کسب و کار

فروش در بازار پرهیاهو

مراقب سندروم گشت‌وگذار در شبکه‌های اجتماعی باشید!

وقتی خانم گراتن وارد اتاق کنفرانس شد، جولیا همچنان غرق در لپ‌تاپ خود بود. آنقدر که حتی متوجه ورود خانم گراتن هم نشد. او از یک صفحه اجتماعی به صفحه دیگر می‌رفت. از یک شرکت به شرکت دیگر. در صفحه کامپیوترش، آنقدر صفحات مختلف مرور گر باز کرده بود که حتی عنوان صفحات هم پیدا نبودند. برای همین وقتی می‌خواست به صفحه دیگری مراجعه کند باید حداقل ده یا دوازده صفحه را کلیک می‌کرد تا به برگه مورد نظرش برسد. کاملا مشخص بود که گیج شده است. تنها همین یک مورد باعث شده بود که برای بررسی هر صفحه یا هر مورد چند دقیقه از وقتش بیشتر گرفته شود و وقتی دوباره قصد داشت به برگه‌ای دیگر نگاه کند، ناچار باید تعداد زیادی از برگه‌ها را از نظر می‌گذراند.

وقتی با کلافگی زیاد سرش را از روی صفحه بلند کرد، تازه خانم گراتن را روی صندلی مقابلش دید که آرام آرام قهوه می‌نوشید.

از اینکه متوجه حضور او نشده بود، عذرخواهی کرد. خانم گراتن درمورد مشکلی که جولیا را تا این حد کلافه کرده بود، پرسید. جولیا هم در پاسخ گفت: «قرار بود برای جلسه امروز تا جایی که می‌توانم به جمع‌آوری اطلاعات از پنج شرکت اصلی رقیبمان بپردازم و صفحات و فعالیت آنها را در شبکه‌های اجتماعی با شرکت خودمان مقایسه کنم. اما این کار آنقدرها هم آسان به نظر نمی‌رسد. وقتی به دنبال یک شبکه می‌روم، جذب پست‌ها و نظرات ارسالی مختلف می‌شوم و همین باعث می‌شود به دنبال مطالب دیگر بروم. نتیجه اینکه هنوز نتوانسته‌ام به یک جمع‌بندی کلی برسم. بعضی از مطالبی که می‌بینم آنقدر جذاب هستند که گاهی از هدف اصلی‌ام کاملا دور می‌شوم و می‌بینم مدتی است که تنها مشغول چرخ زدن درمیان حساب‌های مختلف هستم!»

جولیا همه اینها را در نهایت صداقت برای خانم گراتن توضیح داد. البته این مشکل جولیا برای مشاور بازاریابی دیجیتال شرکت چیز جدیدی نبود. در واقع جولیا به یک سندروم مشترک بین بازاریابان دیجیتال دچار شده بود. واقعیت این است که شبکه‌های اجتماعی و مطالبی که در آنها منتشر می‌شوند، دقیقا به‌منظور جذب کاربران تهیه می‌شوند. آن دسته از حساب‌هایی که موفق هستند، آنقدر مطالب مهیج و متناسب با سلیقه کاربران خود تهیه می‌کنند که آنها به سختی بتوانند از این صفحات خارج شوند. گاهی اوقات آنها صفحه مورد نظر را ترک می‌کنند، تنها به این دلیل که تمامی مطالب جدید را مرور کردهاند. این نشانه‌ای از موفقیت این حساب‌هاست. اما اگر شما قرار است به‌عنوان یک بازاریاب در این شبکه‌ها فعالیت کنید، باید مراقب زمانی که برای مرور و بررسی حساب رقبایتان یا محصولات مختلف می‌گذارید باشید. در واقع باید دقت کنید که از دید یک تحلیلگر به این حساب‌ها و مطالب منتشر شده نگاه کنید و نه از دید یک کاربر که قصد دارد در این شبکه‌ها چرخ بزند. (البته حتی اگر از دید یک کاربر هم نگاه می‌کنید، خوب است به مقدار زمانی که برای این کار اختصاص می‌دهید، دقت کنید!)

