کسب و کار

چگونه کودکان کارآفرین تربیت کنیم؟

منبع: **Forbes** : اگر عبارت «کودک کارآفرین» را سرچ کنید، تصاویر متعدد از کودکانی می‌بینید که لباس‌های بزرگسالان را به تن دارند، در هیات‌مدیره یا دفاتر کاری نشسته‌اند و کارهای بزرگسالانه انجام می‌دهند. اینکه کودکان تجربیاتی در دنیای واقعی به دست آورند خیلی عالی است، اما آنها نباید به‌عنوان نیروی کار ارزان به کار گماشته شوند یا در معرض کاری قرار بگیرند که برای آن آمادگی ندارند. زود قرار گرفتن در یک مسیر جدی، کمکی به شادابی یا آینده موفق آنها نمی‌کند. ممکن است اطراف خود افرادی را دیده باشید که دیگران مجبورشان کرده‌اند وارد پزشکی یا حقوق شوند و وقتی فهمیده‌اند که این تصمیمی بوده که دیگران برای زندگی او گرفته‌اند، سرخورده می‌شوند و نتیجه‌ای نمی‌گیرند. کارآفرین بودن، برای همه نیست. باید انتخاب شود و اجباری در آن نباشد.

برخی افراد بزرگسال، شاید هیچ وقت به کارآفرین بودن فکر نکنند. آنها کارآفرینی را ریسک می‌دانند و اعتماد به نفس کافی برای انجام ریسک را ندارند. آنها از شکست می‌ترسند اما هیچ کدام از اینها برای اینکه کسب‌وکاری راه‌اندازی نکنید، کافی نیست. اگر این افراد ترسو، با روحیه کارآفرینی بزرگ می‌شدند، ممکن بود حالا بتوانند به جای اجرا کردن ایده‌ها، دستورالعمل‌ها و تصویرسازی‌های بدبینانه دیگران، بر اساس توانایی‌های خودشان تصمیم‌گیری کنند.

وقتی دوران کودکی کارآفرینان موفق را بررسی می‌کنید، به دیدگاه‌های مشخصی در مورد چگونگی بزرگ شدن آنها و نقشی که والدینشان در انتقال مهارت‌های آنها به نسل آینده داشته‌اند، می‌رسید. البته بین بزرگ کردن کودکی که ویژگی‌های کارآفرینانه داشته باشد و تربیت یک کارآفرین کودک، تفاوت زیادی وجود دارد. اولی هدف مورد نظر ما است.

کارآفرین بودن یعنی داشتن اعتماد به نفس، مثبت بودن، خلاق بودن، تدبیر داشتن و منعطف بودن. یک فرد با روحیه کارآفرینی، وقتی با مشکلی مواجه می‌شود، با تدبیر خود یک راه‌حل برای آن پیدا می‌کند. فردی که روحیه کارآفرینی دارد، تصمیم خودش را می‌گیرد و هیچ‌وقت فراموش نمی‌کند که همیشه انتخاب‌هایی پیش روی خود دارد. هر چقدر فردی زودتر چنین عملکردی داشته باشد، زودتر این رفتارها به یک عادت برای او تبدیل می‌شود و بیشتر در آینده او تاثیرگذار است. یک کودک با روحیه کارآفرینی، در کودکی این را تمرین می‌کند. کودک کارآفرین به سوی آینده احتمالات، شادی، فراوانی و موفقیت حرکت می‌کند.

با جمع‌آوری صدها داستان موفقیت از کودکان کارآفرین، چهار چارچوب زیر برای بزرگ کردن کودکان با روحیه کارآفرینی به‌دست آمده است:

۱- پرورش ذهنیت: ایجاد یک ذهنیت کارآفرینانه هم درونی است و هم بیرونی. ذهنیت و رویکرد درونی، باعث می‌شود فرد به این فکر کند که توانایی‌های خود را چطور می‌بیند، موفقیت و شکست را چطور قالب‌بندی می‌کند و چطور با اعتماد به نفس، وارد موقعیت‌های تازه می‌شود. در ذهنیت بیرونی، این عقیده وجود دارد که فرد می‌تواند به‌طور مثبت یک چیز دارای ارزش را ایجاد کند یا تغییر دهد یا دیدش نسبت به کار و جایگاه آن در آینده چگونه است.

