مراسم تاسوعا و عاشورا در میادین شهرهای البرز برگزار خواهد شد

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز گفت: مراسم عزاداری تاسوعا و عاشورای حسینی در میادین شهرهای استان برگزار خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی استان البرز، حجت‌الاسلام و المسلمین مهدی ولائی برحق، ضمن اشاره به اهمیت روزهای تاسوعا و عاشورا گفت:این مراسم با رعایت تمام دستورالعمل‌های بهداشتی در روز تاسوعا و عاشورا و با حضور همه هیئات مذهبی در شهرهای استان البرز برگزار خواهد شد. وی افزود: طبق مصوبه کارگروه ملی برگزاری مراسم محرم مقرر شد ضمن برگزاری با شکوه این مراسم توسط صدا و سیمای استان پوشش تصویری و خبری نیز صورت پذیرد.

به اخلاص کودکان در برپایی خیمه عزای حضرت سیدالشهدا علیه السلام غبطه می خوریم

ولایی برحق در ادامه با اشاره به برگزاری مراسم عزاداری در کوچه‌ها و محلات استان؛ گفت: در اوج حساسیت مبارزه با بیماری کرونا و رعایت دقیق دستورالعمل های بهداشتی توسط هیئات مذهبی، دیدن صحنه‌هایی از تلاش کودکان، نوجوانان و جوانان در اقامه عزای حضرت سیدالشهدا(ع) تکان‌دهنده است. مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز ضمن انتقاد از برخی مسئولان افزود: مسئولانی که داعیه‌دار مدیریت در جامعه علوی و حسینی هستند باید از تلاش این کودکان الگو گرفته و در فضاسازی مراسم محرم همت مضاعفی داشته باشند. وی گفت: کودکان امروز بدون شک در آینده پرچم حسینی را در هیئات بدست خواهند گرفت و این از برکات محرم است.

قابل ذکر است: اداره کل تبلیغات اسلامی در این راستا برنامه مشترک بچه های آسمان که با محوریت محرم است در استدیوی مرکزی این اداره کل تولید نموده است و در چند روز آینده از شبکه۲ سیما پخش خواهد شد.

کتاب عکس «سیل مهربانی» فراخوان ملی داد

فراخوان ملی
نمایشگاه و
کتاب عکس

معاون هنری، سینمایی و سمعی بصری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز از انتشار فراخوان ملی کتاب عکس «سیل مهربانی» خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از رمزگشانیوز، محموددهقان هراتی ضمن اعلام این خبر گفت: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همراهی انجمن عکاسان استان گلستان و انجمن سینمای جوان ایران به منظور حمایت و ارتقای سطح عکاسی و بسترسازی بهتر و پیشرفت سطح گفت‌وگوی بصری جامعه عکاس و با هدف جلب توجه و مشارکت بیشتر جامعه در پیشگیری هدفمند و جلوگیری از بروز بلایای طبیعی، در نظر دارد با جمع‌آوری آثار هنری عکاسان سراسر کشور با موضوع سیلاب‌های اخیر در برخی از استان‌های کشور اقدام به چاپ کتاب عکس کند. وی در تشریح موضوع فراخوان، افزود: تصاویر مستند از شروع سیل ۱۳۹۸ در استان‌های خوزستان، لرستان، گلستان، فارس و مازندران، تصاویر خسارت‌ها و آسیب‌های سیل، تصاویر امداد و نجات (تصاویر شرکت گروه‌های امدادی دولتی و مردمی) و... تصاویر خدمات فرهنگی و بهداشتی و... موضوعات این فراخوان هستند. دهقان هراتی گفت: شرکت تمامی عکاسان در این فراخوان آزاد است. هر عکاس می‌تواند برای هر بخش حداکثر ۶ اثر ارسال کند.

