کسب و کار

مزیت سازمان‌های بزرگ برای تبدیل دارایی‌های خود به کسب‌وکارهای جدید

تصور کنید که خرده‌فروش خواربار هستید که می‌خواهید فروشگاه خود را در بحبوحه پاندمی جهانی کرونا مدیریت کنید. باید بررسی کنید که چه تعداد خریدار هر روز از در فروشگاه وارد می‌شوند. چک کنید چه کسی ماسک می‌زند و حتی شاید مجبور باشید قوانین فاصله‌گذاری فیزیکی را اعمال کنید. اما چطور می‌توانید بفهمید چند نفر در راهروی غذاهای یخ‌زده تجمع کرده‌اند یا خریداری که ماسک ندارد، اشتباهی وارد بخش تولید شده است؟ در یک دنیای ایده‌آل، خرده‌فروش‌ها با پاسخ گرفتن مستقیم از سیستم‌های امنیت و نظارت خودشان، می‌توانند چنین ریسک‌هایی را برای مشتریان خود به حداقل برسانند. در واقع، این هدفی است که استارت‌آپ **S&ST** برای خود در نظر گرفت. این شرکت عملیات خود را در سال ۲۰۱۸ و با یک برنامه ساده، اما جاطمینانه برای ایجاد یک سیستم‌عامل متن‌باز و پلتفرمی مشابه اپاستور برای دوربین‌های امنیتی و نظارتی شروع کرد. تولیدکنندگان می‌توانند دوربین‌هایی تولید کنند که از سیستم‌عامل **S&ST** در آنها استفاده شود و این پلتفرم، اپلیکیشن‌های شخص سوم تولید شده برای دوربین‌ها را کاربردی‌تر، قدرتمند و چابک می‌کند. این متناسب‌سازی همچنین امکان چابکی و انعطاف‌پذیری بیشتری را فراهم می‌کند و به شرکت‌ها- از خرده‌فروش‌ها تا تولیدکنندگان- امکان می‌دهد به چالش‌های نوظهوری مثل کووید-۱۹ و امثال آن، واکنش زیرکانه نشان دهند. شرکت **S&ST** که در مونیخ واقع شده، کار خود را با حداقل نیروی کار، اما پرانرژی آغاز کرد که دانش فنی برای ساخت چنین پلتفرمی را داشت. این شرکت همچنین یک مزیت رقابتی بزرگ داشت: اینکه توسط غول مهندسی تکنولوژی آلمان، یعنی شرکت بوش، راه‌اندازی شد. این مزیت رقابتی به **S&ST** کمک کرد مشتریان خود را قانع کند که به پلتفرمی قانونی، یا پشتوانه مالی خوب تولید کرده که قرار است ماندگار باشد. هارتموت شپیر، مدیرعامل **S&ST** می‌گوید: «این مزیت باعث شد به‌راحتی، از طرف دیگر تولیدکنندگان دوربین، به‌طور جدی پذیرفته شویم. اگر یک استارت‌آپ مستقل کلاسیک و بدون هیچ تاریخچه‌ای در این صنعت بودیم، کارمان خیلی سخت‌تر بود.» شرکت بوش، کاری کرده که استقلال **S&ST** حفظ شود و یک رابطه منحصربه‌فرد ایجاد کرده که مزیت‌های مثبتی برای **S&ST** ایجاد می‌کند. اما چنین رابطه‌ای به یک مدیریت چابک نیاز دارد. وقتی یک پنگاه بزرگ، استارت‌آپی را راه‌اندازی می‌کند، متداول‌ترین رویکرد این است که باییشترین نظارت‌ها و کنترل‌ها آن را مدیریت کند. این کار ناخودآگاه به یک چالش کسب‌وکار جدید منجر می‌شود چون به‌خاطر دخالت‌های سطوح‌بالای مدیریت، کارکنان از شرکت مادر تبعیت می‌کنند و به منابع بیشتر آن وابسته هستند.

