یادداشت

مهارت‌های لازم برای خودمدیریتی

به نظر می‌رسد خودمدیریتی این معنا را بدهد که خودتان باید رئیس خودتان باشید اما در حقیقت این مفهوم به معنای راه‌اندازی کسب‌وکار خودتان نیست. در حقیقت خودمدیریتی به این معناست که شما باید مسئولیت کارهای خود را بپذیرید و آنها را به بهترین نحو ممکن انجام دهید. این مهارت باعث می‌شود شما بتوانید فعالیت‌های خود را سازماندهی کنید و ایده‌هایی را که برای هر پروژه دارید، ارائه دهید. در واقع خودمدیریتی درباره مدیریت خودتان است، نه مدیریت یک تیم یا شرکت. خودمدیریتی به معنای تصمیم‌گیری درباره کارهایی است که قرار است انجام دهید و مهارتی است که شما را برای زندگی و کار آماده می‌کند.

سه مهارت کلیدی برای خودمدیریتی: ۱- ابتکار عمل: عبارت است از توانایی انجام کارها بدون اینکه به شما گفته شود دقیقا چه کاری را باید انجام دهید. می‌توانید با فکر کردن درباره خود و تصمیم‌گیری‌های سریع و درست در مواقع لزوم، این مهارت را در خود تقویت کنید. برای تقویت این مهارت باید از فکر خود استفاده کنید و برای رسیدن به خواسته‌هایتان، انگیزه داشته باشید.

برای ابتکار عمل باید به خودتان ایمان داشته باشید. در واقع برای اینکه مشکلات خود را حل کنید و از بحران خارج شوید باید انگیزه داشته باشید و سرسخت باشید. ۲- سازمان: در صورتی که در زندگی و کار خود سازمان یافته عمل کنید، می‌توانید زمان را مدیریت کنید و کارهایی که باید انجام دهید را برنامه‌ریزی کنید. تنها در این صورت است که شما متوجه می‌شوید مهم‌ترین کار کدام است، انجام چه کاری اولویت دارد و چه کاری بیشترین زمان را به خود اختصاص خواهد داد. سازمان‌یافتگی همچنین به شما کمک می‌کند تا همیشه آماده باشید و ابزارهایی که ممکن است به آنها احتیاج داشته باشید را سریع پیدا کنید. بنابراین اگر برای انجام کاری به ابزار یا اطلاعات خاصی نیاز دارید، لازم است قبل از شروع به انجام آن از فراهم بودن امکانات اطمینان حاصل کنید.

۳- پاسخگویی: پاسخگویی (accountability) و مسئولیت‌پذیری (responsibility) در ظاهر مفهوم یکسانی دارند اما در حقیقت این دو به یک معنا نیستند. ممکن است مسئولیت انجام کاری به شما واگذار شود و شما هنگام انجام آن مرتکب خطایی شوید. می‌توانید دنبال شخص دیگری باشید که او را مقصر جلوه دهید و مسئولیت را از سر خود باز کنید یا ممکن است تصمیم بگیرید که بیشتر تلاش کنید، اشتباه خود را جبران کنید و به‌دنبال نتیجه مطلوب‌تری باشید. اگر با خود فکر می‌کنید که این ویژگی را دارید، باید مسئولیت کارهایی که بر عهده گرفته‌اید را قبول کنید و تلاش کنید کار خود را به بهترین نحو انجام دهید تا بهترین نتیجه ممکن را کسب کنید. شما باید برای اینکه توانسته‌اید وظیفه خود را به‌خوبی انجام دهید به خود افتخار کنید و اگر اشتباهی رخ داد مسئولیت آن را بپذیرید و در مقابل آن جوابگو باشید. اگر کاری که مسئولیت آن را قبول کرده‌اید به‌خوبی پیش نمی‌رود، شما باید این را وظیفه خود بدانید که به‌دنبال راه‌هایی باشید تا بتوانید با کمک این راه‌ها کار خود را به بهترین شکل ممکن انجام دهید. از مهارت‌های حل مساله بهره ببرید تا بتوانید روش‌های بهتری را برای انجام کارها پیدا کنید.

