یادداشت

روبات‌ها در نقش سپر بلا

کمک و حتی جایگزینی روبات‌ها با انسان در بسیاری از موقعیت‌های شغلی دشوار و خطرناک، حتی پیش از فراگیری کووید-۱۹ امری که از بحث‌های جناب حوزه مدیریت بود، به عنوان مثال می‌توان در بسیاری از ماموریت‌های آتش‌نشانی خطرناک با رفع مشکلاتی که در خط تولید یک کارخانه مواد شیمیایی ایجاد شده از روبات‌های خاص استفاده کرد. اما با بحران کووید-۱۹ و انتقال شدن افراد بسیاری در سطح جهان به کرونا اهمیت چنین روبات‌هایی بیش از همیشه افزایش می‌یابد؛ روبات‌هایی که می‌توانند بدون محدودیت‌های انسانی در محیط‌های سخت و خطرناک انجام وظیفه کرده و به عنوان مثال، جایگزین بخشی از کادر درمان در نقاط پرخطر شوند. کلاوس رسیچر، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت بلوشِن روبتیکز (Blue Ocean Robotics) در باره این صنعت هیجان‌انگیز بیشتر توضیح می‌دهد.

سلام آقای رسیچر. ممنون که بخشی از وقت امروز خود را به مصاحبه با ما اختصاص دادید. صحبت با شما فرصت مغتنمی برای ما است. برای شروع صحبت، از برنامه معمول روزهای کاری خودبه ما می‌گویید؟

معمولا صبح زود از خواب بیدار می‌شوم و برنامه‌هایم را با ورزش کردن روی دوچرخه ثابت در خانه شروع می‌کنم. در همان زمان آخرین اخبار کسب‌وکار را در تلویزیون می‌بینم پس از آن به بررسی ایمیل‌هایی می‌پردازم که در طول شب برای من فرستاده شده است. بطور معمول تا زمان ناهار به پروژه‌های بزرگ شرکت که اهمیتی استراتژیک دارند رسیدگی می‌کنم. در همین بازه زمانی است که به مصاحبه با روزنامه‌نگاران و شرکت در جلسات شبکه‌ای گوناگون می‌پردازم. آخرین جلسه کاری، معمولا ساعت ۶ یا ۷ بعدازظهر و با همکاران دیگر در مناطق مختلف آمریکا انجام می‌شود. پس از آن معمولا به پلمکیونی دوباره ایمیل‌ها و لنشترانتقالات جنات روز در رسانه‌های مجازی می‌پردازم.

به سختی می‌توان تصور کرد که حوزه دیگری از کسب‌وکارها به اندازه روباتیک هیجان‌انگیز و امیدوارکننده باشد. می‌توانید در مورد شیوه شکل‌گیری شرکت بلوشِن اطلاعاتی به ما بدهید؟

من از سال ۱۹۸۸، روی روبات‌ها کار می‌کردم. در سال ۲۰۱۲ تصمیم گرفتم که بلوشِن روباتیکز را راه‌اندازی کنم و آن را با کمک دو شریک دیگر بنیان‌گذاری کردم. اول فوریه ۲۰۱۳، شرکت ما راه افتاده بود. هدف‌نهایی شرکت ساخت روبات‌هایی است که با افزایش بهروری کار انسان‌ها به آنها کمک کنند. این افزایش بهروری هم از طریق بالا رفتن کیفیت افزایش سلامتی و ایمنی یا موارد مشابه دیگر اتفاق می‌افتد. ما همچنین می‌خواهیم که روبات‌های متحرک و ماشین‌های خودکاری بسازیم که بتوانند در صنعت خدمات به یاری انسان‌ها بیایند. بخطور کلی نیز، تمرکز خود را روی حوزه‌هایی گذاشته‌ایم که کمترین بهروری در آنها دیده می‌شوند. حوزه‌هایی مانند بهداشت و درمان، کوردگری، ساخت‌وساز و کشاورزی از این موارد هستند. به نظر ما بهبود در این حوزه‌ها می‌تواند کمک بزرگی به فعالان آنها باشد. به همین دلیل است که شعار «برای بشر» را هم در لوگوی خود تعبیه کرده‌ایم.

