payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۶۴۲
سه‌شنبه / ۱۷ / تیر / ۱۳۹۹
/۱۵ / ذوالقعده / ۱۴۴۱
07 / July/ 2020

صاحب امتیاز: موسسه همکاران اندیشه زمان
مدیر مسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۲۴۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

خبرچه

گران شدن مهم‌ترین منبع مطالعاتی تاریخ هنر

مهر: «تاریخ هنر» نوشته ارنست هانس گامبریچ، تاریخ‌نگار اتریشی بریتانیایی و ترجمه علی رامین معتبرترین مرجع مطالعاتی تاریخ هنر در سطح جهان است. در نظام آکادمیک ایران نیز در همه رشته‌های هنری معمولاً مدرسان هنر این کتاب را به عنوان منبع مطالعاتی به دانشجویان معرفی می‌کنند.

«تاریخ هنر» برای نخستین بار سال ۱۹۵۰ به چاپ رسید و تازمان مرگ نویسنده به سال ۲۰۰۱ بارها تجدید ویرایش و تجدید چاپ شد. پی‌یر روزنبرگ رییس سابق موزه لوور پاریس درباره اهمیت این کتاب در یکی از سخنرانی‌های خود اشاره کرد: «تاریخ هنر گامبریچ از چنان شهرتی برخوردار است که می‌توان آن را با تابلوی مونالیزای لئوناردو داوینچی مقایسه کرد.» نخست چاپ ترجمه فارسی این کتاب سال ۷۹ در دسترس مخاطبان قرار گرفت.

نشرنی در اواخر سال گذشته یازدهمین چاپ این کتاب را با شمارگان دو هزار نسخه ۶۷۸ صفحه و بهای ۲۰۰ هزار تومان منتشر کرد. هرچند که کتاب در قرمتی نفیس چاپ شده و تمامی تصاویر کتاب (برای درک بهتر نگاره) رنگی است، اما بهای آن برای دانشجویان سنگین است. چاپ هم این کتاب سال ۹۷ با شمارگان دو هزار نسخه و بهای ۱۸۰ هزار تومان منتشر شده بود البته از آن سال تاکنون هزینه‌های چاپ بسیار افزایش داشته امانشر نی درصد زیادی به قیمت این کتاب اضافه نکرده است. می‌توان گفت که افزایش هزینه‌های چاپ و پخش کتاب در ایران هم برای ناشر و هم برای مخاطبان کتاب‌ها (بنیاد دانشجویان هنر) ضرر است.

کتاب ۲۸ فصل دارد که عناوین آن به ترتیب عبارتند از: «شگفتی‌های آغازین»، «هنر در خدمت جاودانگی»، «بیداری بزرگ»، «قلمرو زیبایی»، «تسخیر کنندگان جهان»، «شعاب بزرگ»، «گالیی به شرق»، «هنر غرب در بوته آزمایش»، «کلیسای مبارز»، «کلیسای بزرگ»، «بربریان و شهرنشینان»، «تسخیر و اقدمیت»، «صنت و نوآوری: نیمه دوم قرن یازدهم در ایتالیا»، «صنت و نوآوری: قرن یازدهم در شمال اروپا»، «اوج هماهنگی»، «هو و رنگ»، «گسترش رنسانس در شمال آلپ»، «بحران هنر»، «تنوع دیدگاه‌ها»، «آینه طبیعت: هلند در قرن هفدهم»، «قدرت و شکوه قسمت اول»، «قدرت و شکوه قسمت دوم»، «عصر خرد»، «گسست سنت»، «انقلاب پایدار»، «در جستجوی معیارهای نوین»، «هنر تجربی» و «تاریخ بی‌انتها».

«تاریخ جهان» با ترجمه علی رامین، «سایه‌ها: نمایش سایه‌های افتان در هنر غرب» با ترجمه مهند ساطانادوست و «هنر و وهم: پژوهشی در روان‌شناسی بازنمایی تصویری» با ترجمه امیرحسن ندایی دیگر کتاب‌های منتشر شده گامبریچ در ایران است.

