یادداشت

سازوکار فرآیندهای برندسازی

هنگام برندسازی، هیچ‌وقت نباید در فرآیند آن عجله شود در دنیای کسب‌وکار، بسیاری از مدیران اجرایی برتر به سختی مزایای ملموسی را که برندسازی برای تجارت آنها دارد می‌بینند. به همین دلیل، آنها اغلب برندسازی را غیرضروری و بسیار گیج‌کننده می‌دانند. اگرچه نیودیک استراتژی برندسازی، بدون در نظر گرفتن مقیاس، می‌تواند به تجارت شما خسارت وارد کند، برندسازی در ذات هدفی معین به شرکتتان می‌دهد که به شما کمک می‌کند در طولانی‌مدت از رقابت سربلند بیرون آیید.

پیشروان در مقایسه با بیرون: برای بسیاری از تازه‌کاران، برندسازی ممکن است چند ماه یا حتی چند سال طول بکشد. این قضیه اغلب به این بستگی دارد که تجارت شما پیشتر یک «پیشرو» است یا «پیرو». برای «پیروان»، زمان برندسازی ممکن است کوتاه‌تر شود، اگر تمرکز کار بر سرمایه‌گذاری در یک مُد یا محصول موجود باشد. از آنجا که پیشگامان بر توسعه ایده‌ها یا مُدهای کاملاً جدید تمرکز می‌کنند، فرآیند برندسازی آنها به چشم‌انداز بزرگی نیاز دارد که با توانایی شناسایی دقیق نیازهای مصرف‌کنندگان همراه باشد. این اغلب شامل آزمایش‌های بی‌پایانی است برای مطمئن شدن از اینکه هرآنچه تولید می‌کنند در راستای نیازهای مخاطبان مورد نظرشان باشد. این امر تنها با اضافه کردن به کیفیت محصولات موجود صورت نمی‌گیرد، بلکه باید محصولات کاملاً جدیدی تولید شود. فرقی نمی‌کند که شما یک پیشرو هستید یا پیرو، اگر به‌دنبال افزایش آگاهی درباره برند هستید، اما مطمئن نیستید که کدام فرآیند برندسازی را دنبال کنید، مراحل زیر می‌توانند به شما کمک کنند.

یک استراتژی بسازید: استراتژی برند دقیقاً چیست؟ برای دستیابی به اهداف خاص برای ایجاد یک برند بسیار موفق، هر شرکتی نیاز به یک استراتژی برند دارد. به زبان سادهتر، استراتژی برند می‌تواند به‌عنوان برنامه توسعه بلندمدت شرکت شما تعریف شود و تحت‌تاثیر تمام بخش‌های کار شما است. ایجاد یک استراتژی برند یکی از اساسی‌ترین مراحل مورد نیاز برای تعریف پایه و اساس برند شماست. در توضیح این موضوع، عوامل خاصی باید در نظر گرفته شوند. این عوامل شامل شرکت شما، مخاطبان مورد نظر، خدمات یا محصولاتی که ارائه می‌دهید و همچنین رقابت موجود شماست. این عوامل نه تنها به ایجاد یک برند مناسب کمک می‌کنند بلکه همچنین به ساخت برندی کمک می‌کنند که محصولات و خدماتی عالی مطابق با خواسته‌های خاص کاربر نهایی ارائه می‌دهد.

اهداف خود را به وضوح مشخص کنید: هنگام تدوین یک استراتژی، ایدتاً نیاز دارید اهداف شرکت خود را مشخص کنید. پرسیدن سوالات زیر به شما کمک می‌کند تا بدانید برندتان دقیقاً نیاز به رسیدن به چه چیزهایی دارد.

