کسب و کار

اشتباهاتی که موجب موفقیت مدیران می‌شود

اغلب افراد در دوران کار حرفه‌ای با زندگی طعم شکست را چشیده‌اند و متحمل ضررهای فراوانی شده‌اند که در واقع درس‌هایی که از این تجارب حاصل می‌شود، جزو هیجان‌انگیزترین جنبه‌های کار به حساب می‌آید تقریبا به میزان پذیرش موفقیت باید یاد بگیرید که پذیرای شکست هم باشید در حاضر شاید بسیاری از افراد شرایط عجیبی را در زندگی تحمل می‌کنند، برخی هم بدون اینکه خود را مقصر مشکلات بدانند احساس شکست می‌کنند. عده‌ای هم هنوز منتظر اولین جرقه‌های موفقیت بزرگ در زندگی هستند که درخشش، استعداد و پتانسیل‌هایشان را به عرصه نمایش بگذارند و شناخته شوند. گاهی نتیجه شکست و سقوط، درخشش و موفقیت واقعی است. در حقیقت، پذیرفتن شکست گاهی است به سوی قبول مدیریت کارهای بزرگ و دستیابی به موفقیت‌های بیشتر. در ادامه هفت اشتباه که به موفقیت مدیران منجر می‌شود بررسی می‌شود:

۱-بت ساختن از فرد تلایق: با وجودی که مردم، صاحبان قدرت و افراد موفق را تحسین می‌کنند و آنان را بی‌نقص می‌دانند تقریبا تمام مدیران موفق داستانی شنیدنی از تمجید و ستودن شخص تلایق دارند. موفقیت حرفه‌ای همیشه به معنای خوب بودن شخص نیست. ممکن است در سابقه کاری خود با افرادی برخورد کرده باشید که اسطوره شما بوده‌اند ولی پس از مدتی تبدیل به فردی نفرت‌انگیز و پوشالی شده باشند. چرا این افراد می‌توانند در زندگی مهم باشند؟ زیرا آنان دقیقا شخصی هستند که نمی‌خواهید باشید و این معیار می‌تواند در زندگی شما بسیار ارزشمند باشند.

۲-احساس پشیمانی و شرمندگی از گفته‌ها

همه افراد توانایی انتخاب کلمات صحیح و مناسب در هر موقعیتی را ندارند. مدیران موفق تجارب بسیار جالبی در زمینه ارتباطات ناموفق داشته‌اند که تسنجیده یا عامیانه با طرف مقابل صحبت کرده‌اند و قطعا هم نتیجه مثبت نگرفته‌اند. راستی از ارتکاب چنین اشتباهی چه باید بیاموزید؟ چرا باید چنین اشتباهی را مرتکب شوید؟ جواب بسیار ساده است چون متوجه خواهید شد به‌جای صحبت کردن عجولانه بهتر است به سخنان دیگران با دقت گوش دهید و به سرعت متوجه قدرت کلمات مثبت و منفی خواهید شد.

۳-اعتماد بیش از حد به خود برای موفقیت: اعتماد به‌نفس، تجارب و دستاوردها امکان رسیدن به شغل رویایی‌تان را میسر می‌کند اما به تنهایی برای حفظ شغل مورد دلخواه، کافی نیستند. خودبزرگ‌بینی کاذب درسی مهم و عمیق از زندگی به شما می‌دهد اما زمانی که دست از تلاش و کسب موفقیت برمی‌دارید مطمئنا شکست خواهید خورد. مسلما نتیجه کار سخت، تمرکز و تلاش در پایان روز موفقیت خواهد بود. پس برای برنده شدن و موفقیت کوشش کنید و دست از تلاش بردارید تا برنده واقعی باشید.

۴-نامعکس بودن کارها بدون حضورتان: تقریبا همه افراد به طرز عجیبی بر این باورند که هیچ شخصی مانند خودشان از عهده انجام وظایف به خوبی برنمی‌آید و گرچه این گفته شاید صحیح باشد اما به این معنا نیست که هرگز جایگزینی برایتان پیدا نخواهد شد. چرا این مساله از این اندازه دارای اهمیت دارد؟ کاملا ساده است، چه به‌عنوان صاحب شرکت مجبور به ترک محل کار شوید یا به‌عنوان کارمند عذرتان را از شرکت بخواهند، مطمئنا جایگزینی برای سمت شما پیدا خواهد شد که از شرایط خوبی هم برخوردار است.

