آق‌تپه جاذبه خاص گردشگری کرج می‌شود

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز گفت: با اجرای طرح زیباسازی و ساماندهی آق‌تپه کرج، این اثر تاریخی تبدیل به یک جاذبه خاص گردشگری با رعایت کلیه پروتکل‌های حفاظتی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از رمزگشائیوز، فریدون محمدی در نشست مشترک با اعلی آرایی- مدیر منطقه۳ شهرداری کرج واحد رسولی- رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین منابع مالی شورای اسلامی کلان‌شهر کرج، با اشاره به نقش کلیدی مدیریت شهری در ایجاد فضاهای گردشگری با طراحی و اجرای المان‌های خاص و جذاب مخصوصاً در مبادی ورودی شهر گفت: تصویب طرح توسعه و ساماندهی تأسیسات و مؤسسات گردشگری توسط شورای اسلامی کلان‌شهر کرج گامی بلند در راستای توسعه صنعت گردشگری در استان البرز است. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز با اشاره به موارد تخصصی و کارشناسی شده در تصویب طرح اخیر شورای اسلامی کلان‌شهر کرج افزود: تنها در یکی از بندهای این مصوبه به‌منظور توسعه ورونق گردشگری، مالکان ساختمان‌های مسکونی خدماتی و اداری برای تبدیل کل ساختمان به هتل آپارتمان، مهمان‌پذیر و خانه مسافر موجود در معابر شهری (۲۰متر به بالا) بمشرط تأمین پارکینگ و اخذ مجوز از شهرداری کرج و موافقت اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز و مراجع قانونی مربوطه بدون ارجاع به کمیسیون ماده۵ معاف از پرداخت بهای خدمات ناشی از تغییر کاربری خواهند بود.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌ریزی‌های مدون شورای شهر و شهرداری کرج برای توسعه تأسیسات و زیرساخت‌های گردشگری در این کلان‌شهر اضافه کرد: طرح ساماندهی و زیباسازی تپه‌های باستانی یک عامل بسیار مهم در مسیر بهره‌برداری از مواریث تاریخی برای توسعه گردشگری است و اولین اثر از مجموعه تپه‌های باستانی برای اجرای طرح ساماندهی، نورپردازی و زیباسازی، محیط آق‌تپه کرج است.

هفت‌هزار نوسواد در البرز آموزش دیدند

معاون سوادآموزی اداره کل آموزش و پرورش البرز اعلام کرد که هفت‌هزار و ۱۰۰ نوسواد این استان در سال تحصیلی ۹۹-۹۸ آموزش سواد و مهارت آموختند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، یونس جلوید نسب گفت: در این مدت ۴۷۰ کلاس در سه‌پخش سوادآموزی، تحکیم و انتقال برای نوسوادان استان البرز دایر شد که مسئولیت آموزش این نوسوادان برعهده ۶۸۰ آموزشیار و مربی بوده است.

وی افزود: همچنین در مراکز یادگیری محلی نیز آموزش مهارت‌های زندگی از جمله مهارت سبک زندگی، فرزند پروری، سبک شهروندی و مطالب مورد نیاز نوسوادان آموزش داده شد.

وی تصریح کرد: اکنون نیز ۳مرکز مهارت آموزی ویژه زندانیان نوسواد توسط آموزش و پرورش البرز در ندامتگاه‌های این استان فعال است.

جلویدنسب با اشاره به اینکه آزمون استخدام آموزشیاران جمعه گذشته براساس قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی با عنوان قانون استخدام معلمان حق‌التدریس و آموزشیاران سوادآموزی برگزار شد، گفت: در این آزمون ۲۴۱ نفر شرکت کردند.

وی ادامه داد: هردوطلبی که حدنصاب نمره آزمون را که ۵۰درصد تعیین شده است، کسب کند به عنوان قبول تلقی خواهد شد و درمراحل استخدام قرار خواهد گرفت.

معاون سواد آموزی آموزش و پرورش البرز عنوان کرد: قبول‌شدگان درآزمون نیز براساس نیازهای آموزش و پرورش البرز به عنوان معلم استخدام می‌شوند.

