کسب و کار

طبقه متوسط اجتماعی، بازاری با ارزش بالقوه بالا

در بررسی توسعه اقتصادی کشورهای مختلف، جدای از استراتژی‌های اتخاذ شده، کیفیت برنامه‌ریزی و نحوه اجرا، عاملی که موردتوجه قرار می‌گیرد، جمعیت درگیر در این فرآیند است. در اکثر مواقع که موفقیتی به‌دست آمده است، طبقه متوسط به‌عنوان موتور توسعه وارد فاز تقش‌آفرینی اقتصادی شده است.

تیار، توان و امید این طبقه در به‌ثمر نشستن برنامه‌ها بسیار تاثیرگذار است. این طبقه است که تلاش می‌کند، امیدوار می‌شود، برنامه‌ریزی می‌کند، سعی در افزایش معلومات و اثربخشی خود دارد و طبیعتا اگر حرکتی صورت گیرد بر شانه‌های ایشان استوار خواهد شد. ضعف این طبقه، ضعف اقتصاد و حتی گفتمان اجتماعی را در پی دارد و تمی‌توان حتی به‌وجود جامعه‌ای سالم و پویا در شرایط ضعف این طبقه امیدوار بود.

از طرفی طبقه ضعیف جامعه، به‌حدی دچار تنش در تامین معیشت است که عملا زمان، ظرفیت فکر و توانایی برنامه‌ریزی برای رشد را ندارد و فرآیند رشدشان متقارن با صعودشان به طبقه متوسط امکان‌پذیر خواهد بود. در این طبقه ضعیف، هدف، وسیله را توجیه می‌کند و عمدتا هدف، تامین ماینحاج اولیه و اساسی زندگی و البته به هر قیمتی است.

از طرف دیگر، طبقه بالای جامعه عملا خود را در سطح سایر طبقات تمی‌بیند و کنتکی بسیار محدود در جنبه‌های مختلف دارد. به‌خصوص در کشور ما، با وجود دریافت سهم بالایی از کیک اقتصاد، سهم تسبتا کمی در توسعه و اشتغال در بخش‌های مولد دارد. به‌انگیزه‌ها و چالش‌های فرهنگی تسبتا بی‌اعتناست و از تنظر اجتماعی تیز فقط با هم‌طبقه‌های خویش در ارتباط است.

در شرایط فعلی کشور و پس از بروز توسافت قیمتی و ظهور دوباره قول توپم، واقعیت این است که بزرگترین ضربه به همین طبقه متوسط وارد شده و سبک زندگی‌اش تحت‌تاثیر قرار گرفته است. به‌تبع این تغییرات، محصولاتی که برای این بازار تولید می‌شود (تقریبا اکثر قریب به اتفاق محصولات)، دچار تغییر خواهند شد. محصولاتی که ضمن حفظ کیفیت خود، بتوانند حضور خود را در سبد خرید خانوار طبقه متوسط تداوم‌بخشند.

اگر بخواهیم در مورد آینده پیش‌بینی داشته باشیم و به توعی فضای روزهای آتی را ترسیم کتیم؛ هر اندازه که آینده و پیش‌بینی آن دارای انحراف ذاتی باشد و از انواع خطاهای شناختی رتج ببرد، لازم است که بیشتر متعطف بر این حوزه و تیاز این طبقه باشد و بتواند برای ایشان چشم‌اندازی در تظر داشته‌باشد.

احتمالا در شرایط فعلی، لازم است که کسبوکارها، به‌ویژه کسبوکارهای کوچک و متوسط به فکر تیازهای موجود بازار باشند و تیازهای ایجادی را هدف‌قرار تدهند. تیازهای موجود به تیازهایی گفته می‌شود که بازار هدف، ضرورت آن را درک کرده است و در پی رفع آن اقداماتی را صورت می‌دهد. این اقدامات هم از جنس تطبیق کامل تیاز با محصول است و در صورت عدم امکان، هم از جنس جایگزین کردن محصول با محصولی حداقلی در راستای تامین آن تیاز خواهد بود.

تیازهای موجود، اکثرا با حضور رقبای متعدد همراه است و مشتری با انتخاب‌های گیتاگونی مواجه است. حضور در این بازار برای صاحبان کسبوکارا، از انواع تولیدی، صتعتی و خدماتی، تیازمند تمهیدات متاسبی است که این حضور در این بخش دارای چالش‌های فراوان و همچتین تتش‌های قابل‌توجه‌است.

