کسب و کار

بازار سفر و تفریح در دوراهی کرونا

کاهش محدودیت‌های اجتماعی طی دو ماه گذشته و رفع ممنوعیت سفر موجب شد در تعطیلات مناسبتی خرداد و تیر، بازار گردش و مسافرت از کما خارج شود اما هنوز اکثر فعالان این بازار با رکود کامل و عدم مراجعه گردشگر دست‌وپنجه نرم می‌کنند. فعالان گردشگری در دو راهی «تعطیلی کامل» یا «پوست‌اندازی» قرار گرفته‌اند. یا باید کلا فعالیت در این بازار را تا زمان نجات جهان از کرونا متوقف کنند یا با تغییر شغل و ارائه خدمات سازگار با کرونا مجددا کسب و کار خود را از سر بگیرند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، طی یک ماه اخیر بخشی از علت رشد آمار مرگ با کرونا به خاطر رفتارهای پرخطر شهروندان بوده که یکی از این رفتارها را می‌توان مسافرت‌های دسته‌جمعی به برخی شهرهای پرسفر در یک تعطیلی مناسبتی عنوان کرد. به علت همین سفرهای غیرضروری، آمار فوتی‌ها در کشور به طور قابل توجهی روند صعودی به خود گرفته است. این در حالی است که تمامی متولیان و فعالان این حوزه با اجباری کردن رعایت پروتکل بهداشتی برای مسافران قصد رونق بخشیدن به بازار گردشگری با وجود کرونا را داشته‌اند. بنابراین برای رونق گرفتن بازار گردشگری با هدف جلوگیری از شیوع ویروس کرونا فعالان این حوزه باید راهکارهای جدیدی در نظر گرفته و اجرایی کنند یا پیگیری‌هایی که «دنیای اقتصاد» از نمایندگان پخش خصوصی فعال در اتاق بازرگانی و سایر نهادها در خصوص راهکار رونق گرفتن بازار گردشگر با وجود ویروس کووید-۱۹ انجام داده است برخی از مدیران و اعضای کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران و تهران از نبود راهکاری مناسب خبر دادند و اعلام کردند در حال حاضر راهکار لازم برای برطرف کردن این مشکل که پخش‌های مختلف گردشگری را درگیر کرده است ندارند. مجید پورکاند، نایب رئیس اول کمیسیون گردشگری اتاق ایران دراین باره گفت: با توجه به اینکه ستاد ملی مبارزه با کرونا در چند ماه اخیر به علت جلوگیری از شیوع ویروس کرونا اغلب فعالیت‌های اقتصادی را تعطیل کرد یکی از این حوزه‌ها بازار گردشگری بود که از این تصمیم آسیب‌های جبران‌ناپذیری را خورد، زیرا این تصمیم دقیقا در زمان پیک سفر (تعطیلات عید و فصل تابستان) در کشور رخ داده است. علاوه بر آن هنوز مشخص نیست تا چه زمانی این ویروس در کشور وجود داشته باشد، بنابراین باید راهکارهایی در نظر بگیریم که براساس آن گردشگران داخلی را جایگزین توریست‌های خارجی کنیم تا بازار گردشگری بیشتر از این آسیب نبیند. این کار نیز تنها با طرح‌های فرهنگی امکان‌پذیر است، زیرا به گردش مالی بازار گردشگری در کشور نیازمند هستیم. به علت اینکه تاکنون چنین بحرانی را تجربه نکرده‌ایم، بنابراین برای برطرف کردن این مشکل باید راهکارهای جدیدی مطابق با مشکل موجود به کار بگیریم. نایب رئیس اول کمیسیون گردشگری اتاق ایران عنوان کرد با توجه به شیوع ویروس کرونا برخی از پخش‌های گردشگری همچون صنایع‌دستی می‌توانند فعالیت خود را افزایش داده و تولیدات خود را در سایت‌ها و فضای مجازی معرفی کرده و به صورت اینترنتی به کل جهان بفروشند تا همزمان با افزایش صادرات درآمد ارزی کشور نیز افزایش پیدا کند. در همین راستا علی‌اکبر عبدالملکی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران عنوان کرد: شرایط نشان می‌دهد که تیمات و حتی وجود ویروس کرونا حداقل تا سال ۱۴۰۰ در کشور ما ماندگار باشد، بنابراین باید در کنار شیوع این ویروس زندگی خود را با ایجاد شرایط جدید ادامه دهیم. همان‌گونه که در حال حاضر افراد پذیرفته‌اند که با ماسک در جامعه حاضر شوند و یا این امر کنار آمده‌اند یا توجه به اینکه بازار گردشگری اشتغال قابل توجهی را در جامعه ایجاد کرده است نمی‌توانیم حوزه گردشگری را تعطیل کنیم، بلکه باید سفرها با رعایت پروتکل بهداشتی صورت پذیرد، زیرا اغلب صنایع چه به صورت مستقیم و چه به صورت غیرمستقیم با حوزه گردشگری در ارتباط هستند و باید حوزه گردشگری همچنان به کار خود ادامه دهد. مسافران نیز برای اقامت در خانه مسافرهای بدون مجوز، منزل اقوام و... در هتل‌هایی که کاملا پروتکل بهداشتی را رعایت می‌کنند، اقامت داشته باشند.

