شعار اربعین اعلام شد

ستاد فرهنگی اربعین با صدور اطلاعیه‌ای، شعار اربعین امسال را «الحسین سفینة‌النجاة» اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از رمزگشا‌نیوز، ستاد فرهنگی اربعین با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد، شعار اربعین امسال را با پیشنهاد جمعی از فعالان و دست‌اندرکاران مردم کشور عراق، «الحسین سفینة‌النجاة» در نظر گرفته است.

متن اطلاعیه ستاد فرهنگی اربعین به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحیم

اربعین ۱۴۴۲ - ۱۳۹۹ با حلاوت و گرفتاری‌هایی که برای جامعه جهانی رخ داده صبغه و صورت دیگری خواهد داشت و اولین اربعینی است که از آغاز این حماسه بزرگ در دوره اخیر بدون حضور سردران سرافراز مقاومت اسلامی شهیدان سردار سلیمانی و ابومهدی المهندس برگزار می‌شود، بی‌تردید همه دلدادگان حسین بن علی علیهما السلام گشایش و گسترش این حرکت بی‌بدیل فرهنگی را مرهون جهادشهدای مقاومت اسلامی دانسته و بر عهد و پیمان با آن شهیدان در ادامه مسیر و راه سالار شهیدان پایدار خواهند بود. بر اساس سنت‌های هرساله حرکت بزرگ اربعین حسینی با تعیین و اعلام شعار خاص همراه می‌شود. تا جهت‌گیری و روح این حرکت بزرگ فرهنگی برای عموم کنشگران و فعالان عرصه اربعین ترسیم شود. همواره تلاش شده است تا این شعار با اقتضائات و شرایط پیرامونی در منطقه و جهان تناسب داشته باشد و به نوعی ضمن انعکاس و برجسته‌سازی نکات حائز اهمیت مقطع جاری، به تجویز راهبردی جهت همگرایی و اتحاد همه عاشقان سیدالشهداء علیه السلام منتهی شود. در شرایط کنونی که سرتاسر جهان درگیر ویروس مجهول و پیچیده‌ای است که هر روز هزاران نفر را مبتلا و تعدادی را به کام مرگ می‌کشاند از طرفی ابتلای مهم دیگر در منطقه، شرارت‌ها، ظلم‌ها و تجاوزات دولت استکباری به جهان اسلام و تعدی و غضب و تجاوز آشکار رژیم غاصب و جعلی صهیونیستی به سرزمین‌های اسلامی و مسلمین است. همچنین شاهد سخت‌ترین فشارهای تروریسم دولتی آمریکا به عراق و ایران هستیم آن چه از توصیه معصومین علیهم السلام در هنگام مواجهه با بلایا و طوفان مصائب و سختی‌ها بر می‌آید، تجات و استخلاص به وسیله توسل و التجاء به آستان حضرت سید الشهدا علیه السلام است. و راه نجات از همه انواع گرفتاری‌ها و مشکلات سیره و طریق حسین بن علی علیه السلام یعنی راه مقاومت، پایداری و ایستادگی است.

لذا شعار امسال با پیشنهاد جمعی از فعالان و دست‌اندرکاران مردم کشور دوست و برادر عراق، چنلچره در عراق نیز اعلام شد، «الحسین سفینه النجاه» است.

لازم به ذکر است که انتخاب شعار به معنی چه کم و کیفی برگزار خواهد شد، هنوز هیچ موضعی از سوی دولت محترم عراق اعلام نشده است و عشاق ایرانی منتظر تصمیم دولت عراق و توافقات فیمابین آنها با دولت ایران خواهند بود. اما مراسم و زیارت اربعین به هیچ وجه و در هیچ برهه‌ای از زمان تعطیل نبوده و نخواهد بود. هرچند ممکن است راهپیمایی در مسیرهای منتهی به کربلا میسر نباشد، لکن این شور و عشق و کشش مغناطیس حسینی در اشکال و شیوه‌های مختلف تجلی و بروز خواهد یافت. از این رو ما نیازمند شعار برای نشان دادن همگرایی و وحدت رویه و رویکردها در تولید محصولات فرهنگی و هنری و ... و برپایی مراسم در قالب های نو با استفاده از فناوری‌های جدید هستیم. ان شاءالله خداوند سبحان با ادعیه ژاکیه حضرت بقیه‌الله و ادعیه خاصه‌ائه مومنان بالتجاء و توسل فردی و جمعی به ساحت قدسی حضرت ابا عبدالله الحسین علیه السلام گشایشی برای نجات از این گرفتاری ها فراهم خواهد کرد.

