دنیای دیجیتال

توسعه نامتوازن ICT در استان‌ها

کرونا با همه چالش‌هایی که در زندگی روزمره شهروندان و در سطح کلان اقتصاد دولت‌ها ایجاد کرد، اما فرصتی برای طرفداران اقتصاد دیجیتال بود تا بیش از هر زمانی به اهمیت دیجیتال در زندگی‌های امروزی تاکید کرده و کسبوکارها و دولت‌ها را تشویق کنند به استفاده و توسعه این پدیده روی خوش نشان بدهند از طرفی، توسعه فناوری اطلاعات فرصت خوبی برای مناطق محروم است تا بتوانند به واسطه آن به بازارهای بزرگ کشور وصل شده و اقتصاد خود را سامان ببخشند البته آمار رگولاتوری از ضریب نفوذ تلفن همراه در ایران طی سال‌های ۱۳۹۵ تا سال گذشته همواره بالاتر از ۱۰۰ درصد بوده به‌طوری که در سال ۱۳۹۸ تعداد اشتراک تلفن همراه تقریبا ۱۵۵ میلیون اشتراک بیشتر از کل جمعیت کشور بوده است. چنین شرایطی بیانگر دوران به اوج رسیدن استفاده از تلفن همراه است. این اتفاق رامی‌توان برای توسعه فناوری اطلاعات به فال نیک گرفت. این در حالی است که سال گذشته حدود ۶۹میلیون اشتراک پهن باند سیار در ایران فعال بوده و بتابراین ضریب نفوذ پهن‌باند سیار به ۸۳ درصد رسیده است. با این حال نرخ رشد تعداد اشتراکات پهن‌باند سیار طی دوره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ روند نزولی داشته است. این شرایط بیانگر وزود این فناوری به مرحله بلوغ و اشباع است. تعداد اشتراکات پهن‌باند ثابت پس از یک دوره افزایشی با نرخ‌های رشد تاچیز، دچار تنزل در سال ۱۳۹۸ شده است. در حالی‌که در سال ۱۳۹۵، در حدود ۵/۹ میلیون اشتراک پهن‌باند ثابت در ایران فعال بوده است این میزان به ۹ میلیون اشتراک در سال ۱۳۹۸ کاهش یافته است. با این حال، دیگر تعداد اشتراکات پهن‌باند سیار به تنهایی متعکس‌کننده میزان توسعه یافتگی فناوری اطلاعات و ارتباطات در یک جامعه‌نیست و سرانه ترافیک مصرف دینای هر اشتراک تیز باید مورد توجه قرار گیرد حجم و سرانه دینای مصرفی اینترنت پهن‌باند ثابت طی دوره ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ روند افزایشی شدیدی داشته است؛ بحلوری که این دو میزان طی دوره مذکور تقریبا ۵/۳ برابر شده است.

وضعیت فناوری اطلاعات در استان‌ها

این آمار در حالی ازسوی رگولاتوری منتشر شده است که بررسی شاخص توسعه فناوری اطلاعات در کشور، تشان از وجود شکاف دیجیتالی در استان‌های مختلف دارد، در بررسی شاخص توسعه فاوا (IDI) در استان‌ها که مربوط به پایان سال ۹۸ می‌شود و توسط سازمان فناوری اطلاعات ایران منتشر شده است، تشان می‌دهد استان تهران دارای وضعیت مطلوبی در توسعه فناوری اطلاعات است و استان‌های سمنان، یزد، البرز و اصفهان پس از تهران در بالای جدول توسعه یافتگی قرار دارند؛ اما استان سیستان و بلوچستان از وضعیت خوبی برخوردار نیست و در قعر این رتبه‌بندی دیده می‌شود.

شاخص IDI شاخصی برای سنجش توسعه از ۳ جنبه آمادگی فاوا (سطح زیرساخت شبکه و دسترسی به امکانات پایه‌ای فاوا)، شدت فاوا (سطح استفاده از خدمات فاوا در جامعه) و تاثیر فاوا (نتیجه یا نتایج حاصل از استفاده موثر و کارآمد از فاوا) است که در اصل با ۳ گروه «دسترسی»، «استفاده» و «مهارت» معرفی می‌شود. این شاخص توسعه‌ای، بتا بر تعریف اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) ابزار قدرتمندی برای نظارت بر پیشرفت در راستای یک جامعه اطلاعاتی جهانی در بستر زمان به شمار می‌رود.