افراد کارآفرین، به تغییرات نگاه می‌کنند و در آن فرصت می‌یابند. آنها در اختلال‌هایی که ایجاد می‌شود، یک شانس را می‌بینند و به آن ارزش اضافه می‌کنند. آنها مشکلات را به این چشم می‌بینند که برای آن راه‌حل پیدا کنند. تجربیات روزمره، روش‌هایی را ایجاد می‌کند که این ذهنیت و رفتار را در داخل خانواده و در مدرسه- مدل‌سازی کنند. در عمل، کمک به یک شخص برای توسعه ذهنیت کارآفرینی، به این معنا است که به او کمک کنیم خودش را باور داشته باشد و در مورد اینکه آینده او چه چیزهایی را دربرمی‌گیرد، رویاهای بزرگی در سر بپرورانند. این یعنی آنها را راهنمایی کنیم بهترین‌ها را در دیگران و موفقیت‌ها ببینند. اختلال‌ها را درک و تغییرات مثبت ایجاد کنند و باور کنند که قوی هستند و آن قدر قابلیت دارند که بر موانع غلبه کنند.

۲- توسعه مهارت‌ها: توسعه مهارت‌های کارآفرینانه. تمرین کردن عواملی در کار را دربرمی‌گیرد که کارآفرینان همواره مورد استفاده قرار می‌دهند. این عوامل عبارتند از: هدف‌گذاری، مذاکره، تصمیم‌گیری، رهبری، خدمات‌رسانی به مشتری و تفکر خلاقانه. تربیت کودکان کارآفرین، یعنی پیدا کردن روش‌های روزمره برای آمیختن چالش‌های بامزه که این مهارت‌ها را پرورش می‌دهد.

۳- دیدن فرصت‌ها: معرفی شدن به فرصت‌های کارآفرینانه. یعنی آزمایش و بازی کردن با ایده‌های کسب‌وکار در یک محیط امن و بدون ریسک. اینکه به کودک اجازه دهیم با سناریوهای کارآفرینی در دنیای واقعی آشنا شود و آن را تجربه کند. پذیرا بودن در برابر فرصت‌ها، یعنی باور داشتن به اینکه فرصت‌ها همه جا هستند و فقط باید آنها را پیدا کرد؛ مثل جست‌وجو برای گنج. کارآفرینان بزرگ دائما به ایده‌های جدید برای تولید محصول، خدمت و کسب‌وکار فکر می‌کنند. هدایت کردن یک فرد کم‌سن به سوی ذهنیت فرصت‌جو، مستلزم این است که خودتان چنین تفکری داشته باشید. سپس باید سوالاتی را مطرح کنید که باعث شود آنها به مسیر خودشان فکر کنند. سپس موضع «بیایید انجامش دهیم» اتخاذ کنند.

۴- ملاقات با مربیان و افراد الگو: مرحله نهایی این است که کودکان را با افراد مختلف که سوابق مختلف دارند و مسیر کارآفرینی را انتخاب کرده‌اند آشنا کنید. این کار می‌تواند گفت‌وگو با آنها در مورد کار، زندگی روزمره و سبک زندگی کارآفرینان بزرگ و ارائه فرصت‌هایی برای یادگیری و شبیه‌سازی را دربرگیرد. همچنین خودتان باید مهم‌ترین مربی کارآفرینی آنها باشید. اطمینان از اینکه خودتان الگو و مدلی عالی در رفتارهای کارآفرینانه هستید که به کودک منتقل کنید، در تربیت فرزندانی با روحیه کارآفرینی بسیار مفید خواهد بود. خیلی از کارآفرینان امروزی، والدین کارآفرین داشته‌اند. آنها در فضایی رشد کرده‌اند که روش خاصی از فکر کردن و عمل کردن را تجربه می‌کنند و تازمانی که راه‌اندازی کسب‌وکار خودشان به یک گزینه بدیهی تبدیل شود، آن را شبیه‌سازی می‌کنند. خیلی از صاحبان کسب‌وکار معروف امروز، از سنین کودکی الگویی قوی داشته‌اند و درس‌های مهمی را که یاد گرفته‌اند، مدیون او هستند.

