یادداشت

افزایش بهره‌وری با ۴ روز کار در هفته

خیلی از کسب‌وکارهایی که در واکنش به پاندمی کووید-۱۹ خود را درگار کردند، وقتی در اولین ماه متوجه شدند که این تغییر آنقدرها هم نراحت‌کننده نبوده، شگفت‌زده شدند. شرکت‌ها مدت‌هاست که به دورکاری به دیده تردید نگاه می‌کنند. انگار هیچ چیز جای ایده‌های خلاقانه‌ای را که با ملاقات‌های ناگهانی چرقه می‌زنند نمی‌گیرد، یا انگار وفاداری و اشتیاق یک کارمند فقط با خودی نشان دادن و تا دیروقت کار کردن اثبات می‌شود.

حالا که چند ماه از محدودیت‌ها و قرنطینه‌های کرونایی می‌گذرد، برخی شرکت‌ها کشف کرده‌اند که دورکار شدن امکان یک تغییر دیگر را فراهم کرده است. آنها به ۴ روز در هفته از کار کردن روی آورده‌اند، بدون اینکه به فروشنال ضربه بخورد یا اینکه بهره‌وری کارکنان کم شود.

از جمله این شرکت‌ها در آمریکا می‌توان به اپلیکیشن رسانه اجتماعی بافر (Buffer) و شتاب‌دهنده اثر‌گذاری اجتماعی آنچارتد (Uncharted) اشاره کرد. همچنین توسعه‌دهنده پلتفرم انتشار آنلاین Issue 3D واقع در دونگال ایرلند، انتشارات انگلیسی تارگت (Target Publishing) و آژانس صوتی مجازی یانی استودیو (Bunny Studios)، همگی امتحان کردن روند کاری ۴ روز در هفته را شروع کرده‌اند. آنها به صدها شرکت دیگر در سراسر دنیا پیوسته‌اند که در چند سال اخیر، ساعات کاری خود را به‌طور دائم کم کردند، بدون اینکه حقوق یا بهره‌وری کارکنان آنها کاهش یابد.

نتایجی که از بررسی‌های کلی به دست آمده، نشان می‌دهد هر شرکتی که در امکان دورکاری وجود داشته باشد، می‌تواند تعداد روزهای کاری خود را به ۴ روز برساند. همچنین این نتایج نشان می‌دهد چرا شرکت‌ها باید با جدیت به‌دنبال اتخاذ رویکرد هفته‌های کاری ۴ روزه برای همیشه باشند.

البته، هیچ‌یک از کسانی که در دوران قرنطینه مجبور به تعطیلی بنگاه‌های خود شدند، انتظار تغییر رویکرد به سوی هفته‌های کاری ۴ روزه را نداشتند. نگرانی آنها بیشتر این بود که چگونه امکانات لازم برای دورکاری کارکنان خود را در خانه فراهم کنند و همچنین چگونه بتوانند در ماه‌های آینده پقا داشته باشند. آنهایی که زیرساخت‌های آنلاین نداشتند تا بتوانند با مشتریان خود از راه دور و به سرعت، ارتباط برقرار کنند. به اهمیت ابزارهایی برای مثل Google Suite، اسلک و وب سرویس آمازون و نیز پلتفرم‌های تخصصی‌تر مثل سیستم ردیابی پروژه جیرا (Jira)، پلتفرم بازاریابی و فروش هابسپات (HubSpot) و سیستم حسابداری زیرو (Xero) پی بردند.

شرکت Issue 3D این ابزارها را از قبل در اختیار داشت. پائول مک‌نالتی، مدیرعامل این شرکت می‌گوید: «وقتی پاندمی شروع شد، دورکاری برای ما راحت بود. فقط کافی بود سخت‌افزارهایمان را کمی جابه‌جا کنیم. نیاز نداشتیم پلتفرم‌های جدید یا هر چیز دیگری تهیه کنیم.» در شرکت آنچارتد، آنها اهداف و نتایج کلیدی خود را تصریح کردهاند و ابزارهای همکاری خود را توسعه داده‌اند. برای یانی استودیو، داشتن ابزارهایی که از «فرهنگ ارتباطات یاز و مستندسازی‌های داخلی» حمایت کند، همیشه مهم بوده است.