بررسی شاخص IDI در «میزان استفاده فاوا» در استان‌ها که بر مبنای درصد استفاده افراد از اینترنت و درصد مشترکان پهن باند ثابت و مشترکان فعال پهن باند سیار به دست آمده است، تشان می‌دهد که تهران در وضعیت مطلوب قرار دارد و پس از آن استان‌های البرز، سمنان، قم و اصفهان دیده می‌شوند. این در حالی است که استان‌های آذربایجان غربی و سیستان و بلوچستان از وضعیت مطلوب، بسیار فاصله دارند.

در شاخص «سطح دسترسی فاوا» در استان‌ها تیز که بر مبنای ۵ مولفه شامل درصد مشترکان تلفن ثابت، درصد مشترکان تلفن همراه، پهنای باند بین‌الملل به ازای کاربران، درصد دسترسی خانوارهای دارای رایانه و درصد خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت به دست می‌آید، تهران در بالاترین سطح دسترسی قرار دارد. در همین حال استان‌های یزد، اصفهان، سمنان و البرز جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند. این درحالی است که وضعیت استان سیستان و بلوچستان در این شاخص نامطلوب است.

بررسی شاخص «میزان مهارت فاوا» در استان‌ها تیز حاکی از آن است که استان سمنان و پس از آن استان‌های یزد، تهران، مازندران و اصفهان به ترتیب وضعیت قابل قبولی دارند. اما وضعیت استان سیستان و بلوچستان در شاخص مهارت فناوری اطلاعات و ارتباطات وخیم بوده و این استان در پایین جدول قرار دارد. میزان مهارت فاوا و مبنای نرخ باسوادی بزرگسالان ۱۵ سال به بالا و نرخ ثبت‌نام در دوره‌های دوم و سوم به دست می‌آید.

در این زمینه، شهره ناصری معاون سیاست گذاری و اعتبار بخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران تیز در توییتر با اشاره به انتشار وضعیت توسعه فاوا در کشور بر مبنای شاخص IDI نوشت: زمانی که بخواهیم سطح تکامل توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) را بسنجیم با فاصله دیجیتالی (اختلاف سطح توسعه فاوا بین کشورها و استان‌ها) را اندازه بگیریم مناسب‌ترین راه، استفاده از شاخص IDI است. وی گفت: با استفاده از این شاخص می‌توان بررسی کرد که کشورها تا چه حدی توانسته‌اند از فاوا به منظور رشد، توسعه و ایجاد ارزش استفاده کنند. ناصری با اشاره به تعریف شاخص IDI توسط اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای نظارت بر پیشرفت یک کشور مطلق جامعه اطلاعاتی جهانی افزود: کاهش شکاف‌های زیرساختی، نقطه شروع کاهش تاثیر ابزارهای اقتصادی است. معاون سیاست‌گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: شاخص IDI استانی تشان می‌دهد، هرچند شکاف میان استان‌ها وجود دارد، اما از شکاف درآمدی کمتر است.

در این باره امیر قاطمی، رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران تیز در توییتر نوشته است: سیستم‌ها گاهی در یک چرخه مثبت در دام می‌افتند؛ مثلا درآمد پایین یک منطقه منجر به کاهش زیرساخت شده و همین زیرساخت ضعیف منجر به تداوم درآمد پایین آن منطقه در آینده می‌شود. وی گفت: به این ترتیب برای گریز از این چرخه باید در زیرساخت‌ها، تبعیض مثبت به نفع آن منطقه ایجاد کرد. به همین دلیل دولت هزینه توسعه خدمات عمومی اجباری (USO) را در مناطق که فاقد توجیه اقتصادی برای اپراتورها است، می‌پردازد. معاون وزیر ارتباطات افزود: توسعه در مناطق شهری اقلب برپایه سود و متعلق اقتصادی بود، اما توسعه سطح دسترسی روستایی و مناطق کم‌برخوردار، تیازمند سرمایه‌گذاری بلندمدت و جمعی است.

منبع: دنیای اقتصاد

در فضایی به وسعت ۵.۲ هکتار صورت گرفت:

پایان احداث فضای سبز در پل چندسطحی حصارک

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، از اتمام عملیات احداث فضای سبز مناسب در محدوده پل چندسطحی حصارک در فضایی به وسعت ۵/۲ هکتار خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور از پایان عملیات احداث فضای سبز در محدود پل حصارک خبر داد و گفت: توسعه سرانه فضای سبز یکی از مهمترین برنامه ها و اهداف کلان مدیریت شهری کرج در سال جاری است. در این راستا عملیات عمرانی بیش از ۱۰ پروژه مهم و با کیفیت در مراحل پایانی قرار دارد که به صورت مرحله ای وارد فاز بهره برداری می شوند.

