یادداشت

واکاوی صنعت کالاهای لوکس در دوران کرونا

با شیوع ویروس کرونا، زندگی تک‌تک افراد در دنیا، تمامی کسب‌وکارها و حتی غول‌های صنایع مختلف تحت‌تاثیر قرار گرفتند. نکته قابل تامل اینجاست که نه تنها شروع شیوع این ویروس از کشور چین بوده است و نیز بسیاری از دولت‌ها، این کشور را مسبب اصلی تمامی این اتفاقات می‌دانند اما از طرف دیگر عدم حضور گردشگران چینی در دنیا لطمه‌ای غیرقابل جبران به صنایع مختلف به‌ویژه صنعت گردشگری و کالاهای لوکس وارد کرده است. طبق آمارها در سال ۲۰۱۹ مبلغ ۲۸/۵ میلیارد دلار از حجم بازار کالاهای لوکس شخصی مربوط به چین بوده است (منبع: Euromonitor) که باعث شده است تا اولین مشتریان این کالاها را کشور پهناور چین به خود اختصاص دهد یعنی ۳۵ درصد از کل فروش جهانی برندهای لوکس، که برآورد می‌شود تا سال ۲۰۲۵ نیمی از این فروش مربوط به چین باشد (منبع: Bain & Company). صنعت گردشگری هم امسال با از دست دادن تعداد حدود ۱/۱ میلیارد مسافر خارجی، مبلغ ۱/۲ تریلیون دلار متضرر شده و شاهد بدترین وضعیت خود پس از سال ۱۹۵۰ میلادی بوده است(منبع:UNWTO). همچنین در ماه ژوئن اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (IATA) خسارت شرکت‌های هواپیمایی در سال ۲۰۲۰ را ۸۴/۳ میلیارد دلار برآورد کرده است.

از طرفی دیگر ۴۰ درصد از خرید کالاهای لوکس در سال ۲۰۱۹ توسط مسافران خارجی صورت گرفته که کشور چین با تعداد ۱۶۶ میلیون پرواز خارجی در سال ۲۰۱۹، بیشترین مقدار خرید کالاهای لوکس در خارج از مرزها را به خود اختصاص داده است. با مشاهده چنین آمار و ارقامی، بی‌دلیل نیست که چینی‌ها اولین بازار هدف تمامی برندهای لوکس جهانی هستند، به‌طوری که یک‌سوم مصرف‌کنندگان این کالاها را هم شامل می‌شوند. شهرهای پاریس، لندن و توکیو اولین مقاصد گردشگری چینی‌ها برای خریدهای لوکس محسوب می‌شوند. همچنین فروشگاه‌های معاف از مالیات مستقر در فرودگاه‌های بین‌المللی (Duty-free) نیز امسال با خسارت‌های جبران‌ناپذیری مواجه شدند که اولویت خرید مسافران در این فروشگاه‌ها را اقلامی مانند کیف‌های دستی، محصولات پوستی و آرایشی و عطر و ادکلن تشکیل می‌دهند. اما در چنین شرایط بحرانی و با وجود از دست دادن میلیاردها دلار و تعطیلی بسیاری از شعب این برندهای لوکس جهانی، آنها از فعالیت و تکاپو برای بقا باز نمانده‌اند و با ارائه استراتژی‌های خلاقانه سعی دارند تا نه تنها حجم بازار خود را از دست ندهند بلکه در این دوران به فروش بیشتری نیز دست یابند. حال که این مسافران امکان سفر و انجام خریدهای لوکس خود را ندارند، برندهای لوکس جهانی با شروع فعالیت‌های بازاریابی در داخل چین و تمرکز بر داخل مرزهای این کشور سعی در جذب دوباره آنها دارند. حضور برندها در پلت‌فرم‌های اختصاصی و ملی چین مانند Little Red Book، استفاده از اینفلوئنسرهای چینی (مانند آقای کیف Mr.bag) در تبلیغات محصولات خود، شرکت در رویدادهای مهم آنلاین و آفلاین چین، ارائه ویدئوهای آنلاین برای معرفی محصولات (Livestreaming) و نیز تمرکز ویژه به نسل جوان چین که مصرف‌کنندگان جدید کالاهای لوکس هستند، همگی فعالیت‌هایی است که توانسته به این برندها در فروش محصولاتشان در چین و جبران خسارت‌های ماه‌های گذشته به خوبی یاری رساند. از پیروزمندان این شرایط بحرانی می‌توان به برندهای لوکسی همچون: بربری (Burberry)، گوچی (Gucci) و جواهرات تیفانی اشاره کرد که با ایجاد خدمات جدید امکان تجربه خرید در این شرایط را برای مشتریان خود ایجاد کرده‌اند.