ستاد فرهنگی اربعین (کمیته‌های فرهنگی اربعین در ایران و عراق)

۲۵تیرماه ۱۳۹۹ ــ ۲۲ذی‌القعده ۱۴۴۱ ــ ۱جولای ۲۰۲۰

گذشته شعار اربعین، «الحسین یجمعنا» انتخاب شده بود.

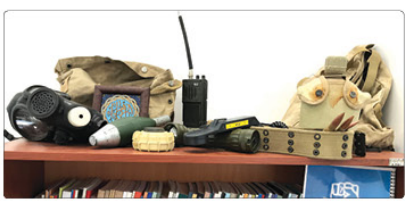
ایجاد باغ موزه‌های دفاع مقدس، لازمه توسعه گردشگری

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز با اشاره به مراحل تکمیل باغ موزه دفاع مقدس این استان گفت: ایجاد باغ موزه‌ها لازمه تبیین حماسه‌های دفاع مقدس و توسعه گردشگری در کشور است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، فریدون محمدی گفت: امروز تأسیس باغ موزه‌ها در شهرهای مختلف کشور و استان البرز گامی ارزشمند برای انتقال مفاهیم حماسی و والای دفاع مقدس به شعار رفته و می‌توان رشادت‌های رزمندگان اسلام را در قالب این باغ موزه‌ها به نسل های آینده و مردم انتقال داد.

وی با بیان اینکه گوشه گوشه استان‌های مرزی کردستان، کرمانشاه، ایلام و خوزستان که در هشت سال دفاع مقدس نقش بی‌بدیلی در رشادت‌ها داشته‌اند و باید این رشادت‌ها برای آیندگان تبیین شود.

وی با اشاره به اینکه دفاع مقدس میراث جاودان کشور است ادامه داد: «هم‌اکنون اقدامات اولیه و جمع‌آوری اسناد برای پیگیری ثبت معنوی کارنامه ایثار و شهادت استان البرز در راه» افتخارات شهدای معظم لشکر ۱۰ سیدالشهدا(ع) در فهرست آثار ملی کشور در حال انجام است و البته پس از بهره‌برداری از این مجموعه فاخر فرهنگی، اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز برای ثبت باغ موزه دفاع مقدس استان به عنوان یک اثر ماندگار معنوی در فهرست آثار ملی کشور نیز اقدام می‌کند.



سال دفاع مقدس در گیر صحنه نبرد بودن، باغ موزه محسوب می‌شود، افزود: ایجاد باغ موزه دفاع مقدس در استان‌های مانند البرز که با مرز فاصله دارند می‌تواند در معرفی حماسه‌های دفاع مقدس به مردم مؤثر است.

محمدی با قدردانی از همکاری شهرداری کرج و اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان البرز در آماده سازی باغ موزه دفاع مقدس در پارک جهان نمای کرج گفت: اداره کل میراث فرهنگی استان در این زمینه از هیچ کمکی دریغ نخواهد کرد.

وی افزود: ایجاد باغ موزه های دفاع مقدس در کنار تبیین ارزش های بسیار والای فرهنگی و اعتقادی از حیث گردشگری نیز دارای اهمیت فراوانی می باشد.

محمدی گفت: خواندن خاطرات رزمندگان دفاع مقدس، دیدن تصاویر ضبط شده از آن دوران و یا مشاهده یادگاران زنده دفاع همیشه جاودان مقدس تأثیری شگرف در اعمال و رفتار امروز ایرانیان می‌تواند داشته باشد و این کم مهم و حائز اهمیت است. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز در هشت سال دفاع مقدس نقش بی‌بدیلی در رشادت‌ها داشته‌اند و باید این رشادت‌ها برای آیندگان تبیین شود.

سهمیه جدید کاغذ نشریات کشور توزیع شد

اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی اعلام کرد: میزان سهمیه کاغذ نشریات کشور نهایی شده و فهرست آن برای توزیع در اختیار شرکت‌های توزیع قرار گرفته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، روز پنجشنبه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: سهمیه هر نشریه پس از انجام بررسی های کارشناسی در کارگروه کاغذ که بر اساس عواملی چون تعداد اعلام وصول نشریات در بازه زمانی مشخص، اعلام شمارگان و سایر عوامل کمی (قطع، تعداد صفحات و...)، صورت گرفت، با توجه به میزان کاغذ موجود، مشخص و در دو نوبت خرداد و تیرماه سال جاری جهت توزیع در اختیار شرکت‌های موزع قرار گرفته است.

