اخبار کوتاه

زنگنه: صادرات بنزین به ونزوئلا معامله تجاری بود

وزیر نفت با تاکید دوباره بر این که به زین خرابی به ونزوئلا نداده‌ایم، گفت: صادرات بنزین به این کشور در قالب معامله تجاری بوده است.

به گزارش پیام آشنا؛ بیژن زنگنه دیروز در حاشیه مراسم گرامیداشت چهلمین روز درگذشت مرحوم کاظم پورادبیلی، نماینده ایران در هیات عامل اوپک اعلام داشت دیروز به رسمی از طرف همکاران کاظم پورادبیلی در وزارت خانه‌های بازرگانی، امور خارجه و نفت برگزار شد.

وی با بیان اینکه در این مراسم خاطرات و دیدگاه‌ها درباره مرحوم کاظم پورادبیلی مطرح شد، افزود در گذشت وی برای وزارت نفت، کشور و مردم سرگین بود.

وزیر نفت تاکید کرد: مرحوم کاظم پورادبیلی شخصیت اثرگذاری بود که به دور از نمایش به دنبال خدمت به ایران بود.

زنگنه آخرین دقیقه کاظم پورادبیلی را مصیبت کارگران عنوان کرد و گفت: در آخرین پیام‌ها وی از من خواست ما پیگیر حقوق کارگران باشیم.

وی ادامه داد: حتی خودش نیز در کسب و کار کوچک خود برای کارگرانش افزایش حقوق در نظر گرفته بود.

مهلت پرداخت مالیات مشاغل خودرویی تمدید شد

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور، از تمدید مهلت پرداخت مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۸ صاحبان مشاغل خودرویی تا پایان مرداد سال جاری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا محمد میحی با صدور دستورالعملی مهلت پرداخت مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۸ صاحبان مشاغل خودرویی را که براساس مصوبات هفدهمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا و به استناد دستورالعمل قبلی این سازمان، ۳۱ خردادماه ۱۳۹۹ اعلام شده بود، به مدت دو ماه تمدید کرد.

طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، معاون درآمدهای مالیاتی این سازمان در دستورالعمل یاد شده، اعلام کرده که صاحبان مشاغل خودرویی تا پایان مردادماه برای پرداخت مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۸ مهلت دارند و در صورت عدم پرداخت مالیات در مهلت تعیین شده، مشمول جریمه موضوع ماده ۱۹۰ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶ و اصلاحیه‌های بعدی آن است.

دبیر ستاد تنظیم بازار کشور اعلام کرد:

فرصت ۱۰ روزه برای خروج محموله‌های رسوبی از گمرک

دبیر ستاد تنظیم بازار کشور اعلام کرد صاحبان محموله‌های رسوبی در بنادر ۱۰ روز فرصت دارند تا برای خروج کالاهای خود اقدام کنند در غیر این صورت هزینه قیادارهای باید پرداخت شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «محمدرضا کلامی» افزود: براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار صاحبان محموله های رسوبی در بنادر که کد تخصیص محموله های آنها صادر شده و نهایی اردشده‌اند چنانچه تا ۱۰ روز آینده اقدام به خروج کالا از بنادر نکنند، هزینه قیادارهای آنها به روال عادی باز می گردد.

وی گفت: اعمال نرخ تعدادی هزینه انبارداری بعد از روز ۳۰ محاسبه خواهد شد و گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز مجاز به اعمال قانون در خصوص این محموله‌ها است.

به گفته دبیر ستاد تنظیم بازار، همچنین مصادیقی از سوی گمرک جمهوری اسلامی به سازمان صمت و دریانوردی اعلام خواهد شد.

وی گفت: براساس این مصوبه برای محموله‌هایی ترخیص شده ثبت نامی از ۲۵ فروردین ماه ۹۹ باید تاریخ ابلاغ مصوبه اصلاح نرخ ثبت نامی در جلسه ۸۷ کارگروه تنظیم بازار ملاک عمل قرار گیرد و هزینه آن ظرف ۶ ماه آینده به نسبت مساوی مستهلک شود.

