کسب و کار

چگونه سازمانی بی‌نیاز از مدیریت بسازیم؟

امروزه صحبت‌های زیادی درباره شرکت‌هایی می‌شنویم که با استفاده از فناوری‌هایی مانند محاسبات ابری و هوش مصنوعی به مدرن‌سازی خود می‌پردازند. اما نوع دیگری از تحول در حلقه‌های شرکتی اتفاق می‌افتد که اثر عمیقی بر افزایش چابکی و نوآوری آنها دارد. این تحول بحاور معمول تحت نظر یکی از مدیران ارشد سازمان‌ها اتفاق می‌افتد که در زمینه زن و فرهنگ سازمانی تخصص داشته باشد. این مدیران ارشد، قارغ از هر عنوان سازمانی که داشته باشند، به دنبال پیاده‌سازی «حل آینده رهبری سازمانی» هستند. آن کروگ (Anne krog) مدیر منابع انسانی و فرهنگ شرکت چندملیتی تایم‌اکستندر (TimeXtender)، که در زمینه بسترهای اطلاعاتی و تحلیل آماری برای مدیریت و تصمیم‌گیری فعال است، در این باره توضیح می‌دهد.

نسل آینده رهبری سازمانی، تعهد به ساختن شرکتی انطباق‌پذیر و پایدار است. در این مسیر باید از کارکنان حمایت کرد که مهارت‌های نوآوری، رویه‌های ترقی‌خواه کسب‌وکار، خودآگاهی و هوش احساسی را تقویت کنند. پیشبرد نسل آینده رهبران سازمانی می‌تواند به جایی برسد که سازمان‌هایی با تیم‌هایی بی‌نیاز از مدیریت پدید آیند؛ تیم‌هایی که خودشان مدیریت خود را بر عهده می‌گیرند و در مسیر پیش می‌روند. در ساختار چنین سازمان‌هایی، افراد در تیم‌هایی کاملاً خودمختار کار می‌کنند. هر کدام از اعضا مسئولیتی در رهبری فنی، مدیریت، برنامه‌ریزی، اجرا و تولید محصول یا خدمت نهایی بر عهده می‌گیرد. راهنمای آنها اهداف و میل دستیابی به نتایج است و این کار را بدون نظارت مدیران رده میانی انجام می‌دهند. در چنین سازمان‌هایی در حقیقت با توانمندسازی افراد برای خودمدیریتی مواجه هستیم. با نسل آینده رهبری، شرکت‌ها به دنبال توانمندسازی کارکنان با آزادی، مسئولیت‌پذیری، تکنیک‌های خودمدیریتی و مهارت‌های قابل انتقال زندگی برمی‌آیند که به آنها در تصمیم‌گیری‌های بااکیفیت برای خود و سازمانشان کمک می‌کنند.

اما نسل آینده رهبران سازمانی برای ایجاد چنین مهارت‌هایی در کارکنان خود، چگونه باید ساختار فیزیکی شرکت را به‌روزرسانی کنند؟

● رهبری سازمانی، تمایل به خودمختارسازی کارکنان، با داشتن یک رویا و چشم‌انداز شروع می‌شود. این کار، با هدف دستیابی به نتایج کلیدی در تمام سطوح سازمان با استفاده از دستاوردهای تیم‌ها یا حلقه‌ها و افراد شروع می‌شود. امروزه، نسل آینده رهبران سازمانی متوجه هستند که کارکنان آنها مهم‌ترین دارایی شرکت و سازمان‌ها به‌شمار می‌روند که بخش چشمگیری از زندگی خود را در محیط کار به سر می‌برند. به همین دلیل خواهان سرمایه‌گذاری و تقویت کارکنان خود هستند. تلاش‌های اخیر رهبران سازمانی ترقی‌خواه شامل کمک به کارکنان برای دستیابی به تعادل بالاتری بین زندگی و کار بوده است. اما اکنون آنها می‌خواهند با را از این هم فراتر گذاشته و کارکنانی بسازند که خودمختار بوده و به برنامه‌ریزی و مدیریت کارهای خود بپردازند.