وی با بیان اینکه برای تعداد افراد قبولی عددی خاصی پیش‌بینی نشده است، عنوان کرد: صرفا همه افرادی که حدنصاب قبولی را کسب کنند، به عنوان پذیرفته‌شده تلقی خواهند شد.

جلوید نسب گفت: نتیجه آزمون استخدامی آموزشیاران سوادآموزی نیمه دوم مرداد ماه سال جاری اعلام می‌شود.

وی تأکید کرد: نهضت سواد آموزی که به فرمان معمار کبیر انقلاب اسلامی به منظور ریشه کنی بی سوادی در ایران اسلامی تشکیل شد تا کنون توانسته افراد زیادی در جامعه به سطوح عالی علمی برساند.

دبیر شورای نظارت بر صداوسیما:

بررسی پرونده دستمزد سلبریتی‌ها ادامه دارد

دبیر شورای نظارت‌بر صداوسیما از ادامه بررسی پرونده مجریان و سلبریتی‌های خبرسازی چون مهران مدیری، رضا رشیدپور و محمدرضا گلزار و عدم پاسخگویی اسپانسرها در موضوع دستمزدهای کلان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمدحسین صوفی- دبیر شورای نظارت بر صداوسیما درباره وضعیت حضور چهره‌های خبرساز فضای مجازی در برنامه‌ها و تولیدات تلویزیونی عنوان کرد: رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی، رسانه‌ای ملی و متعلق به همه اقشار جامعه است. پس باید برنامه‌هایشان از جذابیتی برخوردار باشند که همگان از آن بهره ببرند. بخشی از جذابیت این جنس برنامه‌ها هم طبیعتاً بایسته به استفاده از چهره‌هاست، منتها چهره‌هایی که موجه، قابل احترام و الگویی شایسته برای همگان بویژه نسل جوان باشند و آثار وجودی مثبتی برای جامعه داشته باشند. صوفی تصریح کرد: این چهره‌ها خدای ناکرده نباید چهره‌هایی زرد و یا ناخوش‌اقبال باشند. اتفاقاً باید از چهره‌های خوشنام و خوش سابقه برای این منظور بهره گرفت، مخصوصاً که از لحاظ ادبیات و سواد هم باید از محاسن رسانه‌ای برخوردار باشند. دبیر شورای نظارت بر صداوسیما یادآور شد: صداوسیما و هر نهاد رسانه‌ای باید در انتخاب افراد خود با دقت عمل کند تا چهره‌هایی به آن ورود کنند که پدآموزی نداشته باشند و اصول حرفه‌ای در فرآیند حضور آن‌ها رعایت شده باشد.

صداوسیما برای پاسخ‌دهی چهره‌ها قرارداد ببندد

صوفی با اشاره به یکی از این اصول حرفه‌ای در حوزه رسانه که نمونه‌ای از آن برای علی صبوری بازیگر که به نوعی به این رسانه ورود می‌کنند و در هر گسوتی از جمله مجری، برنامه ساز، گوینده و... فعالیت می‌کنند، متعهد شوند ضوابط و هنجارهای سازمان را در خارج از قاب تلویزیون هم رعایت کنند. دبیر شورای نظارت بر صداوسیما درباره اینکه سلبریتی‌ها معمولاً به چنین تعهدی تن نمی‌دهند، گفت: اگر کسی تن نمی‌دهد، سازمان هم نباید از او استفاده کند. آن‌ها از امکانات سازمان صداوسیما استفاده می‌کنند ولی ضوابط را رعایت نمی‌کنند.

نمایش آدرس اینستاگرام و تولد گرفتن روی آنتن تخلف است

صوفی درباره تمرکز بیش از اندازه برنامه‌های تلویزیون بر روی تبلیغ و استفاده از اینستاگرام و اینکه آیا شورای نظارت تا کنون در این زمینه ورود داشته است یا خیر هم گفت: شورای نظارت بر صداوسیما براساس اصل ۱۷۵ قانون مسئولیت نظارت بر همه امور مرتبط با صداوسیما را بر عهده دارد و تمام اقدامات و برنامه‌ها را رصد می‌کند و آنچه را که مطابق با این اصل و تفسیر مجمع تشخیص مصلحت نظام نیاشد تذکر می‌دهد.