خانم گراتن برای اینکه به جولیا در حل مشکلش کمک کند، یک رشته از توصیه‌هایی را که خود در این سال‌ها با تجربه کسب کرده بود، در اختیارش قرار داد.

«اول بیا از دستچینی شبکه‌های اجتماعی شروع کنیم. تو برای تحلیل عملکرد رقبایت دو راه داری. یکی این است که شرکت به شرکت به تمامی شبکه‌های اجتماعی که آنها در آن فعال هستند، سر بزنی. اما روش دیگر این است که اینجا شبکه اجتماعی مورد نظرت را انتخاب کنی و سپس تمامی شرکت‌هایی را که انتخاب کرده‌ای در این شبکه اجتماعی بررسی کنی.»

جولیا تصمیم گرفت، اینجا به سراغ اینستاگرام برود؛ چون اکثر شرکت‌های رقیب، همه صفحه اینستاگرامی داشتند. او برای این مرحله به‌طور کلی تمام شبکه‌های اجتماعی دیگر را کنار گذاشت. به این ترتیب تنها لازم بود پنج حساب را همزمان باز کند.

خانم گراتن همچنین به جولیا کمک کرد تا یک لیست از سوالاتی تهیه کند که باید در صفحات اجتماعی شرکت‌های رقیب به دنبال پاسخ آنها بگردد.

«در مرحله اول، باید به یاد داشته باشی که به دنبال محتواهای مختلف نروی. یعنی باید برای یافتن پاسخ این سوالات تمرکز کنی. یعنا به جایی خواهیم رسید که به دنبال تحلیل محتواهای جدید هم بروی. اما الان ما به دنبال یافتن جواب این سوالات هستیم.»

لیست سوالاتی که باید جولیا پاسخ آنها را پیدا می‌کرد از این قرار بود:

۱- تعداد دنبال کنندگان هر یک از شرکت‌ها در شبکه اجتماعی مورد نظر چقدر است؟

۲-اصلی‌ترین دنبال کننده‌ها و فعال‌ترین دنبال کننده‌ها کدام‌ها هستند؟

۳- هر شرکت در هفته یا ماه چند پست در شبکه اجتماعی مورد نظر منتشر می‌کند؟

۴- به‌طور متوسط، درصد «پسندها» نسبت به تعداد دنبال کننده‌ها چقدر است؟

۵-این نسبت برای بازنشر مطالب به‌طور متوسط چقدر بوده است؟

۶- هشتگ‌هایی که هر یک از شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، کدام‌ها هستند؟

۷- تعداد هشتگ‌هایی که هر شرکت استفاده می‌کند، چقدر است؟

خانم گراتن به جولیا پیشنهاد کرد برای تمام شبکه‌های اجتماعی که حداقل سه شرکت از شرکت‌های رقیب در آن حضور دارند، این موارد را بررسی کند. سپس توصیه کرد: «می‌توانی یک فایل اکسل تهیه کنی و در هریک از ستون‌ها این فاکتورها را که در واقع جواب سوال‌های بالا هستند، قرار دهی. در سطرها هم اسم شرکت‌ها را فراموش نکن که شرکت خودتان راهم در این لیست بگنجانی! وقتی برای تمام شبکه‌های اجتماعی چنین فایلی را تهیه کنی، با کنار هم قرار دادن آنها می‌توانی به نتایج بسیار ارزشمندی برسی، بدون اینکه صد برگه در مرورگرت باز کرده باشی!»

جولیا نگاهی به صفحه کامپیوترش انداخت. تعداد صفحات بیشتر از ۵ یا ۶ تا نبودند. به راحتی می‌توانست به برگه مورد نظرش برود. مرورگر شما چقدر خلوت به نظر می‌رسد؟

دکتر محیا کربلایی

در سومین جلسه کمیته داوری سازمان سیما و منظر؛

طرح‌های هنرمندان مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت

با حضور رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، سومین جلسه کمیته داوری برگزار و طرح‌های و ماکت‌های ارائه شده هنرمندان با دو موضوع ساخت المان‌های شهری و نقاشی دیواری مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور گفت: در دوران معاصر نمی توان نقش اِلمان و مجسمه های شهری و آثار حجمی را در زیبایی شهرها و معرفی ویژگی های فرهنگی و تاریخی شهر نادیده گرفت. در واقع این نوع آثار جزیی از مبلمان شهری هستند که خارج از فضای بسته قرار می گیرند.