سیستم تحقیق و توسعه شرکت شما چگونه کار می‌کند؟ آیا منتظر راه‌حل و ایده‌ای توسط دیگران می‌مانید یا آنکه فعالانه راه‌کار و محصول جدیدی تولید کرده و آن را با بازاریابی به فروش می‌رسانید؟

واقعیت آن است که وقتی ما در تکنیکی از هر دو مورد است. اغلب مشتریان یا همکاران و ذی‌نفعان دیگری از بازار با یک مشکل و پیشنهاد سرنخ ما می‌آیند که می‌توان براساس آن راه‌کار و محصول جدیدی ارائه کرد. گاهی نیز خودمان با توجه به درک عمیق‌مان از کارکردهای فناوری‌های روباتیک و مشکلاتی که هنوز در بازار جهانی حل نشده‌اند به یک ایده و طرح می‌رسیم. ما روشی بسیار ساختاریافته برای تحلیل و مرتب‌سازی این ایده‌ها داریم. همچنین فرآیندی کلیه گام‌ما را از طراحی به توسعه و تجاری‌سازی محصولاتمان می‌رساند. حتی زمان و موقعیت تقریبی پایان تولید را هم از همان ابتدا مشخص می‌کنیم.

چگونه برای کارکنان خود توازن بین کار و زندگی ایجاد می‌کنید؟

ما بدنبال آن هستیم که تمام کارکنانمان از توازن خوبی بین کار و زندگی‌شان برخوردار باشند. راهکارهای مختلفی در این زمینه داریم و می‌دانیم که هیچ دو فردی مانند هم نیستند. به همین دلیل، به افراد آزادی عمل دادهایم تا براساس شرایط و ویژگی‌های خودبه برنامه‌ریزی و سازماندهی کارهایشان بپردازند. البته این آزادی تا جایی ادامه می‌یابد که به برنامه‌ها و اهداف شرکت آسیب نزند. ما به جای آنکه مدیر برای کارکنان خود انتخاب کنیم، مشاوانی در نظر گرفته‌ایم که به راهنمایی و حمایت از کارکنان پرداخته و باعث موفقیت بیشتر آنها در کار و زندگی‌شان شوند. همچنین برنامه‌های اجتماعی مختلفی برگزار می‌کنیم و همسران کارکنان را به گردهمایی و شام دعوت می‌کنیم.

مترجم: مهدی ایکوئی

رئیس مرکز پژوهش شورای شهر کرج:

مهلت ارسال طرحنامه‌های پژوهشی تمدید شد

با توجه به تماس پژوهشگران و اساتید دانشگاه‌ها پیرامون تمدید زمان ارسال پروپوزال‌های پژوهشی به مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شـورای اسلامی شهر کرج، مهلت ارسال طرح‌نامه ها تا ۱۵ مهرماه سال جاری تمدید شد.

به گزارش پیام آشـنا، غدیر مهدوی گفـت: یکی از مهمترین رسالت های این مرکز تامین نیاز علمی مدیریت شهری است و با توجه به این اصل با همراهی کمیسیون های تخصصی شـورای اسلامی شهر کرج در اواخر سال گذشته اولویت های پژوهشی شـهرداری کرج نهایی و منتشر شد.

وی با اعلام ارسـال عنوان های پژوهشی سال ۱۳۹۹ به بیش از ۴۰ مرکز علمی و دانشگاهی فعال در عرصه های پژوهشی شهری افزود: بعد از انتشار اولویت ها تعدادی از پروپوزال ها از اعضا هیات علمی دانشـگاه ها و موسسات پژوهشی دریافت شد اما با توجه به آنکه مهلت مذکور تا پایان مرداد ماه بوده و بسیاری از پژوهشگران درخواست تمدید این مدت زمان را داشتـند، این بازه زمانی افزایش یافت.

عضو شورای اسلامی شهر کرج مدت تمدید زمان ارسال طرحنامه های پژوهشـی را ۱۵ مهرماه سـال جاری اعلام و گفت: تمامی افراد که دارای شرایط مندرج در فراخوان هسـتند می توانند با مراجعه به سایت مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شـورای اسلامی شهر کرج به آدرس **www.rsc.karaj.ir** ضمن اطلاع از عناوین اولویت های پژوهشی، فرم ها و مراحل ارسال طرح های پژوهشی اطلاع یابند.

همتی خبر داد؛

شناسایی ۲۷۰ مرکز غیرمجاز جمع آوری زباله در کرج

تاکنون ۳۵ مورد اخطاریه برای این مراکز صادر شده و ۷ مرکز نیز پلمب شده است.