صوفی درباره اینکه چرا این تذکرات رسانه‌ای نمی‌شود یادآور شد: هیچ موردی از منظر شورای نظارت پنهان نیست. اساساً طبق قانون آنچه را که شورای نظارت، نظارت می‌کند موظف است به سازمان صداوسیما و نهادهای خاص گزارش دهد اما اساساً همه اینها رسانه‌ای نمی‌شود وی در عین حال تأکید کرد: صداوسیما در مدت اخیر با توجه به مجموعه تذکرات، راهنمایی‌ها، انتقاداتی که شورای نظارت بر صداوسیما داشته است بخش قابل توجهی از اتفاقات را اصلاح کرده است. دبیر شورای نظارت بر صداوسیما درباره نمایش آدرس اینستاگرام در برخی از برنامه‌های تلویزیونی تأکید کرد: حتماً این کار خلاف است و اگر در برنامه‌ای آدرس اینستاگرام را نمایش بدهند و یا کانال تلگرامی یک برنامه از آنتن تبلیغ شود تخلف رسانه‌ای محسوب می‌شود. صداوسیما به‌طور جدی به دنبال این است که شاخص‌ها و معیارها و استانداردهایی را تدوین کند تا لوأ برنامه‌ها و تولید برنامه بین عوامل به تعادل توزیع شود و دوم اینکه نوعی هماهنگی بین دستمزدها در بخش‌های مختلف وجود داشته باشد.

وی درباره استفاده از آنتن برای منفعت شخصی افراد هم عنوان کرد: اگر خود را تبلیغ کنند و یا فردی در یک برنامه جشن تولد خود یا خانواده‌اش را بگیرد، این‌ها حتماً تخلف رسانه‌ای است و مدیران رسانه باید با آن برخورد کنند. استفاده شخصی از آنتن حتماً خلاف است و همان‌قدر که او حق دارد یک مخاطب هم از آنتن حق دارد.

دلیل طولانی شدن روند بررسی دستمزدهای سلبریتی‌ها و مجریان مشهور

صوفی در بخش دیگر درباره روند بررسی حرف‌وحدیث‌ها درباره دستمزدهای کلان برای چهره‌های خبرساز مانند رضا رشیدپور، محمدرضا گلزار و مهران مدیری توسط شورای نظارت که حدود ۲ماه پیش وعده آن مطرح شده بود، گفت: این موضوع پیچیدگی زیادی دارد و هنوز بررسی‌ها در این زمینه تمام نشده است. وی در تشریح پیچیدگی‌های این پرونده هم عنوان کرد: بررسی دقیق این موضوع بستگی به عوامل و برنامه‌های دیگر و حتی اسپانسرها دارد به طور مثال بعضی اسپانسرها جیلوگیری ما نیستند و از آنجایی که باید برنامه‌ها را به تفکیک هر شبکه، مقطع زمانی تولید و پخش و موارد‌ی از این دست در نظر بگیریم، بررسی جامع این موضوع یا پیچیدگی‌هایی مواجه شده است. صوفی در پاسخ به اینکه آیا این موضوع هم مثل برخی موارد قدیمی ترمانند سرنوشت تخلف صورت گرفته در آرای مردمی جشنواره جام‌جم که با مرور زمان فراموش شد، نیمه‌کاره و بی‌نتیجه رها نمی‌شود، تأکید کرد: حتماً این‌طور نیست. شورای نظارت به آن مساله درباره جشنواره جام‌جم ورود نکرد و اگر ورود می‌کردیم حتماً انجام می‌شد و به نتیجه می‌رسید.

تدوین یک آیین‌نامه جدید در صداوسیما

دبیر شورای نظارت بر صداوسیما در پایان با اشاره به آیین‌نامه‌ای جدید در صداوسیما درباره دستمزدها گفت: صداوسیما به‌طور جدی به دنبال این است که شاخص‌ها و معیارها و استانداردهایی را تدوین کند تا لوأ برنامه‌ها و تولید برنامه بین عوامل به تعادل توزیع شود و دوم اینکه نوعی هماهنگی بین دستمزدها در بخش‌های مختلف وجود داشته باشد.