وی افزود: امروزه در اغلب شهرها، مدیریت های شهری توجه خاصی به نصب اِلمان های پر محتوا داشته و این موضوع به عنوان یکی از مهمترین عوامل جذب گردشگر نیز محسوب می شود. از اجزای مهم در هر شهر که نگاه هر بیننده را به خود جلب می کند، عناصر و اِلمان های شهری هستند که علاوه بر زیباسازی به شهر هویت می بخشند.

وی ادامه داد: بر همین مبنا سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری کرج در کنار توجه به توسعه فضای سبز و حفظ و نگهداری آن، با هدف ارتقای کیفیت فضای شهر، ساخت و نصب اِلمان و مجسمه های شهری را با موضوعات متنوع و متفاوت در دستور کار خود قرار داده است که جامعایی تندیس حکیم زکریای رازی در سر در ورودی مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی و بهسازی اِلمان اُرم ملی سازمان استاندارد در میدان استاندارد نمونه ای از اقدامات اخیر این سازمان با این رویکرد به شمار می رود.

بضاعتی پور اضافه کرد: این سازمان همچنین در سومین جلسه کمیته داوری با حضور ریاست سازمان و اعضای این کمیته میزبان هنرمندان بود تا ماکت ها و طرح های پیشنهادی پس از ارزیابی و تایید نهایی توسط کمیته داوری عملیاتی و آماده ساخت شوند.

به گفته رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری بررسی و ارزیابی طرح های نقاشی دیواری نیز از دیگر موضوعات مطروحه در این جلسه بود که با تایید چند طرح از سوی کمیته داوری برای اجرا و عملیاتی شدن در دستور کار معاونت زیبا سازی قرار گرفته است.

جانمایی قصه‌های خیابان ولیعصر روی نقشه تهران

قصه‌های خیابان ولیعصر روی نقشه تهران جانمایی شده و از این پس شهروندان تهرانی می‌توانند اماکن مهم، تاریخی و خاطره انگیز طویل ترین خیابان پایتخت را در این نقشه جستجو کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، نقشه تهران به نشانی map.tehran.ir به همت تیم اطلاعات مکانی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران لایه اطلاعاتی دیگری به این نقشه با نام «قصه های خیابان ولیعصر» اضافه کرده است.

این امکان بر اساس سامانه‌ای راه اندازی شده که توسط سازمان زیباسازی شهرداری برای ثبت و روایت داستان‌های خاطره‌انگیز و تاریخی نقاط با اهمیت خیابان ولیعصر ارائه می‌شود. این سامانه به تشانی اینترنتی valiasr.tehran.ir میدان‌ها، اماکن مذهبی، تاریخی، تجاری و تفریحی این خیابان را به تفصیل معرفی کرده است.

بر اساس گزارش روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، در سامانه نقشه تهران علاوه بر جانمایی این اماکن، مسیریابی منتهی به این مقاصد نیز در دسترس کاربران قرار داده شده است.