احتمال انقراض ۶۰ درصد از آبزیان جهان

یک پژوهش جدید در آلمان نشان می‌دهد احتمال دارد تا ۸۰ سال آینده ۶۰ درصد از گونه‌های مختلف ماهیان منقرض شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم؛ شرایط اقلیمی در آب‌های جهان به سرعت در حال تغییر است و این تغییرات اقلیمی، زیست گونه‌های مختلف آبزیان جهان را با مشکلاتی جدی مواجه می‌کند. این دغدغه‌های زیست محیطی باعث شده یک مؤسسه پژوهشی در آلمان درباره آینده زیستی گونه‌های آبی جهان تحقیقات تازه‌ای انجام دهد که نتایج این تحقیقات شوک کننده بوده است.

در پژوهش انجام شده بیان شد که به دلیل تغییرات اقلیمی در آب‌های جهان و همچنین آلودگی میانگین دمای جهان تا ۵ درجه، احتمال دارد ۶۰ درصد از گونه‌های مختلف ماهی در جهان تا ۸۰ سال آینده به‌طور کامل منقرض شوند. دانشمندان دریافته‌اند که اگر ماهی‌ها هم پژوهش‌هایی انجام دادند تا شاید درصد کمتری از ماهی‌ها به دلیل آلودگی دمای آب آسیب ببینند، اما با بررسی آرو و جنین گونه‌های مختلف ماهی به این نتیجه رسیدند که آسیب‌پذیری ماهی‌ها نسبت به افزایش دمای آب بسیار زیاد است.

ناامنی فضای سایبری برای معامله‌گران حیات وحش

مدیران ارشد سایت دیوار با حضور در دفتر یگان حفاظت محیط زیست کشور آمادگی این سایت را برای همکاری با سازمان حفاظت محیط‌زیست اعلام کردند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سبزپته، مدیران ارشد سایت دیوار در این نشست ضمن تأکید بر دقت‌مندی این مجموعه برای جلوگیری از انجام تخلفات خرید و فروش و سوءاستفاده در موضوعات مرتبط با محیط زیست و حیات وحش، آمادگی خود را برای اصلاح فوری و عملیاتی ساختار آگهی‌ها و اعلان‌های این سایت تا رفع تمامی نگرانی‌ها و تواقس فعلی اعلام کردند.

جمشید محبت‌خاکی، فرمانده یگان حفاظت محیط زیست تیز در این نشست ضمن تأکید بر اولویت قرار گرفتن مقوله آگاهی‌بخشی و آموزش در رابطه با ارزش و اهمیت حیات وحش برای مراجعین به این سایت‌ها خواستار ارتباط تنگاتنگ علمی و پژوهشی آن‌ها با مجموعه کارشناسان عرصه حیات وحش کشور و به‌خصوص مرکز فوریت‌های سایبری یگان حفاظت محیط زیست کشور شد.

همچنین اشکان آزمندهی، مدیرعامل سایت دیوار ضمن ابراز خرسندی از فرصت انجام این نشست مشترک، با ارائه گزارشی از فعالیت‌های انجام شده در مسیر اصلاح نقاط ضعف موضوعات مربوط به حیات وحش، بر اجرای قوی و دقیق تقاطع‌نظرات کارشناسی یگان حفاظت محیط زیست تأکید کرد.

امروز با حافظ

در گوشه سلامت مستور چون توان بود
تا نرگس تو با ما گوید رموز مستی
آن روز دیده بودم این فتنه‌ها که برخاست
کز سرکشی زمانی با ما نمی‌نشستی
عشقت به دست طوفان خواهد سپرد حافظ
چون برق از این کشاکش پنداشتی که جستی

خوانش

ز عشقت بند بند این دل "دیوانه" می‌لرزد
خرابم می کنی اما خرابی با تو می ارزد

هوشنگ ابتهاج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۱۳	۰۵:۵۹	۱۳:۳۱	۲۰:۲۵	۲۰:۴۵

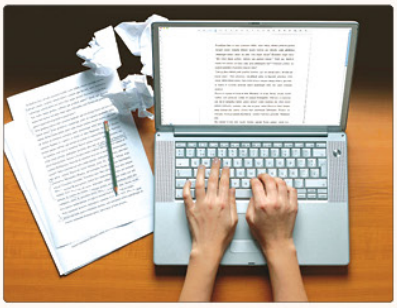
برگه

گاهی اوقات فقط باید لبخند بزنی و رد شوی؛ بگذار خیال کنند که نفهمیدی!

