اخبار بورس

مصوبات غلط اصلاح شد بازار به مدار رشد باز گشت

کارشناس بازار سرمایه با تحلیل علل ریزش بورس در هفته‌های اخیر و با تاکید بر اینکه بازار به مدار رشد بازگشته است، گفت: اصلاح مصوبات غلط و حمایت رسانه‌ها عامل بازگشت اعتماد مردم به بازار است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمد خیری زاد درباره علل اصلاح سنگین شاخص کل بورس و همچنین ریزش ارزش سهام شرکت‌های بورسی در هفته‌های گذشته (۱۰ روز کاری بورس) و سپس آغاز روند مجدد افزایشی آن در روزهای پایانی هفته گذشته اظهار کرد: بازار از ۱۹ مرداد که شاخص رقم ۲ میلیون و ۷۰ هزار واحد را لمس کرد، شروع به ریزش کرد که بهانه اولیه برای آغاز این ریزش، اخبار مربوط به عدم عرضه دارا دوم بود.

وی افزود: اما در آن زمان چند اتفاق دیگر نیز رخ داده بود از جمله اینکه رشد زیاد قیمت‌ها از ابتدای سال ۱۳۹۹ در اکثر نمادهای بازار رقم خورده بود و به عبارت مصطلح میان فعالان بازار، قیمت‌ها پُر شده بود و اکثریت نمادها «بیش‌ارزش» (over value) شده بودند.

کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: اتفاق دوم که شدت آن اثرگذارتر از سایر اتفاقات بود، آغاز عرضه ۳۰ درصد دوم سهام عدالت در بازار آن هم به شکل خُرد بود. دقیقاً در همان زمان که مرحله دوم آزادسازی سهام عدالت رخ داد و یک روز بعد از عید غدیر بود، بازار در حال بازگشت به دوره رشد بود اما با کج سلیقگی برخی کارگزاری‌ها که سهام عدالت را به صورت خُرد عرضه کردند، افت شدید بازار رقم خورد. وی یادآور شد: در حال حاضر هسته معاملات بدون اختلال در حال فعالیت است و دیگر شاهد بروز اختلال در سیستم معاملات نیستیم اما در آن دوره، هسته معاملات اختلال‌های زیادی به خود دید؛ که همین امر باعث شد کارگزارانی که مأمور به فروش سهام عدالت بودند، سفارشات خود را برای اطمینان از فروش، تا دامنه منفی وارد سیستم کردند که همین امر باعث شد که بازار از روند مثبت به روند منفی تغییر جهت داده و حتی تعدادی از نمادهای بزرگ بازار که در آن روز صف خرید داشتند یا این اتفاق، ناگهان به صف فروش نشستند که همین امر به کل بازار تسری پیدا کرد.

وی علت دیگری که از نظر اثرگذاری منفی بر بازار، مکمل عرضه ناگهانی و سنگین سهام عدالت بود را ابلاغ مصوبه هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر کاهش نسبت سرمایه گذاری در سهام صندوق‌های با درآمد ثابت دانست و ادامه داد: بر اساس ابلاغیه مذکور، سرمایه گذاری صندوق‌های سرمایه گذاری مکلف شدند از ۱۱ مرداد تا ۱۱ شهریور سهم سهام در پرتفوی خود را از ۱۰ به ۵ درصد کاهش دهند؛ البته از زمانی که این ابلاغیه رسانه‌ای شد و رسانه‌ها و فعالان بازار نسبت به آن در زمانی که بازار منفی بود، انتقاد کردند، سازمان بورس با ابلاغیه جدید، سقف سرمایه گذاری صندوق‌های درآمد ثابت در سهام را به ۱۵ درصد افزایش داد.

خیری زاد آخرین مؤلفه تأثیرگذار در ریزش بازار را کاهش سقف اعتباری کارگزاری‌ها به مشتریان آنها عنوان و اظهار کرد: سقف این اعتبار از ۲۰ به ۱۰ درصد برتفوی مشتریان کاهش یافت که به مرور باعث کاهش تقاضا و افزایش عرضه‌ها در بازار شد؛ که البته این موضوع نیز با اعتراض فعالان بازار مواجه شد و سازمان بورس بار دیگر این سقف اعتباری را از ۱۰ به ۲۰ درصد بازگرداند و برای خریدهای اعتباری خود کارگزاری‌ها نیز سقف ۵۰ درصد لحاظ شد.

