کسب و کار

دلایل اصلی شکست کسب‌وکارهای نوپا

شاید شما از آن دست افراد باشید که تحت‌تاثیر شایعات تصور می‌کنید سرانجام اکثر استارت‌آپ‌ها با شکست مواجه می‌شوند. شاید این است که ۸۰ تا ۹۰ درصد کسب‌وکارها در همان سال‌های ابتدایی شکست می‌خورند. اما اوضاع آن قدرهم‌بد نیست. آمار وقیعت دیگری را بیان می‌کند که با اعداد فوق متفاوت است.

بنا بر آمار نسبت شکست استارت‌آپ‌ها به ۵۰ درصد نزدیک‌تر است. برای مثال طبق اطلاعات منتشر شده از سوی اداره آمار نیروی کار، تقریبا ۵۰درصد از کسب‌وکارهای جدید پنج سال یا بیشتر دوام می‌آورند و ۳۳درصد دیگر بیش از ۱۰ سال به فعالیت خود ادامه می‌دهند. البته این آمارها امکان دارد در ابتدا برای کارآفرینان پرشور و تازه‌کار، تا حدی ناامیدکننده باشد. اما در نهایت تاثیرات منفی نخواهد داشت، زیرا اگر کارآفرینان واقعا ایده‌های خود را باور داشته باشند، مطمئنا در راه‌اندازی کسب‌وکار موفق می‌شوند و توجهی به آمارهای شکست نمی‌کنند زیرا می‌دانند که این موارد در مورد آنها صدق نمی‌کند. تعداد کسب‌وکارهای ناموفق اهمیت چندانی ندارد بلکه اطلاعات درباره دلیل شکست کسب‌وکارهای نو یا و چگونگی جلوگیری از شکست‌ها بسیار مهم است. در ادامه، دلایل مهم شکست کسب‌وکارهای نوپا به ترتیب اهمیت، رجحندی شمدنگ که میلرتند از:

۱- نداشتن سرمایه اولیه. حتی اگر محاسبات کسب‌وکار روی کاغذ سودآور باشد اما پول کافی برای پرداخت به کارمندان یا فروشندگان در اختیار نداشته باشید، شکست قطعی خواهد بود. ۲۹ درصد از عدم موفقیت‌های شرکت‌ها به‌دلیل کمبود بودجه است.

۲- تیم نامناسب در حقیقت، عامل اصلی که تصورات کارآفرینان را به وقعیت نزدیک می‌کند، برخورداری از تیم مناسب است. اگر این افراد تجربه، علاقه یا مهارت‌های لازم را جهت حل مشکلات برای اجرا و ارتقا نظرات مدیران نداشته باشند، مانند ۲۳ درصد از کسب‌وکارهای نوپای دیگر که مشکلات تیم را عامل اصلی شکست می‌دانند، عملکرد نامطلوبی خواهند داشت و محکوم به فنا هستند.

۳- رقابت شدید. گاهی اوقات رقابت در میان کسب‌وکارهای نوپا بیش از حد شدید است. برای مثال، بنیان گذار استارت‌آپ **Wesabe** (ابزار مدیریتی تحت‌وب برای حساب و کتاب شخصی) به محض فروپاشی شرکت اظهار کرد که دیگر نمی‌توانست با رقیب خود، شرکت **Mint** به رقابت بپردازد که برای یکپارچه‌سازی داده‌های اقتصادی از سرویس قابل قبول‌تری استفاده می‌کرد. این شرکت یکی از ۱۹ درصد از شرکت‌هایی بود که وجود رقابت سنگین را عامل شکست عنوان کرد.

۴- قیمت‌گذاری و مسائل مربوط به هزینه. به‌طور ساده می‌توان گفت سودآوری یک ارتباط ساده از هزینه‌ها در برابر قیمت‌گذاری است. اگر قیمت‌ها بیش از حد بالا باشد رقابت در بازار دچار مشکل خواهد شد. از طرفی هم اگر قیمت‌ها بسیار پایین باشد یا هزینه‌ها بسیار بالا در حقیقت سودی نخواهید کرد. مانند ۱۸ درصد از شرکت‌ها که علت عدم موفقیت را تعیین نادرست قیمت‌ها می‌دانند.