چرا ابتکار عمل در خودمدیریتی مهم است؟: کارفرمایان اغلب به کارمندانی علاقه دارند که بتوانند مشکلات را خودشان حل کنند و به راحتی با مسائل برخورد کنند. برای کارفرمایان مهم است شما بتوانید خودتان فکر کنید و مشکلات را حل کنید. ابتکار عمل خصوصا در مصاحبه‌های شغلی به شما کمک فراوانی خواهد کرد. ابتکار عمل یکی از مهارت‌های ضروری در زندگی است. ابتکار عمل همان چیزی است که باعث می‌شود شما پس از مشاجره‌ای که با دوست خود داشته‌اید، تصمیم بگیرید برای رفع کدورت‌ها یا او تماس بگیرید یا تصمیم بگیرید تا فعالیت‌هایی را به‌طور داوطلبانه انجام دهید.

چرا مهارت‌های سازمانی در خودمدیریتی مهم هستند؟

این مهارت‌ها از مدیریت زمان تا اولویت‌بندی کارها و حتی برای داشتن یک میز مرتب به شما کمک می‌کنند. سازمان‌یافتگی به شما کمک خواهد کرد تا زندگی خود را بهتر مدیریت کنید و مهارت‌های لازم برای به‌دست آوردن شغل را در خود تقویت کنید.

سازماندهی باعث می‌شود شما حرفه‌ای به نظر برسید و کارهای خود را به نحو موثرتری انجام دهید. مثلا به شما اطمینان می‌دهد ناهار خود را فراموش نکنید و همچنین مانع از این می‌شود که به جلسات مهم کاری دیر برسید. برای کارفرمایان داشتن مهارت‌های سازمانی قوی واقعا مهم است زیرا کارفرمایان می‌دانند فردی با این مهارت‌ها بسیار کارآمد خواهد بود و همچنین قادر خواهد بود تحولات شگرفی در سازمان ایجاد کند. سازمان‌یافتگی همچنین نشان‌دهنده میزان اهمیت شما به شغلتان است. انجام به موقع کارها در هر روز و توجه به انجام درست آنها برای کارفرمایان اهمیت زیادی دارد.

چرا پاسخگویی در خودمدیریتی مهم است؟ مدیران دوست دارند کارکنانی مثبت‌اندیش و تلاشگر داشته باشند که بتوانند مسئولیت کارها را به آنها واگذار کنند و بدانند آنها برای انجام کارها از تمام توان خود استفاده می‌کنند. اگر شما این ویژگی را دارید و عضو یک تیم ورزشی هستید، هم‌تیمی‌های شما اطمینان دارند که می‌توانند کارها را به شما واگذار کنند و به شما تکیه کنند.

اگر با این ویژگی در حال کار روی یک پروژه گروهی هستید، انجام کارهایی که فراتر از مسئولیتتان است یا میل شخصی و نه از روی اجبار، به منظور همراهی با دیگران و کمک به آنها به این معنی است که شما به کارتان اهمیت می‌دهید و احتمالا این پروژه به خوبی انجام خواهد شد و افراد تمایل خواهند داشت در آینده با شما همکاری‌های بیشتری داشته باشند. هنگام انجام کار، کارفرمایان می‌خواهند از جدیت شما برای انجام کارهایی که به شما واگذار می‌کنند اطمینان داشته باشند. شما می‌توانید از این نکته به‌عنوان فرصتی برای نشان دادن تعهد خود استفاده کنید تا کارفرمایان بتوانند در آینده برای انجام کارهای مهم‌تر به شما اعتماد کنند. مسئولیت‌پذیری یک مهارت مهم است که باعث می‌شود در آینده به پروژه‌های هیجان‌انگیزی دعوت شوید و شما با گذشت زمان متوجه اهمیت این مهارت خواهید شد. این مقاله به شما گوشزد می‌کند که یکی از پنج مهارت برتر در زندگی خودمدیریتی است. پنج مهارت برتر در زندگی عبارتند از: اعتماد به نفس، برقراری ارتباط، خودمدیریتی، کار تیمی و حل مساله. کار فرماها به این پنج مهارت علاقه زیادی دارند، بنابراین این مهارت‌ها می‌توانند زندگی‌تان را متحول کنند و شما با هر علاقه‌ای و در هر زمینه کاری می‌توانید این مهارت‌ها را کسب کنید. این مهارت‌ها به شما در یافتن شغلی مناسب و انجام آن شغل به بهترین شکل کمک خواهند کرد.