بلاگرهای تاریخ مصرف گذشته مهره‌های شرط‌بندی جدید

قمارخانه های مخفی شهرها کمتر از ده سال هست که جای خود را به سایتهای شرط بندی و کازینوهای مجازی داده اند. آنها در ماههای اخیر با شیوع کرونا و کسادی بازار رونق بیشتری هم گرفته‌اند.

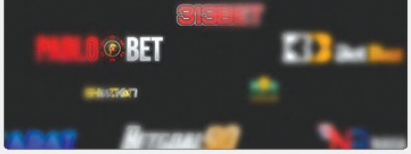
به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، اگر اینستاگرام دارید کافی است سری به اکسپلور آن بزنید تا در کنار پیج‌های فروش لباس و لوازم خانگی، با پیج های پر از دیسمش های متنوع از دختر‌انی با آرایش غلیظ و عجیب یا زوجهای کیوت مواجه شویدبه این پیج ها که سر بزنید حداقل یک ربع درگیر خواهید بود. همه ی امکانات زندگی جذاب در این پیج ها وجود دارد جوانانی را میبینید که یا حداکثر سی و پنج سال سال سن به غایت خوشبختی رسیده اند و همگی گل در بر و می در کف و معشوقه به کام دارند و ساکن ویلاهای اسپانیا یا هتل های لوکس استانبول هستند.دختران و پسران جوانی که اثری از حضور خانواده هایشان نیست و شما هیچ تصویری از کار کردن یا تحصیل آنها نمیبینید اینها بیشتر مهر صنعت مدلینگ را دارند یا بدنسازی کار میکنند و حتی خواننده هستند.عده ای هم خوب دیسمش درست میکنند و فالوور بالایی دارند. یکی شان برای خواننده ای مانکن خودکشی کرده و دیگری اذعان میکند «مشقم از این به بعد همه ی هزینه‌هایرایت تو میشه»

سه گانه شهرت، شهوت، ثروت

مالکان این پیج‌ها شاید در ظاهر باهم متفاوت باشند اما همه ی آنها جز کسانی هستند که مدتی طعم شهرت را چشیده‌اند و حالا که تاریخ مصرفشان گذشته مهاجرت کرده اند و دور هم جمع شده اند نقطه مشترک این دست از پیج ها استفاده از سه گانه ی شهرت، شهوت، ثروت است. مثلثی که هر ضلع آن علت بروز ضلع دیگر و حتی تقویت کننده آن است. سه گانه ای که برای به دست آوردن آن نه سالها درس خوانده اند و در صف چاپ مقاله بوده اند و نه سختی کاریا سرمایه گذاری را کشیده اند. چه چیزی بهتر از این است که در بیست و چندسالگی کنار سواحل اروپایی باشی، ماشین های میلیاردی سوار شوی وهر شب مهمانی های لوکس را تجربه کنی؟ اما زندگی این تیک آبی های اینستاگرام را جوانانی دنبال میکنند که حتی نمیتوانند به خرید یک خانه ۶۰ متری تا چهل سالگی فکر کنند. فاصله دنیایی که به واسطه ی این اتفواگری ها در ذهن جوانان ترسیم میشود آنها را به مقایسه وامیدارد و این سوال پیش می آید که «از رسیدن به این همه امکانات چیست؟» بلاگرهایی که استعداد یا مهارت ویژه ای جز اجرای چالش های تیک تاک ندارند، چه مسیری را برای کسب این شهرت و ثروت طی کرده اند؟ چگونه میتوان بدون هیچ زحمتی پولدار شد؟