در شرایط فعلی که شیوع ویروس کرونا افزایش چشمگیری در کشور داشته است سفر نمی‌تواند در اولویت زندگی خانوارها قرار گیرد اما لااقل سفرهای کاری باید همانند گذشته صورت پذیرد و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی نیز از شیوع بیشتر ویروس کووید-۱۹ جلوگیری کنیم. به گزارش «دنیای اقتصاد» با وجود اینکه در سفرهای اخیر اغلب پروتکل‌های بهداشتی توسط برگزار کنندگان سفر و مراکز اقامتی رعایت شده است اما آمار مبتلایان و فوتی‌های کرونا خبر از عدم موفقیت چنین طرحی می‌دهد، زیرا پس از سفرهایی که در دو تعطیلات مناسبتی که در خرداد ماه بود و اغلب گردشگران داخلی با رعایت این پروتکل بهداشتی سفر کرده مجددا در کشور شاهد قرمز شدن برخی از شهر بودیم که احتمالا این امر به علت جابه‌جایی توریست‌ها در سفرهای استانی بوده است که گردشگران داخلی در این زمان داشته‌اند، چرا که تنها یک ناقل ویروس کووید-۱۹ در فضاهای پوشیده همچون هتل‌ها، اتوبوس‌ها، رستوران‌ها و... می‌تواند چند نفر را به ویروس کرونا مبتلا کند و چرخه شیوع ویروس کرونا همچنان ادامه پیدا کند. علیرضا ارحیمی، نایب رئیس دوم کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران نیز در این باره عنوان کرد: با وجود کرونا در حال حاضر اصلا سفرهای بین شهری صلاح نیست، زیرا برخی از استان‌ها در وضعیت قرمز، سفید و زرد هستند، بنابراین پس از نزولی شدن موج جدید شیوع کرونا باید برای شروع گردشگری در هر شهر جشن‌های ملی و مناسبتی را در محدوده‌های مشخص شهری برگزار کنیم. همچنین در اجرای این طرح باید ملاحظات سازمان بهداشت جهانی و پروتکل بهداشتی رعایت شود. در واقع دنیا باید به وجود ویروس کرونا عادت کند، ما نیز باید از تفکرات و تجربیات سایر کشورها در حوزه گردشگری استفاده و الگوبرداری کنیم. سفرهایی که در حال حاضر توسط مردم انجام می‌شود همراه با استرس و ریسک بالا است که نمی‌تواند نیاز اصلی گردشگران را که دستیابی به آرامش است تامین کند، بنابراین توریست‌ها در حال حاضر از سفرهای خود لذتی نمی‌برند. فرزاد فردیس، عضو کمیسیون گردشگری اتاق تهران در خصوص راهکار برطرف کردن این مشکل در گفتوگو با «دنیای اقتصاد» عنوان کرد: با شیوع ویروس کرونا تمامی جهان و اقتصاد کشورها دستخوش تغییرات قابل توجهی شده است بنابراین، فعالان بازار گردشگری نیز باید راه‌های درآمدی دیگری را پیدا کنند و بر رونق گردشگری همچون گذشته پافشاری نکنند. ممکن است ویروس کرونا برای مدت زمان طولانی در جهان وجود داشته باشد و همین امر موجب تغییر روش کاری دفاتر خدمات مسافرتی و مشاغل مرتبط با بازار گردشگر شود و آنها نیز دیگر مانند گذشته نمی‌توانند به فعالیت‌های خود ادامه دهند. در واقع شاید مفهوم گردشگری و سفر در دنیا تغییر کند، اما همان‌طور که در گذشته سفرهای بین‌قاره‌ای، پروازهای تجاری توریستی و ... وجود نداشت اما رفته رفته با پیشرفت تکنولوژی شکل سفر تغییر کرده و تاقبه مردم نیز همزمان با آن دستخوش تغییر شد.