تجربه شیرین خرید فیزیکی

با وجود فعالیت‌های گسترده برندهای خرده‌فروشی لوکس در ایجاد فضای دلنشین و امن آنلاین برای مشتریان خود، هنوز نیز اکثر افراد ترجیح می‌دهند تا از تجربه دلپذیر گردش در فروشگاه‌ها و مراکز خرید برای خرید اقلام مورد علاقه خود بهره برند. اما از طرفی نیز، منتقدان بر این باورند که شکاف میان خرید آنلاین و آفلاین بیش از پیش کمتر خواهد شد و بسیاری به خرید آنلاین روی خواهند آورد. در همین رابطه و به منظور پاسخ به این نیاز مشتریان، یکی از شرکت‌های واقع در آمریکا، فعالیت جالبی را شروع کرده است؛ اپلیکیشنی به نام Shophops راه‌اندازی کرده است که این امکان را به مشتریان چینی می‌دهد تا به‌صورت آنلاین و از طریق ویدئوهای آنلاین (Livestreaming) تجربه خرید در مراکز خرده‌فروشی عظیم در شهرهای نیویورک، توکیو، میلان و دبی را تجربه کنند. نکته جالب دیگر، اینجاست که نه تنها برندهای جهانی بلکه دولت چین نیز سعی دارد با وضع قوانین و سیاست‌های مختلف، مردمش را به خرید بیشتر کالاهای لوکس تشویق کند. یکی از این مثال‌ها مربوط به منطقه آزاد هانیان (Hanian) است. هانیان جزیره‌ای است در جنوبی‌ترین قسمت چین که به آن لقب «راه ابریشم آبی» داده‌اند. تنها در هفته اول ماه جولای امسال، توریست‌های چینی مبلغی معادل ۴۵۰ میلیون دلار را صرف خرید محصولات وارداتی از این منطقه آزاد کردند چراکه به تازگی دولت چین، مقدار مبلغ معاف از مالیات بابت خرید هر فرد از این منطقه را افزایش داده است. براساس پیش‌بینی‌ها، در دوران پساکرونا و پیش از سال ۲۰۲۲ صنعت گردشگری مجددا شاهد رونق خواهد بود اما بسیاری نیز بر این باورند که این صنعت مانند دیگر صنایع تحت‌تاثیر ویروس کرونا به وضعیت سابق خود برنخواهد گشت. و اما در این میان گردشگران چینی و آسیایی اولین گروه‌هایی خواهند بود که پس از بازگشایی مرزها، سفرهای خارجی خود را آغاز خواهند کرد. از طرفی، نقش دولت‌ها در ایجاد فضای امن برای این مسافران بیش از پیش حائز اهمیت است و سوال بسیار مهم اینجاست که «آیا گردشگران چینی که بزرگترین مشتریان بازار کالاهای لوکس هستند، با استقبال گرم مردمان کشورهای دیگر روبه‌رو خواهند شد یا تا مدت‌های طولانی حتی پس از پایان این ویروس، در کوچه و خیابان از آنان فاصله خواهند گرفت؟»

لیلی غفوریان همت‌پور

با حضور اعضای شورای شهر:

هفتادمین جلسه کارگروه فنی پروژه خط ۲ قطار شهری کرج برگزار شد

هفتادمین جلسه کارگروه فنی، اجرایی و تاسیساتی پروژه خط ۲ با حضور دو عضو شورای اسلامی شهر کرج در کارگاه مرکزی برگزار شد.



به گزارش پیام آشنا، در این جلسه احد رسولی؛ عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: ضمن ایجاد سناریو بهره برداری جبرانی برای بهره برداری، به موازات برنامه اجرایی شفت ناوگان منظور شود تا ورود ناوگان نیز طبق زمان افتتاح صورت پذیرد.

وی در ادامه ایجاد جلسه مشترک با شهردار و مسئولین مورد نیاز پروژه را خواستار شد و خاطرنشان کرد: برای قرار گرفتن پروژه در ریل حرکتی خود باید موانع و مشکلات به سرعت برطرف شود.

خلیلی اردکانی دیگر عضو ناظر شورای اسلامی شهر کرج در سازمان حمل و نقل ریلی نیز با اشاره به مدیریت صحیح زمانبندی پروژه جهت بهره برداری افزود: ما به مردم قول دادیم و با حضور و پیگیری های خود توان خود را برای محقق کردن قول و قرارها به کار میگیریم.

