payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۶۶۰
شنبه ۱۱/ مرداد/ ۱۳۹۹
۱۱/ ذوالحجه/ ۱۴۴۱
01 / August / 2020

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: یاهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۳۲۳۸۸-۲۲۵۳۴۲۴۳-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۳۲۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۶۷۲۷۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید
۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

هوای این شهر

باید که به حال خود بگریم، آنجا که ز تو نشان نباشد
سخت است که در هوای این شهر، عاشق شوی وامان نباشد
با رقص بنفشه هایِ وحشی هر لحظه تو را تشانه ای بود
اینجاته که من امان ندارم، بی تو گذر زمان نباشد
هر صبح ز شرقِ چشمِ شوخت، هنگامه ای از شرر به پا بود
حالا که به غربِ زمهریرم، جز غربتِ بی کسان نباشد
ای کاش به موقع شکستن، عشقت به دلم شراره می زد
انگار هوا هوایِ مرگ است آنجا که رخت عیان نباشد
ای خوش به پری وشانِ خاموش خوش آنکه فسانه ی جنون شد
آنجا که خدایِ عشق لیلا در پهنه ی دیدگان نباشد
پنهان شده در دلِ منیژه پروای ترانه های بیژن
در گنجه ی دل زِ عشق غوغاست از حالتِ دل بیان نباشد

پری وش فیروزبخت

دیدگاه

شعر خوب در سایه نمی ماند

چند سالی است که گاه گداری به نقل از برخی دوستان و اهالی فرهنگ درباره این می‌شنویم که جایگاه شعر و شاعران در زندگی امروز کم رنگ شده در بازگویی چرایی آن هم به دلایل مختلفی اشاره می‌کنند از جمله حضور تکنولوژی در همه وجوه زندگی مان که البته نمی توان منکر آن شد با این حال با جدیت تأکید می کنم که مخالف گفته‌هایی از این دست هستم و به گمانم مهم‌ترین مصداق در رد این گفته‌ها را بتوان در تجدید چاپ‌های متعدد از دیوان بزرگانی همچون حافظ دانست که هنوزهم بعد از گذشت قرن‌ها از سوی مؤسسات نشر مختلف تجدید چاپ شده و حضوری جدی در خانه‌های مردم دارد البته این استقبال تنها به دیوان حافظ محدود نمی‌شود، درباره دیگر شاعران کلاسیک و معاصر همچون مولانا فروغ و شاملو هم با چنین رویکردی روبه رو هستیم .بنابراین بهتر است به‌جای گلایه‌های تاندرست از این بگوییم که آثار خوب، در هر حوزه‌ای که باشند هیچگاه در سایه نمی‌مانند و مخاطبان حتی در شرایط نامطلوب امروز جهان هم به سراغشان می‌رود. شعر خوب هیچ‌گاه از زندگی مردم کنار نمی‌رود، نه تنها در ایران، درهمه جهان اینگونه است. شعر خوب هیچگاه از رمق نمی‌افتد و همواره پناهگاهی است برای ما مردمی که به دلایل مختلف روح مان فرسوده می‌شود به شعرهای سهراب و اخوان نگاه کنید، مگر شعرهایشان از نفس افتاده‌اند؟

مخاطب ایرانی برخلاف آنچه برخی می گویند قدر آثار خوب را می‌دانند. بگذارید نمونه دیگری بگویم در همین حال و احوالی که تیراژ کتاب‌ها به‌تبع شرایط اقتصادی پایین آمده رمان «همسایه‌ها» اثر ملتذر احمد محمود به تیراژ بالای ۵۰۰ هزار نسخه رسیده. البته بخش عمده‌ای از این تیراژ از طریق چاپ‌های زیرزمینی و به قولی افست منتشر می‌شود، اما بحث بر سر این است که به‌هرحال با استقبال زیادی روبرو است. درباره شعر هم همین طور است، اشعاری که از دریچه ذهن توابع هنرمندی همچون حافظ روانه کاغذ شده باشند هیچ‌گاه حذف شدنی نیستند.

