payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۱۶۴۹
چهارشنبه ۲۵/ تیر/ ۱۳۹۹
۲۲/ ذوالقعده/ ۱۴۴۱
15 / July/ 2020

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۳۳-۰۲۶ فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید
۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

خبرچه

واکنش فرهنگستان به نام «کوییک» برای خودروی ایرانی

فرهنگستان زبان و ادب فارسی اعلام کرد: «ما شنیدن نام کوییک لفظ انگلیسی «quick» به معنای تند و سریع، به ذهن خطور می‌کند و این آشفتگی است.»

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، فرهنگستان زبان و ادب فارسی با غیرفارسی و غیرایرانی دانستن نام خودرو «کوییک» به این موضوع واکنش نشان داد و در بیانیه خود متنی منتشر کرد که در آن نوشته است: «فرهنگستان زبان و ادب فارسی از هر گلفی که در راه توسعه فناوری و پیشرفت در ساخت خودرو برداشته شود خرسند می‌شود و از آن استقبال می‌کند، اما با تأسف باید اعلام کنیم که خودرویی که تحت عنوان «کوییک» و اخیراً تحت عنوان «کوییک - آریلاس» رونمایی و به‌عنوان دستاوردی در پیشرفت صنعت خودروسازی ایران قلمداد شده است، نامی غیرفارسی و غیرایرانی دارد. با شنیدن نام «کوییک» لفظ انگلیسی «quick» به معنای تند و سریع، به ذهن خطور می‌کند و این تأسف‌آور است.

فرهنگستان زبان و ادب فارسی در سه سال گذشته بارها اعتراض خود را نسبت به این نام که صریحاً بر خلاف قانون «ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه» مصوب سال ۱۳۷۵ مجلس شورای اسلامی است، اعلام کرده و مکاتبات متعدد با وزیران وقت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صنعت، معدن و تجارت و مجلس شورای اسلامی داشته است. همچنین فرهنگستان با مسئولان و مدیران شرکت خودروسازی سایپا نیز مکاتبات و مذاکرات متعدد و مفصل داشته و متأسفانه نتوانسته است آن شرکت را از انتخاب این نام بازدارد. توجیه مسئولان شرکت این است که کوییک نام روستایی در مسیر کرمانشاه - روئسر و نامی ایرانی است. بدیهی است که این توجیه به‌هیچ‌وجه برای انتخاب چنین نامی پذیرفته نیست؛ گذشته از این که معلوم نیست که تلفظ این کلمه نیز «کوییک» باشد و به احتمال زیاد و براساس تلفظ درج‌شده در چند فرهنگ جغرافیایی، «کویک (kovik)» صورت رایج‌تر آن است.

فرهنگستان زبان و ادب فارسی انتظار دارد به همان اندازه که تولیدکنندگان به ایرانی بودن فناوری خود افتخار می‌کنند به انتخاب نام فارسی نیز که نشانه علاقه آنان به زبان ملی کشور است، علاقه‌مندی نشان دهند. ما امیدواریم که شرکت سایپا برای این خودرو نامی فارسی انتخاب کند؛ همچنان که قبلاً نیز برای خودرو دیگری که پرشیا نامیده شده بود نام «پارس» انتخاب شد.»

شایان ذکر است که مسئولان سایپا قبلاً گفته بودند «کوییک» نام روستایی در کامیاران استان کردستان و اسمی ایرانی است.

مناره کلیسای تاریخی «نوتردام» عینا بازسازی می‌شود

وزیر فرهنگ فرانسه اعلام کرد طراحی مناره کلیسای تاریخی «نوتردام» تغییر نخواهد کرد و ظاهر این کلیسا پس از بازسازی همچون گذشته خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از نیویورک‌تایمز روز پنجشنبه «امانوئل ماکرون» رئیس جمهور فرانسه ایده نه چندان محبوب بازسازی مناره کلیسای نوتردام با طراحی مدرن را منتفی اعلام کرد.

