مدیر کل اوقاف استان البرز اعلام کرد:

راه‌اندازی پویش «هر خانه یک حسینیه»

مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان البرز با اشاره به راه‌اندازی پویش «هر خانه یک حسینیه»، گفت: اجـرای ۲۰۰۰روضه خانگی در البرز پیش بینی می‌شود

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از مهر، حجت الاسلام علی دشتکی به برنامه‌های پیش بینی شده در ایام محرم اشاره کرد و گفت: به واسطه احیای سنت‌های قدیمی که یکی از آنها روضه‌های خانگی بود، پویش «هر خانه یک حسینیه» و «هر منزل یک بیرق امام حسین(ع)» را راه اندازی کرده ایم.

وی افـزود: در این پویش دو هـزار برنامه روضه خانگی با حضور ۲۰۰مبلـغ و مداح روضه خوان خواهیم داشت که به همراه اهدای پرچم و بسته متبرک بقاع متبرکه در منازل حضور می‌یابند.

مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان البرز گفت: به طوری که هر منزلـی که خواهان میزبانی روضه است، فقط کلمه «روضه» را به سامانه پیام کوتاه ۱۰۰۱۱۴۲۶۱ ارسـال کند و بعد پیامی برای آنها ارسال می‌شود مبنی بر مشارکت آنها در پویش «هر خانه یک حسینیه» که بعد با آنها برای هماهنگی اعزام مداح و روضه خوان تماس گرفته می‌شود.

حجت الاسلام دشتکی گفت: همچنین ذاکرین، مداحان و مبلغین روضه خوانی که مایل هستند ما را در اجرای این پویش همراهی کنند می‌توانند کلمه «ذاکر» را به سامانه پیام کوتاه ۱۰۰۱۱۴۲۶۱ ارسال کنند و برای آنها هم پیامی ارسال می‌شود برای مشارکت در اجرای این طرح تا بتوانیم بیشتر روضه‌ها را در منازل احیا کنیم.

اعلام فراخوان رویداد ملی «امتداد» از سوی سازمان تبلیغات

فراخوان رویداد ملی امتداد برای جمع‌آوری ایده‌های مردم برای برگزاری مراسم‌های عزاداری محرم و صفر از سوی سازمان تبلیغات اسلامی منتشر شد

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از فارس، ســازمان تبلیغات اسـلامی همزمان با ماه محـرم به منظور جمع‌آوری ایده‌هـا و طرح‌های مردمی برای برگزاری مراسـم‌های ماه‌های محرم و صفر رویداد ملی امتداد را برگزار می کند.

علاقه‌منـدان می‌توانند طرح‌ها و ایده‌هـای خود را با موضوعات «کمک مؤمنانه و مسـئولیت‌پذیری»، «حذر فرهنگی»، «محرم، اربعیـن و کرونا»، «زندگی عاشورایی، زیست حسینی»، «همبستگی اجتماعی»، «شور حسینی با محوریت خانواده و محله» به دبیرخانه این رویداد ارسال کنند.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به پایگاه اطلاع‌رسـانی امتداد به نشانی و یا صفحات این فراخوان در شبکه‌های اجتماعی به نشانی مراجعه و تا ۳۰ شهریورماه آثار خود را ارسال کنند.

ایده‌های برتر ضمن تجلیل ازسوی سازمان تبلیغات برای اجرا حمایت می‌شوند.

آغاز پذیرش دانشجو در مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی کرج از ۴شهریور

رئیس مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی کرج گفت: پذیرش دانشجو در مرکز علمی کاربردی جهاددانشـگاهی کـرج از چهارم شهریور ماه آغاز خواهد شد

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از ایســنا، محســن داورینه با اشاره به آغاز ثبت نام در این مرکز گفت: پذیرش در دوره‌های کاردانی و کارشناسی(ناپیوسته) بدون کنکور مهرماه سال ۱۳۹۹ این دانشگاه، از ۴شهریور ماه سال جاری آغاز خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه در سال تحصیلی جدید مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی کرج مجوز پذیرش در ۲۹کد رشته-مقطع پذیرش دانشجو دارد از افزایش تعداد شش کد رشته-مقطع پذیرش دانشجو در این مرکز نسبت به سـال قبل خبر داد و افزود: رویکرد غالب رشته‌های این مرکز هنری است.