اما با وجود اینکه این شرکت‌ها خود را برای بدترین‌ها آماده کردند، بعد از چند ماه مشخص شد میزان بهره‌وری کارکنان، به هیچ عنوان افت نکرده است. کار کردن از خانه، به همه پرسنل آنچارتد امکان داده چند ساعت در هفته را که راه عمیق اختصاص دهند. به جای اینکه جلسات، تعیین‌کننده کارهای یک روز افراد باشند، خودشان زمان را برای کارهای اصلی برنامه‌ریزی می‌کنند. مایک هوکمن، مدیر عملیات انسانی یانی استودیو، متوجه شد که مدیریت توجه و تمرکز کارکنان ارتقا یافته است. یکی از مدیران تراگت می‌گوید در این شرکت، کارهایی که قبلا زمان زیادی به خود اختصاص می‌دادند، حالا به میزان قابل توجهی یا زمان کمتری انجام می‌شوند: «جلسه‌ای که در شرایط عادی یک ساعت وقت می‌گیرد، الان ۱۵ دقیقه‌ای تمام می‌شود.»

یه گفته هوکمن، همه اینها در شرایطی اتفاق افتاده که «ماموریت‌ها زمان بیشتری می‌گیرند، خانواده‌ها استرس دارند، و کودکان در خانه در دست و پا هستند. نمی‌توانیم آنچه در اطراف اعضای تیم می‌گذرد را نادیده بگیریم و انتظار داشته باشیم خود کامل‌شان را سر کار بیاورند. اعضای تیم قطعا به استراحت ذهنی نیاز دارند» برای یانی استودیو، هفته کاری ۴ روزه به یک روش برای انگیزه‌دهی به کارکنان تبدیل شده تا از تلاش‌های خوب آنها در شرایط سخت قدردانی شود.

مک‌نالتی در شرکت Issue 3D متوجه شد که به خاطر پاندمی، افراد با جدیت اولویت‌های خود را ارزیابی می‌کنند. «اگر به آنها دو گزینه یک روز تعطیلی بیشتر یا ۳۰ یورو دستمزد اضافه‌تر در هفته را پیشنهاد دهید یک روز تعطیلی بیشتر را انتخاب می‌کنند.» او می‌گوید: «اگر فرصتها یابد به این فکر کنند که چه کاری می‌توانند برای ارتقای کیفیت زندگی کارکنان خود انجام دهند.»

برای برخی مدیران این سوال مطرح است که اگر نظر بدبین‌ها درست باشد و دنیا دچار رکود اقتصادی شدید شود و بیکاری گسترش یابد چرا اصلا باید به هفته‌های کاری ۴ روزه فکر کنند؟

در پاسخ باید گفت اولا شرکت‌هایی که کار فیزیکی خود را از سر گرفته‌اند، همچنان باید فاصله اجتماعی را در محیط کار رعایت کنند و ۴ روز کار در هفته و انعطاف‌پذیری‌های بیشتر، به شرکت‌ها کمک می‌کند تبدیل به مرکز انتقال ویروس نشوند. دوم، شرکت‌های کوچک‌تر به زودی یاد خواهی برزگی که اشتیاق بی‌حدی به دورکاری نشان داده‌اند، بر سر جذب استعدادها رقابت کنند.

شرکت‌های یاگر، مونوگرام، Issue 3D و... که هفته‌های کاری ۴ روزه را قبل از پاندمی و در طول آن، در دستور کار قرار داده‌اند نشان می‌دهند وقتی زیرساختی مناسب برای دورکاری و مشارکت در این شرایط داشته باشید، یعنی ذهنیت زمان‌محوری را به نتیجه‌محوری تغییر دهید، ریتمی ایجاد می‌کنید که به کارکنان فضا برای تمرکز بیشتر و انجام کار عمیق‌تر می‌دهد. دنیای امروز نیاز دارد انعطاف‌پذیری را برای کارکنان افزایش دهد و آنها هم به‌خواهند انعطاف‌پذیر باشند.

۴ روز کار در هفته اگر برای همیشه و در دوران غیر از پاندمی جا بیفتد، فضایی برای انجام کسب‌وکار خلاقانه‌تر، داشتن سازمان‌هایی منعطف‌تر و ساختن آینده‌ای بهتر فراهم می‌کند.