دکتر رحمن عابدین‌زاده نیاسر، فاطمه وحیدی

بضاعتی پور خبر داد؛

بررسی امکان‌سنجی طرح ساخت و اجرای تله‌کابین در ارتفاعات کرج



طی بازدیدی که به همراه کارشناسان حوزه شهرسازی و مهندسین مشاور تله کابین کهار انجام شد مطالعات و امکان‌سنجی طرح ساخت تله‌کابین در ارتفاعات کرج مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور ارتفاعات شهر کرج را یکی از مستعدترین نقاط برای اجرای طرح‌های گردشگری ارزیابی کرد و گفت: مطالعات و امکان‌سنجی طرح ساخت تله‌کابین در ارتفاعات کرج و اخذ مجوزهای لازم برای اجرای آن در حال انجام است.

وی با بیان اینکه ایجاد خطوط تله کابین و اجرای پروژه های تفریحی فرصتی مناسب برای جذب سرمایه های بخش خصوصی است، افزود: تله‌کابین از جمله امکانات تفریحی و توریستی است که مورد توجه و علاقه اقشار مختلف بوده و این وسیله تفریحی گردشگری از قابلیت بالایی برای جذب شهروندان و تنوع‌بخشی به فضاها و بالا بردن کارایی آن برخوردار هست.

رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اضافه کرد: تلاش داریم با احداث تله‌کابین شهر کرج و اخذ مجوزهای لازم در این خصوص به‌عنوان نوعی زیرساخت در حوزه گردشگری، بتوانیم گام بلندی در راستای جذب توریسم و گردشگر به شهر کرج برداریم که قطع یقین باعث شکوفایی اقتصاد شهری و ایجاد اشتغال می‌شود.

عسگری خبر داد:

بهره برداری خانه سلامت و مرکز خدمات "اورژانس بهشت"

امدادرسانی و فوریت های پزشکی و ارائه خدمات به زائرین و مراجعین گلزار شهدای بهشت سکینه (س) که از شرایط روحی و خاص برخودار هستند از اهمیت بالایی برخودار است.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا عسگری مساحت کل این مرکز را ۱۶۱۰ مترمربع ذکر کرد و افزود: این ساختمان مطابق استانداردهای روز دنیا طراحی شده و از امکاناتی همچون پارکینگ و پد بالگرد بهره مند است.

وی اضافه کرد: امدادرسانی و فوریت های پزشکی و ارائه خدمات به زائرین و مراجعین گلزار شهدای بهشت سکینه (س) که از شرایط روحی و خاص برخودار هستند از اهمیت بالایی برخودار است که این امر باعث شد تا نیاز به احداث چنین مرکزی بیش از گذشته احساس شود. رئیس سازمان مدیریت آرامستان های شهرداری کرج ادامه داد: همچنین اختصاص یک اتاق به منظور استقرار پزشک معتمد سازمان جهت رفاه و تامین سلامت پرسنل سازمان مدیریت آرامستان ها و خانواده ایشان که در هر شرایطی و بی وقفه به وظایف خود و خدمات دهی به مراجعین مشغول هستند از دیگر امکانات این مرکز است.

به گفته این مسئول؛ احداث و تجهیز این مرکز که با همکاری اورژانس و تعامل دوسویه با دستگاه های اجرایی استان به سرانجام رسید و همچنین امکانات امدادی و استقرار خودروی اورژانس که توسط مرکز مدیریت حوادث و فوریتهای پزشکی استان البرز تأمین می گردد می تواند خدمات مفید و موثری هم به زائرین و مراجعین بهشت سکینه (س) داشته باشد و هم با توجه به خطر پذیری محدوده کمالشهر در اتوبان کرج - قزوین و تردد گسترده در این مسیر سرعت ارائه خدمات به حادثه دیدگان در این شاهراه موصلاتی را بهبود بخشد.



به منظور پیگیری درخواست‌های شهروندان:

اجرای پروژه روکش آسفالت خیابان طالقانی به اتمام رسید



مدیر منطقه ۱۰ شهرداری کرج گفت: با جدولگذاری، زیرسازی و استفاده از ماشین آلات مکانیزه خیابان طالقانی واقع در جاده مخصوص بهسازی شد.

به گزارش پیام آشنا، محسن کمالی دهقان گفت: بهسازی و استانداردسازی خیابان طالقانی جاده مخصوص به عنوان یکی از اولویت‌های پروژه‌های عمرانی منطقه در برنامه‌ریزی تعیین شده بود که با توجه به حفاری‌های صورت گرفته توسط دستگاه‌های خدمات‌رسان وضعیت نامطلوبی پیدا کرده بود.