ارزیابی مزایا و معایب

استارت‌آپ‌هایی که به شرکت‌های بزرگ‌تر وصل هستند می‌توانند از منابع قابل‌توجهی بهره ببرند؛ از جمله نیروی فروش ماهر، یک واحد منابع انسانی باتجربه که استعدادهای برتر را جذب می‌کند و یک واحد حقوقی که می‌تواند مسائل مربوط به قراردادهای کاری را حل‌وفصل کند. مطمئنا استفاده از زیرساخت‌های شرکت بزرگ‌تر هزینه‌هایی دارد، مگر اینکه رویکردهای سنتی آن برای حمایت از استارت‌آپ که تاسیس کرده، متناسب‌سازی شود. به‌عنوان مثال، تیم فروش شرکت مادر می‌تواند به تیم فروش استارت‌آپ تازه تاسیس کمک کند تا بتواند فروش خود را بالا ببرد اما همان‌طور که برگر دلیون اشاره می‌کند، تیم فروش قدیمی بدون آموزش‌های اضافه ممکن است نتواند از پایگاه مشتریان یا فرایندهای موجود خود، برای فروش محصول یا خدمات جدیدی که استارت‌آپ ارائه کرده، استفاده کند. در نهایت، یکسری از کارکنان ممکن است کولیفاری فرهنگی را از شرکت پیشکسوت مادر یا خود به استارت‌آپ بیاورند و باعث شوند ذهنیت کارآفرینی که در استارت‌آپ در جریان است، کمرنگ شود. با توجه به این واقعیت، پنگاه باید بدانند که نمی‌توان فقط منابع را به پای استارت‌آپ ریخت و آن را رها کرد به‌خصوص اگر این منابع به آسانی با استارت‌آپ سازگار نشوند. به گفته مارکوس برگر دلیون، از شرکت مشاوره مک کینزی، بهتر است استارت‌آپ‌ها تیم فروش اختصاصی خودشان را از پایه تشکیل دهند. آنها می‌توانند از پرسنلی اختصاصی استفاده کنند که کاملا بر فروش راحلی که استارت‌آپ ارائه می‌دهد، متمرکز هستند. او می‌گوید: «این کار به آنها امکان می‌دهد فرهنگی را از روز اول رواج دهند که از هر مکالمه با مشتری یا خرید بگیرند تا استارت‌آپ بتواند محصولات خود را توسعه دهد. به این ترتیب، آنها می‌توانند سریع‌تر و ارزان‌تر رشد کنند.»

استفاده دقیق از دارایی‌ها و منابع

شرکت‌های **S&ST** و بوش، در مورد راه‌اندازی این استارت‌آپ دقیق فکر کردند. بوش به **S&ST** اجازه داده یکسری از قوانین شرکتی تثبیت‌شده را کنار بگذارد. مدیران هم عملکرد **S&ST** را تحت قوانین نظارتی بوش قرار ندادند. در عوض، این استارت‌آپ چندبار در سال، با تعدادی از اعضای هیات‌مدیره بوش جلسه می‌گذارد تا روند پیشرفت خود را گزارش کند. شپیر می‌گوید: «به‌عنوان یک استارت‌آپ، ما منعطف‌تر، بازتر و غیررسمی‌تر هستیم و قوانینی که باید از آن تبعیت کنیم، کمتر است.» شپیر همچنین به دقت می‌داند که از کدام دارایی‌های بوش استفاده کند. او خدمات معمولی را که یا زافرینی آن برای یک استارت‌آپ زمانبر است و منابع زیادی صرف می‌کند، به کار می‌برد؛ مثل شبکه‌های امنیتی برای لپ‌تاپ‌ها، زیرساخت‌های **IT** و سیستم‌های مالی. به‌عنوان مثال، **S&ST** برای طراحی پلتفرمی که محصول اصلی شرکت است، هیچ انگلیی بر بوش ندارد. شپیر و تیمش تصمیم گرفته‌اند فقط از برخی بخش‌های کد نرم‌افزاری فعلی بوش در پلتفرم **S&ST** استفاده کنند. اما بخش‌های جدید و متمایزکننده را جدا نگه می‌دارند. آنها نمی‌خواهند ویلیست به پشتیبانی مهندسان نرم‌افزار بوش باشند. هر استارت‌آپی، نگاه حسرت‌آمیز به دارایی‌های یک شرکت بزرگ دارد اما قوانین دست و پاگیری که به این دارایی‌ها چسبیده، می‌تواند جذابیت آنها را کم کند. به همین دلیل، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های پیشکسوت باید به دقت بررسی کنند که کدام یک از این منابع می‌توانند به یک پنگاه جدید کمک کنند که دپای رقابتی برای خودش ایجاد کند و کدام‌یک می‌تواند انرژی کارآفرینی آن را بگیرد.

