تلاش سینما برای فرار از کرونا فایده‌ای ندارد؛

صندلی‌های سینما خالی مانده‌اند!

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز گفت: علی رغم بازگشایی سینماها بر اساس ضوابط و پروتکل‌های بهداشتی، استقبال چندانی از فیلم‌های روی پرده نشده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ناصر مقدم مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز گفت: علی رغم بازگشایی مجدد سالن‌های سینما می‌گذرد ولی همچنان شاهد صندلی‌های خالی و استقبال نکردن مردم از فیلم‌های روی پرده هستیم.

وی ادامه داد: برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا بنا شده مخاطبان به صورت یک در میان روی صندلی‌های سینما بنشینند.

مقدم در خصوص وضعیت سالن‌های تئاتر استان توضیح داد: سالن‌های تئاتر استان هنوز باز نشده چون فعلاً هیچ گروه تئاتری آمادگی خود را برای اجرای صحنه‌ای تمایش اعلام نکرده و ما فعلاً تمایشی برای اجرا نداریم.

وی اضافه کرد: با توجه به اینکه طی چهار ماه گذشته سالن‌های تئاتر تعطیل بودند و فضایی برای تمرین گروه‌ها وجود نداشت، وضعیت فعلی دور از انتظار نبود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز گفت: البته قبل از عید دو گروه تمایش آماده بودند تا تئاتر خود را به روی صحنه ببرند ولی بعد از شیوع کرونا هنوز اعلام آمادگی دچار نکرده‌اند.

این مسئول گفت: با توجه به اینکه بازیگران تئاتر در زمان تمرین ارتباط تنگاتنگی با هم دارند، در تلاشیم فضاهای بازی را به گروه‌های تمایش معرفی کنیم که بتوانند با کمترین تگرانی تمرین کنند و سلامت آنها به خطر نیفتند.

سرانجام مبهم یک ایده؛

«خانه سینما» وارد رقابت بلیت‌فروشی می‌شود؟

بعد از گذشت ۲۰سال از رسانه‌ای شدن خبر تلاش «خانه سینما» برای طراحی یک سایت فروش بلیت، هنوز مشخص نیست این سایت راه‌اندازی می‌شود یا خیر و آیا «سمفا» در آینده عضو تازه‌ای خواهد داشت؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، از اینتای تیرماه و با آغاز مجدد فعالیت سالن‌های سینمایی، سامانه «سمفا» متشکل از ۴ مرکاه فروش آنلاین فروش بلیت تحت نظارت سازمان سینمایی و به‌منظور شکستن انحصاری که پیش از این در اختیار یک سامانه بود، راه‌اندازی شد.

«سمفا» از سوی مسئولان سینمایی به‌عنوان ترمینالی برای ارائه خدمات آنلاین به مخاطبان، سینماداران و صاحبان آثار معرفی شده است که در ذیل این سامانه جامع، درگاه‌های مختلف بلیت‌فروشی می‌توانند با ایده‌های رقابتی سهم خود از گردش مالی گینه سینماها را مشخص کنند.

هرچند درباره چهارسامانه «سینماتیکت»، «ایران‌تیکه»، «سینماپلیط» و «آپ» هنوز ابهامات بسیاری به‌خصوص درباره فراهم بودن زیرساخت‌های فنی برخی برای ارائه خدمات درخور وجود دارد اما با اعلام مؤسسه «پهمن سبز» از هفته گذشته درگاه اینترنتی «گیشه۷۷» هم وارد میدان شد تا این مجموعه تحت مدیریت حوزه هنری هم در بازار رقابتی فروش آنلاین بلیت سینماها تمایندهای رسمی داشته باشد.

نکته جالب اینکه هرچند اخذ ۴درصد خدمات آنلاین به‌تازگی در فرآیند قیمت‌گذاری یکی از این سامانه‌ها تا حدودی خبرساز شده اما همچنان نگاه غالب برای ادامه فعالیت سامانه‌های بلیت‌فروشی، پذیرفتن حداقل انتفاع مالی و به تعبیری ارائه خدمات رایگان به مخاطبان با هدف جلوگیری از افزایش ناگهانی قیمت بلیت است و مشخص نیست با این انتفاع حداقلی، دلیل تعدد تقاضا برای راه‌اندازی سامانه‌های متنوع چیست؟ تعددی که بیش از هر چیز مخاطبان را سردرگم و مهمتر از آن ارائه آمار تجمیعی و قابل استناد در حوزه اکران را دشوارتر و پیچیده‌تر می‌کند.