ساموئل بکت

دیدگاه

از اهل قلم تا اهل کیبورد



اعتماد: چهاردهم تیرماه در تقویم رسمی ایران به عنوان «روز قلم» ثبت شده است. در روز گار کنونی عموم افراد با گوشی و کیبورد (صفحه کلید) تایپ می کنند(می‌نویسند)ومصرف قلم و کاغذ به نسبت گذشته بسیار کم شده.

بنابراین شاید بهتر است به جای روز قلم، اگر منظور روزی برای یادداشت نویسندگان است از روز کیبورد یا روز صفحه‌کلید یاد کرد. البته هنوز در مدارس و دانشگاه‌ها، دانش‌آموزان و دانشجویان با مداد و خودکار می‌نویسند، پزشکان نسخه را با ابزاری مشابه می‌نویسند، تجارها و بسیاری از فنی کارها، بالای گوش‌شان مداد یا خودکار دارند، خیاط‌ها دست به قلمند و بقال‌ها و بسیاری دیگر از فروشندگان، حساب مشتریان را با مداد و خودکار در دفتر می‌نویسند یا فاکتور پر می‌کنند. سیاستمداران و بزرگان هم که برای دست‌خط و در نتیجه قلم اهمیت خاصی قائلند و نامه‌ها و مکتوبات شخصی یا مهم را به دست خود و با قلم می‌نگارند.

بنابراین همچنان نوشتن با قلم منقرض نشده و هنوز در جیب و کیف عموم افراد یا سوا، چیزی که مصداق آن باشد، هست حالا می‌خواهد خودکار باشد یا مداد یا خودنویس یا روان‌نویس یا اتود یا... اما بسیاری از این مصادیق قلم، امروزه به انتیابی «لوکس» و زینتی بدل شده‌اند و کمتر کسی در جیب و کیفش خودنویس یا روان‌نویس دارد، هم به دلیل هزینه آنها و هم به خاطر دردسرهای احتمالی مثل جوهر پس دادن. اصولاً یکی از دردسرهای «اهالی قلم» در گذشته همین جوهر پس دادن‌ها بود لابد همه ما خاطراتی داریم از زمان‌هایی که به دنبال یافتن چیزی دست در زیب کیفمان کرده‌ایم و وقتی دست‌مان را بیرون آورده‌ایم آن را سیاه یا سرخ یا آبی دیده‌ایم، رنگی که معمولاً خیلی دیر و با دیدختی پاک می‌شد. احتمالاً برای بسیاری از ما پیش آمده که یک روان‌نویس یا خودنویس خوشگل و گرانقیمت را به نشانه تفاخر در جیب جلوی پیراهن سفیدمان گذاشته‌ایم و چند ساعت بعد ناگهان جلوی آینه متوجه شده‌ایم یا کسی به ما گفته که جوهر پس داده و گند زده به کل لباس، لکه‌ای سیاه یا آبی که به هیچ عنوان پاک نمی‌شود. یک دردسر دیگر اهل قلم که بیشتر برای خودکار به دستان دست و پاچلفتی یا حواس‌پرت رخ می‌داد، این بود که معمولاً در اثر کثرت استفاده از خودکار، ناخودآگاه کل دست و بال‌شان جوهری می‌شد و‌ای بسا ناخودآگاه یا خودکار روی لباس‌های‌شان خط می‌کشیدند، خطوطی که هم لباس را از ریخت می‌انداخت و هم به سختی و دیدختی پاک می‌شد. مشکل دیگر نویسندگان با خودکار، غلط‌های نگارشی و املایی یا تصحیحات و اصلاحات بود و هست. فرض کنید یک اهل خودکار، جمله یا کلمه‌ای را نوشته و بعد به این نتیجه می‌رسد که باید آن را تصحیح کند؟ راه بیشتر ندارد، یا اینکه به کلی بی‌خیال نوشته سابق شود و کاغذ را عوض کند و از نو بنویسد یا روی نوشته مورد نظر خط بکشد که چندان صورت خوشی ندارد یا اینکه از لاک غلط‌گیر یا تیغ استفاده کند و موضع مربوطه را به نحوی پنهان کند و دوباره رویش بنویسد. بسیاری از نویسندگان یا سلیقه و حرفه‌ای برای مقابله با این دردسرها از مداد استفاده می‌کردند و می‌کنند. اما مداد هم مشکلات خاص خودش را دارد از جمله اینکه نوشته یا مداد با مرور زمان کمرنگ و کمرنگ‌تر می‌شود، نوک مداد بعد از دو- سه سطر نگارش، کند می‌شد. بنابراین باید آن را مدام تراشید ضمن آنکه استفاده از تراش آلودگی‌هایی به جز سیافی نوک کربنی به همراه داشت، منظور ترشاه‌های چوبی است که پس از تراشیدن به وجود می‌آید.