مترجم: مریم رضایی

رسولی تاکید کرد؛

تاثیر افزایش قیمت‌ها بر پیشرفت فیزیکی مترو

رئیس کمیسیون شهرسازی، معماری و بافت های فرسوده شورای اسلامی شهر کرج گفت: گرچه افزایش قیمت اجناسی همچون میلگرد و سیمان و نوسانات شدید قیمتی بر پیشرفت فیزیکی متروسایه افکنده اما باید با جدیت برای تکمیل فاز یک در موعد اعلام شده تلاش کنیم.

به گزارش پیام آشنا، احد رسولی در کارگروه فنی و اجرایی مترو، گفت: بخشی از کندی پروژه مربوط به تداخل با احداث لوله انتقال آب از سد طالقان به تهران بود که با انجام مذاکرات لازم و تغییر در خط پروژه این مانع مرتفع شده و زمینه برای سرعت دهی به انجام کارها فراهم شده است.

وی افزود: متاسفانه یکی از مشکلات مبتلابه متروی کرج در برهه هایی که برای تکمیل آن تلاش شده، بحث افزایش غیرمنطقی قیمت ها و نرخ ارز بوده است که اکنون بار دیگر درگیر آن شده ایم و افزایش قیمت ها از هیچ منطق و اصولی پیروی نمی کند لذا نباید اجازه بدهیم که این سناریو ادامه دار شود و به هر قیمت که شده، باید فاز نخست را سریعاً وارد خط بهره برداری کنیم.

این مسئول تصریح کرد: مترو گزینه ای سازگار با محیط زیست است که از بار ترافیک و مشکلات شهری می کاهد و به شهروندان اجازه سفرهای ارزان و سریع در مقاصد درون شهری را می دهد، متاسفانه وقفه ایجاد شده در بهره برداری از مترو به عامل نارضایتی شهروندان و مطالبه گری رسانه ها تبدیل شده و نباید اجازه دهیم بار دیگر حرف ما درباره قطار شهری دو تا شود.

رسولی گفت: اینکه کشور طی ماه های اخیر درگیر کرونا شده، قیمت ها افزایش یافته و برخی مواضع اجرایی دیگر گرچه قابل قبول است اما نباید بر عزم و اراده شهردار کرج و مدیران مربوطه بر تکمیل فاز نخست تا پایان سال جاری تاثیر بگذارد، باید همه پای کار بیاییم و با برگزاری مستمر جلسات و انجام آسیب شناسی، موانع را مرتفع کرده و به وعده خود عمل نماییم، مردم دیگر عذر و بهانه ای را نمی پذیرند

ایلیات تاکید کرد؛

حوزه های نظارتی شهرداری به وظایف نظارتی شان عمل کنند

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه، حقوقی و املاک شورای اسلامی شهر کرج گفت: حوزه های نظارتی شهرداری باید به وظایف نظارتی خود عمل کنند و به انتصابات اتوبوسی که صورت می گیرد، ورود کنند.

به گزارش پیام آشنا، فرج اله ایلیات گفت: علت اینکه برخی مدیران شهری پس از جابه جایی از ابدارچی گرفته تا مسئول امور مالی و سایر معاونین را تغییر می دهند، چیست؟ آیا انتصابات فسادآور نیست؟ متاسفانه حوزه های نظارتی شهرداری به جای عمل به وظایف ذاتی و قانونی خود کنند، بعضاً دنبال پست گرفتن برای اقوام شان هستند که قابل قبول نیست و مستندات آن نیز موجود است.

وی افزود: متاسفانه بسیاری از جابه جایی های این چنینی به اسم اعضای شورای شهر کرج انجام می شود و در حالی که ما روح مان هم از این وقایع خبر ندارد، اسامی اعضاء را هم فشار قرار داده و نیت خود را پیش می برند، این چه بدعتی است؟ حوزه های نظارتی شهرداری چکار می کنند؟ آیا این ها فسادآور نیست؟ علت اینکه یک مدیر پس از جابه جایی تلاش می کند تا چندین انتصاب همو انجام دهد، چیست؟

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه، حقوقی و املاک شورای شهر کرج در پایان از اقدامات جهادی شهرداری این کلانشهر در جهت احداث زیرگذر ولیعصر فدرتالی کرد و گفت: عملیات احداث زیرگذر ولیعصر (عج) با هدف کاهش حجم ترافیک با جدیت توسط شهرداری در حال پیگیری است.