به گزارش پیام آشنا، علی اصغر همتی با اشاره به اقدامات انجام گرفته در حوزه تفکیک سازمان مدیریت پسماند گفت: اسـتفاده و بهره مندی از روش های نوین تفکیک از مبدا که با استفاده از پلیکیشن ها و استارت آپ ها برنامه ریزی شده، قدم موثری در شروع فرآیند تفکیک از مبدا و آموزش شهروندی است.

وی در ادامه با بیان اینکه کار گروه ساماندهی مراکز غیرمجاز نیز در دستور کار قرار گرفته است، افزود: شناسایی ۲۷۰ مرکز غیرمجاز جمع آوری زباله در سطح شهر انجام شده است، ضمن آن که لیستی از این مراکز جهت گرفتن احکام حقوقی و پلمب به واحد حقوقی ارجاع شده است.

سرپرست سـازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج اضافه کرد: تاکنون ۳۵ مورد اخطاریه برای این مراکز صادر شـده که ۷ مورد آن با همکاری واحد تفکیک و اداره اماکن منجر به پلمب شده است.

عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت:

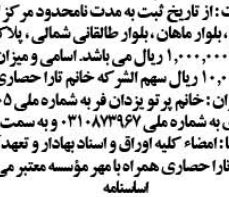
لزوم نظارت مدیریت شهری بر پروژه برندسازی

شـهرداری موظف است پروژه پژوهشـی برند سازی را پیگیری و نظارت کند.

به گزارش پیام آشنا، سارا دشت گرد در سی و یکمین جلسه شورای پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج با بیان این مطلب گفت: برند سازی جزو یکی از موثرترین و مهمترین فعالیت های بازاریابی به حساب می آید، برندسازی شهری تصویری از شهر در ذهن مخاطب ایجاد می کند تا شـهر را از مکانی معمولی به مقاصدی تبدیل شوند که توریست را جذب کند. دبیر دوم شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: شهرها جهت ارزش آفرینی برای خود اقدام به برندسازی می کنند. بنابراین نمود این کارایی و اثرگذاری در رشد اقتصادی افزایش سرانه درآمد شـهروندان و افزایش سرمایه گذاری برای توسعه آتی در شهر است. وی تاکید کرد: لذا در خصوص پروژه برندسازی شـهرداری موظف است در قالب شرح خدمات اولیه ارائه شده توسط مشاور که همه این موضوعات را در نظر داشته است اقدام به پیگیری و نظارت پروژه کرد و جزو خواسته های خود از مشاور مد نظر قرار دهد. به گفته این عضو شورا، هرگونه کم کردن شرح خدمات از نظر شورای پژوهشی قابل قبول نخواهـد بود و بنده به عنوان عضو شـورای پژوهشی و هم عضو شورای شهر کرج در هر قسمت که احساس نمایم مشاور از شرح خدمات اولویه عدول کرده است تذکر خواهم داد و پیگیری خواهم کرد.

برج‌سازی در تهران دوباره شروع می‌شود؟

شورای عالی معماری و شهرسازی مرجع تعیین ضوابط برج‌سازی



معاون شهرسازی شـهرداری تهران اعلام کرد که برج‌سـازی در تهران منتظر مصوبه ضوابط بلندمرتبه‌سازی از سوی شورای عالی معماری و شهرسازی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، عبدالرضا گلپایگانی در پاسـخ به سوالی مبنی بر وضعیت برج‌سـازی در تهران، گفت: بر اسـاس مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی، قرار است برای ساخت برج یک چارچوب کلی در نظر بگیرند و بر همین اساس قرار شده است در هر شهر متناسب با مقتضیات آن ضوابط خاص هر شهر تهیه شده و به تصویب شورای عالی معماری و شهرسازی برسد.

وی با بیان این که برج‌سازی یا بلندمرتبه‌سازی باید بر اساس این ضوابط انجام شود، اظهار کرد: در تهران نیز مقدمات کار آغاز شـده و برای طی مراحل نهایی این ضوابط را به کمیسیون ماده ۵ و شورای عالی معماری و شهرسازی ارسال می کنیم که در صورت تصویـب از این پس صدور مجوز بلندمرتبه‌سازی بر اساس آن انجام خواهد شد.

معاون شهرسازی شهرداری تهران ادامه داد: در حال حاضر فعلا برج‌سازی در تهران متوقف شده اسـت مگر با مصوبه شورای عالی معماری؛ همه منتظر هستیم تا ضوابط خاص بلندمرتبه‌سـازی در تهران توسط شورای عالی معماری تصویب شود تا ملاک عمل قرار گیرد.