۵-مطلع بودن از همه چیز: چرا همیشه فکر می‌کنید همه مسائل را می‌دانید و حق با شما است؟ البته این طبیعت و ذات انسان است. انسان‌ها با تاریخ، تربیت و دیدگاه‌های مختلف که عقاید و نظراتشان را تشکیل می‌دهد با دنیا مواجه می‌شوند. چرا تا این حد برایتان مهم است که دیگران متوجه شوند اطلاعات فراوانی درباره تمام مطالب دارید؟ فقط بدانید بیشتر افراد همین نظر را دارند و فکر می‌کنند تمام چیزها را می‌دانند البته تاحدودی هم شاید حق با آنها باشد.

۶-گوش نکردن به دیگران: به‌نظر می‌رسد گوش ندادن به دیگران توصیه خطرناکی باشد. اما اگر مدیر موفقی باشید، حتما یک بار در مدت کاری، مرتکب این اشتباه شده‌اید که کار ساده‌ای هم است. فقط کافی است به اشتباه شماره پنج رجوع کنید یعنی فکر کنید که همه چیز را می‌دانید. سپس، به سخنان فردی که با شما صحبت یا مخالفت می‌کند، ذره‌ای گوش ندهید و اصلا توجه نکنید. چرا گوش نکردن به دیگران می‌تواند برای رسیدن به موفقیت مهم باشد؟ خوب، با توجه به اینکه مخالفت می‌تواند باعث پیشرفت باشد، پس سعی نکنید نظرات مخالف را با نظرات خود همسو کنید، زیرا این عمل اصلا به نفع شما نیست. ذهن خود را به روی افکار مخالف باز کنید، این عمل به معنای تغییر طرز فکر نیست، بلکه به معنای مطالعه جهان از زوایای دیگر است.

۷-اهمیت ندادن به دیگران: در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان مدیر بهتری بود؟ باید گفت چگونه به‌عنوان مدیر، الهام‌بخش کارمندان هستید تا کیفیت کارشان ارتقا یابد؟ برای این منظور لازم است چه مطالعات، فراگیری و تمرکزی داشته باشید؟ اگر به‌جای کمک به تیم فقط روی پیشرفت خود تمرکز کنید، آیا می‌توانید به مدیر بهتری تبدیل شوید. وظیفه مدیر، کمک به اطرافیان برای رشد و ترقی است. در دوران حرفه‌ای دچار اشتباهاتی خواهید شد و آنجا که آرزوی هر فرد این است که تمام‌ها تلاش‌ها و کوشش‌هایش به موفقیت بینجامد، مهم است بدانید که از پس هر شکست پیروزی است. این تنها راهی است که متوجه برخی از درس‌های بزرگ و عمیق شغلی خواهید شد. به کار خود یا علاقه ادامه دهید. فقط دقت کنید که این اشتباهات به علاتی در زندگی شما تبدیل نشوند.

مترجم: هوتسا عسکری نسب

با زدید مشاوران سازمان مدیریت پسماند از دفتر تهسیل گری اوقافی‌ها؛

جهان را بلوک به بلوک تغییر دهید!

نسترن کیوان‌پور- اسم شهرسازی تاکتیکی به گوشتان خورده؟ اقدامات کوچک، زودبازده، موقتی و کم‌هزینه که سرزندگی و نشاط را برای یک بلوک شهری به ارمغان می‌آورند. ایده‌ی اصلی‌اش هم از همان شعار معروف که «همه‌مان پاها شنبه‌ها بیرون نشات می‌گیرد؛ خودت انجامش بده!» (Do It Yourself). همان کاردستی‌های کوچک‌از درست کردن دفترچه گرفته تا تزئین یک هدیه، تا ساختن گلدان، کتابخانه یا هر چیزی در خانه یا استفاده از همان وسایلی که در اختیار دارید. حالا از خانه‌تان خارج شوید و همین کارها را تعمیم بدهید به محل زندگی‌تان!

سال ۲۰۱۰ بود که جسیون رابرتس یک سری پروژه‌های کوچک برای داشتن بلوک‌های شهری بهتر، ترتیب داد؛ کارش را با منطقه‌ی دالاس در نیویورک شروع کرد. کسب‌وکارهای موقتی بر اساس فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود، ایجاد مسیر پیاده، ایجاد مسیرهای دوچرخه‌سواری، تعییه‌ی گلدان‌ها و میلمان‌های شهری حتی صندلی‌ها و میزهای کافه‌های کوچک در پیاده‌روها از جمله کارهایی بود که جیسون انجام داد و کمی بعد نیز یک کارشناس برنامه‌ریزی شهری در این مسیر به او پیوست.