چکش کاری «مالیات بر آپارتمان بلااستفاده» توسط مجلس

طرح مجلس برای خانه‌های خالی پیش از بررسی در صحن چکش کاری شد. کمیسیون اصلی رسیدگی به این طرح، فرمول محاسبه مالیات را به‌گونه‌ای اصلاح کرده است که اشکال بی‌اثر بودن نرخ در قانون قبلی را رفع کند در فرمول جدید، مبلغ مالیات تقریبا به اندازه اجاره‌بهای یک‌سال آپارتمان است. قانون مصوب سال ۹۴ که هیچوقت اجرایی نشده، هزینه بلااستفاده گذاشتن واحد مسکونی را معادل یک ماه اجاره‌بها تعیین کرده بود. در صورت تصویب طرح مجلس، اولین خانه‌خالی هر خانوار، از مالیات معاف می‌شود. دو فرضیه درباره علت این معافیت مطرح است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، چکش کاری تازه مجلس بر قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی به احتمال صدور کارت سبز برای کسانی که تنها یک خانه خالی ملکی در اختیار دارند منجر شده و این گروه در صورت تصویب نهایی طرح مذکور به همین شکل، از پرداخت مالیات معاف خواهند شد. به گزارش «دنیای اقتصاد»، طرح مجلس درخصوص اصلاح ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم که ناظر بر اخذ مالیات از خانه‌های خالی است اخیرا با قید دو فوریت به صحن مجلس آمد اما به دلیل برخی ابهامات مطرح شده از سوی گروهی از نمایندگان، این طرح برای چکش‌کاری و کارشناسی به کمیسیون اقتصادی مجلس بازگشت و مقرر شد با توجه به قید دو فوریت آن، کمیسیون اقتصادی به سرعت نسبت به رفع ابهام و چکش‌کاری نهایی به منظور بررسی آن در صحن اقدام کند. بر اساس آخرین اطلاعات از چکش‌کاری صورت گرفته بر طرح اصلاح قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی مصوب سال ۹۴، یکی از سه مانع اجرای بهینه این قانون برطرف شده و در صورت تصویب نهایی و اجرای نسخه جدید قانون مالیات بر خانه‌های خالی، تاثیر آن بر کنترل قیمت مسکن و اجاره به مراتب بیشتر خواهد بود.

مانع اول اجرای موثر قانون مالیات بر خانه‌های خالی مربوط به شناسایی این خانه‌ها است که با توجه به نبود سامانه یکپارچه و جامع درخصوص املاک و کاربری آنها در حال حاضر، این مانع همچنان در جای خود باقی است. در قانون فعلی اولا صرفا دستگاه‌ها موظف به ثبت اطلاعات املاک شده‌اند و ثانیا هیچ ضمانت اجرایی قابل قبولی برای عدم ارائه اطلاعات از سوی دستگاه‌ها به سامانه ملی املاک و اسکان پیش‌بینی نشده است. اما در طرح مجلس‌ها افراد ملزم به خوداظهاری شده‌اند و هر فرد باید آدرس محل سکونت و کد پستی املاک خود را در سامانه املاک و اسکان وزارت راه و شهرسازی ثبت کند؛ ضمن اینکه در مصوبه کمیسیون اقتصادی مجلس که به زودی در صحن ارائه خواهد شد، جرم‌انگاری درباره عدم ارائه اطلاعات پیش‌بینی شده است. همچنین مدیران و کارکنان دستگاه‌هایی که از در اختیار گذاشتن اطلاعات استنکاف کنند، به‌محکومیت درجه شش محکوم خواهند شد که مجازات سنگینی برای یک مدیر محسوب می‌شود و به نظر مجلسی‌ها می‌تواند بازدارنده باشد.