در نشست کارگروه ارزیابی فرصت های مدیریت کرونا مطرح شد؛

استفاده از روند مقابله با کرونا برای سرمایه گذاری های کلان در کشور

در نشست کارگروه ارزیابی فرصت های مدیریت کرونا، بر لزوم استفاده از روند مقابله با کرونا برای سرمایه گذاری های کلان در کشور تاکید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از بنابر اعلام پایگاه اطلاع رسانی وزارت کشور، علی آقا محمدی - رئیس کارگروه ارزیابی فرصت های مدیریت کرونا امروز یک شنبه در دوازدهمین نشست کارگروه ارزیابی فرصت های مدیریت کرونا که با حضور اعضای کمیته در محل وزارت کشور برگزار شد با اشاره به اینکه، کرونا می تواند فرصتی برای سرمایه گذاری و رونق اقتصادی کشور گردد؛ گفت:لازم است با گذشت حدود شش ماه از روند شیوع بیماری کرونا، مروری حرفه ای بر اقدامات متولیان این حوزه از جمله وزارت بهداشت داشته باشیم.

وی در این خصوص افزود: با مرور اقدامات انجام گرفته بهتر می توانیم برای آینده برنامه ریزی کنیم و آمادگی های لازم را برای مهار این بیماری در موج های بعدی داشته باشیم.

رئیس کارگروه ارزیابی فرصت های مدیریت کرونا با بیان اینکه امروز یکی از بحث های مهم در کشور، بورس و سرمایه گذاری های صورت گرفته در این حوزه است؛ گفت: بورس یک فرصت بزرگ برای اقتصاد کشور است و در صورت داشتن برنامه ریزی دقیق تر و عملیاتی تر می توان از این بازار سرمایه برای رونق اقتصادی کشور کمک گرفت.

وی اضافه کرد: کمکی که از بورس می توان در این شرایط کرونایی گرفت؛ در مساله جذب سرمایه های مردمی است.

آقا محمدی تصریح کرد: امروز کشور نیازمند خدمات رسانی بیشتر است و در این خصوص استارتاپ هایی که می توانند خدمات کرونایی به مردم عزیزمان ارایه دهند، می توانند از ظرفیت بورس برای سرمایه گذاری و توسعه کارشان استفاده کنند.

آقا محمدی در بخش دیگری از صحبت هایش به رفع یکی از مشکلات موجود در حوزه کسب و کار در کشور اشاره کرد و گفت: ثبت شرکت ها مهم ترین مانع بود که با شکل گیری پنجره واحد امروز کار ثبت شرکت از ۷۲ روز به ۳ روز تقلیل یافته است.

وی همچنین گفت: چالش مهم دیگر در بحث سرمایه گذاری فقدان دادگاه های تجاری تخصصی بود که روند رسیدگی به پرونده های اقتصادی را طولانی می کرد.

آقا محمدی افزود: اقتصاد با معیشت و زندگی مردم سروکار دارد و باید مسائل اقتصادی در دادگاههای اختصاصی تجاری در کمترین زمان ممکن طرح و خاتمه یابد.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه باید کاری کنیم که زمینه های حضور شرکت های دانش بنیان در بورس فراهم شود، گفت: در حال حاضر ۶۲۸ شرکت بزرگ بورسی در بازار فعالیت دارند که ضروری است زمینه فعالیت سایر شرکت های بزرگ نیز فراهم آید.

آقامحمدی در این خصوص گفت: امروز نظاره گر ورود هتل ها، بیمارستان های خصوصی و شرکت های تولیدی و تجاری فعال در بازار بورس هستیم که ادامه این روند می تواند ضمن شفاف سازی در حوزه مالیات دهی، زمینه سرمایه گذاری های بیشتر را نیز در کشور فراهم سازد.