شعارشان برایم جالب است؛ "دنیا را بلوک به بلوک تغییر دهید!" انگار تعبیری شهرسازگونه و معمارگونه از همان ضرب‌المثل معروف است که می‌گوید "سنگ بزرگ، علامت نزدن است".

ایده‌پردازان این رویکرد می‌گویند هر انسانی باید از زندگی در واحد همسایگی خود احساس غرور و شادی کند؛ باید احساس امنیت کند و زندگی در محله به او قدرت تغییر ببخشد.

شعار بسیار جالبی است که بنا است با اقدامات بسیار کوچک آن هم با مشارکت مستقیم مردم محقق شود. حالا در دفتر تسهیل گری اوقافی‌ها که نشسته‌ام و به حرف‌های مشاوران سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج؛ علی خوشگرد و آرش نجفیان گوش می‌کنم، دقیقا حس می‌کنم همین رویکرد را به شکلی دیگر مطرح می‌کنند. سازمان مدیریت پسماند برای تعامل بیشتر با مردم محلات، تصمیم به ارتباط گرفتن با دفاتر تسهیل‌گری و رابطان میان مردم و شهرداری گرفته تا علاوه بر رفع مشکلات مردم در حوزه‌ی پسماند، به فرهنگ‌سازی تولید پسماند کمتر و تفکیک از مبدأ نیز بپردازد.

علی خوشگرد؛ مشاور عالی سازمان می‌گوید که باید از کارهای خُرد شروع کرد؛ جمع‌آوری سگ‌های بلاصاحب و حیوانات موذی محله، یا همان گلدان‌هایی که ملوانت خدمات شهری منطقه به دیوار یکی از کوچه‌ها نصب کرده و بنا است به پیشنهاد دفتر، به کوچه‌های دیگر که مشارکت بالاتری دارند نیز اهدا شود.

او می‌گوید: «باید این را بدانید درختی که اکنون می‌کارید، خیلی دیر میوه می‌دهد و این میوه همان اعتماد مردم خواهد بود. اگر در این محله اتفاق خوبی بیافتد، مطمئن باشید به باقی محلات کرج هم تسری پیدا می‌کند.»

عدم انطباق طرح‌های تهیه‌شده و مطالعات انجام‌شده یا واقعیت موجود در شهرها به نظر خوشگرد یکی از مهم‌ترین نقص‌های کنونی در فرآیند مدیریت شهر است. به عقیدی او باید تمام مطالعات بررسی‌ها، تحقیقات میدانی، جداول راهبردها و ... نهایتا به بودجه منتهی شود تا مدیر هر منطقه بداند در سال جدید باید برای هر بخش چه هزینه‌ای در نظر بگیرد. خوشگرد در خصوص موضوع اعتماد مردمی خیلی قاطعانه و زُک می‌گوید: «متاسفانه این انگ همیشه به شهرداری خورده که ما بدقول هستیم و همین موضوع اعتماد مردم را سلب کرده است. دلیلش چیست؟ وقتی قول می‌دهید، وعده می‌دهید و انجام نمی‌دهید، اعتماد عمومی از بین می‌رود. هر شب ۳۰۰ میلیون تومان هزینه‌ی شهر می‌شود و سه هزار نفر شبانه‌روز در حال کار کردن هستند اما متاسفانه وقتی یک نفر خطایی انجام می‌دهد، همه از آن خطا متاثر می‌شوند»

او به مشکلات محله که روی دیوار نقش بسته و توسط کارشناسان اجتماعی دفتر ارائه شده اشاره می‌کند و می‌گوید: «از این حجم بالای مشکلات نترسید! کنار همین برگه‌ی مشکلات، راهکارها را هم مطرح کنید و به دیوار بزنید! برای هر مشکل راهکاری وجود دارد. من هم خوشحالم که امروز در میان شما هستم و خوشحال‌ترم که در حوزه‌ی اجتماعی هم پا به پای حوزه‌ی شهرسازی فعال هستید اما اگر سال بعد در یکی از خانه‌های محله را زدید و مشکلی که آدم‌های ساکن در آن خانه به شما گزارش داده بودند، هنوز حل نشده باشد، دیگر به شما اعتماد نخواهند کرد.»

درست می‌گویید؛ وعده و وعیدها به حرف شیرین است اما اگر به نتیجه نرسد، همین دفاتر تسهیل‌گری که نقش واسط میان شهرداری و مردم را دارند هم به جرگه‌ی نهادهای بدقول خواهند پیوست.