۵- محصولات اصلی بی‌کیفیت. نزدیک ۱۷ درصد از شرکت‌ها قبول دارند که دلیل شکست، ارائه محصولات بی‌کیفیت است. پیدرقت کاری بدون داشتن و ارائه محصولات عالی تقریبا غیرممکن و دست نیافتنی است.

۶- نداشتن الگوی تجاری. به‌طور شگفت‌انگیزی ۱۷ درصد از کسب‌وکارهای نوپا اذعان داشتند به‌دلیل نداشتن الگوی تجاری مناسب پیشرفت در کار به نوعی امکان پذیر نیست. به‌رغم ارائه محصولات جدید و داشتن ایده با شکست روبه‌رو شدند، زیرا هیچ ساختار زیربنایی برای حمایت از محصولات خود نداشتند.

۷- بازاریابی معیوب. بازاریابی معیوب به دلایل مختلفی به‌وجود می‌آید از جمله تامین هزینه بسیار زیاد برای بازاریابی، بازاریابی بی‌اثر یا فعالیت نامناسب که شهرت کسب‌وکار نوپا را به‌خطر می‌اندازد. ۱۴ درصد از شرکت‌ها به بازاریابی مضر اشاره کرده‌اند.

۸- بی‌توجهی به مشتریان. شرکت **eCrowds** یکی از ۱۴درصد از شرکت‌هایی است که علت اصلی شکست را نادیده گرفتن مشتریان عنوان کرد. در این شرکت نتوانست در زمینه ارتقای محصولات گام مثبتی بردارد، زیرا طبق گفته خود، به مشتریان اهمیتی نمی‌داد و نظراتشان را هم در اولویت قرار نمی‌داد.

۹- زمان‌بندی نامناسب. گاهی بازار هنوز آمادگی لازم برای پذیرش ایده‌هایی جالب را ندارد. نظرات و ایده‌ها دیر یا زود زمانی وارد بازار می‌شوند که بازار دیگر آشنا شده است. تقریبا ۱۳ درصد از شرکت‌ها زمان‌بندی بی‌موقع را عامل اصلی شکست عنوان کردند.

۱۰- عدم تمرکز. شروع قوی و حضور مدیران مشتاق، همیشگی نیست و برای مدت طولانی دوام نمی‌آورد. زمانی که دچار عدم تمرکز در کسب‌وکار می‌شوید، تیم دچار تزلزل و فرو پاشیدگی می‌شود. ۱۳ درصد از شرکت‌ها متاسفانه تمرکز لازم را برای انجام برنامه‌ها و اهداف ندارند.

۱۱- درگیری‌های درون تیمی. وجود درگیری در میان اعضای گروه به نفع هیچ سازمانی نیست. به ویژه که این اختلافات در میان افراد رده‌های بالاتر یا بدتر از این در میان شرکا و سرمایه‌گذاران دیده شود. تقریبا ۱۳ درصد از شرکت‌های شکست خورده به این دلیل اشاره مستقیمی داشته‌اند.

۱۲- عدم تعیین مالی یا فعالیت سرمایه‌گذار. مانند نبود پول نقد و عدم علاقه اولیه سرمایه‌گذار، ۸ درصد از کسب‌وکارهای نوپا دچار شکست‌های غیرمنتظره شدند.

۱۳- موانع قانونی. اگر درگیر شکایات، دعاوی حقوقی و از این قبیل کارها شوید، شرکت به احتمال زیاد شکست خواهد خورد. ۸درصد از کسب‌وکارهای نوپا به‌دلیل چالش موانع قانونی موفق نمی‌شوند و از پای درمی‌آیند.

۱۴- نبود مشاوران یا شبکه برای ایجاد کسب‌وکار نیازی به‌مربی ندارید اما مطمئنا کمک گرفتن از افراد متخصص در این زمینه به‌شما کمک قرلوانی می‌کند. ۸ درصد از کسب‌وکارها که با شکست روبه‌رو شدند از شبکه‌ها یا مشاوران برای کمک در تصمیم‌گیری‌ها استفاده نکردند.

۱۵- عدم موفقیت طرح دوم. اگرچه ایجاد تغییرات به‌طور اشتباه منجر به شکست می‌شود اما ثبات و عدم ایجاد تغییرات نیز به همان میزان ضرر دارد. ۷ درصد از کارفرمایان شکست‌خورده، آرزو می‌کنند که کاش زودتر دست به تغییرات اساسی در کسب‌وکار می‌زدند.