- شرکت شما امید دارد که از برندتان چه سودی ببرد؟
- می‌خواهید دیگران درباره محصولات یا خدماتی که ارائه می‌دهید چه دیدگاه و اطلاعاتی داشته باشند؟

موانع خود را شناسایی کرده و بر آنها غلبه کنید: پیش‌بینی مشکلات و موانع آینده در هنگام تدوین استراتژی برند ضروری است. موانع برند که همچنین به نام «شرایط بازار» به آنها اشاره می‌شود، می‌توانند مانع رشد و موفقیت محصول یا خدمتی باشند که ارائه می‌دهید. در نتیجه یک تجزیه و تحلیل دقیق برای هر تجارتی مهم و حیاتی است. بعد از ایجاد استراتژی، قدم بعدی، فکر روی مفاهیم یا ایده‌های مختلفی است که می‌توانند برای برند شما کاربردی باشند. اینها ممکن است از یک نیاز خاص که به دنبالش هستید یا از اهداف روشن مشخص‌شده برای برندتان توسعه یابند. داشتن یک مفهوم تضمین می‌کند که هر طرح ایجادشده از ارزش‌های اصلی شرکت شما ناشی شود و تداوم آن را تر تقاد‌هد. همچنین یک بنیاد حیاتی است که تمام تصمیمات طراحی را که ممکن است اتخاذ شوند، هدایت می‌کند.

خودتان را به‌عنوان یک متخصص معرفی کنید: شما می‌توانید از طریق راه‌های مختلف هم دانش و هم تخصص خود را به مشتریان خود نشان دهید. این کار کمک می‌کند تا به‌عنوان یک متخصص با اقتدار معتبر در زمینه انتخابی خود به شهرت برسید.

مصرف‌کننده یا مشتری ایده‌آل خود را جذب کنید: یک شرکت تنها زمانی می‌تواند به اندازه کافی نیازهای مشتری‌های ایده‌آل خود را برطرف کرده و آنها را جذب کند که برند قدرتمندی داشته باشد و پیام آن درست و شفاف باشد. هنگامی که یک شرکت بتواند مخاطب مورد نظرش را به وضوح تعریف کند، این امر سطح تمرکز آنها را افزایش داده و در نهایت کارآیی برندشان را تقویت می‌کند. قبل از اینکه برندسازی را شروع کنید، بدانید که به چه کسی می‌فروشید. سن آنها چقدر است، چقدر حاضر به خرج کردن هستند، چه شغل‌هایی دارند و راجع به چه چیزی هیجان‌زده می‌شوند؟ تمام این سوالات کمک می‌کنند تا قلق مخاطبان احتمالی خود را به دست آورید. با فهمیدن نیاز مشتری‌های شما می‌توانید توانایی‌های خودتان را نشان دهید و به آنها اطمینان دهید که شرکتتان چیزی را که به‌عنوان راه‌حل برای خواسته‌هایشان نیاز دارند دارد.

برندی بسازید که تقلید از آن سخت باشد: هنگامی که یک شرکت دارای برندی معتبر است، کپی کردن از آن برای رقبا دشوار است. به این دلیل که آن برند منحصراً متناسب با ارزش‌ها و اهداف اصلی شما طراحی شده‌اند، چیزی که رقیب نخواهد داشت.

توسعه طراحی: مرحله آخر در فرآیند برندسازی، ایجاد ایده‌های بصری برندسازی است. این طراحی‌ها، تا زمانی که یک سیستم برند انتخاب شود، توسط صاحبان شرکت مورد سنجش و بررسی قرار می‌گیرند. یک برند قدرتمند و معتبر برای همه کسب‌وکارها ضروری است، زیرا مزایای بسیاری ارائه می‌دهد.

پیامی واضح و بایثبات انتقال دهید: توسعه یک برند قدرتمند به شما کمک می‌کند تا از طریق راه‌های مختلف بازاریابی پیام‌هایی صریح و بایثبات به تصویر بکشید. برای مثال از راه پست یا مقاله‌ای در یک وبلاگ یا پیام‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی.

اگرچه فرآیند برندسازی به زمان، تلاش و منابع زیادی نیاز دارد اما در صورت درست انجام گرفتن نتایج فوق‌العاده‌ای دارد. درپایید که چه چیزی شرکت شما را متمایز می‌کند، مخاطبان مورد نظر خود را دخیل کنید و اطمینان حاصل کنید که همه محصولات یا خدمات ارائه‌شده در راستای اهداف شما هستند. یاد داشته باشید که برند شما تنها زمانی می‌تواند قدرتمند شود که همه عناصر استفاده‌شده در توسعه آن منحصربه‌فرد و مختص شرکت شما باشند.

