کسب و کار

## محتوای مناسب برای شبکه اجتماعی مناسب

خانم گراتن برای اینکه دستاوردهای خود را برای راه‌اندازی موفق شبکه‌های اجتماعی شرکت ایزی اسنک جمع‌بندی کند، برای مدیران ارشد یک جلسه ترتیب داده بود. او معتقد است برای موفقیت در بازارهای دیجیتال، مدیران ارشد و فروش شرکت لازم است در جریان روند بازاریابی در این شبکه‌ها باشند تا بتوان همیشه هارمونی لازم را در بین عملکرد واقعی شرکت، اهداف آن و آنچه در شبکه‌های اجتماعی به گوش مخاطبان می‌رسد، نگاه داشت.

او صحبت‌هایش را با مروری بر سمینارهای قبلی آغاز کرد: «در این مدت جولیا و من با همکاری یکدیگر توانسته‌ایم اصلی‌ترین رقبای شرکت را شناسایی کنیم. در جلساتی که جولیا با برخی از مدیران داشت، از بین لیستی که داشتیم، پنج گزینه را انتخاب کردیم. من از جولیا خواستم به وب‌سایت و صفحات اجتماعی هر یک از این شرکت‌ها سر بزند و بررسی کند اصلی‌ترین شبکه‌های اجتماعی که رقبا در آنها فعالیت می‌کنند کدامند. جولیا به این نتیجه رسید که بعد از وب‌سایت که همه شرکت‌ها به آن پهای ویژه‌ای داده بودند، فیس‌بوک و اینستاگرام دو شبکه اجتماعی محبوب بودند. البته بعضی هم از یوتیوب استفاده می‌کردند.»

خانم گراتن سپس توضیح داد که انتخاب شبکه‌های اجتماعی باید بر مبنای توانایی‌ها و قابلیت‌های هر شرکت برای تولید محتوای با کیفیت و به اصطلاح منحصر به فرد صورت بگیرد. به عنوان مثال، یک استارت‌آپ کوچک را در نظر بگیرید که محصولش یک نوع چای بسیار نایاب است. خیلی از کارآفرینان با توجه به موقعیت جغرافیایی یا سابقه خانوادگی خود، محصولی را ایجاد می‌کنند که می‌تواند مخاطبان خاص خود را در شهرهای مختلف پیدا کند. در عین حال چون این قبیل استارت‌آپ‌ها را جوانانی به راه می‌اندازند که ممکن است بودجه قابل توجهی نداشته باشند، باید در هزینه‌های خود به شدت وسواس به خرج دهند تا بتوانند درآمدشان را به جایی برسانند که سرمایه بیشتری برای تبلیغات کنار بگذارند.

در بسیاری از موارد، این کارآفرینان توانایی‌های خود را برای تولید محتوای مناسب کنار یکدیگر می‌گذارند و سعی می‌کنند مجموعه‌ای بسازند که پاسخگوی بیشترین نیازهای آنها باشد.

ممکن است یکی از این اعضا عکاس خوبی باشد و دیگری بتواند جملاتی خلاقانه بنویسد، اما خیلی بعید است که آنها تمامی توانایی‌ها را برای خلق محتوای جذاب برای تعداد زیادی از شبکه‌های اجتماعی داشته باشند. از سوی دیگر، این مساله برای شرکت‌های چاقاننده سادەتر است، چرا که آنها عموما بودجه خاصی را برای تبلیغات کنار گذاشته‌اند. با وجود این باز هم توصیه نمی‌شود اگر شرکتی برای برون‌سپاری محتوا بودجه دارد، باید در تعداد زیادی از شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشد.

بسیاری از ما آیکون تعداد زیادی از شبکه‌های اجتماعی را در گوشه وب‌سایت یک شرکت دیده‌ایم. اما در اغلب موارد یا تنها تعداد محدودی از این آیکون‌ها به صفحات اجتماعی آنها متصل هستند یا محتوای تنها برخی از آنها به روز و جذاب است.

پس بهتر است ضرب‌المثل معروف «یک ده آباد به از ده شهر خراب» را در مورد تعداد شبکه‌های اجتماعی در نظر داشته باشیم و سعی کنیم تنها روی گزینه یا چند گزینه‌ای تمرکز کنیم که می‌توانیم محتوای واقعا جالبی برای مخاطبان ارائه کنیم.

