یادداشت

## در استفاده از هشتگ‌ها نمی توانید کلک بزنید

«در دنیا دو نوع هشـــتگ داریم. هشتگ‌های بەدرد بخور و هشتگ‌های بەدردنخور!»

خانم گراتن با گفتن این جمله سمینارش را آغاز کرد. صبح زود بود و هنوز مدیرانی که در اتاق دور میز نشســـته بودند، کاملا از خواب بیدار نشده بودند! هر کدام آرام آرام جرعه‌ای قهوه سر می‌کشیدند و سعی می‌کردند تا آنجا که می‌توانند به صحبت‌های خانم گراتن توجه کنند.

خانم گراتن هم می‌دانست برای وارد شدن به بخش اصلی مطالبش، باید اول مخاطبانش را کاملا هشیار کرده باشد.

«امروز دیگر هشـــتگ برای هر کسی عبارتی آشناست، اما چیزی که شاید برای همه آشنا نباشد، سازوکار هشتگ‌ها و نقشی اســـت که این «کلیدواژه‌ها» در گردش محتوا در شبکه‌های اجتماعی بازی می‌کنند. مساله این است که تعریف درست هشتگ‌ها و استفاده صحیح از آنها می‌تواند باعث شود تا مشـــتریان بالقوه شما و محصول‌تان را پیدا کنند. یکی از اشتباهاتی که بسیاری از شرکت‌ها مرتکب می‌شوند، این است که فقط بەدنبال هشتگ‌هایی هستند که می‌تواند آنها را به نمای اصلی یک شبکه اجتماعی بیاورد و برای دستیابی به این هدف برخی از آنها ممکن است دست به استفاده از هر هشتگی، هرچند هم نامرتبط بزنند.»

خانم گراتن معتقد است، شـــرکت‌هایی که برای تبلیغات درســـت در شبکه‌های اجتماعی برنامه‌ریزی می‌کنند، باید همیشـــه در نظر داشته باشـــند که «تنها دیده‌شدن» در شبکه‌های اجتماعی مهم نیســـت، بلکه آنچه می‌تواند به بالا رفتن فروش کمک کند «دیده شـــدن توسط مخاطب درست» است.

در واقع، اینکه یک شرکت هزینه مالی و انرژی زیادی صرف کند تا توسط یک میلیون نفر دیده شود که حتی نیم درصد این افراد هم به خرید محصول آن علاقه‌ای ندارند بهتر است یا تمرکز خود را برای دیده شدن توسط ۱۰۰ هزار نفری قرار دهد که حداقـــل ۵۰درصد از آنها دیر یا زود به خرید از آن اقدام می‌کنند؟ طبیعتا نتیجه‌ای که عاید شرکت خواهد شد در مورد دوم بسیار بیشتر است.

هشتگ‌ها ابزاری هستند که استفاده درست از آنها می‌تواند محصول شما را به این مخاطبان درست متصل کند.

اما انتخاب هشتگ‌های درست چگونه صورت می‌گیرد؟ برای این کار باید اول بفهمیم هشتگ‌ها چطور کار می‌کنند؟ در واقع می‌توانیم هشتگ‌ها را علامت‌گذاری‌هایی فرض کنیم که در خیابان‌های شلوغ شبکه‌های اجتماعی مخاطب را به مقصد اصلی هدایت می‌کنند.

به همین دلیل برای اینکه بتوانید هشتگ‌های مناسب خود را بیابید باید همیشه بەصورت پویا به جست‌وجوی آنها بپردازید. خانم گراتن ادامه داد: «من از جولیا خواسته بودم تا لیستی از شرکت‌های رقیب‌مان تهیه کند و صفحات اینستاگرام این شرکت‌ها را بررسی کند و لیستی از تمام هشتگ‌هایی که استفاده کرده‌اند تهیه کند.

در این بررسی‌ها ما متوجه شدیم که احتمالا بعضی از رقبای شرکت به درستی از ابزار هشتگ زدن استفاده نمی‌کنند اما بعضی هم توانسته‌اند به خوبی بر موج هشتگ‌ها سوار شوند و پیام خود را به انبوهی از مشتریان بالقوه برسانند.»

سپس خانم گراتن ســـراغ یکی از صفحات اینستاگرام این شرکت‌ها رفت و توضیح داد: «ببایید با دقت به هشتگ‌هایی که این شرکت در انتهای پست‌های مختلف استفاده کرده است نگاه کنیم همان‌طور که می‌بینید در متن نوشته شده، خبری از هشتگ نیست. تنها در انتهای هر متن، یک لیست از هشتگ‌ها قرار دارند.»