خوشگرد می‌گوید: «مردم الان با رغبت به شما اطلاعات می‌دهند و سعی می‌کنند در کارهای محله مشارکت کنند، شما هم باید در مقابل، مشکلات محله را پیست کنید و با بررسی دقیق و مطالعه به بودجه تبدیل کنید. تا زمانی که این مطالعات وارد سیستم بودجه‌ریزی نشود، اقدامی هم صورت نخواهد گرفت. باید وارد عمل شویم، نیاز به کارهای عظیم هم نیست؛ همین مشکلات روزمره‌ی محله را با مشارکت مردم و مشخص کردن ردیف‌های بودجه‌ی صحیح می‌توان به سادگی حل کرد.»

او یکی از خاطرات دوران مدیریتی‌اش را در فردیس برایمان تعریف می‌کند که از مشارکت خود مردم برای ساخت یک پاطوار استفاده شد؛ عملی که مردم برای خودشان انجام دادند و چون خودشان درگیر فرایند بودند، احساس تعلق به آن منطقه هم افزایش یافت.

یکی دیگر از مشکلات اصلی محلات شهر ما است. محلاتی که مردم از زندگی در آن‌ها بیزار هستند چرا که خود را با آن محلات غریبه می‌پندارند. چون خارج از محیط خانه‌هایی که مساحت کم و امکانات کم‌تر دارد نیز چیزی برای عرضه به آن‌ها وجود ندارد.

ایجاد سرزندگی در محلات برنامه‌های عجیب و غریب‌نمی‌خواهد

خوشگرد می‌گوید قدیم‌ترها وقتی مردم مسافرت می‌رفتند کلیدشان را به رفتگر محله می‌دادند؛ نه تنها او را می‌شناختند بلکه امین‌شان هم بود. صدای جاروی رفتگران محله، بهترین نشانه‌ی سرزندگی، خوانایی و ایجاد حس تعلق است؛ متاسفانه اعتمادها در همه‌ی زمینه‌ها از بین رفته و مردم دیگر حتی رفتگر محله‌شان را هم نمی‌شناسند.

حالا فکر کنید در باغچه‌های کوچک جلوی خانه‌ها مردم خودشان درخت بکارند. مردم خودشان دست به کار شوند و دیوارهای محله را که گاه با نوشته‌های زننده پُر شده، رنگ بزنند، بچه‌ها به بهانه‌ی مناسبت‌های مختلف روی دیوارهای محله یا زمین‌های بازی نقاشی بکشند؛ معلوم است اوضاع فرق خواهد کرد.

ایجاد نشاط و سرزندگی، نیاز به برنامه‌ریزی‌های عجیب و غریب نداردِ از طرفی مردم هم دیگر حوصله‌ی طرح‌های پیچیده و بلندمدت ندارند. نه اینکه وجودشان لازم نباشد، بلکه پسیاری از مسئولان سابق و برخی از مسئولان کنونی آن‌قدر هنگام تصدی سمتِ خود وعده‌های توخالی دادهاند که مردم دیگر اعتمادی به حرف‌هایشان ندارند. همین اقدامات کوچک و زودبازده که هزینه‌های زیادی هم در پی ندارد، شاید بهترین راهکار برای بازگرداندن اعتماد مردم باشد.

اگر چاله‌های جلوی در خانه‌ی آقای احمدی که سال‌هاست به مسئولان مختلف برای پُر کردنشان مراجعه کرده و اتفاقی نیافتاده، درست شود، یک قدم از موضع بی‌اعتمادی‌اش عقب خواهد نشست. اگر جوی آب وسط کوچه‌ی خانم مُحبی بهسازی شود و هر بار که باران می‌یارد تا در را باز می‌کند چشمش به یک عالمه زباله نخورد، خوش‌حال‌تر خواهد بود. اگر امیر یک زمین بازی داشته باشد که با بچه‌های محله برود فوتبال، محلِ زندگی‌اش را بیشتر دوست خواهد داشت.

مطمئن باشید آدم نمی‌تواند در محله‌ای که بوی زباله می‌دهد، خیابان‌هایش نامن است، آسفالتش هزار و یک مشکل دارد، ساختمان‌هایش در حال فروریختن است و کوچه‌هایش پُر از معتاد، احساسِ امنیت، غرور و شادمانی کند.