وی افزود: به همین منظور پس از اتمام عملیات جدولگذاری، زیرسازی و تسطیح به اجرا گذاشته شد و توزیع آسفالت با دستگاه فینیشر در خیابان طالقانی به طول ۵۱۰ متر توسط معاون امور عمرانی و ترافیک منطقه ۱۰ آغاز شد.

این مسئول میزان آسفالت صرف شده در این پروژه را بالغ بر ۲۰۴۴ تن اعلام کرد که ۱۱۰۹ تن در لایه بیندر و ۹۳۵ تن در لایه روکش مورد استفاده قرار گرفت.

کمالی دهقان با اشاره به اهمیت این پروژه گفت: با بهسازی آسفالت این خیابان علاوه تحقق درخواستهای چند ساله اهالی، تردد خودروها از این محور تسهیل شده و موجبات رضایت شهروندان را فراهم کرده است.

تحویل پارکینگ پروانه به بنیاد مستضعفان برای مقاوم سازی

معاون شهرسازی و معماری منطقه ۱۲ از تحویل پارکینگ پروانه به بنیاد مستضعفان برای مقاوم‌سازی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علیرضا شبنم از تحویل پارکینگ مورد توافق بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و شهرداری تهران موسوم به «پارکینگ پروانه» -متعلق به شهرداری تهران- که پیش‌تر بنا بود برای مقاوم‌سازی و ایمن‌سازی، تحویل این بنیاد شود، خبر داد و افزود: اواخر ماه مرداد سال جاری برای انجام این کار تحویل داده شد.

وی با اشاره به بند دوم مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در تاریخ ۲۳ اردیبهشت‌ماه به شماره ۲۱۰/۱۵۹۶۹ تصریح کرد: نظر به تخریب ساختمان پلاسکو، لزوم تثبیت حقوق مکتسبه و ضرورت تأمین پارکینگ از یک طرف و عدم امکان تأمین پارکینگ مطابق ضوابط طرح تفصیلی در ساختمان جدیدالاحداث و نیز عدم امکان استفاده از فضای باز مجاور ساختمان بنا بر ثبت ملی اراضی و ممنوعیت میراثی وضع‌شده توسط وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و هم‌سو با سیاست‌های کاهش و کنترل حضور خودرو در بافت مرکزی شهر تهران، مقرر گردید، پارکینگ پروانه توسط بنیاد، مقاوم‌سازی و ایمن‌سازی شود.

وی ضمن یادآوری این نکته که در همان مصوبه تصریح شده بنیاد مستضعفان حداکثر تا پایان سال ۹۹ موظف است این اقدام را به انجام رساند، ادامه داد: برای تحویل این پارکینگ به بنیاد، نیاز به انجام مقدماتی بود که اگرچه هنوز این مقدمات به‌طور کامل فراهم نشده، در نهایت با توجه به زمان باقی‌مانده تا پایان سال و برای آنکه کار مقاوم‌سازی هم به تعویق نیفتد، این اقدام صورت گرفت.

بنا براعلام روابط عمومی شهرداری منطقه۱۲، معاون شهرسازی و معماری منطقه ۱۲ با تأکید بر اینکه پس از انجام عملیات مقاوم‌سازی و ایمن‌سازی نیز همچنان مالکیت پارکینگ و حق بهره‌برداری آن برای شهرداری تهران محفوظ است، گفت: باید توجه داشت صدور پروانه ساختمانی برای بازسازی ساختمان پلاسکو بدون احداث پارکینگ بوده و بنیاد مستضعفان که امکان احداث پارکینگ در خیابان جمهوری را ندارد، با انجام این تعهد الزام دیگری برای تأمین پارکینگ یا عوارض متعلقه آن نخواهد داشت.

راه مجازی جذب توریست



پیش از شیوع ویروس کرونا با توجه به تحقیقاتی که توسط وزارت گردشگری صورت گرفته بود مشخص شد برای جذب بیشتر توریست‌های خارجی ۱۴ ابزار در بازاریابی دیجیتال را که جزو پرمصرف‌ترین ابزارهای تبلیغات دیجیتالی در میان کشورهای پیشرفته در این حوزه محسوب می‌شوند شناسایی کرده و استفاده از این ابزارها را در دستور کار خود قرار داده است. یکی از مباحث تاثیرگذار در جذب گردشگر خارجی استفاده از بازاریابی دیجیتال است که در دوران کرونا می‌توان از آنها استفاده کرد و با معرفی مناسب ایران آن را در لیست مقاصد گردشگران خارجی در دوران پساکرونا قرار دهند.