احتمالا تا آینده‌ای تقریبا قابل‌توجه، محصولاتی که در گیمت‌گذاری موثرتر وارد می‌شوند، می‌توانند در بازارها حضور پیدا کنند و حضور خود را استمرار بخشند. همچتین در شرایط اقتصادی رکود تورمی، همواره تحلیل‌گران بر محافظه‌کاری و حفظ جریان‌های درآمدی تاکید می‌کنند و از امید بستن به جذب سرمایه و توسعه کسبوکار، فعالان را بر حذر می‌دارتد.

پس فعالان کسبوکار باید در بازار پررقابت، با استراتژی حداقل قیمتی و همچتین با رویکردی محافظه‌کارانه حضور داشته باشند. این شرایط و ادامه فعالیت در آن، به تار مویی بسته است و به‌شدت امکان برهم خوردن آن، بالا رفتن ریسک و حتی تابودی کسبوکار وجود دارد. به‌خصوص در وضعیت فعلی که ریسک‌های سیستماتیک تیز بالاست، امکان برهم‌خوردن این تعادل‌ها اتفاقا بیشتر خواهد بود. این رویکرد تا حدودی برای بخش‌های مختلف اقتصاد وجود دارد، اما حوزه خدمات اگر در زمان مناسب اصلاحاتی انجام تدهد، سریع‌تر حذف شده و مشتریان حتی به قیمت کم‌کردن سطح رفاه خود، از خدمات مذکور فاصله خواهند گرفت.

به‌جای محافظه‌کاری صرف، بتتظر می‌رسد مواردی چون انضباط مالی و بودجه‌بتدی در چارچوبی واقعی بیشتر متمرتم باشد. بودجه‌بتدی که حتما سهمی برای تاوآوری و تحقیق و توسعه داشته باشد. این سهم از بودجه شرکت است که تقش سوپاپ اطمینان را برای حضور در بازار رقابتی فراهم می‌کند. هرچه بازار رقابتی‌تر و جتگ قیمتی در جریان باشد، اتفاقا لازم است فعالان در تاوآوری سرمایه‌گذاری متعطفی‌تری بتمایند. همچتین برای عرضه محصول در قیمت رقابتی که طبقه متوسط در شرایط رکود بتواند آن را خریداری کتند، فرآیند پیوسته تحقیق و توسعه ضروری است. دور شدن از تحقیقات و عدم‌استفاده از تکتولوژی‌های روز، ریسک فروپاشی کسبوکار را بیشتر خواهد کرد.

برای مدیران و فعالان تاشتا به تاوآوری، به میان آوردن تخصیص بودجه شرکت برای تحقیق و توسعه، تاوآوری و سرمایه‌گذاری در دارایی‌های معتوی، در این فضای اقتصادی، تا حدودی فاتتزی به‌تظر می‌رسد و قیرضروری دیده می‌شود. اما از تباط بین طبقه متوسط اجتماعی، تیازها و آرزوهایش، بازاری که برای آتها شکل می‌گیرد و کتتش و واکتتش‌هایی که اتفاق می‌افتد، هم به‌ثات دارای سرعت تغییرات بالایی است و هم تفکری راهبردی را طلب می‌کتد. ضرورت حضور دیدگاه مبتتی بر تحقیق و توسعه و تاوآوری در این راهبرد جدی است؛ چه آتکه بودجه آن فقط قابل تامین از متابع با ارزش و حیاتی داخل شرکت باشد، و آتکه شرکت و بتگاه در حال و روز خوبی به‌سر برد.

شرایط اقتصادی تیز همچون پدیده‌های اجتماعی که ذاتی قیرخطی دارتد، تغییر می‌کتد که همگامی و انطباق با تغییرات آن تیازمند آمادگی است. کسبی آن آمادگی بسیار دور از واقعیت است اگر دیدگاه فقط مدیریت اکتون و عدم سرمایه‌گذاری چندجاتبه در آینده و با تمرکز صرف بر طبقه بالا جامعه به‌عتوان مصرف‌کتتنده باشد.