مترجم: علیرضا ضایی



همتی: سگ‌های بلاصاحب ساماندهی می‌شوند

به گزارش پیام آشنا، علی اصغر همتی در جلسه ای که با حضور حسین محمدی رئیس کمیسیون محیط زیست شورای اسلامی شهر کرج برگزار شد بر جمع آوری سگ های بلاصاحب به منظور ایجاد وجود سگ‌های ولگرد و بی صاحب در سطح شهر، امنیت و آرامش شهروندان را سلب کرده است.

وی با اشاره به اینکه اقدامات خوبی به منظور کنترل جمعیت سگ‌های بلاصاحب در سطح شهر انجام شده است، گفت: به منظور بررسی چالش‌ها و راهکارهای موجود در حوزه ساماندهی سنگ‌های بلاصاحب، جلسات متعددی با کارشناسان و آرامش شهروندان و ارتقای سطح بهداشت عمومی تاکید کرد.

وی با اشاره به اینکه اقدامات مطلوبی در سطح شهر کرج انجام شده است، گفت: به منظور حل معضل مطروحه در مقطع زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت توسط مشاور مربوطه (شرکت رایکا) جهت اخذ تصمیمات متناسب ارائه شود.

متخصصان در این زمینه صورت گرفته است. به گفته این مسئول مقرر شده است تا پایان شهریور ماه گزارش جامعی از جمعیت سگ‌ها در شهر کرج، روش های کنترل و راهکارهای لازم جهت حل معضل مطروحه در مقطع زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت توسط مشاور مربوطه (شرکت رایکا) جهت اخذ تصمیمات متناسب ارائه شود.



بهره برداری از زیر گذر ولیعصر(عج) تا چند روز آینده

برداری می رسد، گفت: این تقاطع مسیر دسترسی شهروندان از انوبان قزوین - تهران به سمت بلوار ولیعصر و حسین آباد مهرشهر را تسهیل و همچنین کاهش زمان سفر و در ادامه کاهش مصرف سوخت را به دنبال خواهد داشت.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات ترافیکی در سطح شهر مردم را با مضلاتی مواجه می کند، گفت: باید با راهکارهای کارشناسی شده به‌کارگیری شیوه‌های مختلف مقابله با ترافیک را یکی از مهمترین اولویت‌های شهرداری در ارائه خدمات مناسب به شهروندان قرار دهیم که احداث پروژه مذکور نیز در همین زمینه خواهد بود.



مدیر منطقه یک شهرداری کرج:

محیط مدارس ایمن‌سازی و پاکسازی می شود

به گزارش پیام آشنا، سعادت گفت: در آستانه فصل بازگشایی مدارس، تمامی معاونت‌های منطقه اقدامات اجرایی گوناگونی را در دستور کار خود قرار داده اند تا منطقه را برای استقبال از دانش آموزان به بهترین شکل ممکن آماده کنند.

او گفت: این طرح با هدف زیباسازی و بهبود کیفیت نگهداشت شهر از طریق تامین امکانات مورد نیاز مدارس و انجام اقدامات ویژه به منظور ایجاد محیطی پاکیزه و شاداب در مراکز آموزشی انجام خواهد گرفت. به گفته او در فاز اول این طرح، مدرسه های شهید علافی ها، شهید جهازی و شهید سلطانی با متراژ تقریبی ۲۵۰ متر مربع انواع گونه های اختر، شیر خشت، هفت رنگ، داوودی، پامپاس کراس، نسترن وانانرا کاشته شده اند.

مدیر منطقه یک شهرداری کرج ادامه داد: ایمن‌سازی محیط وپاکسازی، شستشوی، رنگ‌آمیزی و نقاشی دیواری مدارس، گل کاری فضای حیاط مدارس، کاشت نهال، درختچه و گل وگیاه در فضای حیاط مدارس و محوطه اطراف مدارس بخشی از این اقدامات بوده است

در فاز اول طرح استقبال از مهر فضای مدرسه های شهید علافی ها، شهید جهازی و شهید سلطانی با متراژ تقریبی ۲۵۰ مترمربع بهسازی شد.

وقت واگذاری‌ها در وزارت گردشگری

حدود یک سال است که از تبدیل شدن سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه می‌گذرد در زمان تشکیل وزارت میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری سه بند از دستورات ۳۴گانه رئیس‌جمهور مربوط به «واگذاری فعالیت‌های موازی با کسب‌وکارهای بخش خصوصی» بود که براساس همین دستور وزیر گردشگری موظف شد اقدامات لازم را انجام دهد. اما با وجود گذشت یک‌سال هنوز نشانه‌ای از عزم دولت برای تصفیه بازار گردشگری از رقبای بخش خصوصی مشاهده نمی‌شود در صورتی که یکی از شروط اصلی تحقق هدف دولت در بازار گردشگری، برطرف کردن همین چالش مربوط به فعالان گردشگری بوده است.