البته نمی‌توان منکر موانع مختلفی شد که پیش روی فعالان عرصه کتاب قرار گرفته، از بحث همچنان برقرار ممیزی کتاب گرفته تا مشکلات و مسائل اقتصادی که اگر نبودند کتاب با تیراژهای بالاتری به کتابفروشی‌ها راه می‌یافتند. ادبیات بویژه در این روزگار تلخی که گرفتاری بیماری کرونا شده‌ایم می‌تواند قدری حالمان را بهتر کند هرچند که این شرایط هم به‌هرحال ماندگار نیست و همچون صدسال قبل که ابتلا به آنفلوانزای اسپانیایی باعث پایان این بیماری هم به بخشی از تاریخ زندگی انسان امروز می‌پیوندند اما دراین روزها در کنار همه اقدامات پزشکی و تلاش برای مقابله با این بیماری هنرهم کمک بسیاری به ما خواهد کرد. البته این به توصیه من و شما رخ نمی‌دهد، به هر حال روح مان به سمت هنر کشیده می‌شود کافی است برای لحظاتی که کتابی خوب بخوانید یا قطعه زیبایی گوش بدهید تا امید در روحتان زنده شود.

اما در پاسخ به اینکه به تازگی ترجمه یا تألیف تازه‌ای روانه کتابفروشی‌ها کردهام یا نه باید به چاپ سوم مجموعه «چهار عاشقانه» اشاره کنم، ترجمه‌ای که پیشتر به شکل دیگری از سوی نشر چشمه در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته بود. «چهار عاشقانه» دربردارنده اشعاری از چهار شاعر مطرح جهان است که آنان را طی سال‌های گذشته به شکل جداگانه‌ای از سوی همین نشر و با عنوان‌های «هوا را از من بگیر خندهات را نه»، «تو را دوست دارم چون نان و نمک»، «خاطره‌ای در درونم است» و «در بند آبی چشماتت...» منتشر کرده بود. اشعاری از «حافظ حکمت»، «نزار قبانی»، «پابلو نرودا»، «آنا آخماتووا» که مدتی است به پیشنهاد ناشر و به دنبال استقبال خوب مخاطبان در قالب یک مجلد نفیس جای گرفته‌اند.

احمد پوری
نویسنده و مترجم

خلاقه ۲۴۰۳

امروز با حافظ
سبت سلمی بصد غیها فؤادی
و روحی کل یوم لی ینادی
نگارا بر من بی دل ببخشای
و واصلنی علی رغم الاعادی

خلاقه

چه مبارک است این غم که
تو در دلم نهادی
به خدا قسم که این غم
ندهم به هیچ شادی!

هوشنگ ابتهاج

اذان کرج — اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۳۹	۰۶:۱۷	۱۳:۱۴	۲۰:۱۰	۲۰:۲۸

برگه

بر روی زمین چیزی بزرگ‌تر از انسان نیست و در انسان چیزی بزرگ‌تر از فکر او.

همیلتون

خبر

طراحی وب رشته هنرستانی می‌شود

مدیرکل دفتر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کارداش وزارت آموزش و پرورش از ورود رشته‌های جدید هنرستانی از سال آینده خبر داد و گفت: ۱۵ رشته جدید به تصویب رسیده و از سال تحصیلی آینده ارائه خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سیدمصطفی آذرکیش رخی عناوین رشته‌های جدید را اعلام و اظهار کرد: خدمات گلخانه‌ای، تعمیر ماشین‌های اداری، مهماندار هواپیما، تعمیر موتور هواپیما، فرآوری گیاهان دارویی، طراحی صفحات وب و تولید محتوای اینمیشن از جمله رشته‌های جدید در چهار زمینه صنعت، کشاورزی، خدمات و هنر هستند که متناسب با نیاز بازار کار طراحی شده و تدریس خواهند شد.

وی افزود: حضور بخش خصوصی و بنگاه‌های اقتصادی به منظور ایجاد تناسب میان مهارت هنرجویان و نیاز بازار کار، یک امر اجتناب‌ناپذیر است و لازم است نهادهای تصمیم‌گیر و دستگاه‌های ذیربط بادر نظر گرفتن مشوق‌های قانونی، انگیزه‌های لازم را در بخش خصوصی ایجاد کنند تا این ارتباط و تعامل میان بخش آموزش و بازار کار افزایش پیدا کند.

مدیرکل دفتر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کارداش وزارت آموزش و پرورش تربیت و آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار را از جمله اهداف هنرستان‌ها دانست و گفت: ترویج و تقویت فرهنگ تولید و کارآفرینی نیز در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای دنبال می‌شود.