سیدارشد حسینی

رحیمی خبر داد؛

راه اندازی و افتتاح ۱۰ خانه سلامت و هلال در کرج

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری کرج از راه اندازی و افتتاح خانه سلامت و هلال در این کلانشهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی گفت: با پیگیری های شهردار کرج، سازمان فرهنگی و همچنین همراهی اعضای شورای اسلامی، مصوبه ای در خصوص راه اندازی خانه سلامت و هلال در مراکز فرهنگی و تحت پوشش، گرفته شد.

به گفت او در حال حاضر ۴ خانه هلال تجهیز و آماده بهره برداری شده و خانه های باقی مانده ی واقع شده در مناطق کم برخوردار به زودی به بهره برداری خواهند رسید.

رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری کرج ادامه داد: مهمترین موضوع در زمان بحران حضور به موقع در محل حادثه است که خانه های هلال به همین منظور راه اندازی می شوند.

این مسئول در ادامه با اشاره به همکاری های صورت گرفته با جمعیت هلال احمر، خاطرنشان کرد: ثبت نام و عضو گیری بیش از ۶۰۰ نفر از پرسنل مدیریت شهری و شهروندان کرجی به صورت داوطلب انجام شده، ضمن آن در مراکز تحت پوشش سازمان در حوزه آموزش شهروندی و توانمندی سازی شهروندان اقدام به برگزاری دوره های متعدد از جمله دوره چلمر زنی، کمک های اولیه و امدادگری ... شده است.

رضایت مردم از بازگشت طرح ترافیک!

رئیس کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای شهر تهران با اشاره به اینکه مدیریت شهری مخالف لغو طرح ترافیک است، گفت: اجرای طرح باعث کاهش ترافیک شده و رضایتمندی مردم را به همراه داشته است.

به گزارش پیام آشنا، زهرا صدراعظم نوری درباره طرح ترافیک در پایتخت و احتمال لغو این طرح به دلیل افزایش شیوع کرونا اظهار کرد: جلسه‌ای بین برخی از اعضای شورای شهر در کمیسیون سلامت و محیط‌زیست و مدیران معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران برگزار شد و موضوعات مختلفی در حوزه ترافیک مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت که از جمله مباحث مطرح شده شیوع ویروس کرونا و طرح ترافیک بود.

وی با اشاره به اینکه بر اساس پیگیری‌های انجام‌شده، اجرای طرح ترافیک با رضایتمندی بسیاری از مردم همراه بوده است، گفت: اجرای طرح ترافیک نه‌تنها ترافیک را در بخش‌های مرکزی پایتخت کاهش داده، بلکه باعث کمتر شدن آلودگی هوا و کاهش اتلاف وقت شهروندان شده است.

این عضو شورای شهر تهران ادامه داد: کرونا مهمان یک شب و دو شب پایتخت نیست و احتمالا تا سال‌ها بعد وجود خواهد داشت؛ بنابراین باید شهروندان زندگی و نحوه رفتار خود را با این ویروس تنظیم کنند که بهترین روش مقابله با کرونا بر اساس اعلام سازمان بهداشت جهانی استفاده از ماسک و پرهیز از مواجهه مستقیم و رویه‌رو با یکدیگر است.

نوری با تاکید بر اینکه شهرداری و مدیریت شهری مخالف لغو طرح ترافیک است، گفت: باید شهروندان و وزارت بهداشت را متقاعد کرد که تنها راه مقابله با کرونا رعایت پروتکل‌های بهداشتی است و این مساله موضوع سختی نیست و تنها با استفاده از ماسک و شستوشوی مداوم دست‌ها امکان‌پذیر است.

وی خاطرنشان کرد: شهروندانی که برای تردد از قطار و اتوبوس استفاده می‌کنند باید علاوه بر استفاده از ماسک تلاش کنند که رویه‌روی مسافران دیگر نباشند و حداقل پشت به یکدیگر بایستند. پیش از این مناف هاشمی، معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در واکنش به اختلاف‌نظرهایی که در ایام کرونا میان شهرداری و دیگر اعضای ستاد کرونا وجود داشت، اشاره کرده و گفته بود که شهرداری تهران بر خلاف دیگر دستگاه‌ها به موضوع طرح ترافیک بخشی نگاه نکرده و خودش را با دستور شهردار به خاطر فشردگی ترافیک در مرکز و مشکلات اتوبوس و مترو تصمیم به لغو اجرای طرح ترافیک گرفته بود و برای اصلاح این تصمیم سایر دستگاه‌ها ورود کردند و بعد از تعامل و توافق به این نقطه رسیدند که مجددا طرح ترافیک اجرا شود.