معاون فرهنگی، اجتماعی مرکز ملی فضای مجازی مطرح کرد؛

حجم بازار کتاب دیجیتال ۳ برابر شد

معاون فرهنگی مرکز ملی فضای مجازی گفت: حجم بازار کتاب دیجیتال با رشد حدود ۳ برابری از حدود رقم ۲۰ میلیارد تومان در سال ۹۷ به حدود ۶۰ میلیارد تومان رسیده‌است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی مرکز ملی فضای مجازی، امیر خوراکیان -معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی با بیان این مطلب افزود: با توجه به افزایش استفاده مخاطبان از پلت فرم‌های نشر دیجیتال همزمان با شیوع کرونا در کشور سند ساماندهی و توسعه نشر دیجیتال در کشور به عنوان راهبردی اساسی در راستای توسعه این صنعت تهیه و تصویب می‌شود. وی گفت: کتاب‌های الکترونیکی و کتابخوان های دیجیتال، حوزه چاپ و نشر کتاب کاغذی در ایران را مانند سایر کشورهای جهان دستخوش تحول کرده است که این مهم به دلیل شیوع ویروس کرونا با افزایش چشمگیری به دلیل حضور افراد در فضای مجازی و استفاده بیشتر از پلتفرم‌های آن نظیر پلتفرم‌های نشر دیجیتال، روبرو بوده است. وی در خصوص تأثیر شیوع ویروس کرونا بر این صنعت تاکید کرد: در این بازه زمانی با رشد حدود ۳ برابری مراجعات کاربران به پلتفرم‌های کتاب دیجیتال مواجه بوده ایم که اتفاق خوبی برای اقتصاد و فرهنگ در این حوزه بوده است و در همین راستا حمایت خوبی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به پلتفرم‌های عرضه کتاب دیجیتال انجام شد که موجب شد پلتفرم‌ها با بهره گیری از آن بتوانند تسهیلات ویژه ای در قالب تخفیف‌ها و همچنین جشنواره‌های فروش در اختیار مخاطبان قرار دهند و جذب حداکثری مخاطبان را داشته باشند.