داورینه ادامـه داد: طراحی و الگو سـازی پوشاک، مدیریت امور فرهنگی، روابط عمومی و مدیریت بـورس در مقطع کارشناسـی ناپیوسته و مترجمی زبان انگلیسی و مدیریت کسـب و کار در مقطع کاردانی ناپیوسـته رشته های جدید مرکز محسوب می شوند.

همچنین این مرکز در سال های گذشته در رشته‌های عکاسی، نقاشی گرافیک، معماری و فناوری اطلاعات و ارتباطات در گرایش های مختلف در دو مقطع کاردانی و کارشناسی ناپیوسته و رشته های بازی سازی رایانه ای، اینترنت و شبکه های گسترده، برنامه سازی کامپیوتری، سینما، انیمیشن، طراحی لباس، چاپ پوشاک و بورس جذب دانشجو داشته است.

وی گفت: متقاضیان می توانند با مراجعه به سایت سازمان سنجش آموزش کشور و پس از مطالعه دقیق دفترچه راهنما و فراهم نمودن مدارک و اطلاعات مورد نیاز، در زمان اعلام شده از طریق سایت سازمان سنجش آموزش کشور به نشـانی **http://sanjesh.org** نسبت به ثبت نام خود اقدام نمایند.

این مســئول افزود: در راستای اعلام سازمان سـنجش پذیرش دانشـجو در این دوره ها در مقطع کاردانی فنی و کاردانی (ناپیوسته) از ۴ تا ۱۱ شـهریور و مهندسـی فناوری و کارشناسی(ناپیوسته) از ۱۱ تا ۱۷شهریورماه انجام خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۳۲۱۴۹-۰۲۶ تماس حاصل نمایند.

«سینماحقیقت» چهاردهم آنلاین برگزار می‌شود

درنخستین جلسه‌شورای سیاستگذاری چهاردهمین جشـنواره بین‌المللی «سـینماحقیقت»، اعضای شـورا بر ضرورت برگزاری این رویداد حتی در قالب پلتفرم‌های آنلاین تاکید کردند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی مرکز گسترش سینمای مسـتند و تجربی، در نخستین جلسه شورای سیاستگذاری چهاردهمین جشنواره بین‌المللی «سینماحقیقت» که عصر ۲۸مرداد ۹۹ در سـالن سینمایی برگزار شـد، اعضای شورا بر ضرورت برگزاری این رویداد مهم سینمای مستند ایران، حتی در قالب پلتفرم‌های آنلاین تاکید کردند.

احمد ضابطی جهرمی اسـتاد دانشگاه مسـتندساز، مؤلف و مترجم، محمـد حمیدی‌مقدم مدیرعامل مرکز گسترش، مهدی مسعودشاهی مدیر فرهنگی و عضـو هیات اُمنای مرکز گسـترش، اُرد عطارپور تهیه‌کننده و مسـتندسـاز پاسابقه سینما، مرتضی رزاق‌کریمی قائم‌مقام مرکز گسترش، محمد صوفی نماینده‌انجمن‌صنفی‌تهیه‌کنندگان‌سینمای‌مستند آزاده بی‌زارگیتی نماینده انجمن صنفی کارگردانان سینمای مسـتند ومحسن یزدی مدیر شبکه مسـتند سیماعضای شورای سیاسـتگذاری چهاردهمین دوره جشنواره «سینماحقیقت» هسـتند که این افراد به انتخاب و معرفی حسـین انتظامی رییس سـازمان سینمایی منصوب شده‌اند. انتظامی هم رییس این شـورا، شـیوه برگزاری چهاردهمین جشـنواره «سـینماحقیقت» را توجه به شـیوع بیماری کرونا مورد بررسی قرار گرفت. پس از طرح مباحثی درباره برگزاری جشـنواره به صورت آنلاین یا حضوری و با حتی عدم برگـزاری آن، اعضا با توجه به اهمیت و تاثیر جشـنواره «سـینماحقیقت» بر ضرورت برگزاری این جشـنواره حتی در قالب پلتفرم‌های آنلاین تاکید کردند. در این نشست، دبیر جشنواره «سینماحقیقت» درباره تحقیقات گسترده‌ای که در خصوص برگزاری آنلاین جشـنواره‌های بین‌المللی نظیر هات‌داکس کانادا، ویزبون‌دورتل سـوئیس و... انجام شده است سخن گفت و اعضای شورا ضمن بیان مزایا و مشـکلات برگزاری آنلاین «سـینماحقیقت»، پیشنهاداتی همچون مرور آثار برتر دوره‌های قبل در قالب جشـنواره‌ها و اختصاصی پخش رقابتی به فیلم‌های تولید شده با موضوع کرونا را مطرح کردند.

