‌های چند مقصد در ماه ژوئن به اتحادیه اروپا محدود می‌شود و از اول سپتامبر ۴۳ درصد از مقاصد مرزهای خود را بطور کامل بسته بودند. همچنین بسیاری از مقاصد پس از تجدید شیوع کرونا مجددا محدودیت‌های سفر را اعمال کردند که با این وجود و در صورت باقی ماندن روند فعلی احتمال وقوع سناریوی اول که کاهش ۵۸ درصدی است بعید به‌نظر می‌رسد و باتوجه به رشد حداقلی ورود گردشگران در ماه‌های ژوئیه و آگوست احتمال وقوع سناریوی دوم متحمل‌تر است. اما با این وجود نباید تحقق سناریوی سوم را نادیده گرفت؛ زیرا چشم‌انداز مشخصی از آینده وجود ندارد و اعتماد مسافران به سفر به پایین‌ترین سطح خود رسیده که با وخیم شدن شرایط اقتصادی بر مشاغل و درآمدها تاثیرات منفی گسترده‌ای وارد شده است. محدودیت‌های سفر در بسیاری از مناطق همچنان برقرار است و مهار ویروس به کندی پیش می‌رود. به گزارش «دنیای اقتصاد» سناریوهای تعدیل شده برای سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۴ بازگشت چشمگیر در سال ۲۰۲۱ البته مفروض بر تغییر روند همه‌گیری کووید-۱۹، بهبود قابل توجه در اعتمادسازی مسافران و لغو عمده محدودیت‌های سفر تا اواسط سال است. با این وجود بازگشت بازار گردشگری به سطح سال ۲۰۱۹ بین ۲ تا ۳ سال به طول خواهد انجامید.

گردشگری بین‌المللی طی ۲ تا ۴ سال می‌تواند به سطح ۲۰۱۹ بازگردد که این امر براساس سه عامل به‌وقوع می‌پیوندد. ابتدا به میزان اعتماد مجدد مسافران به ایمنی و کاهش همه‌گیری بستگی دارد. پس از آن حذف تدریجی محدودیت‌های سفر و بهبود شرایط اقتصادی تاثیرگذار خواهند بود. با گذشت زمان انتظار می‌رود دو عامل اول بهبود یابد اما وخیم شدن فضای اقتصادی منجر به کند شدن روند رشد دوباره می‌شود. بر این اساس سه سناریو برای بهبود بازار گردشگری از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ مطرح می‌شود. همه سناریوها در سال اول جهش و رشد قابل‌توجهی را نشان می‌دهند که از نظر نسبی کاملا متفاوت هستند. سناریوی اول بهبود این بازار و رسیدن به سطح ۲۰۱۹ را در روند دو سال و نیمه درنظر گرفته است که از اواخر سال ۲۰۲۰ تا اواسط سال ۲۰۲۳ خواهد بود. سناریوی دوم بهبودی طی سه سال یعنی تا پایان ۲۰۲۳ را پیش‌بینی می‌کند و سناریوی سوم در واقع بدترین سناریوی ممکن، بازگشت بازار گردشگری به سطح ۲۰۱۹ را پس از ۴ سال برآورد می‌کند که تا پایان سال ۲۰۲۴ ادامه خواهد داشت.

منبع: دنیای اقتصاد

انتقاد رئیس سازمان جنگل‌ها از اجرایی نشدن طرح جایگزین جنگل

رئیس سازمان جنگل‌ها از روند طرح توقف بهره‌برداری جنگل‌ها و متعاقب آن اجرایی نشدن طرح جایگزین جنگل و مطالبات کارخانجات و صنایع چوبی انتقاد کرد و خواستار سرعت بخشیدن به اجرای طرح‌های جنگلداری بدون برداشت چوب یا پشتوانه نظرات اساتید و متخصصین جنگل شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مسعود منصور در جلسه شورای مدیران بیشترین تاکید خود را روی ساماندهی طرح‌های جنگلداری معطوف کرد و گفت: مدیریت پارک‌های جنگلی، مدیریت نهالستان‌ها، ذخیره‌گاه‌های جنگلی، شیوه کاشت درخت و نحوه حفاظت و مراقبت همه باید از یک روش مدیریتی و ایجاد نیمیت کنند و محوریت این کار بر عهده معاونت امور جنگل است.