مرضیه‌حسینی

پرگو خبر داد؛

فراهم شدنِ مقدمات الحاق روستای محمود آباد به شهر کرج

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: لایحه الحاق روستای محمودآباد به شهر کرج با اعتبار یک میلیارد ریال پس از طرح در شورای برنامه ریزی و توسعه استان به تصویب رسید.

به گزارش پیام آشنا، احد الله احمدی پرگو در جلسه ای که با هدف عملیاتی کردن مصوبه شورای توسعه و برنامه ریزی استان مبنی بر الحاق روستای محمود آباد برگزار شد، گفت: این لایحه بر اساس درخواست فرماندار وقت و با هدف مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز در این روستا به تصویب رسید و مقرر شد شهرداری کرج خدمات رسانی به این روستا را آغاز کند.

پرگو، با اشاره به استقرار ناحیه خدمات شهری شهرداری کرج در این محدوده، گفت: در راستای اجرای مصوبه الحاق روستای محمود آباد به کرج، عملیات جلوگیری از ساخت و ساز غیرمجاز و غیر اصولی در این روستا اجرایی می‌شود.

وی افزود: علاوه بر این، شهرداری کرج با برگزاری جلسات متعدد نسبت به تهیه طرح فنی و توجیهی جهت تعیین تکلیف این روستا اقدام کرده است.

او گفت: این طرح پس از تهیه، در نهاد مطالعات برنامه ریزی مطرح و در کار گروه زیربنایی و توسعه استان مصوب شده است.

به گفته پرگو، مقرر شده برای تعیین تکلیف موضوع و بر اساس تصمیمات حوزه سیاسی وزارت کشور در خصوص الحاق روستای محمودآباد به کرج با توجه به فرآیند های قانونی طی شده، اقدامات لازم صورت بگیرد.

احمدی‌نژاد خبر داد؛

نصب بیش از ۱۱۰ تابلو انتظامی در زیر گذر ولیعصر(عج)

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج: بیش از ۱۱۰ تابلو انتظامی و اخباری در محدوده پروژه تقاطع غیرهمسطح ولیعصر جانمایی و نصب شد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا احمدی نژاد با اشاره به اینکه پروژه زیرگذر ولیعصر (عج) هفته آینده آماده بهره برداری است، گفت: به همین منظور اقدامات ترافیکی مطلوبی جهت رفاه شهروندان صورت گرفته است.

وی با بیان اینکه تمامی اقدامات ترافیکی پروژه زیرگذر ولیعصر (عج) با نظارت این معاونت و با همکاری سازمان عمران و نوسازی شهرداری کرج طی چهار روز کاری و به صورت مستمر اجرایی شده است، افزود: نصب تجهیزات ایمنی دماغه جدا کننده اتوبان به منظور تردد ایمن شهروندان و نصب حدود ۱۱۰ تابلو انتظامی و اخباری در محدوده زیرگذر از جمله مهم‌ترین این اقدامات است.

به گفته معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری کرج در جهت نصب تجهیزات ترافیکی این پروژه، چهار قطعه کاشن تانک و حدود ۱۰۰ عدد استوانه ایمنی نیز نصب شده است.

گفتنی است این پروژه روز شنبه ۲۲ شهریور به بهره برداری می رسد.

فکورزاده خبر داد؛

شش جزیره ایمن در منطقه ٦ ایجاد شد

مدیر منطقه ۶ شهرداری کرج از ایجاد شش جزیره ایمن برای تسهیل در تردد عابران پیاده در این منطقه خبر داد و گفت: ایجاد جزایر ایمن نقش به سزایی در کاهش آمار تصادفات در معابر خطرساز دارد.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا فکورزاده با اشاره به اقدامات ترافیکی مطلوب در این منطقه گفت: به منظور افزایش ایمنی در تردد عابرین پیاده از عرض معابر، شش جزیره ایمن عابر پیاده در سطح منطقه ایجاد شده است.