همچنین اعضای شورا بر ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت رعایت قانون کپی‌رایت در سـرورهای آنلاین فیلم‌های پخش مسـابقه و توجه بیشتر به پربیلی کارگاه‌های آنلاین و بزرگداشت‌ها تاکید کردند. ارائه راهکارهایی برای ایجاد فضای گفتگو درباره فیلم‌ها و امکان تبادل اطلاعات و آرا از موضوعات دیگری بود که در این جلسه مطرح شد. در پایان تصمیم‌گیری نهایی درباره بخش‌های مختلف جشنواره و چگونگی برگزاری آنلاین «سینماحقیقت» به جلسه آینده این شورا موکول شـد. در این جلسه و به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشـتی در جلسات جمعی، احمد ضابطی‌جهرمی و مرتضی رزاق‌کریمی غایب بودند. محمدرضا بهشتی منفرد مدیر اجرایی و شهنام صفاجو مدیر روابط عمومی جشنواره «سینماحقیقت» هم از دیگر حضار این نشست بودند که در سـالن کنفرانس سازمان سـینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

پایان «تابستانه کتاب» با ۱۹۵ میلیارد ریال فروش

مدیرعامل موسـسه خانه کتـاب و ادبیات ایـران گفت: ۷۷۳ کتیفروشی از ۳۱ استان کشور، کار خود را در طرح تابستانه کتاب ۹۹ با فروش ۵۰۸ هزار و ۸۸۱ نسخه کتاب به مبلغ ۱۹۵ میلیارد و ۳۷۰ میلیون و ۷۴۹ هزار و ۸۳۲ ریال پایان دادند.