خانم گراتن سپس به ســـرعت چند پست اخیر شرکت را بررسی کرد سپس سراغ پست‌های قدیمی‌تر شرکت رفت. هشتگ‌ها در اکثر پست‌ها به جز یک یا دو مورد که بسته به تاریخی خاص اضافه یا کم شده بودند همگی مشابه بودند. او ادامه داد: «یکی از اشتباهاتی که بسیاری از شرکت‌ها مرتکب می‌شوند، این اســـت که در ابتدای ورود خود به شبکه‌های اجتماعی تعدادی هشتگ را طراحی می‌کنند و در تمامی پست‌ها همین هشتگ‌ها تکرار می‌شوند. این روش نه‌تنها به شما برای انعکاس پیام‌تان در اینستاگرام کمکی نمی‌کند، بلکه نکته‌ای منفی نیز به‌شمار می‌رود. الگوریتم‌های طراحی شده در اینستاگرام می‌توانند تکرار هشتگ‌ها را تشخیص دهند و به نوعی برای کاربرانی که تنها به کپی کردن هشتگ‌ها اقدام می‌کنند، نمره‌ای منفی می‌دهند.»

در اینجا بود کـــه مدیرانی که به حرف‌هـــای خانم گراتن گوش می‌کردند، کمی جدی‌تر شدند. قهوه هم تاثیر خود را گذاشته بود و همگی با هشیاری بیشتری صحبت‌های او را دنبال می‌کردند. «بنابر این اگر قصد داریم هشتگ‌ها، ما را به مشتریان بالقوه برسانند نمی‌توانیم با دوز و کلک از آنها استفاده کنیم. بلکه باید برای طراحی و استفاده از آنها یک برنامه کاملا مشخص داشته باشیم.»

خانم گراتن سپس در مورد ماهیت هشتگ‌ها توضیح داد. در واقعا دو نوع هشتگ در میان شرکت‌ها استفاده می‌شود. یکی هشتگ‌های برند هستند و دیگری هشتگ‌هایی که به معرفی محصول کمک می‌کنند. هشـــتگ یا هشتگ‌های برند، هشتگ‌هایی هستند که شرکت‌ها مخصوص خودشان طراحی می‌کنند تا مشتریان وفادار یا کسانی که به فعالیت یا محصول آنها علاقه دارند، بتوانند به نوعی خود را به آنها مرتبط کنند. این هشـــتگ‌ها ممکن است از اسم شرکت یا یکی از خاصیت‌های شاخص مربوط به آن شکل گرفته باشند و یا حتی شعاری که شرکت قصد دارد برای خود منعکس کند. عبارت‌هایی چون #زندگی-شیرین یا #با-دویدن-کشف-کن یا #باهم‌ازایران مثال‌هایی هستند از هشتگ‌هایی که یک شرکت یا موسسه به‌عنوان یک حلقه اتصال بین خود و مخاطبانش استفاده می‌کند تا آنها بتوانند به نوعی پست‌های مربوط به این شرکت را به آن متصل کنند. خانم گراتن قبل از اینکه سراغ توضیح درباره هشتگ‌های عمومی که به معرفی محصول مربوط می‌شوند، برود، از شنوندگانش خواست تا به چند هشتگ درباره برند شرکت فکر کنند و پیشنهادهایی بدهند. هشتگ برند شما چیست؟

**دکتر محیا کربلایی / تحلیلگر کسب‌وکار**

### بضاعتی پور خبر داد:

# افزایش قیمت مصالح، افتتاح پارک ایران کوچک را به تاخیر انداخت

از زمانی که شهرداری اعتبار لازم برای ساخت پروژه پارک ایران کوچک را مشـــخص کرده، تا کنون برای خرید مصالح و تجهیزات مورد نیاز ساخت، با تورم ۷۰ درصدی مواجه بوده ایم.

**به گزارش پیام آشنا،** پیمان بضاعتی پور با اشـــاره به آخرین وضعیت پارک ایران کوچک گفت: ایجاد فضای سبز این پارک به عنوان اقدام پایانی برای بهره برداری از این مجموعه در حال انجام است.

وی ادامه داد: ســـاخت ســـازه‌ها، فلـــز کاری، کاشـــی کاری و آجرکاری این مجموعه به اتمام رسیده و عملیات کاهگل دیوارهای سازه‌ها هم در حال انجام است.

این مسئول با اشاره به زمان بهره برداری از این پروژه گفت: با پیش بینی‌های صورت گرفته بنا بود این پارک تا پایان شهریور ماه به بهره برداری برسد ولی شیوع کرونا و افزایش بی رویه قیمت مصالح و تجهیزات، تکمیل این پارک را با تاخیر مواجه کرده است.