در این شرایط بازخوانی یک طرح بر زمین‌مانده در «خانه سینما» قابل توجه است؛ در سال ۹۷ خانه سینما اعلام کرد که به‌دنبال راه‌اندازی سایتی برای فروش بلیت سینما است. سایتی که قرار بود برای کمک به تأمین بودجه و نیازهای مادی خانه سینما به توعی درآمدزایی هم داشته باشد.

برای راه‌اندازی این سایت اهداف بسیاری تعریف شده بود که مهمترین آن ایجاد یک «حتیج درآمد ثابت» برای ارائه خدمات بهتر برای اعضای خانه سینما بود خانه سینما در تلاش بود تا با راه‌اندازی این سایت خدمات بهتری را برای مخاطبان در نظر بگیرد و وارد یک رقابت سالم با تنها سامانه اینترنتی فروش بلیت آن زمان یعنی سینماتیکت شود.

رویا بخش صادقی یکی از اعضای هیئت مدیره خانه سینما اعلام کرده بود: «اگر بتوانیم سایت فعال و گسترده‌تری ایجاد کنیم یک شک فروش فیلم‌ها بالا می‌رود و تأثیرات مثبتی بر چرخه اقتصادی سینما خواهد داشت. تمام این اهداف سبب شده تا برای طراحی این سایت همه جوانب و خط مشی‌های خانه سینما مورد توجه قرار گیرد».

خانه سینما همچنین در تلاش بود تا نقص سایت‌های فروش بلیت فیلم در این سایت برطرف شود این اخیار در زمانی منتشر شد که خانه سینما اعلام کرده بود به زودی از این سایت رونمایی می‌شود حتی زمزمه‌هایی درباره واگذاری بلیت‌فروشی جشنواره فیلم فجر به این سایت به گوش می‌رسید اما بعد از گذشت ۳سال از افتتاح این ایده‌ها، هنوز هیچ خبری از رونمایی و یا آغاز به فعالیت این سایت منتشر نشده است.

با توجه به فعالیت «سمفا» و ورود پررنگ‌تر رقبای تازه‌نفس به میدان عرضه اینترنتی بلیت سینماها، باید دید آیا راه‌اندازی سایت فروش بلیت هنوز در دستور کار مدیران خانه سینما قرار دارد یا به‌واسطه شکسته شدن انحصار «سینماتیکت» که انگیزه اولیه مدیران «خانه سینما» بود، پرونده ایده راه‌اندازی این سایت برای همیشه مختومه شده است.

تردد مسافران ایرانی به ترکیه آزاد نیست

با وجود وعده بازگشایی مرز هوایی ایران و ترکیه و آغاز فروش بلیت پرواز تهران ـ استانبول، اما رئیس انجمن دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران می‌گوید: تردد مسافران و گردشگران ایرانی به ترکیه هنوز آزاد نیست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ترکیه پس از رایزنی وزیر خارجه کشورمان اعلام کرد مرز هوایی دو کشور از اول ماه اگوست برابر با ۱۱ مرداد ماه باز می‌شود. به دنبال این توافق، فروش بلیت مسیر تهران ـ استانبول توسط یکی از ایرانی‌های داخلی برای ازسرگیری پروازها از تاریخ ۱۷ تیرماه آغاز شد، هرچند که این ایرانیان در بیانیه‌ای سفر به ترکیه را فقط برای شهروندان کشور ترکیه، دارندگان اقامت دائم در کشور ترکیه و دارندگان ویزای کاری معتبر از این کشور، امکان‌پذیر دانست و اعلام کرد: اسامی مسافرانی که برای ثبت‌نام و رزرو بلیت اقدام کرده‌اند برای دریافت تأییدیه به کشور ترکیه ارسال می‌شود و در صورت تایید نشدن این مدارک، از ورود مسافر جلوگیری می‌شود و امکان استرداد بلیت هم وجود ندارد. ترکیه که همزمان با شیوع ویروس کرونا را کنترل کرده‌اند، باز خواهد کرد. نام ایران هنوز در بین این کشورها نیست؛ با این حال از چند روز پیش فروش بلیت تهران ـ استانبول در برخی وب‌سایت‌های داخلی آغاز شده است. ترکیش ایرلاین نیز اعلام کرده که پروازهای ترکیه به تهران از ۱۶ جولای (۲۶تیرماه) از سر گرفته می‌شود، هرچند که وزیر خارجه این کشور تاریخ اول اگوست را برای بازگشایی مرز هوایی مشترک با ایران تعیین کرده است. آمار وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه نشان می‌دهد: ایران در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۰، پیش از مسدود شدن مرزهای دو کشور به دنبال شیوع ویروس کرونا، جزء پنج کشور نخست بود که بیشترین تعداد گردشگر را در ترکیه داشت. شهروندان ایرانی برای سفر به ترکیه نیاز به ویزا ندارند، برای همین این کشور از جمله مقاصد خارجی پرتردد به شمار می‌آید.