این مسئول با بیان اینکه تمرکز مدیریت شهری بر روی تکمیل پروژه ها است، توضیح داد: عملیات کاشت گل و گیاه در پل چند سطحی حصارک با استقرار نیرو و ماشین آلات در کوتاه ترین زمان ممکن به سرانجام رسید.

وی با توضیح این مطلب که از کاشت گونه های کم بازده در این پروژه خودداری شده است، اضافه کرد: در بخش‌های سایه انداز این پُل از گونه های سایه پسند نظیر درخت افرا و درختچه هایی نظیر بوداغ، سوداغ و پاپیتال استفاده شده که شهروندان طروات و سرسبزی را در تمام فصول سال مشاهده کنند.

بضاعتی پور در ادامه با تاکید بر ضرورت ساماندهی ورودی های کلانشهر کرج، افزود: با پایان عملیات احداث فضای سبز پل چند سطحی حصارک در فاز بعدی عملیات بهسازی و زیباسازی ورودی غربی شهر از بهشت سکینه تا عوارضی قدیم (در مساحتی نزدیک به ۳.۵ هکتار) آغاز شده است.

آموزش نیروهای اطفای آتش‌سوزی‌های جنگلی در دستور کار

پس از جان باختن هفت نیروی اطفای حریق، سرپرست دفتر آموزش، ترویج و مشارکت‌های مردمی سازمان جنگل‌ها از برگزاری کلاس‌های آموزشی برای نیروهای داوطلب و سایر افرادی که در عملیات اطفای حریق‌های جنگلی مشارکت می‌کنند، خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسین میرزایی با اشاره به این که سازمان جنگل‌ها بر اساس سند اقدام یک‌ساله قرار است در ۱۵۰ هزار نفر روز (واحد آموزش) برای افرادی که با منابع طبیعی در ارتباط هستند از جمله بهره‌برداران، مجریان طرح‌های مرتعداری و همیاران طبیعت کلاس‌های آموزشی برگزار کند اظهار کرد: با توجه به اهمیت موضوع اطفای حریق از این تعداد ۲۰ هزار نفر روز فقط در زمینه اطفای حریق آموزش خواهند دید.

وی با بیان این که سازمان جنگل‌ها دو مرکز آموزشی در کشور دارد، تصریح کرد: بخشی از این کلاس‌ها به‌صورت مجازی و بخشی دیگر به‌صورت عملی در عرصه‌های طبیعی برگزار می‌شود، چرا که بخشی از مهارت‌های اطفا از جمله نحوه استفاده از آتش‌بُر و دمنده باید به‌صورت میدانی آموزش داده شود از سوی دیگر با توجه به شیوع بیماری کووید ۱۹ در کشور آموزش‌های حضوری در فضای باز و با رعایت نکات بهداشتی برگزار خواهد شد.

سرپرست دفتر آموزش، ترویج و مشارکت‌های مردمی سازمان جنگل‌ها ادامه داد: سازمان جنگل‌ها علاوه بر این دنبال آن است که حدود ۲۰۰ نفر را در کل کشور به‌صورت حرفه‌ای در زمینه اطفای حریق جنگلی آموزش دهد تا از ظرفیت این افراد به عنوان آموزش‌گر در استان‌های مختلف کشور استفاده شود. این افراد به‌صورت تحصصی به کسانی که قصد شرکت در اطفای حریق را دارند آموزش می‌دهند، همچنین برای این کار از مدرسانی که آموزش‌های بین‌المللی دیده‌اند کمک می‌گیریم.

میرزایی گفت: "این برای نخستین بار است که کلاس‌های آموزشی در سطح گسترده -به دلیل وضعیت آتش‌سوزی‌های جنگلی - در کشور طی امسال برگزار می‌شود، اما پیش از این آموزش‌هایی را به‌صورت محدود برای نیروهای مردمی اطفای حریق داشتیم." وی در ادامه در پاسخ به این پرسش ایسنا که چرا سازمان جنگل‌ها پیش از این به آموزش گسترده و حرفه‌ای افراد و نیروهای داوطلب اقدام نکرده بود، تصریح کرد: "یکی از اهداف ما ایجاد ظرفیت آموزشی است که پیش از این نیز آموزش افراد به‌صورت محدود انجام می‌شد، اما امسال با توجه به گستردگی مناطق دچار حریق شده و افزایش حجم کاری، برنامه آموزش در اولویت سازمان جنگل‌ها قرار گرفته است."