آذرکیش ادامه داد: کارآفرینی مؤلفه مهمی در توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور است و در اسناد بالادستی چون سندتحول بنیادین نیز بر آن تاکید شده است. برای تحقق تکالیف سندتحول از سال ۱۳۹۰ درس کارآفرینی وارد برنامه درسی ملی شد و دروسی مانند کار و فناوری در پایه ششم، هفتم، هشتم و نهم گنجانده شد و کارآفرینی در دوره متوسطه دوم نیز به عنوان دروس اصلی آموزش داده می شود. توسعه آموزش‌های مهارتی در دستور کار آموزش و پرورش قرار دارد و به منظور افزایش سهم سرمایه انسانی، از طریق آموزش مهارت، خلاقیت و کارآفرینی تلاش می کنیم.

وی با بیان اینکه محیط، فرصت کارآفرینانه و فرد کارآفرین سه مولفه مهم در مقوله فرهنگ کارآفرینی هستند گفت: نقش معلمان در ارتقای این فرهنگ را نمی‌توان نادیده گرفت. آنها می‌توانند در قالب فرآیندهای یاددهی و یادگیری، فرهنگ کارآفرینی را تهادینه کنند.

گزارش

حافظه قوی؛ مهارت ناب مدیران عصر دیجیتال

آخرین بار کی به تلفن هوشمند خود نگاه کردید؟ سی ثانیه قبل؟ یک دقیقه قبل؟ آمریکایی‌ها به طور متوسط روزی ۵۸ بار موبایل خود را باز می‌کنند و سه ساعت و نیم از زمان خود را آنلاین می‌گذرانند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در سراسر جهان میلیون‌ها نفر وابسته به کامپیوتر کوچکی هستند که در دست دارند و با آن همه کاری می‌کنند؛ از مسیریابی گرفته تا یادآوری اتفاقات مهم، مثل تولدها، ضرب‌الاجل‌ها و لیست انجام کار. بیشترین بخش این مساله، مفید است. تلفن‌های هوشمند روزمان را ساماندهی می‌کنند، ما را در مورد اخبار به‌روز نگه می‌دارند و به ما اجازه می‌دهند بدون حضور فیزیکی با دیگران ارتباط برقرار کنیم. اما وقتی نوبت به رشد و توسعه حافظه‌مان می‌رسد، آیا تکنولوژی مفید است یا مضر؟ متاسفانه در مورد حافظه، گزینه دوم صدق می‌کند. نشان داده شده که تلفن‌های هوشمند توانایی مغز را برای بازیابی جزئیات مهم تحت‌الشعاع قرار می‌دهند؛ این نتیجه تحقیقی است که توسط آکسفورد، کینگز کالج لندن، هاروارد و دانشگاه وستن سیدنی انجام شده است. به‌طور خلاصه، نتیجه این تحقیقات می‌گوید که وقتی افراد به دستگاه‌ برای یادآوری موضوعات متکی هستند، اغلب قادر نخواهند بود آن را واقعا یاد بگیرند. این مساله توجیه می‌کند که چرا با اینکه چند بار به رستوران مورد علاقه خود رفته‌اید، اما بازهم برای رفتن به آنجا به نقشه گوگل متکی هستید. شما به مغز خود آموزش نمی‌دهید که اطلاعات را بازیابی کند، بلکه به آن آموزش می‌دهید که به ابزارهای خارجی متکی باشد که می‌توانند آن کار را برای شما انجام دهند.

اگر شما یک مدیر هستید این یافته‌ها ارزش توجه شما را دارند. حافظه شما احتمالا یکی از بارزترین دارایی‌هایی است که می‌تواند بسازید و به آن، آنچه فکر می‌کنید نیست. اینکه خودتان را یک انسان قابل‌اتکا و مورد اعتماد نشان دهید حیاتی است، اما حافظه حتی از آن هم مهم‌تر است چون می‌تواند برای موفقیت کسب و کار خود زیرساخت خلاقانه و ماندگاری بنا کند.