سهم ۲۴ درصدی شن و ماسه از معادن فعال کشور

بررسی آمارهای مربوط به معادن در حال بهره‌برداری کشور گویای آن است که شن وماسه سهم حدود یک چهارم معادن فعال کشور را به خود اختصاص داده‌اند و معادن فعال با بالغ بر یک‌هزار و ۱۷۰ معدن را نشان می‌دهند.

به گزارش پیام آشنا؛ بر پایه اطلاعات چکیده نتایج طرح آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری سال ۱۳۹۷ که از سوی دفتر صمت، معدن و زیربنایی مرکز آمار ایران اسفند ۹۸ منتشر شد، معادن شن وماسه ۲۴ درصد از معادن نزدیک به پنج هزار معدن فعال را به خود اختصاص داده است.

سنگ آهک سهم نزدیک به ۲۰ درصدی

آمارهای مورد بررسی حاکی است که در سال ۹۷ معادن چهار هزار و ۹۱۶ معدن مشغول به فعالیت بوده اند و از بین آنها شمار ۹۶۹ معدن به میزان ۱۹.۲ درصد به استخراج سنگ آهک اختصاص داشته که در واقع رتبه دوم پس از شن و ماسه را به خود اختصاص داده‌اند.

پایاریان دو هزار و ۱۳۹ معدن فعال و ۴۳.۵ درصد از معادن کشور در زمینه شن و ماسه و سنگ آهک فعالیت داشته که از بعد اقتصادی چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

ضمن اینکه آمار معادن فعال در سال ۱۳۹۶ معادل پنج هزار و ۳۵۳ معدن بود که در سال ۹۷ کاهش ۸.۲ درصدی ثبت شد.

سنگ های تزئینی رتبه سوم

آمارهای مورد بررسی گویای آن است که پس از شن وماسه، سنگ آهک، جایگاه سوم از نظر تعداد معادن فعال را در سال ۹۷ به خود اختصاص داده، شمار معادن این بخش ۶۷۰ معدن ثبت شده و سهم ۱۳.۶ درصد از معادن فعال را داشت.

بدین ترتیب بیش از ۵۷ درصد معادن فعال در سه حوزه شن وماسه، سنگ آهک و سنگ تزئینی جای گرفته‌اند که می‌توان گفت: نزدیک به ۶۰ درصد معادن کشور در حوزه مصالح ساختمانی جای گرفته‌اند.

ایران با شاسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی که حدود ۴۰ میلیارد تن آن قطعی و بقیه احتمالی است، در رتبه پانزدهم دنیا قرار دارد.

استان تهران بیشترین تعداد معادن

آمارهای بدست آمده نشان می‌دهد که سه استان تهران، خراسان رضوی و اصفهان به ترتیب با ۵۷۲، ۳۹۲ و ۳۲۹ معدن بیشترین معادن در حال بهره‌برداری را به خود اختصاص داده‌اند، ضمن اینکه استان‌های کرمانشاه، ایلام و البرز به ترتیب با ۳۲،۶۱ و ۲۷ معدن کمترین معادن را در خود جای داده‌اند.

ایران با کشف ۶۸۰ نوع ماده معدنی از لحاظ تنوع در بین کشورهای جهان رتبه دهم را از آن خود ساخته است.

به گزارش ایرنا آمارهای پیشین متوسط استخراج مواد معدنی از معادن فعال کشور را رقم ۴۰۰ میلیون تن نشان می‌دهد و در سال ۹۸ وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان استخراج را ۴۱۰ میلیون تن ذکر کرد که انتظار می رود امسال ۲۵ درصد به این رقم افزوده شود.