بر این اساس صاحبان امتیاز رسانه‌ها می‌توانند با مراجعه به حساب کاربری خود در سامانه جامع رسانه‌های کشور به نشانی اینترنتی e-rasaneh.ir از میزان و نحوه دریافت کاغذ تخصیص یافته شده مطلع شوند.

موضوع کاغذ نشریات سال ۹۸ در یک نگاه

پیرو دستور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر توزیع و محاسبه حمایت‌های مطبوعاتی براساس سیاست‌ها و شیوه‌نامه‌های جدید با تأکید بر سنجه‌های کیفی، راستی آزمایی شمارگان، حذف نشریات بی‌کیفیت از شمول دریافت یارانه، تعیین سقف تعداد نشریات مورد حمایت و... اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی پیش‌نویس شیوه‌نامه جدید محاسبه و تخصیص یارانه مطبوعات در سال ۹۸ را منتشر کرد. از ابتدای سال ۹۸ تا پایان سال ۱۲ هزار و پانصد تن کاغذ با قیمت مصوب و از دولتی میان نشریات و روزنامه‌های کشور توزیع نهایی شده است. همچنین یک نوبت کاغذ دیگر نیز تا پایان سال ۹۸ میان نشریات و روزنامه‌ها توزیع شد.

اطلاعیه یارانه و کاغذ مطبوعات

اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی در اطلاعیه‌ای درباره دو موضوع توزیع کاغذ یا از دولتی برای مطبوعات و نحوه محاسبه یارانه شش ماه نخست سال ۹۸ اعلام کرد: نظر به اینکه راستی آزمایی در خصوص «میزان توزیع کاغذ یا از کالای اساسی متناسب با مصرف واقعی نشریات» و «توزیع یارانه بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی» از وظایف اولیه اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای صیانت از بیت المال بوده و دغدغه واقعی همه دست اندرکاران باید باشد و هست، به اطلاع می‌رساند:

الف) کاغذ مطبوعات

۱. در موضوع توزیع کاغذ یا از دولتی از ابتدای سال ۹۸ که بواسطه اختلال در روند واردات و توزیع، با بحران کمبود کاغذ و افزایش قیمت غیر منتظره مواجه بودیم، سیاست اولیه بر حل مشکل از طریق توزیع کاغذ و راستی آزمایی همزمان قرار گرفت زیرا درغیر اینصورت امکان توقف راستی آزمایی و سپس توزیع کاغذ به دلیل هماهنگی شدن کمبود، میسر نبود.

۲. در این مسیر تلاش شد با پنج روش اخذ اعلام وصول در سامانه، خود اظهاری شمارگان، گزارش بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، راستی آزمایی - به میزان ممکن- در خصوص نشریات و تناسب شمارگان با کاغذ توزیعی صورت گیرد.

۳. در مردادماه ۹۸ به تمام نشریات اعلام شد که درصورت دریافت کاغذ یارانه از دولتی، با مراجعه به سامانه جامع فرم خوداظهاری دریافت کاغذ را تکمیل نمایند تا میزان کاغذ توزیع شده یا کاغذ دریافتی نشریات تطبیق داده شود که اگر سهمیه اختصاص یافته به هردلیل دریافت نشده، از توزیع کنندگان مطالبه شود و در صورت مغایرت فهرست‌های اعلامی و قلمی، با برخورد مقتضی صورت گیرد تا کمترین ابهامی در خصوص میزان کاغذ توزیع شده باقی نماند. هم اکنون بر اساس اطلاعات درج شده در سامانه میزان کاغذ تحویل شده ۸۴۰ نشریه با میزان اعلام شده توسط واردکننده ها برابر است. ۴۴۵ نشریه نیز علیرغم اطلاع‌رسانی‌های مکرر (سه بار ارسال پیامک و یک بار تماس تلفنی) اظهارنامه را تکمیل نکرده‌اند.

۴. طبق اعلام قبلی، هزینه توزیع کاغذ از مهرماه بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، راستی آزمایی - به میزان ممکن- در خصوص نشریات و تناسب شمارگان با کاغذ توزیعی صورت گیرد.