رابطه با اعضای تیم، مشتریان و مراجعان، فراموش‌کاری فرسایشی است که این پیوندها را از بین می‌برد. مثلا اگر کسی را با نام اشتباه صدا کنید، عنوان او را اشتباه بگویید، یا دعوت یک جلسه را فراموش کنید یا فراموش کردن جزئیات کوچک می‌تواند باعث ایجاد شکاف بزرگی شود. در واقع ثابت شده است که احساس فراموش شدن می‌تواند آسیب میان‌فردی عمیقی برجای گذارد.

جذابیت‌هایی از این دست برای مدیران تاثیر بسیار سریعی دارد؛ وقتی جزئیات کوچکی را در مورد مشتریان یا تیم خود فراموش می‌کنید این پیام را می‌فرستید که به آنها به عنوان شخص علاقه‌ای ندارید و در ارتباط خود با آنها سرمایه‌گذاری نمی‌کنید. این مساله بالاخص در زمان بحران اهمیت پیدا می‌کند یعنی زمانی که آنها به دنبال حس راحتی و حمایت از طرف شما هستند؛ بنابراین با توجه به موقعیت هر شخص ارتباطات و انتظارات خود را از او تنظیم کنید.

من می‌توانم درباره این مساله صحبت کنم چراکه چالشی است که هر روز با آن روبه‌رو هستم به عنوان رئیس و مدیرعامل شرکت مشاوره Sotheby's International Realty. قدرت به‌خاطر آوردن برای ایجاد و حفظ کسب و کاری که بر پایه رابطه است بسیار حیاتی خواهد بود. شما نمی‌توانید در صنعت املاک بدون اینکه به افراد نشان دهید که به آنها اهمیت می‌دهید موفق شوید. من با اطمینان از اینکه می‌توانم به افراد دوربین خود نشان دهم که برای آنها ارزش قائلم و آنها را به‌خاطر دارم، توانستم با مشاوراتی در بیش از هزار دفتر در ۷۲ کشور ارتباط برقرار کنم. من به حافظه‌ام برای حفظ کسب و کار خود قبل از شیوع همه‌گیری ویروس جهانی احتیاج داشتم. اکنون که دیگر واقعا به آن نیاز دارم.

طی سال‌ها من استراتژی را دنبال کردم که به من کمک کرد بوسلنگی خود را به تکنولوژی کاهش دهم و حافظه قوی و فعالی داشته باشم که هر روز به آن تکیه می‌کنم. چه مدیر باشید، چه مدیرعامل یک شرکت، یا یک شخص، می‌توانید از این روش‌ها بهره ببرید.

روش یادگیری خود را بدانید

تحقیقات نشان می‌دهد روشی که افراد به بهترین شکل اطلاعات را جذب می‌کنند، بستگی به سیستم عملکردی خودشان دارد. یکی از بهترین مدل‌های شناخته شده تحت‌نام VARK روش‌های یادگیری را به چهار نوع بصری، شنیداری، خواندن/ نوشتن و حرکتی/ لمسی تقسیم می‌کند. یک پرسشنامه ساده می‌تواند مشخص کند که روش یادگیری موثر شما کدام است. با علم بر این امر، می‌توانید روابط خود را با دیگران تنظیم کرده و توانایی خود را برای به‌یاد آوردن جزئیات درباره آنها، کارشان و زندگی‌شان بهبود بخشید.

من به عنوان یک شخص بیشتر یادگیرنده شنوایی هستم؛ من در بهترین حالت اطلاعات را زمانی در حافظه دارم که بلند گفته شود. من زمانی که از شغل اول خود در بانک به شغل فعلی‌ام در املاک وارد شدم این مساله را فهمیدم. اکنون، موفقیت من نه تنها به توانایی‌ام در به خاطر سپردن اسامی مشتریانم و فرزندان آنها، بلکه متناوراتی که با آنها کار می‌کنم، افراد حرفه‌ای دیگر و هرگونه تغییرات که در زندگی آنها اتفاق می‌افتد، از جمله ازدواج، تفل مکان یا تغییر شغل آنها وابسته است. این اطلاعات از طریق گفت‌وگوی بدون واسطه به من می‌رسد و نیاز قوی به توانایی گوش دادن فعال دارد.

اما گوش دادن به تنهایی کافی نیست. برای تقویت یادگیری شنیداری به ذکر تاکتیک‌هایی می‌پردازیم که مفید هستند.

- وقتی اولین بار با کسی ملاقات می‌کنید اسامی را در گفت‌وگو چند بار تکرار کنید. این کار باعث می‌شود اسم و جزئیات آنها بیشتر در حافظه بماند.