وی بهره برداری از پروژه مترو را یک خدمت بزرگ به مردم کلانشهر کرج عنوان و خاطرنشان کرد: امیدوارم با همدلی مسئولین شاهد بهره برداری از پروژه قطار شهری کرج باشیم.

گفتنی است در هفتادمین جلسه کارگروه فنی پروژه خط ۲ قطار شهری کرج پیمانکار و مشاور در مورد اقدامات صورت گرفته و موانع پروژه و همچنین انحراف زمانی پیش آماده در اولویت بهره برداری گزارشی ارائه کرد و مقرر شد در اسراع وقت سناریو جبرانی و برنامه زمانبندی جامع مهندسی، تامین و ساخت را برای افتتاح و راه اندازی اولویت اول فاز یک ارائه کند.

ایمنی ساختمان‌های پایتخت پایش می‌شود



رئیس سازمان آتش‌نشانی شهر تهران درخصوص معرفی آخرین وضعیت ساختمان‌های ناایمن گفت: تا اوایل مهر سامانه برخط پایش ایمنی ساختمان پایتخت راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، مهدی داوری با اشاره به ۳۳ هزار ساختمان ناایمن در شهر تهران گفت: سطح ناایمنی ساختمان‌ها با هم متفاوت است و ما روی سامانه جدید به دنبال تحلیل اطلاعات هستیم و نمی‌خواهیم نام هیچ ساختمانی بی‌مورد اعلام شود.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی شهر تهران اضافه کرد: ابتدا ساختمان‌های پرخطر را اعلام می‌کنیم و مرحله به مرحله ساختمان‌ها براساس ضریب ایمنی اعلام می‌شوند و درنهایت ساختمان‌های ایمن یا همان ساختمان‌های سبز هم اعلام می‌شوند، حتی ساختمان‌هایی که تاییدیه آتش‌نشانی دارند اعلام می‌کنیم

به گفته داوری، ظرف مدت یک‌سال تعداد زیادی از ساختمان‌ها را اعلام می‌کنیم و ما ابتدا کار را با معرفی یک‌هزار ساختمان پرخطر آغاز می‌کنیم و سپس بارگذاری‌ها ادامه پیدا می‌کند و اطلاعات به‌روز می‌شود. وی درخصوص تعداد ساختمان‌های شهر تهران گفت: یک میلیون پارسل داریم که شامل همه ساختمان‌ها می‌شود، از یک طبقه تا چند طبقه. ما در این سامانه تمام ساختمان‌های خطرپذیر و غیرخطرپذیر را معرفی می‌کنیم. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی شهر تهران اضافه کرد: بیشتر آتش‌سوزی‌ها در ساختمان‌هایی رخ می‌دهد که خطرپذیری پایینی دارند. ضوابط باید در ساختمان‌ها رعایت شود. مثلا ضوابط ایمنی در یک ساختمان یک طبقه یا ضوابط ایمنی در برج‌ها متفاوت است، در برج‌ها ما درخصوص پله‌های فرار و راه‌های خروج حرف می‌زنیم و موارد کاملا متفاوت با ساختمان یک طبقه است. وی در پاسخ به این پرسش که چرا در ساختمان‌هایی که دارای خطرپذیری پایین است بیشتر حادثه رخ می‌دهد، گفت: بیشتر اتفاقات در این ساختمان‌ها از جنس خطاهای انسانی است، ضعف‌هایی که در رعایت موارد ایمنی وجود دارد، یا استفاده ناصحیح از برق و عدم رعایت موارد ایمنی و... که این موضوعات ربطی به یک ساختمان یک طبقه یا ۱۰ طبقه ندارد و حدود ۹۰ درصد حریق‌ها در ساختمان‌های کم‌خطرتر رخ می‌دهد و این موضوع به فرهنگ ایمنی باز می‌گردد و اینکه باید آموزش‌های لازم داده شود.

۸ راهکار ساده برای مدیریت پسماندهای خانگی

سرانه تولید پسماند در کشور آنقدر بالا است که بر اساس اعلام اداره کل محیط زیست استان تهران، هر تهرانی در سال بیش از ۳۱۰ کیلوگرم پسماند شهری تولید می‌کند همچنین روزانه نزدیک به ۸۵۰۰ تن پسماند در شهر تهران تولید می‌شود که از این میزان حدود ۶۵ درصد آن‌ها زباله‌های «تر» هستند.