مترجم: مریم رضایی

بضاعتی پور خبر داد؛

نقش غیرقابل انکار هنر در هویت بخشی به شهرها

رشد نامتناسب جمعیت یا توسعه شهرها باعث شده مدیران شهری بیشتر به جنبه های فیزیکی شهرها توجه کرده و تا حدودی از تاثیرات روانی و ذهنی کالبدی شهر بر شهروندان غافل شوند.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور در آیین رونمایی از تندیس زکریای رازی گفت: فعالیت های سازمان سیما، منظر آنها معطوف به توسعه و حفظ و نگهداری فضای سبز نبوده و وظیفه زیبایی‌ای نیز برعهده دارد به گفته وی مدیریت شهری در کنار توجه به معماری و کالبد شهر باید به فکر مسائل اجتماعی و فرهنگی و تعامل شهروندان نیز باشد.

این مسئول توضیح داد: رشد نامتناسب جمعیت یا توسعه شهرها باعث شده مدیران شهری بیشتر به جنبه های فیزیکی شهرها توجه کرده و تا حدودی از تاثیرات روانی و ذهنی کالبدی شهر بر شهروندان غافل شوند.

بضاعتی پور در ادامه به قدمت ۱۰۰ ساله مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی در کرج اشاره کرد و افزود: هویت‌بخشی و احیای پیشینه تاریخی اماکن و مراکز شهری نه تنها به رویکردی مهم برای اجرای پروژه‌های شهری بلکه به مطالبه اسلامی شهروندان تبدیل شده است.

وی نصب تندیس مشاهیر و بزرگان تاریخ و ادب را مادر جهت معرفی و شناخت هر چه بهتر و بیشتر این بزرگان برای نسل جوان و عموم شهروندان ضروری دانست و افزود: المان‌ها و تندیس های شهری در صورت انتخاب و طراحی درست پس از سال‌های طولانی می توانند تبدیل به هویت های شهری شوند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه شهروند باید بتواند با هنر ارتباط برقرار کرده و آن را به عنوان هویت خود برگزیند اضافه کرد: برای ساخت و طراحی المان و تندیس در شهر ایتدا باید مواد زیادی از نظر تکنیکی و فرمی رعایت شود و پس از آن نیز بحث های هویتی و فرهنگی در نظر گرفته شود.

وی گفت: البته تا اوایل تیر در سال ۹۹ فرصت دادیم که عوارض را تأخیر پرداخت شود و به عبارتی امسال این مسئول تصریح کرد: کرج تمام مولفه های مربوط به هویت بخشی را دارد و تنها با ورق زدن تاریخ و آشنایی با پیشینه تاریخی و شناساندن آن به شهروندان می توان حس تعلق را ایجاد کرد.

بضاعتی پور از برنامه ریزی برای ساخت و نصب تندیس و آثار حجمی مفاخر و مشاهیر در شهر کرج خبر داد و ادامه داد: برای بازیابی هویت تاریخی کرج علاوه بر ساخت المان ها و آثار حجمی، برگزاری ورکشاپ ها و سمپوزیوم ها مختلف هنری را نیز در دستور کار قرار داده ایم. وی در پایان ضمن قدردانی از نگرش شورای پنجم و کمیسیون هنر و ارتباطات به مقوله هنرهای شهری، افزود: در زمینه ساخت المان و آثار حجمی و مجسمه سازی، علاوه بر تغییر منظر و سیمای بصری شهر، سعی داریم با نصب آثار هنری گلمی موثر در زیبایی شهر و آگاه سازی شهروندان برداریم.

افزایش ۵۰ درصدی نرخ عوارض ساخت‌وساز در پایتخت

عضو شورای شهر تهران با اشاره به اینکه افزایش نرخ عوارض ساخت و ساز تأثیر چندانی در رشد قیمت ملک در پایتخت نداشته است، گفت: عوارض ساخت و ساز امسال ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش یافته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، حسن خلیل‌آبادی عضو شورای شهر تهران درباره موضوع عوارض ساخت‌وساز گفت: برای اینکه بتوانیم شهر را به صورت قانونی اداره کنیم، نیاز به اخذ عوارض از مردم داریم که اخذ عوارض ساخت‌وساز از جمله این موارد است.

وی با اشاره به اینکه عوارض ساختمانی نسبت به قیمت مصالح ساختمان و دستمزد ساخت‌وساز چندان افزایش نیافته است، گفت: عوارض ساخت‌وساز در افزایش قیمت ملک تأثیر چندانی ندارد و بیشتری عوامل تأثیرگذار، قیمت مصالح ساختمان، دستمزد ساخت‌وساز و یا مبالغی است که واسطه‌ها در این زمینه دریافت می‌کنند.