خانم گراتن مرور می‌کند که به جز تعداد شبکه‌های اجتماعی، اینکه مشتریان بالقوه در کدام شبکه‌ها حضور بیشتری دارند نیز از اهمیت خاصی برخوردار است. یا حتی توانایی انتقال و چابکی برای حضور در شبکه‌ای جدید چنانچه مخاطبان زیادی به شبکه‌ای جدید روی بیاورند.

«یکی از مثال‌های جالب، مثال شبکه اجتماعی تیک تاک است. این شبکه اجتماعی که امکان به اشتراک‌گذاری فیلم را به کاربرانش می‌دهد، رفته‌رفته به رقیبی سرسخت برای اینستاگرام تبدیل می‌شود. تیک تاک در نوامبر ۲۰۱۸، ۶۸۰ میلیون کاربر داشت. اما اندکی بیشتر از یک سال بعد ۲۰۰ میلیون کاربر دیگر نیز به آن اضافه شدند. با توجه به اینکه اکثر کاربران تیک‌تاک را نوجوانان و جوانان بین ۱۶ تا ۲۴ سال تشکیل می‌دهند، برای شرکت‌هایی که محصولاتی برای افراد در این بازه سنی تولید می‌کنند، این شبکه به‌رغم نوظهور بودن، اهمیت بسیار بالایی پیدا می‌کند.»

خانم گراتن در اینجا کمی مکث می‌کند چون سردرگمی را در چهره معاون مدیرعامل می‌بیند. حدس می‌زند که وی با خودش این‌طور تصور می‌کند: «پس هر موقع یک شبکه اجتماعی جدید پا به عرصه گذاشت، ما باید همه بساطمان را جمع کنیم و به آن سو برویم؟»

این انتقال از یک شبکه اجتماعی به شبکه‌ای دیگر می‌تواند به شدت دردسرساز باشد. در عین حال مشکلات دیگری نیز با خود به همراه دارد. مثلا اینکه شما نمی‌توانید برای تمامی شبکه‌های اجتماعی محتوای مشابهی منتشر کنید.

خانم گراتن برای اینکه ساده‌ترین راه‌حل را از ذهن معاون مدیرعامل پاک کند، پیش‌دستی می‌کند و ادامه می‌دهد: «یکی از اشتباهاتی که شرکت‌ها مرتکب می‌شوند، این است که تصور می‌کنند می‌توانند یک محتوا را تولید کنند و تنها فرمت یا سایز آن را تغییر دهند و در شبکه اجتماعی دیگری منتشر کنند. نمی‌دانم آنها مشتریان و مخاطبان‌شان را چقدر باهوش فرض می‌کنند، اما واقعا اگر شما مطلبی را در اینستاگرام یک شرکت که دنبال می‌کنید ببینید که دقیقا مشابه آن را در فیس‌بوک آنها دیده‌اید، چرا باید علاقه‌مند باشید که هر دو صفحه آنها را دنبال کنید؟ هر چند اگر بازاریابان شبکه‌های اجتماعی بتوانند مطالب را به نحوی ارائه کنند که دقیقا مثل هم نباشند، می‌توانند جذابیت خود را برای مخاطبان نگه دارند.»

خانم گراتن در نهایت به برشماری توانایی‌های شرکت ایزی اسنک برای تولید محتوای با کیفیت اشاره می‌کند و اینکه او و جولیا در مرحله بعدی و آماده‌سازی صفحات اجتماعی در حال آنالیز عملکرد و شرکت‌های رقیب هستند.

**دکتر محیا کاربلایی**
**تحلیلگر کسب‌وکار**

# اجرای قانون هوای پاک باید از سوی مجلس پیگیری شود

بر اساس قانون هوای پاک ورود خودروهای یورو ۴ به چرخه حمل و نقل ممنوع است اما سازمان حفاظت محیط زیست که پیش‌تر بر ارتقای استاندارد خودروها به یورو۵ اصرار داشت در خرداد ماه با شماره‌گذاری حدود ۲۲۰۰ تاکسی دوگانه‌سوز نوساز یورو۴ موافقت کرد یک کارشناس آلودگی هوا می‌گوید: اجرای صحیح قانون هوای پاک باید از سوی مجلس پیگیری شود و فراکسیون محیط زیست مجلس باید در زمینه ارتقای استاندارد خودروها به یورو ۵، شماره‌گذاری خودروهای یورو ۴ و کاهش آلودگی هوا فعال‌تر باشد.