رئیس سازمان جنگل‌ها همچنین خواستار سرعت بخشیدن به طرح توسعه زراعت چوب شد و تصریح کرد: بسیاری از کمبودهای چوبی می‌تواند با افزایش زراعت چوب جبران شود.

منصور در ادامه ضمن تأکید بر ضرورت تهیه نقشه و مختصات پروژه‌های اجرایی، نظارت و ارزیابی عملکرد منابع طبیعی استان‌ها را لازم و ضروری دانست و گفت: واحد های استانی برتر در این حوزه مورد تقدیر قرار می گیرند.

وی با تاکید بر اینکه دستورالعمل «خداکاران خدمت» اکنون در دولت در دست بررسی است و تا حصول نتیجه از سوی سازمان جنگلها پیگیری می شود، از مدیران منابع طبیعی استان‌ها خواست کسانی که در دفاع از منابع‌طبیعی و اطفای حریق جنگل و مرتع جان عزیزشان را از دست دادهاند، به مشکلات خانوادههای آنان رسیدگی کنند

به گزارش مرکز اطلاع رسانی سازمان جنگل ها، رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور در پایان گفت: اصل سیاستگذاری در مدیریت جنگل و طرح‌های جنگل‌داری بر پایه حفظ و نگهداری است و لازمه ساماندهی این طرح استفاده از خرد جمعی اساتید، کارشناسان و پیشکسوتان جنگل و مهمتر از همه ایجاد تفاهم و همدلی است.

حاجی قاسمی:

پروژه هایی که توجیه مهندسی نداشته باشد انجام نمی شود

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر کرج گفت: شهروندان یقین بدانند اگر شورای شهر پروژه‌ای را در این شرایط مالی مصوب می کند اجرای آن ضرورت و توجیه مهندسی داشته است.

به گزارش پیام آشنا، مهدی حاجی قاسمی در چهل و پنجمین جلسه کمیسیون عمران، به اجرای پروژه زیرگذر میدان جمهوری و مباحثی که حول آن در فضای مجازی و رسانه ها بیان می شود، اشاره و تصریح کرد: اخیرا در پی اعلام شروع به ساخت تقاطع غیرهمسطح جمهوری کمپینی در خصوص عدم قطع درختان محدوده پروژه راه اندازی شده است که ضرورت دارد افکار عمومی اغنا شوند.

وی تصریح کرد: طبق مطالعات اولیه و طرح ارائه شده از سوی مشاور، مقرر شد برای فراهم آوردن مقدمات شروع پروژه تعدادی از درختان محدوده به مکان دیگری جابه جا شوند که البته این اقدام مرسوم بوده و در حین اجرای صدها طرح عمرانی صورت پذیرفته است و در این خصوص از شهردار انتظار داریم پاسخ شفافی به دغدغه های مطرح شده ارائه بدهد و بر اینکه شورای اسلامی شهر به شرط رعایت ضرورت های زیست محیطی و کمترین آسیب به درختان و فضای سبز موافق انجام کار است، که این موضوع محقق شد.

دبیر دوم شورای اسلامی شهر کرج ادامه داد: کمیسیون محیط زیست و سلامت در این ارتباط جلسه ویژه ای را با حضور نمایندگان شهرداری و مشاورین طرح برگزار کرده و ابعاد مختلف پروژه را به لحاظ توجیه به حیات درختان محدوده و کمترین آسیب به فضای سبز سنجیده است و اگر شورای اسلامی شهر در شرایط کمبود منابع مالی پروژه ای را مصوب می نماید شهروندان یقین بدانند که اجرای آن ضرورت و فوریت و توجیه مهندسی داشته است.