رسولی:

عرصه های آزاد شده بلوار ارم از اختیار مالکان خارج شود

برخی از عرصه های آزاد شده بلوار ارم در منطقه مهرشهر کماکان در اختیار مالکان قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا، احد رسولی در نطق پیش از دستور دویست و ششمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج که با حضور نماینده این کلانشهر در مجلس شورای اسلامی همراه بود، گفت: بازگشایی بلوار ارم مهرشهر در برخی از بخش های بلوار انجام شده است لکن عرصه های آزاد شده کماکان در اختیار مالکان قرار دارد و عملاً این بازگشایی اثری روی تعریض نداشته و از طرفی مناسب سازی این معابر نیز عملا در خیلی از پیاده روها و اتصالات انجام نشده است.

خزانه دار شورای اسلامی شهر کرج در تذکر دیگری با اشاره به هزینه های زیادی که برای تملکات شهرداری توسط مدیریت شهری انجام شده است، افزود: تعریض بلوار ارم و خیابان شهید بهشتی به عنوان خیابان کامل در بودجه سال ۹۷ و ۹۸ مصوب شدند اما با وجود اشغال پیاده روها توسط برخی از کسبه و مالکان این محدوده اثرات این مصوبه به صورت ملموس قابل مشاهده نیست.

رسولی با اشاره به اجرای پروژه پیاده راه آزادی در منطقه ۷ شهرداری کرج، بیان کرد: در پیاده راه آزادی گوهردشت بدون آنکه مصوبه ای داشته باشیم تغییراتی در اجرا ایجاد شده این تغییر در فضای سبز و نیز مبلمان این پیاده راه ملموس است که در این راستا لازم است دلیل یا دلایل آن با مصوبه اعلام شود. رئیس کمیسیون شهرسازی، معماری و بافت های فرسوده شورای شهر کرج گفت: حدود دو ماه است کارگروه فنی و اجرایی مترو برگزار نمی شود علیرغم تذکرات داده شده این کارگروه جلسات خود را به حال تعلیق درآورده است، چرا؟ به عنوان نماینده مردم در شورای شهر کرج از مدیریت شهری درخواست رسیدگی و پیگیری دارم.

بااحکم شهردار کرج:

سه سازمانِ شهرداری کرج سرپرست های جدید خود را شناخت

سرپرست های سه سازمان حمل و نقل و بار و مسافر، آتش نشانی و خدمات ایمنی و ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری کرج معرفی شدند.

به گزارش پیام آشنا، با حکم علی کمالی زاده شهردار کرج، محمد پسالوی به عنوان سرپرست سازمان حمل و نقل و بار و مسافر، عباس وحیدی به عنوان سرپرست سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی و احمد خیری، به عنوان سرپرست سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری کرج منصوب شدند.

گفتنی است پیش از این، پسالوی در سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی، وحیدی در سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی و خیری در سازمان مدیریت پسماند مشغول فعالیت بودند.

سه مهارت طلایی مدیران موفق

مدیران شرکت‌ها در مواقع خاص همچون «مواجهه با بحران سازمانی»، «اجرای برنامه جدید» یا «اصلاح فرآیندهای قبلی» معمولا به روش سنتی اعمال مدیریت - دیکته کردن سیاست‌ها - پناه می‌برند. اما مطابق تجربه مدیران موفق، قدرت مدیریت مدرن و کارآمد در سه مهارت طلایی خلاصه می‌شود. درک صحیح از «موقعیت» سازمان و اوضاع روحی کارمندان اولین مهارت مدیر کاربلد است. «ارتباط اعتمادساز با تیروها و جلب مشارکت سرمایه‌های انسانی» و همچنین «جسارت تغییر رویه» دو مهارت دیگر است.