**به گزارش پیام آشنا**، رامین عزتی با اشاره به ضرورت اجرای صحیح قانون هوای پاک، تاکید کرد: اجرای قانون هوای پاک و رعایت استانداردهای تعریف شده برای خودروها ضروری است چرا که تنها ۴۰ ثانیه تنفس هوای ناسالم می‌تواند برای سلامتی انسان‌ها بسیار مضر باشد بنابراین لازم است که به فکر سلامتی شهروندان باشیم و این قانون را به‌طور کامل اجرایی کنیم.

وی ادامه داد: لازم است که سازمان محیط زیست با همکاری سازمان‌های مردم نهاد از طریق رسانه‌های گروهی از جمله صدا و سیما، روزنامه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مردم را از خطرات ناشی از آلودگی هوا آگاه کنند و توضیح دهند غلظت آلاینده‌ها چه اثراتی بر سلامتی انسان‌ها می‌گذارد، هماطور که درباره ویروس کرونا اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی شد، این قدام نیز می‌تواند در حوزه آلودگی هوا موثر باشد.

این کارشناس آلودگی هوا با بیان اینکه سازمان حفاظت محیط زیست باید در خصوص شماره‌گذاری خودروهای یورو ۴ و ارتقای استاندارد خودروها به یورو ۵ از سوی شرکت‌های خودروسازی سختگیرانه‌تر عمل کند، خاطرنشان کرد: سازمان حفاظت محیط زیست کشور از کمترین میزان بودجه بهره‌مند است و این یک نقص به حساب می‌آید. علاوه‌بر این در بسیاری از موارد این سازمان تنها قدرت بازدارندگی دارد بنابراین در زمینه شماره‌گذاری خودروها می‌بینیم که از قدرت اجرایی برخی نهادهای دیگر برخوردار نیست.

وی در ادامه اظهار کرد: در تمام دنیا سازمان حفاظت محیط زیست به‌عنوان یکی از قوی‌ترین سازمان‌ها در زمینه اداره آلودگی هوا، خاک، آب و آلودگی‌های هستهای شناخته می‌شود بنابراین باید قدرت اجرایی این سازمان در مصوبه‌های هیئت دولت تصویب شود تا در خصوص شماره‌گذاری یکسری خودروهای خطرساز بتواند اظهار نظر و نظارتش را اعمال کند.

عزتی در پایان صحبت‌های خود با اشاره به نقش تحریم‌ها بر گران شدن خودروها و وارد نشدن قطعات و لوازم یدکی آن‌ها، تصریح کرد: مردم اکنون نمی‌توانند خودروهایی که بیش از ارزش واقعی آن‌ها به فروش می‌رسد را تهیه کنند از این رو دولت باید تلاش مضاعفی در بخش خودروهای تولید داخلی کند تا قیمت تمام شده خودروها ارزان‌تر شود. در عین حال با وجود گرانی و تحریم‌ها از سازمان حفاظت محیط زیست انتظار می‌رود که با در نظر گرفتن تعرفه‌ها و امتیازاتی برای خریداران خودرو انگیزه ایجاد کند تا به سمت خرید خودروهایی مانند خودروهای گاز-سوز بروند که آلاینده‌های کمتری تولید می‌کند.

قانون هوای پاک در سال ۹۶ تصویب و ابلاغ شد و سازمان حفاظت محیط زیست علاوه بر نظارت بر اجرای قانون هوای پاک وظایف متعددی را بر عهده دارد که از جمله آن سازمان موظف است از ادامه تولید و ورود وسایل نقلیه‌ای که حدود مجاز انتشار آلاینده‌های تعریف‌شده موضوع این قانون را رعایت نمی‌کنند، جلوگیری کند.

# ترس بر سفر غلبه کرد؟

**به گزارش پیام آشنا**، تمایل سفر به این استان به قدری میان گردشگران داخلی زیاد است که حتی شیوع موج اول کرونا نیز نتوانست گردشگران را از سفر به این استان که در اغلب مواقع از نظر شیوع ویروس کووید-۱۹ در وضعیت قرمز قرار داشت منصرف کند.

تعطیلات مناسبتی در کشور همیشه یکی از زمان‌های مناسب برای گردشگران داخلی محسوب می‌شود. از همین رو به محض پیوسته شدن تعطیلات مناسبتی به تعطیلی آخر هفته حجم مسافرت‌ها در کشور افزایش قابل‌توجهی پیدا می‌کند. یکی از مقاصد پرطرفدار که اغلب توریست‌های داخلی به‌خصوص پایتخت‌نشینان آن را به‌عنوان مقصد نهایی خود انتخاب می‌کنند، مازندران یکی از استان‌های شمالی کشور است.