● فرهنگ، کمک به دیگران برای خودمختار شدن، با داشتن کارکنانی شروع می‌شود که خواهان مسئولیت‌پذیری فردی و همکاری‌های گروهی باشند. در حقیقت، حرکت در این مسیر با انتخاب و استخدام کارکنان شروع می‌شود. باید کارکنانی انتخاب کرد که با این فرهنگ سازمانی انطباق داشته باشند و سیستم ارزشی آن را بپذیرند. حتی پیش از آن نیز می‌توان اقداماتی انجام داد که افراد متناسب به راحتی بتوانند از وجود چنین شرکت و سازمان خودمختاری اطلاع یابند. این کار را می‌توان از طریق یک فرهنگ سازمانی خودمختار انجام داد که در آن، کارکنان به آگاهسازی جامعه از فرهنگ سازمانی (از طریق کانال‌های ارتباطی) خود اقدام کنند و سپس به انتخاب نیروهای جدید بپردازند.

●استخدام هر استخدام خوب، با بیان واضح و روشن نیازمندی‌های شغل شروع می‌شود. پس از آن نیاز است که با ریزبینی در روزمه افراد و پرسش‌های درست از آنها انتخاب درست را انجام داد. زمانی که قردی داوطلب به مصاحبه کاری دعوت می‌شود، باید او را در سناریوهای قرضی کار قرار داد تا از تصمیم‌گیری‌ها و واکنش‌های فرهنگی مناسبش اطمینان یافت. همچنین می‌توان آنها را یک روز در گروهی کاری قرار داد تا از مهارت‌های تیمی و همکاری‌شان هم اطمینان یافت. این موضوع از آنجا اهمیت دارد که برخورداری از تیم‌های خودمختار، به معنای لزوم خوداگاهی و خودمدیریتی برای رسیدن به نتایج قردی، تیمی و سازمانی است. در این مسیر، لازم است که منافع قردی را کنار گذاشت و نتایج تیمی را ارجح دانست.

● شروع کار، وظایف ما به‌عنوان نسل آینده رهبران سازمانی با شروع به کار افراد استخدام‌شده ادامه می‌یابد. در شرکت ما (تایم‌اکستندر)، نیروهای جدید با شرکت در دوره آموزش ضمن خدمت، خود را با محیط جدید انطباق می‌دهند. این دوره، براساس کتاب «هفت عادت مردمان موثر» استفان کاوی طراحی شده است. در این دوره، می‌توانیم چند درس مهم کار و زندگی (مانند عامل بودن، ذهناً از پایان شروع کردن و جست‌وجوی راه‌حل‌های برد-برد) به آنها القا کنیم. ما از همان آغاز، این هفت عادت را به‌عنوان بستری برای ارتباطات و آموزش شرکت خود به کار می‌گیریم و در کنار آن، افراد می‌توانند در آموزش‌های داوطلبانه افزایش آگاهی هم شرکت کنند. ارتباطات مستمر در کانال‌های ارتباطی شرکت، باعث تقویت ارزش‌های سازمانی ما شده و شرایطی فراهم می‌کند که افراد بتوانند از اشتباهات و تجربیات یکدیگر درس بگیرند. آگاهی کامل کارکنان جدید و قدیمی از شرایط باعث می‌شود که هفت عادت آنها تقویت شده، بتوانند با تعادل بخشی به کارشان متمرکز و نوآور و هوشیار باقی بمانند و در نهایت تصمیماتی بااکیفیت برای خود، تیم و شرکت بگیرند.