۳. در مردادماه ۹۸ به تمام نشریات اعلام شد که درصورت دریافت کاغذ یارانه از دولتی، با مراجعه به سامانه جامع فرم خوداظهاری دریافت کاغذ را تکمیل نمایند تا میزان کاغذ توزیع شده یا کاغذ دریافتی نشریات تطبیق داده شود که اگر سهمیه اختصاص یافته به هردلیل دریافت نشده، از توزیع کنندگان مطالبه شود و در صورت مغایرت فهرست‌های اعلامی و قلمی، با برخورد مقتضی صورت گیرد تا کمترین ابهامی در خصوص میزان کاغذ توزیع شده باقی نماند. هم اکنون بر اساس اطلاعات درج شده در سامانه میزان کاغذ تحویل شده ۸۴۰ نشریه با میزان اعلام شده توسط واردکننده ها برابر است. ۴۴۵ نشریه نیز علیرغم اطلاع‌رسانی‌های مکرر (سه بار ارسال پیامک و یک بار تماس تلفنی) اظهارنامه را تکمیل نکرده‌اند.

۴. طبق اعلام قبلی، هزینه توزیع کاغذ از مهرماه بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، راستی آزمایی - به میزان ممکن- در خصوص نشریات و تناسب شمارگان با کاغذ توزیعی صورت گیرد.

۳. در مردادماه ۹۸ به تمام نشریات اعلام شد که درصورت دریافت کاغذ یارانه از دولتی، با مراجعه به سامانه جامع فرم خوداظهاری دریافت کاغذ را تکمیل نمایند تا میزان کاغذ توزیع شده یا کاغذ دریافتی نشریات تطبیق داده شود که اگر سهمیه اختصاص یافته به هردلیل دریافت نشده، از توزیع کنندگان مطالبه شود و در صورت مغایرت فهرست‌های اعلامی و قلمی، با برخورد مقتضی صورت گیرد تا کمترین ابهامی در خصوص میزان کاغذ توزیع شده باقی نماند. هم اکنون بر اساس اطلاعات درج شده در سامانه میزان کاغذ تحویل شده ۸۴۰ نشریه با میزان اعلام شده توسط واردکننده ها برابر است. ۴۴۵ نشریه نیز علیرغم اطلاع‌رسانی‌های مکرر (سه بار ارسال پیامک و یک بار تماس تلفنی) اظهارنامه را تکمیل نکرده‌اند.

۴. طبق اعلام قبلی، هزینه توزیع کاغذ از مهرماه بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، راستی آزمایی - به میزان ممکن- در خصوص نشریات و تناسب شمارگان با کاغذ توزیعی صورت گیرد.

۳. در مردادماه ۹۸ به تمام نشریات اعلام شد که درصورت دریافت کاغذ یارانه از دولتی، با مراجعه به سامانه جامع فرم خوداظهاری دریافت کاغذ را تکمیل نمایند تا میزان کاغذ توزیع شده یا کاغذ دریافتی نشریات تطبیق داده شود که اگر سهمیه اختصاص یافته به هردلیل دریافت نشده، از توزیع کنندگان مطالبه شود و در صورت مغایرت فهرست‌های اعلامی و قلمی، با برخورد مقتضی صورت گیرد تا کمترین ابهامی در خصوص میزان کاغذ توزیع شده باقی نماند. هم اکنون بر اساس اطلاعات درج شده در سامانه میزان کاغذ تحویل شده ۸۴۰ نشریه با میزان اعلام شده توسط واردکننده ها برابر است. ۴۴۵ نشریه نیز علیرغم اطلاع‌رسانی‌های مکرر (سه بار ارسال پیامک و یک بار تماس تلفنی) اظهارنامه را تکمیل نکرده‌اند.

۴. طبق اعلام قبلی، هزینه توزیع کاغذ از مهرماه بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، راستی آزمایی - به میزان ممکن- در خصوص نشریات و تناسب شمارگان با کاغذ توزیعی صورت گیرد.

۳. در مردادماه ۹۸ به تمام نشریات اعلام شد که درصورت دریافت کاغذ یارانه از دولتی، با مراجعه به سامانه جامع فرم خوداظهاری دریافت کاغذ را تکمیل نمایند تا میزان کاغذ توزیع شده یا کاغذ دریافتی نشریات تطبیق داده شود که اگر سهمیه اختصاص یافته به هردلیل دریافت نشده، از توزیع کنندگان مطالبه شود و در صورت مغایرت فهرست‌های اعلامی و قلمی، با برخورد مقتضی صورت گیرد تا کمترین ابهامی در خصوص میزان کاغذ توزیع شده باقی نماند. هم اکنون بر اساس اطلاعات درج شده در سامانه میزان کاغذ تحویل شده ۸۴۰ نشریه با میزان اعلام شده توسط واردکننده ها برابر است. ۴۴۵ نشریه نیز علیرغم اطلاع‌رسانی‌های مکرر (سه بار ارسال پیامک و یک بار تماس تلفنی) اظهارنامه را تکمیل نکرده‌اند.