به گزارش پیام آشنا، در کشور ما روزانه ۵۸ هزار تن پسماند عادی تولید می‌شود که از این میزان بین ۱۵ تا ۲۰ درصد پسماند خشک قابل بازیافت است که تنها ۹ درصد آن وارد چرخه بازیافت می‌شود. درحالی سرانه تولید پسماند در کشور ما از سایر نقاط جهان بالاتر است که با رعایت برخی نکات ساده می‌توان میزان تولید پسماندهای عادی را کنترل و به سلامت خود و محیط زیست کمک کنیم. در ادامه ۸ نکته که «کمپین پس از این» به آن‌ها اشاره کرده، آورده شده است.

*پیش از خیس کردن ظروف کثیف، باقی مانده مواد غذایی را درون سید آبگیری بریزید.

*هنگام شستن ظروف غذا سید آبگیری را خارج از سینک و دور از جریان آب قرار دهید.

*از تخلیه بلافاصله سید آبگیری پر شده پرهیز کنید تا رطوبت اضافی آن تخلیه و تبخیر شود.

*تا حد امکان مواد غذایی درون بسته بندی‌های شیشه‌ای، پلاستیکی و فلزی را تا انتها مصرف کنید.

*کمی آب درون بسته بندی‌های شیشه‌ای، پلاستیکی و فلزی مواد غذایی بریزید و با چند تکان بدنه داخلی ظرف را تمیز کنید.

*از آب خاکستری (فاضلاب خانگی به جز خروجی سرویس بهداشتی) می‌توان برای شست و شوی بسته بندی و خیس کردن ظروف غذای نهار یا شام استفاده کرد.

* پس از این از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی استفاده نکنیم



*برای نظافت منزل از دستمال‌های پارچه‌ای قابل شست و شو استفاده کنیم.

تور کانادایی برای خانه خالی



سبک کانادا برای کاهش تقاضای سرمایه‌گذاری در بازار مسکن به نفع تقاضای مصرفی بررسی شد. این بررسی حاکی است وضع دو نوع مالیات هفت کاره از خانه‌های خالی که یکی از سوی دولت مرکزی و دیگری از سوی دولت محلی در شهرهای گوناگون این کشور اخذ می‌شود، چگونه می‌تواند به کاهش تقاضای غیرمصرفی در بازار مسکن کانادا منجر شود. پیش‌بینی کارشناسان اقتصاد مسکن نشان می‌دهد ترکیب «طراحی» و «دریافت» این دو مالیات که مجموعا هفت کارکرد مهم در تنظیم بازار مسکن دارند، این است که نوع مقابله مالیاتی با بازار خانه‌های خالی در این کشور نسبت به سایر کشورها در مقطع فعلی قابل قبول است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، هر دو نوع مالیات کانادایی که این کشور واقع در آمریکای شمالی از مالکان خانه‌های خالی اخذ می‌کند، یک عنوان مشترک دارد و به‌عنوان «مالیات بر خانه‌های خالی» شناخته می‌شود. دولت مرکزی این مالیات را دو نرخی تعریف کرده و از برخی خانه‌ها معادل نیم درصد و از برخی دیگر معادل ۲ درصد قیمت روز سال قبل یک خانه خالی، مالیات دریافت می‌کند. دولت محلی نیز نرخ این مالیات را یک درصد از ارزش ملک تعیین کرده است.

اولین کارکرد اخذ این مالیات ناظر بر تنظیم درون بازار مسکن به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی و نیز شفاف‌سازی مختصات این بازار برای تصمیم‌سازان کلان دولت است؛ چراکه تمام مالکان موظف هستند درباره خانه‌های خالی خود اظهارنامه پر کنند و هر کس از این اقدام سر باز بزند، باید منتظر اعمال جرایم سنگین به مراتب بیشتر از مالیات مذکور باشد. کارکرد دوم این نوع از مالیات بر خانه‌های خالی که در کانادا کلید خورده، تنظیم جغرافیایی بازار مسکن است که از طریق اعمال معافیت برای برخی از خانه‌ها واقع در برخی مناطق از برخی شهرهای این کشور صورت می‌گیرد.

سومین کارکرد تور مالیاتی آمریکایی برای صاحبان خانه‌های خالی این است که با تعریف حد اعتبار مالیاتی برای این نوع از مالیات، تکلیف خانه‌های خالی را به‌طور دقیق مشخص کرده است، طوری که اگر اثبات شود فردی از خانه دوم خود برای مقاطعی از سال استفاده می‌کند، محدوده مالیات پرداختی آن خانه با سایر خانه‌های خالی متفاوت است. کارکرد چهارم مالیات هفت‌کاره مذکور این است که محل هزینه‌کرد آن کاملا مشخص است و پرداخت‌کنندگان مالیات می‌دانند مبالغ پرداختی آنها برای چه موضوعی توسط دولت هزینه می‌شود. در کانادا مالیاتی که از مالکان خانه‌های خالی اخذ می‌شود، صرف ساخت خانه‌های ارزان‌قیمت به منظور تنظیم بازار مسکن می‌شود.