توسعه نشر دیجیتال موجب افزایش ارتباطات فرهنگی در منطقه است

معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی گفت: در این بازه تولیدات آماتوری کتاب دیجیتال به ویژه کتاب صوتی و تدوین آن در مقایسه با تولید حرفه‌ای کتاب دیجیتال رشد بیشتری داشته است و همچنین براساس بررسی‌های میدانی انجام شده، در دوره شیوع ویروس کرونا با مراجعه بیشتر کاربران فارسی زبان از خارج از کشور مواجه بوده ایم که این به دلیل نبود پلتفرم تخصصی نشر کتاب دیجیتال در کشورهای همسایه دارای جمعیت فارسی زبان، نفوذ پلتفرم‌های محتوایی از جمله پلتفرم‌های نشر کتاب در لایه‌های عمیق اجتماعی کشورهای همسایه است. وی با تاکید بر این که باید از این فرصت استفاده کنیم، افزود: بررسی آمارها و نیازهای ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی نشان می‌دهد که ظرفیت رشد و توسعه اقتصادی این صنعت فرهنگی بسیار بالاست و باید به همت بخش خصوصی فعال در این صنعت و حمایت‌ها و نظارت‌های بخش دولتی، زمینه رشد کمی و کیفی و صادرات آثار و محصولات کتاب دیجیتال به جهان خصوصاً کشورهای همسایه و به ویژه به ۱۱ کشور فارسی زبان فراهم شود. خوراکیان تاکید کرد: در سال ۱۳۹۷ در کشور حدود ۹۰هزار کتاب دیجیتال در بخش خصوصی و دولتی منتشر شده بود که طبق برآوردهای انجام شده، ۳۳هزارعنوان کتاب دیجیتال منتشر شده توسط بخش خصوصی در سال ۱۳۹۷ حدود دو برابر شده است. وی با بیان این که در جریان شیوع ویروس کرونا، برخی از پلتفرم‌های بزرگ تمرکز خود را بر فروش کتاب دیجیتال با قیمت بسیار پایین و تأمین مالی خود از طریق درآمدهای ناشی از تبلیغات گذاشتند، گفت: در سالهای اخیر با توسعه و گسترش پلتفرم‌های فروش کتاب دیجیتال در کشور، شاهد رشد چشمگیر استفاده از کتاب دیجیتال بر روی گوشی تلفن همراه بوده ایم. طبق برآوردهای انجام شده در سال ۱۳۹۷ حدود هفتصد هزار کاربر فعال روزانه در پلتفرم‌های کتاب دیجیتال حضور داشتند که این آمار به ویژه در فروردین ماه ۱۳۹۹ به علت شیوع ویروس کرونا، به عدد ۱۲۰۰ کاربر فعال روزانه رسیده است. در همین راستا، حجم بازار کتاب دیجیتال با رشد حدود ۳ برابری از حدود رقم ۲۰ میلیارد تومان در سال ۹۷ به حدود ۶۰ میلیارد تومان رسیده است که رشد بسیار قابل توجهی به شمار می‌رود. خوراکیان با بیان این که در سال ۲۰۱۹ بازار جهانی کتاب، رقم ۱۸.۳ میلیارد دلار فروش کتاب دیجیتال را ثبت کرد و نسبت به سال گذشته که این رقم حدود ۱۳ میلیارد بوده، رشد حدود ۴۰ درصدی داشته است، افزود: طبق آمارهایی که در سال ۲۰۱۹ منتشر شده است ۹درصد از بازار کتاب جهان به کتاب دیجیتال اختصاص داشته‌است. این رقم در مورد ایران در سال ۱۳۹۶ حدود ۵ ۰درصد و در سال ۱۳۹۷ طبق پیش بینی صورت گرفته حدود ۱درصد و تا پایان فروردین ماه سال جاری حدود ۲درصد بوده است. در سال ۱۳۹۷ بازار کتاب چاپی در ایران دو هزار و ششصد میلیارد تومان بوده و این رقم با رشد بسیار کم تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۹ حدود سه هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. خوراکیان با اشاره به این که تعطیلی نمایشگاه کتاب تهران و همچنین کاهش مراجعه به فروشگاه‌های کتاب به ویژه در بازه زمانی شیوع ویروس کرونا از دلایل عمده این کاهش بوده‌اند، گفت: در حال حاضر ۳۰ درصد از سهم بازار کتاب دیجیتال جهان در اختیار آمریکا، ۱۷درصد چین، ۸درصد آلمان، ۵درصد ژاپن، ۴درصد انگلستان، ۳درصد فرانسه است و سایر کشورها مجموعاً ۳۳درصد از سهم این بازار را در اختیار دارند. خوراکیان با اشاره به اینکه ضریب نفوذ کتاب دیجیتال در جهان به طور میانگین ۱۳درصد است و در ایران در پایان فروردین ماه ۱۳۹۹ به حدود ۱.۴درصد رسیده است، گفت: نسبت کتاب کاغذی به کتاب دیجیتال در ایران حدود ۹۴درصد است و این نشان می‌دهد فرهنگ سازی و تلاش جهت ارتقا سرانه استفاده از کتاب دیجیتال در ایران ضروری است و لازم است تا دستیابی به ضریب نفوذ ۱۰ درصدی انواع کتاب دیجیتال در بازار ایران به عنوان راهبردی مهم و اساسی در برنامه ریزی های کلان در نظر گرفته شود.

با حضور ۱۵ هنرمند ایرانی؛

فینالیست‌های مسابقه «ما کرونا را شکست می‌دهیم» مشخص شدند

۴۷ هنرمند ایرانی و خارجی فینالیست مسابقه بین المللی کارتون «ما کرونا را شکست می‌دهیم» مشخص شدند.

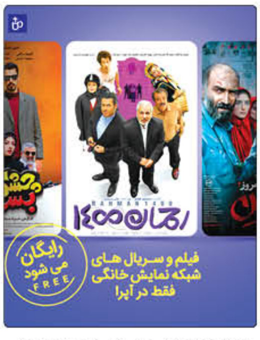
ما کرونا را شکست می‌دهیم
International Cartoon Contest
We Defeat Coronavirus
Finalists

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، هنرمندان فینالیست مسابقه بین‌المللی کارتون «ما کرونا را شکست می‌دهیم» که تعداد آنها ۴۷ نفر است، مشخص شدند که از بین این تعداد، ۱۵ نفر هنرمندان ایرانی هستند.