مورد کاوی: تارا، مدیر ارشد استراتژی یک شرکت نرم‌افزار، جدیدترین عضو مدیران ارشد سازمان بود. به جز مدیر عامل، سایر مدیران از حوزه تکنولوژی به این تیم اجرایی ملحق شده بودند. تارا که تنها عضو دارای مدرک MBA بود، از پخش کسب و کار به تیم پیوسته بود. هیات مدیره او را پیشنهاد داده بودند. او بلافاصله مأموریتی که داشت هیجان‌زده بود. مأموریتش این بود: اجرای یک استراتژی منسجم در واحدهای از هم گسیخته سازمان. چند ماه گذشت اما تارا کار زیادی از پیش نبرد. بارها همکارانش برایش مانع‌تراشی کردند. او که به سنوه آمده بود، از حامیانش در هیات مدیره خواست هوایش را داشته باشند. آنها نه تنها پیشنهادش را رد کردند، بلکه گفتند: «اشتباه کردیم تو را پیشنهاد دادیم». تارا شوکه شد. کجای کار می‌لنگید؟

همه رهبران سازمانی، دیر یا زود می‌فهمند که اعمال موثر قدرت، یک نسخه یا فرمول مشخص ندارد. دیدگاه سنتی می‌گوید قدرت یعنی کنترل دیگران، که معمولا استراتژی خوبی نیست. شاید اصلا جزو گزینه‌ها نباشد. به‌عنوان یک رهبر سازمانی، وقتی در مسیری هستی که باید تغییری ایجاد کنی اما نمی‌توانی، وقتی باید با چندین واحد که برداشت‌های مختلفی در مورد قدرت و اختیارات دارند، کار کنی، باید یک رویکرد متفاوت اتخاذ کنی؛ یک رویکرد جدید، حتی قدرتمندترین رویکردهای استفاده از قدرت، از تاکتیک‌های نفوذ اصلا استفاده نمی‌کنند. ما بر اساس دهه‌ها تحقیق و ارائه مشاوره به مدیران، به رویکردی دست یافته‌ایم که فراتر از اعمال کنترل و برانگیختن انرژی و تعهد دیگران است. مدل ما، روی سه بُعد تمرکز دارد: موقعیتی، رابطه‌ای و پویایی. میزان مناور شما روی هر یک از این ابعاد است که تعیین می‌کند تا چه حد کارها را موثر انجام می‌دهید.

قدرت به موقعیت بستگی دارد

معمولا این تفکر وجود دارد که قدرت، صرفا یک ویژگی شخصیتی است که از جایگاه‌های رسمی، مهارت‌ها و تجربیات افراد نشات می‌گیرد: از اطلاعاتی که کنترل می‌کنند، وجهه‌ای که برای خودشان ایجاد کرده‌اند، یا کاریزما و انرژی‌ای که دارند.

اما قدرت به فاکتورهای موقعیتی هم وابسته است، مثل اهداف‌تان، محیط کار و پایه‌های قدرت. جغری فغر، استاد دانشگاه استنفورد می‌گوید یکی از دلایل اصلی که باعث می‌شود رهبران سازمان، قدرت خود را محدود کنند، ناتوانی آنها در جمع‌آوری منابع نفوذ است که چیزی فراتر از تسلط رسمی یا کاریزمای فردی است. چند راه برای آنکه منابع موقعیتی قدرت را در سازمان شناسایی و اعمال کنید از این قرارند:

۱- با دقت به تغییری که به دنبال ایجادش هستید، فکر کنید.