وزیر راه و شهرسازی خبر داد

سقف افزایش اجاره بهای کلانشهر، ۲۰ درصد

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، حداکثر افزایش اجاره بهای واحدهای مسکونی برای شهر تهران حداکثر ۲۵، کلانشهرها ۲۰ و سایر شهرها ۱۵ درصد، تعیین شد

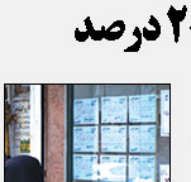
به گزارش پیام آشنا؛ به نقل از مهر، محمد اسلامی در حاشیه جلسه ستاد مقابله با کرونا در جمع خبرنگاران گفت: بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا حداکثر افزایش اجاره بهای واحدهای مسکونی برای شهر تهران با ۲۵ درصد و برای کلانشهرهای دیگر حداکثر ۲۰ درصد و در سایر شهرها ۱۵ درصد تعیین شد.

وزیر راه و شهرسازی گفت: بر اساس این مصوبه همه قراردادها در دوره کرونا و تا سه ماه بعد از آن تمدید می‌شوند.

اسلامی افزود اگر در این مدت ملک، واحد مسکونی خود را به فروش رسانده باشد مستأجر، مکلف است در مدت دو ماه منزل را تخلیه کند.

وی گفت: در این مصوبه تاکید شده افراد مازم به ثبت و درج معاملات در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات و گرفتن کد رهگیری هستند و وزارت صمت مکلف شد این سامانه را فعال و آن را به وزارت راه و شهرسازی متصل کند.

وزیر راه و شهرسازی گفت: با توجه به برنامه‌های مربوط به شتاب تلفن به چربان بولید و عرضه مسکن مباحث کارشناسی مطرح و قرار شد در جلسات بعدی در خصوص بسته حمایتی به رای عرضه و همچنین اجاره‌بها نهایی شود.



در معاملات امروز رقم خورد

مقاومت شاخص در مرز ۱.۵ میلیون واحدی

شاخص کل بورس دیروز توانست به رکورد ۱۵ میلیون واحدی برسد و پس از یک صعود تا لبه شاخص ۱ میلیون و ۴۹۹.۹ هزار واحدی ناگهان با سقوط ۱۲ هزار واحدی، به رقم ۱ میلیون و ۴۹۱ هزار واحد برگشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، شاخص کل بورس که یا رشد حدودا ۳۴ هزار واحدی نسبت به روز قبل، از ابتدای معاملات دیروز یکشنبه ۸ تیر، توانست برای نخستین بار با یک قدمی رکورد ۱۵ میلیون واحدی برسد، باز دیگر ناگهان با افزایش صف فروش و عرضه در بیشتر نمادها، از ۱ میلیون و ۴۹۹ هزار و ۸۰۹ واحدی به شاخص کل ۱ میلیون و ۴۹۱ هزار واحد برگشت.

این فراز و نشیب بازار سرمایه که به نظر می‌رسد، ناشی از مقاومت شاخص ۱۵ میلیون واحدی است، پیش از این نیز در اردیبهشت ماه امسال و پیش از عبور از رکورد ۱ میلیون واحدی تکرار شده بود.

شاخص هم وزن نیز در ابتدای معاملات امروز با ۴۳۰۰ واحدی رو به رو شد، اما پس از افت نقاضا در بازار، به رقم منفی ۱۴۴۳ واحد رسید و سپس شد ما شاخص هم وزن به ۴۴۰ هزار واحد بر گردد.

نماد فولاد به سهایی در نیم ساعت اول معاملات امروز، تأثیر ۴ هزار واحدی در رشد شاخص کل داشت که در روزهای اخیر در رشد شاخص کل داشت که در دو نوع خودپی سلیقه بوده است؛ اما با منفی شدن روند بازار، رشد این نماد معاملاتی، به ۳ هزار و ۲۸۷ واحد رسید. نماد فملی نیز در ابتدای معاملات امر و تأثیر ۳ هزار و ۴۸۰ واحدی در رشد شاخص کل داشت اما در پایان معاملات به ۲۴۴۷ واحد رشد مثبت نسبت یافت.