چند روز پس از حادثه آتش‌سوزی سال گذشته کلیسای «نوتردام»، رئیس جمهور فرانسه ایده بازسازی مناره ویران‌شده این بنای تاریخی را با طراحی جدید مطرح کرده بود.

در همین راستا مقامات فرانسه رقابت معماری بین‌المللی را برای بهترین ایده بازسازی این کلیسا به راه انداختند، اما ایده مناره مدرن هیچگاه با استقبال منتقدان و افکار عمومی مواجه نشد.

بخش اعظمی از نتایج همه‌پرسی‌های صورت‌گرفته نشان می‌دهد بیشتر مردم مایلند مناره‌ی کلیسای نوتردام همچون طراحی قرن ۱۹ میلادی بازسازی شود.

بنابراین «ماکرون» روز پنجشنبه اعلام کرد این کلیسا باید با طراحی سابق بازسازی شود. در بیانیه جدید دفتر ریاست جمهوری فرانسه به احتمال بازسازی محوطه این کلیسا با طراحی مدرن نیز اشاره شده است، هرچند جزئیاتی بیشتر در این خصوص ارائه نشده است.

کلیسای نوتردام فرانسه در پانزدهم آوریل ۲۰۱۹ دچار آتش سوزی مهیبی شد و در نهایت بخش اعظمی از سقف این کلیسا به‌طور کلی از بین رفت. «امانوئل ماکرون»، رئیس جمهور فرانسه در اولین واکنش‌های رسمی به این حادثه، مهلت پنج ساله را برای اتمام روند بازسازی این کلیسا تعیین کرد. هرچند این تصمیم، واکنش و اعتراض کارشناسان و مدیران موزه‌های مختلف را به دنبال داشت.

خبر روز امروز با حافظ

آلودگی خرقه خرابی جهان است
کو راهروی اهل دلی پاک سرشتی
از دست چرا هشت سر زلف تو حافظ
تقدیر چنین بود چه کردی که نهشتی

خوانش

ز اشتیاق تو مردیم، رحم خوش چیز یست
فراق حدی و هجران نهایتی دارد

شکیبی اصفهانی

اذان کرج اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۱۷	۰۶:۰۲	۱۳:۱۴	۲۰:۲۴	۲۰:۴۳

برگه

تکامل و حرکت، مبنا و پیش فرض کل وجود است.

انگلس

یادداشت

چرا برخی کارگران و کارمندان بیماری خود را پنهان می کنند؟

فاطمه امامی

چرا کارکنان بعضی سازمان ها و شرکت ها در خصوص بیماری کرونای خود واطرافیانشان وقعیت را نمی گویند آیا سازمان مربوطه در خصوص مرخصی های کارکنان همراهی می کند یا به طور ناجوانمردانه از استحقاقی کارمند از ۲ هفته تا یک ماه کم می کند.

البته شرکت هایی هستند که برای کارمند یا کارگر خود بر اساس پروسه بیماری دو هفته تا یک ماه کارکرد عادی اعلام می کنند که این نهایت همکاری و نوازش فرد بیمار است. ولی متاسفانه گزارش شده در بعضی سازمان هایی که کارمندی بیمار می شود، سه روز استعلاجی برایش حساب می شود و بقیه را از بیمه باید بگیرد.

این فرد یا آسیب هایی که دیده، یک ماه حقوق نمی گیرد، بعد برای گرفتن حقوق عقب مانده خود به ساختمان بیمه مراجعه می کند و آزرده می شود.

پس سعی می کند وقعیت بیماری خود را پنهان کند و تا آخرین لحظات اعلام نمی کند. زمانی اعلام می کند که بیشتر همکاران خود را آلوده کرده است.

ستاد کرونا در کشور چرا به این موضوع رسیدگی نمی کند؟ چرا به دلیل کوتاهی و بی ملاحظه بودن کارفرمای سازمان های دیگر، افراد جامعه و پرسنل همان محیط کار باید تاوان بدهند. وزارت بهداشت و ستاد کرونا باید نسبت به حل این معضل ورود کند.