کارکرد پنجم را می‌توان یکی از مهم‌ترین کارکردهای مالیات به سبک کانادایی برای خانه‌های خالی دانست. این مالیات به کنترل عطش سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور منجر می‌شود. با وجود اینکه بسیاری از کشورها برای جذب سرمایه‌های خارجی به هر طریق ممکن حتی از طریق عرضه در بازار مسکن تلاش می‌کنند، اما بازار مسکن کانادا نسبت به این موضوع ملاحظه دارد و اگرچه با جذب سرمایه مخالفتی ندارد، اما حاضر نیست این رخداد به بهای کاهش خانه‌های مصرفی برای متقاضیان مسکن تمام شود و در نتیجه از اخذ مالیات بر خانه‌های خالی که مالکان آنها خارجی هستند، ابایی ندارد.

ششمین کارکرد مالیات بر خانه‌های خالی از جنس کانادایی این است که برخی از خانه‌ها با سقف مشخص ارزش، از مالیات معاف هستند که طبعا خانه‌های قدیمی و نظایر آن را می‌تواند شامل شود. کارکرد هفتم این نوع مالیات نیز دریافت نرخ‌های متفاوت متناسب با توان اقتصادی خانوارهاست که عملا می‌تواند در شفاف شدن کسب و کارها و درآمدها نیز نقش داشته باشد. در این کشور خانواده‌هایی که در خارج از کشور اشتغال دارند با توجه به وضعیت معیشتی بهتر، باید مالیات بیشتری نسبت به سایر خانوارها به دولت مرکزی بپردازند. به این ترتیب دولت می‌تواند مالیات از سایر فعالیت‌های اقتصادی خانوار را نیز تمام و کمال وصول کند و در این بخش نیز شفافیت به دنبال خواهد داشت.

بررسی کارشناسان از اثر این نوع مالیات بر بازار مسکن حاکی است، یک اثر که احتمال وقوع آن نسبتا ضعیف‌تر است، این است که اخذ مالیات مذکور منجر به افزایش عرضه مسکن در بازار اجاره خواهد شد. اما از نگاه کارشناسان، اثر محتمل مالیات بر خانه‌های خالی به سبک کانادایی، کاهش تقاضای سرمایه‌ای در بازار مسکن این کشور است.

این تور آمریکایی از این بابت می‌تواند مورد توجه قرار گیرد که در مقطع کنونی در کشور ما نیز یک قانون تازه در حوزه اخذ مالیات از خانه‌های خالی، مراحل تصویب و تایید را طی می‌کند و اخیرا برای چکش‌کاری دوباره و رفع اشکال از سوی شورای نگهبان به مجلس بازگشته است.

مقایسه تور مالیاتی ایرانی و کانادایی نشان می‌دهد نواقصی در قانون ما وجود دارد که با الگوبرداری از نسخه کانادایی قابل رفع است. در قانون قدیمی مالیات بر خانه‌های خالی که فعلا تا اتمام مراحل تصویب قانون جدید، مبنای عمل قرار دارد، تمام خانه‌های خالی موظف به پرداخت مالیات هستند اما نرخ آن بسیار جزئی است.

در مصوبه اخیر مجلس نیز بخشی از خانه‌های خالی معاف شده‌اند و از سایر خانه‌ها مالیات با نرخی به مراتب بیشتر از نرخ متعارف دنیا اخذ می‌شود. هم قانون قدیمی حقی برای نگه داشتن خانه‌های دوم برای استفاده تفریحی قائل نیست و هم در مصوبه جدید مجلس تبعیض آشکاری بابت پیش‌بینی معافیت‌های متعدد از پرداخت مالیات بر خانه‌های خالی مشهود است. در حالی که در الگوی کانادایی با پیش‌بینی سقف اعتبار مالیاتی، خانه‌های دوم با کارکرد تفریحی به رسمیت شناخته شده و از آنها مالیات اخذ می‌شود، اما با نرخ‌های کمتر از سایر خانه‌های خالی.

از طرفی محل مصرف مالیات بر خانه‌های خالی در نسخه ایرانی نامشخص است، در حالی که در نسخه کانادایی این محل به نفع تنظیم بازار مسکن و به‌طور دقیق مشخص شده و طبعا این شفافیت می‌تواند مشارکت در پرداخت مالیات مذکور را از طریق تکمیل اظهارنامه‌های صادقانه و شفاف، افزایش دهد.