ابتدا ماهیت هدفتان را مشخص کنید. آیا به دنبال ایجاد تغییرات اساسی هستید یا اصلاح فرآیندهای فعلی؟ آیا یک بحران را مدیریت می‌کنید یا یک برنامه جدید اجرا می‌کنید؟ سپس به این فکر کنید که برای رسیدن به آن هدف چطور در دیگران انرژی و تعهد ایجاد کنید. از خودتان بپرسید چرا این هدف برایتان مهم است؟ چرا باید برای بقیه مهم باشد؟ با پاسخ به این سؤال‌ها می‌توانید از نظر احساسی، در ذهن و قلب، بقیه نفوذ کنید.

قدرت زمانی به حداکثر می‌رسد که اشتیاق را برانگیزد (هم اشتیاق خودتان، هم بقیه) و اهداف شخصی‌تان با نیازها و شرایط، هم‌راستا باشد.

۲- موانع پنهان را شناسایی و از آنها به نفع خود استفاده کنید.

تحقیق هدفش بود، مدیر یکی از شعبه‌ها استعفا داد. تارا پیشنهاد کرد تا پیدا شدن یک نیروی جایگزین، مسئولیت آن شعبه را بر عهده بگیرد. این اتفاق برگ جدیدی را در مسیر حرفهای تارا باز کرد. او توانست با سایر مدیران، همکاری نزدیک داشته باشد و پس از مدتی، پشتیبانی آنها را جلب کند.

• از گروه‌های مهم، نظر بخواهید و با کمک آنها راه حل مشترک پیدا کنید. یکی از پزشکان بیمارستانی در نیوانگلند می‌گوید: «قبلا که ایده‌ای در ذهنم شکل می‌گرفت، فکر می‌کردم ایده خوبی است و تنها نگرانی‌ام این بود که بقیه خوششان را با آن وفق دهند. نتیجه چیزی شد: جز مقاومت دیگران، حالا یا مستقیم یا غیرمستقیم». او پس از مدتی تصمیم گرفت زمان بگذارد و به شکلی دلسوزانه از دیگر مدیران سوال بپرسد تا با هم به یک راه حل مشترک برسند. نتیجه، او را شگفت زده کرد.

• بروید بستان و وایستگی تمرکز کنید. فغر می‌گوید رهبران سازمان، هنگام ارزیابی قدرت خود باید وابستگی‌ها را مشخص کنند. چه کسی به شما تکیه دارد؟ شما به چه کسی وابسته اید؟ چه کسی منابع را در شرکت شما کنترل می‌کند و چرا؟ جایگاه شما در گردش منابع، همان‌قدر مهم است که عنوان رسمی‌تان. شما می‌توانید از طریق کنترل و ایجاد منابعی که دیگران نیاز دارند، قدرت به دست آورید. هر چه تعداد جایگزین‌های منابعی که شما تحت کنترل دارید کمتر باشد، قدرت شما بیشتر است.

اما گاهی پیش می‌آید که شما بیشتر به دیگران وابسته می‌شوید تا آنها به شما. آن وقت باید به دنبال راهی برای ایجاد ارزش برای آنها باشید تا در نتیجه، اعتماد و تکیه آنها به شما بیشتر شود.

• از هرم ارتباطات با دیگران استفاده کنید. ران برت جامعه شناس می‌گوید: «قدرت رابطه‌ای، ناشی از واسطه گری و ایجاد ارتباط میان دیگران است که این نیازمند باریک‌بینی و ذکاوت است.» رهبران سازمان معمولا با منزوی کردن استراتژیک افراد، از آنها ارزش و اطلاعات می‌گیرند. اما این رویکرد می‌تواند تعهد و اعتماد را از بین ببرد. همکارم الیزابت پس از تحقیقات بسیار روی رهبران سازمانی، فهمید که باید به یک درک استراتژیک برسیم: برای توسعه و اعمال ایده‌های خوب، باید بدانیم چه زمانی و چطور افراد را دور هم جمع کنیم و بین آنها ارتباط ایجاد کنیم.