مهدی رضایی ـ دبیر کنسرسیوم ترکیه در انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی با بیان که مرزهای ترکیه هنوز به روی مسافران و گردشگران ایرانی باز نشده است، به ایسنا می‌گوید: در وضع کنونی توافقی که بین کشورها می‌شود، بیشتر در راستای آرام کردن روح و روان است، مثلا ایران و ترکیه فعلا توافق کرده‌اند روزانه یک پرواز ترک و یک پرواز ایرانی برقرار شود. پروازهایی که احتمالا یکسر خالی بروند از طرفی فعلا به آن دسته از اتباع ایرانی اجازه سفر به ترکیه داده می‌شود که یا در این کشور اقامت دارند و یا جواز کار. در غیر این صورت مسافر را برمی‌گردانند. حتی همان افراد مجاز را هم اگر گواهی سلامت نداشته باشند و یا کوچک‌ترین علامت ویروس کرونا را داشته باشند، برمی‌گردانند. وی تأکید می‌کند: شرایط سفر توریستی به ترکیه هنوز مهیا نشده است و ۹۰درصد هتل‌ها هنوز باز نشده و آماده پذیرش مسافرنیستند.

دبیر کنسرسیوم ترکیه در انجمن دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی، استفاده از پروازهای ترکیه برای ترانزیت به کشور سوم را نیز راه مطمئنی نمی‌داند و می‌گوید: امکان دارد پروتکل کشور ثالث با ترکیه یکسان نباشد و هنگام ترانزیت برای مسافر دردسر شود. چنین ریسکی را به آژانس‌ها پیشنهاد نمی‌کنیم. این احتمال وجود دارد که دفاتر و یا نمایندگی ایرلاین ترکیه از پروتکل کشور ثالث خبر نداشته باشند و یا اطلاعات ناقص و نادرست در اختیار مسافر قرار دهند. رضایی به آغاز فروش بلیت پرواز تهران ـ استانبول نیز اشاره می‌کند و می‌افزاید: ایرلاین‌ها به تازگی بخشی از بدهی‌های خود را تسویه کرده‌اند، با این روشی که در پیش گرفته‌اند ممکن است آسیب دیگری به مردم وارد کنند، مثلا مسافر بلیتی را رزرو کند اما پرواز در تاریخ مقرر لجام نشود، بلایی که چندماه است سر مردم آمده، پنج ماه است که پول مسافر در جیب ایرلاین مانده و نبود ساز و کار مناسب باعث شده نتوانند گوش ایرلاین‌های خارجی را بتابانند. متأسفانه در ادوار گذشته چنین بوده است، از موضع بالا برای احقاق حقوق شهروندان ایرانی اقدام نمی‌کنیم و علت آن را باید در نبود سازوکاری الزام‌آور جست‌وجو کنیم.