نمادهای معاملاتی بیشتر گروهها در بورس تهران، امروز سرخ پوش با لکه‌های سبز رنگ بودند که نبود رو نه چندان پر قرونی برای بیشتر سرمایه گذاران می‌داد؛ سها نمادهای تمام سبز رنگ دیر دی بورس، اوراق سهیلات ممکن بود که ناگهان باز دیگر با افزایش استقبال سرمایه گذاران به خرید سرمایه‌های ممکن به‌دلیل بازدهی بالای آن در این روزها و پیش بینی مناوم این بازدهی، به کفال بالای ۷۰ هزار تومان به ازای هر برگه سهیلات ممکن برگشته است؛ این در حالی است که در روزهای گذشته، نماد سه در حال بازگشت به کفال زیر ۵۰ هزار تومان در هر برگه اوراق حق تقدم سهیلات ممکن بود.

با مصوبه ستاد تنظیم بازار:

قیمت مرغ به ۱۵ هزار تومان بازگشت

ستاد تنظیم بازار در تصمیمی، قیمت هر کیلوگرم مرغ گرم را ۱۵ هزار تومان و مرغ زنده را ۱۰ هزار تومان تعیین کرد که با یارانه ۱۲ تومانی، قیمتی ۵ درصد در راستای تظر کارگروه تنظیم با اراستان، قابل تغییر است

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «محمدرضا کلامی» اعلام کارگروه تنظیم بازار، قیمت یک کیلو شیر بطری کم چرب ۱۵ درصد چربی ۵ هزار و ۶۰۰ تومان، شیر بطری نیم چرب ۲ درصد چربی ۵ هزار و ۹۰۰ تومان، شیر بطری پرچرب ۳ درصد چربی ۶ هزار و ۵۰۰ تومان و شیر کامل ۳ درصد چربی ۶ هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر انبالیوی ۹۰۰ گرمی ۴ هزار تومان است.

قیمت هر ۹۰۰ گرم ماست کم چرب ۱۵ درصد چربی ۶ هزار و ۲۰۰ تومان و ماست پرچرب ۹۰۰ گرمی ۲ درصد چربی ۷ هزار و ۴۰۰ تومان تعیین شد. نرخ ماست دبه ای کم چرب ۱۵ درصد چربی ۲۵۰۰ گرمی ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان و ماست پرچرب ۳ درصد چربی ۲۵۰۰ گرمی ۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت پنیر یوفاک ۴۰۰ گرمی نیز ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد.

محمد رضا کلامی معاون بازرگانی داخلی و دبیر کارگروه تنظیم بازار در نشستی درباره مسئولیت‌ها و تصمیمات کمیته تخصصی تعیین نرخ اقلام پروتئینی اعلام کرد:

با توجه به درخواست تشکل‌ها و انجمن‌های مربوطه، برای اصلاح نرخ و محاسبه سهم آاز نرخ جدید نهاده‌ها (ذرت و جو ۱۵۰۰ تومان و سبوس ۱۴۰۰ تومان) وقیمت قرص شیر خام با مشخصات ۲۶ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۲۰،۹۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در دامداری تصویب گردید.

تبصره ۱- نطفه مجاز قیمت ۷۰۰ کمتر یا بیشتر با توافق خریدار و فروشنده، الاماانع است.

تبصره ۲- قیمت عرضه سبوس مبلغ ۱،۴۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم به صورت تک رخی در سامانه به رویطه تعیین گردد.

تبصره ۳- به ازای یک صهم درصد قرارتبش یا کاهش درصد چربی مبلغ آن مبلغ ۵۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر خواهد شد.

با توجه به سهم آاز شیر خام در تولید محصولات لبنی قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری دستوری در جدول زیر مصوب گردید.

تبصره- قیمت سایر محصولات لبنی در انجام و کیفیت‌های مختلف، در اساس ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل توسط تولید کنندگان با هماهنگی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین و پس از اطلاع رسانی در سامانه ۱۲ ملاک عمل خواهد بود.