عضو شورای شهر تهران با اشاره به اینکه شهرداری چاره‌ای برای دریافت نکردن عوارض از شهروندان ندارد، گفت: در صورتی که درآمد پایدار قانونی برای شهر در نظر گرفته شود، دیگر مدیریت شهری چندان به موضوع عوارض توجه نخواهد داشت که موضوع مالیات بر ارزش افزوده و سهمی که وزارت نفت از درآمد سوخت باید به شهرداری ارائه دهد از جمله موضوعات درآمد پایدار قانونی است.

خلیل‌آبادی گفت: همچنین در صورتی که اجناس مورد نیاز از جمله اتوبوس و قیر با قیمت تمام شده توسط دولت در اختیار شهرداری قرار گیرد، یک درآمد پایدار ایجاد خواهد شد و کمتر به عوارض توجه می‌شود.

عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران خاطرنشان کرد: عوارض در سال ۹۹، حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد نسبت به سال‌های پیش افزایش یافته و در برخی موارد تا دو برابر بیشتر شده که این روند نسبت به افزایش سایر قیمت‌ها و هزینه‌ها ناچیز است.

وی گفت: البته تا اوایل تیر در سال ۹۹ فرصت دادیم که عوارض را تأخیر پرداخت شود و به عبارتی امسال دریافت عوارض و اعمال آن از اول تیر اجرائم شده است.

عضو شورای شهر تهران گفت: شهر هم مانند خانه برای شهروندان است و باید حتما عوارض توسط آنها پرداخت شود. همچنین برای اینکه درآمد غیر پایدار و راتنی حذف شود باید اکنون با همکاری مردم شهر را اداره کنیم.

واکنش به حاشیه‌سازی‌ها درباره آئین ۵۰ سالگی بهشت زهرا

آئین ۵۰ سالگی بهشت زهرا(س) که با حضور پیروز حناچی شهردار تهران و حجت‌الاسلام سید حسن خمینی برگزار شده بود از سوی برخی رسانه‌ها، کانال‌ها و کاربران شبکه‌های اجتماعی به باد انتقاد گرفته شد که این انتقادها واکنش سعید خال را در پی داشت.

به گزارش پیام آشنا، برخی کاربران شبکه‌های اجتماعی، آیینی که به مناسبت ۵۰ سالگی بهشت زهرا(س) با حضور پیروز حناچی شهردار تهران و حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسن خمینی برگزار شده بود در سوی برخی رسانه‌ها، کانال‌ها و کاربران شبکه‌های اجتماعی به باد انتقاد گرفته شد که این انتقادها واکنش سعید خال را در پی داشت.

در این مراسم علاوه بر حناچی و حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسن خمینی، علی اشراقی، حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمود دعایی واحد مسجدجامعی نیز حضور داشتند.

سعید خال، رئیس سازمان بهشت زهرا(س) در این مراسم گفته بود به مناسبت پنجاهمین سالگرد تأسیس بهشت زهرا(س) برنامه‌های متنوعی از جمله رونمایی از چند جلد کتاب و انتشار تمبر سراسری در نظر داشتیم؛ اما به علت شیوع کرونا لازم دیدیم که همه این مراسم‌ها لغو شود.

وی در واکنش به حواشی ایجادشده در پی مراسم پنجاهمین سال تاسیس بهشت زهرا (س) نیز به ایسنا گفت: با لغو بسیاری از برنامه‌های پنجاهمین سالگرد، این آیین به یک مراسم بسنده و قرار شد جمع محدودی از پرسنل بهشت زهرا با یادگار امام دیداری داشته باشند. این دیدار کوتاه با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی و در جهت تکریم پرسنل بهشت زهرا انجام شد.

سعید خال خاطرنشان کرد: پرسنل بهشت زهرا در شرایط خاص و سختی کار می‌کنند و این کمترین کاری بود که ما برای آنها انجام دادیم. واقعیت این است که همکاران تطهیرکننده ما با غم مردم در ارتباط هستند اما احساس دارند و نیاز به زندگی و شور و شادی. این افراد پنج ماه است که محل کار خود را قرنطینه کرده‌اند؛ در حقیقت در شرایطی که مردم محل زندگی خود را قرنطینه کرده‌اند؛ این بچه‌ها محل کار خود را که جایی بسیار خطرناک است، قرنطینه کرده‌اند.