به گزارش پیام آشنا یه نقل از دنیای اقتصاد در حال حاضر مجموعه‌های از شرکت‌های دولتی، زیرمجموعه وزارت گردشگری هستند که ماموریت‌های بخش خصوصی است یا جزو تکالیف بدیهی وزارتخانه به‌شمار می‌رود، بنابراین حضور چنین شرکت‌هایی، نه‌تنها ضروری نیست بلکه می‌تواند به فعالان بخش خصوصی آسیب برساند. سیر‌کاسازی دولت از این شرکت‌ها در عین حال که ظرفیت خالی اقتصاد‌ها تجهیزات و مجموعه امکانات حوزه گردشگری تحت اختیار بخش خصوصی را فعال می‌کند، هزینه‌های سربار دولت را نیز کاهش می‌دهد و همچنین منابع مالی جدیدا‌ر محل واگذاری‌ها برای بودجه عمرانی دولت به‌وجود می‌آورد.

در پی تبدیل شدن سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به وزارتخانه فرصت خوبی برای سیاستگزاری دولت از «داریی مازاد» همچون انواع اقامتگاه‌ها و املاک و شرکت‌های رقیب بخش خصوصی در این حوزه فراهم شده است. شرکت‌هایی به‌عنوان بازوی اجرایی این سازمان (که به وزارتخانه تبدیل شده) وجود دارند که همچنان باقی ماندند که پس از بررسی‌های «دنیای اقتصاد» مشخص شد فعالیت‌هایی که این شرکت‌ها انجام می‌دهند را بخش خصوصی می‌تواند بهتر و اقتصادی‌تر از آنها اجرایی کند چرا که وظیفه اصلی فعالان بخش خصوصی در کشور محسوب می‌شود و در آن مهارت و تجربه‌های لازم را دارند این شرکت‌ها که خود را بازوی وزارتخانه می‌دانند در واقع در حوزه‌هایی همچون اجرای پروژه‌ها و فعالیت در حوزه اقامتگاهی رقیب بخش خصوصی هستند در صورتی که بخش خصوصی ثابت کرده بازویی قوی‌تر از آنها است و می‌تواند با کیفیت بهتر، قیمت کمتر و در زمان کوتاه‌تر همه نوع فعالیت مرتبط با بازار گردشگری را اجرایی کند یکی دیگر از بخش‌هایی که این شرکت‌ها در آن ورود کرده‌اند حوزه آموزش است که در این بخش نیز بخش خصوصی می‌تواند این کار را به خوبی انجام دهد یا دست‌کم می‌تواند با جدیت بیشتری وارد شود. اما با وجود این شرکت‌ها همچنان در حوزه‌هایی مانند مدیریت مقاصد گردشگری، برگزاری نمایشگاه‌ها و... فعالیت می‌کنند و در حوزه‌هایی مانند تبلیغات و بازاریابی نیز فعالیت‌های گسترده‌ای دارند.

در این شرایط حتی شرکت‌هایی که وجود دارد باید به‌سرعت واگذار شوند تا بخش خصوصی بتواند با جدیت بیشتری وارد شود. اما با وجود گذشت یک‌سال هنوز نشانه‌ای از عزم دولت برای تصفیه بازار گردشگری از رقبای بخش خصوصی مشاهده نمی‌شود. در صورتی که یکی از شروط اصلی تحقق هدف دولت در بازار گردشگری، برطرف کردن همین چالش مربوط به فعالان گردشگری بوده است.

به گزارش پیام آشنا یه نقل از دنیای اقتصاد، در حال حاضر مجموعه‌های از شرکت‌های دولتی، زیرمجموعه وزارت گردشگری هستند که ماموریت‌های بخش خصوصی است یا جزو تکالیف بدیهی وزارتخانه به‌شمار می‌رود، بنابراین حضور چنین شرکت‌هایی، نه‌تنها ضروری نیست بلکه می‌تواند به فعالان بخش خصوصی آسیب برساند. سیر‌کاسازی دولت از این شرکت‌ها در عین حال که ظرفیت خالی اقتصاد‌ها تجهیزات و مجموعه امکانات حوزه گردشگری تحت اختیار بخش خصوصی را فعال می‌کند، هزینه‌های سربار دولت را نیز کاهش می‌دهد و همچنین منابع مالی جدیدا‌ر محل واگذاری‌ها برای بودجه عمرانی دولت به‌وجود می‌آورد.