به همین دلیل در دو تعطیلات مناسبتی خرداد و با حذف محدودیت‌های جاده‌ای، مسافران بی‌شماری به استان مازندران سفر کردند که شاید همین امر موجب شد اغلب استان‌های کشور که در وضعیت سفید از نظر شیوع ویروس کرونا قرار داشتند به وضعیت زرد وارد شوند و همچنین استان‌هایی که در وضعیت زرد جای گرفته بودند به وضعیت قرمز کوچ کنند که این امر موجب شد در نهایت کل کشور در وضعیت نامطلوب کرونایی قرار گرفته و آمارهای مبتلایان به کووید-۱۹ افزایش چشمگیری پیدا کند و همچنین آمار فوتی‌ها بر اثر ابتلا به این ویروس نیز روند صعودی به خود بگیرد. این سفرها درحالی رخ داد که وزارت بهداشت و ستاد مبارزه با کرونا بارها اعلام کرده‌اند: «افراد صرفا به سفرهای ضروری بروند و برای تفریح از استانی به استان دیگر سفر نکنند» اما توریست‌های داخلی که حدودا سه ماه در قرنطینه خانگی به سر برده‌اند و از قرنطینه خسته شده بودند، بی‌توجه به هشدارها به سفر رفتند و نتیجه آن افزایش شیوع ویروس کووید-۱۹ شد. تعطیلی عید غدیر که به تعطیلی آخر هفته(جمعه) و روزکاری نیمه وقت(پنج‌شنبه) گره خورده بود نیز مجددا موجب ایجاد حرکت موج جدیدی از مسافران به سمت استان مازندران شد اما گویا این بار اغلب توریست‌ها به دلایلی همچون جدی گرفتن هشدارهای ارگان‌های مربوطه نسبت به شیوع ویروس کرونا، اشباع شدن گردشگران از سفر به علت سفر رفتن در دو ماه قبل یا اینکه وضعیت اقتصادی و معیشتی از سفر خودداری کرده‌اند.

شاید هم بتوان گفت ترس ابتلا به کرونا سفر را از برنامه خانوار حذف کرد. زیرا آمارها نشان می‌دهد با وجود تعطیلات مناسبتی چند روزه حجم مسافران ورودی به استان مازندران نسبت به دو تعطیلات مناسبتی خرداد ماه کمتر بوده است. در همین راستا سیف‌الله فرزانه مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مازندران نیز گفت: حجم مسافرانی که در تعطیلات مناسبتی عید غدیر به این استان سفر کرده‌اند همانند تعطیلات دو ماه گذشته نیست. از سوی دیگر با حجم بالای سفر در تعطیلات مناسبتی حجم گردشگران ورودی به مازندران در زمان قبل از شیوع ویروس کرونا باز نمی‌گردد. درحال‌حاضر به هتل‌ها و واحدهای اقامتی استان اعلام شده است که مجاز هستند تنها ۵۰ درصد ظرفیت خود را پذیرش مسافر داشته باشند با این حال همان ۵۰ درصد نیز در این تعطیلات توسط گردشگران استفاده نشده است. در واقع با توجه به آمار مربوط به عدم استفاده گردشگران از اقامتگاه‌های مجاز می‌توان گفت تعداد کمی در این تعطیلات به استان مازندران سفر کرده‌اند که اغلب آنها نیز در ویلاها یا منزل اقوام خود سکونت داشته‌اند.

علت ترافیک کمی که در چالوس از عصر چهارشنبه ایجاد شده بود به علت جاده باریک آن بوده است نه به‌دلیل حجم بالای سفر؛ زیرا گویا در پیک دوم موج اول شیوع ویروس کرونا(شرایط فعلی) گردشگران هوشمندانه‌تر سعی در مقابله با شیوع این ویروس در کشور داردندوی درباره جلوگیری از هجوم گردشگران داخلی به استان مازندران در تعطیلات مناسبتی عنوان کرد: استان مازندران تابع نظم مجمع ستاد استانی کرونا است بنابراین مسئولان استانی نمی‌توانند به تنهایی برای ورود و خروج مسافر به استان مازندران تصمیم بگیرند.