مقاله

چگونگی هدایت سازمان با حداکثر کارآیی

آیا تاکنون برای شما پیش آمده است که طوری به یک همکار یا کارمند خود پاسخ داده باشید که آنها احساس کنند حرفتان شنیده نشده یا درک نشده اند. حتی اگر تیت شما این تبوده باشد؟

ممکن است متلا در آن زمان به آنها یک راه حل پیشنهاد کرده باشید درحالی که آنها تیاز به راه حل نداشتند بلکه تنها می خواستند حرفتان شنیده شود.

یا ممکن است پر ضرب الاجل ها، تعهدات مربوط به کار و مسوولیت پذیری آنها در آن مقطع تایید کرده باشید درحالی که تنها انتظاری که آنها از شما داشتند شفقت و درک شدن از جانب شما بوده است.

به‌عنوان یک مدیر امکان دارد تجربیاتی از این دست در حرفه خود داشته باشید. احتمال بروز چنین تجربه‌هایی در زمان بحران مثل آنچه اکنون در آن هستیم بیشتر است.

اکنون زمان بسیار چالش‌انگیزی است. ما درحال حاضر در میانه یک همه‌گیری جهانی با میلیون‌ها نفر که به ویروس کرونا دچار شده‌اند و صدها هزار مرگ‌ومیر تلخی از آن هستیم به‌خاطر تعطیلی اقتصادی، بسیاری از کسب‌وکارها درهای خود را برای همیشه بسته‌اند در ایالات‌متحده نرخ بیکاری را مشاهده می‌کنیم که از زمان رکود بزرگ هرگز دیده نشده است.

در زمان‌هایی مثل امروز، کارمندان ما با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند آنها تحت فشار هستند و ترسیده‌اند.

نگران سلامت خود هستند. نگران تامین مالی خود و خانواده‌شان هستند و در سطح وسیع‌تر نگران سلامت اکنون و فردای همه مردم جهان هستند.

اما شما به‌عنوان یک مدیر باید مثل یک فرمانده خط مقدم عمل کنید. بودجه باید مدیریت شود. اهداف فروش باید مرتفع شوند و باید تصمیمات سختی برای اطمینان از حیات سازمان‌تان اتخاذ کنید.

توجه و اهتمام به تیازهای ترس‌ها و نگرانی‌های کارمندان‌تان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تحقیقاتی که درباره عملکرد این دو شبکه مغز انجام شده مراجعه کنیم و بدانیم چگونه قادر خواهیم بود میان این دو تعادل ایجاد کنیم.

نتایج تحقیقات اخیر درباره تصویربرداری عصبی

تحقیقاتی که توسط همکار ما پروفسور آنتونی جک در دانشگاه Case Western Reserve انجام شده عملکرد دو شبکه عصبی را در مغز ما نشان می‌دهند که یکی شبکه تحلیلی است (AN) که از لحاظ فنی همان شبکه وظیفه‌گر است و دیگری شبکه همدلی است (EN) که به آن شبکه حالت پیش‌فرض‌تیزمی گویند.

شبکه تحلیلی به ما کمک می‌کند موضوعات و وقایع را احساس کنیم. از این شبکه در زمان حل مشکل و تصمیم‌گیری استفاده می‌کنیم. به ما در تفکر انتزاعی یا تحلیلی کمک می‌کند. مثل تحلیل مالی و تحلیل داده.

شبکه همدلی به ما در بررسی محیط کمک می‌کند و اینکه نسبت به ایده‌های جدید و افراد دیگر پذیرنده باشیم.

همان‌طور که در کتاب خود با عنوان «کمک به افراد برای تغییر» در این مورد صحبت کردیم، ما به هر دو شبکه تیاز داریم.

ما در این کتاب ادعا کردیم که بیشتر رهبران تاثیرگذار از هر دو بخش استفاده می‌کنند و قادر هستند در کسری از ثانیه میان این دو رفت و برگشت انجام دهند.

همچنین معتقدیم آسانی رفت و برگشت کلی از آنچه می‌بینید و می‌شنوید را مدنظر قرار دهید (مثلا زبان بدن، تن صدا، نشانه‌های احساسی و ...).