بضاعتی پور تاکید کرد: از زمانی که شهرداری اعتبار لازم برای ســـاخت این پروژه را مشخص کرده، تا کنـــون برای خرید مصالح و تجهیزات مورد نیاز ســـاخت، با تورم ۷۰ درصدی مواجه بوده ایم.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج خاطرنشان کرد: برای تامین اعتبار مورد نیاز برای تکمیل این پارک اصلاحیه بودجه به شورا ارسال شده و با تصویب آن امیدواریم این پارک آبان ماه به بهره برداری برسد.

### عسگرنصیری:

# پروژه پل شبنم با ۵۵ درصد پیشرفت در حال اجرا است

با افتتاح این طـــرح روان ســـازی ترافیک در مسیر بلوار باغستان به سمت باغستان غربی و بیمارستان البرز صورت خواهد گرفت.

**به گزارش پیام آشنا،** عسگر تصیری با بیان اینکه پل شـــبنم به عنوان یکـــی از پروژه‌های ارتقای زیرساختی شهر محسوب می شود، گفت: این پروژه با محوریت تسهیل در روند ترافیکی و معضلات آن اجرایی شده است.

وی در بیان مشـــخصات فنی این پروژه عنوان کرد: فنداسیون پایه های پل به تعداد ۱۰ عدد به همراه شمع ها انجام شـــده است و در حال حاضر پروژه در مرحله اجرای عرشه و کوله های پل است.

این مســـئول ادامه داد: با توجه به حجم تردد و موقعیت خاص این منطقه، این معاونت در تلاش است تا با تخصیص اعتبار مناسب پروژه های این حوزه را با جدیت و تلاش مضاعف پیگیری کند.

# تسهیل صدور مجوز کسب‌و کارها با درگاه ملی مجوزها

درگاه ملی مجوزهای کشور در حالی آماده خدمت‌رسانی به متقاضیان اخذ مجوز راه‌اندازی کســـب‌وکار در کشور اســـت که به گفته مدیرکل دفتر تدوین ضوابط فنی و مقررات دولت الکترونیکی، باعث تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، شفافیت، عدالت و حذف مقررات دست‌وپاگیر شده اســـت‌بارها از سوی کارشناسان گفته شده اگر در راستای تسریع راه‌اندازی دولت الکترونیکی تلاش کنیم، فساد کاهش می‌یابد و مردم نباید برای دریافت خدمات به طبقات بالای یک ساختمان اداری بروند در نتیجه با «دولت همراه» به‌جای اینکه نیاز باشد مردم برای دریافت خدمات مراجعه کنند، می‌توان خدمات دولتی را همه‌وقت و همه‌جا به مردم ارائه داد. این ویژگی متمایز دولت‌همراه نسبت به گروه‌ها است.

**به گزارش پیام آشـــنا** به نقل از دنیـــای اقتصاد، در زمینه شـــفافیت، دولت الکترونیکی به‌عنوان سردمدار اصلاح رویه‌های فســـادزا مطرح می‌شـــود. بدیهی است در صـــورت راه‌اندازی کامل این موضوع و اتصال و تبادل داده، تمام دستگاه‌های اجرایی کشور، با نظارت نهادها بر یکدیگر و دسترسی و شفافیت برای عموم، دیگر جایی برای امضاهای طلایی و فســـاد باقی نمی‌ماند. این روزها و در شـــرایطی که به دلیل شیوع کرونا در کشور، یکی از مهم‌ترین راه‌های جلوگیری از گســـترش بیشتر این ویروس، تا حد ممکن خانه‌نشینی و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی عنوان شده، دولت الکترونیک و ارائه خدمات دولتی به‌صـــورت غیرحضـــوری و الکترونیکی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند موردتوجه افرادی که به این خدمات نیاز دارند قرار بگیرد.

در این راستا و به نقل از سازمان فناوری اطلاعات، مازیار میاشـــری، مدیرکل دفتر تدوین ضوابط فنی و مقررات دولت الکترونیکی با بیان اینکـــه درگاه ملی مجوزهای کشـــور، خدمتی کاربردی اســـت که توســـط دولت به کسب‌وکارها (GPB) ارائه می‌شود و اصلی‌ترین ذی‌نفعان آن را مردم اعم از حقیقی یا حقوقی و اتباع خارجی تشکیل می‌دهند، گفت: این درگاه دارای چارچوبی یکپارچه است که سامانه‌های چهارگانه: ۱-پایگاه اطلاعاتی مجوزها و استعلامات کشور (نما)، ۲-میز مشاوره کسب‌وکار (باور) ۳-صدور مجوزهای کشور (سلم) و ۴-شکایات، انعکاس و پیگیری رسیدگی به شکایات متقاضیان صدور مجوزهای کســـب‌وکار (دادور) را شامل می‌شود که هر یک از آنها، نقشی مستقل در زمینه تحقق و تامین اهداف حاکم بر بهبود فضای کسب‌وکار در کشور ایفا می‌کنند.