• مصالحه هوشمندانه داشته باشید. از آنجایی که ارتباطات، نیازمند سرمایه‌گذاری هستند و باید پرورش یابند، باید تصمیم بگیرید که با چه کسی، چند وقت یک بار و با چه شرایطی تعامل خواهید کرد. افراد حرفه‌ای موفق، به دو نوع رابطه نیاز دارند: یکی روابط کاری که اطلاعات حرفه‌ای، اسپانسر و منابع را فراهم می‌کنند و دیگری روابط حمایتی که بر اساس اعتماد شخصی ایجاد شده‌اند و پشتیبانی احساسی-اجتماعی و البته بازخوردهای متقابل و مفید ایجاد می‌کنند. ایجاد توازن میان این دو نوع رابطه بسیار مهم است، به ویژه در شرایط عدم قطعیت یا استرس زا. مثلا وقتی در لیست ارتقای شغلی هستید. اما به مرور که در مسیر حرفه‌ای پیشرفت می‌کنید و ارتباطاتتان گسترش می‌یابد، ایجاد این توازن سخت‌تر می‌شود. اینجاست که باید چیزهایی را از دست بدهید تا چیزهایی را به دست آورید.

قدرت پویاست

نگاه بسیاری از رهبران سازمان به مقوله قدرت، ایستا است و وقتی نفوذ خود را در سازمان تثبیت کردند، فکر می‌کنند تا ابد نفوذ خواهند داشت. اما تحقیقات ما نشان می‌دهد که برای حفظ قدرت، باید دائما با تغییرات سیستم‌های سازمانی و اجتماعی سازگار شوید. استراتژی‌های نفوذی که امروز جواب می‌دهند ممکن است فردا با شکست روبه‌رو شوند. روش‌های سازگاری با تحولات از این قرارند:

• مکث کنید، فکر کنید و تغییر رویه دهید. کارآفرینان می‌دانند که عرضه یک کالا یا خدمات به بازار، یک فرآیند خطی نیست. پیشنهادها باید دائما مورد بازبینی قرار بگیرند تا منعکس کننده دیدگاه‌ها، بازخوردها و تغییرات در تکنولوژی و عرصه رقابت باشند. این در مورد تمرین قدرت نیز صادق است. گاهی لازم است تصمیمات را به تعویق بیندازید به اطلاعات جدیدی که در دست دارید فکر کنید، ببینید آیا اقدامات شما با بستری که دائما در تغییر است هم راستاست یا نه. و مسیر را تغییر دهید. گاهی لازم است کنار بکشید و تجدید انرژی کنید

مترجم: مریم مرادخانی

اخبار

طرح مهم مدیریت بحران شهر تهران برای نجات ۱۵ درصد جمعیت پایتخت در زلزله

سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران متولی طرحی برای ایمن‌سازی بافت فرسوده و ناملقوم پایتخت شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران، دکتر رضا کرمی محمدی در مورد طرح بهسازی لرزه‌ای نسبی ساختمان‌های متداول شهر تهران گفت: یکی از نگرانی‌های جدی ما در هنگام زلزله احتمالی در تهران مربوط به بافت فرسوده و ساکنان است، چراکه این ساختمان‌ها چندین دهه قبل ساخته شده و از دستورالعمل‌های ایمنی پیروی نمی‌کند.

وی ادامه داد: بسیاری از ساختمان‌ها و بناهای واقع در بافت فرسوده حتی فاقد اسکلت بتنی هستند و همین امر سبب می‌شود که با کوچکترین لرزه‌ای تمام ساختمان فرو بریزد. حتی در مواردی زلزله هم نبوده و ساختمان فرو ریخته است که آخرین مورد آن حدود دو هفته پیش در مرکز تهران رخ داد و یک ساختمان سه طبقه قدیمی ناگهان فرو ریخت.

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران با بیان اینکه طبق برآوردهای انجام شده حدود ۳۰۰۰ هکتار بافت فرسوده در شهر داریم، گفت: حدود ۱۵ درصد از جمعیت شهر در این بافت ساکن هستند. اما متاسفانه در برخی از مناطق شهری به خصوص مناطق مرکزی و جنوبی، درصد زیادی از ساکنان، ساکن بافت فرسوده هستند. به عنوان مثال در منطقه ۱۱ تهران حدود ۴۰ درصد از جمعیت ساکن بافت فرسوده هستند و منطقه ۱۲ نیز وضعیتی مشابه دارد.