تمامی دلایل ذکر شده در این مقاله، تنها عوامل شکست کسب‌وکارهای نوپا محسوب نمی‌شوند اما بر اساس آمار و اطلاعات جزو معمول‌ترین علت‌ها به‌شمار می‌روند. در صورت اجتناب از این موارد می‌توانید فرصت‌های موفقیت را در آینده بهبود ببخشید و از شکست‌ها دوری کنید.

مترجم: هوتسا عسکری نسب

رئیس شورای عالی استان ها تاکید کرد

استفاده از ظرفیت‌های شهرداری‌ها و دهیاری‌ها برای حل مشکلات معیشتی

احمدی گفت: با استفاده از ظرفیت های ۱۳۴۵ شهرداری و ۳۷ هزار و ۸۰ دهیاری می توان نسبت به حل مشکلات معیشتی مردم در راستای گفتمان خدمت صادقانه اقدام کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، علیرضا احمدی رئیس شورای عالی استان‌ها با اشاره به فرا رسیدن ۱۴ تیرماه روز گرامی داشت شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور گفت: صیانت از حقوق شهروندان، ارتقای کیفیت زندگی، صیانت از هویت، کالبد و میراث شهرها و روستاها همواره در دستور کار مدیران شهری و روستایی قرار داشته و خواهد داشت.

وی ادامه داد: وجود ۱۳۴۵ شهرداری و ۳۷ هزار و ۸۰ دهیاری در سطح کشور نشان می‌دهد که ظرفیت‌های بسیاری برای ارتقا و رشد کشور وجود دارد که در گام دوم انقلاب و براساس رهنمودهای مقام معظم رهبری می‌توان این نهادهای عمومی و خدماتی را در راستای حمایت از مردم و محرومیت زدایی در سراسر کشور فعال‌تر از گذشته دید.

رئیس شورای عالی استان‌ها گفت: شهرداران و دهیاران سراسر کشور توسط نمایندگان مردم در شوراها انتخاب می‌شوند بنابراین می‌طلبد در توسعه شهر و روستا مردم با آگاهی بیشتری نمایندگان خود را در شوراها انتخاب کنند تا شاهد شوراهایی پویا تر و به طبع شهرداری‌ها و دهیاری‌های فعال‌تری در سراسر کشور باشیم.

رئیس شورای عالی استان‌ها مادر پایان ضمن تبریک ۱۴ تیرماه به همه خدمتگزاران حوزه مدیریت شهری و روستایی در سطوح ملی و محلی به ویژه شهرداران و دهیاران و اعضای شوراهای اسلامی شهر و روستای سراسر کشور خواهان آن شد که شهرداری‌ها و دهیاری‌ها با نظارت شوراها در راستای توسعه همه جانبه کشور، تقویت زیست بوم و استفاده از رویکردهای نوآورانه و خلاقانه اقدام کنند.

استاد کاظمی خبر داد؛

اضافه شدن ۲۲ اتوبوس نو به ناوگان حمل و نقل عمومی کرج

رئیس سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج با اشاره به رونمایی از ۲۲ دستگاه اتوبوس و توسعه ناوگان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج گفت: این سومین بارت از تزریق اتوبوس به ناوگان است.

به گزارش پیام آشنا مجید استاد کاظمی در مراسم رونمایی از ۲۲ دستگاه اتوبوس جدید شهری که با حضور معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور، شهردار کرج، اعضای شورای شهر و مدیران مجموعه مدیریت شهری برگزار شد، ارزش این تعداد اتوبوس را ۵۵۰ میلیارد ریال اعلام کرد.

وی با اشاره به اینکه از سال ۹۰ هیچ اتوبوسی به ناوگان حمل و نقل عمومی کرج اضافه نشده بود و بخشی از اتوبوس ها نیز از رده خارج شده بودند، این اقدام را عملکردی ارزشمند از سوی مجموعه مدیریت کرج دانست و گفت: امیدوارم بتوانیم با انجام این اقدامات رضایت شهروندان را کسب کنیم.