وی همچنین با اشاره به ماده ۵۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشـــور و مواد ۶۲ و ۷۰ قانون برنامه پنجم توسعه مبنی بر بهینه‌سازی نحوه ارائه خدمات و صدور مجوزهای کشور و شناسایی دستگاه‌های اصلی و فرعی پنجره‌های واحد کشـــور در جهت بهبود محیط کسب‌وکار و همچنین مصوبه اقتصاد مقاومتی در این‌خصوص، به‌عنوان مهم‌ترین خاستگاه‌های قانونی ایجاد و راه‌اندازی درگاه مذکور یاد کرد.

مدیـــرکل دفتر تدویـــن ضوابط فنی و مقـــررات دولت الکترونیکی درخصوص چگونگی عملکرد این ســـامانه گفت: متقاضیان با مراجعه به این درگاه می‌توانند ضمن دریافت مشـــاوره، از آخرین شیوه نحوه اخذ مجوزهای کشور، ضوابط موجود، مدارک لازم، استعلامات، میزان هزینه، فرآینـــد و مدت‌زمان صدور آگاهـــی یابند و در گام بعدی با ثبت درخواســـت خود اقدام به ارائه مدارک و مستندات لازم به‌صورت الکترونیکی کنند و سپس از وضعیت صدور مجوز خود از طریق پیامک مطلع شوند و در صورت نیاز اقدام به ثبت شکایت و پیگیری روند آن به‌صورت الکترونیکی کنند.

میاشری با تاکید بر این مهم که برای الکترونیکی‌شدن هر مجوزی باید چهار گام مهم طی شود و در غیر این‌صورت انتظارات از الکترونیکی‌شدن اخذ مجوز محقق نخواهد شـــد، این چهار گام را به‌طور خلاصه شناسایی مجوزها و مدل‌سازی فرآیندهای آن، انطباق مجوزها و فرآیندها با قوانین و مقررات مربوط و تنقیح قوانین، بازمهندسی فرآیندهـــای اخذ مجـــوز و ایجاد ســـکوی نرم‌افزاری و درگاه‌های دسترســـی دانست. وی اســـتقرار داشبورد الکترونیکی برای مدیریت روند پاسخگویی، آسیب‌شناسی گلوگاه‌های نارضایتـــی ارباب‌رجوع در فرآیندهای صدور مجوز، پایش مستمر صدور مجوزها و شناسایی مجوزهای دارای امضای طلایی را از مهم‌ترین اهداف این ســـامانه عنوان کرد.

میاشری نحوه نقش‌آفرینی متولیان این سامانه را چنین تشـــریح کرد: معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی توســـط دبیرخانه هیات مقررات‌زدایی و تسهیل کسب‌وکار کشـــور و به‌عنوان بهره‌بردار اصلی این طرح، مدیریت و راهبری این امر را بر عهده دارد. وی ادامه داد: در سوی دیگر وظیفه طراحی نرم‌افزار و پیاده‌سازی آن، تامین تجهیزات سخت‌افزاری و شبکه، نگهداری و پشتیبانی و در واقع تامین نیازهای فنی به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سپرده‌شده که در این راستا نیز سازمان فناوری اطلاعات ایران عهده‌دار انجام این مسئولیت شده است که در مرحله آزمایشی آن سامانه صدور مجوزهای کسب‌وکار پیاده‌سازی شده است.

درگاه ملی مجوزهای کســـب‌وکارهای کشور، هم‌اکنون به نشـــانی WWW.GPB.IR آماده خدمت‌رسانی به متقاضیان اخذ مجوز راه‌اندازی کسب‌وکار در کشور است. آمار عملکرد درگاه ملی مجوزهای کسب‌وکارهای کشور حاکی از ثبت ۹۲۶ هزار و ۷۳۰ درخواست مجوز، صدور ۴۸۱ هزار و ۶۶۲ مجوز، مبادله دو میلیون و ۸۵۷ هزار و ۷۱۱ استعلام، صدور کلیه مجوزهای صنفی از درگاه (با بیش از ۶۸ هزار رسته صنفی در سراسر کشور) و بیش از ۳۰ عنوان مجوز و استعلام رسمی کشور از ۳۶ دستگاه اجرایی کشور است.

# آموزش مجازی رانندگان «سرویس مدارس» با همکاری پلیس و تاکسیرانی

معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از اجرای طرح آموزش مجازی به رانندگان سرویس‌های مدارس خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، سرهنگ علی همه‌خانی در جمع خبرنگاران در این خصوص گفت: همه ساله قبل از آغاز سال تحصیلی جدید پلیس راهور اقدامات خود در مورد ساماندهی سرویس‌ها مدارس را آغاز می‌کرد، اما امســـال با توجه به شیوع ویروس کرونا و تصمیمات اتخاذ شده برای فعالیت مدارس، این اقدامات کمی متفاوت برگزار شـــد و در همین راستا معاونت آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور فاتب با دعوت از پیمانکاران ســـرویس مدارس شهر تهران آموزش‌هـــای لازم را درباره نحـــوه فعالیت رانندگان سرویس مدارس در شرایط کنونی به آنان ارائه کرد.