۴. طبق اعلام قبلی، هزینه توزیع کاغذ از مهرماه بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، راستی آزمایی - به میزان ممکن- در خصوص نشریات و تناسب شمارگان با کاغذ توزیعی صورت گیرد.

۳. در مردادماه ۹۸ به تمام نشریات اعلام شد که درصورت دریافت کاغذ یارانه از دولتی، با مراجعه به سامانه جامع فرم خوداظهاری دریافت کاغذ را تکمیل نمایند تا میزان کاغذ توزیع شده یا کاغذ دریافتی نشریات تطبیق داده شود که اگر سهمیه اختصاص یافته به هردلیل دریافت نشده، از توزیع کنندگان مطالبه شود و در صورت مغایرت فهرست‌های اعلامی و قلمی، با برخورد مقتضی صورت گیرد تا کمترین ابهامی در خصوص میزان کاغذ توزیع شده باقی نماند. هم اکنون بر اساس اطلاعات درج شده در سامانه میزان کاغذ تحویل شده ۸۴۰ نشریه با میزان اعلام شده توسط واردکننده ها برابر است. ۴۴۵ نشریه نیز علیرغم اطلاع‌رسانی‌های مکرر (سه بار ارسال پیامک و یک بار تماس تلفنی) اظهارنامه را تکمیل نکرده‌اند.

۴. طبق اعلام قبلی، هزینه توزیع کاغذ از مهرماه بازرسی میدانی از چاپخانه‌ها و شرکت‌های توزیع، همچنین نظرات کارشناسی ادارات کل فرهنگ و

فهرست دریافت کاغذ قرار نخواهند گرفت.

۵. کاغذ نوبت سوم نشریات نیز طی هفته جاری به ترتیب اولویت در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

ب) یارانه مطبوعات

۱. در خصوص توزیع یارانه مطبوعات در سال ۹۸، ابتدا پیش‌نویس شیوه‌نامه جدید محاسبه یارانه در معرض افکار عمومی قرار گرفت و علاوه بر آن، جلسه هم‌اندیشی با حضور ۱۰۸ تن از مدیران مسئول رسانه‌ها برگزار شد، همزمان این پیش‌نویس برای تشکل‌های مدیریتی صنفی در سراسر کشور، ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و برخی کارشناسان و اساتید ارتباطات، جهت اخذ نظرات ارسال شد. پس از دریافت نظرات در مورد پیش‌نویس مذکور، جلساتی با حضور مدیران ۱۰ تشکل مدیریتی صنفی برگزار شد. در جمع بندی نهایی با مشورت مدیران این تشکل‌ها مقرر شد که یارانه شش ماه اول سال ۹۸ توسط کارشناسان اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی با راستی آزمایی مجدد و مطابق سنوات گذشته، محاسبه و تخصیص داده شود که این امر طی هفته آینده به اتمام خواهد رسید.

۲. در نشست مذکور، نمایندگان ۱۰ تشکل مدیریتی صنفی به اتفاق، اعلام کردند مخالفتی با اصل پیش‌نویس شیوه‌نامه ندارند اما در مورد جزییات نظراتی دارند که مقرر شد طی چند نشست همفکری و نسخه نهایی تهیه و اعلام عمومی شود جلسات در حال برگزاری و نتیجه نهایی اعلام خواهد شد تا از این پس، محاسبه یارانه مطبوعات بر اساس شیوه‌نامه جدید انجام شود.

۳. مطابق ماده۱۴ آیین نامه نحوه پرداخت یارانه مصوب سال ۸۸ که در آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است عملکرد مالی، عملیاتی خود را هر سال به هیات وزیران گزارش نماید تمام رسانه‌هایی که از این پس یارانه دریافت می‌کنند موظف می‌شوند گزارش هزینه کرد یارانه دریافتی را به معاونت مطبوعاتی اعلام نمایند تا اجرای قانون محقق شود.