وی خاطرنشان کرد: نرخ بهره دریافتی از مشتریان کارگزاری‌ها برای خرید اعتباری، ۲۱ تا ۲۳ درصد است؛ بازار از ابتدای سال تا کنون ۴ برابر شده است و اگر میانگین بازدهی سهام مشتریان بزرگ کارگزاری‌ها را ۳۰۰ درصد در نظر بگیریم، می‌بینیم که دریافت اعتبار برای سرمایه گذاران بسیار جذاب می‌باشد.

کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: تقویت سنگین سمت عرضه و کاهش شدید توالیی خرید و سمت تقاضا به از هم پاشیدگی بازار انجامید. دومینوی سقوط وقتی رخ می‌دهد، همه چیز را با خود به پایین می‌کشد؛ نتیجه این شد که آن دسته از افرادی که در ۳ ماهه نخست سال وارد بازار شدند و در سود بودند و آنهایی که در مرداد وارد بازار شدند و توازن سود و زیان آن تقریباً برابر شده بود، آغاز به فروش سهام خود کردند؛ حقوقی‌ها هم از سوی دیگر، خود را کنار کشیدند و اقدامی برای حمایت از بازار انجام ندادند.

وی در پاسخ به این پرسش که علت عدم حمایت حقوقی‌ها از بازار چه بود؟، گفت: سازمان بورس به عنوان ناظر بازار متأسفانه تذکری به حقوقی‌ها برای حمایت از حقیقی‌ها در زمان ریزش بازار نکرد؛ اما وقتی دیدند که اوضاع در حال بدتر شدن است، بلافاصله ورود کرد و با حمایت رسانه‌ای از فرآیند بازار، توانست از ریزش بیشتر جلوگیری کند و بازار تا حدودی بازگشت.

فعال بازار سرمایه بیان کرد: در حال حاضر بازار سرمایه جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشور دارد و همین امر باعث شده که یا همانهگی‌های همه جانبه میان همه ارکان اقتصادی کشور، برخی تصمیمات نادرست، اصلاح شده و یا همانهگی خوبی که میان حقوقی‌ها و صندوق‌های بزرگ بازار انجام دادند، در دو روز آخر معاملاتی روند بازار مثبت و ارزش معاملات رو به افزایش حرکت کند. در ۲ روز معاملاتی اخیر ارزش معاملات خرید به بالای ۱۵ هزار میلیارد تومان رسید و حدود ۲،۰۰۰ میلیارد تومان ورودی پول حقیقی به بازار داشته باشیم.

خیری زاد تصریح کرد: هیچ بازاری مثل بورس نمی‌تواند به حفظ ارزش پول‌های خُرد مردم کمک کند؛ چون سایر بازارها نمی‌توانند نه به مولدسازی منابع خرد بینجامد و نه ارزش آفرینی در پی خواهد داشت. وی تاکید کرد: البته سهامداران خُرد نیز باید در خرید و فروش‌های خُرد نهایت دقت را به عمل بیاورند. تجربه ریزش شاخص در این دوره نشان داد که بازار سرمایه یتا بر ماهیت خود، همیشه رو به بالا حرکت نخواهد کرد.

همتی:

تلاش امریکا برای ایجاد بی ثباتی در بازارهای پولی و ارزی تازگی ندارد

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی نوشت: تلاش مذلوم برای ایجاد بی ثباتی در بازارهای پولی و ارزی کشور از سوی آمریکا و همدستان او تازگی ندارد.

به گزارش پیام آشنا، در یادداشت همتی آمده است: این فشارها، مشکلات و سختی‌هایی برای مردم ایجاد کرده‌ولی به‌طور قطع نتوانسته به اهداف اصلی خود برسد. یا تدابیر متخدم القای فلجفجر نقدینگی و ابرتورم از طریق تحریک انتظارات نیز، با ناکامی مواجه شده است.