-اگر فکر می‌کنید چیزی را تسبتا یا قطعیت می‌دانید. به خودتان فشار بیاورید تا این پیش‌فرض را به چالش بگیرید و به امکان‌های دیگر فکر کنید.

آگاهی از اینکه شبکه قالب عصبی شما کدام است یا شبکه‌ای که در موقعیت‌های مختلف بیشتر احتمال دارد فعال شود، تیاز به تمرین ذهن آگاهی دارد. شما باید به طور کامل و آگاهانه از تجربه در لحظه آگاهی داشته باشید. سوالاتی که می‌تواند از خودتان بپرسید عبارتند از:

- من موضوعات را در این لحظه چگونه پردازش می‌کنم؟ آیا من به حقایق، جزئیات یا راه‌حل‌های مشخص فکر می‌کنم؟ یا اینکه آیا امکانات را به طور پذیرنده‌تر و خلاقانه‌تر متمرکس می‌کنم؟ آیا درباره اینکه چه چیزی به طور عینی درست یا غلط است فکر می‌کنم؟ آیا من معیارهای تسبی آنچه متصفانه یا از لحاظ اخلاقی درست است را اندازه‌گیری می‌کنم؟

- چه نوع موقعیت‌ها یا فعالیت‌هایی می‌تواند من را به سمت شبکه تحلیلی ببرد؟ چه موقع بیشترین احتمال وجود دارد که من به سمت شبکه همدلی سوق داده شوم؟

- در مجموع، من بیشترین زمان خود را در شبکه تحلیلی سپری می‌کنم یا شبکه همدلی؟

۲-آن شبکه عصبی را که هدایتگر شما تیست تمرین کنید

راه‌های زیادی برای تمرین «عضله‌های» شبکه عصبی همدلی و تحلیلی شما وجود دارد. یک روش مفید این است که بیشتر به تمرین شبکه‌ای بپردازید که کمتر احتمال استفاده از آن در شما وجود دارد. تقریبا شبیه این است که یک سکتبالیست راست دست روی دریبل کردن و پرتاب، با دست چپ خود کار کند تا توانایی خود را بالا ببرد.

برای تمرین شبکه همدلی:

- هر روز حداقل یک گفتگوی ۱۵ دقیقه‌ای داشته باشید که در آن تنها هدف شما درک طرف مقابل باشد نه حل مساله یا دادن توصیه. وقتی به حرف کسی گوش می‌دهید، هر چیز دیگری که در حال انجام آن هستید و به آن فکر می‌کنید را متوقف کنید و توجه کامل خود را به او بدهید. سعی کنید به فراتر از آنچه می‌شنوید گوش دهید. سعی کنید تصویری کلی از آنچه می‌بینید و می‌شنوید را مدنظر قرار دهید (مثلا زبان بدن، تن صدا، نشانه‌های احساسی و ...).

-اگر فکر می‌کنید چیزی را تسبتا یا قطعیت می‌دانید. به خودتان فشار بیاورید تا این پیش‌فرض را به چالش بگیرید و به امکان‌های دیگر فکر کنید.

برای تمرین شبکه تحلیلی:

- زمان مشخصی را برنامه‌ریزی کنید که در آن باید کارهای به‌خصوصی را انجام دهید. خودتان را به این زمان متعهد بدانید حتی اگر ضرب‌الاجل‌های مهمی تباشند.

-موقعیتی را در محیط کار خود مشخص کنید که تیاز به یک روش جدید برای رسیدن به نتایج موفق دارد. مثلا می‌تواند اعمال تغییراتی در قراردادهای فروش باشد. قبل از چوپا شدن تظرات دیگران، کمی تحقیق کنید. سوالاتی مطرح کنید که باید به آنها پرداخته شود. لیستی از دو یا سه متیج جدید تهیه کنید که به آن فکر نکرده بودید. از جمله افراد، معایب و مزایای هر یک را یادداشت کنید. هزینه و متارکت بالقوه هر متیج را در تظر بگیرید. یادداشت‌های خود را طوری به هم مرتبط کنید که در تهایت باعث پیشرفت شما شود.