فکور زاده خاطر نشان کرد: جزایر ایمن با چراغ چشمک زن و استوانه‌های ایمنی هشدار دهنده در مسیرهای پرتردد که خودروها غالبا سرعت بالایی دارند ایجاد می شوند.

وی با اشاره به اینکه هنگام عبور عابران از گذرگاه عابر پیاده براساس قانون باید راننده‌گان به‌طور کامل توقف کنند، گفت: متأسفانه نه راننده‌گان به این امر توجه می‌کنند و نه عابران پیاده از گذرگاه‌های مخصوص عبور می کنند که این مشکل در عبور از معابری که فاقد چراغ راهنمایی یا پل عابر پیاده هستند، تشدید می‌شود.

او در ادامه افزود: در این راستا با اشاره به اینکه در بسیاری از معابر جان عابران پیاده به‌دلیل کم توجهی برخی رانندگان با مخاطراتی همراه است، افزود: در این ارتباط شهرداری منطقه ۶ به همکاری معاونت حمل ونقل و ترافیک شهرداری کرج اقدام به احداث شش جان‌پناه یا جزیره ایمنی در این منطقه کرده است.

رئیس شورای عالی استان‌ها تاکید کرد

لزوم بهره گیری از ظرفیت شوراها با همکاری سایر دستگاه‌ها برای محرومیت زدایی

رئیس شورای عالی استان‌ها بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت شوراها در کشور و همکاری و تعامل سایر دستگاه‌ها در جهت محرومیت‌زدایی از اقصی نقاط کشور تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا احمدی در سی‌وپنجمین اجلاس عمومی شورای عالی استان‌ها با اشاره به ظرفیت شورای عالی استان‌ها برای توسعه شهرها و روستاهای کشور، گفت: این شورا ۷۵ عضو و ۳۱ استان کشور دارد و عماره ۱۲۵ هزار عضو شورایی کشور است. شورای عالی استان‌ها در اصل مجلس دوم کشور محسوب می‌شود و تنها نهادی است که پس از دولت که می‌تواند لایحه به مجلس شورای اسلامی ارسال کند قابلیت ارسال طرح به مجلس را دارد، لذا دستگاه‌های مختلف کشور می‌توانند از این ظرفیت شورای عالی استان‌ها بهره بگیرند.

وی ادامه داد: در سراسر کشور امور شهروندان در شهرها برعهده شوراها و در روستاها نیز برعهده شوراهای روستاها است و شهرداری‌ها و دهیاری‌ها نیز به شهروندان خدمات ارائه می‌کنند.

رئیس شورای عالی استان‌ها با اشاره به حضور سردار محمد فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء به عنوان مهمان ویژه در سی‌وپنجمین اجلاس عمومی شورای عالی استان‌ها، اظهار کرد: قرارگاه سازندگی نقش موثری در پیشبرد اهداف عمرانی در کشور داشته است و امروز می‌توانیم از ظرفیت این قرارگاه استفاده کنیم تا اتفاقات خوبی در سراسر کشور برای مردم رقم بخورد.

احمدی ادامه داد: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا در جهت محرومیت‌زدایی در جای جای کشور گام‌های بلندی برداشته لذا می‌تواند از ظرفیت شوراها به عنوان مطلع‌ترین افراد نسبت به محرومیت‌های موجود در سراسر کشور بهره بگیرد. اعضای شوراها مطلع‌ترین افراد نسبت به محرومیت‌های موجود در روستاهای خود هستند. در حقیقت دوترین نقاط کشور عضو شورایی دارد و این باعث می‌شود همه دستگاه‌ها از اطلاعات اعضای شوراها جهت محرومیت‌زدایی بهره بگیرند و اقدامات محرومیت‌زدایی، متمرکز در یک نقطه نباشد. وی تاکید کرد: در تلاش هستیم که زمینه‌های تفاهم‌نامه‌ای میان شورای عالی استان‌ها و قرارگاه خاتم‌الانبیاء در جهت محرومیت‌زدایی هر چه بیشتر در سراسر کشور گام بردارایم و همه باید دست به دست هم دهیم تا هرکجای کشور که مشکل و نارضایتی وجود دارد حل و فصل کنیم.