افزایش موقتی نرخ تورم در ماه‌های ابتدای سال که عمدتا ناشی از شیوع کرونا و تحریک انتظارات بود، با اقداماتی که درحال انجام است، کنترل شده است و تلاش جدی برای نیل به هدف تورمی اعلام شده، انجام و استمرار خواهد داشت.

نیازهای اساسی کشور به نحو مطلوبی تأمین شده و نیازهای ارزی، هم از طریق منابع بانک مرکزی و هم از سامانه نیما، درحال تأمین است و علیرغم افت قابل ملاحظه درآمدهای دولت از فروش نفت، با کمک صادرکنندگان تلاشگر، تأمین ارز برای کالاهای ضروری و مواد اولیه درجریان است.

بانک مرکزی، برنامه‌های خود را بر اساس ادامه تحریم‌های آمریکا تنظیم کرده‌است و این اطمینان را داریم که نفس‌های پایانی تحریم‌ها و دولت فعلی آمریکا نیز نمی‌تواند به برنامه‌های ما در حفظ پایداری بازارها آسیبی وارد کند.

بانک مرکزی ایران اولویت خود را بر تقویت ثبات و جلوگیری از نوسانات ناشی از سفته‌بازی و کمک به پایداری و شکوفایی اقتصاد و تولید قرار داده است و با رصد مستمر متغیرهای کلان اقدامات ضروری در بازارهای پول و ارز، انجام خواهد داد.

در نشست خبری عنوان شد

استفاده گازمایع (LPG) در بخش حمل و نقل ممنوع است!

اجرای طرح توزیع الکترونیکی گاز مایع (LPG) بر روی کارت بانکی و طرح دوگانه سوز کردن خودروهای عمومی (تاکسی و وانت بار) موضوع اصلی نشست خبری مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز با اصحاب رسانه استان.

به گزارش پیام آشنا، فهیمه السادات قلندرزاده هدف از برگزاری این نشست خبری را ارائه توضیحات در مورد طرحهای دوگانه سوز کردن خودرو های عمومی (تاکسی و وانت بار) و توزیع الکترونیکی گاز مایع (LPG) بروی کارت بانکی و اجرای این طرحها در استان البرز دانست و افزود: در بخش نخست طرح دوگانه سوز کردن خودردوهای حمل بار و مسافر، یک میلیون و ۴۶۰ هزار خودرو در کشور به صورت رایگان به مصرف کننده گاز فشرده (CNG) تبدیل می شوند

مراجعه به سامانه https://gcr.niopdc.ir سرپرست روابط عمومی منطقه البرز با اشاره به ثبت نام در سامانه https://gcr.niopdc.ir برای رایگان کردن خودروهای عمومی (تاکسی و وانت بار) گفت: اولویت با کسانی است که زودتر در این سامانه ثبت نام کنند.

سرپرست روابط عمومی منطقه البرز در ادامه بیان کرد: در استان البرز طرح در حال انجام توزیع الکترونیکی گاز مایع (LPG) بمنظور شناسایی خانوارهای فاقد گاز طبیعی و پخش‌های صنفی و صنعتی، توزیع بهینه و جلوگیری از توزیع خارج از شبکه این فرآورده است که از ایتدای شهریورماه در کل کشور اجرایی می شود.

قلندرزاده ادامه داد: جامعه هدف در طرح الکترونیکی گاز مایع (LPG) خانوارها و صنوفی هستند که دسترسی به گاز شهری نداشته و می بایست از گاز مایع استفاده کنند؛ شناسایی این عده با مراجعه به سامانه https://newteja-ratasan.niopdc.ir فراهم شده است و می بایست اطلاعات درخواستی را در آن بارگذاری کنند

قلندرزاده افزود: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز هیچ وظیفه ای در تأمین گازمایع (LPG) پخش حمل و نقل ندارد و استفاده از این سوخت صرفا برای پخت و پز خانوارهای فاقد گاز طبیعی است.

قلندرزاده با اشاره به اینکه طرح دوگانه سوز کردن خودروها برای استفاده بیشتر شهروندان از گاز فشرده طبیعی (CNG) است، گفت: با وجود ۵۲ باب جایگاه در سطح استان زیر ساخت های لازم برای افزایش جایگاههای سوخت CNG در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز وجود دارد و از مشارکت بخش خصوصی و عمومی برای سرمایه گذاری در احداث جایگاه بویژه در نقاط مرکزی شهر کرج استقبال می شود.