دومین مانع اجرای موثر قانون مالیات بر خانه‌های خالی، موضوع نرخ قانونی پیش‌بینی شده برای این قانون و غیربازدارنده بودن آن در برابر خانه خالی نگه داشتن خانه‌ها بوده است. در قانون مصوب سال ۹۴ نرخ مالیات بر خانه‌های خالی معادل ۵۰ درصد مالیات بر درآمد اجاره املاک بوده است. این رقم چیزی حدود یک ماه عایدی اجاره املاک بوده که به‌صورت سالانه به‌عنوان مالیات بر خانه خالی منظور می‌شود طبیعی است اجاره یک ماه از یک ملک، برای مالک خانه خالی رقم قابل توجهی نیست که وی انگیزه کافی برای پرهیز از خالی نگه داشتن واحد مسکونی خود را پیدا کند. اما با تغییر تور مالیاتی پیش‌بینی شده برای خانه‌های خالی در کمیسیون اقتصادی مجلس، به نظر می‌رسد این مانع به‌طور کامل برطرف شده است. بر اساس آنچه در کمیسیون اقتصادی مجلس برای ارائه در صحن به تصویب رسیده است، اصلاح ضرایب مالیات بر خانه‌های خالی به ۱۰ برابر نرخ مصوب در قانون قبلی صورت گرفته و این مالیات معادل ۵ برابر مالیات بر درآمد اجاره املاک تعیین شده است. این بند پیشنهادی مهم‌ترین تصمیم کمیسیون اقتصادی برای افزایش تاثیر ضد تورمی مالیات بر خانه‌های خالی در بازار معاملات خرید و اجاره مسکن به شمار می‌آید. با تصویب این نرخ پیشنهادی، میزان مالیات بر خانه‌های خالی تقریبا به رقمی معادل عایدی اجاره حدود یک سال یک آپارتمان مسکونی افزایش می‌یابد. به‌عنوان مثال خالی ماندن یک واحد آپارتمان ۵۰ مترمربعی در شهر تهران بر اساس قانون فعلی مالیاتی حدود ۲ میلیون تومان در سال را به مالک تحمیل می‌کند، در حالی که در صورت تصویب نسخه پیشنهادی کمیسیون اقتصادی که اخیرا چکش‌کاری شده و به زودی در صحن مطرح می‌شود، میزان این مالیات به حدود ۲۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد که رقم قابل توجهی به شمار می‌آید. این رقم برای یک واحد ۱۰۰ متر مربعی دو برابر می‌شود. ماخذ محاسبه رقم مالیات بر درآمد اجاره هر ملک نیز ارزش معاملاتی ملک است که هر سامانه توسط سازمان امور مالیاتی تا پایان خرداد تعیین می‌شود.

سومین مانعی که در برابر اصابت دقیق مالیات بر خانه‌های خالی در نسخه فعلی قانون مالیات‌های مستقیم وجود دارد، ناظر بر طرح ادعاهایی است که ممکن است از سوی مالکان املاک خالی از سکنه صورت بگیرد. آنچه تاکنون از چکش‌کاری مجلس برای اصلاح این قانون منتشر شده حکایت از آن دارد که برای موضوع ادعاهای مالکان، طرحی پیش‌بینی نشده است. به هر حال یک چالش همیشگی اجرای مقررات ناظر بر اخذ مالیات از خانه‌های خالی، نحوه برخورد دولت با ادعای مالکان فقط یک خانه خالی، ماندن واحد است. حداقل دو ادعا در این باره مطرح است؛ تخست اینکه ممکن است مالک مدعی باشد که خانه را برای استفاده فرزند یا اقوام خود خالی نگه داشته و به زودی مسکونی خواهد شد؛ ادعای دیگر نیز این است که فرد خانه را برای فروش یا اجاره عرضه کرده اما متقاضی آن وجود ندارد. آنچه به طرح این ادعا کمک می‌کند، شرایط رکودی بازار ملک و نبود تقاضای مصرفی در بازار معاملات مسکن است.

از طرفی ممکن است مالک قیمت پیشنهادی خود برای فروش یا اجاره ملک را بسیار بیشتر از ارزش اجاری یا معاملاتی واقعی ملک تعیین کند و به همین خاطر ملک مربوطه در صف انتظار فروش یا اجاره باقی بماند. به نظر می‌رسد مجلس برای عبور از این مانع راه حلی ندارد، مگر اینکه قانون به نحوی اجرا شود که دستگاه مجری به هیچ وجه استدلال مالک را قابل استماع نداند و به سراغ توجیهاتی که ممکن است درباره علت خالی ماندن خانه مطرح کند، نرود.

اتفاقا در صورت غیرقابل استماع بودن توجیهات و ادعاهای مالکان، قیمت‌های پیشنهادی پرت در بازار اجاره و فروش مسکن نادر خواهد بود و مالک با علم به اینکه هیچ‌ادعایی از سوی او قابل قبول نیست، نهایت تلاش خود را برای فروش یا اجاره املاک به کار می‌بندد.