جهت تحقق قیمت‌های مصوب، قوی مقرر گردید کارگروه هماهنگی سیاست‌های مدیراتی طرق ۱۰ روز کاری نسبت به تعیین عوارض صادراتی شیر خشک و سایر محصولات لبنی اقدام نماید

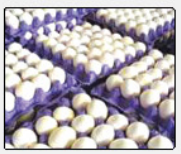
کارگروه تنظیم بازار نرخ جدید انواع فرآورده‌های لبنی را با احتساب قرارتبش ۲۲ تا ۲۸ درصدی که بیشتر تصویب کرده بود، اعلام کرد

سازمان حمایت مصرف کنندگان:

قیمت هر شانه تخم مرغ ۲۰ هزار تومان تعیین شد

سازمان حمایت طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته به وزن آن، حدود ۲۰،۰۰۰ تومان تعیین شده و با هر گونه افزایش قیمت تخم مرغ بیش از نرخ مصوب برخورد قانونی خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سازمان حمایت طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته به وزن آن، حدود ۲۰،۰۰۰ تومان تعیین شده و با هر گونه افزایش قیمت تخم مرغ بیش از نرخ مصوب برخورد قانونی خواهد شد.



در این اطلاعیه علت افزایش قیمت تخم مرغ، افزایش هزینه‌ها از جمله حقوق و دستمزد، حمل و نقل، خوراک و غیره و همچنین حفظ واستمرار تولید، عنوان شده که بر این اساس سقف قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ در مرغداری حداکثر ۹۵۰۰ ریال قیمت مصرف کننده هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته به وزن آن در حدود ۲۰۰۰ تومان تعیین شد.

همچنین سازمان حمایت تاکید کرده که فروش تخم مرغ با قیمت‌های بالاتر از قیمت مصوب مخالف و در صورت مشاهده برخورد قانونی لازم با متخلفان، توسط بازرسان سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان‌های صمت استانی صورت می گیرد. این در حالی است که در روزهای اخیر قیمت هر شانه تخم مرغ در سطح خرده فروشی‌ها به ۲۲ هزار تومان هم رسیده است. البته طبق اعلام سازمان حمایت هماهنگی لازم با سازمان میادین میوه و ره‌بار شهرداری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تشکل‌های رویدی صورت گرفته و موزیع گسترده و کافی تخم مرغ با حداقل سود عمده وخرده فروشی در مراکز یادشده در حال انجام است. همچنین بر اساس تصمیمات کارگروه تنظیم بازار به منظور استفاده از ظرفیت تشکل‌ها و اتحادیه‌های رویدی، تنظیم بازار تخم مرغ بر عهده اتحادیه مرکزی مرغداران میهن قرار گرفته و در شرایطی که قیمت تخم مرغ در کشور روند افزایشی داشته است، با هماهنگی صورت گرفته با اتحادیه ذیربط صادرات تخم مرغ با زمان تنظیم بازار داخلی متوقف شد.

یادداشت

نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بحران کرونا

کرونا در سراسر جهان برای مصرف کنندگان نگرانی‌های و مسائل اقتصادی را پدید آورده است، به طوری که طی این مدت شاهد صف‌های خرید طولانی، افزایش تقاضا برای برخی کالاها و در نتیجه کمیابی و خالی شدن قفسه‌های فروشگاه‌ها بوده‌ایم.

مدتی است از همه گیری ویروس کرونا در جهان می گذرد و اکنون اکثر کشورهای جهان با بیماری کووید ۱۹ دست و پنجه نرم می کنند این ویروس تا به حال موجب مرگ‌ومیر انسان‌های بسیاری شده و تاثیرات شگرفی در ابعاد مختلف زندگی بشر، فعالیت است و دولت‌ها را مجبور کرده با اتخاذ سیاست‌هایی همچون قرنطینه خانگی، فاصله گذاری اجتماعی، تعطیلی بسیاری از صنوف و کاهش مبادلات کار در پی کنترل و مهار این بیماری برایند.