به گفته احمدی، در حقیقت این وظیفه شوراها و همه مسئولین نظام جمهوری اسلامی ایران است و شورای عالی استان‌ها کمتر از مجلس شورای اسلامی نیست و می‌تواند راهگشا و تاثیر گذار باشد.

خودزنی در مدیریت شهری تهران؟

دو روز قبل ساعاتی قبل از مراسم کلنگ‌زنی خط ۱۰ مترو یکی از اعضای اصلی خانواده مدیران ارشد شهری در اظهارنظری مدت زمان احداث این خط را سه برابر بیش از آنچه به‌صورت رسمی برای آن برنامه‌ریزی و اعلام شده است عنوان کرد و مدعی شد ساخت خط ۱۰ نیز همچون تمام خطوط دیگر مترو ۱۰ تا ۱۲ سال به طول خواهد انجامید. هرچند در ظاهر می‌توان این سخنان را یک اظهارنظر ساده در جمع خبرنگاران تلقی کرد، اما باطن این عبارات حاوی کنایه‌ای به شهرداری تهران مبنی بر ناتوانی بر عمل به تعهد زمانی پیش‌بینی شده در قبال ساخت این خط است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، مدیران ارشد شهری باید در نظر داشته باشند که صرفنظر از اینکه در شهرداری مسئولیت دارند یا شورای شهر، اعضای یک خانواده به‌شمار می‌آیند و همه در قبال تصمیمات، برنامه‌ها و پروژه‌های شهری مسئولیت دارند. بنابراین معقول نیست بخشی از این خانواده صرفا در نقش منتقد و هشداردهنده درباره بخش دیگر اظهارنظر کرده و مسئولیت و سهم خود را فراموش کند. چنین رفتاری را می‌توان نوعی خودزنی در مدیریت شهری تلقی کرد. شورای شهر نیز قطعا به‌عنوان نهاد ناظر و واضع مقررات اختیاراتی برای هشدار و انذار دارد اما بهتر است این قبیل هشدارها در داخل خانواده مدیریت شهری مطرح شود، زیرا در براساس انتظارات زمانی طولانی‌تر از آنچه در قرارداد ذکر شده، تنظیم کنند. از طرفی جنس هشدار نیز مهم است. کمترین آفت این نوع اظهارنظر صریح درباره موضوعی مثل مدت زمان اجرای یک پروژه که بیشتر به کنایه می‌ماند، بی اعتماد شدن شهروندان به مجموعه مدیریت شهری و کماعتبار شدن اظهارات آنها در اذهان عمومی است.

فاز ۲ از این موضوع، زیر سوال بردن امکان اجرای پروژه خط ۱۰ مترو طی ۴ سالی که برنامه‌ریزی شده به‌واسطه استفاده از یک دوربین از کار افتاده برای رصد آینده صورت گرفته است. دلیلی وجود ندارد که چون در یک مقطع زمانی، به دلایلی ساخت پروژه‌های مترو بیش از مدت برنامه‌ریزی شده به طول انجامید، الزاما این اتفاق در آینده هم رخ خواهد داد. مسائل مختلفی از قبیل نوع مدیریت، میزان اولویت‌بخشی به پروژه و تخصیص بودجه، شیوه تامین مالی و حتی وضعیت سیاسی و آثاری که می‌تواند روی مبادلات اقتصادی با خارج از کشور بگذارد در این موضوع نقش دارد و مشخص نیست آیا در مورد همه متغیرهای مذکور وضعیتی که در گذشته وجود داشته تکرار خواهد شد یا نه. ممکن است حتی مشکلات پیش روی اجرای خط بیشتر از گذشته شود، اما این موضوع قطعیت ندارد و نمی‌توان از نقطه کلنگ‌زنی ادعا کرد که برنامه‌ریزی چهارساله اجرای یک پروژه محقق نمی‌شود و سه برابر این مقدار زمان خواهد برد. طبیعی است متغیرهایی مثل میزان درآمدهای نفتی و به‌دنبال آن میزان کمک دولتی و بازنگری در نقشه مالی مترو با تمرکز بر استفاده از بخش خصوصی بر سرعت تامین مالی خط ۱۰ مترو اثرگذار خواهد بود.