### سازمان جهانی هواشناسی کشورهای درگیر «دمای نفس‌گیر» را معرفی کرد

# گرمای بی‌سابقه؛ موقت یا دائمی؟

رکورد افزایشی دمای هوا در خیلی از کشورها به‌خصوص اروپا و خاورمیانه برای شهروندان این مناطق عجیب و ناگهانی است، اما کارشناسان خبره هواشناسی برای تحلیل وضع موجود تحقیقات هشدارآمیز سال ۲۰۱۷ سازمان جهانی هواشناسی را به مردم جهان یادآوری می‌کنند.

**به گزارش پیام آشنا**، سه سال پیش معتبرترین نهاد بین‌المللی در زمینه تجزیه و تحلیل لگوهای جوی و مدل‌های بلندمدت هواشناسی گزارش داد، زمین به دوره چندساله «گرم شدن» ورود پیدا کرده است و افزایش محسوس و طاقت‌فرسای دمای هوا در برخی کشورها با رکوردهای جدید و گسترش پهنای جغرافیایی در سال‌های آینده ادامه پیدا می‌کند.

رخداد «موج گرمایی» در هفته‌های اخیر در کشورهایی همچون آلمان، هلند، بلژیک و حتی فرانسه و در مجاورت ایران در عراق و عربستان، نشانه‌ای از تغییر اساسی در الگوی دمای هوا در جهان است. کشورهای خاورمیانه دمای هوای بالای ۵۰ درجه را در میانه تابستان تجربه کردند. خنکی نسبی هوا در شب کاهش پیدا کرده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۱۰۰ تعداد شب‌های با دمای هوای بالای ۲۰ درجه سانتی‌گراد به دو برابر وضعیت فعلی افزایش پیدا کند. این وضعیت پنج عارضه ثانویه همچون «چالش تامین برق، پرخاشگری، آسیب‌پذیر شدن زنان و کودکان و همچنین تشدید موج ابتلا به کرونا» برای جهان را در پی دارد.

موج گرمایی بی‌سابقه‌ای در حال درنوردیدن منطقه خاورمیانه است. سه‌شنبه هفته گذشته بغداد، پایتخت عراق، دمای بی‌سابقه بیش از ۵۱ درجه سلسیوس را تجربه کرد و دمای دمشق، پایتخت سوریه، به ۴۶ درجه رسید. هفته گذشته در شرایط شیوع ویروس «کووید-۱۹»، برخی از کشورهای منطقه خاورمیانه بالاترین دمای تاریخی خود را به ثبت رساندند. شدت این موج گرمایی که دمای هوای شهرهای منطقه را برای چند روز بالای ۴۸ درجه سلسیوس نگه داشت به حدی بود که موجب بی‌حالی مردم و در برخی موارد سوختگی شدید شد. صاحبنظران معتقدند این موج گرمایی می‌تواند نشانی بلندمدت از اثرات گرمایش تغییرات آب‌وهوایی برای آینده منطقه باشد.

در میان کشورهای منطقه، عراق به خصوص در معرض این موج گرمایی قرار گرفته است، جایی که بغداد بالاترین رکورد دمایی خود را روز سه‌شنبه و برای دومین روز متوالی در چهارشنبه هفته گذشته به ثبت رساند. شهر جنوبی بصره نیز دمای حدود ۴۹ درجه را هفته گذشته تجربه کرد، در حالی که در شهر جنوب‌شرقی الأماره دمای هوا به سطح بی‌سابقه ۵۰ درجه سلسیوس رسید.

احمد هاشم، جوان ۳۰ ساله ساکن بغداد در خصوص حال‌وهوای این روزهای شهرهای عراق می‌گوید: «گرمای هوا غیرقابل تحمل است، تا جایی که حتی بر جو روانی مردم هم اثر گذاشته است و مردم پرخاشگرتر شده‌اند و به سادگی با هم درگیر می‌شوند.» این جوان عراقی می‌گوید مردم را می‌دیده که بر اثر شدت گرما بی‌حال بر کف خیابان‌های بغداد می‌افتند و برخی افراد برای فرار از این گرمای بی‌سابقه به فوارەهای آبی شهری پناه می‌برند.