این مسئول با بیان اینکه با وجود افزایش ناوگان اتوبوسرانی در شورای پنجم هنوز با استاندارد جهانی فاصله داریم، عنوان کرد: با حمایت دولت و اعضای شورای شهر همچنین شهردار کرج در حال کک کردن این فاصله هستیم.

استاد کاظمی در بخش پایانی از معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور خواست با تخصیص یارانه دولتی به سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهری شهرداری کرج که این سازمان را در بخش خصوصی دچار مشکل کرده، این مجموعه را یاری کند.

طراحی مالیات بی‌سابقه برای خانه دوم

یک نماینده مجلس جزئیات مربوط به طرح دوفوریتی برای دریافت یک شکل از مالیات بی‌سابقه از مالکان خانه‌های دوم و بیشتر را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، علی بابایی کارنامی، نماینده و عضو کمیسیون اجتماعی مجلس در حالی از تهیه طرحی برای ساماندهی وضعیت بازار مسکن خبر داد که موضوع اصلی این طرح دریافت مالیات از مالکان واحدهای مسکونی است که بیش از یک واحد مسکونی دارند.

براساس این طرح که به تازگی از سوی وی و یکی دیگر از نمایندگان مجلس طراحی شده است، در صورت موافقت کمیسیون‌های مربوطه و تصویب در صحن مجلس و موافقت شورای نگهبان توعی از مالیات از مالکان واحدهای مسکونی که بیش از یک خانه دارند، دریافت می‌شود که این شکل از دریافت از مالیات در دنیایی سابقه است.

بابایی درباره جزئیات این طرح اعلام کرد: براساس این طرح آن دسته از افرادی که بیش از یک واحد مسکونی دارند، باید در زمان فروش واحد معادل ۲۰ درصد بهای فروش یا همان قیمت اسمی واحد را به‌عنوان مالیات پرداخت کنند. این در حالی است که در دنیا مالیات‌هایی از این دست، براساس سود واقعی مالکان از فروش واحد دریافت می‌شود. به این معنا که در دنیا در زمان فروش واحدهای مسکونی، مالیات ارزش افزوده مسکن براساس درصدی از سود واقعی کسب‌شده از سوی مالک پس از محاسبه هزینه‌های تگهداری و لحاظ تورم عمومی در افزایش قیمت مسکن و کسر آن از رقم سود برآورد و به‌عنوان مالیات دریافت می‌شود.

اما مطابق با آنچه روز گذشته این نماینده مجلس در تشریح جزئیات این طرح به «دنیای اقتصاد» اعلام کرد در صورت تهایی شدن و تصویب آن، مبنای دریافت مالیات، ۲۰ درصد قیمت کل واحد مسکونی در زمان فروش است. یعنی مالکان واحدهای مسکونی دچار دچار در زمان فروش، باید ۲۰ درصد رقم فروش را به‌عنوان مالیات پرداخت کنند. در واقع در این شکل بی‌سابقه از مالیات مسکن، نه تنها سود واقعی ملاک دریافت مالیات در واحد دوم و چندم نیست بلکه سود اسمی تیز در محاسبه میزان مالیات لحاظ نخواهد شد.

مبنای دریافت مالیات در این شیوه مالیاتی قیمت فروش است و نه سود. به‌دست‌آمده از فرآیند تگهداری و فروش مسکن دوم و چندم. در واقع حتی اگر مالک این گروه از واحدهای مسکونی در زمان فروش بابت تگهداری و فروش واحد سودی هم به دست نیاورده باشد، ملزم به پرداخت ۲۰درصد قیمت فروش به‌عنوان مالیات است. چراکه بنا بر استدلال طراح این طرح دلیلی برای خرید وتملک واحد مسکونی دوم وچندم وجود ندارد و به قدری وضعیت سفته‌بازی در بازار مسکن وخیم شده است که لازم است معاملات مسکن از این طریق تحت کنترل درآید. تاکنون این طرح از سوی ۱۰۰ نفر از نمایندگان مجلس به امضا رسیده است و بتاسب تا در هفته آینده پس از ارائه به هیات‌رئیسه مجلس، برای طرح در کمیسیون‌های تخصصی اعلام وصول شود. بابایی همچنین اعلام کرد: در این طرح پیش‌بینی شده است افرادی که واحدهای مسکونی خود را به بازار اجاره عرضه کردهاند، بتوانند با ارائه مدارک معتبر از پرداخت این مالیات معاف شوند.