وی گفت: باید فضایی در بازار بزرگ بورس ایجاد کنیم که مردم صرفا به سراغ خرید سهام ۶۲۸ شرکت بزرگ نروند.

وی افزود: برای این کار نیازمند وارد کردن شرکت های جدید به بازار بورس هستیم تا قدرت انتخاب مردم و همچنین امنیت سرمایه گذاری بالا رود.

آقا محمدی در ادامه صحبت هایش به یکی دیگر از ظرفیت های بزرگ بورس در حوزه سرمایه گذاری های کلان و بلندمدت اشاره کرد و گفت: برفرض مثال در حوزه ساخت پالایشگاه و تولیدات دارویی نظیر همین واکسن کرونا، می توان از مکانیسم بورس برای جذب سرمایه استفاده کرد.

وی گفت: با جذب سرمایه می توان دست به کارهای بزرگ و تولیدات زیربنایی در کشور زد که آثار اقتصادی اش نصیب همه مردم ایران گردد.

آقا محمدی در پایان گفت: خواسته من از رسانه ها این است که جهت دهی و خواسته شان را مشخص کنند و متناسب با نیازهای جامعه و واقعیت های کشور مطالبه گری کنند.

سهم دامداری‌ها در انتشار بوی نامطبوع تهران بیشتر از آرادکوه

مدیرکل محیط زیست شهرداری تهران گفت: سهم مرکز دفن پسماند آرادکوه در انتشار بوی نامطبوع در تهران حدود ۲۰ درصد و سهم مجتمع های دامداری و دامپروری ۴۷ درصد برآورد شده است.

به گزارش پیام آشنا، محمدتقی زاده معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری تهران در جلسه اخیر کارگروه مدیریت پسماند استان تهران با اشاره به اینکه عمده منشا بوی نامطبوع در تهران از آرادکوه است، گفت: در صورت عدم انتقال این مرکز از سوی شهرداری، اداره کل محیط زیست استان تهران قانوناً حق شکایت از شهرداری به مراجع قضائی را دارد.

اما شینا انصاری مدیرکل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با تاکید بر اینکه این اندازه گیری ها براساس با اشاره به مطالعاتی که از سوی یک تیم دانشگاهی از دانشگاه شهید بهشتی در سال ۹۷ در خصوص تعیین سهم منابع مولد آلودگی بو در مسیر فرودگاه امام خمینی از جانب شهرداری انجام شده است، گفت: سهم مرکز دفن پسماند آرادکوه در این اندازه گیری آلایندگی حدود ۲۰ درصد مشخص شده است.

وی با اشاره به اینکه خروجی این مطالعات از طریق اندازه گیری ها و شناسایی کانون‌های مولد بو مشخص می‌کند که بیش از ۹۸ کانون آلایندگی در این مسیر وجود دارد، ابراز داشت: مجتمع‌های دامداری و دامپروری با سهم ۴۷ درصدی بیشترین سهم را در انتشار بو در این بررسی دارند.

مدیرکل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با تاکید بر اینکه این اندازه گیری ها براساس مدل‌سازی، نقشه پخش و پراکندگی بو به صورت مجزا از هر کدام از منابع و به صورت تجمعی تهیه شده است، افزود: حتی نقش فاضلاب‌ها هم از آرادکوه در تولید بوی نامطبوع بیشتر ارزیابی شده است.

وی با اشاره به اینکه یکی از سیاست‌های شهرداری تهران توسعه و ارتقای ظرفیت ایستگاههای میانی تفکیک و بازیافت پسماند در سطح شهر است، گفت: با فعال شدن این ایستگاه‌ها از دو سال گذشته دیگر پسماندهای حجیم در این ایستگاه‌ها تفکیک و بازیافت می‌شوند و حجم پسماندهای منتقل شده به آرادکوه از ۸ هزار تن در روز به ۵۷۰۰ ـ ۶ هزار تن کاهش یافته است.

انصاری خاطرنشان کرد: اجرای طرح کاب نیز به کاهش حجم پسماندهای منتقل شده به مرکز دفن کمک می‌کند.