در پی تبدیل شدن سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به وزارتخانه فرصت خوبی برای سیاستگزاری دولت از «داریی مازاد» همچون انواع اقامتگاه‌ها و املاک و شرکت‌های رقیب بخش خصوصی در این حوزه فراهم شده است. شرکت‌هایی به‌عنوان بازوی اجرایی این سازمان (که به وزارتخانه تبدیل شده) وجود دارند که همچنان باقی ماندند که پس از بررسی‌های «دنیای اقتصاد» مشخص شد فعالیت‌هایی که این شرکت‌ها انجام می‌دهند را بخش خصوصی می‌تواند بهتر و اقتصادی‌تر از آنها اجرایی کند چرا که وظیفه اصلی فعالان بخش خصوصی در کشور محسوب می‌شود و در آن مهارت و تجربه‌های لازم را دارند این شرکت‌ها که خود را بازوی وزارتخانه می‌دانند در واقع در حوزه‌هایی همچون اجرای پروژه‌ها و فعالیت در حوزه اقامتگاهی رقیب بخش خصوصی هستند در صورتی که بخش خصوصی ثابت کرده بازویی قوی‌تر از آنها است و می‌تواند با کیفیت بهتر، قیمت کمتر و در زمان کوتاه‌تر همه نوع فعالیت مرتبط با بازار گردشگری را اجرایی کند یکی دیگر از بخش‌هایی که این شرکت‌ها در آن ورود کرده‌اند حوزه آموزش است که در این بخش نیز بخش خصوصی می‌تواند این کار را به خوبی انجام دهد یا دست‌کم می‌تواند با جدیت بیشتری وارد شود. اما با وجود این شرکت‌ها همچنان در حوزه‌هایی مانند مدیریت مقاصد گردشگری، برگزاری نمایشگاه‌ها و... فعالیت می‌کنند و در حوزه‌هایی مانند تبلیغات و بازاریابی نیز فعالیت‌های گسترده‌ای دارند.

در این شرایط حتی شرکت‌هایی که وجود دارد باید به‌سرعت واگذار شوند تا بخش خصوصی بتواند با جدیت بیشتری وارد شود. اما با وجود گذشت یک‌سال هنوز نشانه‌ای از عزم دولت برای تصفیه بازار گردشگری از رقبای بخش خصوصی مشاهده نمی‌شود. در صورتی که یکی از شروط اصلی تحقق هدف دولت در بازار گردشگری، برطرف کردن همین چالش مربوط به فعالان گردشگری بوده است.

پارک آموزش ترافیک در تهران افتتاح شد

پارک آموزش ترافیک همراه با ۱۵ پروژه ترافیکی و عمرانی دیگر امروز چهارشنبه با حضور معاون حمل و نقل و ترافیک تهران و شهردار منطقه ۱۶ در این منطقه افتتاح شد.

به گزارش پیام آشنا، ۱۶ پروژه ترافیکی و عمرانی امروز چهارشنبه ۵ شهریور ماه با حضور سید صفاء هاشمی معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران، افشین حبیب زاده عضو شورای شهر تهران و پیمان پورنصر شهردار منطقه ۱۶ تهران در این منطقه افتتاح شد.

پارک آموزش ترافیک، احداث میدان فلکه سوم خرازی، احداث رفیوژ میانی خیابانهای شهید رجائی جنوب و شمال، میدان شهید محرم ترک، اصلاح هندسی رفیوژ میانی بزر گراه بعثت، مجتمع مسافر سازمان پایانه های تهران، مسقف نمودن پایانه تاکسی شهید رضویه، پایانه تاکسیرانی میدان شوش، طرح توسعه پیاده راهها و مسیرهای ویژه دوچرخه سواری از مهمترین این پروژه ها است.