البته در مصوبه مجلس نیز قید شده که مالکان موظف به خوداظهاری درباره دارایی ملکی خود هستند اما از آنجا که بر خلاف نسخه کانادایی، جریمه‌ای برای عدم مشارکت آنها پیش‌بینی نشده و هزینه‌ای برای آنها نخواهد داشت، این بند قانونی کارکردی مشابه قانون کانادایی ندارد.

خوداظهاری درباره دارایی‌های ملکی نه تنها به افزایش درآمدهای مالیاتی از این محل و پیشگیری از شکل‌گیری تقاضاهای سوداگرانه در بازار مسکن منجر می‌شود، بلکه موجب شفاف‌سازی مجموعه اطلاعات مربوط به بازار مسکن نیز خواهد شد و عملا یک بانک اطلاعاتی قوی در اختیار تصمیم‌سازان قرار خواهد گرفت که کارکردهایی فراتر از کارکرد مالیاتی صرف دارد. نکته قابل توجه این است که دولت کانادا فضایی را فراهم کرده که کارشناسان بتوانند نسبت به ارزیابی مزایا و پیامدهای احتمالی این طرح مالیاتی اقدام کرده و نتیجه را با دولت در میان بگذارند؛ اقدامی که می‌تواند از سوی دولت و مجلس کشور ما نیز الگوبرداری و شبیه‌سازی شود تا بتوان پیش از اجرای قانون جدید، دیدگاه‌های کارشناسی را در چکش‌کاری آن به کار بست.

اگر شما مالک ملکی در ونکوور، شهری در استان جنوب‌غربی بریتیش کلمبیای کانادا واقع در نقطه صفر مرزی اقیانوس آرام شمالی و مرز آمریکا باشید، دو نوع مالیات است که باید راجع به آنها بدانید: «مالیات سفته‌بازی و مسکن خالی» مربوط به استان بریتیش کلمبیا و «مالیات خانه‌های خالی» مربوط به خود شهر ونکوور. در این رابطه ممکن است به اشتباه تصور شود اینها مالیات‌هایی مشابه با نام‌های متفاوت هستند. اما واقعیت این است که اینها مالیات‌هایی مجزا هستند که مالکان باید برای هرکدام اظهارنامه‌های سالانه مجزا تکمیل و تسلیم کنند. گروه اقتصاد بین‌الملل روزنامه «دنیای اقتصاد» آنچه که باید پیرامون این دو نوع مالیات بر خانه‌های خالی شهر ونکوور بدانید را به‌طور خلاصه به این شرح گردآوری کرده است:

مالیات سفته‌بازی و مسکن خالی بریتیش کلمبیا: این مالیات را دولت فدرال استان بریتیش کلمبیا جمع‌آوری می‌کند و همه مالکان املاک مسکونی در این استان باید برای ملک مسکونی خود اظهارنامه این مالیات را تکمیل و تسلیم کنند. طراحی این مالیات استانی در جهت رسیدگی به بازار مسکن خارج از قدرت خرید کلان‌شهرهای این استان نظیر ونکوور بوده است. در این رابطه این پرسش مطرح می‌شود که هزینه و نرخ‌های این مالیات به چه شکل است؟ بر اساس نرخ‌های سال ۲۰۱۹، شهروندان کانادایی ملزم بودند ۰/۵ درصد از ارزش ۲۰۱۸ خانه‌های خالی خود را مالیات بپردازند، نرخی که برای مالکان خارجی و کانادایی‌هایی که جزو گروه «خانوار ماهواره‌ای» هستند (خانواری که عمده درآمد آنها خارج از کانادا به‌دست می‌آید و درآمد خود را به اداره مالیات این کشور گزارش نمی‌کنند) ۲ درصد است. بر این اساس حتی اگر شما مالک خانه‌ای باشید که خانه اصلی شما است و در آن سکونت دارید، باید هر سال اظهارنامه مالیاتی آن را پر کنید. بنابراین آگاهی از این مالیات اهمیت دارد، زیرا اگر فراموش کنید اظهارنامه را در موعد مقرر تسلیم کنید، باید حداکثر تا ۲ درصد از ارزش خانه خود را مالیات بپردازید. گفتنی است عمده شهروندان بریتیش کلمبیا از این مالیات معاف هستند. به‌علاوه برخی مناطق مشخص از پرداخت این مالیات معاف شده‌اند و اگر خانه خالی شما برای تعطیلات مورداستفاده قرار می‌گیرد، می‌توانید از اعتبار مالیاتی تا ۲ هزار دلار برخوردار شوید.