نشست خبری با برنامه پرسش و پاسخ و تقدیر از خبرنگاران حاضر به کار خود پایان داد.

چین نخستین اقتصادی که از کرونا عبور کرد

هرچند در هفته‌های ابتدایی آغاز شیوع کرونا در چین به نظر می‌رسید اقتصاد این کشور با بحرانی جدی مواجه شود اکنون به نظر می‌رسد چین توانسته پخش عمده‌ای از نگرانی‌های خود در رابطه با کرونا را برطرف کند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، با شیوع ویروس جدید کرونا در روزهای پایانی سال ۲۰۱۹ میلادی در چین، جهان تجربه‌ای عجیب و منحصر به فرد را آغاز کرد. همانطور که دولت چین در هفته‌های ابتدایی شیوع کرونا، تصمیم گرفت مقررات سخت آمد و شد را در شهر ووهان به عنوان اصلی ترین محل شیوع ویروس به کار ببندد، یا رسیدن کرونا به سایر کشورها نیز بسیاری از دولت‌ها تصمیم گرفتند، سیاست‌هایی مشابه را در زمینه قرنطینه شهرهایشان به کارببندند.

مسدود شدن مرزها، توقف رفت و آمد مسافران، کاهش تقاضا برای بسیاری از کالاهای اقتصادی و شوک وارد آمده به بازارهایی ماندند نفت، تنها بخشی از تبعات اقتصادی شیوع ویروس کرونا بود که اقتصاد تمامی کشورهای جهان را به خود درگیر کرد. با گذشت بیش از شش ماه از آغاز همه گیری جهانی کرونا، بررسی آمارهای جدید نشان می‌دهد که بسیاری از کشورهای جهان هنوز با تبعات اقتصادی این ویروس دست و پنجه نرم می‌کنند و حداقل در کوتاه مدت به نظر می‌رسد بسیاری از این کشورها راه از این بردن اثرات این ویروس را ندارند.

جدیدترین بررسی‌های اتاق بازرگانی تهران، نشان می‌دهد که در ماه‌های گذشته، چین که به عنوان نخستین کشور با این ویروس درگیر شد، توانسته بخشی از خسارت‌ها وارده آمده به اقتصاد خود را جبران کند و بار دیگر به حرکت خود در نمودارهای پیش از کرونا نزدیک شود. چین پس از افتی فاحش در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۰ حالا به نزدیک ترین حالت خود از نظر اقتصادی به شرایط و روزهای پیش از شیوع کرونا رسیده است.

از سوی دیگر بررسی‌ها نشان می‌دهد که اقتصاد کشورهای نوظهور بیشترین آسیب را از کرونا دیده اند. هرچند این کشورها نیز حرکت خود را به سمت بازگشت به روزهای پیش از شیوع کرونا آغاز کرده‌اند اما بررسی روند حرکتی آنها در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد که این بازگشت کند شده و به سختی ادامه دارد.

در رابطه با کشورهای پیشرفته نیز بررسی نمودارها حاکی از آن است که هرچند میزان فشار وارد شده به اقتصاد آنها پس از شیوع کرونا مانند اقتصاد کشورهای نوظهور بوده اما روند بازگشت آنها به حالت عادی با سرعت بیشتری دنبال می‌شود، هرچند این کشورها نیز هنوز راه طولانی تا رسیدن به شرایط خود پیش از شیوع کرونا دارند.

معاون صنایع وزارت صمت خبرداد:

برنامه تولید ۵۰۰ هزار حلقه لاستیک کامیون و لاستیک خودرو شاسی بلند

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت جزئیات برنامه این وزارت خانه برای راه اندازی خط تولید لاستیک اتوبوس، کامیون، کشنده و خودروی شاسی بلند را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مهدی صادقی نیارکی درباره راهکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حل مشکل کمبود لاستیک خودروهای سنگین اظهار کرد: در ۴ ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با رشد ۳۰ درصدی در تولید مجموع لاستیک سبک و سنگین همراه بوده است.