وی با اشاره به اینکه جان و سلامتی مردم برای این نهاد مهم‌ترین مساله است، درباره اینکه آیا با توجه به شرایط کرونا در کشور لازم بود که این طرح اجرا شود، گفت: هیچ اظهارنظر شخصی درباره این مساله نمی‌کنم و ما تابع ستاد ملی کرونا هستیم و در چارچوب تصمیم وزارت کشور و شورای‌عالی ترافیک حرکت می‌کنیم.

وی گفته بود با توجه به احتمالات شیوع بیشتر کرونا، برخی اقدامات با دستور رئیس‌جمهوری اجرایی می‌شود.

البته برخی نیز معتقدند با وجود مخالفت برخی از مدیران شهری با لغو مجدد طرح ترافیک در تهران بفتظر می‌رسد ستاد مبارزه با کرونا به دلیل محدودیت‌های مشکلات اتوبوس و مترو تصمیم به لغو تعداد اتوبوس و قطارهای مترو چاره‌ای جز لغو مجدد طرح ترافیک و بازگشت مجدد روزهای پرترافیک در تهران نداشته باشد.

بررسی چرایی عدم تحقق الگوی "شهر دوستدار کودک" در تهران

رئیس کمیته اجتماعی شورای شهر تهران در مورد سرانجام تحقق شهر دوستدار کودک در تهران گفت: تحقق الگوهای شهر دوستدار کودک در شهری با پیچیدگی‌های تهران که تضادهای پررنگی دارد کار سختی است. البته باید کل شهرداری این الگو را باور داشته باشند و باید مدیران و شهرداران مناطق نیز به تحقق الگوها باور داشته باشند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، الهام فخاری در مورد سرانجام تحقق الگوی "تهران، شهر دوستدار کودک" و خروجی و نتایج کمیته تحقق این برنامه گفت: الگوی شهر دوستدار کودک دارای دو کمیته است که در کمیته اجرایی مسئولان شهرداری حضور دارند و ریاست آن را نیز معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری برعهده دارد و یک عضو از شورا که بنده هستم به عنوان نماینده ناظر در این کمیته عضویت دارد و یک کمیته نظارت بر تحقق الگو داریم که از هر کمیسیون تخصصی شورا یک نفر در آن عضویت دارد.

وی با بیان اینکه در آغاز دوره با قاعده زمانی کم جلسات برگزار می شد اما آتین نامه در مورد دوره زمانی برگزاری جلسات صراحت ندارد، گفت: آئین نامه برای کمیته اجرایی، جلسات شش ماه یکبار تعیین کرده اما برای کمیته نظارت، زمانی را تعریف نمی کند و در این مدل زمانبندی قطعا خروجی حاصل نمی‌شود.

وی گفت: مسئله دیگر این است که اداره کل آموزش شهروندی متولی تحقق شهر دوستدار کودک است که اولا مسئولیت این اداره متنوع است و بودجه و ساختار اداری محدود دارد. با وجود این مشکلات، الگوی گسترده شهر دوستدار کودک نیز برعهده این اداره کل گذاشته شده است که موجب شد تحقق این الگو در اولویت نباشد.

فخاری افزود: حالا به این مشکلات ساختاری، تغییرات مدیوم مدیریتی را نیز اضافه کنید چرا که هر مدیری که تغییر می کرد دوباره نقطه سرخط بودیم و این قاعده های اجرایی سبب وقفه در تحقق الگو شد.

وی با بیان اینکه بارها اعلام کردیم تهران شهری برای مردان بالغ و سالم است اما با اینحال سعی کردیم تهران را برای کودکان، سالمندان و افراد کم توان مهربانتر کنیم. افزود: ایسنال بودجه مشخصی را برای تحقق شهر دوستدار کودک تصویب کردیم و همچنین چهار محله به صورت پایلوت برای اجرای الگوهای شهر دوستدار کودک شناسایی شده که در فاز دوم نیز ۱۷ محله دیگر وارد این الگو می‌شوند که در این محلات به سازه های قیزیکی و کالبدی توجه شده و دسترسی به سرله های محیط زیست و قرهنگی و ...به آسانی محقق می شود.