مالیات خانه‌های خالی ونکوور: هر کسی که صاحب خانه مسکونی در شهر ونکوور است باید راجع به این مالیات نیز بداند، چرا که هر دو گروه مالکانی که خانه‌هایشان خالی یا تحت سکونت است باید اظهارنامه مالیاتی را تکمیل و تسلیم کنند. مانند مالیات سفته‌بازی استان بریتیش کلمبیا، مالیات خانه‌های خالی شهر ونکوور نیز در واکنش به بازار مسکن خارج از توان خرید شهروندان این شهر طراحی شد و مالکان املاک مسکونی را هدف قرار می‌دهد که درآمد خود را به خارج از مراجع مالیاتی این شهر گزارش می‌کنند. از اهداف دیگر طراحی این مالیات نیز تشویق مالکان به اجاره دادن خانه‌هایی که خود ساکن آن نیستند بوده است. بر این اساس مالکان خانه‌های خالی باید یک درصد از ارزش مشمول مالیات خود را هزینه مالیات بر خانه‌های خالی شهر ونکوور کنند. البته اگر شما مالک خانه‌ای هستید که در آن زندگی نمی‌کنید، اما حداقل ۶ ماه از سال در آن مستاجر سکونت دارد، از پرداخت این مالیات معاف خواهید بود. به گفته مقامات شهری ونکوور، منابع درآمدی حاصل از جمع‌آوری این مالیات، صرف ساخت واحدهای مسکونی ارزان می‌شود.

در بخشی از تارنمای مالیات خانه‌های خالی ونکوور، معافیت‌های مربوط به این مالیات توضیح داده شده است. به‌طور کلی مالکانی که ملک مسکونی‌شان تحت سکونتشان است از پرداخت این مالیات معاف هستند. بر این اساس افرادی که مالک چند خانه هستند، تنها برای خانه‌ای که عمده سال مالیاتی را در آن سکونت دارند می‌توانند درخواست معافیت کنند. البته زوج‌ها نمی‌توانند خانه‌های متفاوتی را برای سکونت اصلی خود گزارش کنند، مگر در شرایط خاصی، شامل سکونت مجزا به خاطر کار یا بیماری. در این رابطه تنها مالکانی که شهروند کانادا هستند یا در این کشور اقامت دائم دارند، می‌توانند از این معافیت برخوردار شوند.

اخبار

مشاغل جهانی در معرض خطر حمله بات‌ها

تعداد زیادی از مشاغل در معرض حمله بات‌ها قرار دارند. با وجود آگاهی از این مشکل، اطمینان بیش از حد آنها به تحت‌کنترل بودن مسائل امنیتی، منجر می‌شود که مورد حمله قرار گیرند. بات‌نت شبکه‌ای از چندین کامپیوتر است که مخفیانه و بدون اطلاع صاحبانشان، توسط یک بات‌مستر برای انجام فعالیت‌های مخرب یا ارسال ایمیل‌های هرزنامه تحت کنترل گرفته شده است. این بات‌نت‌ها یا دستگاه‌های اجیرشده می‌توانند بسیار مشکل‌ساز باشند. مهاجمان می‌توانند از این بات‌ها برای انجام حملات منع سرویس توزیع‌شده استفاده کنند و با این حملات بخش وسیعی از زیرساخت اینترنت و وب‌گاه‌های مختلف آسیب خواهند دید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مشاغل مربوط به بخش‌های سفر، سرگرمی، تجارت الکترونیکی و خدمات مالی مورد بررسی قرار گرفتند و مشخص شد که میزان آگاهی از حمله بات‌ها و تاثیر منفی آن بر تجارت بالا است. بیش از ۷۰ درصد از مشاغل، شایع‌ترین حملات از جمله سرقت اعتبار و هک اطلاعات کارت اعتباری را تجربه کرده‌اند، ۷۶ درصد اظهار کرده‌اند که توسط بات‌ها موردحمله قرار گرفته‌اند. با این حال، بررسی مشاغل مشابه نشان داد که حدود ۱۵ درصد از منابع وب‌سایت آنها توسط بات‌ها جذب می‌شود و حمله بات‌ها بیش از نیمی از ترافیک وب را ایجاد می‌کند.