به گزارش پیام آشنا، در واقع می‌توان از شرایط ایجاد شده به علت شیوع ویروس کرونا استفاده کرده و با حضور در فضای مجازی جذب گردشگر را برای دوران پساکرونا آغاز کنیم. در این راستا استفاده از تمامی ابزارها و فعالیت‌ها در راستای بازاریابی محصولات و خدمات در بستر دیجیتال مانند وب، اینترنت، موبایل یا سایر ابزارهای دیجیتال الزامی است. در واقع از این فرصت می‌توان استفاده کرد و به تولید محتوا در حوزه گردشگری پرداخت. در این عرصه ۱۴ ابزار بازاریابی دیجیتال پرمصرف در صنعت گردشگری شناسایی شده‌اند که اغلب کشورهای پیشران در این حوزه از آنها استفاده می‌کنند.

این ابزار شامل بازاریابی توسط موتورهای جست‌وجو، بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو، بازاریابی محتوا، بازاریابی درونگرا، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و استراتژی محتوا است. همچنین علاوه بر اینها تبلیغات براساس کلیک، اینفلوئنسر مارکتینگ، تبلیغات بنری، ایمیل مارکتینگ، بازاریابی موبایلی، بازاریابی از طریق همکاری در فروش، تولید محتوا و بازاریابی سریالی دیجیتال نیز از جمله ابزارهای بازاریابی دیجیتال محسوب میشود. یکی از عوامل مهم در حوزه فضای دیجیتال ویدئو مارکتینگ‌ها هستند؛ زیرا آمارها نشان می‌دهد که این نوع تبلیغات بیشترین تاثیرگذاری را روی مخاطبان و در زمینه‌های مختلف کسب‌وکار و آموزش و... دارد. ویدئو مارکتینگ علاوه بر اینکه موجب تعامل بیشتر کاربران می‌شود باعث برندسازی و اعتماد بیشتر به برند شما نیز خواهد شد و اگر محتواهای خوب و با کیفیت باشد، موضع فیلم را منحصر به فرد می‌کند.

این نوع از تبلیغات تاثیر فوق‌العاده مهم و کاربردی در افزایش مخاطب نیز دارد. بنابراین ویدئو مارکتینگ کمک قابل توجهی به کسب‌وکار چه در فضای وب و چه در فضای شبکه‌های اجتماعی می‌کند چراکه قابلیت آپلود در هر فضایی را دارد و تاثیرگذاری آن نسبت به سایر ابزارهای تبلیغاتی بیشتر است، همچنین برای کاربران موبایل ویدئو نیز این نوع تبلیغات جذاب‌تر است. گوگل به‌عنوان یک شبکه بزرگ جهانی علاقه خاصی به ویدئو دارد و این براهمیت این موضوع اضافه می‌کند و چون استفاده از آن آسان و جذاب است کاربران تنبل بیشترین استقبال را از آن می‌کنند، در حوزه کسب‌وکار نیز به راحتی می‌تواند مخاطبان را به مشتری تبدیل کند. استفاده از مصاحبه یا مقاله جهت معرفی محصولی خاص را بازاریابی محتوا می‌گویند که به‌واسطه آن می‌توان مشتریان بالقوه را بدون فشار برای خرید، جذب و درگیر کرد، زیرا با قراردادن اطلاعات به‌صورت لحظه‌ای و سریع مشتری جذب می‌کند. در این نوع بازار علاوه بر متن از فیلم ویدئویی نیز استفاده می‌شود و در آن تعهدی وجود ندارد که محتوای مورد استفاده برای بازاریابی به شکل رایگان عرضه شود، بلکه هزینه‌دار بودن آن یک انتخاب است. همچنین در بازاریابی محتوا از پادکست‌ها هم می‌توان استفاده کرد. بازاریابی محتوا یکی از پررونق‌ترین نوع تبلیغات در فضای مجازی محسوب می‌شود که هزینه پایین نشر محتوا، افزایش دسترسی به اینترنت و استفاده از کامپیوتر و موبایل، افزایش سهم مشتری در فرآیند تصمیم‌گیری و خرید و افزایش هزینه رسانه‌های سنتی از جمله دلایل رونق گرفتن این سبک بازاریابی است.