وی ادامه داد: این پرسنل نیاز به تجدید قوا دارند و برگزاری جشن تولد و چنین واژه‌هایی صحت ندارد. گلهی اخیری در فضای مجازی نادرست منتشر می‌شود که موجب رنجش خاطر این پرسنل زحمتکش می‌شود، در حالی که اینها از جان مایه گذاشته‌اند.

رئیس سازمان بهشت زهرا تأکید کرد: در این مراسم تلاش شد که پروتکل‌های بهداشتی رعایت شوند، افراد به فاصله دو متر نشسته بودند، دیدار کوتاهی که در آن سه ویژه نامه تخصصی را رونمایی کردیم، برگزار شد و تنها قصد روحیه‌بخشی بود که یا تعداد کمی از پرسنل به نمایندگی از کل پرسنل انجام شد و پرسنل مورد تجلیل قرار گرفتند اما متأسفانه به هیچ یک از این موارد پرداخته نشد و تنها بردن یک کیک مورد توجه قرار گرفت.

رفع خطر نقاط حادثه خیز استان تهران تا پایان سال ۱۴۰۰

معاون امور هماهنگی عمرانی استانداری تهران با اشاره به ضرورت برنامه ریزی برای پیشگیری از حوادث جاده ای و تهیه نقشه نقاط حادثه‌خیز استان تهران، گفت: رفع خطر نقاط حادثه خیز استان تهران تا پایان سال ۱۴۰۰ انجام خواهد شد

به گزارش پیام آشنا، محمد تقی زاده در تشریح روند تلاش برای کاهش تصادفات منجر به فوت در استان تهران و رفع خطر نقاط حادثه خیز شناسایی شده در سطح استان تهرن گفت: تلفات منجر به فوت ناشی از تصادفات جاده ای در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۸ درصد کاهش داشته است.

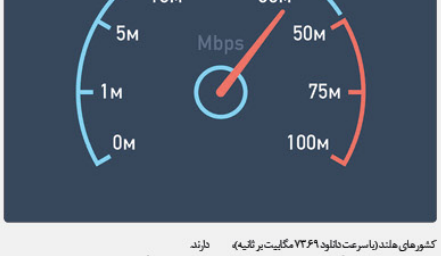
وی افزود: در مجموع نه ماهه امسال تصادفات جاده ای ۴.۱ درصد کاهش داشته است که پیشوا ۴۴ درصد و قرچک ۲۰ درصد کاهش تصادفات جاده ای داشتند. مجموعا در استان تهران حدود ۷۰۰ نقطه حادثه خیز وجود داشت که با اقدامات صورت گرفته این تعداد به ۵۰۰ نقطه کاهش پیدا کرده است که باید اقدامات لازم برای رفع خطر نقاط باقی مانده انجام شود.

وی ادامه داد: سالانه می‌بایست ۱۰ درصد از نقاط حادثه خیز در استان تهران رفع شود و طبق برنامه زمانبندی شده تلاش می کنیم تا پایان دولت تمامی نقاط حادثه خیز در استان و شهر تهران رفع شود. بی تردید رفع خطر نقاط حادثه خیز در کاهش تلفات جاده‌ای نقش بسزایی خواهد داشت. وی تاکید کرد: سه محور دماوند-فیروزکوه، محور امام رضا(ع) و آزادراه تهران-قم دارای بیشترین نقاط حادثه خیز در استان تهران هستند که با همافزایی های صورت گرفته با فرماندارن و با بهره گیری از اعتبارات ملی و استانی این نقاط را رفع خطر خواهیم کرد. همچنین وضعیت آسفالت کمربندی دوم تهران از دورسون آباد به سمت جاده تهران- قم وضعیت مناسبی ندارد و در این مسیر نیاز به بهسازی و روکش آسفالت بود که طبق برنامه ریزی صورت گرفته مقرر شد در سال جاری ۱۳۵ کیلومتر در مسیر رفت و برگشت این کمربندی توسط راهداری استان تهران عملیات بهسازی انجام شود.

رتبه جهانی کشورها در اینترنت اعلام شد؛

ایران در رتبه ۶۷ متوسط سرعت اینترنت

گزارش ماهانه اسپید تست از رتبه‌بندی سرعت اینترنت کشورهای مختلف نشان می‌دهد ایران با متوسط سرعت اینترنت موبایل ۲۸.۸۳ مگابیت در ثانیه ۶۷ قرار دارد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از اسپید تست، گزارش جدیدوب‌سایت اسپیدتست نشان می‌دهد در ماه گذشته میلادی (می) متوسط سرعت دانلود اینترنت موبایل در جهان ۳۳.۷۱ و سرعت آپلود آن ۱۰.۸۹ مگابیت بر ثانیه بوده است. آمار موجود در کل نشان می‌دهد متوسط سرعت جهانی اینترنت موبایل و ثابت نسبت به ماه گذشته بهبود یافته است.