موج گرما در حالی عراق را در می‌نوردد که این کشور با کمبود عرضه برق مواجه شده است. در این رابطه مردم برای تامین برق مورد نیاز یخچال‌ها و وسایل خنک‌کننده خود به ژنراتورهای بنزینی روی آورده‌اند. به گفته احمد هاشم، ژنراتورها هم هر چند ساعت یکبار از کار می‌افتند و وخامت شرایط بدتر می‌شود. او می‌گوید: «کولرها نمی‌توانند فضای اتاق را خنک کنند. تأمین برق به یک چالش بزرگ در این شرایط تبدیل شده است.» در پی تظاهراتی که در پی این شرایط شکل گرفت، روز چهارشنبه دو معترض با حمله نیروهای امنیتی جان خود را از دست دادند. کشته‌شدن این دو در نزدیکی میدان التحریر که به نمادی برای مبارزات ضد فساد و مداخله خارجی تبدیل شده در حالی است که این کشور چند وقتی بود که از ماه‌ها ناآرامی اجتماعی رهایی یافته بود.

به گزارش «بیوبورک تایمز» هواشناسان موج گرمایی را دوره‌ای از دماهای بالای غیرمعمول که برای چند روز به‌طور معمول سه روز ادامه می‌یابد تعریف می‌کنند. در کنار رطوبت بالا یا عدم دمای خنک در شب، دمای بالا چالش‌های جدی را متوجه کودکان و زنان می‌سازد.

شواهد مطالعات علمی حکایت از آن دارد که به خاطر انتشار کربن و سایر گازهای نگه‌دارنده هوای گرم در جو، دمای هوای جهان در حال گرم‌شدن است. در این رابطه موج‌های گرمایی در سراسر جهان روزافزون متداول‌تر و شدیدتر می‌شوند، روندی که به خصوص در مناطق نزدیک نوار استوا مشهودتر است. البته مناطق خنک‌تر هم تحت‌تاثیر این روند قرار گرفته‌اند. یک سال پس از اوج‌گیری دمای هوا در قاره سبز، هفته گذشته عمده کشورهای اروپایی با موج گرمایی بی‌سابقه‌ای مواجه شدند، تا جایی که در برخی شهرهای معروف همچون پاریس و مسکو رکورد بالاترین دما شکسته شد. مطالعه‌ای که اولین امسال پیرامون طولانی‌تر شدن دوره موج‌های گرمایی در جهان، احتمال وقوع دمای هوای شدید را در این کشور ۶۰۰ برابر افزایش داده است.

به‌طور معمول دمای هوای تابستان در ربض عربستان، امان اردن و بغداد عراق بیش از ۴۶ درجه سلسیوس است. در حالی که در سال‌های اخیر روزهای با دمای بالای ۴۸ درجه متداول‌تر شده‌اند. در این رابطه کارشناسان هواشناسی هشدار می‌دهند موج گرمایی این روزهای منطقه ممکن است نشانی از روندهای بلندمدت موج‌های گرمایی گسترده‌تر در آینده باشد.

در گزارشی که سال ۲۰۱۷ «سازمان ملل متحد» پیرامون تغییرات آب‌وهوایی خاورمیانه انجام داد برآورد شد در نواحی به خصوصی از منطقه خاورمیانه تا سال ۲۱۰۰ میلادی ممکن است دمای هوای نزدیک به ۱۰ درجه و تعداد روزهای با دمای شدید به‌طور قابل توجهی افزایش یابد. پائولو روتی، کارشناس برجسته هواشناسی و رئیس «برنامه جهانی تحقیقات آب‌وهوایی» در «سازمان جهانی هواشناسی» که وابسته به «سازمان ملل متحد» است درخصوص یافته‌های این مطالعه می‌گوید تعداد شب‌های با دمای بالای ۲۰ درجه نیز می‌تواند از ۴۰ شب به ۹۰ شب تا ۲۱۰۰ برسد.

هفته گذشته در شهر حوش‌الأمراء لبنان دمای هوای به سطح بی‌سابقه ۴۶ درجه سلسیوس افزایش یافت، یکی از بالاترین دماهای به ثبت رسیده در تاریخ این کشور. دمای هوا در سراسر سرزمین‌های اشغالی نیز روندی افزایشی دارد، تا جایی که دمای هوا در شهر ساحلی ایلات دریای سرخ به ۴۳ و در شهر طبریه به ۴۰ درجه سلسیوس رسید. کارشناسان هواشناسی رژیم صهیونیستی می‌گویند این موج گرمایی بخشی از روند بلندمدت افزایش دمای تابستان منطقه است.

هداس سارونی، استاد هواشناسی دانشگاه تل‌آویو در این خصوص اظهار کرد: «موج گرمایی هفته گذشته هیچ رکوردی را جابه‌جا نکرد. با این حال طی سه دهه‌های گذشته، ما شاهد افزایش دما و تابستان‌های طولانی‌تر و موج‌های گرمایی گسترده‌تر بوده‌ایم.»