همچنین اگر جنس مداد خیلی خوب نبود یا زیاد ضربه می‌خورد، نوک سیاه کربنی محصور در چوب ترک بر می‌داشت، یا یا کوچک‌ترین فشاری نوک می‌شکست و بازباید می‌تراشیدی. اما به رغم همه این مشکلات، نگارش یا قلم مزایا و فوایدی را رزشمند به همراه دارد که کمترین آنها همان موضوع دست خط است. تقریباً همه متفق‌القولند که گذشتگان دست‌خط‌های زیباتر و قشنگ‌تری داشتند. خط خوب و زیبا و شکیل غیر از آنکه یک هنر ارزشمند و ستایش‌برانگیز است در گذشته تا حدود زیادی نشان‌دهنده سطح فرهیختگی و حتی جنبه‌هایی از شخصیت صاحب قلم نیز بود.

به علاوه نوشتن با قلم سبب می‌شود که نویسنده با طمأنینه و آرامش بنویسد و روی کلمات و جملات تأمل بیشتری کند و در نتیجه تعداد غلط‌های نگارشی و ویرایشی و املایی و بلکه محتوایی آنچه می‌نویسد به میزان قابل توجهی کاسته شود. احتمالاً اگر دکتر شریعتی در روزگار ما حضور داشت به جای «توئم من، قلم من است» می‌گفت: «توئم من، کیبورد من است»!

از قضا در روزگار ما به واسطه فراگیر شدن گوشی‌ها و ابزارهای هوشمند و شبکه‌های اجتماعی و اینترنت، «اهل کیبورد» زیاد شده‌اند، کسانی که باورها و درونیات خود را به رشته نگارش درمی‌آورند و یا دیگران به اشتراک می‌گذارند. اما پرسش این است که به واقع چه تعداد از آنها «اهل قلم» به معنای راستین آن هستند؟ یعنی کسانی که به‌راستی به ادب نوشتن احترام می‌گذارند و اگرچه با خودکار و مداد نمی‌نویسند اما مثل قلم به دستان قدیم به تکتک واژه‌هایی که از کتم عدم به روی صفحه روشن روبه‌روی‌شان به وجود می‌آورند، هم از نظر محتوایی و هم از حیث صوری فکر می‌کنند و تا سر حد امکان به همه جوانب آن می‌اندیشند؟

محسن آزموده

تلنگر

تهدیدها و فرصت‌های کرونا در اقتصاد دیجیتال

با اینکه با اپیدمی ویروس کرونا تهدیدهای تجاری و اقتصادی زیادی به‌وجود آمده است، اما فرصت‌هایی را هم در برخی حوزه‌های دیگر ایجاد کرده است. نکته اصلی، پذیرش تهدیدات بالقوه در هنگام بررسی احتمالات است. با تعطیلی و بسته شدن درب‌های کسب‌وکار و همچنین تاکید دولت‌ها برای «در خانه ماندن شهروندان» اثرات جهانی ویروس کرونا عمیق‌تر شده است. برخی از شرکت‌ها، به‌خصوص شرکت‌هایی که در حوزه بازاریابی و تبلیغات فعال هستند، چالش‌های بزرگی را تجربه می‌کنند. به‌عنوان مثال چندین رویداد بازاریابی مهم و خبرساز نظیر «کنگره جهانی موبایل بارسلونا، کنفرانس‌های جهانی بازاریابی و F8 فیس‌بوک کنگره سالانه SXSW و کنفرانس Salesforce Dubai Basecamp» به‌دلیل نگرانی‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا لغو یا به تعویق افتاده است و متاسفانه بسیاری از مشاغل «بازگشت سرمایه» را نخواهند دید.