خبر

کلید سفر ارزان دست کیست؟

پیشنهادی برای اجرای تکالیف قانونی دستگاه‌های دولتی

مقامات ارشد دولت شاید به بهانه کرونا و آسیب اقتصادی وارد شده به بودجه، بخش خصوصی و خانوارها بتوانند دستگاه‌ها را به اجرای سـه قانون مرتبط با «واگذاری مجتمع‌های اقامتی و توریسـتی» وادار کنند. بخش زیادی از اقامتگاه‌های گردشگری در استان‌های پرسفر، تحت مالکیت دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی قرار دارد که در طول سال، تعداد محدودی از مدیران و جمعیت ناچیزی از کارمندان از این ظرفیت انبوه، بازار گردشگری، بهره می‌برند. عرضه این اقامتگاه‌ها دست کم به‌صورت اجاره‌ای، امکان سفر ارزان برای خانوارها را فراهم می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، سه قانون فراگیر طی حداقل یک دهه گذشـته نتوانسـت دسـتگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی را به سیـکسازی از املاک رفاهی و توریسـتی در استان‌های پرسفر وادار کند. اما شاید وضعیت فعلی کشور و نیاز مالی شدید دولت بتواند به این چسبندگی ملکی پایان دهد.یکی از مواردی که در سفر به استان‌های شمالی به خصوص مازندران، گردشگران داخلی با آن مواجه می‌شوند مجتمع‌های اقامتی هسـتند که برای ارگان‌های مختلف در کشـور و به‌منظور اسـتفاده گروه محدودی از مسـئولان و البته بخشی از کارمندان نهادهای دولتی و عمومی شـکل گرفته‌اند. بیش از یک دهه است که با تصویب قوانین مختلف از ارگان‌های متفاوتی که این نوع از اقامتگاه‌ها را در اختیار دارند درخواست یا تکلیف شده این اقامتگاه‌ها را در اختیار بخش‌خصوصی قرار دهند. حضور چنین اقامتگاه‌هایی در شهرهای توریسـت‌پذیر موجب شده فعالان حوزه گردشگری که در بخش اقامتگاهی مشغول به‌کار هسـتند در کسب درآمد خود با کاهش مواجه شوند و همچنین سرمایه‌گذاران داخلی از ورود به این حوزه خودداری می‌کنند. مطابق ماده ۲۳ قانون مدیریت خدمات کشوری و ماده ۲۳ قانون برنامه پنجم، «ایجاد و اداره» هرگونه مهمانسـرا، زائرسرا، مجتمع مسـکونی، رفاهی، واحدهای درمانی و آموزشی، فضاهای ورزشی، تفریحی و نظایر آن توسط دستگاه‌های اجرایی، ممنوع است. همچنین براسـاس ماده ۱۴۵ قانون برنامه چهارم، دستگاه‌های دولتی و اجرایی موظف بودند این فضاها و تاسیسات را به همراه خدمات آنها و همچنین مسئولیت بهره‌برداری از آنها به بخش غیردولتی واگذار کنند.

بنابرایـن قوانیـن مربوطه همه دسـتگاه‌ها را مکلف کرده کلیه مراکز اقامتی، تفریحی و رفاهی و هر نوع اینیه یا کاربری سکونت مسـافر و اقامت گردشگر در شهرها و مناطق مختلف کشور را به بخش‌خصوصی واگذار کننـدطی این سال‌ها دستگاه‌های دولتی به‌منظور فرار از اجرای این تکلیف، قانونی اقدام به تغییر نام اقامتگاه‌ها کردهانـد و با یاری با کلمـات نامهایی همچون مجتمع رفاهی، آموزشی، فرهنگی و... برای اقامتگاه‌های خود انتخاب کردهاند تا از اجرای قوانینی که آنها را ملزم به ارائه اقامتگاه‌های خود برای اسـتفاده عموم مردم کنند، سر باززنند. در صورتی که براساس قانون مدیریت خدمات کشوری و همچنین قانون برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه این دسـتگاه‌ها باید از «ایجاد و اداره مراکز اقامتی و رفاهی» خودداری کنند و این مجتمع‌ها را در اختیار بخش‌خصوصی قرار دهند. در واقع می‌توان گفت استفاده از این ترفند (تبدیل نام اقامتگاه‌ها به مراکز آموزشـی، رفاهی یا فرهنگی) موجب شده بازار گردشگری برای بخش‌خصوصی دیگر جذابیت چندانی نداشته باشد. علاوه بر آن آنها از عیارتی نظیر «مجتمع فرهنگی یا تالار پذیرایی» نیز برای اقامتگاه‌های خود استفاده کردهاند. دولت در نقشی مشابه یک هتل‌دار یا عرضه‌کننده اقامتگاه توریستی، تشدید رقابت ناعادلانه یا بخش‌خصوصی در بازار گردشگری را موجب شده است.