۴. در مورد راستی آزمایی چاپ نشریات، مطابق قوانین بالادستی، قواعد اعلام وصول و سامانه جامع رسانه‌ها اقدام شده و در آینده نیز با همه ظرفیت ممکن اقدام خواهد شد. با این حال، معاونت مطبوعاتی همواره از هرنوع اطلاعاتی که بتواند به راستی آزمایی کمک کند، استقبال می کند؛ لذا ضمن آمادگی برای دریافت اطلاعات مستند توسعه می‌شود از هرگونه گمانه‌زنی غیرمستند خودداری شود. اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی نیز آمادگی کامل برای بررسی و پاسخگویی به هر ادعا یا صورت مستند دارد؛ مراجعه حضوری، مکاتبه و تماس تلفنی با اداره حمایت (۸۴۰۹۵۱۵۰ و ۸۴۰۹۵۱۶۴) از جمله راه‌های ارتباطی برای پاسخ به سؤالات و دریافت اطلاعات باشد.

برگزاری مجازی نمایشگاه ایران‌نوشت

مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی از برگزاری نمایشگاه «ایران‌نوشت» به صورت مجازی خبر داد و گفت: نمایشگاه امسال با توجه به شیوع ویروس کرونا با تمرکز بر فضای مجازی و فروشگاه‌های محلی برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی که از ماه‌ها پیش به دلایل مختلف با مشکلات متعدد دست و پنجه نرم می‌کردند، حالا در مواجهه با کرونا با چشم تردید به آینده می‌نگرند. تأثیر ویروس کرونا بر کسب و کارها در جهان انکارناشدنی است. در این چرخه و دوران، تولیدکنندگان نوشت‌افزار نیز همانند دیگر مشاغل و حرفه‌ها با شرایطی مواجه هستند که تا پیش از این تجربه نکرده بودند. تبود برنامه مشخص برای آغاز مدارس و دانشگاه‌ها در سال تحصیلی جدید- که عمده خریداران و مصرف‌کنندگان نوشت‌افزار در ایران هستند- آینده مبهمی را پیش روی تولیدکنندگان قرار داده است. در این شرایط، بسیاری از تولیدکنندگان دست از تولید کشیده‌اند تا بازار به حالت و روال عادی خود بازگردد.

شیوع بیماری کرونا برنامه بسیاری را به هم ریخته است. حالا خبر رسیده است که نمایشگاه ایران‌نوشت که هر سال به صورت حضوری در خیابان حجاب برگزار می‌شد، امسال به صورت مجازی برگزار خواهد شد؛ فرصتی که می‌تواند توزیع و دسترسی این اقلام را برای همه علاقه‌مندان به خرید این محصولات آسان‌تر کند. محمد یقینی- مدیرعامل جدید مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی- با اشاره به این موضوع گفت: جشنواره نوشت‌افزار ایرانی اسلامی امسال به شکل مجازی و به صورت سراسری از طریق فروشگاه‌های اینترنتی و محلی برگزار می‌شود. وی ادامه داد: این جشنواره از ۱۸ مرداد افتتاح خواهد شد و تا ۳۱شهریور ماه ادامه خواهد داشت. چون به صورت غیر حضوری است، زمان برگزاری نمایشگاه را نیز افزایش دادیم.

مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی درباره تأثیر عدم برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار به صورت حضوری بر میزان فروش تولیدکنندگان گفت: نمایشگاه حضوری برای تولیدکنندگان بیشتر از آنکه بُعد اقتصادی داشته باشد، کار رسانه‌ای و ذائقه‌سازی است. اگر نمایشگاه مجازی به خوبی برگزار شود، می‌تواند در هر دو بخش اقتصادی و فرهنگی تأثیرگذار باشد. کار تولیدکننده این نیست که داخل نمایشگاه غرفه‌ای بزند و محصولات خود را بفروشد، کار تولیدکننده این است که کالای خود را به صورت آنبوه تولید کند و آن را به کانال توزیع برساند.