از طرفی عزم و جدیت مدیریت شهری در تکمیل مترو نیز نقش اساسی در پیشرفت این پروژه دارد در دوره گذشته مدیریت شهری که ساخت خطوط یک تا پنج مترو (صرف نظر از سه‌معه‌های بعدی طول خط) به اتمام رسید، این انتقاد به مدیران وقت شهری وارد بود که بودجه‌هایی که باید صرف حمل‌ونقل عمومی شود را به تسهیل تردد خودروهای شخصی اختصاص داده و صرف بزرگراهسازی کردند. به گزارش «دنیای اقتصاد»، نباید فراموش کرد اگر این نگاه در گذشته وجود نداشت قطعا مدت زمان اجرای هر خط مترو کمتر از ۱۰ تا ۱۲ سال طول می‌کشید و امروز متر دیگری برای مقایسه در اختیار مدیران شهری و اعضای شورای شهر قرار داشت.

تبعات سنگین از دست رفتن جنگل‌های دست کاشت مناطق بیابانی

مدیرکل دفتر امور بیابان سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری ضمن اشاره به طغیان گسترده آفات در جنگل‌های دست کاشت مناطق بیابانی کشور، گفت: ما انتظار داریم که پخش‌های ذی‌ربط از جمله سازمان مدیریت بحران به اینگونه مشکلات توجه بیشتری داشته باشند. اگر جنگل‌های دست کاشت را از دست دهیم باید برای طوفان‌های سنگین گرد و خاک و حرکت تپه‌های ماسه‌ای آماده شویم.

به گزارش پیام آشنا، وحید جعفریان ضمن اشاره به طغیان گسترده آفات در جنگل‌های دست کاشت مناطق بیابانی کشور، اظهار کرد: علت هجوم آفات به این مناطق عوامل اقلیمی و انسانی است. برخی عوامل طبیعی مانند تغییر اقلیم، ترسالی‌ها و خشکسالی‌ها و افزایش دمای بیش از حد نرمال سبب طغیان آفات می‌شود. از این رو در دو سال اخیر شاهد گسترش آفات در جنگل‌های دست کاشت مناطق بیابانی بودیم.

وی با تاکید بر اینکه در کنار موضوعات اقلیمی نباید از عوامل انسانی که سبب آسیب به پوشش گیاهی می‌شود چشم‌پوشی کرد، تصریح کرد: به طور قطع عوامل انسانی می‌تواند مهم‌ترین تاثیر را در برهم زدن نظم طبیعت داشته باشد. جنگل‌های دست کاشت و تاغزارها در مناطق بیابانی حدود ۶۰ سال پیش در شرایطی به‌وجود آمدند که آب‌های زیرزمینی نسبت به سال‌های اخیر وضعیت مناسب‌تری داشتند و پوشش گیاهی به راحتی به منابع آب دسترسی داشت.

جعفریان، با اشاره به اینکه افات سطح آب‌های زیرزمینی در دشت‌های مناطق بیابانی کشور دسترسی گیاهان به منابع آبی را سخت کرد، گفت: این موضوع تاب‌آوری گیاه در برابر هجوم آفات و امراض را کاهش می‌دهد. نباید فراموش کنیم که تخریب منابع آبی تخریب پوشش گیاهی را به دنبال دارد و تخریب پوشش گیاهی در مناطق بیابانی سبب طوفان‌های گرد و خاک می‌شود و تهدیدی علیه جوامع انسانی است.

مدیرکل دفتر امور بیابان سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با بیان اینکه در برنامه‌های توسعه باید به حفظ پوشش گیاهی کشور توجه بیشتری شود، اظهار کرد: اگر قرار است خط انتقال نیرو، جاده یا سایر اقدامات جهت توسعه در نقطه‌ای ایجاد شوند و به ازای آن بخشی از تاغزارهای ما در بیابان از بین برود، بپذیریم که آن اقدام به نقطه دیگری منتقل کنیم به طور قطع با حفظ جنگل‌ها سود خواهیم کرد و فراموش نکنیم که برنامه‌های برای توسعه منوط به حفظ اکوسیستم و محیط زیست است.