به گفته حاجی قاسمی، به طور مثال اگر بزرگراه سپهبد شهید سردار سلیمانی به بهره برداری برسد این محدوده (میدان جمهوری اسلامی) به یکی از گره های ترافیکی تبدیل شده و شهروندان از شورای اسلامی شهر گلایه مند خواهند بود که چرا قبل از بهره برداری این بزرگراه، به دنبال حل مشکل ترافیکی درون شهر نبوده است، هرچند احداث زیرگذر با کمترین جابه جایی درخت تاکید نمایندگان مردم نیز هست.

وی گفت: در خصوص پروژه فوق برخی از افراد هدفدار به دنبال تخریب مدیریت شهری کرج هستند همین مسئله در خصوص پیاده راه رجایی شهر نیز صادق است که در بازدید میدانی با رضایت اکثر کسبه و شهروندان همراه بود اما اکنون دو دیدگاه درباره آن وجود دارد که یکی بر انسان محور بودن پروژه و دیگری بر ترافیک زا بودن آن تاکید دارد.

بروز رسانی لیست بیمه رانندگان تاکسی در آینده نزدیک و با تایید تامین اجتماعی

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از بروزرسانی لیست بیمه رانندگان تاکسی در آینده نزدیک و تایید تامین اجتماعی خبر داد و افزود با اجرای فرآیند حذف و اضافه در لیست بیمه رانندگان تاکسی، مشکل چندساله آنها حل و فصل خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، مرتضی ضامنی در تشریح آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی به ویژه رانندگانی که در صف انتظار برای بهره‌مندی از بیمه قرار گرفته اند و بروز رسانی لیست بیمه رانندگان تاکسی، گفت: لیست های بروز شده را از طریق مجموعه وزارت کشور در اختیار تامین اجتماعی قرار داده ایم تا اجرایی شود.

وی افزود: در انتظار این هستیم که طرح بروز رسانی به صورت پایلوت توسط تامین اجتماعی اجرایی شود تا مرحله دوم آن را به صورت فراگیر اجرا کنیم و این قول داده شده ظرف ۱۰ روز آینده فرایند اجرایی این کار آغاز شود تا مشکل چندساله رانندگان تاکسی حل و فصل شود به این ترتیب رانندگانی که در صف انتظار بیمه هستند می توانند از بیمه برخوردار شوند.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در پاسخ به این سوال که چه تعداد ظرفیت جدید برای بیمه رانندگان در طی اجرای فرایند بروز رسانی لیست بیمه شدگان ایجاد می شود، گفت: اعتقاد داریم با همین ظرفیت که در حال حاضر برای بیمه رانندگان تاکسی وجود دارد، اگر حذف و اضافه را فعال کنیم، بدون اضافه شدن به ظرفیت می توانیم همه رانندگان را بیمه کنیم و قاعدتا آنها که راننده و دِینفع نیستند از این فرایند حذف می شوند و کسانی که راننده هستند و نتوانسته اند به علت پر شدن صف از این خدمات استفاده کنند، بیمه خواهند شد.

استراتژی «چندوجهی» برای توازن کار-زندگی

وقتی قصد دارید بین زندگی شخصی و کاری خود بالانس برقرار کنید، داشتن یک رئیس که حامی باشد و درکتان کند، خیلی به نفعتان است. کسی که وقتی می‌خواهید کمی زودتر از محل کار بروید تا به جلسه مدرسه فرزندتان برسید یا یک روز مرخصی بگیرید که والدین سالخوردتان را به دکتر ببرید، اخمش توی هم نرود. اما اگر مدیرتان، به مسئولیت‌های خانوادگی شما اهمیت ندهد چه؟ یا بدتر، آشکارا این مسئولیت‌ها را کوچک و کم اهمیت بداند یا حتی مخالفتشان باشد؟ این بسیار چالش‌انگیز است به‌خصوص حالا که در دوران کرونا به سر می‌بریم و زندگی شخصی و کاری مردم با هم قاطی شده است. چطور با رئیسی که تعهدات غیرکاری شما را به رسمیت نمی‌شناسد برخورد کنیم؟ چطور برای انعطاف‌پذیری جا باز کنیم؟ درباره تعهدات خانوادگی چطور صحبت کنیم؟ و برای دریافت حمایت حرفه‌ای و روحی، به چه کسی روی بیاوریم؟