● متحصربه‌فرد بودن، ما سال‌ها قبل تصمیم گرفتیم که یک بازیگر متمایز در صنعت خود باشیم. ما توانسته‌ایم سازمانی پیشرفته با کارکنانی توانمند و بی‌نیاز از مدیر بسازیم که باعث افزایش انطباق‌پذیری شرکت و مقابله با چالش‌ها می‌شود. کارکنان ما از حضور در یک شرکت متحصربه‌فرد که آزادی و انعطاف‌پذیری بالایی دارد، لذت می‌برند. با این حال، آزادی و انعطاف‌پذیری تیازبه سطح بالایی از آگاهی و مسئولیت‌پذیری دارد. به همین دلیل، بخشی از زمان‌های کاری روزانه را به افزایش داوطلبانه مهارت‌های زندگی و یادگیری اختصاص داده‌ایم. ما این مطلب را از بسیاری از جویندگان شغل می‌شنویم که فرهنگ سازمانی ما، آنها را جذب خود کرده است. این اتفاق زمانی می‌افتد که باورها، اهداف و فرهنگ خود را به‌طور واضح به گوش جامعه برسانیم تا مناسب‌ترین افراد جذب ما شوند. همان‌طور که گفته شد، بختی از هویت خاص ما شروع جلسات با یک دقیقه سکوت است. این یک دقیقه، باعث آرام شدن ذهن، افزایش تمرکز و خطور ایده‌های جدید به ذهن افراد می‌شود و بسیاری از کسانی که در جلسات ما شرکت کرده‌اند نظری مثبت به آن داشته‌اند.

مترجم: مهدی نیکوئی

با شتاب گرفتن شیوع کرونا انجام می‌شود؛

آغاز دوباره ضدعفونی پارک‌ها و بوستان‌های کرج

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از استمرار و ادامه طرح ضد عفونی پارکها و بوستان های کرج همزمان با روند صعودی کرونا در استان البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور کارشناس ارشد سازمان سیما و منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از استمرار و ادامه طرح ضد عفونی پارکها و بوستان های کرج همزمان با روند صعودی کرونا در استان البرز خبر داد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در پایان با توجه به افزایش موارد مثبت کرونا در شهر کرج طی روزهای گذشته از شهروندان درخواست کرد به هنگام حضور در پارک ها و بوستان ها طرح مبارزه و پیشگیری با تلاش و دقت بیشتری از سوی مجموعه مدیریت شهری کرج در حال انجام است.

او گفت: برای پیشگیری از شیوع دوباره بیماری کرونا و به منظور حفظ سلامت شهروندان تمام لوازم بازی کودکان، تجهیزات تندرستی و سرویس های بهداشتی موجود در پارک ها و بوستان ها و معابر اصلی کرج در حال ضدعفونی روزانه است.

او با بیان اینکه در ورودی پارکها دستورالعمل های مراقبتی و بهداشتی نصب شده تا مردم مراعات مسائل بهداشتی را داشته باشند. افزود: هرگونه تصمیم گیری در خصوص اعمال محدودیت بیشتر و ممنوعیت دوباره حضور شهروندان در پارکها و بوستان ها منوط به تصمیمات ستاد ملی مقابله با ویروس کرونا و مراجع ذی‌صلاح است.

رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در پایان با توجه به افزایش موارد مثبت کرونا در شهر کرج طی روزهای گذشته از شهروندان درخواست کرد به هنگام حضور در پارک ها و بوستان ها بهداشت فردی قردی، پوتکل های توصیه شده از جمله رعایت فاصله قردی، و استفاده از ماسک و دستکش را اولویت قرار دهند.

لزوم بررسی راه‌های شهری برای امدادرسانی سریع تر در بحران

معاون قنی و عملیاتی مرکز اورژانس تهران با اشاره به تأثیر راه‌های شهر و میلمان شهری بر کاهش مدت زمان رسیدن بر بالین بیمار گفت: اگر نیاز باشد که نقشه هندسی یک مسیر تغییر کند هماهنگی های لازم با شورای هماهنگی ترافیک تمام مناطق انجام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دکتر سید رضا معتمدی درباره مدت زمان رسیدن بر بالین بیمار در مرکز اورژانس تهران و تعداد تماس‌های مردمی با این مرکز اظهار کرد: مدت زمان انجام عملیات های اورژانس و رسیدن بر بالین بیمار متناسب با زمان و آب و هوا، متفاوت است. در حال حاضر در مدت زمان حدود ۱۲ تا ۱۴ دقیقه بر بالین بیمار حاضر می‌شویم.