حالا قرار شده دوستان سازمان مدیریت پسماند در هفته بیایند اوقافی‌ها و تا جایی که می‌توانند برای چنین اقداماتی به بچه‌های دفتر کمک کنند. امیدوارم باقی نهادها هم همین‌قدر مشتاقِ کمک کردن باشند. آرش نجفیان هم بیشتر صحبت‌هایش بر موضوع پسماند معطوف است. او می‌گوید: «حد سال از تاسیس یدلیه می‌گذرد اما شیوه‌ی مدیریت پسماند هنوز همان مدل قدیم است؛ متاسفانه بعد از گذشت سال‌ها هنوز به شیوه‌ی سنتی زباله‌ها را جمع‌آوری می‌کنیم. باید اعتراف کنیم که در تفکیک از مبدأ شکست خورده‌ایم.»

هرچند نجفیان به اپلیکیشن یه‌روب اشاره می‌کند که مدتی‌ست در حرکت آغاز به کار کرده و می‌گوید: «شهروندان کرجی می‌توانند با ارسال عدد ۴ به سامانه ۱۰۰۰۹۸۹۳ این اپلیکیشن را بر روی گوشی خود نصب کنند و درخواست خود را برای اعزام خودروهای جمع‌آوری و دریافت پسماند خشک در هر زمان و مکان به‌آسانی اعلام کنند و در ازای تحویل پسماند خشک خود نیز با شارژ کیف پول مجازی از خدمات متنوع آن بهره‌مند شوند.»

به گفته‌ی او، چنین راهکارهایی برای جمع‌آوری پسماندهای خشک که متاسفانه در حال حاضر آمار و ارقامی از آن‌ها در دست نیست، به ایجاد ارزش اقتصادی و کاهش هزینه‌های مدیریت اجرایی پسماند و در عین حال حفاظت از محیط زیست خواهد انجامید.

به قول ایده‌پردازان بلوکِ بهتر، نیاز نیست کل دنیا را یکباره عوض کنیم، همین که یکی یکی بلوک‌ها را به محل بهتری برای زندگی تبدیل کنیم کافی است. راستی اسلمی استفاده شده مستدار است، نوید توی محله دنبال این افراد بگردید!

Nastaran.keyvanpour@gmail.com

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه، حقوقی و املاک شورای شهر کرج: هر جا نظارت ها بیشتر باشد، پیمانکاران با سرعت و شتاب بالاتری کار می کنند

ایلیات تاکید کرد؛

نظارت بیشتر بر پیمانکاران و شتاب بیشتر پروژه‌های شهری

به گزارش پیام آشنا، فرج الله ایلیات در نطق پیش از دستور دویست و چهارمین جلسه شورای اسلامی شهر کرج در خصوص پروژه مجموعه پل های شهدای حصارک کرج با بیان اینکه ما افزایش قیمت ها در مورد مصالح پروژه ها و دیگر موارد را می دانیم، اما شهرداری وعده داده بود که پروژه مذکور در سال ۹۸ به اتمام برسد، گفت: اما تاخیر در تکمیل آن مدت دار شده است.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر کرج با اشاره به اینکه در قرار بود با بیش از ۱۱ میلیارد تومان اعتبار باقیمانده مجموعه پل های حصارک بهره برداری شود و حداکثر تاخیر اجرای آن نیمه اردیبهشت ۹۹ بوده، عنوان کرد: به همین دلیل برای این پروژه در سال جاری رقم اعتباری در بودجه امسال منظور نشده است.

وی با اشاره به اینکه در کمیسیون عمران شورای شهر کرج نیز مسیله کمک به تسریع پروژه مجموعه پل های حصارک مطرح شده است، گفت: اما برای این پروژه قرارداد جدیدی نداشته ایم و باید این کار اجرایی با همان قرارداد قبلی و لحاظ کردن افزایش مبلغ پیمان به اتمام برسد و پیمانکار موظف است در این قالب کار کند.

ایلیات با تاکید بر اینکه انتظار داریم شهرداری امسال بر روی ۲۸ پروژه مهم اجرایی بیشتر متمرکز شود تا به بهره برداری برسد، بیان کرد: باید پروژه ها روزشمار داشته باشد و وعده افتتاح این اقدامات مشخص شود تا اگر تاخیری در بهره برداری ها از پروژه ها صورت گرفت، عوامل دخیل در بروز این مشکل شناسایی شده و آسیب های تاخیر آن مشخص شود.

وی در مورد پروژه کنار مهرشهر نیز با تاکید بر اینکه با سرعت بالایی در حال اجرا است، بیان کرد: این نشان می دهد هر جا نظارت ها بیشتر باشد، پیمانکاران با سرعت و شتاب بالاتری کار می کنند.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر کرج گفت: ترافیک در محدوده ریل راه آهن و اجرای کنار گذر مهرشهر گلهی اوقات بسیار سنگین است ، امید است هرچه زودتر این کنار گذر در حال احداث بهره برداری شود.