پیش از این پنج نفر از نیروهای مردمی داوطلب اطفای حریق جنگلی، جان خود را حین عملیات اطفا از دست دادند، همچنین طی یک ماه اخیر یک نفر از نیروهای اطفای سپاه پاسداران و یک نفر از نیروی هلال احمر در عملیات اطفای آتش در جنگل‌ها جان باختند.

شرایط جدیدی که کرونا به شرکت‌ها تحمیل کرد

تغییرات فراوانی در شرایط کسبوکار و بازارها مشاهده می‌شود و کرونا هم سرعت تغییرات را افزایش داده است. در این مقاله، به بررسی این تغییرات و روندها می‌پردازیم. در ادامه نیز، به راهکارها و شیوه‌های جدید مدیریت خواهیم پرداخت. راهکارها و شیوه‌هایی که نه تنها مدارس کسبوکار، شرکت‌های مشاوره مدیریت و کارکنان کلیدی شرکت‌ها از آنها دفاع می‌کنند، بلکه در شیوه مدیریت جدید فعالان اثرگذاری مانند بانک‌ها یا بخش دولتی هم دیده می‌شود.

شرایط جدیدی که کرونا به شرکت‌ها تحمیل کرد

اجازه دهید ابتدا به بررسی روندهای عمده موجود بپردازیم و پس از آن به بررسی راهکارها و کاربردها اقدام کنیم. لازم به ذکر است که هر چند روند تغییرات مورد بحث این مقاله، در مطالعات دانشگاهی بررسی نشده‌اند، اثر آنها به خوبی روی مجموعه‌ای از شرکت‌های شبکه لورانژ (Lorange Network) با مجموع سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلاری سنجیده شده است. شواهد نشان می‌دهد که تغییرات مورد بحث، اثر بسیاری بر شرکت‌های مختلف داشته و شیوه مدیریت آنها را تغییر داده است. در نهایت، با آنکه شرایط موجود احتمالا برای تمام کسبوکارها مصداق دارد، تمرکز ما به ویژه روی کسبوکارهای خانوادگی و سرمایه‌گذاران مستقل است. فراگیری ویروس کرونا هم بر تلاش این مقاله اثرگذار بوده است. با آنکه در تلاش بودیم که بیش از حد نسبت به اثرات این بیماری فراگیر واکنش نشان ندهیم، باید اعتراف کرد که شرایط ناشی از آن ممکن است موجب قضاوت‌هایی ناخواسته شده باشد. نکته دیگر آن است که این مقاله یک مطالعه عمومی روی پژوهش‌های علمی است و برای بحث‌های عمیق‌تر نیاز به بررسی هر کدام از موارد ذکرشده احساس می‌شود.

فناوری‌های ارتباطاتی

در زمینه فناوری‌های ارتباطاتی و کار از خانه، شاهد انقلابی بزرگ هستیم. حتی کامپیوتر هم به نوبه خود اثرات فراوانی بر شکل فعالیت کسبوکارها و مدیریت لازم آنها گذاشته است. اما زمانی که بحث فناوری‌های راه دور، ویدئو کنفرانس و... می‌شود، میزان تغییر و تحولات به شدت افزایش می‌یابد. احتمالا برجسته‌ترین پیشرفت‌ها در حوزه نرم‌افزار اتفاق افتاده است. چنین تغییراتی، اثرات فراوانی بر کسبوکارها دارند که به ذکر چهار مورد از آنها بسنده می‌کنیم:

• عصر ارتباطات مجازی فرا رسیده است. اکنون می‌توان بدون حضور فیزیکی، ارتباطات موثری با دیگران داشت. در حالی که مدت‌ها از ظهور تلفن و مخابرات می‌گذرد، اکنون از مزایای ویدئو کنفرانس، تماس اینترنتی، گفت‌وگوهای راحت مبتنی بر چت و موارد مشابه بسیاری برخوردار شده‌ایم. این شرایط باعث شده که سازمان‌های مدرن بسیار متفاوت از گذشته باشند. سلسله‌مراتب اداری کاهش یافته و فعالیت‌های بین‌المللی افزایش یافته است. بازاریابی تغییر کرده و فرآیند نوآوری‌ها هم عوض شده است.

• تعامل‌های راه دور دوطرفه و چندطرفه تبدیل به یک واقعیت شده است. ما شاهد فعالیت پلاگ‌ها، اپلیکیشن‌ها، بسترهای جدید تعامل و... هستیم. افراد می‌توانند بدون حضور فیزیکی، نظرات خود را بیان کنند (کامنت)، سوال بپرسند و در گفت‌وگوهای چندطرفه و بی‌واسطه شرکت کنند. این فعالیت‌ها مجازی و بسیار پرتکرار هستند اما محدود به دو نفر نیستند.