آن‌گونه که کمیسیون اقتصادی مجلس پیش‌بینی کرده، ملاک خالی بودن ملک برای اینکه مشمول دریافت این نوع مالیات شود، خالی ماندن دست‌کم شش ماه یک واحد ملکی در طول یک سال شمسی است. هرچند به صراحت درباره متوالی یا غیرمتوالی بودن مدت خالی ماندن واحدهای مسکونی برای اینکه مشمول مالیات بر خانه‌های خالی شوند، در متن مصوب کمیسیون اقتصادی مجلس اظهارنظر نشده است، اما اگر مرزبندی میان «خانه‌های خالی» و «خانه‌های دوم» در نتایج سرشماری مرکز آمار در سال ۹۵ را ملاک قرار دهیم، به نظر می‌رسد این شش ماه باید متوالی درنظر گرفته شود؛ چراکه واحدهای ویلایی در برخی از مناطق کشور عموما ممکن است شش ماه غیرمتوالی خالی باشند. اما کاربری آنها به نحوی است که نمی‌توان انتظار داشت برای یک سال تمام به اجاره سپرده شوند.

کمیسیون اقتصادی مجلس علاوه بر چکش‌کاری بر ترخ و تحوه شناسایی خانه‌های خالی، یک تصمیم مهم دیگر نیز درباره خانه‌های خالی مشمول مالیات از سکنه اتخاذ کرده که ناظر بر معافیت فقط یک واحد خالی تحت مالکیت یک خانوار است. بر اساس تصمیم این کمیسیون که باید در صحن مطرح و برای تصویب، بررسی شود، خانوارها به جز محل اقامت خودشان می‌توانند مالک خانه دیگری نیز باشند، اما نمی‌توانند مستأجر جایگاهی غیر از یکی از دو خانه ملکی خود باشند. در واقع مجلس معافیت مالیات بر خانه‌های خالی را برای خانوارهایی که به جز محل سکونت خود فقط یک واحد ملکی دیگر دارند، در نظر گرفته و عملا به مالکان فقط یک خانه خالی، کارت سبز نشان داده است. با این تصمیم به نظر می‌رسد تور مالیات بر خانه‌های خالی به شدت تنگ‌تر خواهد شد چرا که احتمالا نیمی از خانوارهای ایرانی بیش از یک واحد خالی به جز محل سکونت خود در مالکیت ندارند. در عین حال این تصمیم سبب می‌شود مالیات بر خانه‌های خالی در این نسخه اجرایی، دقیق‌تر از نسخه‌ای که در حال حاضر اجرا می‌شود، به محلی که باید اصابت کند.

درباره علت این معافیت از پرداخت مالیات بر خانه‌های خالی برای فقط یک واحد مسکونی مازاد بر واحد ملکی و مصرفی خانوار، احتمالا مقررات به این نحو پیش‌بینی خواهد شد که تعداد واحدهای مسکونی ملکی متعلق به تمام اعضای یک خانواده نباید به بیش از دو واحد مسکونی برسد. دو فرضیه نیز در مورد علت این تصمیم کمیسیون اقتصادی مطرح است. فرضیه نخست این است که مجلسی‌ها به این واقعیت پی برده‌اند که در شرایط فعلی اقتصادی خانوارها از خرید ملک به‌عنوان یک سپر تورمی استفاده می‌کنند و در واقع چاره دیگری برای اینکه دارایی نقدی خود را از کاهش ارزش در امان نگه دارند، ندارند؛ مگر اینکه نسبت به خرید خانه دوم اقدام و به هر قیمت ممکن نقدینگی خود را به دارایی ملکی تبدیل کنند. در واقع این سرمایه‌گذاری ملکی خانوارها برای تامین آینده فرزندان توسط کمیسیون اقتصادی به رسمیت شناخته شده است.