برنامه دولت انگلیس برای ممنوعیت پارک وسایل نقلیه در پیاده‌رو

مقامات انگلیس در نظر دارند مقررات منع پارک کردن وسایل نقلیه در پیاده‌روها را به منظور تردد آسان‌تر عابران پیاده اعمال کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دولت انگلیس برنامه دارد برای رانندگانی که اقدام به پارک وسایل نقلیه خود در پیاده رو می‌کنند جریمه در نظر گیرد و به این ترتیب رفت و آمد افراد معلول و والدینی که کودک خود را با کالسکه جابه‌جا می‌کنند راحت‌تر خواهد شد.

دیلرمان حمل و نقل انگلیس در حال رایزنی است تا ممنوعیت پارک وسایل نقلیه در پیاده‌روها به طور سراسری اعمال شود یا به شوراهای محلی در رابطه با اجرای این مقررات مجوز بدهند.

پارک وسایل نقلیه در پیاده‌رو از دهه ۱۹۷۰ در لندن ممنوع بوده اما در خارج از پایتخت، این مقررات تنها برای کامیون‌ها اعمال شده است. نتایج تحقیقی که به تازگی انجام گرفته نشان می‌دهد ۳۲ درصد از افراد مبتلا به معلولیت بینایی و ۴۸ درصد از افرادی که مجبور به استفاده از ویلچر هستند به دلیل پارک وسایل نقلیه در پیاده رو تمایلی به خروج از خانه ندارند.

به گزارش رونزلعه ایندیپندنت، به گفته کارشناسان پارک وسایل نقلیه در پیاده رو افراد بیشتری را در مدت همه گیری بیماری تحت تاثیر قرار داده است به گونه ای که مسدود بودن پیاده رو مانع شرایط را برای همه افراد سخت کرده که بتوانند فاصله فیزیکی را رعایت کنند.

همکاری سازمان محیط زیست با ایتالیا برای حفظ یوز آسیایی

معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به تلاش‌های بین المللی سازمان حفاظت محیط زیست برای حفظ یوز گفت: سازمان حفاظت محیط زیست در این خصوص با برنامه عمران ملل متحد «UNDP» مذاکرات و رایزنی کرده است همچنین به زودی پروژه‌ای بین المللی با طرف ایتالیایی شروع خواهد شد و منتظر پاسخ ایتالیایی‌ها هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا کیومرث کلانتری در نشست برخط با هفت استان یوزخیز به مناسبت روز ملی یوز با بیان این که یوز ایرانی، گونه ای پرچم است، گفت: تمام هم و غم سازمان بر این است که یوز ایرانی را از خطر انقراض نجات دهند و برای اینکه این گونه به سرنوشت دو گربه سان دیگر یعنی ببر ایرانی و پلنگ مازندران دچار نشوند از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد.

معاون محیط زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست با تاکید بر این که توجه به زیستگاه برای همه گونه ها مهم است، گفت: اولین اولویت سازمان حفظ زیستگاه یوز است. اگر زیستگاه حفظ شود، گونه نیز حفظ خواهد شد.

وی انتقال موفقیت آمیز سه قلاده یوز از اسارت به زیستگاه طبیعی را از دستاوردهای این معاونت دانست و اظهار کرد: مشاهده چهار خانواده یوز در پارک ملی تورن خیر خوشی برای مردم و دوستداران محیط زیست است که نشان از درستی راهبرد توجه به زیستگاه است.

کلانتری در پایان از درخواست صندوق ملی محیط زیست برای حمایت از یوز ایرانی خبر داد.

در این جلسه که شهاب الدین منتظمی - مدیرکل دفتر حفاظت و مدیریت حیات وحش سازمان حفاظت محیط زیست - نیز در آن حضور داشت، مدیران کل استان‌های سمنان، کرمان، یزد، اصفهان، خراسان‌های شمالی، رضوی، و جنوبی، ضمن گرامی داشتن روز ملی یوز، به صورت ویدئو کنفرانس، دستاوردهای استان خود را در خصوص حفظ یوز ایرانی بیان و مشکلات محلی را در این زمینه با معاون طبیعی سازمان مطرح کردند.

اخبار

۱۲ ایستگاه جدید مترو تهران کی و کجا افتتاح می‌شود؟

مدیرعامل شرکت مترو تهران توضیحاتی درباره افتتاح ۱۲ ایستگاه جدید مترو ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا، علی امام مدیرعامل شرکت مترو تهران درباره سرانجام افتتاح ۱۲ ایستگاه متروی تهران در سال جاری و وعده‌های شهرداری در این زمینه به شهروندان گفت: افتتاح ۱۲ ایستگاه تا پایان امسال مورد پیگیری شهرداری تهران قرار دارد و ما اقدامات لازم را در این راستا در دستور کار قرار داده‌ایم.