بسیاری از پدر و مادران شاغلند. کارکنانی هم هستند که به شکل‌های مختلف، مسئولیت نگهداری خانواده بر گردنشان است. از هر کدام از اینها که سوال کنید کلی داستان درباره مدیرشان برایتان تعریف می‌کنند که ساعت ۴ صبح، کاری را به آنها واگذار می‌کند و می‌گوید فردا صبح باید آماده باشد. یا رئیسی که از کارمندش که بچه دارد بدگویی می‌کند، کارمندی که ظاهرا به کار و شرکت تعهد ندارد. «لوئی تامپسون»، بنیان‌گذار و مدیر ارشد شرکت «مادرلن ویلج» که در زمینه ارائه ابزارهای تکنولوژی به والدین فعالیت می‌کند، در این رابطه می‌گوید: بعضی از مدیران، چالش‌هایی را که کارمندان در خانه دارند درک نمی‌کنند و بعضی دیگر، عمدا این چالش‌ها را نادیده می‌گیرند. بقیه مدیران هم شاید حسن نیت داشته باشند اما یا حس همدلی ندارند یا نمی‌دانند چطور از کارمندشان حمایت کنند.»

«لا ویلسنگتن» مشاور و استاد مدرسه کسبوکار «هکدونو» از دانشگاه جورج تاون می‌گوید: «وقتی برای مدیری کار می‌کنید که مسئولیت‌های خانوادگی شما را به رسمیت نمی‌شناسد، استراتژی‌تان باید چند وجهی باشد.» باید راهش را پیدا کنید که چطور مساله را با مدیر، حل و فصل کنید و همزمان، با همکاری خانواده و همکارانتان، طوری برنامه‌ریزی کنید و «هرزها را مشخص کنید» که برای همه کارساز باشد. لا می‌گوید: «هدف این است که با مدیرتان به توافق برسید.» چند ایده که می‌توانند کمکتان کنند، از این قرارند:

حقوق خود را بشناسید

لول تامپسون می‌گوید: «اول از همه، حقوق خود را بشناسید و بدانید از نظر قانونی، تا چه حد می‌توانید از مزایای مراقبت و مرخصی با حقوق استفاده کنید.» درباره سیاست‌های شرکتتان، تحقیق کنید و ببینید آیا روش‌های جایگزین برای کار کردن وجود دارد یا خیر. مدت‌ها قبل از وقوع کرونا، شما فرزندهای از سازمان‌ها در حال اعمال سیاست‌های کار انعطاف‌پذیر برای کارکنان بودند.

ضمنا، ببینید آیا در کشورتان، قوانین خاصی برای حمایت از کارکنانی که به نوعی با کرونا درگیر هستند، وجود دارد یا خیر؟ در بعضی کشورها، کارفرماها موظفند به کارکنانی که یکی از اعضای خانواده‌شان مبتلا به کرونا شده، مرخصی با حقوق دهند. ولینگتن پیشنهاد می‌کند که با مدیر منابع انسانی شرکتتان صحبت کنید. اگر واحد منابع انسانی دارید و از او بپرسید که از چه گزینه‌ها و مزایایی می‌توانید استفاده کنید. او در ادامه می‌گوید: «توانا بود هر که دانا بود»