شبکه نمایش خانگی یا شبکه نمایش بچه پولدارها؟

بی‌شک کسی منکر فعالیت بسترهای جدید در عرصه فرهنگ و هنر نیست اما اینکه این فعالیت چگونه باشد و سمت و سوی آن به کجاست، موضوعی است که بسیار اهمیت دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، شبکه نمایش خانگی طی سال‌های اخیر با رشد قابل توجه مخاطب روبه‌رو بوده است؛ تا جایی که بسیاری از سینماگران به این حوزه علاقه شدیدی پیدا کردند و تمرکز خود را تنها روی این حوزه گذاشتند. شبکه‌ای که به راحتی پول‌های کثیف وارد آن می‌شود، هیچ عرف و شرعی در آن رعایت نمی‌شود و به دلیل همان پول‌های مشکوک و کثیف دستمزد آن هم بسیار بالاتر از سینماست. شاید مهم‌ترین مثال این حوزه سریال «شهرزاد» باشد؛ سریالی که با سرمایه‌گذاری محمد امامی و هادی رضوی ساخته شد که هر دو این افراد به اتهام فساد مالی هم‌اکنون در زندان بسر می‌برند.

در طول این سال‌ها سینماگران بسیاری از ورود پول‌های کثیف به سینما و شبکه نمایش خانگی انتقاد کردند اما هر بار که این انتقادات مطرح می‌شد برخی سینماگران و رسانه‌هایی که از این طریق ارتزاق می‌کردند سریعا واکنش نشان می‌دادند و این افراد را به کارپلد نبودن و به روز نبودن محکوم می‌کردند. آش از اینقدرها هم شور نبود زمان که گذشت و سوء استفاده‌گران راه و چاه را یاد گرفتند حسابی شور شد. حالا عده‌ای زمین بازی خود را پیدا کرده بودند؛ جایی برای پول‌شویی، ارتباط با بازیگران و مشهور شدن و کسب درآمد بسیار خوب.

ماجرای نظارت بر شبکه نمایش خانگی هم که چیزی شبیه شوخی بود. هر روز یکی از سینماگران شروع به ساخت سریالی می‌کرد و تا چند قسمت که جلو می‌رفت و پولش را درمی‌آورد، سریال را بدون هیچ توضیحی کنار می‌گذاشت. از سریال مهران مدیری گرفته تا سریال "رقص روی شیشه" که بهرام رادان بازیگر آن پس از توقف سریال به شدت اعتراض و اعلام کرد تصمیم دارد به احترام مخاطب ادامه سریال را خودش بسازد تصمیمی که هیچ‌گاه عملی نشد. در کنار این موارد نمایش ابتذال، عشق‌های مثلثی، قیچی‌کشی بسیاری از احترام های درون خانوادگی کاری است که شبکه نمایش خانگی با افکار مردم می‌کند.

در همین سریال "دل" به کارگردانی منوچهر هادی که بسیاری از مخاطبان از آب بستن به آن به شدت گلایه دارند، علاوه بر اینکه شاهد تصاویری از کاخ‌نشینی و تجمل‌گرایی و رژه لوکس‌ترین خودروها هستیم، چندین عشق مثلثی به تصویر کشیده می‌شود که تمامی ندارد. این‌ها به کنار، تصویری که از پدر خانواده ترسیم می‌شود، تصویر مردی بی‌عرضه است که همزمان با عروسی پسرش فکر عیاشی است و اتفاقا او هم درگیر عشق مثلثی شده است. این‌ها گوشه کوچکی است از آن چه امروز در شبکه نمایش خانگی می‌گذرد.

در اینکه سازمان سینمایی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در طول این سال‌ها نتوانستند نظارت درستی به شبکه نمایش خانگی داشته باشند، شکی نیست؛ موضوعی که حتی رهبر معظم انقلاب هم در بیانات چند روز پیش خود در جمع مسئولان قوه قضاییه به آن اشاره کردند و نسبت به عدم نظارت بر فیلم‌ها و تصویری نامناسب از دادگاه‌ها و مراجع قضایی می‌سازند انتقاد کردند.

شبکه نمایش خانگی در طول این سال‌ها بر خلاف اینکه نتوانسته یک خروجی درخور، پاکیفیت و مفید برای جامعه داشته باشد، در کنار آن تنها به یالا بردن دستمزدهای بازیگران و عوامل و همچنین تغییر سبک زندگی به سمت فرهنگ غربی کمک کرده است. شبکه‌ای که بیشتر شبکه بچه پولدارهاست تا شبکه مخاطبی که این روزها با مشکلات اقتصادی شدیدا دست و پنجه نرم می‌کند و دیدن تصاویری از لوکس‌نیشنی و لوکس‌سواری آقایان و خانم‌های شیک‌پوش، امنیت روانی‌اش را به خطر می‌اندازد.