حرکت به سمت دیجیتال: طبق تحقیقات و بررسی‌های انجام شده درباره فعالیت شرکت‌ها در همه‌گیری ویروس کرونا، پیش‌بینی می‌شود شرکت گوگل در زمینه «کسب درآمد از تبلیغات سفر» در فصل اول امسال نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش ۱۵ درصدی و در فصل دوم امسال نیز نسبت به مدت زمان مشابه در سال قبل افت ۲۰ درصدی را شاهد باشد. اما همچنان اخبار خوبی نیز وجود دارد. کارشناسان کاهش بودجه را به‌عنوان یک راه‌حل مطرح نمی‌کنند. تیم جنسن، مدیر شرکت بازاریابی Clix، می‌گوید: «هرچه دامنه نمایشگاه‌های تجاری کاهش می‌یابد، برخی از غرفه‌داران راه‌های دیگری را برای مسیرهای فروش خود جست‌وجو می‌کنند. مشتریان به‌جای نمایشگاه‌های تجاری لغو شده، درنظر دارند برای جبران بازدیدهای از دست‌رفته، از طریق «دیجیتال» فعالیت و سرمایه‌گذاری کنند.» حرکت دیگر بازاریابی به سمت رویدادهای مجازی است به حدی که شرکت مایکروسافت تصمیم گرفت بزرگ‌ترین رویداد سال یعنی کنفرانس «Build Developer Conference» را به رویدادی مجازی تبدیل کند. این روند فرصتی را برای استارت‌آپ‌های رویدادهای مجازی مانند «Hopin» فراهم می‌کند تا با ترکیبی از «ویدئوکنفرانس به سبک Zoom» زمینه گفت‌وگوهای گروهی و تک‌به‌تک را مهیا کنند. حتی صنعت باتکداری درحال حرکت به سوی دیجیتالی‌تر شدن است که نمونه‌ای از آن «Nedbank» آفریقای جنوبی است. ندبانک در نظر دارد روند استراتژی‌های دیجیتالی را برای مشتریان خود در سراسر آفریقا گسترش دهد و به‌منظور کاهش شیوع ویروس کرونا از بانک‌داری چهره به چهره جلوگیری کند. هدف بلندمدت بانک این است که ۷۵ درصد فروش از طریق کانال‌های دیجیتال انجام شود و ۷۰ درصد از کل مشتریان این بانک به‌صورت دیجیتال فعال باشند. به هرحال حرکت به سوی دیجیتال شدن گسترده‌تر و قوی‌تر خواهد شد، همان‌طور که «استوارت مکی» مدیرکل شرکت «Reprise Dubai» این موضوع را چنین بیان می‌کند: «ویروس کرونا بزرگ‌ترین بحران قابل ملاحظه در حوزه سلامت است که خوشبختانه در عصر دیجیتال اتفاق افتاده است. در زمان تاریک و مبهم اکنون، ضروری است که سازمان‌ها به سرعت هماهنگ شوند و برای رشد خود در جست‌وجوی فرصت‌های جدید باشند.» واقعیت‌های دنیای امروز مانند تغییر رفتار مصرف‌کنندگان در عصر دیجیتال فرصت بسیار مناسبی برای خردهفروشان فراهم می‌کند. بهینه‌سازی و ساده‌سازی خطوط تولید، مدل‌های کسب‌وکار، جذب مشتری و کانال‌های فروش تماما می‌توانند از طریق تکنولوژی‌های دیجیتال و تجارت الکترونیک قابل دستیابی باشند. استفاده بهینه از داده‌ها و فناوری‌ها به‌منظور هدایت بیشتر مصرف‌کنندگان، نقطه‌ای است که برنده و بازنده این نبرد را مشخص خواهد کرد.