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از روابط عمومی موسـسه خانه کتاب و ادبیات ایران، ایوب دهقانکار- مدیرعامل موسـسه خانه کتاب و ادبیات ایران با پایان چهاردهمین طرح یارانه حمایتی از کتیفروشی‌ها با عنوان تابستانه کتاب ۹۹ به بیان جزئیات فروش و میزان یارانه مصرفی استان‌ها و کتیفروشی‌های عضو این طرح پرداخت و گفت: ۵۰۸ هزار و ۸۸۱ نسـخه کتاب به مبلغ ۱۹۵ میلیارد و ۳۷۰ میلیون و ۷۴۹ هزار و ۸۳۲ ریال از سوی ۱۲۶ هزار و ۲۴ نفر خریداری شد. دهقانکار با بیان اینکه برای اجرای تابستانه کتاب، ۳۵۰ میلیارد و ۹۱۷ میلیون ریال یارانه اختصاص پیدا کرد، گفت: این میزان یارانه در مقایسه با طرح بهارانه کتاب ۹۹ افزایش ۴۷ درصدی داشته است. یارانه اختصاص یافته در استان تهران در این دوره از طرح ۶ میلیارد و ۱۶ میلیون ریال بوده که در مقایسه با طرح قبلی، ۴۸ درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین در این دوره ۲۶ میلیارد و ۹۰۱ میلیون ریال یارانه به سایر استان‌ها (به غیر از تهران) اختصاص داده شده است. مدیرعامل موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران با اشاره به یارانه مصرفی استان‌ها گفت: در بهارانـه کتاب ۹۹، ۲۰ میلیـارد و ۷۹۲ میلیون و ۳۰۶ هزار و ۷۲۳ ریال یارانه مصرف شـده بود اما در تابستانه کتاب سال جاری این میزان یارانـه با افزایش ۶۶ درصدی به ۳۴ میلیارد و ۶۱۶ میلیون و ۳۲۱ هزار و ۲۴۶ ریال رسید. همچنین در بهارانه کتاب ۹۹، ۳۰ میلیارد و ۴۴۶ میلیـون و ۸۲۸ هزار و ۲۶۴ ریال یارانه در استان تهران مصرف شد اما این رقم در تابستانه کتاب ۹۹ ، با افزایش ۶۵ درصدی به ۵ میلیارد و ۶۸۷ میلیون و ۸۲۸ هزار و ۸۸۰ ریال رسید. در بهارانه کتاب ۹۹ ، سایر استان‌ها توانستند ۱۷ میلیارد و ۴۳۵ میلیون و ۴۷۸ هزار و ۴۳۹ ریال یارانه مصرف کنند اما در این دوره از طرح، با افزایش ۶۷ درصدی یارانه مصرفی بـه ۲۸ میلیارد و ۹۲۸ میلیون و ۴۹۳ هزار و ۶۶ ریال در سـایر استان‌ها رسیده است. دهقانکار با اشاره به تعداد کتیفروشی‌های فروخته شـده در طرح تابستانه کتاب ۹۹ در مقایسه با بهارانه کتاب ۹۹ گفت: در بهارانه کتابـه ۳۰۴ هزار و ۲۴۹ نسـخه کتاب فروخته شد که در مقایسه با تابستانه کتاب این آمار با افزایش ۶۷ درصدی به ۵۰۸ هزار و ۸۸۱ نسـخه رسیده اسـت. در بهارانه کتاب ۴۶ هزار و ۶۵۱ نسخه کتاب در تهران فروش رفت اما این میزان در تابستانه کتاب با افزایش ۵۶ درصدی در تهران به ۷۲ هزار و ۶۱۴ نسخه کتاب رسید. در بهارانه کتاب در سایر استان‌ها، ۲۵۷ هزار و ۵۹۸ نسخه کتاب فروخته شد اما در تابستانه کتاب ۹۹ این رقم با افزایش ۴۹ درصدی به ۴۳۶ هزار و ۲۶۷ نسـخه کتاب رسید. وی عنوان کرد: تعداد خریداران کتاب در تابستانه کتاب ۹۹ ، با ۱۶ درصد افزایش نسـبت به بهارانه کتاب ۹۹ از ۱۰۸ هزار و ۲۵۸ خریدار به ۱۲۶ هزار و ۲۴ خریدار رسـید. در بهارانه کتاب، ۱۷ هزار و ۶۱۵ خریدار در تهران کتاب خریدند اما در تابسـتانه کتاب در تهران ۲۰ هزار و ۸۵۵نفر کتاب خریدند که ۱۶ درصد افزایش را در تعداد خریداران کتاب شاهد هستیم. در بهارانه کتاب در سایر استان‌ها نیز ۹۰ هزار و ۳۴۳ خریدار، کتاب خریدند اما در تابسـتانه کتاب، شاهد مشارکت ۱۰۵ هزار و ۶۹۱ خریدار بودیم. دهقانکار با اشاره به تعداد کتاب‌های فروخته شده در طرح تابستانه کتاب ۹۹ و مقایسه آن با طرح بهارانه کتاب ۹۹ گفت: در بهارانه کتابـه ۳۰۴ هزار و ۲۴۹ نسـخه کتاب به فروش رسید که این آمار در مقایسـه با تابستانه کتاب ۹۹ با افزایش ۶۷ درصدی به ۵۰۸ هزار و ۸۸۱ نسخه رسیده است. همچنین، بهارانه کتاب در تهران توانست ۴۶ هزار و ۶۵۱ نسخه کتاب بفروشد اما در تابستانه کتاب با افزایش ۵۶ درصدی به ۷۲ هزار و ۶۱۴ نسخه رسید. همچنین در بهارانه کتاب در سایر استان‌ها، کتیفروشی‌ها توانستند ۲۵۷ هزار و ۵۹۸ نسـخه کتاب بفروشند اما این رقم در تابستانه ۹۹ با ۴۹ درصد افزایش به ۴۳۶ هزار و ۲۶۷ نسـخه رسـید. وی با اشاره به میزان استقبال کتیفروشی‌ها در طرح تابستانه کتاب ۹۹ گفت: ۷۷۳ کتیفروشی از سراسر کشور، در «تابسـتانه کتاب» ۹۹ تعلق گرفت که از این میزان ۵ میلیارد و ۶۸۷ میلیون و ۸۲۸ هزار و ۸۸۰ ریال آن مصرف شد و به استان اصفهان ۴ میلیارد و ۳۵۹ میلیون ریال یارانه اختصاص پیدا کرد که از این مبلغ، این استان در بازه زمانی اجرای طرح ۴ میلیارد و ۲۳۶ میلیون و ۲۸۸ هزار و ۶۱۴ ریال آن را مصرف کرد. خراسان رضوی از دیگر استان‌هایی است که بیشترین مصرف یارانه را در طرح تابسـتانه کتاب به خود اختصاص داد این استان از ۳ میلیارد و ۵۸۴ میلیون ریال یارانه موفق شـد ۳ میلیارد و ۴۰۶ میلیون و ۱۸۱ هزار و ۷۱۴ ریال آن را مصرف کند. مدیرعامل موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران ادامه داد: اسـتان تهران با ۲۰ هزار و ۸۵۵ خریدار کتاب، توانسـت ۱۷ درصد از کل خریداران کتاب را به نام خود ثبت کند. همچنین، ۱۳ هزار و ۶۷۵ خریدار اصفهانی با مراجعه به کتیفروشی‌های عضو طرح تابسـتانه کتاب، توانسـتند سهم ۱۱ درصدی از کل خریداران کتاب را به این اسـتان اختصاص دهند. خراسان رضوی نیز با ۱۲ هزار و ۶۱۲ خریدار کتاب و سـهم ۱۰ درصدی از کل خریداران در جایگاه سوم بیشـترین خریدار کتاب در طرح تابسـتانه کتاب ۹۹ قرار گرفت. وی درباره استقبال کتیفروشی‌های دارای فروش بیشتر در طرح تابستانه کتاب ۹۹ نیز گفت: کتیفروشی‌های کتاب فرامند از رشـت، یاقوتِ کتاب شـیراز ، دنیای کتاب از قم، کلیه کتاب از جهرم، شهر کتاب مشهد، یاقوتِ کتاب اراک، کتاب شرق از اهواز، شهر کتاب اصفهان شعبه چهارباغ بالا، یاقوتِ کتاب شهرکرد و کتاب آبان از مشـهد جزو ۱۰ کتیفروشی پرفروش این دوره از طرح بودند. گفتنی اسـت طرح تابسـتانه کتاب ۹۹ با شعار «کتاب بخوانیم، ایمن بمانیم» از ۱۸ تا ۳۰ مرداد در کتیفروشی‌های عضو این طرح در سراسر کشور اجرا شد.