وی با اشاره به اینکه مدت زمان بالین بیمار تا حدود سه سال گذشته بین ۱۶ تا ۱۸ دقیقه بود اضافه داد: پیش از اضافه شدن موتورلانس‌ها به ناوگان مرکز اورژانس تهران مدت زمان رسیدن بر بالین بیمار حدود ۱۴ تا ۱۸ دقیقه بود. حتی برای کاهش ۵ ثانیه از زمان رسیدن بر بالین بیمار باید تلاش بسیاری کرد که در این مرکز با اضافه شدن موتور لانس‌ها مدت زمان رسیدن بر بالین بیمار کاهش قابل توجهی داشته است.

معتمدی به زمان طلایی برای رسیدگی به بیماران قلب و مغزی که بین ۶ تا ۸ دقیقه است، اشاره کرد و افزود: با اضافه شدن موتورلانس‌ها توانستیم این مدت زمان را کاهش دهیم تا سریع تر بر بالین بیمار حاضر شویم.

وی درباره اینکه آیا موتورلانس‌ها نیز مثل آمبولانس‌ها در رسیدگی به بیمار تأثیر گذار هستند یا خیر؟ گفت: موتورلانس تمام تجهیزات یک آمبولانس را در حجم کوچک دارد و تکنسین‌های موتورلانس نیز همانند سایر نیروها دارای تحصیلات مرتبط و با تجربه هستند. همچنین زمانی که مریض بدحال باشد موتورلانس و آمبولانس همزمان به محل اعزام می‌شوند و این تفاوت در مدت زمان رسیدن آن‌ها به این دلیل است که با توجه به ترافیک شهر تهران موتورلانس خود را با سرعت بیشتری به محل می‌رساند.

معتمدی در خصوص اینکه چه قردی در خصوص اعزام موتورلانس، آمبولانس و بالگرد تصمیم گیری می‌کند، گفت: حین تماس با اورژانس اپراتور سازمان حدود یک دقیقه زمان دارد تا تشخیص دهد که وضعیت بیمار اورژانسی است یا خیر. اگر تشخیص بدهد که وضعیت بیمار اورژانسی است به سرعت هم موتورلانس و هم آمبولانس را اعزام می‌کند. درباره بالگرد نیز معمولا مسئول شیفت یا تکنسین‌های آمبولانسی که در صحنه حضور دارند و آموزش‌های لازم را در این خصوص گذرانده‌اند، تصمیم گیری می‌کنند.

وی ادامه داد: با این حال در برخی از موارد همراه بیمار یا مصدوم در شرایط روحی بسیار سختی است، در این موارد، اگر نیاز باشد دیسپچ های اورژانس آموزش های لازم را به همراه بیمار ارائه می‌کنند اما با توجه به تعداد تماس‌هایی که با اورژانس گرفته می‌شود نمی‌توانند تا لحظه رسیدن تکنسین‌های اورژانس قرد تماس گیرنده را همراهی کنند.

همچنین زمان اعزام آمبولانس اگر تماس گیرنده با موبایل ارتباط تلفنی برقرار کرده باشد برای او پیامک ارسال می‌شود که موجب آرامش خاطرش باشد.

معاون قنی و عملیاتی اورژانس تهران در خصوص اینکه محورهای تهران چقدر درمدت زمان رسیدن نیروها بر بالین بیمار موثر هستند و چه چالش هایی را ایجاد کردهاند، گفت: طراحی میلمان شهری، راه‌های شهر و- برای دسترسی اورژانس به محله‌های متفاوت شهر اهمیت بسیاری دارد و این موضوع در مدت زمان رسیدن بر بالین بیمار بسیار موثر است. بنابراین کلاهی باید بررسی شود تا اگر نیاز بود تغییراتی در این زمینه انجام شود و در بحران‌ها امدادرسانی به صورت سریع تر انجام شود.