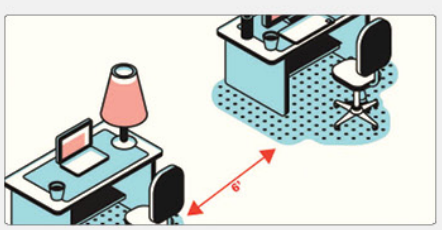
• یادگیری‌ها به‌طور روزافزونی مبتنی بر کامپیوتر می‌شوند. کلاس‌ها کنفرانس‌ها و همایش‌های مختلف مجازی در حال افزایش است و حتی مدارس کسبوکار و دانشگاه‌ها به شکل سنتی خود فعالیت نمی‌کنند. بسیاری از فعالیت‌های این مراکز آموزشی براساس شبکه‌های کامپیوتری و نرم‌افزارهای آموزشی به پیش می‌رود. این ویژگی محدودیت‌های زمانی و مکانی را از بین برده و شاهد فعالیت‌های آموزشی و یادگیری و حتی آزمایشگاه‌های مجازی هستیم. کنفرانس‌ها و سمینارها هم به دو صورت همزمان و غیرهمزمان (ضبط شده) در حال گسترش هستند.

• کار از خانه، یکی دیگر از واقعیت‌های جهان امروز است؛ روندی که در پی گسترش کرونا و قوانین دولتی در بسیاری از کشورها شدت بیشتری گرفت. اما این وضعیت نشان می‌دهد که مدل کار از خانه، نتیجه‌بخش است. اکنون می‌توان بدون حضور فیزیکی، جلسات دو تا چند نفره را برگزار کرد و حتی بیمارهایی با تعداد فراوانی شرکت‌کننده برگزار کرد. بسیاری از ما هم پی بردهایم که این شیوه فعالیت، نه تنها اثربخش بوده، بلکه از اتلاف زمان و هزینه برای سفرهای غیرضروری کاسته است. با افزایش لوقات فراغت، تمرکز ذهنی هم افزایش یافته است. با این حال، باید به این نکته اشاره کرد که لازمه این جلسات و گردهمایی‌های مجازی، عنصر اعتماد است. افراد حاضر در این جلسات مجازی باید به یکدیگر اعتماد داشته باشند و به همین دلیل ممکن است نیاز به جلسات فیزیکی هم پیدا شود. با این حال، تعداد آنها کمتر از گذشته شده است. همچنین فعالیت‌های اجتماعی مرتبط با چنین جلساتی (مانند ناهارها یا شام‌های کاری) ممکن است آن‌چنان بی‌فایده نباشند.

تحلیل بزرگ‌داده‌ها

با افزایش امکان جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات فراوان درباره کسبوکارها، محیط فعالیت آنها و همچنین ظهور ابرکامپیوترها، با ظهور تحلیل بزرگ‌داده و اصطلاح محاسبات «ابری» مواجه هستیم که هم به‌صورت آنلاین و هم به‌صورت آفلاین انجام می‌شود. در این زمینه هم اکنون می‌توان الگوها و روندهایی را در بازار شناسایی کرد که پیش از این به چشم نمی‌آمدند. در این زمان، همچنین لازم است که تصویری کلی از وضعیت موجود و شناسایی اولویت‌ها در دستور کار قرار بگیرد. اجازه دهید به چند کاربرد تحلیل بزرگ‌داده‌ها اشاره کنیم:

• کمپین‌های انتخابات سیاسی امروزه می‌توان وضعیت آرای نامزدهای سیاسی را از قبل در بخش‌های مختلف جامعه و گروه‌های گوناگون جمعیت‌شناختی بررسی کرد و برای هر کدام از این بخش‌ها برنامه‌های خاص در نظر گرفت. این افزایش شناخت از جامعه و گروه‌های مختلف آن برای کسبوکارها هم کاربرد دارد و آنها می‌توانند استراتژی‌ها و برنامه‌های خود را با دقت و تناسب بیشتری (حتی برای کوچک‌ترین و خاص‌ترین گروه بازار) طرح‌ریزی کنند.



• بازاریابی و مسیر ورود به بازار. با توانایی داده‌های فراوانی که از مشتریان به دست می‌آید (به‌عنوان مثال با بررسی خریدهای آنها در فروشگاه‌های خردفروشی)، می‌توان مسیرهای بهتری برای ورود و کسب بازار شناسایی کرد. با این شرایط، نظام بازاریابی هم در حال تغییر است. براساس یک تحلیل اخیر انجام‌شده توسط موسسه مشاوره مک‌کنزی می‌توان مشتریان را در چهار دسته با ویژگی‌های متفاوت قرار داد و برای نفوذ به بازار آنها استراتژی‌های متناسبی در نظر گرفت: خریداران فروشگاه‌ها، خریداران رستورانی و میان‌وعده، خریداران که مسیری طولانی را برای رسیدن به فروشگاه منظور خود طی می‌کنند و در نهایت، شب‌گردها به این چهار دسته می‌توان خریداران کالاهای تازه را هم اضافه کرد.