تعداد کتاب‌های فروخته شده قرار بگیرد و استان خراسان رضوی با فروش ۵۴ هزار و ۲۳۵ نسـخه کتاب و سهم ۱۱ درصدی کل فروش، رتبه دوم پرفروش‌ترین استان‌ها بود اما این تعداد کتاب را به خود اختصاص داد. همچنین، استان اصفهان با فروش ۵۳ هزار و ۱۲۵ نسـخه کتاب و سـهم ۱۰ درصدی کل فروش، رتبه سوم طرح تابسـتانه کتاب ۹۹ در این بخش را از آن خود کرد. دهقانکار درباره استان‌هایی که بیشترین مصرف یارانه را در تابسـتانه کتاب داشتند، گفت: ۴ میلیارد و ۱۶ میلیون ریال یارانه به استان تهران تعلق گرفت که از این میزان ۵ میلیارد و ۶۸۷ میلیون و ۸۲۸ هزار و ۸۸۰ ریال آن مصرف شد و به استان اصفهان ۴ میلیارد و ۳۵۹ میلیون ریال یارانه اختصاص پیدا کرد که از این مبلغ، این استان در بازه زمانی اجرای طرح ۴ میلیارد و ۲۳۶ میلیون و ۲۸۸ هزار و ۶۱۴ ریال آن را مصرف کرد. خراسان رضوی از دیگر استان‌هایی است که بیشترین مصرف یارانه را در طرح تابسـتانه کتاب به خود اختصاص داد این استان از ۳ میلیارد و ۵۸۴ میلیون ریال یارانه موفق شـد ۳ میلیارد و ۴۰۶ میلیون و ۱۸۱ هزار و ۷۱۴ ریال آن را مصرف کند. مدیرعامل موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران ادامه داد: اسـتان تهران با ۲۰ هزار و ۸۵۵ خریدار کتاب، توانسـت ۱۷ درصد از کل خریداران کتاب را به نام خود ثبت کند. همچنین، ۱۳ هزار و ۶۷۵ خریدار اصفهانی با مراجعه به کتیفروشی‌های عضو طرح تابسـتانه کتاب، توانسـتند سهم ۱۱ درصدی از کل خریداران کتاب را به این اسـتان اختصاص دهند. خراسان رضوی نیز با ۱۲ هزار و ۶۱۲ خریدار کتاب و سـهم ۱۰ درصدی از کل خریداران در جایگاه سوم بیشـترین خریدار کتاب در طرح تابسـتانه کتاب ۹۹ قرار گرفت. وی درباره استقبال کتیفروشی‌های دارای فروش بیشتر در طرح تابستانه کتاب ۹۹ نیز گفت: کتیفروشی‌های کتاب فرامند از رشـت، یاقوتِ کتاب شـیراز ، دنیای کتاب از قم، کلیه کتاب از جهرم، شهر کتاب مشهد، یاقوتِ کتاب اراک، کتاب شرق از اهواز، شهر کتاب اصفهان شعبه چهارباغ بالا، یاقوتِ کتاب شهرکرد و کتاب آبان از مشـهد جزو ۱۰ کتیفروشی پرفروش این دوره از طرح بودند. گفتنی اسـت طرح تابسـتانه کتاب ۹۹ با شعار «کتاب بخوانیم، ایمن بمانیم» از ۱۸ تا ۳۰ مرداد در کتیفروشی‌های عضو این طرح در سراسر کشور اجرا شد.