در جلسه شورای شهر تهران مطرح شد؛

لزوم انتشار عمومی نام مراکز و ساختمانهای ناایمن

عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران پیشنهاد داد که کمیته‌ای در شورای شهر برای بررسی علل حادثه کلینیک سینا تشکیل شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، زهرا نژادبهرام در مورد وضعیت ساختمان‌های ناایمن در تهران گفت: بررسی های سازمان نشان نشانی نشان داده است که حدود ۳۵۰ ساختمان ناایمن با خطر ریسک بسیار بالا در سطح شهر تهران وجود دارد که عمده این ساختمان های در مناطق ۱۱ و ۱۲ قرار دارند.

عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران با بیان اینکه سازمان آتش نشانی و شهرداران مناطق در مورد این ساختمان های پربسک حساس بوده بگونه ای که علاوه بر ارائه اخطارهای مختلف، بعضا آنها را نیز به مراجع قضایی معرفی کردند، افزود: اما حادثه اخیر در کلینیک سینا نشان داد که نیازمند اقدامی جدی تر در این زمینه هستیم که به نظر می رسد شاید انتشار عمومی نام مراکز و ساختمان های ناایمن بتواند کمک کننده باشد و در پی ایجاد مطالبه عمومی ایمن سازی این ساختمان ها رقم بخورد.

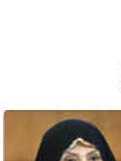
وی با اشاره به جلسه ظهر امروز اعضای شورا در مورد بررسی ایماد حادثه گفت: پیشنهاد داده ام که در شورای شهر نیز کمیته‌ای مشترک برای بررسی ایماد این حادثه تشکیل شود که بر این اساس کمیسیون خدمات شهری به عنوان کمیسیون اصلی و کمیسیون های حقوقی و شهرسازی به عنوان کمیسیون های قرعی انتخاب شوند تا علل چگونگی رخداد این حادثه ناگوار را بررسی کنند.

نژادبهرام با بیان اینکه ظاهرا مالک کلینیک سینا در حال اجرای دستورالعمل های ایمنی بوده اما به طور کامل هنوز دستورالعمل ها را اجرایی نکرده بود، افزود: امیدوارم در پی وقوع این حادثه وزارت بهداشت با توجه ویژه ای نسبت به ایمن سازی مراکز درمانی و بیمارستان های خود اقدام کند و در صدور مجوزهای فعالیت حتما شاخصی برای ایمنی ساختمان نیز در نظر بگیرد و در مورد کلینیک های این چنینی که در مرکان های مسکونی ایجاد شده، حساس باشد.

نژادبهرام با تاکید بر اینکه در سال های ۹۵ و ۹۶ لیست مراکز درمانی ناایمن و نیازمند ایمن سازی برای وزارت بهداشت ارسال شده است گفت: عمده بیمارستان های بزرگ تهران قدمت زیادی دارند بگونه ای ما در مورد وقوع حوادث احتمالی در آنها نگران هستیم و از آنجایی که مالک این بیمارستان ها وزارت بهداشت است درخواست کردیم که نسبت به ایمن‌سازی اقدام کنند و از آن زمان منتظریم وزارت بهداشت توجه کند اما تا این لحظه اقدام موثری ندیدیم.

وی افزود: درست است که شهر تهران به دلیل جمعیت بالا نیازمند بیمارستان و مراکز درمانی متعددی است اما بعضا می بینیم وزارت بهداشت مجوزهایی را صادر می کند که از نظر ساختار شهرسازی درست نیست به‌عنوان مثال در عمق بافت مسکونی مجوز دادند! یا مجوز ارائه خدمات تخصصی به مراکز داده اما بعد از مدتی به بیمارستان های عمومی تبدیل شده اند و انواع اقدامات درمانی در آن انجام می شود.

عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران بابد از بروز حوادث این چنینی جلوگیری کرد گفت: شهرداری اختیار پلمب مراکز تا ایمن را ندارد و به عبارتی دیگر اخطاریه های شهرداری در مورد ناایمن بودن ساختمانها ضمانت اجرایی ندارد که این موضوع باید بررسی شود و اگر نیازمند اصلاح قوانین هستیم باید اقدامات لازم صورت گیرد.