- در جلسات لپ‌تاپ را کنار بگذارید. یادداشت‌برداری در کامپیوتر می‌تواند حواس شما را از دریافت و حفظ اطلاعات پرت کند.

- آن را به یک بازی تبدیل کنید. اگر در یک ساختمان اداری کار می‌کنید سعی کنید اسامی تمام افرادی را که در طرف دیگر ساختمان کار می‌کنند به‌خاطر بسپارید. اگر مرتب از شعب دیگر شرکت خود بازدید می‌کنید سعی کنید خوراکی مورد علاقه‌شان را برای آنها بیرید. مثلا من خودم از این‌گونه تست می‌کنم که مرتب بعداز بیاورم هر کدام از مشتریان ما در کدام ساختمان منهتن زندگی می‌کنند. این جزئیات برای موفقیت در صنعت من ضروری هستند برای یادگیرنده‌های غیرشنیداری تاکتیک‌های دیگر بهتر کار می‌کنند. یادگیرنده‌های بصری از نمودار، گراف یا فلش کارت بهتر یاد می‌گیرند. برای برخی نیز ممکن است خواندن و نوشتن باعث حک شدن مطالب در ذهن آنها شود. برای آنها یادداشت‌برداری بهترین روش است. یادگیرنده‌های حرکتی، نیاز به تجربه کردن واقعی با مدل‌ها و فعالیت‌هایی دارند که بدن آنها را درگیر کند.

درباره مسوولیت‌هایی که محول می‌کنید، انتخابگر باشید.

وقتی کارم را در زمینه املاک شروع کردم، تا دیروقت می‌ماندم و به تلفن‌ها جواب می‌دادم. البته می‌توانستم این کار را به دیگری محول کنم. اما از آنجا که می‌دانم نحوه یادگیری‌ام چگونه است، می‌دانستم این کار باعث می‌شود زیر و بم کسب و کار را سریع‌تر به خاطر بسپارم. انجام کار بیشتر باعث افزایش ظرفیت حافظه من شد، همچنین لیست مخاطبان من نیز بیشتر شد که هنوز از آن بهره می‌برم.

در آغاز یک آلبوم کلرت بزرگ داشتم که مشخصات افراد را در آن نگهداری می‌کردم و اطلاعات هر مخاطب را سازماندهی می‌کردم. فارغ از اینکه چه نوع یادگیرنده‌ای باشید، این روش خوبی است. حتی اگر لیست مخاطبان شما اکنون دیجیتالی شده‌اند، اطلاعات جدیدی را که دریافت می‌کنید در موبایل هوشمند یا ابزار مدیریت روابط که در اختیار دارید خودتان وارد کنید. هر چند ممکن است وسوسه شوید که این کار به ظاهر بی‌ارزش را به دیگری محول کنید (بالاخص وقتی باید یک میلیون کار دیگر را انجام دهید) اما انجام این کار توسط خودتان به منزله یک میلیبر برای یادگیری است. وقتی اطلاعات را وارد می‌کنید فکر کنید کجا و کی این شخص را ملاقات کرده‌اید من با این کار توانستم اهداف ایجاد رابطه خود را توسعه دهم و به یکی از روتین‌های اصلی تقویت حافظه من تبدیل شده. نمی‌خواهم بگویم هیچ‌وقت نباید کارهای خسته‌کننده را محول کنید بلکه باید همیشه ارزیابی کنید که آیا کاری که محول می‌کنید می‌تواند برای شما سودمند باشد یا خیر. اطلاعات اگر تکرار شود باعث تقویت شبکه عصبی می‌شوند که حافظه را بهبود می‌بخشد و می‌تواند ذهن را برای به خاطر آوردن جزئیات با دقت بالاتر مجهز کند.

اطلاعات را براساس جدید بودن اولویت‌بندی کنید، نه مهم بودن

شاید متناقض به نظر برسد، اما وقتی آنچه را باید به حافظه بسپارم اولویت‌بندی می‌کنم، تمرکز من لبتا روی مهم‌ترین اطلاعات نیست، بلکه جدیدترین اطلاعات را اولویت‌بندی می‌کنم. تحقیقات نشان می‌دهند تعهد به خاطر سپردن یک موضوع به محض دریافت آن اطلاعات می‌تواند مفیدتر از آن باشد که سعی کنید آن اطلاعات را بعد از انجام کار دیگری به بانک حافظه خود بسپارید علت این امر آن است که وقتی تمرکز خود را از بخشی از اطلاعات به‌بخش دیگری می‌پرید، فرآیند کدگذاری حافظه خود را برای اولین آیتمی که با آن برخورد داشته‌اید، کند می‌کنید.