فرصت تجارت الکترونیک: فروشندگان بزرگ مانند اپل، استارباکس و نایک به‌طور موقت فروشگاه‌های خود را تعطیل کردند، درحالی‌که فروشندگان کوچک‌تر کمتر مورد آسیب قرارگرفتند و با حجم مشتریان بیشتری روبه‌رو شدند. در سراسر جهان، کاهش فعالیت فروشگاهی موجب افزایش فعالیت تجارت الکترونیک شده است. به‌طور مثال مصرف‌کنندگان در چین به خرید آنلاین مواد غذایی روی آوردهاند. به گفته شرکت فرانسوی کارفور، فروش و تحویل میوه و سبزیجات تازه طی این دوره، ۶۰۰ درصد افزایش داشته است. فروش روزانه کالاهای خانگی روزمره «JD.com» بزرگ‌ترین خردهفروشی آنلاین چین، چهار برابر دوره مشابه سال گذشته بوده است. باتوجه به اینکه بیشتر مصرف‌کنندگان به اجتناب از حضور در اماکن عمومی برجمعیت ادامه می‌دهند، بنابراین به‌منظور رفع نیازهای خود به‌طور جهشی و فزاینده‌ای به سمت فروشگاه‌های آنلاین حرکت خواهند کرد. البته این امر ممکن است به مشاغلی که به‌دلیل تقاضای فزاینده با تحویل‌های توام با تاخیر یا کالاهای به اتمام رسیده مواجه هستند، فشار وارد کند. به‌عنوان مثال اگر شما کالاهایی را برای فروش در آمازون دارید، نباید موجودی کالاهایتان تمام شود تا در جست‌وجوی طبیعی آمازون و الگوریتم‌های تبلیغاتی جریمه نشوید. زیرا اگر کالایی بیش از ۳۰ روز موجودی نداشته باشد، به‌دلیل بازگرداندن به انبار، یا آن مانند کالای «بدون سابقه فروش» رفتار خواهد شد. به‌عبارت دیگر ردهبندی کالا برای مهم‌ترین کلید واژه‌های آن به‌طور قابل محسوسی افت خواهد کرد و در نتایج جست‌وجو کمتر مشاهده می‌شود. نکته کلیدی برای صاحبان کسب‌وکار این است که محصولات را در انبار نگه دارید و اگر هرگونه تاخیری رخ دهد با مصرف‌کنندگان شفاف باشید.

ورزش‌های الکترونیک تکمیل‌کننده فضای خالی: با تاکید کارشناسان بر فاصله‌گذاری اجتماعی به‌منظور مبارزه با شیوع ویروس کرونا، رویدادهای ورزشی یکی از حوزه‌های متاثر از این ویروس است. عدم فروش بلیت و درآمدهای تبلیغاتی، تلنگر بزرگی به بازاریابها و تبلیغ‌کنندگان است. به‌منظور جلوگیری از رشد همه‌گیری ویروس کرونا، تمام لیگ‌های مهم ورزشی آمریکا، طی یک روز، مسابقات خود را برای چندین هفته به تعویق انداختند. با لغو لیگ قهرمانی کره (LCK)، ورزش‌های الکترونیک (Esports) مورد توجه زیادی قرار گرفتند؛ زیرا موارد بسیاری از میتالیان یوروتا را از کارل اِرف اجرا کردند. میلیون‌ها نفر از خانه این اجرای ۵۵ دقیقه‌ای را تماشا کردند و احساس خود را از روزهای رفته در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشتند؛ روزهایی شاد و پرامید که با آمدن کرونا و بحران اقتصادی با فقر و گرسنگی روزافزون جایگزین شده است. سایت جشنواره رویداد امسال را «آوای تاب‌آوری» نام نهاده و مدعی شده است جشنواره یعلبک نخستین رویداد مهم هنری در منطقه خاورمیانه در دوران کرونامست.

هر چند نیمه تمام‌اگر نخستین بار است که در جشنواره یعلبک رخ می‌دهد اما این رویداد فرهنگی هنری ۲۳ سال به دلیل درگیر بودن لبنان در جنگ‌های داخلی برگزار نشد و از ۱۹۹۷ دوباره از سر گرفته شد. در این سال‌ها چهره‌های نامدار موسیقی جهان از جمله استینگ، جانی هالیدی، شارل آزنابور و پالاسیدو دومینگو در آن برنامه اجرا کرده‌اند.