-لیستی از مخارج را به طور ماهانه تهیه کنید. هزینه‌های واقعی که طی ۱۲ ماه گذشته پرداخت کرده‌اید را ثبت کنید. چه الگویی در اعداد و ارقام می‌بینید؟ بیشترین و کمترین مبلغ پرداخت شده در کدام ماه بوده است؟ آیا هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌تی شما بوده‌اند؟

۳- تمرین ایجاد تعادل در هر دو شبکه

وقتی این توانایی را پیدا کردید که تسبت به عملکرد شبکه تحلیلی یا همدلی خود آگاهی پیدا کنید و این ظرفیت را در خود ایجاد کردید که در زمان مقتضی شبکه لازم در آن شرایط را فعال کنید. در این صورت قادر خواهید بود تا میان این دو شبکه تعادل ایجاد کنید. مجددا تاکید می‌کنیم که هر دو شبکه مهم هستند. هدف شما باید این باشد که در زمان تیاز این توانایی را داشته باشید که میان این دو شبکه رفت و برگشت داشته باشید.

اقدامات خاصی که می‌تواند برای ایجاد توانایی رفت و برگشت بین این دو شبکه انجام دهید عبارتند از:

-تسبت به قصد و تیت خود شفاف باشید. گاهی اوقات ممکن است آگاه باشیم که باید از یک شبکه به دیگری تغییر وضعیت دهیم اما به طور آگاهانه انتخاب می‌کنیم که چنین تکتیم به عبارت دیگر، گاهی اوقات مساله توانایی تیست بلکه مساله انگیزه است.

- در زمان اتخاذ تصمیماتی که بر دیگران اثر می‌گذارد، درباره تاثیر شخصی آن تصمیم فکر کنید. زمان بگذارید و علاوه بر جنبه‌های فنی به جنبه‌های رابطه‌ای مساله تیز فکر کنید.

شبکه‌های تحلیلی و همدلی در مغز شما با هم در جنگ همیشگی هستند. وقتی یکی فعال شد، دیگری سرکوب می‌شود. لازم تیست یک طرف را انتخاب کنید. اینگونه تیست که یکی خوب است و دیگری بد. شما در واقع به هر دو تیاز دارید. مهم است که به عنوان یک مدیر/ کارآمدی خود را به حداکثر برسانید و داشتن روابط پربارتر به معنی این است که یاد بگیرید تسبت به این مساله که کدام شبکه در مواقع لزوم باید فعال باشد آگاه باشید و بتوانید در مواقع ضروری بین این دو شبکه رفت و برگشت و تغییر وضعیت داشته باشید.

خبر

نصب اثر هنرمند ایرانی در مرکز شهر ونکوور

مجسمه برنزی «تیاز» کامبیز شریف که در دو سالانه ونکوور ارائه شده بود در مرکز این شهر کانادا نصب شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هنرآنلاین، کامبیز شریف از هنرمندان جوان مجسمه‌ساز که چند سالی است در کانادا زندگی می‌کند با حضور در دوسالانه ونکوور، مجسمه برنزی «تیاز» را با موضوع مهاجرت خلق کرد و حال این دوسالانه اثر او را در مرکز شهر ونکوور در خیابان «هان‌ماولیل» جانمایی کرده است. این اثر فرمال دارای یک گوی بازتابنده بزرگ با سه شاخه به شکل یک نهال است که به سمت آسمان بالا رفته است. مجسمه «تیاز» الهام گرفته از تجربه شخصی کامبیز شریف به عنوان یک مهاجر است و نمادی از «فردیتی و پتانسیل متقابل» مهاجران را به نمایش گذاشته است. در توضیحات شریف بر این مجسمه آمده است: «با وجود انتزاع ظاهری، این شکل معنای عمیق شخصی دارد. هسته اصلی آن حاوی خواسته‌های ناگفته همه مهاجران و تصور مداوم در مورد خانه شخصی خود در مکان جدید است. نیاز علامت یک محل اتصال است که خیابان‌های همگرا را به محلات بسیار متفاوت شهر مرتبط می‌کند. در این تقاطع‌ها، سطح بازتابی مجسمه باعث می‌شود آن را مانند یک سراب یا چشم‌انداز برای غریبه‌ها به نمایش درآورد.» دوسالانه ونکوور یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای هنری کانادا است که مسوولیت تامین آثار هنری شهر ونکوور را بر عهده دارد.