اسامی فینالیست‌های مسابقه «ما کرونا را شکست می‌دهیم» به شرح زیر است:

عبدالله ابنوطلاح از اندونزی، آگنوربوتن تتو از برزیل، علی رادمند از ایران، علی راسترو از ایران، علیرضا پاکدل از ایران، آرس از کوبا، ارمن هموتنگان از اندونزی، بروتو لووپ از برزیل، کلو گومز از برزیل، کاستل پاتراکان از رومانی، دالسیو ماچادو از برزیل، دارکو درلجویچ از مونته نگرو، دیوید اوزن از جمهوری چک، دمیترو اسکاژتیک از اکراین، الریا اومدادی از سودان، فرزانه وزیری تبار از ایران، هکتور سالاس از برزیل، هیجابی دمیرچی از ترکیه، ابراهیم تونکای از ترکیه، ایگور وارتچنکو از قبرس، ایوان لیرا از ونزوئلا، ایزابلا کوالسکا از لهستان، یوگوسلاو ولاوویچ از صربستان، لی جینگ شأن از چین، لوک دسچیمالکر از بلژیک، مهدی اکبری از ایران، محمود آزادنیا از ایران، مهناز یزدانی از ایران، مجید امینی از ایران، منصوره دهقانی از ایران، مهدی عزیزی از ایران، میخائیل کونتوریس از یونان، میشل مورو گومز از کوبا، محسن جعفری از ایران، لولگ گوتسول از اوکراین، سجاد رافعی از ایران، سامان ترابی از ایران، سلسا دیمیتریویچ از صربستان، سرگئی توتین از روسیه، سیران کافرلی از آذربایجان، اشتفن پروژین از بلژیک، سهیل محمدی از ایران، طراوت نیکی از ایران، والنتین درژینین از روسیه، واسکو گارگالو از پرتغال، زازا لئونارد از ایتالیا و زیائو کیانگ هو از چین. پیش از این، سیدمسعود شجاعی طباطبایی درباره برگزیدگان این مسابقه به مهر گفت: به سه نفر برگزیده اول و دوم و سوم، تندیس و لوح تقدیر و جایزه نقدی و به ۷ نفر از هنرمندان ایرانی نیز جایزه ویژه شامل جایزه نقدی دو میلیون تومانی به همراه یادمان تقدیر تعلق می گیرد. جایزه ویژه برای هنرمندان ایرانی از این جهت در نظر گرفته می‌شود چرا که همیشه تعداد هنرمندان ایرانی بیشتر از خارجی‌ها است و به همین دلیل همیشه برای این هنرمندان، امتیاز ویژه‌ای قائل هستیم وی با اشاره به اینکه تندیس، کتاب، جوایز و الواح تقدیر آماده است، بیان کرد: کتاب نمایشگاه در ۳۲۰ صفحه با مقدمه وزیر بهداشت به شکل نفیس به چاپ رسیده است. دبیر مسابقه کارتون «ما کرونا را شکست می‌دهیم» همچنین از احتمال برپایی مراسم پایانی و اعطای جوایز به صورت مجازی خبر داده بود.