یک کارشناس شهری عنوان کرد؛

بهره گیری از حیات شبانه ضرورت کلانشهرها

یک کارشناس شهری با اشاره به اینکه می توان در برخی مناطق شهر با استفاده از حیات شبانه شغل و درآمد برای افراد ایجاد کرد، گفت: بهره گیری از حیات شبانه ضرورت کلانشهرهاست.

به گزارش پیام آشنا، علی نوترپور گفت: یکی از موضوعاتی که می شد در این دوره مدیریت شهری دنبال کرد و به نتیجه رساند موضوع حیات شبانه بود که شورا و شهرداری آغاز خوبی داشتند اما ادامه پیدا نکرد.

وی ادامه داد: در حوزه زیست شبانه شهری کارهای خوبی آغاز شد که می توانست حیات شهری را به شهر برگرداند و شغل و درآمد برای جوانان فراهم کند. این کارشناس شهری افزود: بهره گیری از زیست شبانه یعنی بخشی از بافت شهری که در شب به دفاع می شود و می تواند به حیات و زندگی برگرداند و در منطقه ۲۲ به صورت آزمایشی این کار در دو نقطه انجام شد و تجربه ای موفق بود و بازخوردهای مناسبی هم داشت؛ البته فعلا برداشته شده تا دستورالعمل مناسب از سوی شورای شهر تهران ابلاغ شود که هنوز این اتفاق نیفتاده است.

وی اظهار کرد: قطعا دنبال کردن موضوع زیست شبانه موضوعی است که در ادامه باید شورا به آن ورود پیدا کند؛ بی تردید با رفع ابهام از موضوع زیست شبانه برای دستگاه های مرتبط در حوزه امنیت و... می توان در فضای تعاملی مسئله را حل و فصل کرد و به نتیجه رسانده.

به گفته نوترپور، قطعا منظور از زیست شبانه این نیست که کل شهر تهران در قالب حیات شبانه بیدار بمانند بلکه تنها درصدی که فراغت خود را در شب تعریف کرده اند یتوانند از این ساعات به شکلی درست و منطقی بهره بگیرند.

وی تاکید کرد: قطعا بهره گیری از حیات شبانه جزو ضرورت های کلانشهرها محسوب می شود و در تاریخ شهرهای داخل کشور نیز تجربه هایی همچون ایام ماه مبارک رمضان و محرم را داریم که تا پاسی از شب مراسم این ماه ها برگزار می شود و از ساعات شب بهره گرفته می شود. لذا این موضوع از الزامات شهرهای بزرگ قلمداد می شود.

این کارشناس شهری با تاکید بر لزوم استفاده از تجربه سایر کشورها و کلانشهرهای پرجمعیت در حوزه زیست شبانه، افزود: می توان بر اساس چارچوب های دینی، اجتماعی و فرهنگی و بهره گیری از تجربه سایر کشورها و مطالعات انجام شده ویژه شهر تهران، در مسیر تحقق بهره گیری از حیات شبانه حرکت کرد و در همین قالب نیز می توان برای بسیاری جوانان شغل فراهم کرد.

وی در پایان گفت: این کار نیازمند تعامل با نیروی انتظامی برای تامین امنیت است ولی با ایجاد فضای تعاملی و رفع ابهام ها این ضرورت قابل اجرا است.