این بدین معناست که مشاغل از میزان ترافیک بات‌ها در سایت‌های خود آگاه نیستند. همچنین برخی از مشاغل، از بازارهایی که در آنها نام کاربری و کلمه عبور مشتری‌هایشان خرید و فروش می‌شود، کاملا بی‌اطلاع بودند و تنها یک درصد از پاسخ‌دهندگان از این موضوع آگاه بودند. سایت‌های سرگرمی آنلاین، از جمله بازی‌های آنلاین، بیشترین آگاهی از حمله بات‌ها را داشتند و بیش از نیمی گفتند که در سال گذشته مورد حمله قرار نگرفته‌اند.

بهشت جدید تولید کنندگان محصولات الکترونیکی

تولیدکنندگان محصولات الکترونیکی تایوانی نظیر فاکسکان و پگاترون در میان شرکت‌های آسیایی در واکنش به جنگ تجاری آمریکا و چین به‌دنبال جابه‌جایی زنجیره تامین از چین و ساخت کارخانه‌های جدید در مکزیک هستند. چنین طرح‌هایی به منزله میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری جدید در چند سال آینده در مکزیک است که در پی شیوع ویروس کرونا با بدترین رکود اقتصادی خود از زمان رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ تاکنون روبه‌رو شده است. شرکت‌های فاکسکان و پگاترون، پیمانکاران چندین سازنده تلفن همراه از جمله اپل هستند. البته هنوز معلوم نیست این شرکت‌ها با کدام شرکت‌ها در مکزیک همکاری خواهند کرد. دو منبع آگاه به رویترز گفتند: فاکسکان قصد دارد از این کارخانه برای ساخت گوشی‌های آی‌فون استفاده کند. با این حال یکی از این منابع آگاه گفت هیچ نشانه‌ای از مشارکت مستقیم اپل در طرح مذکور وجود ندارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، به گفته منابع آگاه، فاکسکان تصمیم نهایی درباره کارخانه جدید را اواخر امسال می‌گیرد و کار ساخت پس از آن آغاز خواهد شد اما هنوز هیچ قطعیتی درباره انجام چنین طرحی وجود ندارد. پگاترون هم سرگرم مذاکرات اولیه با وام‌دهندگان درباره تاسیسات تولیدی جدید در مکزیک برای مونتاژ تراشه‌ها و سایر قطعات الکترونیکی است. فاکسکان پنج کارخانه در مکزیک دارد که عمدتا تلویزیون و سرور تولید می‌کنند و توسعه فعالیتش در این کشور به منزله تغییر جهت تدریجی و گسترده زنجیره تامین جهانی از چین در بحبوحه جنگ تجاری پکن و واشنگتن و بحران ویروس کرونا است. دولت ترامپ در حال بررسی مشوق‌های مالی برای تشویق شرکت‌ها برای خارج کردن تاسیسات تولیدشان از آسیا به ایالات‌متحده، آمریکای جنوبی و کارائیب است.

مکزیک که توافق تجارت آزاد جدیدی با آمریکا امضا کرده است، از مزایای دیگری مانند نزدیکی به بزرگ‌ترین بازار مصرفی جهان و دستمزدهای اندک برخوردار است. با وجود رکود جهانی و نگرانی‌ها نسبت به فضای کسب‌وکار در دولت اندرس مانوئل لوپز اوبرادور، رئیس‌جمهور مکزیک، آمارها نشان داده که سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور امسال تا حدود زیادی ثابت مانده است. منبع آگاه دیگری به رویترز گفت: فاکسکان با دولت مکزیک تماس گرفته و مذاکرات در مراحل اولیه قرار دارد، با این حال افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در مکزیک مایه نگرانی اصلی برای سرمایه‌گذاری احتمالی است. فاکسکان که رسما «هون‌های پرسیژن ایندا‌ستری» نام دارد، در بیانیه‌ای اعلام کرد اگرچه به توسعه فعالیت‌های جهانی خود ادامه می‌دهد و یک سرمایه‌گذار فعال در مکزیک است اما فعلا برنامه‌ای برای افزایش این سرمایه‌گذاری‌ها ندارد.

رویترز در ژوئیه گزارش کرده بود فاکسکان قصد دارد حداکثر یک میلیارد دلار برای توسعه کارخانه‌ای در هند برای مونتاژ گوشی‌های اپل سرمایه‌گذاری کند. براساس گزارش رویترز، لی یانگ وی، رئیس هیات‌مدیره فاکسکان ۱۲ آگوست در کنفرانسی با سرمایه‌گذاران گفته بود دنیا پس از تنش‌های چین و آمریکا به دو گروه تقسیم شده و شرکتش در تلاش برای فراهم کردن دو مجموعه زنجیره تامین برای خدمات‌رسانی به این دو بازار است.