آثار این همه گیری بر کسب‌وکارها و صنایع نیز بسیار گسترده بوده و حمل عظیمی از شرکت‌ها را دچار مشکلات گوناگون کرده است؛ به طوری که بر اساس آمارهای سازمان بین‌المللی کار حدود ۸۰ درصد نیروی کار در جهان از این موضوع تاثیر پذیرفته‌اند و کاهش تقاضا احتمال در زنجیره تامین، مشکلات حضور قرنطینی نیروی کار در سازمان‌ها و ... از این جمله است کرونا از سوی دیگر برای مصرف کنندگان نیز نگرانی‌های و مسائل اقتصادی را پدید آورده است، به طوری که طی این مدت شاهد صف‌های خرید طولانی، افزایش تقاضا برای برخی کالاها و در نتیجه کمیابی و خالی شدن قفسه‌های فروشگاه‌ها بوده‌ایم.

بدیهی است فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز از این وضعیت مستثنا نبوده و کرونا مانند دیگر بحران‌ها و چالش‌ها، با چالش‌هایی را پیش روی آن‌ها قرار داده است. از مهمترین این چالش‌ها می‌توان به حفظ سلامت و رعایت پروتکل‌های بهداشتی و تامین به موقع کالاهای اساسی مورد نیاز مردم اشاره کرد. در مقابل فرصتی مناسب برای بحث حرفه‌ای قانون فروشگاه‌های زنجیره‌ای پدید آمده تا نواقص‌های حوزه را در هنگام بحران مرور نمایند. از آن جا که فروشگاه‌های زنجیره‌ای از مدیریت متمرکز و نظمی روز برخوردارند و در واکنش به بحران پیش آمده با چالاکی و انعطاف عمل کرده‌اند، شاهد پایبندگی به موقع آن‌ها بوده‌ایم با توجه به اهمیت موضوع مدیریت واحد این فروشگاه‌ها، ارائه‌ی‌های مناسب این بحران را در حوزه‌های مختلف همچون زنجیره تامین، منابع انسانی، بازاریابی و فروش و ... اتخاذ نموده و رویه‌های یکسانی را در تمام شعب در کشور اجرا کرده‌اند.

زنجیره تامین شامل شبکه‌ای از افراد، سازمان‌ها، منابع، فعالیت‌ها و فناوری‌هاست که در تولید و فروش یک کالا نقش دارند این زنجیره در زمان بحران با مشکلات اقرافی روبه رو شده است که از جمله آن ها افزایش شدید تقاضا برای برخی محصولات همچون شوینده‌ها و اقلام بهداشتی و برخی مواد غذایی را می توان نام برد. از سوی دیگر با بسته شدن یا کاهش تولید بسیاری از کارخانه‌ها در زنجیره تامین کالا نیز شاهد دشواری‌های فراوانی بوده‌ایم. فروشگاه‌های زنجیره‌ای با توجه به ظرفیت‌های عالی مدیریت واحد و ارتباطات وسیعی که با تامین کنندگان مختلف داشته‌اند توانسته‌اند به موقع و در حوزه‌ای را برای این موضوع ارائه نموده و با ارزیابی های دقیق حوزه از عرضه و تقاضا، زنجیره تامین کالاها را به حوزه مدیریت کردند. به طوری که در این دوره کمتر با اققدان کالاهای مورد نیاز مردم مواجه بوده‌ایم.

در زمینه مدیریت منابع انسانی نیز فروشگاه‌های زنجیره‌ای تمهیداتی مناسب داشته‌اند. این فروشگاه‌ها به علت برخوردار بودن از امکانات آموزشی و اطلاع رسانی پیشرفته و به روز، آموزش‌های لازم را در این دوره بحران کرونا به نیروی کار خود ارائه کرده‌اند و به طوری که این نیروها با توجه به مسائلی مانند حفظ سلامت خود و همه و رعایت دستورالعمل‌های صادره محیط فروشگاه‌ها را سالم و به دور از آلودگی‌ها نگه دارند. در همین راستا دستورالعمل‌های جدیدی را به تراحوز شرایط موجود، صادر شده و تمهیدات مختلفی را به کار گرفته شده که در ادامه به مشرح برخی از آن ها می پردازیم.