در عین حال فرضیه دومی نیز در این رابطه وجود دارد؛ اینکه مقامات در محل زندگی قبلی (شهرستان محل سکونت) خود نیز علاوه بر پایتخت یک واحد مسکونی تحت مالکیت خود دارند و به همین خاطر ملاحظه لازم برای داشتن فقط یک واحد ملکی خالی مازاد بر محل سکونت را در اصلاحیه پیشنهادی قانون مالیات بر خانه‌های خالی لحاظ کرده‌اند.

زنگ انشا

زیبایی‌ها و نازیبایی‌های شهر کرج

به نام خداوند زیبایی‌ها

خداوند زیباست و زیبایی‌ها را دوست دارد.

من در شهر کرج به دنیا آمده‌ام و شهر کرج را وطن خودم می دانم و دوستش دارم.

دلم می خواهد شهرم زیبا، پاکیزه و به دور از آلودگی باشد. به شهرم نگاه می کنم و در آن زیبایی هایی می بینم که دوستشان دارم. پارک های زیبا و پر از گل و گیاه از این زیبایی هاست.

اماکن باستانی و قدیمی جالب مثل کاروانسرای شاه عباسی و حمام قدیمی که در منطقه واقعه شده است از افتخارات شهر من است. دانشکده کشاورزی که مجموعه ای از گیاهان گوناگون است بسیار زیباست. روستاهای سرسبز و تاریخی مثل آتشگاه و برغان که در روزهای گرم تابستان با آب و هوای خوب و باغ هایشان پذیرای مردم هستند جزء زیبایی های شهر من است مردم سخت کوش کرج که از گذشته های دور به آبادانی شهر پرداخته اند و شهر را زنده نگه داشته اند قابل تقدیر است ولی امروز به همه ی این زیبایی ها اهمیت لازم داده نمی شود. بعضی از افرادی که به پارک ها می روند، با ریختن زباله و آسیب زدن به وسایل عمومی آنجا باعث ایجاد زشتی می شوند. مسئولین شهری در نگه داری آثار باستانی و تاریخی دقت کافی را ندارند مثلا روستای زیبای آتشگاه بصورت ناهماهنگی با ساخت و سازهای جدید و نابجا از فرم سنتی خود خارج کرده اند و دیگر آن زیبایی سابق را ندارد. رانندگان باعث به هم ریختگی و آشفتگی در شهر می شوند که خیلی نازیباست. مردم شهر انگار بادشان رفته که شهر ما خانه ماست و فقط فکر پاکیزگی خانه هایشان هستند و خیلی ها وقتی از خانه خارج می شوند در کوچه ها و خیابان ها زباله می ریزند و از وسایل نقلیه عمومی مثل اتوبوس و مترو که استفاده می کنند آنها را خراب کرده و به آنها آسیب می زنند. یکی دیگر از زشتی ها که توجه مرا جلب می کند تیرهای برق ناهماهنگ و سیم های فراوان آویزان از تیرها و در و دیوار منازل است که علاوه بر چهره زشتی که به شهر می دهد گاهی باعث خطر و حادثه می شود. به جدول های کنار خیابان که نگاه می کنم اغلب شکسته است. آسفالت بعضی از خیابان ها بسیار خراب است.

در کوچه ها از خانه ی یک طبقه تا خانه شش طبقه دیده می شود که منظره ی بدی به وجود می آورد. گذشته از همه ی این ها که زشت است به نظر من زشت ترین و دردناک ترین صحنه، دیدن پیرزنی است که در زیر باران و سرما برای سیر کردن شکم خود و فرزندانش گل فروشی می کند. یا بچه های کار که به بازی کردن و درس خواندن سرچهارراه ها گل، دستمال کاغذی و فال می فروشند. آرزو دارم همه ی ما مردم و مسئولین شهر و کشور به فکر این گروه باشند تا دیگر شاهد این صحنه ها نباشیم.

به کمک هم می توانیم شهری زیبا، پاکیزه با مردمانی شاد و سلامت داشته باشیم.

به امید آن روز و آن شهر زیبا...