رئیس کمیته اجتماعی شورای شهر تهران با بیان اینکه انتظار ما از شهرداری تهران بیش از این بوده اما ایهامات و اشکالات آئین نامه اجرایی و تغییر مکرر مدیران کار را به عقب انداخته است، گفت: البته در این مدت برخی اقدامات مثل مسابقه نقاشی "تهران شهری که دوست دارم" به صورت پروژه ای اجرا شد. هرچند که می‌توانستند به صورت گسترده و فراگیر در شهر اجرا شود که به دلیل هم زمانی با شب یلدا به صورت موضعی به این مسابقه پرداخته شد و امسال هم پیگیر هستیم به صورت فراگیر در تهران این مسابقه برای کودکان اجرایی شود.

وی با بیان اینکه تحقق الگوهای شهردوستدار کودک در شهری با پیچیدگی های تهران که تضادهای پررنگی دارد کار سختی است. گفت: البته باید کل شهرداری این الگو را باور داشته باشند و باید مدیران و شهرداران مناطق نیز به تحقق الگوها باور داشته باشند، بگونه ای که انتظارات نهادها و انجمن های کودک نیز محقق شود.

فرصت ٦ ماهه وزارت کشور به متصرفین سواحل کشور

معاون وزیر کشور با اشاره به اینکه، با وجود همکاری مثبت برخی از دستگاه ها ، متاسفانه تعداد دیگری از دستگاهها با ارائه بهانه‌های واهی فعلا از اجرای قانون سرباز زده اند گفت: پیگیری های وزارت کشور برای آزاد سازی سواحل شمال و جنوب کشور تا حصول نتیجه قانونی نهایی و ازاندازی تصرفات غیرقانونی، بی وقفه و بدون تبعیض ادامه خواهد یافت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بایک دین پرست معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزیر کشور که در راس هیاتی به منظور بررسی آخرین وضعیت اجرای لوایح هاسی سی گانه اقتصادی وزارت کشور در سال جاری و بررسی مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی استان گلستان به گرگان سفر کرده است وضعیت صرف سواحل در جنوب و شمال کشور را تشریح کرد.

وی در خصوص دستگاههایی که به موجب قانون و برای ارائه خدمت در سواحل مستقر هستند خاطر نشان کرد: مستندات قانونی استقرار این دستگاهها در سواحل درخواست شده و این مستندات در حال بررسی است.

معاون وزیر کشور همچنین با اشاره به اینکه برخی از دستگاهها در پیگیری های قانونی به عمل آمده از تصرفات موجود در سواحل رفع تصرف نموده و سواحل را تخلیه کرده‌اند از سازمان برنامه و بودجه کشور به عنوان یکی از دستگاههای پیشرو در این زمینه نام برد و در عین حال افزود با وجود همکاری مثبت برخی از دستگاه ها ، متاسفانه تعداد دیگری از دستگاهها با ارائه بهانه‌های واهی فعلا از اجرای قانون سرباز زده اند که پیگیری های وزارت کشور در این خصوص تا حصول نتیجه قانونی نهایی و ازاندازی تصرفات غیرقانونی، بی وقفه و بدون تبعیض ادامه خواهد یافت.

معاون وزیر کشور خاطر نشان کرد: دوران نصب تابلوی "ساحل اختصاصی است، ورود ممنوع" در سواحل کشور به سر آمده است و تصرفات ساحلی غیرقانونی را در شمال کشور شناسایی کرده ایم که شامل ۱۸۰ کیلومتر از ۸۹۰ کیلومتر از کل نوار ساحلی دریای خزر، معادل ۲۰ درصد و با وسعتی بالغ بر ۴۶۰ هکتار می باشد که ۹۶ کیلومتر از آن معادل ۵۳ درصد در اختیار دستگاه های دولتی است، ۱۲۱۴ متر معادل ۶۷ صدم درصد در اختیار دستگاههای تابعه قوه قضاییه، ۲۲۰ متر معادل ۱۲ صدم درصد در اختیار دستگاه های تابعه قوه مقننه، ۲۸ کیلو متر معادل ۱۵۵ درصد در اختیار نیروهای مسلح، ۱۸۵ کیلومتر معادل ۱۷ درصد در اختیار شهرداری ها، ۳۳ کیلومتر معادل ۱۸ درصد در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی بخش خصوصی و ۶ کیلومتر معادل ۲ درصد نیز در اختیار سایر نهادها قرار دارد.