کوتاه از استان

درگذشت البرز پژوه و افسانه پژوه پیشکسوت

استاد منوچهر سلیمی البرزپژوه و افسانه پژوه و نویسنده پیشکسوت ادبیات کودکان و نوجوانان، روز جمعه ۳۱ مرداد ۱۳۹۶ در سن ۹۲ سالگی در شهر تهران درگذشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دکتر حسین عسکری-خوینده البرزی گفت: استاد سلیمی در سال ۱۳۰۲ در روستای فشند از توابع شهرستان سلوجلاغ در اسـتان البرز زاده شـد و در نوجوانـی به همراه خانواده‌اش بـه تهران نقل مکان کرد. پس از دریافت دیپلم ادبی، در رشته نقشه کشی و طراحی ساختمان، ادامه تحصیل داد. وی بازنشسته وزارت بهداری است. از سال ۱۳۴۸ نویسندگی را آغاز کرد. او به جهت فعالیت در حوزه ادبیات کودکان و نوجوانان، بارها مورد تقدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار گرفته است.

عسکری افزود: استاد سلیمی نگارش دوازده عنوان کتاب را در کارنامه فرهنگی و پژوهشی خود دارد: قصه های عامیانه مردم ایران، افسانه‌های ایرانی (مطالعه تطبیقی افسانه‌های ایرانی با سایر کشورهای آسیایی، آفریقایی و اروپایی در سه جلد)، کتاب فشند (تک نگاری روستای فشند که در سال ۱۳۹۳ منتشر شده است)، دو غول، مورچه و شیر، آب حیات، سیر افلاک می‌سایید، نام پرافتخار، لاشخوران، قصه شـهر (اشعار عامیانه کودکانه)، افسانه ملک ابراهیم و اسب پری پیکر (از افسانه‌های ایرانی) افسانه‌های طوطی سخن گو (بازنویسی کتاب چهل طوطی که اصل آن به زبان سانسکریت است).

تلویزیون چه خبر

آخرین خبرها از سریال شهید باکری

مجموعه تلویزیونی "شهید باکری" قرار است تصویری از رشادت‌های شهدای لشکر عاشورا نشان دهد؛ سریالی که نگارش و پژوهش را به پایان رسانده و با تصمیم صداوسیما به زودی وارد مرحله تولید خواهد شد.

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از تسنیم، مجموعه تلویزیونی با موضوع شهیدان حمید و مهدی باکری در دسـتور سـازمان صداوسـیما قرار گرفته است. تهیه‌کنندگی این سریال را ابوالفضل صفری که پیش‌تر هم ساخت آثاری متفاوت و استراتژیک را در کارنامه‌اش دارد، در عهده گرفته و بنلدت هادی حجازی‌فر به عنوان اولین تجربه آن را کارگردانی کند.

بنابر پیگیری‌های خبرنگار تسنیم، سریال شهید باکری این روزها به پایان نگارش و پژوهش رسیده است. حتی از فضای پژوهش و همرزمان شهیدان حمید و مهدی در لشکر عاشورا مستندسازی شده است. به گفته تهیه‌کنندهم مراحل بعدی به تصمیم سازمان صداوسیما رقم می‌گردد.

چرا که با پایان پژوهش و نگارش، پیش‌بینی می‌شود این سریال به زودی وارد مرحله تولید شود.

ابوالفضل صفری همچنین گفته که قرار است با وجود تمرکز و محوریت سریال بر شهیدان حمید و مهدی باکری، تصویری از رشادت‌های شهدای لشکر عاشورا در عملیات‌های بدر و خیبر نشان داده شود.

سینمای ایران

جایزه ایتالیایی ها برای "کلاس رانندگی"

فیلم کوتاه مرضیه ریاحی از دوازدهمین جشنواره جهانی فیلم **SiciliAmbiente** ایتالیا جایزه گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا این جشنواره که با تمرکز بر موضوعاتی اجتماعی و انسانی همچون محیط زیست، توسعه پایدار، حقوق بشر و... برگزار شد، به سینمای ایران یک جایزه داد.

جایـزه دوم بخش فیلم کوتاه جشـنواره به «کلاس رانندگی» به کارگردانی مرضیه ریاحی اهدا شد.