طبق این گزارش سرعت اینترنت موبایل ایران در ماه می ۲۰۲۰ میلادی ۲۸.۸۳ مگابیت بر ثانیه و سرعت آپلود آن ۱۱.۵۹ مگابیت بر ثانیه بوده است با توجه به این اطلاعات ایران در رده ۶۷ این رتبه‌بندی قرار دارد.

پرسرعت‌ترین اینترنت موبایل در این رتبه‌بندی به کره جنوبی تعلق دارد. سرعت دانلود اینترنت موبایل این کشور ۱۰۰.۲۲ مگابیت بر ثانیه بوده است. البته ماه گذشته نیز این کشور پرسرعت‌ترین اینترنت موبایل را برای کاربرانش فراهم کرده بود.

در رتبه دوم این فهرست امارات متحده عربی با سرعت ۹۹.۶۷ مگابیت بر ثانیه قرار دارد. این در حالی است که ماه گذشته این کشور در رتبه چهارم قرار داشت.

در رتبه سوم نیز مقام ماه گذشته چین با سرعت اینترنت موبایل ۹۷.۱۰ مگابیت قرار دارد. اما فقط با کاهش دو رتبه در رتبه چهارم این فهرست قرار دارد. سرعت اینترنت موبایل این کشور در ماه می ۸۹.۱۱ مگابیت بر ثانیه بوده است.

کشورهای هلند (با سرعت دانلود ۷۳.۶۹ مگابیت بر ثانیه)، کانادا (با سرعت ۷۱.۳۲ مگابیت بر ثانیه) و بلغارستان (با سرعت ۶۷.۶۷ مگابیت بر ثانیه) به ترتیب در رتبه‌های پنجم، ششم و هفتم قرار دارند. رتبه این کشور در فهرست مذکور نسبت به ماه گذشته هیچ تغییری نداشته است.

در رتبه هشتم استرالیا با سرعت ۶۷.۵۸ مگابیت بر ثانیه نهم نروژ با سرعت ۶۷.۴۰ گیگابیت بر ثانیه و دهم عربستان سعودی با سرعت ۶۲.۳۳ مگابیت بر ثانیه قرار دارند.

همچنین در این گزارش به سرعت اینترنت ثابت نیز اشاره شده است. طبق اطلاعات ماه می، متوسط جهانی سرعت اینترنت ثابت ۷۶.۹۴ مگابیت بر ثانیه و متوسط سرعت آپلود نیز ۴۱.۰۹ مگابیت بر ثانیه بوده است.

در این میان ایران با ارائه اینترنت ثابت با سرعت دانلود ۱۵.۷۵ مگابیت بر ثانیه و سرعت آپلود ۹.۹۱ مگابیت بر ثانیه در رتبه ۱۲۹ این فهرست قرار گرفته است.

در این رتبه‌بندی کشورهای سنگاپور، هنگ کنگ و تایلند ملند ماه گذشته به ترتیب در رتبه‌های یکم تا سوم قرار گرفته‌اند. سرعت دانلود اینترنت ثابت سنگاپور در ماه می ۲۰۲۰ میلادی ۲۰.۵۱۳ مگابیت بر ثانیه، هنگ کنگ ۱۸۲.۳۴ مگابیت بر ثانیه و تایلند ۱۷۰.۱۰ مگابیت بر ثانیه بوده است.

در رتبه چهارم فهرست مذکور کشور رومانی با سرعت اینترنت ثابت ۱۵۹.۳۶ مگابیت بر ثانیه قرار دارد. این در حالی است که رومانی ماه قبل در رتبه پنجم این فهرست قرار داد.

در رتبه پنجم نیز سوئیس با سرعت اینترنت ثابت ۱۵۵.۹۴ مگابیت بر ثانیه قرار دارد. جایگاه این کشور نسبت به ماه قبل یک پله نزول کرده است.

موناکو همچنان ماند ماه قبل در رتبه ششم قرار دارد. سرعت دانلود اینترنت ثابت این کشور ۱۵۲.۹۱ مگابیت بوده است.