وی ادامه داد: سال گذشته طرح تولید ۳۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین TBR را آغاز کردیم که در مراحل پایانی راه اندازی بخش تکنولوژی قرار دارد و به دلیل شیوع کرونا، هنوز به تولید قیوه نرسیده است.

معاون امور صنایع وزارت صمت افزود: سرمایه گذار در حال پیگیری است که بتواند این طرح را به مدار تولید برگرداند و بتوانیم از ۳۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین تولید داخل در سال، برای اتوبوس و کامیون استفاده کنیم.

وی یادآور شد: طرح دیگر نیز راه اندازی خط تولید لاستیک سنگین در یکی دیگر از شرکت‌های تایرساز در دست احداث است که در این طرح سالانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین تولید می‌شود.

به گفته صادقی نیارکی، ماشین آلات تولید این تعداد لاستیک و دستگاه‌های قالب زنی آن نیز در حال تهیه است که امیدواریم تا یک سال آینده وارد مدار تولید شود.

وی تأکید کرد: علاوه بر این دو طرح، پروژه‌های تولید لاستیک نیز جز طرح‌های فراخوان وزارت صمت برای حضور سرمایه گذاران در بخش تولید قرار دارد.

وی گفت: اگر دو طرح مذکور به طور کامل به بهره برداری برسند، می‌توانیم سالانه ۵۰۰ هزار حلقه لاستیک سنگین تولید کنیم؛ پیش از این هم ظرفیت تولید ۱ میلیون حلقه لاستیک سنگین در کشور وجود داشت.

معاون امور صنایع وزارت صمت گفت: مصرف سالانه لاستیک سنگین در کشور ۲ تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار حلقه است که یا راه اندازی کامل دو خط تولید لاستیک سنگین در دو شرکت تایرساز، می‌توانیم تا ۶۵ درصد لاستیک مصرفی سنگین در کشور را در داخل تولید کنیم.

دانشگاه علوم پزشکی البرز

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)
به استناد ماده ۶۳ آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه‌های علوم پزشکی

نام سازمان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز - بیمارستان فردیس
موضوع: خرید، حمل، نصب و راه اندازی دو دستگاه دیگ آب گرم و دو دستگاه دیگ بخار
محل دریافت اوراق: دبیرخانه مرکزی دانشگاه (طبقه همکف) با ارائه معرفی نامه از طرف شرکت با مهر و امضاء شرکت و اخذ رسید مدارک مربوطه را تحویل گیرند.
مهلت دریافت اوراق: به مدت ۷ روز از تاریخ ۹۹/۰۶/۱۲ الی ۹۹/۰۶/۱۸
مهلت قبول پیشنهادات (تحویل پاکات): به مدت ۱۱ روز از تاریخ ۹۹/۰۶/۱۹ لغایت ۹۹/۰۶/۲۹
محل تحویل پاکات مناقصه دبیرخانه حراست دانشگاه (طبقه اول) می باشد.
میزان سپرده تضمین شرکت در مناقصه: ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت
فیش واریزی به حساب جاری ۲۱۸۱۲۶۴۳۸ (شبا IR۹۳۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۲۱۸۱۲۶۴۳۸) نزد بانک رفاه شعبه بهار کرج کد ۹۷۲ یا ارایه ضمانت نامه بانکی (بجز بانک اقتصاد نوین) بنام دانشگاه علوم پزشکی وخدمات بهداشتی درمانی البرز که مدت ضمانت نامه نباید کمتر از ۳ ماه باشد.
تذکر ۱: جهت دریافت اوراق مناقصه، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۲۱۸۱۲۶۴۲۶ نزد بانک رفاه شعبه بهار کرج کد ۹۷۲ به نام دانشگاه علوم پزشکی البرز و معرفی نامه شرکت الزامی می باشد.
تذکر ۲: در صورت دریافت اخطار کتبی قطعی بابت طرف قرارداد بودن با دانشگاه و واحدهای تابعه آن، متقاضی حق شرکت در مناقصه را نخواهد داشت.
پرداخت هزینه چاپ آگهی ها به عهده برنده مناقصه می باشد.
کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز و مختار می باشد.
نشانی سازمان: بلوار طالقانی شمالی - بالاتر از میدان طالقانی - شهرک اداری - ساختمان مرکزی
شماره تماس: ۳۲۵۳۳۶۹-۰۲۶
شناسه آگهی ۹۳۶۳۵۲