انجام می‌شود همچنین فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای جلوگیری از اختلال آلودگی از پذیرش پول نقد امتناع نموده و خرید صرفا با کارت‌های بانکی انجام می‌پذیرد. از سوی دیگر سیاست عدم تبویض با پاس گرفتن کالاهای فروخته‌شده نیز در این مدت به صورت جدی پیگیری واجرا شده است. استفاده از ماسک و دستکش و ضدعفونی مرتب دست‌ها از دیگر اقداماتی بوده که کارکنان فروشگاه‌ها جهت رعایت اصول بهداشتی انجام می دهند. پایش سلامت کارکنان و انجام آزمایشات پزشکی جهت بررسی این موضوع از کارهای دیگری است که در راستای سیاست‌های مذکور انجام پذیرفته است. از سوی دیگر تلاش شده تا کارکنان ستادی فروشگاه‌های متکور که امکان دورکاری دارند از منزل به انجام امور محوله بپردازند و یا در غیر این صورت سلمات کاری آن‌ها کاهش یافته یا به صورت شیفتی در محل کار حضور به هم رسانند.

علاوه بر موارد مذکور فروشگاه‌های زنجیره‌ای در زمینه فروش و بازاریابی نیز دستخوش تغییراتی شده‌اند به طور مثال تشویق به خرید اینترنتی در این دوره با جدیت قبل شده است و با توجه به برخورداری از زیرساخت‌های مناسب جهت فروش آنلاین که پیش از این بحران ایجاد شده بود امکان تامین تقاضا می‌شد. رفتن را بدون حضور تزیکی آن‌ها در فروشگاه‌ها داشته‌اند به طوری که طی این مدت شاهد افزایش قابل ملاحظه خریدهای اینترنتی بوده‌ایم.

از سوی دیگر در موارد دی که نیازبه ایجاد ظرفیت های جدید برای پاسخگویی به تقاضای ایجاد شده احساس شد این فروشگاه‌ها با سرعت برنامه ریزی نموده و اقدامات لازم را انجام داده‌اند به طور مثال یکی از فروشگاه‌های مذکور با توجه به شرایط پیش آمده و در راستای ارایه خدمات مناسب و به هنگام به مشتریان اقدام به جذب ۲۰۰ نفر نیروی جدید کرده است. با رفع محدودیت فعالیت مشاغل مختلف و بازگشایی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در رسته‌های دیگر همچون پوشاک رستوران‌ها و عرضه کنندگان مواد خوراکی، محصولات فرهنگی، لوازم خانگی و ... نیز شاهد اجرای دستورالعمل‌های مشابه در این فروشگاه‌ها، جهت حفظ سلامت جامعه هستیم. هر چند لازم به ذکر است که این بحران از فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دوران قرنطینه به علت محدودیت‌های ایجاد شده دچار مشکلات فراوانی شده‌اند هزینه‌های ثابت همچون اجاره‌بها و هزینه‌های نگهداری و آب و برق و به علاوه هزینه‌های نقدی از دست‌رفته باعث شده‌اند بسیاری از این فروشگاه‌ها درگیر بدهی‌های سنگین شوند. اگر می‌ممکن است آغازی تا حد شعار عملکرد و موسوده‌ی این فروشگاه‌های اقتصادی اگر بنگارد از این رو مقتضی است دولت و نهادهای سیاست‌گذار با توجه به نقش کلیدی و مهمی که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بحش توزیع در اقتصاد کشور دارند اهمیت بیشتری به این بحش داده و حمایت‌های حاضر همچون اعطای وام‌های کم‌بهره و بخشودگی‌های مالیاتی را برای آن در نظر بگیرند.

امیر خسرو خرین
رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای
Alborz.payam@gmail.com