وی ادامه داد: اگر نیاز باشد که نقشه هندسی یک مسیر تغییر کند هماهنگی های لازم با شورای هماهنگی ترافیک تمام مناطق، انجام می‌شود. متاسفانه در برخی موارد ناهماهنگی هایی وجود دارد که معمولا در نهایت با نامه نگاری رفع می‌شود.

مخالفت دولت با ساخت واحدهای ۲۵ متر مربعی

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: نظر دولت نسبت به احداث واحدهای مسکونی ۲۵ متری که از سوی شهرداری تهران پیشنهاد شده، منفی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمود محمودزاده در پاسخ به پرسشی درباره موافقت دولت با ساخت خانه‌های ۲۵ تا ۳۰ متری گفت: ساخت خانه‌های ۲۵ متری پیشنهادی بود که شهرداری تهران ارائه کرده و این پیشنهاد هنوز رسما به وزارت راه و شهرسازی ارائه نشده است.

وی ادامه داد: فلسفه اعلام این پیشنهاد از سوی شهرداری بر اساس برداشت آنها از موضوعی با نام «خانه‌های کوچک» در دنیا بوده است.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی افزود: پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی در این خصوص، راه‌اندازی نظام اجاره‌داری حرفه‌ای است که به زودی بسته مربوط به آن تدوین خواهد شد. در این سازوکار، سطح سوم اجاره‌داری تهیه شده که چیزی شبیه راه‌اندازی پانسیون‌های خصوصی است و افرادی که برای انتقال یا تحصیل و درمان و امثال آن به صورت مجردی یا بدون خانواده به پایتخت کوچ می‌کنند، در آن مستقر می‌شوند و محلی برای سکونت آنها است.

محمودزاده تصریح کرد: چنین فردی توانایی مالی اجاره کردن واحد ۷۵ متری که متراژ الگوی مصرف مسکن در پایتخت محسوب می‌شود را ندارد بنابراین مجبور به سکونت در چنین واحدهایی خواهد بود. به نظر می‌رسد آنچه شهرداری تهران به عنوان واحدهای ۲۵ متری مطرح کرده، برگرفته از این تفکر باشد.

وی گفت: ما از نظر مسائل اجتماعی با این ایده شهرداری موافق نیستیم و درباره آن نظراتی داریم ضمن اینکه دولت تاکنون هیچ موضعی درباره این پیشنهاد اعلام نکرده و موافقتی با آن نداشته است.

به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، بر اساس تجربیاتی که از ساخت واحدهای مسکونی کوچک در تهران داشته‌ایم، نظر ما با ساخت خانه‌های ۲۵ متری، منفی است ضمن اینکه مسائلی که شهرداری تهران در این خصوص اعلام کرده بر اساس مفاهیم اقتصادی است.

محمودزاده تأکید کرد: ما باید ابتدا طرح مورد نظر شهرداری را ملاحظه و درباره آن مذاکره کنیم تا بتوانیم در خصوص آن اظهارنظر کنیم اما تاکنون هیچ مرجع دولتی درباره این طرح شهرداری، اعلام موافقت نکرده است.

سودهای اقتصادی، پشت پرده انتشار شایعه پشت‌بام خوابی

وی درباره اخبار منتشره در روزهای اخیر مبنی بر شایع شدن «پشت‌بام‌خوابی» یا «نیار خوابی» در تهران گفت: من این موضوع را نه تأیید و نه تکذیب می‌کنم؛ اصلا امکان واگذاری اجاره‌ای پشت‌بام وجود ندارد.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی افزود: در بخش مسکن به دلیل اقتصاد قابل ملاحظه‌ای که در آن وجود دارد، گرفتار چنین ادعایی هستیم؛ بخصوص اینکه هیچ مرجع رسمی اعلام نکرده که چند قرارداد اجاره پشت‌بام با انبار به ثبت رسیده است. همچنین از نظر قانونی هم با توجه به اینکه پشت‌بام جزو مشاعات یک مجتمع مسکونی محسوب می‌شود و به همه واحدها تعلق دارد، امکان اجاره آن وجود نخواهد داشت. نمی‌توانیم چیزی که وجود خارجی ندارد را بفروشیم یا اجاره دهیم.