وی افزود: برای افتتاح این ۱۲ ایستگاه از منابع مالی اوراق مشارکت سال ۹۷ که بیش از ۵۱۰ میلیارد تومان است، همچنین اوراق مشارکت سال ۹۹ که یک‌هزار میلیارد تومان درنظر گرفته شده بهره‌مند خواهیم شد.

امام ادامه داد: همچنین ۵۰ درصد بودجه مصوب امسال متروی تهران که کل آن ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است، در صورتی که محقق شود ۱۲ ایستگاه تا قبل از پایان سال افتتاح خواهد شد.

مدیرعامل شرکت مترو تهران در پاسخ به این پرسش که افتتاح ۱۲ ایستگاه جدید در کدام خطوط قرار دارد، گفت: ۷ ایستگاه شامل ایستگاه امیرکبیر، تربیت مدرس، شهرک آرمایش، یادگار امام‌شرقی اصفهانی و ستاری در خط ۶ و چهار ایستگاه آهنگ محلاتی، قیام و برج میلاد در خط ۷ و یک‌ایستگاه نیز در خط ۳ در صورت تأمین اعتبار تا پایان سال افتتاح خواهد شد.

ضعف ضابطه برای کاهش مصرف پلاستیک

مدیرکل محیط زیست شهرداری تهران با بیان اینکه بر اساس برخی از آمارها کشور ما جزو ۱۰ کشور با مصرف بالای پلاستیک است، گفت: ما ضوابطی برای کاهش مصرف پسماند پلاستیکی نداریم.

به گزارش پیام آشنا، در نشست مشترک مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با یک بانوی کارآفرین پسماند، چالش‌های کاهش مصرف پلاستیک و عدم نتیجه بخشی اقدامات و برنامه‌های اجرا شده در این زمینه بررسی شد.

شیدا انصاری در این نشست بر ضرورت آگاهسازی شهروندان از مخاطرات زیست محیطی استفاده از کیسه‌های پلاستیکی تاکید کرد و گفت: برای حفظ سلامت و محیط زیست می‌بایست مصرف کیسه‌های پلاستیکی و ظروف یکبار مصرف را کاهش داد و از کیسه‌های پارچه‌ای و جایگزین‌های پایدار استفاده نمود.

مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با بیان اینکه بر اساس برخی از آمارها کشور ما جزو ده کشور با مصرف بالای پلاستیک است گفت: ما ضوابطی برای پسماند پلاستیکی و کاهش مصرف مواد آسیب رسان به محیط زیست نداریم و من معتقدم تحقق کاهش مصرف پلاستیک در کشور نیازمند وضع سیاستهای بازدارنده و تشویقی و تقویت زیرساخت هاست.

وی در ادامه تصریح کرد: اگرچه امروزه مبحث پلاستیک‌های زیست تخریب پذیر مورد توجه قرار گرفته است اما هنوز ابهامات فراوانی وجود دارد و توسط متخصصان محیط زیست تأیید نشده است و از آنجایی که این محصولات می‌توانند به اجزا بسیار ریزتری تجزیه شوند، با پدیده ریز پلاستیک‌ها مواجه هستیم که به مراتب خطرناک‌تر هستند.

انصاری بر نهادینه ساختن الگوهای فرهنگی در زمینه کاهش استفاده از این محصولات در سطح جامعه اشاره کرد و افزود: اقداماتی نمادین و در راستای فرهنگ سازی از سوی شهرداری تهران در هفته بدون پلاستیک از تاریخ ۱۴ تا ۲۱ تیر ماه اجرا شد.

مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران به نقش آموزش و فرهنگ سازی توسط سازمانهای مردم نهاد هم در این زمینه اشاره کرد و گفت: به طور مثال در یکی از شعب فروشگاه‌های شهروند خط خرید سبز راه اندازه شده است و برای افرادی که تمایل به خرید محیط زیستی داشته باشند و از کیسه‌های پارچه‌ای استفاده کنند، امتیازاتی در نظر گرفته می‌شود.



تمامی واحدها از جمله مسکونی و تجاری، نیازمند آنالیز فیزیکی دقیق و علمی با نتیجه گیری کاربردی است که پس از آن می‌توان روش‌های کاهش تولید و مصرف پلاستیک را طراحی کرد.