به‌طور کلی، با شرایط موجود و افزایش درک رفتارهای مشتریان، خردفروش‌های بزرگ‌جهان مانند علی‌بابا، یاهو یا آمازون در حال طراحی مشوق‌های خرید متناسب با گروه‌ها و دسته‌های مختلف مشتریان هستند. بسیاری از شرکت‌ها هم فعالیت‌های خود را براساس شناسایی مشتریان دائمی خود طرح‌ریزی می‌کنند. این مسئله به ویژه در زمان بحران‌ها (مانند کرونا) اهمیت دارد تا شرکت‌ها بدانند کدام مشتریان بیشترین درآمد را برای آنها به ارمغان می‌آورند و از این رو، بتوان تخفیف‌ها یا مشوق‌های ویژه‌ای برایشان در نظر گرفت. شرکت‌هایی هم که یا در زمان بحران ظهور کرده‌اند یا به دنبال حفظ کسبوکارهای خود هستند به جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات بیشتر از بازار و محیط تشویق شده‌اند تا بتوانند درک بهتری از شرایط داشته باشند.

• بازار سهام. ما شاهد ظهور الگوریتم‌های پیش‌بینی بازار سهام هم هستیم که براساس تحلیل داده‌های مرتبط با عملکرد شرکت‌ها شکل گرفته‌اند. مدل‌سازی رفتار تجاری مشتریان به همراه ویژگی‌های شرکت‌ها، تاکنون نویدبخش بوده‌است.

کاربردهایی برای مدیران

اجازه دهید به این مساله بپردازیم که چگونه فعالان بازار و به ویژه مدیران و رهبران کسبوکارها از روندهای مطرح‌شده، تاثیر خواهند پذیرفت و چه کارهایی می‌توانند در پیش بگیرند:

• مدیران اجرایی کسبوکارها اکنون می‌توان کوویید فعالیت‌ها و عملیات‌های یک کسبوکار را از طریق شبکه به پیش برد. به‌عنوان مثال، دیگر لازم نیست تمام مدیران اجرایی در دفتر مرکزی شرکت یا شعبه‌های آن حضور فیزیکی داشته باشند. ارتباطات مجازی، امکان اجرای سریع‌تر برنامه‌ها و نظارت بهتر آنها را فراهم ساخته است. سفرهای کاری کمتری وجود خواهد داشت و این موضوع باعث صرفه‌جویی مالی می‌شود! آن دسته از مدیران اجرایی که بتوانند کار خود را به شیوه خوبی در بستر مجازی انجام دهند، یک قدم از دیگران جلوتر خواهند بود. همچنین اهمیت تجربه کاری کمتر می‌شود. آنچه برای مدیران اجرایی امروز اهمیت دارد، توانایی و سهولت کار با شیوه جدید است.

• مدارس کسبوکار. همان‌طور که به‌طور خلاصه اشاره شد، خودیادگیری مبتنی بر کامپیوتر تبدیل به واقعیتی در جهان امروز شده است. مدارس کسبوکار می‌توانند از این فرصت بهره گرفته و با کارگاه‌های مباحثه‌محوربه حل جدیدترین مشکلات مخاطبان خود بپردازند. وظایف استادان دانشگاه هم در حال تغییر است؛ گوش دادن بیشتر، تعامل بیشتر و ارتباطات دوطرفه بخشی از ویژگی‌های کار آنها می‌شود. شرایط محصلان و دانشجویان هم در حال تغییر است. آنها دست‌کم به دلیل افزایش انعطاف‌پذیری شیوه آموزش، می‌توانند همزمان به کار و تحصیل بپردازند؛ تالارهای سخنرانی سنتی هم ممکن است به زودی فراموش شوند. تعامل‌ها بیشتر می‌شود و حضور در اتاق‌های مسطح و نشستن دور یک میز گرد، شیوه جدید یادگیری مباحثه‌محور خواهد بود. حتی ممکن است تخته‌سیاه و اعلامیه‌های کاغذی هم به تاریخ سپرده شوند. افراد می‌توانند با گوشی‌های همراه خود از اطلاعات عکس گرفته و آن را به‌طور مستقیم به کامپیوتر خود وارد کنند.