گردشگری

آینده توریسم در پنج سناریو

نحوه عادی شدن شرایط سفر و گردش در جهان در قالب ۵ سناریو بررسی شد. کرونا بیشترین ضربه اقتصادی و اجتماعی را به گردشگری و توریستها وارد کرد بطوری که مسافرتهای خارجی در غالب کشورها کاملا متوقف شده و حجم ورود توریست به مناطقی از جهان بیش از ۹۰ درصد نسبت به سال گذشته میلادی کاهش یافته است. دو نهاد معتبر جهانی در حوزه سفر و خدمات حمل و نقل هوایی حالتهای مختلف احیای نبض سفر را پیش‌بینی و محتمل‌ترین و صیفترین شکل را تشریح کردهاند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، شیوع ویروس کرونا در جهان منجر به تاثیر منفی و رکود شدید اقتصاد جهانی شده که بیشترین میزان این خسارتها بر بازار گردشگری تحمیل شده است. میزان آسیب این رکود به اندازه‌ای است که اگر دولتها یک تریلیارد دلار هم به اقتصاد خود تزریق کنند و نرخ بهره وامها را کاهش دهند باز هم بازگشت مجدد به شرایط پیش از کرونا با تاخیر رخ خواهد داد. براساس پیش‌بینی اقتصاددانان، سازمان ملل و موسسات بین‌المللی ۵ سناریوی مختلف در جهت بازگشت اقتصادی و رونق بازار گردشگری در جهان مطرح است. طبق این سناریوها برخی از متخصصان روند رشد را سریع و در عین حال زمان بازگشت به روند پیشین را بعد از برطرف شدن تهدید بیماری کووید-۱۹ پیش‌بینی می‌کنند و برخی دیگر وضعیت فعلی را ماندگار می‌دانند. براساس نظریه‌های مطرح شده احتمال وقوع ۵ شکل (حالت) در روند رشد اقتصادی وجود دارد. اگر چه در ابتدا اکثر تحلیل گران بر این باور بودند که روند رشد اقتصادی جهان به شکل V مانند (یک ریکاوری سریع) رخ خواهد داد اما با گذشت زمان و با طولانی شدن روند شیوع کرونا و غیرقابل پیش‌بینی بودن زمان مهار کامل این ویروس ریکاوری به شکل U (با محتمل‌تر دانسته (رشد تدریجی) و حتی برخی وقوع شکل L (توقف روند رشد منفی اقتصاد بدون رشد مثبت در آینده نزدیک) را مطرح کردهاند.

سازمان جهانی گردشگری و ایکائوسه سناریوی اصلی و دو سناریوی فرعی مبنی بر زمان احتمالی بازگشایی مرزهای بین‌المللی و بازیابی بازار توریسم جهان را مطرح کردهاند که براین اساس در خوش‌بینانه‌ترین حالت اگر سفرها از هم اکنون یا بگیرد، روند رشد اقتصادی بازار گردشگری به شکل V رخ خواهد داد و وضعیت بازار گردشگری به سرعت به دوران پیشاکرونا بازخواهد گشت. مجمع جهانی اقتصاد احتمال وقوع این سناریو را کم می‌داند زیرا در جریان این بحران اقتصادی عادت مصرفی و سرمایه‌گذاری مردم تغییر کرده است و تا زمانی که مردم دنیا نتوانند به اقتصاد دنیا اعتماد کنند و مصرف را جایگزین پس‌انداز برای روز مبادا کنند، روند بازسازی اقتصاد دنیا با شدتی که انتظار می‌رود اتفاق نخواهد افتاد. در فاصله ماههای آوریل تا ژوئن سال ۲۰۲۰ میلادی ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا با سرعتی که پیش از این در تاریخ سابقه نداشت منقبض شد. براساس این سناریو در فصل دوم سال ۲۰۲۰ رشد اقتصادی و توریسم با افت شدیدی همراه خواهد بود که در فصل سوم سال روند بازسازی شروع خواهد داد آغاز می‌کند و در فصل آخر سال به شرایط عادی خود بازمی‌گردد. اما اگر دوران قرنطینه و فاصله‌گذاری‌ها به مدت ۶ ماه دیگر ادامه داشته باشد، شکل روند رشد اقتصادی به‌صورت U خواهد بود که بازیابی بازار توریسم را در مدت طولانی‌تری امکان‌پذیر می‌کند. در این شکل ابتدا بایت شرکت‌ها و اشخاص فعال در حوزه گردشگری بدهی‌های خود را که در دوران قرنطینه برایشان ایجاد شده، بازپرداخت کنند. برخی از نظریه‌پردازان پیش‌بینی خود را براساس شکل W مطرح کردهاند که با کاهش آمار مبتلایان، دولت‌ها به‌منظور بازگشت روتق اقتصادی خود، سریعا درآیند بازگشت به وضعیت عادی را در پیش می‌گیرند، اما با کاهش یا برداشتن قرنطینه و فاصله‌گذاری‌های اجتماعی، این بیماری مجددا پیک جدید شیوع خود را آغاز می‌کند و مجددا اقتصاد و بازار توریسم را در معرض بحران قرار می‌دهد و پس از رکودی دوباره به شکل سریع به رشد و توسعه بازار توریسم بازمی‌گردد. اما برخی از محققان امکان وقوع شکل L را در روند رشد اقتصادی این گونه ارزیابی کردهاند که اگر بحران عبور از کرونا کاهش و سپس مهار بیماری کووید-۱۹ بیش از ۶ ماه ادامه داشته باشد و حداقل تا پایان سال ۲۰۲۰ بطول بینجامد و زمان قرنطینه طولانی شود و سطح فعالیت‌ها کاهش یافته و رفتار مصرف‌کنندگان تغییر کند، اکثر کسب‌وکارها ورشکسته شده و اثرات آن، بازگشت به شرایط پیشاکرونا را بسیار دشوار می‌کند و در یک مدت زمان طولانی‌تر امکان رشد و توسعه مجدد بازار توریسم و اقتصاد را به‌وجود می‌آورد.