یادداشت

بازار بورس؛ کارکردها و کژکارکردها

از دیدِ اقتصادی بازارهای مالی می‌توانند کارکردهای مهم و سودمندی داشته باشند. پیوند و ایجاد ارتباط بین دارندگان پس‌انداز و کارآفرینان از یکسو و اختصاص منابع به مفیدترین و پربازده‌ترین شرکت‌ها و پروژه‌ها از سوی دیگر کارکردهای مهمی هستند که رشد اقتصاد را به‌دنبال دارند و در نبود بازارهای مالی سرمایه به شرکت‌ها و پروژه‌های ارزشمند تخصیص نمی‌یابد و محدودیت‌های مالی به محدودیت‌های رشد تبدیل می‌شود.

به‌طور خاص بازار سرمایه می‌تواند از خلال بازار اولیه سهامداران جدیدی برای شرکت‌هایی که وارد بورس می‌شوند پیدا کند و منابع جدیدی به این شرکت‌ها تزریق کند.

بسیاری از امور می‌توانند در عین حال که مفید هستند مضر باشند. به‌طور مثال علمی که می‌تواند در خدمت رفاه بشر باشد می‌تواند ابزارهای کشتار جمعی فراهم کند. دینی که می‌تواند در خدمت تعالی و پاکی و لطافت روح قرار گیرد در خدمت تعصبات کورکورانه و مسلک‌های افراطی قرار می‌گیرد. بازارهای مالی نیز می‌توانند کژکارکردهایی داشته باشند، یعنی اثرات سوئی برای اقتصاد به‌دنبال داشته باشند و این امر غریبی نیست. چند سال قبل مشکلات نظام بانکی و رقابت بر سر سود مشکلاتی را در بخش حقیقی اقتصاد به‌وجود آورد اینک نیز بازار بورس دچار مشکل است و کژکارکردهای آن گریبانگیر اقتصاد شده است. در اینجا تنها به دو مورد آن اشاره می‌کنم.

تردیدی نیست که رشد و توسعه اقتصادی مرهون فعالیت کارآفرینانه در اقتصاد است. ایجاد کسب‌وکار، درک فرصت‌های سودآورانه، تجمیع نهاده‌های تولید، اخذ مجوز از مراجع نظارتی، کلنجار با تأمین کنندگان و فروشندگان و نیروی انسانی شاغل و... همه و همه اموری است که پیامدهای مستقیم و غیرمستقیم مثبتی برای اقتصاد دارد. اگر انسان‌ها به این باور برسند که راه ثروتمند شدن از مسیر کارآفرینی است، آن گاه استعدادها مصطوف فعالیت‌های مولد خواهند شد. اما اگر انسان‌ها به این باور برسند که سوداگری راه کوتاه، کم‌زحمت و پربازده‌تری از کارآفرینی است، آن گاه استعدادها مصطوف سوداگری خواهند شد و به کارآفرینی و خلاقیت پشت پا خواهند زد. تردیدی نیست که وجود تعداد محدودی سوداگر برای بازار سرمایه لازم است؛ زیرا رونق بازار اولیه با رونق بازار ثانویه تقویت می‌شود اما اگر سوداگری پیشه بخش بزرگی از جامعه شود این امر نه‌تنها موجب خوشحالی نیست، بلکه خبر از مشکل می‌دهد! هیچ جامعه‌ای با سوداگری محض به توسعه نرسیده و باید باور کرد که ایران نیز چنین نخواهد شد و استثنایی بر این قاعده نخواهد بود. سوداگری به شکل تجارت بین‌الملل چون کمک می‌کند کشورها به مزیت‌های نسبی نزدیک شوند امر مفیدی است اما حکایت آن متفاوت از سوداگری درون کشوری و آن هم در یک بازار بسیار محدود است.