دین پرست طول نوار ساحلی تحت تصرف استان گلستان را نیز معادل ۲ هزار متر با مساحت ۶۴ هکتار ذکر کرد.

دین‌پرست افزود: در خصوص سواحل شمال کشور فرصت شش ماهه ارائه شده به دستگاهها برای رفع تصرفات غیرقانونی از سواحل و ارائه مستندات قانونی مرتبط با تصرفات انجام شده به پایان رسیده و تا هفته بعد گزارش اقدامات دستگاه ها در راستای اجرای قانون و دستورات رئیس جمهور ، در جهت ازاندازی تصرفات غیرقانونی ، برای طرح در دولت و اقدام قانونی ، به رئیس محترم جمهوری ارائه خواهد شد.

وی در ادامه در خصوص نوار ساحلی جنوب کشور، سواحل دریای عمان و خلیج فارس، شامل نوارهای ساحلی در استان های بوشهر، سیستان و بلوچستان، خوزستان و هرمزگان نیز با اشاره به اینکه ۱۵۹ کیلومتر از مجموع ۲ هزار و ۷۷۸ کیلومتر طول سواحل جنوبی و معادل ۶ درصد، با وسعتی بالغ بر ۳ هزار و ۸۸۲ هکتار ، در تصرف غیرقانونی اشخاص حقیقی و حقوقی است گفت:۹۷ کیلومتر معادل ۶۱ درصد در اختیار دستگاه های دولتی قرار دارد.

دین پرست تصریح کرد: از مجموع کل ، ۳۱ کیلومتر معادل ۲۰ درصد در اختیار نیروهای نظامی، ۶ کیلومتر معادل ۴ درصد در اختیار شهرداری ها و ۲۵ کیلومتر معادل ۱۵ درصد نیز در اختیار اشخاص حقیقی و حقوقی بخش خصوصی قرار دارد.

معاون اقتصادی وزیر کشور خاطرنشان کرد: در خصوص آزاد سازی تصرفات غیرقانونی سواحل جنوب کشور نیز ، با دستور رئیس جمهور، از هفته گذشته، یک فرصت ۶ ماهه به تمامی متصرفین داده شده است، تا نسبت به رفع تصرفات غیرقانونی از سواحل جنوبی کشور و یا ارائه مستندات قانونی اقدام کنند.

وی در پایان تاکید کرد: از آبان ماه سال قبل صدور هر گونه مجوز تغییر کاربری در حریم ۶۰ متری کد امن ارتفاعی نوار ساحلی کشور ، اعم از شمال و یا جنوب کشور ممنوع شده است و در مورد ازاندازی تصرفات غیرقانونی نیز بدون کوچکترین تبعیض و اغماضی تصمیم گیری می شود.

گردشگری

دنیای بی توریست در ۳۰ روز

همه‌گیری ویروس کووتا در سراسر جهان، گردشگری بین‌المللی را طی چهار ماه اول ۲۰۲۰ تقریبا به تصف کاهش داده و میزان خسارت وارده بر آن تزدیک به ۲۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است. با اعلام فرتطبینه سراسری و لغو کلیه سفرها در ماه آوریل گردشگری بین‌المللی ۹۷ درصد کاهش یافت و دتیا ۳۰ روز بدون توریست را سپری کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دتیای اقتصاد، براساس اعلام سازمان جهانی گردشگری پس از شیوع کروتا در سراسر جهان و بسته شدن تمامی مرزهای بین‌المللی و لغو پروازها و به تعلیق درآمدن سفرها ضربه سهمگینی بر اقتصاد بازار گردشگری جهان وارد شده به‌گوتای که طی چهار ماه تخست سال ۲۰۲۰، کاهش ورودی گردشگران بین‌المللی در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ به رقم ۴۴ درصد رسیده است. کاهش سفر در ماه آوریل (فروردین) در طول تاریخ بی‌سابقه بوده و به متقی ۹۷ درصد رسیده است و با کاهش ۱۸۰ میلیون توریست بین‌المللی در مقایسه با سال گذشته مواجه شده است. این سازمان بین‌المللی در خوش‌بینانه‌ترین ستاریوی خود تاثیرات کروتا بر بازار گردشگری سال ۲۰۲۰ را در قالب اقت ۵۸ درصدی تعداد گردشگر برآورد کرده است که این رقم می‌تواند به ۷۸ درصد تیز برسد.

بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ منجر به اختلال بی‌سابقه در توریسم داخلی و بین‌المللی جهان شده و مقاصد گردشگری جهان را در بحران رکود گسترده‌ای قرار داده است. اگرچه از ماه ژوئن (خرداد) برخی کشورها اقدام به بازگشایی مرزهای بین‌المللی خود کرده و تبلیغات گسترده‌ای در جهت جذب گردشگران بین‌المللی انجام می‌دهند اما توریسم بین‌المللی همچنان در رکود خود باقی مانده و انگیزه سفر خارجی را برای توریست‌ها ایجاد نکرده است. همچتین خسارت‌های تاشی از بیماری کووید-۱۹ بر بازار گردشگری جهان طی چهار ماه اول ۲۰۲۰ حدود ۱۹۵ میلیارد دلار بوده است که باتوجه به ستاریوی سازمان جهانی گردشگری این رقم تا پایان سال ۲۰۲۰ بین ۹۱۰ میلیون تا یک میلیارد دلار متغیر است. خسارت‌های تاشی از ویروس کروتا بر اشتغال بازار توریسم تیز اثرگذار بود و ۲۰ درصد از متاغل جهان معادل ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون اشتغال را در معرض خطر قرار داده است. متطقه آسیا و اقیانوسیه با بیشترین میزان کاهش گردشگران بین‌المللی طی چهار ماه تخست ۲۰۲۰ مواجه شده است. این متطقه در ماه آوریل با کاهش ۹۸ درصدی همراه بوده که در مقایسه با چهار ماه سال ۲۰۱۹ حدود ۵۱ درصد کاهش داشته است. متطقه آسیای شمال شرق که متبع شیوع ویروس کروتا در جهان بوده با متقی ۵۶ درصد آسیب‌پذیرترین بخش در جهان است که در ماه آوریل کاهش ۹۹ درصدی در ورود گردشگران بین‌المللی داشته است. پس از آن، اروپا دومین متطقه آسیب‌دیده جهان محسوب می‌شود که کاهش ۴۴ درصدی داشته و خاورمیانه با کاهش ۴۰ درصدی پس از آن تحت تاثیر بیماری کووید-۱۹ در پذیرش گردشگران خارجی قرار گرفته است. قاره آمریکا و آفریقا باتوجه به شرایط شیوع کروتا در این متاطق کمتر از تقاط دیگر مورد آسیب قرار گرفتند و هر کدام به ترتیب با کاهش ۲۶ و ۳۵ درصدی مواجه شده‌اند.

سازمان جهانی گردشگری طی بررسی‌های خود علاوه بر ارزیابی میزان آسیب‌ها بر متاطق پتج‌گانه جهان کشورها را برحسب گروه‌بندی‌های جهانی تیز ارزیابی کرده است. براساس این بررسی‌ها کشورهای عضو انجمن ملی آسیای جتوب شرقی (آ سه آن) طی چهار ماه تخست ۲۰۲۰ با کاهش ۴۸ درصدی در گردشگری بین‌المللی همراه بوده، که این میزان آسیب در ماه آوریل به ۹۵ درصد رسیده است. در این اجمعن حدود ۱۱ کشور فعال هستند که بیش از تیمی از آتها سهم مهمی از بازار گردشگری بین‌المللی را به خود اختصاص داده‌اند. شیوع کروتا خسارت‌های بسیاری را بر اقتصاد این کشورها وارد کرده است.