شرایطتان را رک و پوست‌کنده توضیح دهید

سپس با رئیستان گفت‌وگو کنید. تامپسون می‌گوید: «درباره محدودیت‌هایتان، صادقانه و شفاف صحبت کنید.» تصریح کنید که نسبت به شرکت و تیمتان تعهد دارید اما در عین حال، مسئولیت‌های خارج از محل کارتان را نیز شرح دهید. هر چه باشد، عدم همدلی مدیرتان احتمالا از روی بدخواهی نیست - از روی بی‌اعتنایی است. او در ادامه می‌گوید: «هنلاه رئیستان حتی اگر بچه نداشته باشد، احتمالا یک آگاهی سطحی در مورد آموزش از راه دور در دوران کرونا دارد. اما به این مساله توجه نمی‌کند که این روزها والدین کلی مسئولیت مضاعف بر دوش دارند. هم باید پشتیبان فنی بچه‌ها باشند، هم معلم ریاضی، هم مربی دیکته، هم آشپز.» گفت‌وگو با مدیر در این رابطه، آسان نیست. حتی اگر سختتان است، اجازه ندهید این حس معذب بودن، مانع از برقراری این گفت‌وگو شود. تامپسون هشدار می‌دهد: «سکوت مدیران را عصبی می‌کند.» تامپسون می‌گوید: «باید پیاز داغش را زیاد کنید یا برای جلب ترحم او، خودتان را بدبخت و بیچاره جلوه دهید. هدف، از این گفت‌وگو، بیهانه‌تراشی نیست. باید به حقایق استناد کنید. لحنتان، باید نماد اگر اعتماد به نفس و تعهد باشد.»

شما هم همدلی کنید

(با مدیرتان) ابراز همدلی کنید. رئیس بودن آسان نیست؛ به‌خصوص این روزها. بسیاری از مدیران تحت فشارند. واشینگتن می‌گوید: «ترس دارند. عصبی هستند و سعی می‌کنند با حداقل‌ها ببینیشون تحت کار را انجام دهند.» «همدلی شما باید هم از ته دل باشد. هم استراتژیک.» از مدیرتان درباره مشکلاتش بپرسید. ببینید نگرانی‌هایش چیستند. خاص باشید. نشان دهید که به او به‌عنوان یک انسان اهمیت می‌دهید و تاکتیکی عمل کنید. او در ادامه توصیه می‌کند: «از او درباره اهداف و نتایجی که می‌خواهد محقق سازد سوال کنید. اطلاعات مهمی درباره نگرانی‌هایش به دست خواهید آورد که موقع اولویت‌بندی کارها بدانید. روی چه چیزهایی تمرکز کنید.»

بیشتر در ارتباط باشید

واشینگتن می‌گوید: «همیشه رئیستان را در جریان مسائل قرار دهید. اگر در شرکت نیستید، می‌توانید کارها را روزانه یا رئیس چک کنید یا حداقل، چند روز یک بار از طریق ایمیل او را در جریان قرار دهید. هدف این است که خیال مدیرتان، راحت شود که کارها دارند پیش می‌روند.»

لازم نیست ملاقاتتان رو در رو باشد. به جای جلسات تلفنی، می‌توانید از طریق ایمیل، اعضای تیم را در جریان اهداف این هفته و کاری که خودتان مشغولش هستید قرار دهید. یا به جای تشکیل جلسه از طریق تماس تصویری «زوم»، اعضای تیم را تشویق به استفاده از پیام‌رسان «سلک» کنید که می‌تواند همزمان که بچه‌هایتان کنارتان هستند، به اعضای تیم پیام دهید.

حد و مرزها را تعریف کنید

اگر رئیستان اصرار به تماس رو در رو دارد، تعیین حد و مرزها سخت است. اما باید انجامش دهید. واشینگتن می‌گوید: «همه ما در طول روز به زمانی نیاز داریم که کار- ممنوع باشد. اگر همیشه ساعت ۸ شام می‌خورید یا بچه‌ها را می‌خوابانید، همین کار را انجام دهید حد و مرزهایتان را داشته باشید و به رئیستان بگویید که در این ساعت‌ها در دسترس نیستید.»

اما اگر مدیرتان همچنان به مرزهای خانوادگیتان احترام نگذاشت، با او صحبت کنید. گفت‌وگو باید پیرامون خودتان باشد. اینکه ترجیح می‌دهید چطور روز کاری خود را تقسیم‌بندی کنید و چطور و چه زمانی، بهترین عملکرد را دارید. برایش توضیح دهید که به ساعات غیرکاری نیاز دارید تا در کنار خانواده باشید و تعهدات خود را نسبت به آنها انجام دهید. اگر در طول روز کافی از کار فاصله نگیرید، نمی‌توانید خود را کاملا وقف کار کنید.