پانسیون های غیر رسمی، شناسنامه‌دار می‌شوند

محمودزاده، یکی از تجربیات واگذاری واحدهای اجاری جمعی را راه‌اندازی گرمخانه‌ها در شهرداری تهران در سال‌های گذشته، عنوان و اظهار کرد: ما موافق تأسیس چنین فضاهایی برای استراحت نیروهای کار در تهران که بدون همراهی خانواده به پایتخت کوچ کرده‌اند، هستیم تا بتوانند شب‌ها محل خوابی مطمئن و ارزان داشته باشند.

وی ادامه داد: در حال حاضر نیز در برخی مناطق مرکزی و جنوبی تهران، بسیاری از خانه‌های بزرگ قدیمی به پانسیون‌های غیررسمی تبدیل شده‌اند؛ این اتفاق مشکلات اجتماعی عدیده‌ای خواهد داشت و با توجه به اینکه تعداد زیادی از آنها شناسنامه‌دار نیستند، مورد دغدغه خانواده‌هایی خواهد بود که فرزندان خود را برای تحصیل یا کار به تهران فرستاده و در این پانسیون‌ها مستقر شده‌اند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه باید این پانسیون‌های غیررسمی، شناسنامه‌دار و ثبت شوند، گفت: این پیشنهاد را در قالب نظام اجاره‌داری حرفه‌ای تدوین کردهایم تا پانسیون‌های غیررسمی به این طرح بپیوندند.

متـرو بزرگ‌ترین شبکه کتابخوانی تهران می‌شود

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در نشستی با حضور معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران بر گسترش فرهنگ کتابخوانی در ناوگان حمل و نقل عمومی از جمله متروی تهران تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در این نشست که در ساختمان این معاونت برگزار شد، حجت‌الاسلام میثم امرودی رئیس سازمان فرهنگی هنری با اشاره به ظرفیت‌های این سازمان گفت: ۱۱۰ کتابخانه و مراکزی مانند باغ کتاب تهران را در اختیار داریم که ظرفیت بزرگی است. امیدوارم با همکاری سازمان فرهنگی هنری و معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران هم در زمینه کتاب و کتابخوانی و هم در زمینه فرهنگ‌سازی در حمل و نقل اقدامات موثری انجام دهیم.

وی ادامه داد: مقام معظم رهبری فرمودند در دو سطح راهبردی و اجرایی باید شوراهای اندیشه‌ورز تشکیل شود و علاوه بر حوزه فرهنگ، به مسائلی مانند حمل و نقل نیز باید بپردازیم. هدف اصلی ما از برگزاری این نشست، برقراری ارتباط و بررسی زمینه‌های همکاری بین دو سازمان است. همچنین امکان سنجی و برنامه‌ریزی برای تبدیل متروی تهران به بزرگترین شبکه کتابخوانی شهر تهران در این جلسه انجام خواهد شد.

امرودی اظهار کرد: با شیوع ویروس کرونا، سازمان فرهنگی هنری در واقع به سه سازمان تبدیل شد؛ یک سازمان فرهنگی هنری که برخی از فعالیت‌های سابق را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی انجام می‌دهد، یک سازمان مجازی که تولیدات متعددی در فضای مجازی منتشر می‌کند و یک سازمان جهادی که به رسیدگی به مناطق محروم، تولید ماسک و- می‌پردازد. اخیراً هم پویش تئاتر برای بچه‌ها را در روستاهای محروم اطراف تهران آغاز کرده‌ایم.

وی در پایان گفت: امیدوارم بتوانیم با همکاری شما فضای حمل و نقل تهران را به یک فرهنگسرای بزرگ تبدیل کنیم و اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری در این فضاها را در دستور کار قرار دهیم، چرا که وسایل حمل و نقل عمومی بستر بسیار مناسبی برای این فعالیت‌هاست.