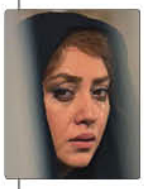
صدای انحراف و کج‌روی شبکه نمایش خانگی خیلی وقت است که به گوش می‌رسد اما تاکنون گوش شنوایی نبوده است. شاید حالا که درباره این شبکه بیشتر بحث و صحبت می‌شود، وقت آن رسیده برای شبکه نمایش خانگی تصمیمی جدی گرفته شود.

امروز بهترین فرصت است
برای پیوستن به جمع درمان یاران

سینمای ایران

«پسر کشی» و «جایی برای فرشته‌ها نیست» در راه اکران اینترنتی

با وجود بازگشایی سینماها و اکران فیلم‌های جدید بر پرده سینما، مسیر اکران اینترنتی به عنوان مکمل نمایش فیلم‌های سینمایی، با فیلم «پسرکشی» و مستند «جایی برای فرشته‌هانیست» ادامه پیدا می‌کند.



به گزارش پیام آشنا، با گذشت دو هفته از آخرین فیلم اکران شده بر پرده نمایش آنلاین، یک فیلم سینمایی و یک مستند در صف اکران اینترنتی قرار گرفتند. این مستند که «جایی برای فرشته‌هانیست» نام دارد، اولین مستندی است که در سرویس‌های وی‌اودی در کنار فیلم‌های اکران آنلاین قرار گرفته است.

مستند برگزیده جشنواره فیلم فجر۹۸ که آخرین ساخته سام کلانتری و به تهیه کنندگی مشترک محمد شکیبا یا و محسن شاه‌محمد میراب است، روز چهارشنبه ۱۱ تیرماه از ساعت ۸شب در فیلیمو و نماوا به اکران اینترنتی درخواهد آمد. در معرفی این فیلم که پرجایزه‌ترین مستند سال ۹۸ است و علاوه بر جشنواره فیلم فجر در جشنواره فیلم حقیقت و جشنواره‌های بین‌المللی هم جایزه برده است آمده: «درباره تیم ملی هاکی دختران ایران و ماجراهایی است که در زندگی شان دارند. این فیلم روایت امید ما، ترس ها و آرزوهای این دختران است و ماجرای رفتنشان به مسابقات آسیایی را نیز نشان می دهد. می توان گفت با درامی درباره این تیم و اتفاقات دختران آن مواجه هستیم.» همچنین «پسرکشی» آخرین ساخته محمدهادی کریمی و به تهیه‌کنندگی صادق یاری تازه‌ترین فیلم متقاضی اکران آنلاین است که از روز یکشنبه ۱۵ تیرماه در ساعت ۸شب در دو سرویس وی‌اودی فیلیمو و نماوا اکران خواهد شد. پسرکشی با بازی زاله صامتی، آرمان درویش، بهاره کیان افشار، نسیم ادبی و گروهی دیگر از بازیگران در بخش سودای سیمرغ جشنواره فیلم فجر سال ۹۸ برای اولین بار به اکران درآمد و به زودی با نمایش اینترنتی در دسترس عموم قرار خواهد گرفت.

نویسندگی این فیلم اجتماعی که روایتی معماگونه به همراه دارد را مجید برزگر به همراه آرمان خوانساریان برعهده داشته‌اند و در معرفی آن آمده است: «داستان پسرکشی در دو دهه ۴۰ و ۷۰ می گذرد و روایتی معمایی از پیچیدگی‌های روابط خانواده‌ای است که به خاطر یک باور غلط، دهه‌ها دچار بحران هستند.»

اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی با شیوع بیماری کرونا و تعطیلی سینماها آغاز شد و مهم‌ترین فیلم‌های اجتماعی و طنز به کمک سرویس‌های وی‌اودی به نمایش درآمدند. همچنین این شیوه اکران با وجود بازگشایی سینماها ادامه‌دار خواهد بود.