نمایش رایگان و قانونی فیلم‌ها در سامانه آپرا



سامانه آپرا که به تازگی رونمایی شده، تلاش دارد با همکاری دو اپراتور تلفن همراه کشور با ارائه رایگان فیلم‌ها و سریال‌ها و ارائه مشوق‌های مختلف، بینندگان را به تماشای قانونی آثار دعوت کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، رامین موسوی- مدیر سامانه **VOD** آپرا، با اشاره به راه‌اندازی سامانه دانلود رایگان فیلم و سریال آپرا با همکاری همراه اول و ایرانسل اظهار کرد: دانلود غیرقانونی فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و خارجی در فضای مجازی و اپلیکیشن‌ها یک آسیب جدی است و آپرا با مشارکت ۲ اپراتور بزرگ تلفن همراه کشور تلاش دارد تا با ارائه رایگان فیلم‌ها و سریال‌ها و ارائه مشوق‌های مختلف، بینندگان را به تماشای قانونی آثار دعوت کند. وی ادامه داد: در طول ۴ سال گذشته، با مطالعه رفتار کاربران سرویس‌های فیلم و سریال و مدل‌های جهانی موفق و جلب همکاری همراه‌اول و ایرانسل، سامانه فیلم و سریال آپرا، هم‌اکنون ۱۵۰۰ فیلم و سریال را ضمن رعایت حقوق مادی و معنوی و طی قرارداد با تهیه‌کنندگان و سازندگان آنها بصورت رایگان ارائه کرده‌است. موسوی افزود: برنامه‌ریزی جدی و فعالیت‌های اجرایی برای راه‌اندازی این سامانه از ۲ سال گذشته انجام شد و حدود یک ماه دیگر آپرا روی پلتفرم‌های تلویزیون، موبایل و تبلت در سراسر کشور قابل استفاده و خدمات متنوع آن بخصوص تماشای فیلم و سریال برای مشترکان همراه اول و ایرانسل رایگان خواهد بود. مدیر سامانه **VOD** آپرا با تأکید بر اینکه جلوگیری از ایجاد انحصار در شبکه نمایش خانگی باعث ارائه خدمات بیشتر به کاربران و بوجود آمدن روش‌های نوین برای اقتصاد این آثار و تأمین مالی سازندگان می‌شود، گفت: مجوزهای لازم از ساترا و مبادی مرتبط گرفته شده و حتی چند اکران آنلاین به صورت آزمایشی برنامه‌ریزی و اجرا شده است. موسوی تصریح کرد: این سامانه متعلق به هلدینگ پرتیان است که همراه اول و ایرانسل جزو سهامداران اصلی آن هستند. ترافیک مصرفی برای مشترکین همراه اول و ایرانسل تمام بها است و درآمدی که حاصل می‌شود بین تهیه‌کنندگان اثر تقسیم می‌شود. البته کاربران می‌توانند با خرید از سامانه، ترافیک رایگان نیز داشته باشند. وی ادامه داد: فیلم‌هایی که تاامروز عرضه شده‌اند به صورت رایگان قرار گرفته و در حال مذاکره و عقد قرارداد برای فیلم‌های جدید و آثار به‌روز هستیم. هر اثری که عرضه شود بعد از دو هفته به صورت رایگان در این سامانه به آدرس **Upera.tv** قرار می‌گیرد. مدیرسامانه **VOD** آپرا اظهار کرد: روش ما به جای پرداخت یک رقم معین مالی به عنوان حق پخش براساس میزان تماشای فیلم است و هرچه تماشای یک فیلم یا سریال بیشتر باشد قطعا درآمدی که تهیه‌کننده به دست می‌آورد بیشتر خواهد بود. هم‌اکنون در فضاهای مجازی مرتبط به سامانه آپرا حدود ۱۰ میلیون کاربر از خدمات آن استفاده می‌کنند

سینمای ایران

فاش شدن یک راز قدیمی در «۱۳ سالگی»

تصویربرداری فیلم بلند داستانی «۱۳ سالگی» به کارگردانی علی تصدیقی روایتی از فاش شدن یک راز قدیمی، به پایان رسید

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، علی تصدیقی که پیش از این فیلم کوتاه تردید را کارگردانی کرده بود در نخستین تجربه کارگردانی فیلم بلند داستانی، ۱۳ سالگی را با گروهی از بازیگران جوان و تئاتری در شمال کشور جلوی دوربین برد. این فیلم درباره پسری به نام امیرعلی است که جشن تولد سورپرایزی برای خواستگاری از مهناز ترتیب داده است، ولی با فاش شدن راز قدیمی همه‌چیز به هم می‌ریزد. پویان مکری، نیلوفر زوارق، بهناز توسلی، علی سام صادقی، صدف برادران، آرین رضایی، سجاد طبسی و نیما راد بازیگران فیلم ۱۳ سالگی هستند. فرهاد قدیمی تهیه کننده فیلم ۱۳ سالگی را بر عهده دارد و این فیلم محصول سپیرا استودیو است. این استودیو از سال ۱۳۹۵ توسط علی تصدیقی و فرهاد قدیمی برای تولید فیلم و انجام مراحل پس از تولید فیلم راه‌اندازی شده است.