کرمی محمدی ادامه داد: لازم است که این ساختمان‌ها نوسازی شوند و در همین راستا نیز شهرداری تهران تسهیلات خوبی برای این امر پیش‌بینی کرده است و حتی وام‌هایی نیز از سوی دستگاه‌های مربوطه به نوسازی بافت فرسوده تعلق می‌گیرد اما متاسفانه در چند سال اخیر افزایش قیمت و هزینه‌ها در ساختمان‌سازی منجر شده تا برخی از مالکان ساختمان‌های فرسوده توانایی نوسازی ملک خود را نداشته باشند، مخصوصا اینکه اکثر ساختمان‌های دارای بافت فرسوده در مناطق مرکزی و جنوبی شهر تهران قرار دارد.

وی با بیان اینکه در همین راستا نیز طرح بهسازی لرزه‌ای نسبی ساختمان‌های شهر تهران در دستور کار مدیریت بحران تهران و شهرداری تهران قرار گرفت، گفت: در این طرح امکان بهسازی نسبی یا به عبارتی دیگر مقاوم‌سازی را فراهم کردیم. چراکه هزینه‌های آن به مراتب کمتر از نوسازی یک ساختمان است. بر این اساس، متقاضیان بهسازی واحدهای مسکونی می‌توانند به شهرداری تهران مراجعه کرده و درخواست مجوز بهسازی کنند.

رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران اضافه کرد: پس از ثبت درخواست، کارشناسان شهرداری اقدام به بررسی ملک کرده و اگر وضعیت آن به‌گونه‌ای باشد که امکان مقاوم‌سازی نسبی و بهسازی لرزه‌ای آن وجود داشته باشد، مجوز مربوطه را صادر خواهند کرد.

کرمی محمدی درباره املاکی که نتوانند تاییدیه برای دریافت مجوز را اخذ کنند نیز گفت: این بناها حتما خیلی فرسوده و ناملقوم هستند و حتما باید نوسازی شوند. چون مقاوم‌سازی و بهسازی نیز باید در ساختمان‌هایی صورت بگیرد که شرایط آن را داشته باشد.

به گفته وی، سازمان مدیریت بحران به دنبال این است که بتوانیم یکسری تسهیلات را نیز برای این امر اختصاص دهیم که رایزنی‌هایی در این خصوص انجام شده و امیدواریم با کمک شورای شهر و شهرداری تهران این امر محقق شود.

آخرین وضعیت کارکنان مبتلا به کرونا در سازمان پسماند تهران

یک هفته پیش بود که صدرالدین علیپور رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران از ابتلای خود و جمعی از کارکنان این سازمان به کرونا خبر داد. آخرین وضعیت مبتلایان و ابتلای جدید در بین عوامل سازمان پسماند اعلام شد.

به گزارش پیام آشنا، مسعود عابدی، مدیر روابط عمومی سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران در گفتگو با همشهری آنلاین درباره آخرین وضعیت مدیرعامل و کارکنان این سازمان که به کرونا مبتلا شده بودند، گفت: مدیرعامل سازمان همچنان در قرنطینه است اما وضعیت وی رو به بهبودی قرار دارد. قرنطینه معاون اداری و مالی سازمان نیز تمام شده و پس از ۱۶ روز تست های لازم را انجام داده و با بهبودی کامل در محل کار حاضر شده‌اند.

وی افزود: در میان بقیه کارکنان سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران که به کرونا مبتلا شده بودند، مورد وخیم و جدی گزارش نشده است البته این بیماری خیلی وضعیت مشخصی ندارد.

به گفته عابدی، پس از گزارش یک هفته گذشته درباره ابتلای برخی از کارکنان سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران به کرونا، ابتلای دو نفر دیگر نیز شناسایی شده است.

مدیر روابط عمومی سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران در پاسخ به اینکه آیا از میان کارکنان ناوگان ویژه حمل پسماندهای بیمارستانی نیز موردی از ابتلا به کرونا شناسایی شده است، به همشهری آنلاین گفت: تا به امروز از میان پرسنل پاکبان، پردازش و کارکنان حمل پسماندهای بیمارستانی، مبتلا نداشتیم. به عبارتی، در کارکنان صف و بین کارگران موردی از ابتلا گزارش نشده است و همه مبتلایان در ستاد بودند.