وی با بیان اینکه ما قدردان زحمات کادر درمان به خصوص در روزهای کرونایی هستیم گفت: اما لازم است که مسئولان درمانی کشور، یکبار دیگر بروی پروتکل های ایجاد مراکز درمانی تمرکز کنند و مجوزهای ساخت وایجاد را مورد بازنگری قرار دهند.

یادداشت

ن والقلم و مایسطرون سوگند به قلم و آنچه می نویسد

امیررضا کاظمینی

قسم به قلم آنگاه که تاریخ را وام دار خویش نمود و سوگند بر پهنه گیتی آنگاه که به توان قلم جاودانه ماند.

در زیر آسمان سوزان، مردی از تبار یقین و باور، فرود می آید تویی از دل خورشید تا بخواند آیه ای از تفس مراد بر جان مرید(الذی علم بالقلم)

و چه زیبا معمار هستی بر طاق تیلوفری گرد رنگین کمان می افکند و ماه می درخشد تا بهره گیرند عقلا و فرزانگان و کاتبان از برافراشته آسمان و گنبد زرین و طاق چل ستون و ستون های تخت جمشید بریهنه کشور متمدن و تامدار ایران از کوه بیستون تا مسجد گوهرشاد از باغ فین تا بازار وکیل از فلک الافلاک تا قلعه الموت و می رسد سواری خسته تا لختی بیاساید در کاروانسرای شاه عباسی در ضلع جنوب شرق میدانی به همین نام در مسیر جاده ابریشم و شاهراه ارتباطی شرق به غرب ایران و قلم می نگارد تا روزی که فرزندان این خاک آشنا گردند بر تاریخ و فرهنگ غنی کشورشان. قلم می لغزد در دست آنانی که برای اعتبار آن ارزش قائلند وتاریخ کهن این مرز و بوم جاودان می ماند.

در خصوص اهمیت قلم و فرهنگ در ایران باستان، شکل گرفتن فرهنگ ایران را می توان در فرهنگ مردمان کوچ روی آریایی و پادشاهی ماد تا دوران صفوی جستجو کرد. خاندانه ای کهن ایرانی برای زنده نگه داشتن و احیای فرهنگ کشور کوشش می کردند انسان ها از هزاران سال پیش برای گذراندن شب های طولانی و بر خانده شان دور آتش جمع می شدند و تقالان و سالخوردگان و بزرگان قبیله به داستان گویی و تعریف حکایات می پرداختند.

به خصوص در کاروانسراها پیروانی بودند که برای رفع خستگی مسافرانی که مدتی کوتاه اقامت داشتند شب ها حکایاتی تعریف می کردند که خستگی راه را از تنشان می گرفت. از این رو کاروانسراها که محل آمد و شد مردم از قبایل و از اقشار مختلف بودند به توعی یک مرکز فرهنگی و فکری محسوب می شدند.

در دوران صفویه که عصر شکوفایی تبوغ و شهرسازی در ایران است و ایرانیان در هنر و صنعت و معماری پیشرفت شتابانی داشتند شاه عباس صفوی دستور ساخت هزار کاروانسرا در سراسر کشور می دهد که از آن ها در حال حاضر تعداد ۵۴ کاروانسرا باقی مانده است.

سبک ساخت کاروانسراهای عباسی منحد الشکل هستند. البته ممکن است هنگام بازسازی بعضی دستخوش تغییر شده باشند. دروازه کاروانسرا با معماری بسیار زیبا و ظریف اما در نهایت استحکام پس از آن در یک فضای سرپوشیده با طاق جنتلی ماتند است. داخل کاروانسراهای شاه عباسی به شیوه معروف چهار ایوانی و با اجر ساخته شده است. کاروانسرای شاه عباسی شهر کرج در زمان صفویه به دلیل بودن در جاده ابریشم که شاه راه ارتباطی شرق به غرب بوده بسیار حائز اهمییت بوده است.

مساحت کل این بنا بیش از سه هزار متر مربع و شامل بیست و یک حجره ایوان دار است که جلوه مهندسی یا به بیانی معماری کهن را به تصویر می تنقاد شاید آن روزها دقدقه مردان جز سحر خیزی و تان سفره خانه تبود و شبها و شب چره های دوستانه، وایا این سبک و سیاق و این همه ظرافت در ساخت تدبیری از چه می گرفت؟ آنچه که امروز تام کاربری بخود می گیرد در این کاروانسرا به عینه مشاهده می گردد جایی برای آموختن جایی برای فن و آموزش تظلمی. جایی برای گفتن و خطی برای ماندن است.