وی بـــا بیان اینکه در اولین مرحله از این طرح بیش از یکصد پیمانکار حوزه سرویس مدارس شهر تهران با رعایت کامل پروتکل های بهداشـــتی و با حضور نمایندگان سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران تحت آموزش قرار گرفتند. گفت: با توجه بـــه اینکه زمان واقعی قطع زنجیره کرونا مشـــخص نیســـت، تلاش کردیم تا اقدامـــات و امور مربوط به بازآموزی قوانین راهنمایی و رانندگی برای رانندگان ســـرویس‌های مدارس را همچنان پیش ببریم و در همین راســـتا نیز به اجرای طرح آموزش مجازی به رانندگان رسیدیم.

همه‌خانی از ضرورت نصب ترم افزاری به نام تاکسیران برای همه رانندگان سرویس مدارس خبر داد و گفت: این اقدام در راســـتای انجام آموزش به شکل مجازی است و بنا شد تا رانندگان سرویس مدارس شهر تهران ملزم به نصب این ترم افزار تلفن همراه شوند.

به گفته وی، در این ترم افزار دوره آموزشی خاصی که توسط پلیس راهور طراحی شده برای رانندگان برگزار شده و تمامی رانندگان باید این دوره را به صورت غیر حضوری و با گذراندن محتویات آموزشی موجود در آن به پایان برسانند.

بـــه گفته معاون آمـــوزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهنمایـــی و رانندگـــی تهران بـــزرگ با هماهنگی تاکســـیرانی و پس از گذراندن این دوره آموزشی از رانندگان سرویس مدارس در همان اپلیکیشن آزمون گرفته خواهد شد تا اگر بنا شد سرویس‌های مدارس فعالیت خود را از سربگیرند، اقدامات بعدی براساس آن انجام شود.

# شکایت تهرانی‌ها از نشت شیرابه از خودروهای حمل پسماند

رئیس اداره محیط زیســـت انسانی استان تهران ضمن بیان اینکه برخی ناوگان حمل پسماند استان تهران فاقد استانداردهای لازم هستند، گفت: طی ۲۰ روز گذشته هم شـــکایات زیادی درباره نشت شیرابه از خودروهای حامل پسماند از سوی شهروندان گزارش و هم مکاتبه‌ای از ســـوی پلیس راهور ناجا با محیط زیست تهران شد چراکه نشت شیرابه در معابر و جاده‌ها باعث لغزندگی راه ها و منجربه وقوع تصادف می شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، فاطمه اکبرپور با اشاره به اینکه اداره حفاظت محیط زیست استان تهران بیش از پیش مساله نشت شیرابه از خودروهای حمل پسماند را پیگیری می کند، اظهار کرد: مدیریت پسماند شـــامل چندین مرحله است و مجتمع دفع و پردازش آرادکوه حلقه نهایی آن است که معضلات خود را دارد اما انتظار می‌رود سایر مراحل اجرایی مدیریت پسماند از جمله جمع‌آوری و حمل آن نیز مغفول نماند چراکه این موارد نیز جزوی از مراحل مدیریت پسماند محسوب می‌شوند.

وی در ادامه با بیان اینکه خودروهای حامل پســـماند متعلق به پیمانکارانی است که طرف قرارداد شهرداری هســـتند، تصریح کرد: متاسفانه ناوگان حمل پسماند برخی از این پیمانکاران از استانداردهای لازم برخوردار نیستند، دچار نقص شده یا فرسوده شده اند و عمر مفید آن‌ها سپری شده است بنابراین در کوتاه مدت لازم است این ناوگان در گام اول تجهیز سپس نوسازی شود.

اکبرپور درباره مراحل کنترل و مدیریت معضل شیرابه پســـماندهای خانگی استان تهران در بلند مدت گفت: مدیریت شیرابه پسماند در گام اول باید از محل تولید زباله یعنی خانه‌های مردم و از طریق تفکیک زباله از مبدا انجام شود چراکه شیرابه مربوط به زباله‌تر است بنابراین اگر پسماند خشک و تر از یکدیگر جدا شوند می‌توان تا حد زیادی شیرابه را در محل تولید کاهش داد.