گروه ۲۰ (G۲۰) که متشکل از ۲۰ اقتصاد بزرگ و برتر جهان (آمریکا، اتحادیه اروپا، چین، ژاپن، روسیه، عربستان، اتوتزی، استرالیا، ترکیه، برزیل، آرژانتین و کانادا) با عضویت وزرای اقتصاد و مسئولان بانک مرکزی این کشورهاست، به‌عتوان قدرتمدترین کشورهای اقتصادی جهانی ۸۵ درصد از کل اقتصاد جهان را به خود اختصاص داده‌اند و دوسوم جمعیت جهان را دربرمی‌گیرتد. شیوع کروتا این کشورها را تیز شدیدا تحت تاثیر قرار داده است به‌گوتای که در ماه آوریل با کاهش ۹۷ درصدی در ورود گردشگران خارجی همراه بوده که طی چهار ماه تخست ۲۰۲۰ کاهش ۴۲ درصدی داشته است. این کشورهای قدرتمند اقتصادی در بازار توریسم تیز در زمره کشورهای پیشرفته به‌شمار می‌آیند که علاوه بر توریست‌پذیر بودن از درآمد بالایی تیز برخوردار بوده‌اند.

براساس گروه‌بندی‌های جهانی دو گروه، از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه تیز با کاهش گردشگران خارجی تاشی از شیوع کروتا مواجه شده‌اند. کشورهای توسعه‌یافته (LDCS) کشورهایی هستند که طبق گزارش سازمان ملل متحد تتها به توسعه‌های بسیار تاچیزی در زمینه‌های اجتماعی-اقتصادی دست یافته‌اند. حدود ۴۴ کشور جهان در این گروه قرار می‌گیرتد که آفریقا با ۳۲ کشور بیشترین سهم را در این گروه به خود اختصاص داده است. اگرچه این کشورها باتوجه به شرایط اقتصادی-اجتماعی و بهداشتی خود سهم چتدانی در بازار گردشگری جهان تدارتد اما طی چهار ماه اول ۲۰۲۰ با کاهش ۴۰ درصدی روبه‌رو شده‌اند. بازار گردشگری در این کشورها از جمله عوامل درآمدزا و ارزآور آتها محسوب می‌شود که این کاهش گردشگر تاثیرات متقی بسیاری در اقتصاد بسیار ضعیف آتها خواهد گذاشت. کشورهای در حال توسعه تیز که گردشگری سهم مهمی در کسب درآمد و اشتغال این کشورها دارد با شیوع کروتا با کاهش ۳۱/۵ درصدی ورود گردشگران بین‌المللی طی چهار ماه تخست ۲۰۲۰ مواجه شده‌اند که تاثیرات متقی و مستقیمی بر اقتصاد این کشورها وارد کرده است. بازار گردشگری بین‌المللی در اتاق‌های در حال توسعه جزایر کوچک (SDIS) که شامل ۲۵ جزیره می‌شود ستون اصلی اقتصاد این بخش محسوب می‌شود که بحران بیماری کووید-۱۹ خطر ویرانی اقتصاد این جزایر را به‌همراه دارد. جهانگردی بیش از ۳۰ درصد از کل صادرات این ایالت‌ها را در برمی‌گیرد که در برخی از این جزایر حتی به ۸۰ درصد هم می‌رسد. شیوع کروتا متجر به کاهش ۴۷ درصدی ورود گردشگران بین‌المللی در این متاطق شده است که مسیری طولانی در جهت بازیابی و بهبود این بازار در پیتی است. این شوک بزرگ در این متاطق متجر به کاهش شدید درآمدهای ارزی و مالیاتی، کاهش ظرفیت هزینه‌های عمومی افزایش بیکاری و به‌خطر افتادن معیشت افراد بسیاری شده است. زتان به‌عتوان تیروی کار اصلی این بازار و کارگران غیررسمی در معرض بیشترین خطر و آسیب قرار گرفته‌اند. اقتصاد این متاطق با خسارت بسیاری مواجه و براساس برآوردهای سازمان ملل اقتصاد این کشورها با کاهش ۴/۷ درصدی تا پایان سال ۲۰۲۰ مواجه خواهد شد. به گزارش «دتیای اقتصاد» تعداد ورود گردشگران بین‌المللی به ایران تیز طی مارس و آوریل با کاهش چشمگیری همراه بوده است. به‌گوتای که طی چهار ماه تخست ۲۰۲۰ در مقایسه با سال گذشته کاهش ۵۱ درصدی داشته است. اگرچه یتلر اعلام مسئولیان گردشگری به سازمان جهانی گردشگری مادهای رتقوبه و فوریه با رشد قابل تامل ورود گردشگر به میزان ۲۴ و ۱۱ درصد همراه بوده است، اما در ماه مارس کاهش ۸۱ درصدی و در ماه آوریل کاهش ۹۷ درصدی داشته است.