یقینی یادآور شد: در جشنواره امسال سعی کردیم که فروشگاه‌های محلی و اینترنتی را که به سیستم توزیع اصولی در کشور نزدیک‌ترند، درگیر کنیم. تقریباً عموم بازاریان این تصور را داشتند که نوشت‌افزار ایرانی ممکن است فروش نداشته باشد و اگر کارآکتر غربی را تهیه کنیم، حتماً خریدار دارد، به همین دلیل برخی معتقد بودند که نباید روی کالای ایرانی تمرکز و ریسک کرد. این تصور در دو سه سال گذشته به همت تمام تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی تغییر کرد. به نظر می‌رسد می‌توان با برگزاری جشنواره به صورت مجازی و بازاریان با تولیدات و محصولات ایرانی ایجاد کرد. مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی ادامه داد: توزیع این کالاها در فروشگاه‌های محلی سبب می‌شود تا به این دست از چرخه توزیع هم ثابت شود که نوشت‌افزار ایرانی مشتری دارد. ۸۰درصد رضایتی که در آمار می‌گویند آمار غلطی نیست و این سیستم بازار تغییر خواهد کرد و دیگر خرید این اقلام ضد ارزش نیست. در جشنواره تلویزیونی بنا داریم اقلام کمیته که علاقه‌مندان کالای نوشت‌افزار ایرانی اسلامی را در فروشگاه‌هایی که پوستر ایران‌نوشت دارند، تهیه کنند.

اقبال به محصولات نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در سال‌های اخیر بیشتر و فراگیرتر شده است. این مجموعه که کار خود را با دو برند آغاز کرده بود، حالا با ۱۰۰ تولیدکننده به عرضه محصولاتی می‌پردازد که نمادی از فرهنگ ایران و اسلام دارند. فرهنگ‌سازی استفاده از این محصولات تقریباً یک دهه زمان برده و حالا در آستانه ۱۰ سالگی آغاز به کار این تولیدکنندگان، آنها با مشکلات متعددی مواجهند؛ مشکلاتی که می‌توان بخشی از آن را با همت مجلس و دولت حل کرد.

کتاب آیات منتخب قرآن با ترجمه بدیع‌الزمان فروزانفر چاپ شد

کتاب «آیات منتخب از کلام‌الله مجید» با ترجمه بدیع‌الزمان فروزانفر و تنظیم‌وتدوین عنایت‌الله مجیدی توسط انتشارات بنیاد موقوفات افشار منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، کتاب «آیات منتخب از کلام‌الله مجید» با تنظیم و تدوین عنایت‌الله مجیدی به‌تازگی توسط انتشارات بنیاد موقوفات دکتر محمود افشار منتشر و راهی بازار نشر شده است.

این کتاب منتخب آیاتی از قـرآن مجید با ترجمه بدیع‌الزمان فروزانفر ادیب و استاد بی‌بدیل زبان و ادبیات فارسی و عربی است که به کوشش عنایت‌الله مجیدی تنظیم و تدوین شده و در واقع،

اساس آن، آمیخته سه ترجمه منتخب آیاتی است که فروزانفر بین سال‌های ۱۳۱۲ تا ۱۳۱۷ و سپس از ۱۳۴۴ تا ۱۳۴۸ فراهم آورده است.

سه ترجمه مورد اشاره عبارتند از: ۱- بخشی از نخستین ترجمه، شامل ۱۲۵ آیه که به سال ۱۳۱۲ انجام شده و از آن میان تنها ۵۷ آیه انتخاب شد و برای تدریس در کلاس‌های پنجم و ششم مدارس کشور در همان سال ۱۳۱۳ منتشر شد. ۲- ترجمه آیات منفرقه که از آثار فروزانفر گرد آورده شده شـامل ۸۴ آیه مربوط به سال‌های ۱۳۲۱ تا ۱۳۴۸ و ۳- برخی دیگر از ترجمه‌های منتخب به خط فروزانفر در حدود ۲۵ برگ کاغذ یادداشت باریک مشتمل بر ترجمه ۳۴۳ آیه کوتاه و بلند از قرآن مربوط به سـال‌های ۱۳۱۳ تا ۱۳۱۷ که از این گونه و آن گونه به دست آمده و برای نخستین‌بار منتشر می‌شود.

نخسـتین کوشش‌های فروزانفر برای ترجمه قرآن، به سـال ۱۳۱۳ بازمی‌گردد که وی به توصیه علی‌اصغر حکمت، کفیل وقت وزارت معارف، ترجمه منتخبی از آیات قرآن کریم را در حد درک و فهم محصلین دوره ابتدایی فراهم آورد. حاصل کار با نام آیات منتخب از کلام‌الله مجید در شمار کتاب‌های درسی برای کلاس پنجم و ششم مدارس کشور انتشار منتشر شد. در پی آن به درخواستی دیگر از وزارت معارف فروزانفر عهده‌دار ترجمه برگزیده‌ای از آیات قرآن برای تدریس در کلاس‌های سوم و چهارم مدارس کشور شد که احتمالاً بخش‌هایی از ترجمه حاضر نمونه‌ای از همان ترجمه است. این کتاب با ۱۹۶ صفحه، شمارگان هزار و ۱۰۰ نسخه و قیمت ۴۵ هزار تومان منتشر شده است.