پس از لغو روادید برای گردشگران چینی؛ هنگ‌کنگ و ماکائو برای ورود به ایران و با توجه به ضرورت معرفی و تبلیغ ایران در فضای مجازی آن کشور، دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری وزارت گردشگری بروشوری که در آن محتوای گردشگری به زبان چینی است تهیه و روی سایت ویزیت ایران بارگذاری کرده است. در این محتوای تولید شده محصول بازار گردشگری ۹ استان اصفهان، فارس، یزد، کرمان، مرکزی، سمنان، قزوین، تهران و البرز به‌عنوان مقصد گردشگران چینی مشخص شده است. یکی دیگر از راه‌های تبلیغات در فضای مجازی که تاثیرگذاری قابل توجهی دارد استفاده از اینفلوئنسر - افرادی که در شبکه‌های اجتماعی محبوبیت و فالوورهای زیاد دارند است و می‌توانیم در دوران کرونا از سفرهای پیشین آنها نیز برای جذب گردشگری استفاده کنیم؛ زیرا مخاطبان اعتماد زیادی به اینفلوئنسرها دارند و همچنین بازاریابی دهان‌به‌دهان یکی از روش‌های موثر در بازاریابی محسوب می‌شود. طبق دسته‌بندی‌ها اینفلوئنسرها به چند دسته اینفلوئنسر مدل، اینفلوئنسر غذا، اینفلوئنسر سرگرمی و اینفلوئنسر سفر تقسیم‌بندی شده و فعال کردن آنها جهت رونق بخشی بازار گردشگری در دستور کار وزارت گردشگری قرار گرفته است.

ساخت و ساز آنلاین در پایتخت

سامانه «تهران من» را تهرانی‌ها به واسطه طرح ترافیک به خوبی می‌شناسند و بیشتر شهروندان در این سامانه یک حساب شهروندی دارند، اما این سامانه صرفا محدود به خدمات طرح ترافیک نیست و سرویس‌های متعدد دیگری هم ارایه می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا، یکی از مهمترین و کاربردی‌ترین سرویس‌های سامانه «تهران من» مربوط به خدمات حوزه شهرسازی است. حوزه‌ای که شهروندان بیشترین چالش را با آن داشتند اما حالا ارایه خدمات در سامانه «تهران من» نه فقط از این چالش‌ها کاسته بلکه سبب شده تا از رفت‌وآمدها به دفاتر خدمات الکترونیک شهر هم کاسته شود. پارسال نیز از سامانه درخواست تشکیل پرونده الکترونیکی و نظارت بر اجرای آن به صورت غیرحضوری رونمایی شد.

شهروندان تا پیش از این، برای مشاهده طرح تفصیلی به شهرداری و دفاتر خدمات شهر مراجعه می‌کردند و این کار، رانتی برای عده‌ای خاص بود، اما امروزه این اطلاعات شفاف و فراگیر شده است.

همچنین در ادامه این رخداد، برخی دیگر از خدمات حوزه شهرسازی هم کاملا به صورت غیرحضوری ارائه شد. به عنوان مثال، شهروندان قبلا برای دریافت برخی مستندات پرونده خود حتما باید به دفاتر خدمات الکترونیک شهر مراجعه می‌کردند که در حال حاضر به صورت مجازی در اختیارشان است. همچنین پایان کار آپارتمان‌ها هم با همکاری معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران به صورت آنلاین قابل دریافت شده است.

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران پیش از این و با هدف هوشمندسازی سرویس‌های شهرسازی، «کارتابل شهروندی شهرسازی» را در سامانه «تهران من» راه اندازی کرده است که علاوه بر این خدمات، شهروندان می‌توانند اطلاعات کامل و سوابق پرونده‌های شهرسازی خود را مشاهده کنند.

پیش از این محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران درباره تأثیر سامانه‌های هوشمند در جلوگیری از فساد گفته بود: «با این سامانه‌ها و توسعه آن‌ها باید جلوی تخلف حوزه شهری گرفته شود. به نحوی که از طریق سامانه میزان تراکم و سطح اشتغال به فرد متقاضی پروانه ساخت اعلام شود و حتی شهردار منطقه نیز نتواند آن را تغییر دهد».