سایت های شرط بندی؛ همای سعادت تیک آبی‌ها

پاسخ به این سوالات همان مسأله‌ای است که زوجهای فانتزی اینستاگرام صبح تا شب برای آن قر میدهند و هر کدام از دختر کان زیبای ترکیه نشین میان مهمانی هایشان آن را تبلیغ میکنند. این همای سعادت که بر سر این تیک آبی ها نشسته است همان سایت های شرط بندی است که کم و بیش تبلیغات آن را در کانالهای تلگرامی هم میبینیم. قمارخانه های مخفی شهر ها کمتر از ده سال هست که جای خود را به این سایتهای شرط بندی و کازینوهای مجازی داده اند. که البته در ماه های اخیر با شیوع کرونا، افزایش خانه نشینی ها و یا کسادی بازار و سکون سرمایه ها رونق بیشتری گرفته است. این سایتها بستر بسیار مناسبی برای پولشویی و سر کیسه کردن مردم هستند. تعدادی از آنها ویژه شرط بندی هستند و تعدادی هم بازی های قلابی در بستر شرط بندی دارند.در حال حاضر حدود ۵۰سایت فعال شرط بندی و یا کازینو قلابی ایرانی وجود دارد که حداقل گردش مالی آنها ۳۰۰ میلیون تومان است. جالب اینجاست که فعالیت مالی این سایتها یا اجاره درگاه های بانکی یا نماد اعتماد الکترونیکی و حسابهای اجاره ای به راحتی در جریان است. پلیس سایبری اقدماتی در خصوص جلوگیری از فعالیت این دست از سایتهای شرط بندی داشته است اما گویا هنوز امکانات و پشتیبانی های اینها بیشتر میرسد. البته چند ماه پیش آذری جهرمی وعده جلوگیری از فعالیت این کلاهبردان اینترنتی را داد و اذعان کرد به زودی پشت پرده اینها را افشا میکنم. اما هنوز اقدامی از سنتی ای که حالا باید میخواند ویدیو های اروتیک میزارد کسی که تا چند وقت پیش بدل مسی بوده حالا برنامه سازی میکند یا ملا زندگی شاد زوج هایی را میبینید که روابط عالی ای یاهم دارند. در بهترین برج های استانبول ساکن هستند و هر روز از بهترین برندها خرید میکنند. تمام این بازیگران جذاب، تیم رسانه ای این قمارخانه ها هستند وهرچند هر کدام سایت متفاوتی را تبلیغ میکنند اما از یک ایشخور آب میخورند. این افراد روز به روز بیشتر باهم تعامل میکنند، لایوهای طنز میگذارند، جزئیات روابط جنسی و عاطفیشان را در معرض نظر سنجی میگذارند و یا حتی به هم توهین میکنند تا جنجال به پا شود، بلکه جلوی زوال شهرت یکدیگر را بگیرند و همیشه در معرض توجه باشند.در نهایت انبوه این تصاویر مملو از شهرت، شهوت و ثروت در اینستاگرام مخاطب جوان را اغوا میکند و این سبک زندگی را دست یافتنی و آسان نشان میدهد و به این ترتیب، اثر مخرب خود را بر مخاطبین میگذارد تا زمانی که مخاطب لودگی، جنجال سازی، رقاصی و... را راه رسیدن به خوشبختی بداند. شهرت طلبی میان جوانان افزایش می یابد. تب ثروت یادآوده روز به روز داغ تر میشود و تیک آبی های اینستاگرام الگوهای موفق جامعه به حساب می آیند.



جانب وزیر جوان صورت نگرفته

آنلاین بازی کنید و شرط ببندید

بعد از فروکش کردن تب شرکتهای هرمی ، سایتهای شرط بندی ،که اغلب با پیشوند bet شروع میشوند-وهای میلیاردر شدن و زندگی مرفه را به مخاطبان عرضه میکنند این مافیای نوپا شیوه مناسب تبلیغات و نفوذ به بطن زندگی مخاطبان ۱۸ تا ۳۰ سالهاش را به خوبی پیدا کرده است. الگوهای اغواء کننده‌ای برای مخاطب ترسیم میکند و سبک زندگی آنها را با جزئیات برای فالوور ها نمایش میدهد.این وسط از عناصری مثل موسیقی، عشق و سکس هم غافل نمیشود. برای هر سلیقه ای مدل مورد پسندی ارائه میکند.پسران مجرد غرق در لذت، دختران زیبای ثروتمند، زوجهای عاشق و ... بعد در جای مناسب فرید میزند که رسیدن به این سبک زندگی برای همه ممکن است. فقط کافی است فلان بازی کنید و شرط ببندید. بازیگران این پکیج های سبک زندگی هر کدام از قبل شهرت کاذبی داشته اند و برای مخاطبان نام آشنا هستند.اما شخصیت آنها در قالب این تبلیغات هزاران بار رنگ عوض کرده برای مثال اقزاده ای که حالا خواننده اسپانیایی شده است و یا خواننده ی