جشنواره موسیقی یعلبک یک بار هم در سال ۲۰۰۶ به دلیل جنگ حزب‌الله لبنان با اشغالگران صهیونیست برگزار نشد. یعلبک از مهم‌ترین پایگاه‌های شیعیان لبنان و حزب‌الله است اما با داشتن جاذبه‌های فراوان گردشگری همچنان به جذب گردشگران داخلی و خارجی ادامه می‌دهد.

پرنده جراید

تخیل، صحنه پردازی ذهن

ایران، نلی محجوب: فعال حوزه ادبیات کودک و نوجوان- اگر از جمله بچه‌هایی بوده‌اید که در کودکی قصه شنیده‌اند، آن هم قصه‌های شفاهی، قصه‌های پریان و افسانه و- حتماً بخشی از آن حس و حال را به خاطر دارید. شاید از قصه‌ای ترسیده باشید، یا قصه‌ای بیشتر در خاطرتان مانده باشد، اما حتماً تا مدتی آن قصه در ذهنتان نقش بسته است.

شاید گاهی خودتان را به جای قهرمان داستان تصور کرده باشید و نقش او را در بازی‌ها بر عهده گرفته باشید. شاید هم کودکی خیالپرداز بوده‌اید و در دنیای خیالی قهرمان داستانی بوده‌اید که بر همه دشمنان پیروز می‌شده است. دنیای کودکان از عنصری مشترک به‌نام تخیل بهره می‌گیرد. برخی تخیل را، نوعی صحنه‌پردازی ذهن بدون هیچ قید و شرطی می‌دانند. کودکان ۳ تا ۶ سال معمولاً ذهن خیالپردازی دارند. گاهی دوستان خیالی در این دوران ظاهر می‌شوند و تا مدت‌ها در زندگی کودک وجود دارند. متأسفانه برخی از والدین که شناخت کافی از کودک و کودکی ندارند یا مضطرب می‌شوند یا به کودک اتک دروغگویی می‌زنند و دنیای آرام کودک را با تنش و نگرانی همراه می‌کنند.

اما با شناخت کودکی می‌شود درک کرد که خیال نامحدود است و می‌تواند بستر خلاقیت کودک را فراهم کند، به شناخت او از خود و واقعیت‌های اطراف و گاه به حل مسأله کمک کند. داستان، گفت‌وگو، نمایش خلاق و- می‌تواند مرز واقعیت و خیال را- با در نظر گرفتن سن کودک و انتخاب مناسب شیوه- به او نشان بدهد. «باید توجه داشت که تخیل آگاهانه چیزی است که در عالم واقع وجود ندارد ولی اجزای آن واقعی است.» شنیدن قصه، برای کودکان امکان تصویرسازی را فراهم می‌کند. همچنان که کودک قصه را می‌شنود، صحنه‌ها، عمل داستان و شخصیت‌های آن را خلق می‌کند – چیزی که در فیلم و فیمیشن حذف می‌شود- حذف این تصور ذهنی و تخیل صرف بدون دخالت هیچ ابزار خارجی است.- توانایی تجسم و خیال باقی مبنای تصور خلاق است- به نظر می‌رسد این توانایی می‌تواند بر رشد شناختی و اجتماعی کودکان تأثیری مثبت داشته باشد. کودکان کم‌سن، هنگامی که به قصه جلوه عملی می‌بخشند بیشتر و براحتی شخصیت‌های آن را الگو قرار می‌دهند و می‌توانند الگوبرداری بهتری داشته باشند. می‌شود خلاق است- به نظر می‌رسد این توانایی می‌تواند بر رشد شناختی و اجتماعی کودکان تأثیری مثبت داشته باشد. کودکان کم‌سن، هنگامی که به قصه جلوه عملی می‌بخشند بیشتر و براحتی شخصیت‌های آن را الگو قرار می‌دهند و می‌توانند الگوبرداری بهتری داشته باشند. می‌شود والدین و مربیان با آنها همراه شوند و فضایی برای ارائه خلاقیت بروز بدهند. گاهی باید از پوسته بزرگسالی خارج بشویم. گاهی باید کودکی کرد همراه کودکان. همراه آنها و به دنیای داستان ذهنی آنها وارد شد و نقشی را بر عهده گرفت.