واضح است که واحدهای درسی هم باید تغییر کنند. رشته‌هایی مانند آمار، بازاریابی و مدیریت مالی تحت تاثیر تغییرات سریعی هستند که به وسیله سه روند بزرگ بحث‌شده پدید آمده‌اند. این حوزه‌ها، حوزه‌هایی به روز و جذاب خواهند شد و دیگر خسته‌کننده نخواهند بود!

• در گذشته، شاهد آن بودیم که گروه‌های مشاوره مدیریت در بازارهای خاصی مستقر بودند. به‌عنوان مثال، شرکت‌های جهانی مشابه مک‌کنزی و گروه مشاوره بوستون در چند شهر مختلف جهان شعبه دارند. حضور آنها در شهرهایی بود که تعداد زیادی از مشتریان و موکلانشان فعالیت داشتند. با این حال، حضور فیزیکی آنها در شرایط امروز اهمیت چندانی ندارد و می‌توان با یک ویسایت شرایطی برای مشاوره تعاملی ایجاد کرد و پروژه‌هایی را پیش برد که از همه جای جهان به آنها دسترسی وجود دارد. یک «مکان اجلاس جهانی» نه تنها کار آنها را تسهیل می‌کند، بلکه درک فرهنگی را هم افزایش می‌دهد.

• تامین‌کنندگان اطلاعات مدیریت. شرکت‌هایی مانند یلومبرگ و اکونومیست به ارائه اطلاعاتی برای مدیریت بهتر شرکت‌ها و کسبوکارها مشغول هستند. شرکت‌هایی که هر کدام از کارشناسان آنها در یک حوزه تخصص دارند. اما چنین متخصصانی اکنون می‌توانند مشتریان خود را به پرداخت حق عضویت آنلاین برای استفاده از خدمات خود تشویق کنند و نه صرفا خرید مستقیم از آنها. این شکل از همکاری را می‌توان در آینده بیشتر مشاهده کرد.

مترجم: مهدی نیکوئی

اخبار

بهسازی ۳۹۰۰ مترمربع از معابر منطقه ۷ کرج

سرپرست منطقه ۷ شهرداری کرج گفت: با ایجاد زیرساخت‌های ضروری برای توسعه حمل و نقل عمومی می‌توان حجم ترافیک درون شهری را تا حد زیادی کم کرد.

به گزارش پیام آشنا، عباس حق محمدلو با بیان اینکه از ابتدای سال، عملیات بهسازی آسفالت معابر با رعایت اصول فنی و زیرسازی های لازم در حال اجرا است، افزود: این اقدامات تا بهسازی تمام معابر منطقه ادامه دارد.

وی گفت: اجرای عملیات بهسازی آسفالت معابر در خیابان‌های بهارستان و برخی اشعبات آن به متراژ سه هزار و ۹۰۰ متر مربع گرفته‌است.

سرپرست منطقه ۷ شهرداری کرج در پایان خاطرنشان کرد: آسفالت و بهسازی معابر اصلی و قرعی به عنوان یک اولویت در دستور کار منطقه قرار دارد.

او ادامه داد: در جهت عمران و نوسازی معابر و محلات برنامه های مختلفی بر مبنای دستور العمل‌های تعیین شده تا پایان سال جاری محقق می‌شود.

لزوم اجرای طرح تفکیک زباله از مبداء با استفاده از تجربیات بین المللی در کرج

رئیس کمیسیون محیط زیست و سلامت شورای اسلامی شهر کرج: طرح تفکیک زباله از مبداء با استفاده از تجربیات ملی و بین المللی با برنامه ریزی ۵ ساله در کرج تهیه و اجرا شود.

به گزارش پیام آشنا، حسین محمدی در هجدهمین جلسه کمیسیون محیط زیست و سلامت شورای شهر کرج به ضرورت اجرای طرح تفکیک از مبداء زباله اشاره کرد و گفت: اجرای طرح تفکیک زباله از مبداء با هدف ارتقای فرهنگ زیست محیطی در شهروندان برای کاهش تولید پسماند می‌تواند تاثیر مطلوبی بر چرخه بازیافت و حفظ محیط زیست داشته باشد.

این مسئول با بیان اینکه ۵ الی ۷ درصد از زباله های خشک، زباله های ارزشمندی هستند که می تواند برای شهرداری درآمدزایی داشته باشد. افزود: تاکنون یکپارچه سازی جمع آوری اصولی پسماند از مبداء در سطح کرج اجرا نشده است در حالی که می تواند درآمدزایی پایداری برای شهر داشته باشد.