در ادامه سید مناف هاشمی معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران عنوان کرد: در این معاونت همکارانم تلاش‌های فراوانی در حوزه حمل و نقل کرده‌اند و بیش از ۵۰ درصد بودجه شهرداری تهران اینجا هزینه می‌شود. ما مجموعه پرهزینه‌ای هستیم و برای خدمات‌رسانی به شهروندان، بودجه قابل توجهی به حمل و نقل و گسترش مترو، اتوبوس و- صرف می‌شود.

وی ادامه داد: همین موضوع، مسئولیت ما را سنگین‌تر می‌کند و به ویژه در شرایط کرونا، با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم. چرا که تعداد مسافران حمل و نقل عمومی کاهش محسوسی داشته و این باعث کاهش درآمدها شده است. البته این کم شدن مسافر ضروری است و برای رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی بوده است.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه در متروی تهران اقدامات پرشماری برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا انجام می‌شود، افزود: اگر این میزان رعایت نکات بهداشتی که در متروی تهران مشاهده می‌شود، در بقیه اماکن نیز انجام شود، کاهش قابل توجهی در شیوع ویروس خواهیم دید. در ۱۲۷ ایستگاه متروی تهران ماسک با قیمت مناسب عرضه می‌شود و با کمک نیکوکاران، مقداری ماسک نیز به صورت رایگان در اختیار مسافران کم برخوردار قرار می‌گیرد.

وی اضافه کرد: در حوزه فعالیت‌های فرهنگی، ظرفیت خوبی برای همکاری با سازمان فرهنگی هنری وجود دارد و ناوگان حمل و نقل عمومی تهران بستر مناسبی برای اقدامات فرهنگی است.

چرا که ۵۰ درصد سفرهای شهری در این ناوگان انجام می‌شود و این فرصت بزرگی است. آموزش‌هایی در حوزه فرهنگ شهروندی، رفتار ترافیکی شهروندان، رعایت مقررات راهنمایی رانندگی و نکات ایمنی و... می‌تواند به شهروندان ارائه شود. این فعالیت‌های فرهنگی باید به گونه‌ای باشد که برای گروه‌های مختلف شهروندان قابل استفاده باشد و نباید به حوزه خاصی محدود شویم.

هاشمی تصریح کرد: تهران الگوی سایر شهرهاست و اگر بتوانیم در این همکاری به موفقیت برسیم، شهرهای دیگر نیز می‌توانند الگوبرداری کنند تا حمل و نقل عمومی با اقدامات فرهنگی و هنری همراه شود. سازمان فرهنگی هنری فقط متعلق به شهرداری تهران نیست و کارهای کشوری انجام می‌دهد که الگویی برای نهادهای مختلف کشور است.

بنا براعلام سایت شهر، در پایان این نشست مقرر شد کارگروهی متشکل از معاونان و مدیران سازمان فرهنگی هنری و معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران شکل بگیرد تا زمینه‌های همکاری به صورت عملیاتی بررسی شود.

گردشگری

فرش قرمز توریسم برای کرونا

بسیاری از کشورهای جهان با کنترل نسبی بیماری کووید-۱۹ و کاهش مرگ‌ومیرهای ناشی از آن اقدام به کاهش محدودیت‌ها و باز شدن بسیاری از کسب‌وکارها و مراکز تجاری و تفریحی همراه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی از جمله فاصله‌گذاری کرده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، این امر به بازیابی گردشگری داخلی کشورها منجر شده و شهروندان کشورهای مختلف به موجب جبران سه ماه قرنطینه و همچنین با گرم شدن هوا به سواحل و پارک‌ها پناه برده‌اند. اگرچه کاهش محدودیت‌ها منجر به رونق نسبی بازار گردشگری داخلی کشورها شده است اما ازدحام جمعیت و عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی نگرانی‌های بسیاری را برای مقامات کشورها و سازمان بهداشت جهانی مبنی بر شروع زودهنگام موج دوم شیوع کرونا در جهان به‌وجود آورده است.