درگیری کشورهای خاورمیانه با این موج گرمایی بی‌سابقه در شرایطی است که بیماری کرونا به وخامت شرایط دامن زده است. در ماه مه، «سازمان جهانی هواشناسی» هشدار داد خطر این طاعون با افزایش دما بیشتر می‌شود، به این خاطر که در گرمای هوا مردم در فضاهای عمومی دارای خنک‌کننده تجمع می‌کنند و در معرض سرایت ویروس قرار می‌گیرند.

در عربستان، جایی که دمای هوای پایتخت این کشور یعنی ریاض رکورد بیش از ۴۶ درجه سلسیوس را به ثبت رسانده، این بیماری مقامات را مجبور کرده است شمار حاجیان مشارکت‌کننده در حج را به‌طور قابل‌توجهی کاهش دهند. در عراق نیز جواد عبدالرحمن، سخنگوی نیروی‌های نظامی می‌گوید از افزایش دما بحران بیماری را وخیم‌تر می‌کند و می‌گوید: «زمانی که هوا گرم می‌شود، عراقی‌ها عادت دارند به استخرهای شنا می‌روند، در حالی که در این شرایط امکان این کار برایشان فراهم نیست.» به گفته او برای اولین بار شاهد آن هستند که پرندگان به خاطر شدت گرمای هوای تلف می‌شوند. این مقام نظامی عراقی در این خصوص می‌گوید: «تا به حال شاهد چنین چیزی نبوده‌ام.»

اخبار

## تمدید تمام محدودیت‌ها و دورکاری کارمندان در تهران تا پایان هفته

استاندار تهران از تمدید تمام محدودیت‌ها و دورکاری کارمندان تا پایان هفته جاری خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، انوشیروان محسنی‌بندپی با تاکید بر اینکه شرایط تهران به لحاظ بیماری کرونا همچنان شکننده و ناپایدار است، افزود: مقرر شد تمام محدودیت‌ها از جمله دورکاری کارکنان دستگاه‌های اجرایی در استان تهران تا روز چهارشنبه ۲۲ مرداد ماه تمدید شود.

وی ادامه داد: استخرهای سرپوشیده، سالن‌های بدنسازی و ورزش‌های پربرخورد همچنان تعطیل است. همچنین ممنوعیت برگزاری مراسم و اجتماعات بالای ۱۰ نفر فعلا تا چهارشنبه هفته جاری ادامه دارد.

## شهرداری تهران در انتظار وام دولت برای کمک به کرونا

رئیس شورای شهر بر لزوم ارائه وام ۷۵ هزار میلیارد تومانی ستاد ملی کرونا، به شهرداری تهران تأکید کرد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، محسن هاشمی با حضور در جمع خبرنگاران پس از ترک صحن علنی و سپردن ریاست به امینی نایب رئیس شورا با بیان اینکه بعد از دو هفته تعطیلات شورا امروز این جلسه برگزار شد، با بیان اینکه صبح امروز در جلسه هم اندیشی با اعضای شورای شهر در مورد زمان برگزاری انتخابات هیات رئیسه صحبت شد، گفت: اعضای شورا در مورد زمان برگزاری انتخابات هیات رئیسه برای سال چهارم که آیا ۲۸ مرداد باشد یا دوم شهریور برگزار شود به جمع بندی نرسیدند و هنوز هیچ یک از اعضاء کاندیداتوری خود را اعلام نکرده است.

وی با بیان اینکه در جلسه امروز شورای شهر دستور اصلی رسیدگی به پیشنهادات اصلاح اساسنامه شرکت ساماندهی مشاغل بود که ۴۲ ماده داشت گفت: شهرداری تهران بیش از ۴۳ سازمان و شرکت دارد که عمدتا از لحاظ اساسنامه‌ای دارای مشکلات عدیده‌ای هستند و حتی برخی در تضاد با قانون است که برای حل مشکلات و تعارضات، تلاش بر این شد که ما در شورا یک اساسنامه تیپ طراحی کنیم که به یکباره همه مشکلات شرکتها را حل کند و از آنجایی که اولین شرکت، ساماندهی مشاغل بود سعی کردیم در اصلاح این اساسنامه به قالبی دست پیدا کنیم که بعد از آن مابقی شرکت‌ها بتوانند براین اساس، اساسنامه هایشان را تدوین و اصلاح کرده و برای تصویب به شورای شهر ارسال کنند.