دیگر عوامل فیلم عبارتند از کارگردان: علی تصدیقی، تهیه کننده: فرهاد قدیمی، فیلمنامه: علی تصدیقی، پویان مکری و نیلوفر زوارق، مدیر تصویربرداری: جعفر اصلانی، مشاور کارگردان: علیرضا فرید، موسیقی: حسین متصف، مدیر تولید: بهرام بهرام، طراح گریم: بتینا ابوالقاسمی، صدابردار: اشکان طلوعیان، جلوه‌های بصری: ارغوان تصدیقی، لابراتوار و اصلاح رنگ: سپیرا استودیو، دستیار کارگردان و طراح صحنه: بهنام معتمدی، منشی صحنه: لاله میرقربانی، مشاور رسانه‌ای: زهرا نجفی، عکاس و تصویربرداری پشت‌صحنه: زینب حسینی نژاد، مترجم: سپیده اشرفی، تدارکات: آیدین اسدی، آوا: بهناز حکیم، تولیدشده در سپیرا استودیو

کوتاه از فرهنگ

شرایط شرکت در جشنواره ادبی "فصل همدلی" اعلام شد

همزمان با شکل گیری موج دوم کمک‌های مؤمنانه و جهاد کادر درمان، جشنواره ادبی "فصل همدلی" از سوی فرهنگسرای اندیشه برگزار می‌شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، حافظه تاریخی ملت ایران نشان می‌دهد که هر بار موضوعی سلامت و امنیت جامعه را به نوعی به خطر انداخته، با همبستگی و همدلی بیشتر به مقابله با آن رفته‌اند و اینک در عرصه جهاد سلامت نیز شاهد جلوه‌های فرهنگ حماسه و عشق به فداکاری و ایثار ایرانیان هستیم. رهبر معظم انقلاب نیز تاکید جدی بر مولفه کمک مومنانه دارند از این رو فرمودند "خوب است که یک رزمایش گسترده‌ای در کشور به وجود بیاید برای مواسات و همدلی و کمک مؤمنانه به نیازمندان و فقرا که این اگر اتّفاق بیفتد، خاطره‌ی خوشی را از امسال، در ذهن‌ها خواهد گذاشت". بر این اساس فرهنگسرای اندیشه قصد دارد طنین همدلی در مقابله با ویروس کرونا که با وجود تمام سختی ها و کمبودها هم چنان با شدت و حدت تمام در سراسر کشور جریان دارد را، در قالب جشنواره "ادبی فصل همدلی" در برگ زرین افتخار آفرینی ایرانیان ثبت کند. این جشنواره در دو بخش شعر (کلاسیک، نو، ترانه) و داستان (داستان کوتاه، داستانک، خاطره، دلنوشته و وقایع نگاری تاریخی_ادبی دوران کرونا) برگزار خواهد شد لذا از علاقه مندان به ادبیات داستانی و شعر دعوت می گردد تا داستان ها و اشعار خود را با موضوع محوری همدلی و مواسات و نگاهی به عناوین: صلح و آرامش، فرشته های زمینی (یاریگران- مدافعان و ایثارگران سلامت)، پایداری و صبر، امید- خودباوری و شکوفایی، اخلاق، معنویت، نیایش و عظمت خالق برای جشنواره ارسال نمایند. گفتنی است، مجتبی رحماندوست دبیر علمی جشنواره، سعید بیابانکی دبیر بخش شعر و قاسم علی فراست نیز دبیری بخش داستان را بر عهده دارند.

علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره می‌توانند آثار خود را از سراسر ایران و با قید مشخصات کامل، شامل نام و نام خانوادگی، سال تولد، کد ملی، میزان تحصیلات و رشته تحصیلی، آدرس محل سکونت به همراه کد پستی، شماره تماس و آدرس پست الکترونیک به **put.andishe@gmail.com** یا به نشانی تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، بوستان شهید نیاکی (اندیشه) فرهنگسرای اندیشه ارسال کنند. اختتامیه جشنواره ادبی "فصل همدلی" یازدهم آبان ماه همزمان با میلاد باسعادت پیامبر اکرم(ص) و آغاز هفته وحدت برگزار و از برگزیدگان با اهدای جوایز نفیس تقدیر می‌شود.

همچنین علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توان به **andishe.farhangsara.ir** مراجعه کنند. اطلاعات تکمیلی و سایر شرایط شرکت در جشنواره ادبی فصل همدلی در پایگاه اینترنتی فرهنگ سرای اندیشه به نشانی **andisheh.farhangsara.ir** برای مشاهده در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

جهان نشر

کتاب «کار همچون زندگی» چاپ شد

کتاب «کار همچون زندگی» نوشته تامس مور با ترجمه محمدرضا سلامت توسط نشر نو منتشر و راهی بازار نشر شد.