در رده‌های هفتم و هشتم دو کشور لیختن اشتاین (با سرعت اینترنت ۱۵۱.۳۲ مگابیت بر ثانیه) و کره جنوبی (با سرعت اینترنت ۱۴۸.۶۰ مگابیت بر ثانیه) قرار دارند. این درحالی است جایگاه لیختن اشتاین نسبت به ماه گذشته ۵ رتبه و کره جنوبی ۱۰ رتبه ارتقا یافته است.

در رده دهم کشور آندورا با سرعت ۱۴۶.۶۰ مگابیت بر ثانیه قرار دارد. جایگاه این شرکت نسبت ماه گذشته ۲ رتبه نزول کرده است. ماکائو نیز با ارائه اینترنت ثابت با سرعت ۱۴۵.۴۵ مگابیت برثانیه در رده دهم قرار دارد. ماکائو نیز ماند. آندورا با ۲ درجه نزول جایگاه در رتبه‌بندی ماه می روبرو شده است.

گردشگری

چرا بازار «خانه‌مسافر» کساد است؟

مرکز پژوهش‌های مجلس طی تحقیقات صورت گرفته به بررسی زیرپوستی بازارهای اقامتی پرداخته و رفتارهای دولت را به‌عنوان دست‌اندازی در مقابل سفر ارزان معرفی کرده است که این امر منجر به کساد بازار خانه‌مسافر در ایران شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، خانه مسافر نوعی اقامتگاه رسمی محسوب می‌شود که در مقایسه با هتل بسیار ارزان‌تر است و در سراسر جهان مردم خواهان استفاده از این خانه‌مسافرها هستند و در حال حاضر حدود ۱۹۰ کشور در جهان این نوع اقامتگاه‌ها را در اختیار گردشگران داخلی و خارجی خود قرار می‌دهند. در کشورهای مختلف جهان، گردشگران (داخلی و خارجی) خانه‌مسافر را در اولویت انتخاب خود قرار می‌دهند. امروزه در دنیا تقریبا تمامی کشورها از این اقامتگاه‌ها بهره برده و در راستای توسعه بازار گردشگری خود به کار می‌گیرند. این کشورها بستر مناسبی را برای کسب و کارهای نوپا فراهم کرده و منجر به تطبیق کارآمدتر عرضه و تقاضا و کاهش هزینه می‌شوند.

ایران به دلیل کمبود زیرساخت‌های اقامتی در حوزه گردشگری از میان ۱۲۶ کشور در رتبه ۱۱۳ قرار دارد. در ایران میل به انتخاب و استفاده از این خانه مسافرها وجود دارد، اما با مشکلات و چالش‌هایی مواجه است که از میزان اهمیت آن می‌کاهد و منجر به کساد شدن بازار خانه‌مسافر در کشور شده است.

مهم‌ترین چالش در کسادی این بازار، پایین‌بودن سهم استفاده از خانه‌مسافر در بین گردشگران داخلی و خارجی است. بیش از ۲۷ درصد از گردشگران داخلی برای اقامت شبانه خود خیابان‌گزینی را انتخاب می‌کنند و این درحالی است که سهم استفاده از خانه‌مسافرها از کل بازار اقامتگاه‌های گردشگری کشور تنها ۲۰ درصد است. سهم هتل‌ها در استفاده از اقامتگاه‌ها در ایران به زیر ۵ درصد می‌رسد و مهمانسراها نیز سهمی ۲۷ درصدی دارند. به‌رغم وجود ۳۰۰ هزار خانه مسافر در ایران کنند ۲۰هزار از آنها یعنی حدود ۷ درصد اقدام به دریافت مجوز کرده‌اند و سایر خانه‌مسافرها به دلایل شرایط سختگیرانه در دریافت مجوز، تمایلی به اخذ مجوز ندارند. با توجه به اینکه سیگنال نیاز به اقامتگاه‌ها دریافت شده و تقاضا نیز وجود دارد، اما وجود دست‌اندازهای دولتی مانع رونق این بازار می‌شود. در ایران چالش‌هایی وجود دارد که عمده دلیل آن تعارض منافع ذی‌نفعان است. واگذاری مدیریت خانه‌مسافرها به شرکت مادرتخصصی ایرانگردی و جهانگردی منجر به تعارض منافع شده و دریافت مجوز را با بوروکراسی پیچیده‌ای همراه کرده است.

فعالیت ۹۸ درصدی این اقامتگاه‌ها به شکل سنتی از دیگر چالش‌های موجود در رونق این بازار است و تنها ۲ درصد از فعالان به شکل آنلاین و مدرن به ارائه خدمات می‌پردازند و این امر برخلاف فعالیت دیگر کشورهاست که به شکل نوین و فعالیت استارت‌آپ‌ها صورت می‌گیرد.