هاشمی با بیان اینکه یک فوریت لایحه ای که از طرف متروی تهران برای بومی سازی تجهیزات ثابت و متحرک واگن های مترو ارسال شده بود نیز مورد تصویب قرار گرفت: در مورد خسارات کرونا به شهرداری تهران افزود: در حوزه مترو، اتوبوس، مجموعه های فرهنگی، ورزشی و... ما با موضع عدم النفع مواجه هستیم؛ به گونه‌ای که فعالیت شبکه حمل و نقل و مراکز ورزشی و فرهنگی تحت شعاع کرونا قرار گرفتند و درآمد ها به شدت کم شده است.

وی گفت: ستاد ملی کرونا تصویب کرد که ۷۵ هزار میلیارد تومان وام بانکی به شرکتها و سازمانهایی بدهند که از کرونا دچار زیان شدند؛ اما پرسنل خود را تعدیل نکردند که شهرداری هم مشمول می‌شود، بنابراین لازم است که ستاد ملی کرونا، شهرداری تهران و مابقی شهرها را برای دریافت این وام به بانکها معرفی کند.

رئیس شورای شهر تهران با بیان اینکه بنا به گفته مسئولان، کرونا با ما خواهد ماند تصریح کرد: من وشهردار تهران در نامه ای مشترک به دولت اعلام کردیم که برای گندزدایی و افزایش ظرفیت‌ها نیازمند ۳۰۰۰ میلیارد تومان هستیم که این نامه به سازمان‌های مختلف ارجاع شده اما هنوز پاسخی دریافت نکردیم.

هاشمی در واکنش به این سوال که شهرداری می گوید ما خودمان پیشنهاد لغو طرح ترافیک داده‌ایم، گفت: مسئولان اصرار داشتند که با لغو طرح حمل و نقل عمومی خلوت می‌شود و قرار شد مدتی آزمایشی اجرا شود اما آمارها نشان می‌دهد حمل و نقل عمومی شلوغ تر هم شده است که نمی‌دانم شهرداری چه تصمیمی در این زمینه گرفته است؛ چرا که ما به عنوان نظر اعضای شورای شهر تنها می توانیم نظر مشورتی بدهیم و دخالتی در تصمیم گیری نداریم.

## فعالیت تشکل‌های مردم‌نهاد نافی فعالیت تشکل‌های تخصصی نیست

یک عضو شورای شهر تهران با اشاره به اینکه حضور تشکل‌های مردم نهاد ظرفیت مشارکت مردمی در اداره شهر را افزایش می‌دهد، گفت: فعالیت تشکل‌های مردم‌نهاد نافی فعالیت تشکل‌های تخصصی نیست.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، سید آرش حسینی میلانی در دویست و بیست و نهمین جلسه صحن علنی شورای اسلامی شهر تهران در موافقت با پیشنهاد استفاده از ظرفیت‌های تشکل‌های مردم‌نهاد از سوی شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران در اصلاح اساسنامه این شرکت، گفت: تشکل‌های مردم نهاد در حوزه‌های مختلف در سطح شهر فعال هستند و گروه‌ها و اقشار مختلف را پوشش داده و شامل می‌شوند.

وی با تاکید بر اینکه حضور تشکل‌های مردم‌نهاد ظرفیت مشارکت مردمی در اداره شهر را افزایش می‌دهد، اظهار کرد: مشارکت، همراهی و همکاری تشکل‌های مردم‌نهاد نافی مشارکت و فعالیت گروه‌ها و تشکل‌های تخصصی نیست.

عضو شورای شهر تهران ادامه داد: اگر فعالیتی در بحث خدمات در سطح شهر توسط تشکل‌های مردم‌نهاد انجام می‌شود، در چارچوب مسئولیت اجتماعی آنهاست و به هیچ وجه بحث انتفاع مطرح نیست.

حسینی میلانی با بیان اینکه اگر ارزش افزوده‌ای هم ایجاد کنند، از آن برای انجام مأموریت‌های خود استفاده می‌شود، تصریح کرد: تشکل‌های مردم‌نهاد فراگیرتر بوده، گروه‌های بیشتری از مردم را شامل شده و بسیج اجتماعی آنها هم قوی‌تر است.

به گزارش ایسنا، این پیشنهاد میلانی در نهایت با اکثریت آراء اعضای شورای شهر تهران، به تصویب رسید.