کار همچون زندگی

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، کتاب «کار همچون زندگی» -چگونه می‌توانید کاری را که برای آن زاده شده‌اید کشف کنید و به رضایت خاطر برسید؟- نوشته تامس مور به‌تازگی با ترجمه محمدرضا سلامت توسط نشر نو منتشر و راهی بازار نشر شده است. این کتاب یکی از عناوین مجموعه «کتابخانه فلسفه زندگی» است که این ناشر چاپ می‌کند و نسخه اصلی آن سال ۲۰۰۸ توسط انتشارات کتاب‌های برادوی در نیویورک چاپ شده است. تامس مور نویسنده این کتاب، تحصیل کرده رشته‌های آهنگسازی، موسیقی‌شناسی، الاهیات، مطالعات دینی و روان‌درمانگری است. او مدت زیادی را به پژوهش درباره دین‌شناسی و روان‌شناسی در دانشگاه‌های آمریکا و به‌عنوان روان‌درمانگر به ارائه مشاوره به مددجویان پرداخته است. مور از سال ۱۹۹۰ بیشتر بر سخنرانی، نویسندگی درباره روح و معنویت و مشاوره روان‌درمانگری متمرکز بوده است. از این مولف تاکنون بیش از ۳۰ جلد کتاب و ده‌ها مقاله‌ها چاپ شده است. او معتقد است در فعالیت‌های خود، دنبال همراه‌کردن روح با زندگی شخصی و فرهنگ جامعه است. به‌همین‌دلیل هم معنویت، اسطوره‌شناسی، روان‌شناسی ژرفا و هنر را با هم به کار می‌گیرد. پس شاید بتوان او را روان‌درمانگر روح دانست. مور معتقد است کار و زندگی دو مولفه جدانشدنی در حیات انسان هستند. یعنی زندگی کردن، همان کارکردن و کارکردن همان زندگی کردن است و شخصیت آدم، براثر کار یا کارهایی که می‌کند، طی زندگی‌اش شکل می‌گیرد. اما اشخاص بسیاری هستند که با غفلت از این واقعیت، مفهوم کار را به سطح شغل یا حرفه تنزل می‌دهند و بین‌شان جدایی و تفکیک قائل می‌شوند. از نظر نویسنده کتاب «کار همچون زندگی»، کار و زندگی دو روی یک‌سکه‌اند و به‌همین‌دلیل است که باید کار همچون زندگی تلقی شود. به قول این نویسنده باید کار را زندگی کرد و این عمل، یک هنر والا است. تامس مور برای ترجمه فارسی این کتاب، مقدمه‌ای نوشته که با مقدمه مصطفی ملکیان برای این اثر همراه شده است. مور در مقدمه خود نوشته است: کار کردن در شغل و حرفه نیز به معنای کار کردن در عمیق‌ترین بخش وجود ماست. همه اوقاتی که برای کار خود صرف می‌کنیم، بر کیفیت تفکر و شکل‌گیری ارزش‌ها و منش ما تاثیر دارد. شاید نتوانید بی‌درنگ کاری پیدا کنید که شما را راضی، یا کیستی شما را آشکار کند، اما می‌توانید شغل‌هایی برگزینید که شما را در آن مسیر پیش ببرد. باید امیدوار باشید که سرانجام شما و کارتان عمیقا با یکدیگر سازگار شوید. این کتاب به جز درآمدش با عنوان «درآمد کیمیاگری: آپوس روح»، ۱۲ فصل دارد که به‌ترتیب عبارت‌اند از: به‌جای نرسیدن، ندای درون، روح و نفس، آشتی با گذشته، آشفتگی آفرینشگر، زندگی در برج عاج، مراقبت از روح در محل کار، بنیانی استوار داشته باشید و بلندپروازی کنید، دیمون کار، عشق ورزیدن به کار، کار کردن عبادت است، زندگی یکدست.

این کتاب با ۲۵۴ صفحه، شمارگان هزار و ۱۰۰ نسخه و قیمت ۴۲ هزار تومان منتشر شده است.