وی ضمن اشاره به برخی اقدامات برای مقابله با آفات و امراض در جنگل‌های دست کاشت مناطق بیابانی گفت: سیستمی جهت پایش مناطق و پیش آگاهی فعال شده است. مبارزه با آفات باید به سرعت و در بهترین زمان انجام شود. در غیر این صورت اقدامات ما تلاف منابع مالی را به دنبال خواهد داشت و ما اگر به سرعت عمل نکنیم منابع اعتباری زیاد هم نمی‌تواند ما را نجات دهد.

جعفریان در پایان تصریح کرد: ما قبل هایی را مبنی بر تامین منابع مالی برای کنترل آفات و امراض در جنگل‌های دست کاشت مناطق بیابانی داریم، اما انتظار داریم که سایر بخش‌های ذی‌ربط از جمله سازمان مدیریت بحران به اینگونه مشکلات توجه بیشتری داشته باشند. اگر ما جنگل‌های دست کاشت را از دست دهیم باید برای طوفان‌های سنگین گرد و خاک و حرکت تپه‌های ماسه‌ای آماده شویم. از این رو انتظار داریم که بخش‌های ذی‌ربط در حل اینگونه مسائل را خود سهیم بدانند.

مدیرکل دفتر امور بیابان سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری پیش از این به اینسا گفته بود: طغیان گسترده آفات در جنگل‌های دست کاشت مناطق بیابانی کشور که به سبب برخی عوامل اقلیمی و انسانی رخ داده، سابقه نداشته است و اگر این جنگل‌های دست کاشت از بین برود طوفان‌های ماسه‌ای می‌تواند روستاها و شهرهای بزرگ را در بر بگیرد.

اخبار

آزادسازی پانزده قطعه از اراضی پروژه تعریض بلوار شورا

بازپس‌گیری بیش از ۸ هزار مترمربع از املاک شهرداری که در شهرک چهان نما و کلاک پالین مورد سو استفاده افراد سودجو قرار گرفته بود در حال انجام است.

به گزارش پیام آشنا، محسن کمالی دهقان با اشاره به تملک ۱۵ قطعه ملک واقع در بلوار شورا، گفت: پس از ۲۰ سال وقفه در اجرای ادامه طرح تعریض این بلوار، با توافق مالکین و پس از طی مراحل اداری و کارشناسی عملیات تخریب و عقب نشینی انجام شده است.

وی در ادامه افزود: پروژه رمپ راستگرد خیابان شهید مدرس (خیابان تهران) به بلوار شورا نیز در مرحله انجام تشریفات اداری و اخذ پاسخ کارشناسی و ارزیابی تملک یازده باب تجاری است و بزودی توافقات جهت تملک و بازگشایی مسیر در گلوگاه ورودی اصلی شهر کرج در مرکز شهر عملیاتی خواهد شد.

مدیر منطقه ۱۰ همچنین از تحویل دو هزار و ۵۰۰ متر زمین در خلج آباد، برای احداث سرای محله، بوستان و فضای سبز خبر داد و گفت: بازپس‌گیری بیش از ۸ هزار مترمربع از املاک شهرداری که در شهرک چهان نما و کلاک پالین مورد سو استفاده افراد سودجو قرار گرفته بود نیز در حال انجام است.

۸ هکتار به فضای سبز منطقه ۵ اضافه می‌شود

مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج گفت: در شرایط اقتصادی فعلی برخورد قهری با دستفروشان امکان پذیر نیست.

به گزارش پیام آشنا، سیدرضا فیض با اشاره به ضرورت افزایش سرانه فضای سبز در مناطق کم برخوردار شهر اظهار کرد: تمام شهروندان حق دارند از امکانات و خدمات یکسان مدیریت شهری برخوردار شوند و در این خصوص تفاوتی بین مناطق برخوردار و کم برخوردار نیست.