تاسیس موسسه غیر تجاری نگارین مهر هنر ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ به شماره ثبت ۴۶۵۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۰۱۵۹۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع : تجسمی (برگزاری همایش و سمینارها، نشست ها و نقد و بررسی آثارهنرهای تجسمی و برگزاری کارگاه های تخصصی زنده هنرهای تجسمی (workshop) شماره مجوز ۱۰۱/۹۹/۹۰۹ تاریخ مجوز ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز مدت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، محله جهانشهر ، بلوار ماهان ، بلوار طالقانی شمالی ، پلاک ۳۵۰، طبقه سوم ، واحد ۷ کدپستی ۳۱۴۴۶۱۷۴۸۷ سرمایه شخصیت حقوقی : ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد. اسامی و میزان سهم الشرکه شرکا: خانم پرتو یزدان فر به شماره ملی ۰۰۱۵۷۷۵۳۰۵ دارنده ۱۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم تارا حصاری به شماره ملی ۰۳۱۰۸۷۳۹۶۷ دارنده ۹۹۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران : خانم پرتو یزدان فر به شماره ملی ۰۰۱۵۷۷۵۳۰۵ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۵ سال خانم تارا حصاری به شماره ملی ۰۳۱۰۸۷۳۹۶۷ و به سمت مدیرعامل و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۵ سال دارندگان حق امضا : امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور مؤسسه از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها، عقود اسلامی با امضاء خانم تارا حصاری همراه با مهر مؤسسه معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۹۴۱۵۲۷)

آگهی تغییرات شرکت دوار صنعت نگین کرج شرکت تعاونی به شماره ثبت ۳۴۱۰۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۹۶۱۶۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۷ باستناد نامه شماره ۱۷۵۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ اداره تعاون تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - اصلاح ماده ۶ اساسنامه (نشانی تعاونی ازمحل قبلی به آدرس استان البرز - شهرستان کرج - بخش مرکزی - شهر کرج - کوی ولیعصر - خیابان بوستان - خیابان شقایق - ۱ پلاک ۴۷ - ساختمان نور - ط ۳ واحد ۶ کدپستی ۳۱۳۳۶۷۶۳۸۷ به آدرس جدید: استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، محله چهارصددستگاه ، کوچه ستاره ۲ ، بلوار شهدای دانش آموز ، پلاک ۰ ، ساختمان آریا ، طبقه سوم ، واحد ۵ کدپستی ۳۱۳۹۱۳۹۹۶ تغییر یافت و ماده مربوطه اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۹۴۱۶۳۱)

آگهی تغییرات شرکت دوار صنعت نگین کرج شرکت تعاونی به شماره ثبت ۳۴۱۰۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۹۶۱۶۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۷ باستناد نامه شماره ۱۷۵۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ اداره تعاون تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - خانم زهرا یوسفی با کد ملی ۰۰۳۷۱۸۲۶۸۴ به سمت بازرس اصلی و آقای اشکان غیاثوند با کد ملی ۴۳۱۰۵۰۱۹۷۴ به سمت بازرس علی البدل شرکت تعاونی برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۹۴۱۶۳۳)

آگهی تغییرات شرکت گرما آور سپیدزیبا شرکت تعاونی به شماره ثبت ۲۴۹۵۶ و شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۶۴۵۱۳ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ و نامه اداره تعاون ۵۰۱ - ۹۹/۴/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان - ۱ اسداله نصیری با کدملی ۵۵۹۹۷۶۱۱۰۱ به سمت مدیرعامل ورئیس هیئت مدیره - ۲ سعید نصیری با کدملی ۰۳۳۳۶۸۶۱۳۳ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره - ۳ خانم زیبا نواده طیبی با کدملی ۰۰۷۸۱۸۴۶۰۶ به سمت منشی هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه قراردادها و اسناد تعهد آور و اوراق بهادار شرکت با دو امضاء - ۱ آقای اسداله نصیری مدیرعامل به عنوان دارنده امضای ثابت - ۲ آقای سعید نصیری نائب رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت تعاونی دارای اعتبار خواهند بود و در غیاب نائب رئیس هیئت مدیره امضای خانم زیبا نواده طیبی منشی هیئت مدیره معتبر است همچنین اوراق عادی شرکت تعاونی با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۹۴۱۶۳۰)