اشکال دومی که بازار سرمایه در شکل فعلی برای اقتصاد ایران دارد تغییر انتظارات تورمی است. بازار بورس بازاری است که در آن قیمت‌های فعلی نشانگر برداشت فعالان بازار از آینده است. به عبارت دیگر انتظارات فعالان بازار از روند متغیرهای مرتبط با عملکرد شرکت‌ها در آینده در قیمت امروز سهام آن شرکت‌ها خود را منعکس می‌کند. حال اگر قیمت‌ها حبابی باشند یعنی خیلی بالا باشند و برداشت فعالان اقتصادی این باشد که این قیمت‌ها حبابی نیست و درست است و در آینده متغیرهای کلانی چون تورم و نرخ ارز دچار جهش‌های بزرگ خواهند شد این علامت از بازار سرمایه به کل اقتصاد فرستاده می‌شود. اگر تعداد به اندازه کافی بزرگی چنین ذهنیتی داشته باشند و این علامت را به کل اقتصاد ارسال کنند، بیم آن می‌رود که انتظارات جامعه به همان سو سوق یابد و تلاش‌های مراجع سیاست‌گذاری برای تثبیت بازار ارز یا مهار تورم با دشواری بیشتری مواجه شود.

نکات یادشده به معنای مخالفت با اصل بازار سرمایه نیست، بلکه به معنای آسیب‌شناسی این بازار است. رفع اشکالات و بهبود سیاست‌گذاری در این بازار مطلوب همه ماست و انتظار ما دلش آموختگان اقتصاد این است که فعالیت هر بازار تنها برای فعالان همان بازار مفید نباشد، بلکه اثرات جانبی مثبت- و نه منفی -برای بخش‌های دیگر اقتصاد به همراه داشته باشد. در غیراین صورت نمی‌توان از فعالیت‌های جاری در آن بازار حمایت کرد.

دکتر علی سرزعیم
Alborz.payam@gmail.com

خبر

بزرگترین وارد کننده نفت جهان به عربستان پشت کرد

در ماه‌های اخیر بزرگترین صادرکننده نفت جهان، عربستان سعودی سهم بازار خود در چین را به آمریکا باخته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اویل پرایس، در ماه‌های اخیر بزرگترین صادرکننده نفت جهان، عربستان سعودی سهم بازار خود در چین را به آمریکا باخته است. بزرگترین وارد کننده نفت جهان واردات نفت خود از آمریکا را تقویت کرده و واردات نفت از عربستان را کاهش داده است.

چین در ماه آوریل با بهره‌جویی از پایین آمدن شدید قیمت‌های نفت در واردات نفت خود رکود زد. در حالی که تاجران چینی سودجویانه به دنبال خرید ارزان‌ترین محموله‌های نفتی بودند، آنها در ماه آوریل متوجه وجود محموله‌های فوق‌ارزان نفت آمریکا شدند. این محموله‌ها در ماه می بارگیری شدند، در ماه ژوئن به چین رسیدند و در آمار واردات ماه جولای تأثیر گذاشتند.

هرچند در ماه می و ژوئن واردات نفت خام چین از عربستان سعودی رکود زده بود اما در ماه جولای تحت تأثیر توافق کاهش تولید اوپک پلاس و کم شدن موجودی نفت خام‌ریاه این میزان کاهش یافت.

در ماه جولای صادرات نفت خام عربستان سعودی به چین ۲۲.۴ درصد کاهش یافت و به ۱.۲۶ میلیون بشکه در روز رسید. به این ترتیب عربستان از مقام خود به عنوان برترین تأمین‌کننده نفت چین خلع شد و پس از روسیه و عراق در رتبه سوم قرار گرفت.

در همین زمان واردات نفت چین از آمریکا ۱۲۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل جهش کرد و به ۸۶۴/۲۰۰ بشکه در روز رسید. این میزان واردات آمریکا را به پنجمین تأمین‌کننده بزرگ نفت چین تبدیل کرد.

برای مقایسه باید گفت که عربستان سعودی در هر کدام از ماه‌های می و ژوئن ۲.۱۶ میلیون بشکه در روز نفت به چین صادر کرده بود.

داده‌ها نشان می‌دهد که عربستان سعودی سهم بازار خود در چین را نه تنها به آمریکا بلکه به برزیل هم باخته است.