براساس اعلام خبرگزاری‌های رسمی جهان، با گرم شدن هوا و بالا رفتن دما مردم انگلیس با نادیده گرفتن پروتکل‌های بهداشتی به سواحل و پارک‌ها رفته و جمعیت بسیار و بدون فاصله‌گذاری به سواحل و آبها هجوم آوردند. این ازدحام جمعیت احتمال بسته شدن مجدد سواحل در صورت مشاهده دوباره رشد ویروس کرونا را به‌وجود آورده است.

با افزایش دما و همزمان با شروع کاهش محدودیت‌ها سواحل شنی شهر بورنمت در جنوب انگلستان به حدی شلوغ شده که چند روز پیش مقام‌های محلی حالت اضطراری اعلام کرده و درحال متفرق کردن جمعیت برآمدند و برگزاری مهمانی‌ها و رویدادها که در زمان کرونا غیرقانونی اعلام شده است منجر به درگیری‌های بسیاری بین پلیس و مردم شده است.

براساس اعلام مقامات انگلیس از اوایل ژوئیه (روزهای آتی) محدودیت‌های عمومی وضع شده ناشی از ویروس کرونا در انگلیس کاهش خواهد یافت و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی عبور و مرور و سفر امکان‌پذیر خواهد شد.

باتوجه به مشاهده ازدحام بیش از حد جمعیت در این روزها، نقدهای بسیاری بر کاهش این محدودیت‌ها به این شکل در انگلیس وارد شده و احتمال شیوع موج دوم کرونا در انگلیس را افزایش داده است.

این امر در دیگر کشورهای جهان نیز حکم‌فرماست. بسیاری از کشورهای اروپایی با کاهش محدودیت‌ها با ازدحام جمعیت و عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی از جمله فاصله‌گذاری اجتماعی مواجه شده‌اند که موجب نگرانی بسیاری از مقامات کشورها و سازمان بهداشت جهانی شده است.

آمریکا نیز همزمان با آغاز تابستان با وجود هشدارهای مقامات مبنی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و رعایت فاصله‌گذاری‌ها شاهد هجوم شهروندانش به سواحل و پارک‌های آبی بوده و عدم رعایت فاصله‌گذاری در دریاچه اوزارکس میسوری و ساحل دیتونا ایالت کالیفرنیا با انتقادات بسیاری همراه بوده است. هند نیز همزمان با باز شدن فرودگاه‌ها و برقراری پروازهای داخلی با انبوه جمعیت و صف‌های طولانی مسافران مواجه شده است.

درحال‌حاضر کاهش محدودیت‌ها و باز شدن مراکز عمومی و ازدیاد جمعیت در عبور و مرور و سفرهای داخلی، کشورها را با بحران شروع زودهنگام موج دوم شیوع کرونا مواجه کرده است و احتمال برقراری مجدد بسیاری از محدودیت‌ها به‌منظور فاصله‌گذاری و کنترل بیماری کووید-۱۹ وجود دارد.

به‌رغم بازیابی نسبی گردشگری داخلی در کشورهای مختلف، توریسم بین‌المللی همچنان رکود خود را ادامه می‌دهد.

اگرچه خطوط هوایی بسیاری از کشورهای جهان نیز محدودیت‌های سفرهای خارجی را به‌صورت تدریجی کاهش داده‌اند و آمادگی خود مبنی بر پذیرش توریست‌های بین‌المللی از مقاصد خاص با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی را اعلام کرده‌اند، اما بازار گردشگری بین‌المللی با استقبال گردشگران مواجه نشده و توریست‌ها، گردشگری داخلی در کشورهای خود را به سفرهای خارجی ترجیح می‌دهند.

همچنین به‌رغم تبلیغات کشورهای مختلف و ایجاد طرح‌های جدید برای جذب گردشگران خارجی چندان مورد توجه گردشگران قرار نگرفته و فرودگاه‌ها و پروازهای بین‌المللی همچنان خالی از مسافران خارجی است.