شبکه‌ای از تباطی خود را گسترش دهید

تامپسون می‌گوید: «اگر رئیستان همچنان به تعهدات خانوادگی شما اهمیت نداد، بگردید و در سازمان برای خودتان متحدانی پیدا کنید. این متحدان می‌توانند همکارهای واحد خودتان، یا واحدهای دیگر یا مدیرانی از شعبه‌های دیگر باشند. با کسانی رابطه برقرار کنید که هر دو جنبه زندگی شما را ببینند. این گونه، در آینده اگر کار با رئیستان به بحث و جدل کشید، گزینه‌های دیگری خواهید داشت.»

واشینگتن می‌گوید: «متحدان، علاوه بر گسترش ارتباطات حرفه‌ای، شما را از نظر روحی حمایت می‌کنند یا همکاران خود حرف بزنید و از آنها بپرسید چطور بین کار و مسئولیت‌های خانوادگی خودتان توازن برقرار می‌کنند و چطور این مشکل را حل می‌کنند»

نویسنده: ریکاتایت
مترجم: مریم مرادخانی

اخبار

میزان آسیب پذیری ۳۵٤ محله تهران در برابر سیل و زلزله مشخص شد

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران از تدوین سند کاهش خطرپذیری بلایا در سطح محلات شهر تهران خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، رضا کرمی محمدی با اشاره به وضعیت شهر تهران در برابر حوادث و مخاطرات طبیعی اظهار کرد: احتمال وقوع بسیاری از حوادث طبیعی نظیر سیل، زلزله فرونشست زمین و ـ در سطح شهر تهران وجود دارد که در این میان یکسری از حوادث نظیر زلزله به دلیل گستردگی که دارند تمام شهر را تحت تاثیر قرار داده و برخی دیگر نیز مناطقی از شهر را متاثر خواهند کرد اما آنچه که مشخص است این است که با توجه به گستردگی شهر تهران و دیگر مولفه‌ها میزان خسارت هر یک از حوادث در بخش‌ها و محلات مختلف تهران یکسان نبود و هر منطقه و محله آسیب پذیری و مقاومت متفاوتی در برابر هریک از انواع مخاطرات دارد.

وی ادامه داد: در همین راستا نیز پروژه ای را در سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران آغاز کردیم تا با استفاده از آن بتوانیم میزان خطرپذیری شهر تهران را به شکل جزئی و در سطح محله شناسایی و مشخص کنیم.

کرمی محمدی با بیان اینکه این پروژه با هدف ارزیابی ریسک محلات شهری در مقیاس بلوک های مرکز آمار ایران با همان محله تعریف شده است، گفت: در این روش به جای ارزیابی ریسک مطلق، مقادیر مولفه‌های مربوط به ریسک بین بلوک‌های مختلف یک محله مقایسه شده و مقادیر ریسک به طور نسبی در هر محله برآورد می شود.

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران ادامه داد: پروژه شامل چهار مرحله دفتری و میدانی است که بخش دفتری آن در سازمان و بخش میدانی یا مرحله چهارم به صورت جلسات دفتری و بازدیدهای میدانی با حضور مسئولان محلی انجام شده است.

وی افزود: در این راستا در مرحله اول مخاطرات محلات شهر تهران با تمرکز بر سه مخاطره مهم تهران یعنی زلزله، سیل و زمین لغزش شناسایی و نقشه آن‌ها برای بلوک‌های جمعیتی تهیه شده است. در مرحله دوم وضعیت آسیب‌پذیری بلوک‌های جمعیتی محلات در پنج گروه آسیب‌پذیری جمعیتی-اجتماعی -اقتصادی-دسترسی-زیرساخت و زیرساخت ارزهای شناسایی و با وزن‌های مختلف محاسبه شده است. در این پنج گروه جمعاً ۳۸ شاخص مختلف که اطلاعات آن‌ها در سطح بلوک‌های جمعیتی در دسترس است مورد استفاده قرار گرفته است.