افسانه ها و حکایات برای ماندگاری تکاوش شده اند چرا که بیان، کهنه و فراموش میشود اما خط ماندنی است. بناهای تاریخی ماتند کاروانسراها تبز برای بقای فرهنگ و هنر تیاز به تگهداری و مرمت دارند. هر چند که کاوانسرای شاه عباسی کرج در سال های گذشته به دست مهندسان مرمت و بازسازی شده است اما اکنون به علت بارش ها و تفوذ رطوبت در حال تخریب است که یکی از دقدقه های ما را به همراه دارد زیرا تاریخ معماری بر گرفته از تمدنی است که از قلز تشیتان تا جاذر تشیتان و کاوکاوا تشیتان تابرخ تشیتان امروز مدیون آنند. این بناهای تاریخی شعرا و حکما و بازرگانان بسیاری به خود دیده است ایتان میرات این خاک را با خود به افلاک برده اند

و صد افسوس که با شریط تخریب های فعلی برای تسل آینده فقط تل از خاک می ماند و این اتفاق باعث می شود تسل های آینده معماری قتی ایرانی را تنها در چند تصویر در کتب معماری ببینند و صد افسوس و دریغ که ما هماتنیم که امروز قدر این زیبایی ها را در کاغذ پاره های رنگین گم کرده ایم.

اینجکاب از سوی خود وتمامی همکارانم در رسانتی که برنوش داریم برآنیم تا در این روز بزرگ بر قلم سوگند یاد کرده و چون تهگیلان مرزهای سرزمین آباد و اجدادیمان از وجب به وجب بناهای تاریخی حراست نموده تا سیندگان بدانند که خاک کیمیاست

آتان که خاک را به نظر کیمیا کنند
آیا بود که گوشه چشمی به ما کنند

در پایان ضمن عرض ارادت به مردم و شهروندان محترم استان البرز از حسن توجه مسئولان به بناهای تاریخی کمال سپاس و تشکر را داشته و آماده ایم تا جوش به دوش تمامی عزیزان در عمران و آبادانی خاک زرین گون البرز تلاش و کوشش تمامیم.

مدرس دانشگاه و مدیر روابط عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان البرز

خلق شخصیت کارتونی با محتوای کاهش پسماند

در دومین نشست شورای اجتماعی فرهنگی طرح کلپ، بر ضرورت خلق شخصیتی متناسب با کلپ (کاهش پسماند) تاکید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، صدرالدین علیپور مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند در دومین نشست شورای اجتماعی فرهنگی طرح کلپ تاکید کرد: کلپ، طرحی جدید یا اختراعی نیست بلکه هدف ما این است که در نهایت آن ترم کاهش که شامل کاهش پسماند، رطوبت، وزن، سیستیت حجم و... است، محقق شود. یعنی همان چیزی که در کشورهای توسعه یافته و بر اساس مشارکت مردمی و ایجاد برخی زیرساخت‌ها محقق شده است.

وی ادامه داد: همان طور که در مولفه‌های زیست محیطی، هر چقدر تلاش از مبدا بیشتر باشد، عملکرد بهتری خواهیم داشت و کاهش آسیب‌ها را شاهد خواهیم بود. در طرح کلپ هم ما تلاش کردیم نقطه اصلی و اتکای ما مشارکت شهروندان و تفکیک از مبدا و البته با اقرام سازی زیرساخت‌ها باشد.

ترکس رجایی معاون امور اجتماعی و فرهنگی سازمان مدیریت پسماند نیز در این نشست گفت: بعد از طرح موضوع کلپ در سازمان مدیریت پسماند برای اینکه سیاست‌های فرهنگی- آموزشی طرح کلپ را تبیین کنیم و از دید گلهای صاحب نظران بهره حداکثری ببریم، ضرورت ایجاد نشستی با عنوان شورای اجتماعی و فرهنگی طرح کلپ محسوس بود. لذا این نشست با حضور افراد متخصص به نمایندگی از نهادها و سازمان‌های داخل مجموعه شهرداری و صاحب نظران بیرونی بر اساس نیازی که داشتیم تشکیل شد.