رئیس اداره محیط زیســـت انسانی استان تهران ضمن بیان اینکه کاهش شـــیرابه زباله خـــود از مصداق‌های کاهش تولید پسماند محسوب می‌شود، اظهار کرد: باید تا حد امکان رطوبت پسماندهایی که تولید می کنیم را از طرق مختلف مانند خشک کردن تفاله چای یا قرار دادن سطل زباله در بالکن و حیاط خانه کاهش دهیم. لازم است نحوه و اهمیت مدیریت شیرابه زباله در محل تولید به مردم اطلاع‌رسانی و آموزش داده شود چراکه کاهش پســـماند تر علاوه‌بر اینکه باعث کاهـــش وزن و حجم پسماند می‌شود می‌تواند باعث کاهش شیرابه - که منشا آلودگی است - را کاهش دهد.

وی درباره دیگر مراحل کنترل و مدیریت شیرابه پسماند اظهار کرد: پسماندهای سطح شهر به ایستگاه‌های میانی پسماند ســـپس از طریق این ایستگاه‌ها به محل دفع نهایی که در شهر تهران مجتمع دفع و پردازش آرادکوه است، منتقل می‌شود بنابراین مرحله دیگر این است که در ایســـتگاه‌های میانی پسماند از یکسری تجهیزات و تاسیسات مانند تاسیسات بازیافت مواد (MRF) استفاده شود که هم پسماند را فشـــرده و هم میزان رطوبت و شیرابه پسماند را کاهش و مدیریت کند تا این شیرابه به محل دفع نهایی منتقل نشود. اینگونه می‌توان میزان شیرابه و مخاطرات ناشی از آن در حمل و انتقال پسماند کاهش داد و هم آلودگی محل دفن نهایی یعنی آرادکوه را کنترل کرد.

اکبرپور ادامه داد: براســـاس برنامه‌هایی که شهرداری تهران ارائه کرده، قرار است طی چند ماه آینده تاسیسات بازیافت مواد در چهار نقطه شهر تهران به بهره‌برداری برســـند. این اقدام می‌تواند یـــک گام دیگر در مراحل مدیریت و کنترل شیرابه باشد که ایستگاه‌های میانی به‌عنوان واســـطه و در حلقه میانی پس از تولیدکننده مقدار قابل توجهی از شیرابه‌ها را کاهش دهد تا میزان نشت شیرابه از خودروهای حمل پسماند نیز کاهش پیدا کند

وی با اشـــاره به اینکه خودروهای حامل پسماند خود دارای مخازن شیرابه هستند، اظهار کرد: درصورتی که ناوگان حمل پسماند از اســـتانداردهای لازم برخوردار باشند قاعدتا نباید شـــیرابه زباله از آن‌ها نشت کند. از این رو می‌توان گفت نشت شیرابه از این خودروها نشان می‌دهد آن‌ها فاقد اســـتاندارهای لازم هســـتند و دچار نقص شده یا عمر مفید خود را سپری کرده‌اند.

به گفته رئیس اداره محیط زیســـت انســـانی اســـتان تهران، درپی شکایت‌های گزارش شده نشت شیرابه از خودروهای حمل پسماند، اداره حفاظت محیط زیست استان تهران از شهرداری درخواست کرده که در کوتاه مدت ناوگان حمل و نقل پسماند را به‌منظور مدیریت شـــیرابه و جلوگیری از نشت شیرابه تجهیز و در میان مدت و بلند مدت نیز ناوگان حمل پسماند را نوسازی کند

اکبرپـــور در پایان صحبت‌های خود با اشـــاره به اینکه شـــهرداری با پیمانکاران متعددی همکاری می کند و خودروهای حمل زباله متعلق به این پیمانکاران است، گفت: پســـماند در برخی مناطق و نواحی شـــهرداری تهران با خودروهای اســـتاندارد منتقل می‌شـــوند اما نه تنها این موضوع شـــامل همه نواحی و مناطق شهر تهران نمی‌شـــود بلکه ناوگان حمل پسماند در بیشتر نواحی به‌ویژه جنوب شهر تهران غیر استاندارد هستند این در حالیست که این خودروها متعلق به پیمانکارانی است که طرف قرارداد شهرداری هستند اما از آنجایی که مدیریت اجرایی پسماند برعهده شهرداری است ما شهرداری را به‌عنوان متولی نشت شیرابه از ناوگان حمل زباله‌می‌شناسیم.

گردشگری

## سناریوی تلخ از آینده گردشگری

یک پایگاه خبری تحلیلی آمریکایی با اســـتناد به مطالعات جدید شورای جهانی سفر، آینده نیروهای کار در بازار گردشگری را در سه سناریو پیش‌بینی کرد. نتایج بررسی‌های بیزینس اینسایدر درباره تلخ‌ترین سناریو از وضعیت فعالان بازار جهانی گردشگری حاکی است تحت‌تاثیر «تعطیلی گردش و سفر به‌خاطر محدودیت‌های کرونایی»، در ماه‌های آتی جمعیت بیکارشدگان در حوزه‌های مختلف توریسم، به دو سوم کل شاغلان در زمان قبل از کرونا خواهد رسید. طی ماه‌های اخیر یک‌سوم نیروی کار گردشگری (۱۰۰ میلیون نفر) بیکار شدند.