کرمی محمدی با بیان اینکه در مرحله سوم با تلفیق لایه‌های مختلف اطلاعات سطح محلات، میزان خطر استخراج شده و بلوک‌ها بر اساس میزان خطر آن‌ها به بلوک‌های با خطر بسیار بالا، بالا، متوسط، کم و بسیار کم تقسیم‌بندی شده اند، گفت: در مرحله چهارم و نهایی، به منظور تدوین سند نهایی به صورت مردم محور، با همکاری سازمان‌های مردم نهاد فعال در حوزه مدیریت بحران و نیز نهادهای اجرایی در سطح منطقه، برگزاری نشست های همفکری و مشارکتی با ذی نفعان محلی اقدام شده است.

وی افزود: در این جلسات اطلاعات احصاء شده در مرحله دفتری، اعتبارسنجی شده و برنامه های کاهش خطرپذیری بلوک‌های پر خطر به صورت مشارکتی با اعضای محله، برای تمامی ۳۵۴ محله شهر تهران تدوین شده است.

کرمی محمدی درباره فایده این پروژه نیز گفت: این نتایج به کارشناسان، مدیران و مسئولان کمک می کند تا با توجه به محدودیت امکانات و اعتبارات، در مورد فعالیت ها و اقدامات ضروری برای کاهش ریسک در محله تصمیم گیری کنند. در حال حاضر و پس از تهایی شدن برنامه ها، گزارشات تهایی به شهرداری های مناطق ۲۲گانه شهر تهران ابلاغ شده و پیگیری اجرایی شدن آنها در در دستور کار شهرداران قرار دارد.

۱۳٦ اتوبوس و ون مناسب‌سازی‌شده در خدمت جانبازان و معلولان پایتخت

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران گفت: شرکت واحد وظیفه خود می‌داند که تا جای ممکن، با مناسب‌سازی ناوگان اتوبوسرانی و ارائه خدمات ویژه به افراد دارای معلولیت، امکان حضور این افراد را در جامعه تسهیل کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمود ترفع باشاره به فعالیت سامانه حمل و نقل ویژه معلولان و جانبازان و عضویت بیش از ۴۰۰۰ شهروند دارای معلولیت که روزانه از خدمات آن استفاده می کنند، گفت: این سامانه متشکل از ۷۴ دستگاه اتوبوس مناسب‌سازی‌شده و ۶۲ دستگاه ون ویژه معلولان است. وی با اشاره به اینکه پنج میلیارد تومان برای خرید خودروی مخصوص جانبازان و معلولان تخصیص داده شده اما مناقصه برگزار شده برندهای نداشته است، اظهار کرد: البته همچنان پیگیر خرید این خودروها هستیم تا بتوانیم پاسخگوی تعداد بیشتری از این عزیزان باشیم.

وی با بیان اینکه علاوه بر این، بخش اعظم ایستگاه‌های خطوط تندرو برای افراد دارای معلولیت مناسب‌سازی شده‌اند، تصریح کرد: این اقدام و پیش‌بینی صندلی ویژه توان‌خواهان در اتوبوس‌های بی آر تی، استفاده از ناوگان اتوبوسرانی را برای این عزیزان امکان‌پذیر کرده است.

بنا براعلام روابط عمومی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران؛ وی با اعلام اینکه از بیش از ۴۰۰۰ عضو سامانه حمل و نقل ویژه جانبازان و معلولان، تعداد ۲۲۰۰ نفر از ویلچر و ۳۰۰ نفر نیز از عصا و واکر استفاده می کنند و همچنین تعداد ۵۰۰ نفر از آنها نیز نابینا هستند، خاطرنشان کرد: سامانه جانبازان و معلولان شرکت واحد از مجموعه‌های منحصر به فرد ناوگان‌های اتوبوسرانی در سطح دنیاست که به صورت اختصاصی صرفاً به شهروندان دارای معلولیت خدمات ارائه می دهد.