وی افزود: تصمیم ما بر این بود که برنامه‌های عملیاتی امور اجتماعی و فرهنگی طرح کلپ را در قالب این شورا به تصویب برسانیم و بر اساس مصوبات اجرایی کنیم.

دبیر شورای اجتماعی و فرهنگی طرح کلپ در ادامه با اشاره به برخی فعالیت‌های صورت گرفته در سال گذشته گفت: در سال گذشته با توجه به برنامه‌ها و اولویت‌هایی که داشتیم، تلاش کردیم مباحث مرتبط با موضوعات فرهنگی و آموزشی طرح کلپ را برای نتایج حداکثری برجسته کنیم. رجایی توضیح داد: به همین دلیل کمپین‌هایی تخصصی برپا کردیم، ویدئوهای آموزشی که همه سویه فرهنگی و آموزشی داشت، تهیه شد و همچنین طی تفاهم نامه‌ای که با سازمان سینمایی قرارابی داشتیم در جشنواره فجر شرکت کردیم و به چهار قیام که بیشترین مروج در کاهش پسماند بودند، جایزه دادیم.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی سازمان مدیریت پسماند با اشاره به همیاران کلپ نیز گفت: سال گذشته همچنین تلاش کردیم اقشاری را که در جامعه به عنوان گروه‌های هدف مؤثر هستند و می‌توانند روی افکار عمومی اثرگذاری مثبت داشته باشند، مانند فرهیختگان، اساتید دانشگاه، هنرمندان و... را به عنوان سفیران فرهنگی طرح کلپ با خودمان همراه کنیم.

رجایی با اشاره به برنامه‌های امسال نیز گفت: ما امسال ۷۰ برنامه عملیاتی برای نهادینه کردن طرح کلپ ارائه دادیم که در شورای شهر تهران مصوب شده است و به تناوب اجرا خواهد شد.

دبیر شورای اجتماعی و فرهنگی طرح کلپ با اشاره به انتخاب پاکبان نمونه نیز گفت: یکی از این برنامه‌ها انتخاب پاکبان نمونه است که به صورت فصلی و در دو سطح انتخاب مردمی و انتخاب مناطق ۲۲ گانه برگزار می‌شود.

رجایی افزود: خلق کار آکتر ویژه به عنوان برند مدیریت پسماند با محوریت کلپ و برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و هنری که به صورت آنلاین برگزار خواهد شد از دیگر برنامه‌های ما در سال جاری خواهد بود.

تاکید بر فراهم‌سازی زیرساخت‌ها

محمد درویش فعال و کنشگر محیط زیست نیز در این نشست گفت شهروندان ما آماده همراهی با طرح‌هایی نظیر کلپ هستند. آن‌ها علاقه مند به محیط زیستند؛ اگر زیرساخت‌ها فراهم شود.

وی افزود: ما ۷۵ هزار میلیارد برای انتوان سازی و تونل سازی هزینه کردهایم اما در زمینه تفکیک پسماند و کاهش آن تاکنون اقدامی صورت نگرفته است و زیرساخت‌ها مناسب نیست؛ فقط کافی است بخش کوچکی از این هزینه در موضوع پسماند هزینه شود تاثرات آن را ببینیم. این فعال محیط زیست ادامه داد: ما با فاقد کیفی منابع آب و رویه رو هستیم باید برای حل معضلات ادبیات و رفتار مان را اصلاح کنیم این تغییر رفتار نیاز به آموزش، فرهنگسازی و البته فراهم سازی زیرساخت‌ها دارد.

گفتنی است در دومین نشست شورای اجتماعی فرهنگی طرح کلپ، صدرالدین علیپور مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند، ترکس رجایی معاون امور اجتماعی و فرهنگی سازمان مدیریت پسماند، محمد درویش کنشگر محیط زیست، مجتبی دانشور مدیرکل آموزش‌های شهروندی معاون اجتماعی شهرداری تهران، محسن جعفری مدیرعامل شرکت پیام رسا، فاضلی دبیر بخش تجلی اراده ملی جشنواره فیلم فجر، سعادتی نماینده کمیسیون فرهنگی شورای شهر تهران، حضور داشتند.