راه اندازی پویش مقابله با کرونا در رادیو

معاونت صدا با همراهی وزارت بهداشت جهت یاری رساندن به کادر درمانی، پویش «صدای مرا از پشت ماسک بشنو» را راه‌اندازی کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حمید شاه‌آبادی- معاون صدا، در توضیح این پویش خطاب به مخاطبان چنین نوشت: «رادیو به عنوان رسانه خادم و مورد اعتماد ملت فهیم ایران، ضمن عرض خداقوت به کادر شبکه سلامت، بهداشت و درمان و برای رفع دغدغه رهبری در خصوص «وقایعیت تلخ دور شدن کشور از موفقیت اولیه در مقابله با کرونا» و تأکید ایشان بر «ایفای نقش همه دستگاه‌ها، گروه‌های خدمت‌رسان و آحاد مردم» و همچنین برای یاری مدافعین سلامت به ریاست جناب آقای دکتر نمکی وزیر محترم بهداشت که به گفته وی «در اوج تحریم، دست‌آوردی شگرف نثار ملت ایران کردند» با کمک برنامه سازان پر تلاش در مجموعه صدای رسانه ملی ایران، پویش «صدای مرا از پشت ماسک بشنو» را راه اندازی کرده است تا با توجه به مأموریت رهبری عزیز «در کوتاه‌مدت زنجیرهٔ سرایت را قطع کنیم و کشور را به ساحل نجات برسانیم».

شما هم به ما بپیوندید تا ضمن حفظ سلامتی خود اطرافیان و تکریم زحمات کادر درمانی کشور و رفع نگرانی مقام عظمای ولایت در خصوص سلامت مردم کشورمان عملگرا باشیم ان شاءالله.

کتابخانه ملی ۱۰ روز تعطیل شد

کتابخانه ملی ایران برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا به مدت ۱۰ روز تعطیل شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از رمزگشا‌نیوز، روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران اعلام کرد، پیرو ابلاغیه استانداری تهران و به منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، تالارهای کتابخانه ملی از روز چهارشنبه ۲۵تیرماه تا جمعه ۳۰مردادماه به مدت ۱۰ روز تعطیل اعلام شد.

برهمین اساس به اطلاع اعضای کتابخانه ملی می‌رساند که تالارهای کتابخانه ملی در این مدت هیچ‌گونه خدماتی ارائه نخواهند داد. بدیهی است اطلاعیه بازگشایی کتابخانه ملی ایران متعاقباً اطلاع رسانی خواهد شد.

سلوکی برای جمعه‌ها برنامه شاد دارد

«عرفان» یک برنامه شاد و مفرح صبح جمعه‌ای با اجرای محمد سلوکی است که از جمعه ۲۷ تیرماه از شبکه دو سیما روانه آنتن شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی شبکه دو، محمد سلوکی- تهیه کننده این برنامه در توضیح ویژگی‌های آن گفت: در «عرفان» که با رویکرد ایجاد سـاعاتی خوش برای مخاطبان رسـانه ملی تولید می‌شـود از بازیگران جوان تئاتری استفاده شده است و در تعریف کلی برنامه می‌توان گفت جریان تولید محتوای کمدی و طنز خط محوری «عرفان» است و به نوعی مسابقه‌ای برای سـاخت ویدئوهای کمدی و طنز توسط کسانی که علاقه‌مند به این حوزه هسـتند محسوب می‌شود.

سلوکی در ادامه گفت شناسایی افراد مستعد و آموزش‌های ضمنی برای تولید محتوای طنز از زمستان از جمله اهداف این برنامه است. همیشه تصور می‌شود که تولید باید یک محصول فیزیکی باشد اما محتوا هم یک محصول است که می‌تواند به صورت حرفه‌ای تولید شود و یک جریان اشتغال‌زایی جدی را ایجاد کند.

تهیه‌کننده «عرفان» افزود: سعی می‌کنیم زعفران سرشار از بخش‌های شاد و طنز برای خانواده‌ها باشد و حالی خوب به همه افراد جامعه که این روزها به این فضای پرنشاط بیشتر از هر زمان دیگری نیاز دارند، پیشکش کنیم.

«عرفان» کاری اسـت از گروه اجتماعی فرهنگی شـبکه دو است که جمعه هر هفته ساعت ۱۰ از شبکه دو سیما روانه آنتن می‌شود.