**به گزارش پیام آشنا،** شورای جهانی سفر و گردشگری برآوردهای جدیدی از آینده شغلی در بازار گردشگری و میزان آسیب بر اشتغال ارائه می‌دهد. براساس بررسی‌های وبگاه خبری آمریکایی سه سناریوی از دســـت دادن شغل افراد ترسیم شده است که در تلخ‌ترین سناریو حدود دو ســـوم اشتغال در معرض آســـیب قرار خواهد گرفت و در خوش‌بینانه‌ترین حالت ۱۰۰ میلیون شغل در بازار گردشگری بیکار می‌شـــوند. گروه خبری بیزینس اینســـایدر (وبگاه خبری تجارت و فناوری آمریکایی) براســـاس جدیدترین برآوردهای شورای جهانی سفر و گردشگری از تاثیر کووید-۱۹ بر بازار گردشگری هشدار داد که در صورت ادامه محدودیت‌های سفر بیش از ۱۹۷ میلیون شغل در جهان از بین خواهد رفت که این موضوع خسارت ۵/۵ تریلیون دلاری بر تولید ناخالص جهانی وارد خواهد کرد. این ســـازمان علت اصلی این حجم از فشارها و خسارت بر بازار گردشگری را ادامه الزامات بهداشتی و محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های سخت برای سفر دانست که عدم وجود اقدامات هماهنگ و یکپارچه در جامعه جهانی، مردم را از سفر باز می‌دارد.

همه‌گیری ویروس کرونا در سراســـر جهان تقاضای سفر در سطح جهان را به‌شدت کاهش داده است به گونه‌ای که اروپا از ژوئن تا ابتدای آگوســـت (خرداد تا اواسط مرداد) در مقایسه با مدت مشابه خود در ســـال ۲۰۱۹ با کاهش ۸۱ درصدی مواجه شده است. براساس آمار شورای جهانی سفر و گردشگری، در سال ۲۰۱۹ حدود ۳۳۰ میلیون شـــغل در بخش سفر و جهانگردی فعالیت داشتند و از هر ۴ شغل جدید در جهان یک شغل مرتبط با بخش گردشگری بوده و سهم این بازار در تولید ناخالص جهانی ۱۰/۳ درصد بوده است. همه‌گیری ویروس کرونا تاثیر شکننده‌ای بر اوضاع اقتصادی و اجتماعی جهان وارد کرده و اشتغال میلیون‌ها نفر که معیشت آنها وابسته به بخش ســـفر و گردشگری است را در معرض خطر قرار داده است و با ادامه روند محدودیت‌های سفر در طولانی‌مدت عمق تاثیرات منفی آن بر بازار گردشگری نیز طولانی مدت خواهد بود و بهبود این بخش را به تاخیر خواهد انداخت و تمامی بخش‌های فعال در این بازار همچون خطوط هوایی، اکوسیســـتم مسافرتی، میلیون‌ها شرکت کوچک و متوسط، هتل‌ها، مقاصد گردشگری و آژانس‌های مسافرتی را ویران خواهد کرد.

براساس اعلام شورای جهانی سفر و گردشگری، همه‌گیری ویروس کرونا میل به سفر را در بسیاری از مردم از بین برده است و آن دست از افراد که میل سفر همراه با اقدامات احتیاطی بهداشتی را دارند با توجه به محدودیت‌های سفر از جانب مقامات بسیاری از کشورها، سفرهای خود را به تاخیر انداخته‌اند که این امر می‌تواند نزدیک به ۲۰۰ میلیون شغل را در معرض خطر قرار دهد و بر اقتصاد جهانی ضربه سهمگینی وارد کند که این رقم ۹۶ درصد بیشتر از نخستین ارزیابی این سازمان جهانی است. در نخستین چشم‌انداز شورای جهانی سفر و گردشگری در آوریل سال ۲۰۲۰، پیش‌بینی‌ها برای از دست دادن ۱۰۰ میلیون شغل و خسارت ۲/۷ تریلیون دلاری بر تولید ناخالص جهانی بوده است که اکنون با توجه به ادامه روند ممنوعیت‌های سفر این خسارت به ۵/۵ تریلیون دلار خواهد رسید.