توسعه

برنامه توسعه ۲۰۶۳

کمیسیون اقتصادی سازمان ملل برای آفریقا

درباره سودمندی شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری آفریقا و چالش‌هایی که با تحقق این ایده به وجود خواهد آمد، پرسش‌های متعددی مطرح است. قاره آفریقا با مشکلات بسیار بزرگ سیاسی و اقتصادی مواجه است و هدف از تشکیل این منطقه تجارت آزاد، کمک به حل این مشکلات و نیز توسعه همه‌جانبه این قاره است. نخستین پرسش این است که تشکیل منطقه آزاد تجاری به چه شکل فرصت‌های تجاری پدید می‌آورد و زمینه را برای صنعتی شدن این قاره در راستای برنامه آفریقا ۲۰۶۳ فراهم خواهد کرد؟ منطقه آزاد تجاری آفریقا شامل ۵۵ کشور با جمعیتی بالغ بر یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر است که پتانسیل‌های بالایی برای رشد دارد.

آفریقا در مجموع یک بازار پویا محسوب می‌شود. جمعیت این قاره تا سال ۲۰۵۰ به ۲/۵ میلیارد نفر خواهد رسید و در آن سال ۲۶ درصد جمعیت در سن کار در جهان، در این قاره ساکن هستند. همچنین نرخ رشد اقتصادی این قاره دو برابر نرخ رشد اقتصادهای توسعه یافته خواهد بود. در حال حاضر متوسط نرخ تعرفه در آفریقا ۶/۱ درصد است، در نتیجه شرکت‌ها هنگام صادرات کالاهای خود به خارج این قاره با تعرفه پایین‌تری نسبت به زمانی که کالاهای خود را به کشورهای این قاره ارسال می‌کنند، مواجه هستند. با شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری، این تعرفه حذف می‌شود و این یک تحول بسیار مثبت برای کسب‌وکارهای آفریقایی است که زمینه رونق اقتصاد و اشتغال را فراهم خواهد کرد. تخمین زده می‌شود که با حذف تعرفه‌های واردات، حجم تجارت داخلی در آفریقا بیش از ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت.

پرسش مهم بعدی این است که رونق تجارت داخلی، چطور زمینه‌ساز رشد پایدار اقتصادی و بهبود وضعیت بازار کار خواهد شد؟ پیش‌بینی می‌شود شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری آفریقا بیشترین سود را برای صادرات محصولات صنعتی خواهد داشت. متنوع کردن تجارت در آفریقا و تشویق دور شدن از صادرات مواد خام نظیر نفت و مواد معدنی اهمیت بالایی دارد. از گذشته‌های دور نفت و مواد معدنی بخش اعظم صادرات آفریقا را تشکیل داده‌اند، اما این وضعیت باید تغییر کند و صادرات به شکل متنوع‌تر و پایدارتر درآید.

ریسک بزرگ وابستگی به صادرات نفت و مواد معدنی این است که قیمت این مواد بسیار پرنوسان است و وابستگی شدید به این منابع سبب ضعف برنامه‌ریزی‌ها و اقتصاد شده است. نکته مهم دیگر این است که بهبود وضعیت صادرات سبب می‌شود بازار کار آفریقا در شرایط بهتری قرار گیرد. برای صادرات نفت و مواد معدنی به تعداد زیادی نیروی کار نیاز نیست. اگر ساختار صادرات تغییر کند، یعنی سهم کالاهای تولیدی و کشاورزی افزایش یابد، فرصت‌های شغلی بسیار بیشتری پدید خواهد آمد. توسعه صادرات این‌گونه کالاها نگرانی‌ها درباره افق بازار کار آفریقا را از میان خواهد برد.

پرسش مهم دیگر به تاثیر شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری آفریقا بر وضعیت زنان این قاره مربوط است. تحقیقات نشان می‌دهد تحولاتی که پس از اجرای این برنامه عظیم رخ خواهد داد تقریبا به شکل برابر بر زنان و مردان آفریقایی اثر مثبت خواهد داشت، اما یک تحول مثبت بزرگ که برای زنان فعال در اقتصاد رخ خواهد داد، این است که پس از اجرای این برنامه، آنها می‌توانند از مسیرهای قانونی به تجارت فرامرزی بپردازند. در حال حاضر ۷۰ درصد تجارت فرامرزی غیررسمی در آفریقا از سوی زنان انجام می‌شود و این امر آنها را در معرض انواع مشکلات قرار داده است. کاهش یا حذف تعرفه‌ها به زنان کمک می‌کند از مسیرهای قانونی به تجارت بپردازند و مورد حمایت قانون قرار بگیرند. بهبود وضعیت تجارت، برای زنان تحولات مثبت در اقتصاد خانوار و کشور پدید می‌آورد.