پرنیا بهادری نژاد
دبستان مهریزدان

خبر

اجرای نخستین دیوارنگاری قهوه خانه‌ای بر جداره خیابان مولوی

شهردار منطقه ۱۱ گفت: با هدف افزایش زیبایی و ایجاد منظر شهری شاد و رنگی، شهرداری منطقه ۱۱ در راستای طرح "رنگ در شهر" اقدام به اجرای نقاشی های دیواری در بخش های تاریخی و قدیمی مرکز شهر تهران کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، نصراله آبادیان با بیان این که طرح "رنگ در شهر" از سوی سازمان زیبا سازی به مناطق ۲۲ گانه شهر تهران ابلاغ شده است، گفت: منطقه ۱۱ با قرار گرفتن در مرکز پایتخت که ۲ کیلومتر از حصار ناصری و طهران قدیم نیز در آن واقع شده؛ دارای محله های قدیمی و تاریخی است که نیاز به بهسازی جداره ها و منظر شهری دارد که اداره زیبا سازی معاونت خدمات شهری و محیط زیست این منطقه با مشارکت سازمان زیبسازی شهر تهران نسبت به اجرای این پروژه ها اقدام کرده است.

آبادیان افزود: اجرای نقاشی دیواری از تصویر میدان تاریخی حسن آباد بر دیوار بیمارستان نجمیه واقع در خیابان جمهوری، بزرگ‌ترین نقاشی دیواری طهران قدیم است که به متراژ ۱۴۴۰ مترمربع اجرا شده و هدف از اجرای آن نمایش چهره قدیم میدان حسن‌آباد به شهروندان تهرانی و گردشگران بوده است.

شهردار منطقه ۱۱ بیان کرد: تصاویر کارگران بر دیوارهای خیابان کارگر جنوبی که در حال اجراست نمونه دیگری از این طرح است که در یکی از شریان های اصلی، پرترافیک و قدیمی شهر تهران می تواند باعث زیبایی این خیابان شود.

به گفته آبادیان، خیابان کارگر با وجود اینکه عنوان کارگر را دارد اما تا به حال از داشتن هرگونه نماد متناسب با این عنوان بی‌بهره‌بود به همین دلیل تصمیم گرفتیم جای خالی این نماد را با نقاشی دیواری و تصاویر کارگران پر کنیم.

وی با بیان این که روی ۸ دیوار در خیابان کارگر با متراژهای ۲۰ مترمربع تا ۴۰ مترمربع نقاشی‌هایی با موضوع کارگران طراحی و ترسیم خواهد شد، ادامه داد: دیوارنگاره خیابان کارگر یکی از بزرگ‌ترین نقاشی‌های دیواری تهران است که جلوه بصری خوبی به خیابان کارگر خواهد بخشید

اجرای نخستین نقاشی قهوه‌خانه‌ای در خیابان مولوی نیز از دیگر اقداماتی است که اداره زیبا سازی معاونت خدمات شهری و محیط زیست منطقه ۱۱ در دست اجرا دارد.

شهردار منطقه ۱۱ با اشاره به این که موضوعات اساطیری برای نخستین بار بر جداره های شهری تهران نقاشی می شوند، بیان کرد: خیابان مولوی یکی از خیابان های قدیمی و تاریخی شهر تهران است که از قدیم فعالیت قهوه‌خانه‌ها در آن قابل توجه بوده است. با توجه به این موضوع، سعی کردیم با اخذ مجوزهای لازم برای اجرای پروژه‌های نقاشی دیواری با موضوعات اساطیری و اجرای آنها گام مؤثری در جهت حفظ و نگهداری فرهنگ قدیمی ایران با روایت بزم‌های تاریخی و اساطیری برداریم.

وی در ادامه با اشاره به توجه ویژه شهرداری منطقه به افزایش رنگ در شهر برای ارتقای شادابی و نشاط در شهر اظهار کرد: پروژه نقاشی دیواری خیابان شیخ‌محمدی یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های نقاشی دیواری منطقه در سال گذشته بود که در ۲ طرف بزرگراه اجرا شد.