پنجمین سناریوی مطرح شده از سوی نظریه‌پردازان که احتمال تحقق آن بسیار زیاد است روند رشد اقتصادی و بازگشت بازار توریسم به شکل «تیک» (همانند لوگوی شرکت نایک) است. پس از تجربه کاهش شدید رشد اقتصادی دنیا در جریان همه‌گیری ویروس کرونا و تعطیلی گسترده فعالیت‌های اقتصادی به ویژه بازار توریسم، پیش‌بینی می‌شود اقتصاد به صورت تدریجی رشد خواهد کرد. یعنی با وجود بازشدن اقتصاد و فعالیت عادی کسب و کارها، اما مردم برای بازگشت به وضعیت عادی قبل از کرونا نیاز به صرف زمان بیشتری داشته باشند. در این وضعیت، روند بازسازی اقتصادی کند و تدریجی خواهد بود و رشد اقتصادی دنیا طی سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به شکلی شبیه نشانه «تیک» خواهد بود. این وضعیت را می‌توان در تمامی بحران‌های ایجاد شده در جریان همه‌گیری‌ها یا جنگ‌ها و قحطی‌ها مشاهده کرد، زیرا مردم برای حفظ سلامتی خود و خانواده خود در روزهای سخت بحران، عادت تازه‌ای در خودشان ایجاد کردهاند و تا زمانی که ذهن آنها بپذیرد روزهای سخت و غیرقابل اعتماد پایان یافته است، زمان بیشتری موردنیاز است.

این عدم اعتماد در بین مردم منجر به کاهش سفرهای خارجی و تلاش در جهت پس‌انداز بیشتر برای آینده است. ایجاد این بحران سلامتی در دنیا باعث تغییر عادت مصرفی مردم جهان خواهد شد. احتمالا انگیزه پس‌انداز در مردم بیشتر می‌شود و تمایل برای مصرف کاهش یابد. پیش‌بینی‌ها از احتمال کاهش هزینه‌های غیرضروری و کاهش میزان سفرهای خارجی حکایت دارد و در این وضعیت اقتصاد هم نمی‌تواند با بالاترین پتانسیل خود رشد کند و به وضعیت قبل بازگردد. در این سناریو انتظار افزایش سطح سرمایه‌گذاری بعد از پایان همه‌گیری کرونا وجود ندارد، زیرا تقاضا کمتر از قبل است در نتیجه محتمل‌ترین سناریو رشد تدریجی سرمایه‌گذاری و مصرف و در نهایت رشد تدریجی اقتصاد است. به گزارش «دنیای اقتصاد» وقوع این سناریوها در کشورهای مختلف می‌تواند متفاوت باشد و کشورها باتوجه به میزان سرمایه‌گذاری‌ها و میزان درآمد ملی خود به یکی از ۵ شکل در جهت بازیابی رشد اقتصادی و به تبع آن بازار توریسم دست خواهند یافت. مسیر بازگشت به رشد اقتصادی در کشورهای پیشرفته همچون آمریکا، کانادا، کشورهای اروپایی، چین و ژاپن احتمالا به شکل V یا U خواهد بود، اما این روند در کشورهای نوظهور مانند کره‌جنوبی، برزیل، هند و... روند کندتری در پیش خواهد گرفت و احتمال وقوع رشد اقتصادی این کشورها به شکل «تیک» محتمل‌تر است. دیراره اقتصاد کشوری همانند ایران که علاوه بر بحران کرونا با بحران تحریم و رکود اقتصادی شدید پیش از کرونا هم مواجه است احتمال بازگشت رشد اقتصادی احتمالا به شکل L و در خوش‌بینانه‌ترین حالت به شکل U خواهد بود. البته تجربه این بحران‌های گذشته در بازار توریسم نمایانگر آن است که سرعت رشد توریسم در کشورها با روند سرعت رشد اقتصادی آنها متفاوت است و بعرغم رشد ضعیف اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و نوظهور، بازار گردشگری سرعت رشد بالاتری خواهد داشت و انتظار می‌رود شکل روند رشد این بازار در کشورهای در حال توسعه با قدرت بیشتری رخ دهد و شکل رشد آنها به شکل U و در خوشبینانه‌ترین حالت به شکل V خواهد بود.