پرونده جراید

در حوزه عمومی، با حوزه عمومی و برای حوزه عمومی

اعتماد: محسن آزموده- مساله نام‌گذاری (Naming) یکی از دشوارترین و پیچیده‌ترین مسائل فلسفی است. منظور نام‌گذاری روی یک شیء یا فعالیت است. صورت‌مساله به شکل خیلی ساده و سراست این است: چه ویژگی‌هایی به ما اجازه می‌دهد که یک شیء را مثلا میز بنامیم؟ در نگاه نخست پاسخ گفتن به این سوال ساده است. مثلا در لغت‌نامه دهخدا در کنار تعریف‌های متعدد برای میز یکی هم این است: «کرسی را گویند که بر بالای آن طعام گذارند و بر کرسی دیگر نشسته آن طعام را بخورند.» بخش اول این تعریف یعنی «کرسی» نوعی همان گویی است یعنی می‌توان پرسید که خود کرسی یعنی چه؟ و بخش دوم هم تن‌ها به یکی از کارکردهای میز اشاره دارد، زیرا میزهای بسیاری هستند که اصلا برای غذا خوردن مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. به عبارت دیگر یافتن یک تعریف جامع و مانع برای یک شیء «دم‌دستی مثل میز به نظر کار محالی می‌آید. این آزمایش را در مورد نام هر موجود و فعالیت دیگری هم می‌توان به کار برد. مثلا لودویگ ویتگنشتاین، فیلسوف اتریشی نشان داد که هیچ تعریف مشخصی برای مفهوم «بازی» نمی‌توان ارایه کرد و هر تعریفی با هر تعداد ویژگی ارایه شود، باز می‌توان مثال یا نمونه‌هایی از «بازی» ارایه کرد که آن ویژگی را ندارد.

وقتی نام‌گذاری اشیا و فعالیت‌هایی دم‌دستی و به نظر آشنا مثل میز و بازی این‌قدر دشوار و سخت است، تکلیف مفاهیم و مضامینی پیچیده و انتزاعی مثل روشنفکر پیشاپیش آشکار است. به راستی چه کسی می‌تواند برای روشنفکر یک تعریف جامع و مانع ارایه دهد که شامل فهرستی از ویژگی‌های مشخص باشد تا براساس آن بتوان گفت که هر کس این ویژگی‌ها را داشت، روشنفکر است. البته همچنان در مورد میز و بازی، تعاریف بسیاری ارایه شده و بسیاری از صاحب‌نظران و محققان، ویژگی‌ها و مختصاتی را برای روشنفکری برشمرده‌اند. برای نمونه گفته شده، مفهوم روشنفکر یک مفهوم جدید یعنی متعلق به روزگار متجدد است و بر کسانی اطلاق می‌شود که اهل اندیشه و فکر هستند، عموما در محل تلاقی ۳ مرز دولت، جامعه و دانشگاه قرار می‌گیرند، آنچه را حقیقت می‌دانند با مردم و دولت در میان می‌گذارند، با کسی تعارف ندارند و حرف و اندیشه‌شان را در حوزه عمومی مطرح می‌کنند و در نتیجه مخاطبان ایشان همگان هستند، هم ارباب قدرت رسمی، هم جامعه و هم دانشگاهیان.