پرسش دیگر این است که منطقه آزاد تجاری آفریقا چطور می‌تواند به همه کشورهای این قاره کمک کند؟ واقعیت این است که در قاره آفریقا کشورها با ویژگی‌های جغرافیای، سیاسی و اقتصادی بسیار متنوع وجود دارد و این تنوع می‌تواند یک چالش بزرگ برای تدوین کنندگان قوانین تجاری باشد.

در پاسخ باید گفت عملیاتی شدن منطقه آزاد تجاری آفریقا برای کشورهای مختلف این قاره فواید گسترده در بر دارد. آن‌دسته از کشورها که در حوزه فعالیت‌های صنعتی جلوتر هستند، بیشترین سود را از حذف تعرفه‌های صادرات کالا کسب خواهند کرد. اما کشورهای دیگر می‌توانند جایی برای خود در زنجیره ارزش منطقه بیابند. زنجیره ارزش منطقه شامل صنایع بزرگی است که مواد اولیه یا دروندادهای خود را از صنایع کوچک در دیگر کشورها تامین می‌کنند. منطقه آزاد تجاری آفریقا شکل‌گیری زنجیره‌های ارزش را تسهیل می‌کند و این امر با کاهش هزینه‌های تجاری و تسهیل سرمایه‌گذاری انجام می‌شود. از سوی دیگر بهبود وضعیت قوانین گمرکی به تولیدکنندگان محصولات کشاورزی کمک می‌کند صادرات بیشتر و ارزان‌تر داشته باشند. نکته مهم دیگر این است که با شکل‌گیری این منطقه آزاد، نه تنها تعرفه‌ها کاهش می‌یابد یا حذف می‌شود، بلکه تدابیری برای تسهیل تجارت و حمل و نقل به اجرا گذاشته خواهد شد، در نتیجه کشورهایی که به دریا راه ندارند در حوزه صادرات و واردات انواع کالا در وضعیت بهتری قرار خواهند گرفت. البته نباید فراموش کرد که تحقق این اهداف به تدوین سیاست‌های صحیح و اجرای درست آنها وابسته است.

پرسش بعدی این است که شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری آفریقا چه نقشی در تحقق برنامه توسعه پایدار ۲۰۳۰ سازمان ملل خواهد داشت؟ شکل‌گیری این منطقه آزاد تجاری یک مولفه مهم در برنامه افق ۲۰۶۳ اتحادیه آفریقاست. این برنامه‌ای است که اتحادیه آفریقا برای توسعه این قاره تدوین کرده است. اجرایی شدن منطقه آزاد تجاری آفریقا از جهات گوناگون به تحقق اهداف برنامه توسعه پایدار ۲۰۳۰ سازمان ملل کمک می‌کند. امنیت غذایی، توسعه صنعتی و دسترسی ارزان به خدمات بهداشتی و درمانی برخی از اهداف یاد شده هستند. منطقه آزاد تجاری آفریقا با کمک به صنعتی شدن و توسعه اقتصادی قاره آفریقا از وابستگی این قاره به منابع خارجی می‌کاهد و یک جنبه بسیار مهم برنامه توسعه سازمان ملل، کمک به کشورهای جامانده از توسعه است. شکل‌گیری منطقه آزاد تجاری آفریقا کمک قابل ملاحظه‌ای به تحقق این هدف خواهد کرد. کارشناسان معتقدند ایده منطقه آزاد تجاری آفریقا یک ایده بسیار بزرگ و مفصل است و اگر قرار است اهداف آن تحقق یابد، ضروری است برنامه‌ریزی‌ها با نهایت دقت و با در نظر گرفتن تمامی جوانب به‌ویژه تفاوت‌های موجود بین اقتصادهای آفریقایی و نیز مسیر تحولات در اقتصاد جهان انجام شود.

کشورهای آفریقایی برای بهره‌مندی از فواید این ایده باید آمادگی داشته باشند تغییراتی بزرگ در قوانین و رویه‌های مختلف تجاری، گمرکی، قانونی و... ایجاد کنند. بدون این‌گونه تغییرات، اهداف تعیین شده برای منطقه آزاد تجاری آفریقا تحقق نخواهد یافت. پایبندی به اهداف، همکاری تنگاتنگ بین مقامات مربوطه در کشورها، تدوین قوانین و مقررات برای رفع اختلافات، ایجاد اطمینان در سرمایه‌گذاران خارجی و رفع چالش‌هایی که در برابر رقابت سالم وجود دارد، برخی از پیش‌شرط‌های موفقیت این ایده هستند.