برآوردهای شورای جهانی سفر و گردشگری نشان می‌دهد: ادامه روند ممنوعیت‌های سفر و نیافتن راه‌حل‌هایی مناسب برای سفری امن منجر به تعطیلی ســـفرها در تابستان ۲۰۲۰ شده که اوج سفرهای جهان طی سال‌های گذشته بوده است. این سازمان بین‌المللی تنها راه رهایی از این وضعیت را ورود دولت‌ها برای ایجاد هماهنگی‌های لازم جهت از ســـر گیری سفرها در سراسر جهان می‌داند که براساس آن دولت‌های سراسر جهان برای احیای سفر و گردشگری باید با همکاری بخش‌های خصوصی به هماهنگ‌سازی سیاست‌های خود بپردازند تا به احیای شـــغل‌ها و در نتیجه احیای اقتصاد جهانی دست یابند. این امر می‌تواند با برداشتن ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های ناکارآمد و به‌کارگیری شیوه بهداشتی و ایمن استاندارد در سراسر جهان تحقق یابد.

در سناریوی تلخ دوم، محدودیت‌های فعلی از ماه ژوئن (اوایل خرداد) برای سفرهای کوتاه و منطقه‌ای کاهش می‌یابد و امکان سفر از ماه آگوســـت (اوایل مرداد) برای سفرها با مسافت متوسط و از سپتامبر (اوایل شهریور) برای سفرهای طولانی آغاز خواهد شد. براساس این سناریو، در مجموع ۱۲۱ میلیون شغل در بخش سفر و گردشگری جهان از بین خواهد رفت و تولید ناخالص جهانی با خســـارت ۳/۴ تریلیون دلاری مواجه خواهد شد. همچنین تعداد توریست بین‌المللی با کاهش ۵۳ درصدی و گردشـــگران داخلی با کاهش ۳۴ درصدی همراه خواهد بود. براســـاس این برآوردها، در سناریوی بد اما بهترین ســـناریوی ممکن، کاهش محدودیت‌های کنونی از ماه ژوئن برای سفرهای کوتاه و منطقه‌ای آغاز خواهد شد و برای سفرهای با مسافت متوسط از ماه ژوئیه (تیر) و از ماه آگوست (مرداد) برای مسافت طولانی خواهد بود. براساس این سناریو در مجموع ۹۸/۲ میلیون شغل در بخش سفر و گردشگری آسیب خواهند دید که در مقایسه با بدترین سناریو حدود ۹۹ میلیون شغل نجات خواهند یافت و میزان خسارت وارده بر تولید ناخالص جهانی ۲/۷ تریلیون دلار خواهد بود. همچنین تعداد گردشگران بین‌المللی حدود ۴۱ درصد و گردشگران داخلی ۲۶ درصد کاهش خواهد یافت.

اگرچه بهترین سناریوی ممکن نیز ضربه سهمگینی بر بازار سفر و جهانگردی وارد خواهد کرد، اما از آســـیب‌های اضافی و غیرضروری در برابر محدودیت‌های طولانی ســـفر جلوگیری می‌کند و تقریبا از ۱۰۰ میلیون شـــغل در سراسر جهان محافظت خواهد کرد. به این منظور شورای جهانی سفر و گردشگری برای دولت‌ها پیروی از چهار توصیه برای دستیابی به بهترین سناریوی ممکن برای بخش سفر و جهانگردی درنظر گرفته است. براســـاس این توصیه‌ها، در مرحله نخست باید اقدام به حذف و جایگزینی فوری هرگونه ممنوعیت و محدودیت ســـفر و توصیه‌های حذف سفرهای غیرضروری کرد که جلوی پوشش بیمه‌ای مسافران را خواهد گرفت که این امر می‌تواند با ایجاد «راهروهای هوایی و سفر» به کشورها با شرایط مشابه به منظور تحریک بخش سفر و گردشگری و اقتصاد جهانی صورت پذیرد. در گام دوم می‌توان با تصویب پروتکل‌های بهداشتی و ایمنی خاص در جهان همانند ابتکار عمل شورای جهانی سفر و گردشگری با عنوان «سفر امن» به مسافران اطمینان داد که اقدامات بهداشتی و ایمنی بهبود خواهد یافت و امکان ســـفر امن مجددا برقرار خواهد شد. همچنین دولت‌ها باید استراتژی‌های جدید و اجرای سریع آزمایش در جهت کمک به مهار شیوع ویروس کرونا را در نظر بگیرند که به افراد اجازه دهد ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی امکان سفر به خارج از کشور نیز فراهم شـــود. در نهایت، همکاری بیشتر و پایدار بخش دولتی و خصوصی منجر به اطمینان از یک رویکرد جهانی هماهنگ با بحران کرونا خواهد شـــد. البته با توجه به اینکه امنیت مسافران در اولویت بخش گردشگری است راهروهای مسافرتی باید در بین کشورهایی که ویروس را کنترل کرده‌اند ایجاد شـــود و از سایر اکوسیستم سفر و جهانگردی نیز باید حمایت‌هـــای فوری صورت گیرد تا به بهبود اقتصادی و احیای معیشت میلیون‌ها نفر منجر شود.