تلویزیون چه خبر

تدارک حسینیه‌ای برای محرم و دهه ولایت

تلویزیون برای اعیاد پیش‌رو (قربان و غدیر) و محرم و صفر برنامه‌ریزی ویژه دارد؛ دوربین‌هایش را خاموش نمی‌کند و برای طرح ماندن در خانه و جلوگیری از شیوع کرونا، آنتن سریال‌سازی و برنامه‌سازی را گرم نگه می‌دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، هفته گذشته خبری درباره تدارک ویژه برای ایام عید غدیر و از سرگیری تصویربرداری سریال "سلمان فارسی" منتشر شد. بازخوردهای متفاوتی بوجود آورد که چرا با وجود شیوع کرونا، تلویزیون برنامه‌سازی و سریال‌سازی‌اش را متوقف نمی‌کند. اما بسیاری از هنرمندان و صاحب‌نظران اعتقاد دارند در این فضا، مثل همیشه دوربین‌های صداوسیما باید با قدرت بیشتر روشن بماند و برنامه و سریال بسازد. چرا که اگر قرار است مردم در خانه بمانند و برای ترددهای ضرور و امرار معاش در بیرون باشند و مسافرت نکنند؛ اگر تلویزیون وارد عمل نشود، خانواده‌های ایرانی با چه ابزاری هم سرگرم شوند و هم آگاهسازی برایشان اتفاق بیفتد. بر اساس اعلام دبیر شورای معارف سیما مراسم‌های و آیین‌های مربوط به عید غدیر خم در بقاع متبرکه و اماکن مقدسه با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی برگزار می‌شود و از طریق سیما پوشش داده می‌شود و روی آنتن می‌رود.

حمید خواجه‌نژاد- روابط عمومی سیما گفت: کرونا اگرچه زحمت ساخت مجموعه‌های تماشایی و برنامه‌سازی را بیشتر و روند تولید را کُند کرده اما خانواده بزرگ سیما با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و احتیاط لازم برای عبور از این روزهای سخت همراه مردم است. وی افزود: تلویزیون در ایام پیش رو (قربان و غدیر) همراه مخاطبان شاد است و برنامه‌های ویژه‌ای را تدارک دیده که در این ایام روی آنتن می‌رود و با فرارسیدن محرم و صفر حسینیه‌ای به وسعت ایران را تدارک می‌بیند. خواجه‌نژاد تأکید کرد: قرارشده با هماهنگی سازمان تبلیغات پویش مشترکی در ایام محرم راه بیفتد و مانند اتفاقی که در لیالی قدر افتاد و مورد استقبال مخاطبین تلویزیون قرار گرفت عزاداری در قاب سیما منعکس شود. البته از اماکن و بقاع متبرکه نیز برنامه‌هایی روی آنتن خواهیم داشت. وی از برنامه‌ریزی و پیگیری شورای معارف سیما برای پخش دعای عرفه از کربلای معلی خبر داد و گفت: شورای معارف در حال برنامه‌ریزی و پیگیری مراسم دعای عرفه از کربلای معلی است که ان‌شاءالله با هماهنگی عتبات عالیات بتوانیم این اتفاق را رقم بزنیم. خواجه‌نژاد در پایان خاطرنشان کرد: دوربین سریال‌ها روشن خواهد بود و به روال تصویربرداری‌شان ادامه خواهند داد تا آنتن در پاییز و زمستان هم گرم بماند.

جهان نشر

«آدم بدشانس» در بازار کتاب

کتاب «آدم بدشانس» نوشته آلبرتو موراویا با ترجمه مژگان مهرگان منتشر شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، این کتاب در ۲۹۶ صفحه و با قیمت ۱۸۲۰۰ تومان در انتشارات کتاب خورشید راهی بازار کتاب شده است.