رئیس کمیسیون محیط زیست و سلامت شورای شهر کرج با اشاره به اینکه تفکیک زباله از مبداء می تواند ۵۰ میلیارد تومان درآمدزایی داشته باشد. افزود: تعداد زیادی از افراد در سطح شهر بدون داشتن شناسنامه و داشتن متولی درحال جمع آوری پسماند از سطح شهر هستند در این راستا با توجه به خطرات زیست محیطی در ایام کرونا ویروس از سازمان مدیریت پسماند درخواست داریم که با هماهنگی دانشگاه علوم پزشکی در خصوص زباله های کرونایی برنامه ریزی لازم برای مدیریت و جمع آوری زباله ها را انجام دهد.

محمدی از شهروندان خواست چنانچه بختی از پسماندهای پر خطر این روزهای منزل مانند دستکش یکبار مصرف، ماسک و اجزای ویژه که سلامت دیگر شهروندان را تهدید می کند را جداگانه و در فضای مناسب بسته‌بندی و از مخلوط کردن با دیگر پسماندها و رها نمودن آن اجتناب کنند.

غربالگری کرونا برای کلیه کارکنان شهرداری کرج انجام شود

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و امور مشارکت های شورای اسلامی شهر کرج: با هدف حفظ سلامت و جلوگیری از شیوع ویروس کووتا، طرح غربالگری و پایش سلامت برای کلیه کارکنان شهرداری انجام شود.

به گزارش پیام آشنا، محمد تبیوتی در هجدهمین جلسه کمیسیون محیط زیست و سلامت شورای شهر کرج با اشاره به فوت شهادت گونه طاهر فداکار ابرهیم خمیس آبادی گفت: هدف از غربالگری کرونا کلیه کارکنان شهرداری کرج جداسازی افراد بیمار از غیر بیمار و تحت پوشش قرار دادن مبتلایان به کرونا است.

وی افزود: از وقتی که موضوع بیماری کرونا به صورت کشوری و جهانی مطرح شد، به دلیل سطح مواجهای که همکاران ما می‌توانند در محیط کاری‌شان با این ویروس داشته باشند، این بیماری به یکی از دغدغه‌های اصلی ما تبدیل شد. انتظار داریم شهردار محترم در این خصوص لایحه ای آماده کرده و برای تصویب به شورا ارسال کند، به ویژه آنکه برخی پرسنل همچون طاهرین و رانندگان آمبولانس در بهشت سکینه (س) یا کارگران خدمات شهری بیش از سایرین در معرض تهدید قرار دارند.

این مسئول با بیان اینکه کنترل اپیدمی کرونا بسیار مهم است، بیان کرد: در صورت مثبت بودن آزمایش‌های کارکنان، برای مراقبت و درمان در منزل یا اعزام به بیمارستان‌ها چارانتدیتی خواهد شد. بدین ترتیب هم جداسازی افراد بیمار از غیر بیمار انجام می‌شود و هم افراد تحت پوشش حمایتی و درمانی قرار می‌گیرند.

قدردانی از دانش آموزان برتر مسابقه نقاشی و انشاء

مدیر فرهنگسرای شهید آیوتی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج: از ۴۵ دانش آموز برتر مسابقه نقاشی و انشاء قدردانی شد.

به گزارش پیام آشنا، مهشید رضایی گفت: از سوی فرهنگسرای شهید آیوتی و با همکاری منطقه ۱۰ شهرداری کرج، به مناسبت گرامیداشت دهه فجر، یک دوره مسابقه نقاشی و انشاء با چاپ هزار برگه در سطح شهرک جهان تعاد خلج آباد و کلاک برگزار شد.

وی با اشاره به اینکه برگه های مسابقه نقاشی و انشاء در اکثر مدارس منطقه توزیع شد. افزود: پس از دریافت آثار دانش آموزان، داوری با حضور کارشناسان آغاز و در نهایت ۴۵ اثر برتر در دو رشته نقاشی و انشاء انتخاب شد.

این مسئول ادامه داد: آثار ارسالی به فرهنگسرا از سوی کودکان و نوجوانان ۲ تا ۱۲ ساله دختر و پسر بود که مقرر شد به منظور افزایش انگیزه و اعتماد به نفس شرکت کنندگان، از هر سن ۲ اثر برتر انتخاب شوند.

مدیر فرهنگسرای شهید آیوتی یادآور شد: به دلیل شرایط موجود در کشور در بحث بیماری کرونا و عدم برگزاری جشن گروهی، قدردانی از برترین‌های مسابقه و اهدای جوایز به صورت انفرادی انجام شد.