تا اینجا به ویژگی‌های عمومی جایگاه روشنفکر اشاره شد اما می‌توان پرسید آیا هر کس چنان باشد که آمد، روشنفکر است یا روشنفکر موظف است دغدغه‌های خاصی هم داشته باشد؟ برای مثال آیا کسی که متخصص زیست‌شناسی است و مباحث زیست‌شناختی را در فضای عمومی مطرح کند یک روشنفکر است؟ چنین فردی دانشوری است که به زبان عموم می‌گوید و می‌نویسد و کارش تا جایی که به ساده‌سازی بی‌حد و اندازه مطالب علمی نکشیده و بدل به شارلاتان‌بازی نشده، ارزشمند و قابل تقدیر است اما قطعا از دید همگان روشنفکر خوانده نمی‌شود. بنابراین شاید ضروری است که تیصره‌ای بر تعریف فوق زد و افزود، روشنفکر کسی است که به مساله‌ها و دغدغه‌های عمومی جامعه در شرایط اکنونی توجه می‌کند و ترجیحا بی‌واسطه و شاید هم باواسطه درباره آنها سخن بگوید یا بنویسد یا کار هنری انجام دهد. یعنی اگر امروز مشکل جامعه مسائل اقتصادی است، شاعری که در حوزه عمومی درباره زیبایی طبیعت و گل و گیاه شعر بسراید، فی‌نفسه یک روشنفکر نیست. اگرچه ممکن است، شاعر توانمند و خلاق و چیره‌دستی باشد. همچنین است فیلمسازی که در فضای اختناق سیاسی، فیلم علمی- تخیلی می‌سازد یا... .

بنابراین روشنفکر، صاحب فکر و اندیشه‌ای است که تا سر حد امکان بدون تعارف و مجامله، آنچه را در حوزه عمومی، حقیقت می‌یابد برای حوزه عمومی بیان می‌کند، خواه به صورت نوشتن یا گفتن یا ساختن و خلق یک اثر هنری یا... اما در همین تعریف هم باید دقت به عمل آورد که روشنفکری با همه این ویژگی‌ها، صفت ذاتی و جدا نشدنی یک فرد یا گروه خاص نیست. یعنی ای بسا فردی در دوره یا دوره‌هایی از زندگی‌اش روشنفکر باشد و در دوره‌ای دیگر نه. بنابراین شاید دقیق‌تر آن باشد که چنانکه برخی نویسندگان تاکید کرده‌اند به جای روشنفکر از کار روشنفکری سخن گفت و تعریف فوق را مطابق با آن چنین بازنویسی کرد: کار روشنفکری، کار فکری نقادانه در حوزه عمومی درباره دغدغه‌های عموم و برای آنهاست. روشن است که در این تعریف دو مفهوم «کار فکری» و «حوزه عمومی» به همان اندازه که محوریت دارند، مبهم نیز هستند، چراکه بسیاری ممکن است بپرسند که مراد از کار فکری نقادانه چیست و حوزه عمومی به چه معناست؟

اینجاست که مساله دشوار «نام‌گذاری» بار دیگر خودنمایی می‌کند. راه‌حلی که فیلسوفان برای رفع این مشکل ارایه کرده‌اند «نشان دادن» است. نشان دادن یعنی به جای ارایه تعریف‌های انتزاعی و تجریدی و فرمول کلی، مثال‌هایی نشان دهیم از آنچه با اتفاق کار روشنفکری خوانده می‌شود، همچنان که راه‌حل نهایی برای پاسخ دادن به کسی که همه تعریف‌های «میز» را نامناسب می‌شمارد این است که نمونه‌هایی عینی از میز را به او نشان دهیم. این راه‌حل شاید در نظر نخست ساده‌انگارانه به نظر برسد اما به نظر چاره دیگری نیست. در مورد تعریف کار روشنفکری نیز به‌رغم تلاش‌های فوق شاید تن‌ها راه‌حل، نشان دادن نمونه‌هایی عینی و مورد اتفاق از کار روشنفکری باشد. بر این اساس مصداق یا مصادیق سایر کارهای روشنفکری را برحسب «شباهت خانوادگی» یا مصادیق مذکور می‌توان بازشناسی کرد اما اینکه شباهت خانوادگی چیست و چه معنایی دارد، سخن دیگری است که تفصیل آن مجالی دیگر می‌طلبد.