چه بخواهیم تصاویر را به حافظه بسپاریم و چه اطلاعات را بردن تمرکز از سمت مهم بودن به سمت جدید بودن باعث می‌شود اطلاعات جدیدتر برای مدت طولانی در ذهن بماند. به جای آنکه از خودم بپرسم «چقدر مهم است که این موضوع را به خاطر داشته باشم؟» از خود می‌پرسم «همین الان چه باید بکنم که بعدا این موضوع را به خاطر بیاورم؟» این تمرین بالاخص زمانی مفید است که افراد را به خاطر می‌آوریم وقتی برای اولین بار کسب‌وکار خود را شروع کردم، ۱۲۰ مشاور در یک مکان داشتم. من آنها را استخدام کرده بودم و نمی‌توانستم اسامی آنها را فراموش کنم می‌خواستم احساس کنند بازرش و مورد توجه هستند. من نمی‌دانستم که صدا کردن مشاوران با عنوان «همی، رفیق» هر زمان که از کنار آنها رد می‌شدم باعث می‌شود در نظر آنها یک «مدیر عامل غیرقابل دسترس» باشم. از نوع مدیرانی که افراد فکر می‌کنند نمی‌توانند با آنها رابطه داشته باشند و نمی‌خواهند با لو کار کنند. همه ما می‌دانیم که رئیس‌های بد بزرگ‌ترین عامل کارآیی ضعیف کارکنان هستند. به همین دلیل سعی کردم بهترین مشاوران را به خاطر بسپارم. در مورد یادگیری اطلاعات جدید، تکرار، موضوع بسیار مهمی است- این تمرینی است که برای مدیران حسابداری کسب‌وکارها اهمیت دوچندان دارد. فراموش کردن اسامی مدیران متعلقه‌ای یا اطلاعات خانواده مشتریان هزینه دارد. در اینجا به ذکر تاکتیک‌هایی برای تمرین می‌پردازیم:

- افرادی را که تازه ملاقات می‌کنید در اینترنت جست‌وجو کنید. دیدن نام آنها در جاهای مختلف می‌تواند کمک کند آنها را به خاطر بسپارید.

- در گفت‌وگوها سوال زیاد بپرسید حتی اگر جواب یک سوالی را قبل جست‌وجو کرده‌اید و می‌دانید تکرار اطلاعات کمک می‌کند در آینده آن را به خاطر بیاورید.

- وقتی مشتریان جدید یا متقاضیان جدید شغلی را ملاقات می‌کنید، با تیم داخلی خود جمع شوید تا جزئیات را تجمیع کنید. لیست افرادی را که با آنها در ارتباط هستید با داده‌های گروه مقایسه کنید. آنچه دیگران به خاطر می‌آورند می‌تواند باعث یادآوری خود شما شود. تمرین‌های فوق ممکن است در نگاه اول چالش‌انگیز به نظر برسند، اما ارزش زمان شما را دارند. در سطح سازمان فردی نیز، اگر ما یک درس از بحران آموخته باشیم این است که ما نیاز به ارتباط داریم؛ نه فقط به عنوان مدیر، بلکه به عنوان یک انسان. یادمان باشد که توانایی به یادآوری، این توان را به ما می‌دهد که به افراد نشان دهیم برای ما اهمیت دارند و همین به تنهایی کمیاب و بی‌نهایت ارزشمند است.

پرده جراید

سقوط ۳ پله‌ای دولت الکترونیکی ایران

دنیای اقتصاد- شیوع بیماری کرونا با همه سختی و مشکلات که برای شهروندان، کسب‌وکارها و دولت‌ها به وجود آورده، اما تحولی در آنلاین کردن فرآیند ارائه خدمات رقم زد. شهروندان به خرید آنلاین، آموزش آنلاین یا سرگرمی‌هایی اینترنتی روی آوردند و کسب‌وکارها نیز دور کاری را جایگزین روال گذشته اداره امور خود کردند.