وی ادامه داد: توسعه فضای سبز از جمله احداث پارک علاوه بر کاهش آلودگی هوا و زیباسازی چهره شهر، فرصتی برای گذران اوقات فراغت در محیطی شاداب و سرزنده را برای شهروندان فراهم می کند.

وی توضیح داد: بر این اساس شهرداری منطقه ۵ طی سال‌های گذشته اهتمام ویژه ای در خصوص توسعه فضای سبز این منطقه داشته است.

فیض تاکید کرد: با تخصیص اعتبار مناسب، ۸ هکتار فضای سبز به انتهای خیابان شهید ایرانی اضافه می‌شود.

این مسئول در ادامه به گلایه برخی از شهروندان در خصوص تاخیر در شستشوی سطل‌های زباله مکانیزه در این منطقه اشاره کرد و گفت: این سطل‌ها هر هفته شستشو می شوند ولی از آنجایی که برخی ساکنان در ساعت مشخص شده زباله های خود را درون سطل‌ها قرار نمی دهند، انباشت پسماند به ویژه در روزهای گرم سال باعث انتشار بوی نامطبوع و ایجاد شیرابه می شود.

فیض همچنین به معضل تجمع دست فروشان دربرخی از خیابان های این منطقه اشاره کرد و افزود: درست است حضور دستفروشان در انتهای خیابان درختی، بلوار حنادی و خیابان المهدی باعث سد معبر و ترافیک می شود ولی درشرایط اقتصادی فعلی نمی توان به صورت قهری عمل کرد چون عده ای از این طریق گذران زندگی می کنند.

ضرورت پیوست ایمنی برای ساخت‌وسازهای شهری

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران بر ضرورت اعمال پیوست ایمنی برای ساخت‌وسازهای شهری تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا، رضا کرمی محمدی با بیان اینکه توجه به طرح‌ها و پروژه‌های محله‌محور موجب شناسایی مخاطرات محله‌ای خواهد شد، گفت: در همین راستا نیز لازم است برای انجام هر طرح عمرانی و ساخت‌وساز شهری چه در سطح کلان و چه در سطح خرد و محلی پیوست ایمنی تعریف و اجرایی شود.

وی با بیان اینکه در تهران هر چقدر روی موضوع مدیریت بحران کار کنیم باز هم نیاز به اقدامات بیشتری وجود دارد، تصریح کرد: اقدامات انجام شده تاکنون مناسب بوده اما کافی نیست و راهی طولانی برای تحقق شهری ایمن در برابر حوادث و سوانح پیش رو داریم.

کرمی محمدی با اشاره به فواید پیوست ایمنی اظهار کرد: تدوین پیوست ایمنی و اجرای آن یک اقدام پیشگیرانه نیز محسوب می‌شود و به عبارتی دیگر یک نوع سرمایه‌گذاری برای ایمنی در پروژه‌های مختلف است. وجود پیوست ایمنی در واقع از وقوع حوادث و رخدادهای ناگوار و غیرمنتظره تا حد زیادی جلوگیری می کند و این طور نیست که برخی تصور کنند یک هزینه اضافی و بدون مصرف است.

برخورد ضربتی با کیوسک متخلف بعد از سالها

مدیر عامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر از جابه‌جایی کیوسک متخلف در میدان ولیعصر بعد از گذشت سالها خبر داد و گفت: با هرگونه تخلف ناقض حقوق شهروندان با قاطعیت برخوردمی کنیم.

به گزارش پیام آشنا، سید علی مفاخریان مدیر عامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تشریح کرد: رسیدگی و تخلیه این کیوسک متلاشه برانگیز سال‌ها در سطح منطقه و شرکت ساماندهی مطرح بوده است که همواره با برخی موانع مواجه می‌شد اما در این دوره مدیریت، اقدامات مربوط به برخورد با این کیوسک متخلف به صورت جدی پیگیری و با قاطعیت با این تخلف برخورد شد.

وی ادامه داد: تخلفات بهره‌برداری از کیوسک‌ها در صورت مشاهده با قاطعیت رسیدگی می‌شود و در دستور کار شرکت ساماندهی برای رفع تخلف قرار خواهد گرفت.