آگهی تغییرات شرکت سازه وسوله ماموت شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۹۴۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۱۳۳۵۴ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -شرکت ماموت کارپنا به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۵۵۳۹۱ با نمایندگی آقای محسن اهوارکی به شماره ملی ۰۰۴۷۷۶۲۹۷۷ به سمت رئیس هیأت مدیره -۲شرکت ماموت فیدار به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۴۹۸۸۹ با نمایندگی آقای محمدرضا مهماندار به شماره ملی ۰۹۳۴۴۶۲۹۵۱ به سمت نائب رئیس هیأت مدیره -۳شرکت ماموت وانیا به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۰۶۰۲۲ با نمایندگی آقای علیرضا قلمبر دزفولی به شماره ملی ۲۰۰۲۰۰۵۵۵۹ به سمت عضو هیأت مدیره -۴شرکت شتاب کارا تکنولوژی به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۲۳۹۶۲ با نمایندگی آقای میثم معدنی پور به شماره ملی ۰۳۲۲۸۰۷۰۷۷ به سمت عضو هیأت مدیره -۵ آقای میثم معدنی پور به شماره ملی ۰۳۲۲۸۰۷۰۷۷ به سمت مدیر عامل برای مدت دوسال انتخاب شدند -امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها و عقود اسلامی و کلیه اوراق عادی و اداری با امضاء مشترک مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره همراه با مهر شرکت و یا با امضاء مشترک مدیر عامل و نائب رئیس هیأت مدیره همراه با مهر شرکت و یا با امضاء مشترک رئیس هیأت مدیره و نائب رئیس هیأت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری ساوجبلاغ (۹۴۱۶۳۵)

۱- آقای امیر علی عبادپور به نشانی: کمالشهر - خ امام - میعاد ۲۹ - ک ۸ شرقی - پ۷ - مجتمع رسول اکرم(ص) - کد پستی ۳۱۹۹۷۳۵۶۹۱
۲- آقای حمداله عبادپور به نشانی: کمالشهر - خ امام - میعاد ۲۹ - ک ۸ شرقی - پ۷ - مجتمع رسول اکرم(ص) - کد پستی ۳۱۹۹۷۳۵۶۹۱
۳- خانم لیلا عبادپور به نشانی: کمالشهر - خ امام - میعاد ۲۹ - ک ۸ شرقی - پ۷ - مجتمع رسول اکرم(ص) - کد پستی ۳۱۹۹۷۳۵۶۹۱
۴- خانم مرضیه رشیدی سعدی به نشانی: کمالشهر - خ امام - میعاد ۲۹ - ک ۸ شرقی - پ۷ - مجتمع رسول اکرم(ص) - کد پستی ۳۱۹۹۷۳۵۶۹۱
۵- خانم منصوره فتحی قیچاق به نشانی: کمالشهر - خ امام - میعاد ۲۹ - ک ۸ شرقی - پ۷ - مجتمع رسول اکرم(ص) - کد پستی ۳۱۹۹۷۳۵۶۹۱۷۹

بدینوسیله به ورات آقای نبی اله عبادپور بدهکار پرونده کلاسه ۹۸۰۳۶۹۹ ابلاغ می گردد خودرو متعلق به شما به شماره پلاک انتظامی ایران ۲۵۳-۶۶ل۷۶ واقع در پارکینگ المهدی واقع در کمالشهر کرج توقیف می باشد طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری در مورخ ۹۹/۲/۲۵ به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی شده از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخ ۱۲۹۹/۶/۱۱ در محل پارکینگ برگزار می گردد. مزایده از مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. در ضمن این آگهی در یک نوبت در روزنامه ی کثیرالانتشار محلی چاپ و منتشر می گردد.

۹۹/۲۷۱/ف م الف

رئیس اجرا واحد اجرای اسناد رسمی کرج - مریم ایرانی بجندی