در این میان، دولت‌ها سعی کردند خدمات آنلاین بیشتری ارائه بدهند. در واقع، شیوع بیماری کرونا به فرآیند آنلاین کردن خدمات سرعت بخشید. بر این اساس، سازمان ملل متحد در گزارش دوسالانه خود شاخص توسعه دولت الکترونیکی (EGDI) را در کشورهای مختلف مورد بررسی قرار داده و بر نقش کرونا در توسعه دولت الکترونیکی در کشورها تاکید کرده است. با وجود اینکه دولت در این مدت فرآیند تعدادی از خدمات از جمله پرداخت مالیات بر املاک، احراز هویت غیرحضوری سهام‌داران و... را آنلاین کرده است، با این حال، گزارش مذکور نشان می‌دهد ایران با ۳ پله نزول از جایگاه ۸۶ به ۸۹ در میان ۱۹۳ کشور رسیده است. مقایسه وضعیت ایران با سال ۲۰۱۴ البته رشد ۱۶ پله‌ای را نشان می‌دهد که در آن سال ایران در رتبه ۱۰۵ جای گرفته بود، اما در مقایسه با سال ۲۰۱۸ نزول ۳ رتبه‌ای دارد.

گزارش ۲۰۲۰ سازمان ملل متحد نشان می‌دهد در مجموع ۶۵ درصد از اعضای سازمان ملل از نظر این شاخص، در سطح بالا یا خیلی بالا قرار دارند و حتی در برخی کشورها با کمترین میزان توسعه‌یافتگی نیز شاهد رشد این شاخص هستیم. گزارش سازمان ملل متحد در رده‌بندی ۱۹۳ کشور عضو این سازمان در زمینه توسعه دولت الکترونیکی، بخش‌های مختلفی از جمله سرویس‌های آنلاین، وضعیت زیرساخت‌های ارتباطی و... را مورد بررسی قرار داده و سه کشور برتر را دانمارک، کره‌جنوبی و استونی اعلام کرده و یادآور شده است که کشورهای فنلاند، استرالیا، سوئد، بریتانیا، نیوزیلند، آمریکا، هلند، سنگاپور، ایسلند، نروژ و ژاپن در رده‌های بعدی قرار دارند. سازمان ملل از این تحقیق به عنوان ابزار توسعه یاد می‌کند، چراکه در آن چالش‌ها، قدرت‌ها، سیاست‌ها و استراتژی کشورها برای توسعه دولت الکترونیکی مورد بررسی قرار می‌گیرد. گزارش ۲۰۲۰ نشان می‌دهد در بیشتر مناطق جهان شاهد رشد شاخص توسعه دولت الکترونیکی (EGDI) هستیم.

نگاهی به تغییر وضعیت ۱۱ کشور برتر از نظر شاخص توسعه دولت الکترونیکی (EGDI) نشان می‌دهد دانمارک در سال ۲۰۱۸ هم رتبه اول جهان را در اختیار داشت و این دومین بار است که دانمارک در رتبه نخست جای گرفته است. این کشور با استراتژی دیجیتالی شدن، بر زیرساخت‌های ICT مرکزی تمرکز دارد که سازمان‌های دولتی را به شهرداری‌ها و دولت‌های محلی متصل می‌کند و شهروندان می‌توانند از همه خدمات دیجیتال بهره بگیرند. کره‌جنوبی یک رتبه صعود کرده و استونی با ۱۳ رتبه افزایش، از رده ۱۶ سال ۲۰۱۸ به جایگاه سوم این رده‌بندی انتقال یافته است. فنلاند هم از رتبه ۶ به ۴ صعود کرده است.