وی با بیان اینکه تهران بزرگترین سایت دفع پسماند را دارد گفت: حدود ۱۲ تا ۱۵ درصد از پلاستیک‌های مصرفی ارزشمند و قابل بازیافت است.

وی به تجربیات سایر کشورها در برنامه ریزی کاهش مصرف پلاستیک اشاره کرد و گفت: در سال ۲۰۰۴ اتحادیه اروپا اعلام نمود که تا سال ۲۰۱۰ میانگین سرانه مصرف کیسه‌های پلاستیکی برای هر فرد در سال ۷۰ عدد کیسه پلاستیک کاهش بود و پس از آن اعلام نمود که تا سال ۲۰۲۵ این رقم باید به ۴۰ کاهش یابد این در حالیست که پس از اعلام اتحادیه اروپا کشور آلمان دو سال پیش، کاهش سرانه مصرف کیسه‌های پلاستیکی هر فرد ۳۰۰ عدد را به‌نوان یک پیروزی اعلام کرد.

شیرزادی با انتقاد از اینکه کشور ما در زمینه کاهش مصرف پلاستیک برنامه مشخصی ندارد گفت: تغییر مدیریت‌ها، نبود قانون کاهش مصرف پلاستیک و در عین حال نداشتن یک برنامه مشخص و مدون در این زمینه باعث شده اقدامات مقطعی که در این زمینه تاکنون صورت گرفته موفق و پایدار نبوده است.

شیرزادی با تاکید بر اینکه تولید حداقل ۸ درصد از پسماندهای تهران قابل پیشگیری است گفت: معتقدم بررسی نوع پسماندها، میزان آنها و نحوه کاهش آنها در در ادامه این نشست «هایده شیرزادی» با بیان اینکه زباله‌های پلاستیکی شامل مواد پلیمری و مصنوعات آن است که به دلیل ماهیت خاصی که دارند سال‌ها در طبیعت‌مانده و تجزیه‌نمی‌شوند تصریح کرد: عمر زباله‌های پلاستیکی را بر اساس تحقیقات دانشمندان حدود ۵۰۰ تا هزار سال است که با این شرایط اولین زباله‌های تولیدی بشر هنوز در طبیعت است و تجزیه نشده‌اند.

مدیرعامل شرکت بازیافت زباله کرمانشاه معتقد است: زباله‌های پلاستیکی ۱۵ تا ۲۰ درصد زباله‌ها را به خود اختصاص می‌دهند که کیسه‌های نایلونی با سهم ۶ تا ۷ درصدی بیشترین سهم را دارند.

شیرزادی با تاکید بر اینکه تولید حداقل ۸ درصد از پسماندهای تهران قابل پیشگیری است گفت: معتقدم بررسی نوع پسماندها، میزان آنها و نحوه کاهش آنها در بخش خصوصی بوده و شاید تنها یک درصد آنها دولتی باشد، بنابراین این شرکت‌ها نیز باید به بخش خصوصی واگذار شوند.

وی افزود: دولت باید براساس تعریفی که وجود دارد گام برداشته و طبق اصل ۴۴ تنها به نظارت پرداخته و کارهای اجرایی را به بخش خصوصی واگذار کند. سجاد غرقی تایمرتیس اول کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز در همین راستا اجبار کند در واقع این شرکت‌ها پنج وظیفه به عهده دارند که سه وظیفه «ساخت، توسعه و بهره‌برداری از اماکن و فضاهای گردشگری، ساخت مراکز تفریحی و اقامتی و همچنین آموزش خانه‌های مسافر» که از جمله وظایف بخش خصوصی است که توان انجام آن را دارد و دو وظیفه دیگر که شامل «شناسایی و معرفی ظرفیت‌ها برای جذب و هدایت سرمایه‌گذار و توانمندسازی فعالان حوزه گردشگری» می‌شود. این دو وظیفه نیز از جمله وظایف دولت-وزارتخانه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری محسوب می‌شود.مجید پورکاذ تایمرتیس اول کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به «دنیای اقتصاد» گفت: تشکیلات دولتی در خصوص توسعه فرهنگ گردشگری نمی‌تواند موفق عمل کننـد و تاکنون تمامی زیرساخت‌های رفاهی (تورگردان، آژانس‌های مسافرتی و اقامتگاه‌ها) که برای جذب توریست در کشور ساخته شده توسط