عوامل «کلاس رانندگی» عبارتند از: کارگردان: مرضیه ریاحی، فیلمنامه: مرجان ریاحی، بازیگران: لینا کیانی، علیرضا لقی‌فر، سـالار خمسه، ساناز مصباح، مدیر فیلمبرداری: مجید گرجیان، مدیر صدابرداری: محمود کاشانی، طراح صدا: یونس اسکندری، جلوه‌های بصری و اصلاح رنگ و نور: محمد آهنگر، تدوین: حسین نشاطی، دستیار اول کارگردان: نرانمانی، دستیار دوم کارگردان: عارف ابراهیمی، طراح گریم: حمید پورسیفی، مجریان گریم: میثم رستمی، نیافو مرادی، عکاس: احسان مجدمترجم: بونا لخاص، گروه تصویر: داریوش رجایی، داریوش معصومی، فرهاد شکری، مهرداد کاظمی، دستیار صدا: حسام مژدهی نیا، دستیار صحنه: میثم کرمی، تدارکات: علیرضا حکیم‌زاده، فیلمبردار پشت صحنه: فائزه حسینی، منشی صحنه: بنفشه ابراهیمی، طراح پوستر: محسن نوبخش، تهیه کننده اجرایی: پوریا عقیلی، تهیه کنندگان: بابک رضایی و مرضیه ریاحی.

جهان نشر

رمان ژانر «دختری که صورتش را جا گذاشت» چاپ شد

رمان «دختری که صورتش را جا گذاشت» نوشته علیرضا برازنده‌نژاد توسط انتشارات پیدایش منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، رمان «دختری که صورتش را جا گذاشت» نوشته علیرضا برازنده‌نژاد به‌تازگی توسط انتشارات پیدایش منتشر و راهی بازار نشر شده اسـت. این کتاب یکی از عناوین مجموعه «هدیات زاری» است که این نشر چاپ می‌کند.

کتاب پیش‌رو در اولیـن دوره جایزه رمان گمانه‌زن نوفه و همچنین در بخش اصلی پنجمین مسـابقه داستان‌نویسی افسانه‌ها تقدیر شده است.

در داستان رمان «دختری که صورتش را جا گذاشت» دو قلمروی پادشاهی وجود دارد که با نام‌های دانگن و زمیر با هم دشمنی می‌کنند. دشمنی آن‌ها دیرینه است: نشان دانگن، گوزن و نشانه زمیر هم مار است. رهبر دانگن، دختری به نام نورا دارد که قلمروی خودشان را رها کرده و به منطقه ممنوع قدم گذاشته که نگهبانانش موجوداتی وحشی‌اند.

شخصیت نورا ۱۹ سال دارد و باید ظرف یک ساعت(۹ و ۳۰ دقیقه، راه افتاده و خود را به نزدیکی منطقه ممنوع برساند. نورا قرار است ماموریتی را به عهده بگیرد که با هر تلاشی برای پیدا کردن دلیلش، مرموزتر می‌شود. در واقع، راز هدف ماموریت برای برملاشدن، مقاومت می‌کند. در ادامه داستان، موقع مختلفی سر راه اجرای ماموریت نورا پیش می‌آیند؛ از جمله موتورسوارهای گرگ‌شان زمیر. علاوه بر موتورسوارها، موقع دیگری هم مثل رقبای عشقی، دوست‌های نادان و مرشدهایی که گویا از ماموریت نورا باخبرند، سر راه او قرار دارند و برای اجرای ماموریت مشکل‌تراشی می‌کنند. راز ماموریت نورا، چیزی است که قاعده زندگی در سرزمین ممنوعه را به هم می‌ریزد. این‌ها، زندگی موقت، محدود و تکرارشونده است. رمان «دختری که صورتش را جا گذاشت» ۲ بخش اصلی دارد که هرکدام به فصل‌های مختلف تقسیم می‌شوند. سوال، وقت‌کشی تیق برج ده تا یازده و نیم، تجربه ترس، دوازده تا یک فرار، کمان یک تا دو، تولد، خیرچینیْ دو و نیم تا سـه و نیم، قالب‌گیری، چهار و نیم تا شش و ربع، وقت‌گذرانی، برملای شش و ربع تا هفت هفت تا هشت و چهل مرد خارجی می‌آید، گرگ دریایی هشت و چهل تا نه و نیم تا، تیق تاریکی صبر کن، یکی از ما حرف می‌زند دوباره، عناوین بخش اول رمان هستند. این کتاب با ۱۹۲ صفحه، شمارگان ۵۰۰نسخه و قیمت ۴۲هزار تومان منتشر شده است.