وی با بیان اینکه در دنیا برای مدیریت پسماند، دولت‌ها به روش‌هایی که ارزش اقتصادی ایجاد می‌کند روی آورده‌اند، ابراز داشت: بازیافت، پردازش، تولید کمپوست، تولید انرژی از پسماند و جداسازی پسماندهای با ارزش از جمله این فعالیت هاست.

محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با بیان اینکه با جابه جایی مرکز دفن مسائل زیست محیطی آن از جمله انتشار بوی نامطبوع حل نمی‌شود، گفت: برآوردها نشان می‌دهد، انتقال مرکز هزینه‌های سنگینی دارد ضمن اینکه ارزیابی زیست محیطی تعیین مرکز دفن جدید نیز حدود یک الی دوسال زمان می‌برد.

وی افزود: بهسازی آرادکوه در شرایط حاضر بهترین روش کاهش اثرات زیست محیطی موجود است.

انصاری با اشاره به اینکه ۱۵ سال پیش یک دریاچه شیرابه در محل دفن زباله کهریزک به وجود آمده بود که مساحت آن به ۱۶ هکتار می‌رسید، گفت: با توجه به تدابیری که در سالهای گذشته اندیشیده شد، از جمله راه اندازی تصفیه خانه این دریاچه خشک شد.

بنابراین با توجه به شرایط فعلی در همین مکان ضمن بهبود وضعیت مدیریت پسماند وکاهش حجم پسماندهای ورودی، می‌توان مخاطرات زیست محیطی موجود را کاهش داد.

اخبار

افزایش تماس‌های مردمی درباره کودکان زباله گرد

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران از مردم خواست که در مقابل زباله گردی کودکان ساکت نمانند و موضوع را به سامانه ۱۳۷ اطلاع دهند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمد رضا جوادی یگانه در مورد سرانجام ابلاغیه شهردار تهران درباره ممنوعیت زباله گردی کودکان در تهران گفت: شهردار تهران در راستای ممنوعیت کار کودکان بخشنامه‌ای را به مناطق ۲۲ گانه حراست و بازرسی شهرداری ابلاغ کردند که براساس آن استفاده از کودکان در زباله گردی ممنوع بود.

وی با بیان این که زباله گردی برای کودکان یکی از نامناسب ترین شیوه‌های کار کودک است، تصریح کرد: مناطق شهرداری تهران برای تفکیک پسماند با پیمانکاران قرارداد می‌بندند و معمولا این پیمانکاران نیز از افراد خاصی استفاده می‌کنند که در میان آنها ممکن است کودکان نیز وجود داشته باشند و به همین دلیل است که ما در سطح شهر با پدیده زباله گردی کودکان مواجه بودیم؛ اما دقت داشته باشید که شهرداری تهران هیچ کودکی را به زباله گردی وا نمی‌دارد؛ بلکه ممکن است بین نیروهایی که با پیمانکارهای شهرداری ارتباط دارند، کودکان نیز فعال باشند.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران با بیان این که از مردم خواستیم که در صورت مشاهده زباله گردی کودکان موضوع را به سامانه ۱۳۷ اطلاع دهند، گفت: در این ابلاغیه شیوه جدیدی استفاده شده است، به گونه‌ای که در صورت تماس مردمی با ۱۳۷ موضوع از طریق نهادهای بازرسی پیگیری می‌شود و به شهردار منطقه به دلیل این که پیمانکارش از کودک استفاده کرده تذکر داده می‌شود و این شهرداری منطقه است که باید پیمانکارش را مجاب کند که از نیروی کار کودک استفاده نکند.

جوادی یگانه افزود: در ابتدای ابلاغ این بخشنامه تعداد تماس‌های مردمی برای معرفی کودکان زباله گرد کم بود؛ اما از دو هفته قبل که تبلیغات محیطی در سطح مناطق اجرا شده، تعداد تماس‌ها بیشتر شده است و ما قطعا در شهرداری به این موضوع رسیدگی می‌کنیم.

وی با بیان این که قرار نیست در این طرح با کودک کار برخورد شود، بلکه ما با پیمانکار شهرداری و شهرداری منطقه برخورد خواهیم کرد، گفت: مردم تهران ساکت نمانند و در صورت مشاهده کودکان زباله گرد در هر منطقه و ناحیه با شماره ۱۳۷ تماس گرفته و ضمن اعلام آدرس و منطقه مذکور موضوع را به اطلاع بازرسی شهرداری برسانند.