قصه راه نجات کودکی و پرورش تخیل کودک است. با ساختار پیچیده زندگی امروز، وجود فاصله‌ها، فعالیت والدین در خارج از منزل، تغییر سبک زندگی، کمرنگ شدن حضور فعال مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها در زندگی برخی کودکان همه و همه باعث شده نقش قصه کمرنگ‌تر شود. داستان‌های شنیداری و قصه گویی حرفه‌ای جایش امروز در رسانه‌ها خالی است. جایی که می‌شود قصه گویی، با قصه گویی حرفه‌ای و کارشناس کار بلد به تخیل کودک و پرورش آن کمک کند. شاید در این روزهای تابستان خوب باشد یک مجموعه کتاب برای کودکان هم معرفی کنیم که می‌تواند برای کودکان و والدین جذاب باشد. مجموعه کتاب گرگ ماه‌های به قلم اما الیند و ترجمه نامدار ناصر قمصری است که توسط انتشارات پریان منتشر شده این کتاب علاوه بر داستان سرشار از تخیل به والدین هم الگویی می‌دهد تا با تخیل کودکشان چطور برخورد کنند آن هم درست وسط داستان یک کودک خیالپرداز با گرگ ماه‌های‌اش.

بحران اقتصادی، شیوع کرونا و پیچیدن نوای موسیقی امید و وحدت در بعلبک

همشهری- شهر باستانی بعلبک در شمال شرقی لبنان روز یکشنبه میزبان جشنواره موسیقی سالانه خود شد تا در اوج بحران‌های اقتصادی و شیوع کرونا شنیدن نوای ساز بتواند بر دردهای مردم اندکی مرهم بگذارد.

سازمان‌دهندگان جشنواره بین‌المللی بعلبک امسال تصمیم گرفتند نخستین‌بار از ۱۹۵۶ به بعد جشنواره را بدون حضور تماشاگر برگزار کنند و به جای ویروس، یکپارچگی و امید بین مردم لبنان بیافرینند. برنامه‌های این دوره همزمان از شبکه‌های تلویزیونی محلی و منطقه‌ای پخش می‌شود و زنده و مستقیم از شبکه‌های اجتماعی به گوش و چشم مخاطبان می‌رسد.

نیلا دو فریج رئیس جشنواره موسیقی بعلبک به شبکه تلویزیونی ال‌بی‌سی لبنان گفت: «از آنجا که نمی‌توانیم به دلیل شیوع ویروس کرونا هر روز دو تا سه هزار نفر را به محل برگزاری جشنواره بیاوریم، تصمیم گرفتیم بعلبک را به خانه‌های مردم ببریم.» ۱۵۰ نوازنده و خواننده ارکستر فیلارمونیک لبنان رویداد امسال را با اجرای سرود ملی لبنان آغاز و سپس قطعه کارمینا بورانا را از کارل اِرف اجرا کردند. میلیون‌ها نفر از خانه این اجرای ۵۵ دقیقه‌ای را تماشا کردند و احساس خود را از روزهای رفته در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشتند؛ روزهایی شاد و پرامید که با آمدن کرونا و بحران اقتصادی با فقر و گرسنگی روزافزون جایگزین شده است. سایت جشنواره رویداد امسال را «آوای تاب‌آوری» نام نهاده و مدعی شده است جشنواره یعلبک نخستین رویداد مهم هنری در منطقه خاورمیانه در دوران کرونامست.

هر چند نیمه تمام‌اگر نخستین بار است که در جشنواره یعلبک رخ می‌دهد اما این رویداد فرهنگی هنری ۲۳ سال به دلیل درگیر بودن لبنان در جنگ‌های داخلی برگزار نشد و از ۱۹۹۷ دوباره از سر گرفته شد. در این سال‌ها چهره‌های نامدار موسیقی جهان از جمله استینگ، جانی هالیدی، شارل آزنابور و پالاسیدو دومینگو در آن برنامه اجرا کرده‌اند.

جشنواره موسیقی یعلبک یک بار هم در سال ۲۰۰۶ به دلیل جنگ حزب‌الله لبنان با اشغالگران صهیونیست برگزار نشد. یعلبک از مهم‌ترین پایگاه‌های شیعیان لبنان و حزب‌الله است اما با داشتن جاذبه‌های فراوان گردشگری همچنان به جذب گردشگران داخلی و خارجی ادامه می‌دهد.

مترجم: امیرعلی رمدانی