جهان نشر

«فکه» منتشر شد

شماره ۲۰۶ ماهنامه فرهنگی، اجتماعی و سیاسی «فکه» از سوی مؤسسه فرهنگی هنری جنات فکه ویژه تیرماه ۹۹ منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در این شماره از ماهنامه «فکه» مطالبی با عناوین «ما شاگردان مکتب امام»، «انتقام سخت»، «ده فاوس»، «فداند غیرعامل»، «صندلی‌های داغ» شرحی بر وظایف مجلس یازدهم با تکیه بر کلام رهبر معظم انقلاب»، «دانشگاه مقدس»، «امپراتوری کودتا و ادعای دموکراسی»، «این مرد پاک، یادی از دکتر سیدرضا پاکنژاد از شهدای حادثه انفجار دفتر حزب جمهوری اسلامی»، «دریاچه‌ای ماهی؛ زندگی شهید مصطفی نمازی فرد به روایت خادمین شهدا ـ فدک»، «فقوس شاه‌رود؛ گزیده‌ای از زندگی شهید قدرت‌الله جمعه»، «لبخند بزن برادر» و «بالگرد هفت اقلیم گرم» نشر یافته است.

همچنین «تا زنده‌ام، رزمنده‌ام؛ پرونده ویژه شهید مدافع حرم حاج‌ذاکر حیدری»، «خستگی‌ناپذیر؛ نگاهی به کارنامه رزمی سردار ذاکر حیدری»، «پهای آن سال‌ها»، «بهترین یاور؛ خدا»، «دوست از پس دوست»، «سرباز تراز انقلاب اسلامی»، «آتش در بزرگراه شیخ‌سعید» و «میدان‌دار آتش» هم دیگر عناوین شماره جدید ماهنامه «فکه» را به خود اختصاص داده‌اند.

ماهنامه «فکه» از سوی مؤسسه فرهنگی هنری جنات فکه به مطالبی مربوط به انقلاب اسلامی، دوران هشت سال دفاع مقدس و زندگینامه و سیره شهدا می پردازد.

سینمای جهان

شتاب هالیوود برای زدودن لکه ننگ نژادپرستی از آثارش

بازیگرانی که صورت خود را با ماسک سیاه‌پوش کردند عامل سانسور سریال «دختران طلایی» شدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از باشگاه خبرنگاران پویا، هالیوود در ادامه دیگر فعالیت‌های ضدنژادپرستی که در حوزه هنرهای تصویری رخ داده است، اقدام به حذف و سانسور جدیدی کرد.

شبکه هولو اپیزودی از سریال «دختران طلایی» را به دلیل شوخی نژادپرستانه حذف کرد.

در اپیزود۲۳ از فصل ۲ این سریال سینگام که سال ۱۹۸۸ روی آنتن رفته بود، پسر خانواده‌ای سفید پوست قصد ازدواج با دختری از خانواده سیاه‌پوست را دارد و هر ۲خانواده تلاش دارند تا مانع این ازدواج شوند. در صحنه‌ای از این ماجرا۲ عضو خانواده صورتشان را سیاه کرده‌اند و بعد می گویند «این گِل است که روی صورتمان است، ما واقعاً سیاه نیستیم.»

روز جمعه نیز گرگ دانیاز خالق سریال «فخر» یا «آفیس» تایید کرد که صحنه‌ای از اپیزود «کریسمس دوایت» که در آن شخصیت داستان صورتش را سیاه کرده از سریال حذف شده است.

تینافی خالق «سی راک» نیز درخواست کرد تا چندین قسمت از این برنامه از سرویس‌های نمایش آنلاین حذف شود زیرا شخصیت‌های سفیدپوست برای شوخی صورتشان را سیاه کرده بودند. تنفلیکس و هولو هم اپیزودی از «جامعه» را به همین دلیل از نمایش آنلاین خود حذف کردند.

علاوه بر اینها هولو سه اپیزود از «سکرلز» محصول ۲۰۰۱ را به همین دلیل حذف کرد و تنفلیکس نیز همه سریال «پرینتایی کوچولو» را برای صحنه‌هایی از صورت‌های سیاه‌شده، از یانفرم نمایش آنلاین خود برداشت.

روز گذشته با انتشار خبر دیگری بیان شد که حتی هنرمندان سفیدپوست از صدابیشگی نقش رنگین‌پوستان پشیمان‌اند.