در معرفی «آدم بدشانس» آمده است: این کتاب از آن کتاب‌هایی نیست که بخواهی در عرض یک چهل و هشت ساعت بخوانی نه به خاطر این‌که جذاب نیست یا حوصله سر بر است. برعکس، مثل مزمزه کردن طعم یک فنجان قهوه و جلوه‌اند کردن آن است. طعم برگه‌های زرد آلو و لواشک آلبالویی که با چه قناعتی باید می‌خوردیم تا عمرشان دراز باشد و بتوانند رفیق پاییز و زمستان‌مان باشند. این که موراویا به معنای ناب کلمه طنز می‌نویسد و داروی تلخ را با روکش شکلاتی شیرین به خورد خواننده می‌دهد کافی نیست.

«آدم بدشانس» دومین مجموعه از داستان‌های رمی است. شهری که موراویا معتقد است ساکنان سده بیستمی‌اش را به نثر درآورده و البته جاودانه شهری که «همه راهها به آن ختم می‌شوند.» اگر هم اهل کتاب هستید، هم اهل طنز و هم اهل آه کشیدن‌های فلسفی، این کتاب را از دست ندهید! موراویا در اولین داستان کتاب به اسم «آدم بدشانس» در دنامه شخصیت تگون بخت داستان را در یک پاراگراف ارائه می‌دهد: «آیا بدشانس‌تر از من هم آدم در این دنیا هست؟ من فقط می‌خواستم شرافتمندانه و با آرامش کار کنم و با کمی زیل بازی به کارم رونق بدهم، نه بیشتر از آنچه که خیلی‌های دیگر می‌کنند.» سرگذشتی آشنا برای ما که در دورانی زندگی می‌کنیم که نه تنها نادره رنج گنج میسر می‌شود، بلکه با رنج بردن و کار شرافتمندانه آمیزاد به هیچ جا نمی‌رسد. در این روزگار «بدشانس» کسی است که راه و رسم «زیل بازی» را نداند. «به چه دردی می‌خوره که وظیفه‌ات رو انجام بدی ولی آدمای زیادی چشم دیدنتو نداشته باشن؟»

این کتاب به صورت صوتی نیز در دسترس علاقه‌مندان است.

سینمای ایران

اکران عمومی "یلدا" از ۶شهریور ماه در آلمان

فیلم سینمایی «یلدا» به کارگردانی مسعود بخشی از عشر پورماه اکران خود را در سینماهای کشور آلمان آغاز می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی فیلم، کمپانی لیتل دریم پخش کنند: فیلم «یلدا» در آلمان با رونمایی از پوستر فیلم، از آغاز اکران سینمایی سومین فیلم بلند مسعود بخشی از ششم شهریورماه در سینماهای این کشور خبر داد.

«یلدا» که در هفتادمین جشنواره فیلم برلین به نمایش درآمد، تولید مشترک ایران، فرانسه، سوییس، لوکزامبورگ، لبنان و آلمان (تیکوفیلمز) است که در ماه‌های گذشته جایزه بزرگ دلوران جشنواره سائدنس و جایزه بهترین فیلمنامه را از جشنواره صوفیه دریافت کرده است. این فیلم در ایران توسط علی مصفا و با مشارکت موسسه هنری مستقل بن گاه و حمایت ایرج تقی‌پور و بنیاد فارابی تهیه شده و هم اکنون در سینماهای هنروتجربه کشورمان اکران شده است.

بهناز جعفری، صدف عسگری، بابک کریمی، آرمان درویش، فرشته حسینی، فقیهه سلطانی، فروغ فجاپگلو، زکیه بهبهانی، راموتا شاه، سافر صباحی، حسن جودکی، محمد ساربان، کمال هاشمی، ولی‌الله ریگی، فرهاد فداکار، لیلا شفاعی مهر، محمود ذوالفقاری، نسا افرنگه مریم خداوردی، بنفشه غفاری، بهنام داوری، سارا والیانی، بهرام افشار و با حضور فرشته صدرعرفایی بازیگران فیلم «یلدا» هستند.