خانه مسافرها مبتنی بر فعالیت استارت‌آپ‌هاست و در تمام جهان به شکل قوی فعالیت می‌کنند در ایران حدود ۲۰ استارت‌آپ مشغول فعالیت در عرصه اجاره خانه‌مسافرها هستند اما با وجود این، نگاه دولت بر فعالیت آنان به شکل سنتی است و قوانین سختگیرانه‌ای همچون ارائه محل مناسب برای دفترکار با مساحت حداقل ۴۰ تا ۷۰ متر مربع با کاربری اداری و تجاری، ارائه گواهینامه فارغ‌التحصیلی تخصصی در خدمات مسافرتی و جهانگردی و حداقل سه سال سابقه کاری اتخاذ کرده است که با سبک نوین استارت‌آپ‌ها که کمترین دارایی خدمات‌رسانی می‌کنند منافات دارد. طولانی بودن روند بوروکراسی موجود برای دریافت مجوز در همه ابعاد سنتی و مدرن مانع اقدام در جهت دریافت مجوز فعالیت برای استارت‌آپ‌ها و فعالان این عرصه شده است که بیش از سه ماه به طول می‌انجامد.

از مهم‌ترین عوامل ایجاد رونق این بازار هزینه پایین خانه‌مسافرهاست. همچنین ارائه خدمات اقامتی در ایام پرتراکم سفر و ایجاد رقابت با هتل‌ها که منجر به پایین آمدن هزینه اجاره هتل‌ها می‌شود از دیگر ویژگی‌های بهره‌گیری از خانه‌مسافرهاست.

اگرچه این فرضیه وجود دارد که ایجاد خانه مسافرها به هتل‌ها آسیب می‌زند، اما این در حالی است که سهم استفاده از هتل‌ها کمتر از ۵ درصد است که توسط افراد مرفه و ثروتمند مورد استفاده قرار می‌گیرد و دیگر اینکه مشتری خانه مسافرها مشتری هتل‌ها نیستند و افراد با درآمد پایین به‌دنبال اجاره این اقامتگاه‌ها هستند.

وضعیت موجود خانه مسافر و صنعت فعالیت نیازمند بازنگری جدی است. جامعه ایران باید بتواند مکانی ایمن، ارزان و باکیفیت برای اقامت ایجاد کند. با مدیریت هزینه‌ها موجبات رونق گردشگری داخلی و افزایش سهم سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی و تشاط اجتماعی را فراهم کند. دولت در جهت حمایت و رونق این بازار باید با ایجاد تسهیل‌گری، پایین آوردن میزان دخالت در امور استارت‌آپ‌ها و مجوز دادن، ایجاد بازار رقابتی در بین فعالان این عرصه و حمایت از استارت‌آپ‌ها با کاهش شرایط سخت اخذ مجوز و مراحل بوروکراسی، کاهش مالیات‌ها و ارائه تسهیلات مالی شرایط فعالیت این فعالان را به شکل رسمی فراهم کرده و در مجموع به رونق بازار گردشگری به ویژه گردشگری داخلی کمک کند. در مورد راهکارهای اخذ مالیات و عوارض شهری از این کسب و کارهای نوپا می‌توان گفت باید فعالیت خانه‌های ثبت شده در شرکت‌های خدمات اقامتی (سایت‌های اجاره) برای پنج‌سال از پرداخت این عوارض و مالیات معاف شود تا این بخش از بازار گردشگری کشور بتواند شکل و ساختار شفاف و رسمی‌تری بگیرد.

وزارتخانه گردشگری باید متناسب با ظرفیت‌های نوظهور در حوزه گردشگری کشور سازوکارهای تسهیلگر شفاف و پیشرفت‌گرا را طراحی و تدوین کند. به این صورت که ضمن بازبینی فرآیندهای صدور مجوز فعالیت‌های گردشگری برای بخش‌های مختلف این زنجیره الزامات هرکدام از بخش‌ها را مدنظر قرار دهد و دخالت خود را در بازار عرضه و تقاضای گردشگری به حداقل برساند و باعث رقابتی شدن کسب و کارهای مرتبط با این صنعت شود. مخاطب وزارتخانه در وهله اول باید شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اقامتی باشد. به صورتی که هم خانه‌های اجاره‌ای و هم گردشگران و مسافرانی که در این اماکن اقامت می‌کنند با رعایت ضوابط مورد تایید باشند.