رئیس شورای شهر تهران،

مسئولان راهی جز تحمل رسانه‌ها ندارند

رئیس شورای شهر تهران گفت: اگر مسئولان کشور نگران وضعیت موجود تاثیرگذاری رسانه‌های بیگانه و شبه رسانه‌ها بر افکار عمومی هستند، راه‌حلی جز تقویت و اعتماد و تحمل رسانه‌های داخلی ندارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، محسن هاشمی در جریان دویست و بیست و نهمین جلسه شورای شهر تهران در نطق پیش از دستور خود گفت: سالروز حادثه بزرگ غدیرخم و عید ولایت را گرامی می‌داریم، غدیر نماد شایسته‌سالاری و مردمسالاری در اندیشه اسلامی است؛ روزی که فرمان الهی مبنی بر ولایت امیرمومنان، توسط پیامبر(ص) به داوری و پذیرش مردم گذاشته شد تا با بیعت نوعی رفراندوم را نسبت به این فرمان انجام دهند.

او با بیان اینکه اگرچه با تحولات رخ داده پس از رحلت پیامبر، این تصمیم الهی و مردمی اجرایی نشد، گفت: اما به رسمیت شناختن تغییر نظر مردم توسط امیرمومنان واهل بیت (ع)، نشان داد که در اسلام، نظر اکثریت جامعه برای اداره حکومت، فصل‌الخطاب خواهد بود اگرچه آن نظر، مغایر با توصیه الهی و بیعت همین مردم باشد.

هاشمی گفت: واقعه غدیر، بزرگترین و برجسته‌ترین همایش و اجتماع مردمی در صدر اسلام است و ماندگاری آن نشان می‌دهد که قدرت‌ها و حکومت‌ها، زودگذرند اما عدالت، حفظ کرامت انسانی و گذشت از حق خود به خاطر مصلحت جامعه فراموش نخواهد شد.

رئیس شورای شهر تهران در ادامه با تبریک روز خبرنگار گفت: همچنین روز خبرنگار را به جامعه بزرگ اصحاب رسانه در کشور تبریک می‌گویم، جریان آزاد اطلاعات و شفافیت در اطلاع‌رسانی، اگرچه به عنوان رکن چهارم دموکراسی نامیده می‌شود اما تاثیر آن در اصلاح معضلات جامعه، می‌تواند از هر ساختار رسمی عمیق‌تر باشد.

هاشمی با بیان اینکه امروز رسانه‌های ما در سخت‌ترین شرایط اقتصادی و فشارهای گوناگون فعالیت می‌کنند، افزود: بسیاری از روزنامه‌نگاران و خبرنگاران با مشکل بیکاری، فقدان امنیت و ثبات شغلی و خودسانسوری مواجهند و از سوی دیگر اقتصاد بیمار رسانه‌ها، امکان فعالیت عمیق، تحقیقی و حرفه‌ای را فراهم نمی‌آورد.

رئیس شورای شهر تهران گفت: به همین دلیل شاهد ظهور شبه رسانه‌ها در فضای مجازی به عنوان چاپکترین رسانه‌های حرفه‌ای هستیم که نسبت به کیفیت و صحت محتوای خود مسئولیتی ندارند و جامعه را با شایعات و قضاوت‌های شتابزده دچار تشویش می‌کنند.

او افزود: اگر مسئولان کشور نگران وضعیت موجود تاثیرگذاری رسانه‌های بیگانه و شبه رسانه‌ها بر افکار عمومی هستند، راه‌حلی جز تقویت و اعتماد و تحمل رسانه‌های داخلی ندارند و باید با افزایش سعه صدر و تحمل نسبت به انتقادات و کم رنگ کردن خطوط قرمز تنگ رسانه‌های رسمی، امکان افزایش جذابیت و تاثیرگذاری آنها بر افکار عمومی را فراهم کرد که این افزایش مخاطب و بهبود کیفی، معضل اقتصاد رسانه را نیز به تدریج برطرف خواهد کرد.