گزارش ۲۰۲۰ سازمان ملل متحد نشان می‌دهد استرالیا که سال ۲۰۱۸ دومین کشور برتر جهان در شاخص توسعه دولت الکترونیکی محسوب می‌شد به رتبه پنجم نزول کرده است. سوئد هم یک رتبه نزول داشته و این رقم نزول برای بریتانیا که در آستانه جدایی از اتحادیه اروپا قرار گرفته به ۳ رتبه می‌رسد. جایگاه نیوزیلند نسبت به سال ۲۰۱۸ تغییر نکرده و همچنان در رده هشتم جدول قرار دارد اما آمریکا با ۲ رتبه صعود به عنوان نهمین کشور برتر جهان شناخته شد. هلند هم صعود ۳ پله‌ای داشته و پس از آن سنگاپور با ۴ رتبه نزول نسبت به ۲۰۱۸ در جایگاه یازدهم ایستاده است. دوازدهمین کشور این رده بندی هم ایسلند است که نسبت به ۲۰۱۸ صعودی ۷ پله‌ای را نشان می‌دهد و پس از آن نروژ با ارتقای یک رتبه‌ای قرار دارد. ژاپن هم که سال ۲۰۱۸ دهمین کشور برتر جهان در حوزه دولت الکترونیکی به شمار می‌رفت حالا طبق گزارش سازمان ملل با چهار پله نزول، در ردیف چهاردهم جای گرفته است.

به گزارش مخابرات ایران، از کشورهایی که تغییری چشمگیر در رتبه توسعه دولت الکترونیکی داشته‌اند علاوه بر استونی می‌توان به لیتوانی اشاره کرد که با صعود ۴۰ پله‌ای، از رتبه ۷۷ سال ۲۰۱۸، امسال در جایگاه بیستم قرار گرفته است. قبرس نیز با ۱۸ رتبه صعود، از جایگاه ۳۶ به ۱۸ نقل مکان کرده و این رقم تغییر برای اسلوونی از ۳۷ به رتبه ۲۳ مشهود است که نشان از ۱۴ رتبه صعود دارد. جمهوری چک هم با صعود ۱۵ پله‌ای این شاخص، از رتبه ۵۴ به ۳۹ رسیده است. چین در گزارش اسال سازمان ملل متحد در رتبه ۴۵ قرار دارد که البته نسبت به سال ۲۰۱۸، صعودی ۲۰ پله‌ای داشته است. ترکیه هم اکنون در رتبه ۵۳ قرار دارد. ارمنستان هم نسبت به سال ۲۰۱۸، ۱۹ پله ترقی کرده و از رتبه ۸۷ به ۶۸ رسیده است. اوکراین با ۱۳ رتبه صعود از ۸۲ به جایگاه ۶۹ نقل مکان کرده است. سوریه هم با وجود جنگ طولانی از نظر شاخص توسعه دولت الکترونیکی ۲۱ پله صعود داشته و از جایگاه ۱۵۷ به ۱۳۱ رسیده است. اما لبنان از نظر این شاخص، امسال ۲۸ رتبه نزول داشته و از جایگاه ۹۹ به ۱۲۷ رسیده است.

در گزارش سازمان ملل متحد آمده است میانگین شاخص منطقه‌ای توسعه دولت الکترونیکی برای کشورهای آفریقایی، ۰/۳۹۱۴ است که این رقم حدود یک سوم پایین‌تر از EGDI جهانی (۰/۶۰) است که میان کشورهای فقیر و درحال توسعه، سه کشور کمتر توسعه یافته بوتان، بنگلادش و کامبوج پیشتازان توسعه دولت الکترونیکی و دیجیتال محسوب می‌شوند، چراکه شاخص EGDI این کشورها در سال ۲۰۲۰ رده میانی به رده بالا رسیده است. بوتان ۲۳ پله صعود کرده و از رتبه ۱۲۶ سال ۲۰۱۸ حالا در ردیف ۱۰۳ این رده‌بندی قرار گرفته است. ساحل عاج در غرب آفریقا هم ۳۳ رتبه صعود نسبت به سال ۲۰۱۸ داشته و از ۱۷۲ به جایگاه ۱۳۹ این رده‌بندی انتقال یافته است. در آفریقا کشورهای موریس، سیشل و آفریقای جنوبی از نظر این شاخص پیشتازند. کشور لسوتو در جنوب آفریقا هم ۳۲ پله صعود داشته و در رده ۱۳۵ این لیست ایستاده و زیمبابوه با ۲۰ پله رشد، یکصد و بیست و ششمین کشور جهان از نظر توسعه دولت الکترونیکی است. از کشورهایی که از نظر EGDI روندی نزولی دارند هم می‌توان به اتیوپی اشاره کرد که با ۲۷ پله کاهش از رتبه ۱۵۱ سال ۲۰۱۸ امسال در جایگاه ۱۷۸ ایستاده است.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان- در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۲۸۰۲۰۰۲۰۰