کسب و کار

۹ روش اپل در استفاده از روانشناسی برای توسعه تجربیات

شرکت اپل همواره تجربه‌هایی عالی داشته است. همه ما می‌توانیم درس‌های زیادی از نحوه مواجه شدن این شرکت با کسبوکار یاد بگیریم تا رشد مشتری‌محور را تسهیل کنیم. اپل تموتاهای عالی از چگونگی انجام این کار است. برخی تکاتی که در تجربیات هر روزه اپل رخ می‌دهد، به‌صورت خلاصه در این مطلب لیست شده‌اند که می‌توان در آنها اقتصاد رفتاری و روانشناسی موثر در دنیای واقعی را دید.

۱- بر قبیله‌گرایی پایبند هستند. قبیله‌گرایی کلید کار برند اپل است. در روزهای تخست فعالیت شرکت، آنها سعی می‌کردند فرصت برد را به هیچ حریفی ندهند و فرهنگ «ما» در برابر «تنها» حاکم بود. این حس با بزرگ شدن شرکت ادامه یافت و هنوز آنها خودشان را بخشی از یک گروه با عقاید مشترک می‌دانند.

۲- تجربه خرد مفروض، مشوق حس مالکیت است. اپل در نحوه خرید مردم انقلاب ایجاد می‌کند وقتی وارد فروشگاه‌های اپل می‌شوید، انگار وارد فضای سرگرمی یا محل یک رویداد شده‌اید و حس خرید کردن در فروشگاه را تداعی در فروشگاه اپل، تشویق می‌شوید که با کامپیوترها بازی کنید و ابزارها را امتحان کنید که این موضوع «اثر بخشش» (Endowment Effect) را رواج می‌دهد. اثر بخشش می‌گوید وقتی حس مالکیت به چیزی داشته باشید، ارزش بیشتری برای آن قائل هستید. هر چقدر افراد دیبیشتر تکنولوژی شما را لمس کنند، احساس مالکیت بیشتری به آن پیدا می‌کنند و دوری از آن برای آنها سخت‌تر خواهد بود.

۳- از هیوریستیک‌ها استفاده می‌کنند. هیوریستیک (Heuristic) در روانشناسی یک میانبر ذهنی است که به افراد امکان تصمیم‌گیری و حل مشکل می‌دهد. خیلی از اوقات، سنجش چیزهایی که به آنها اهمیت می‌دهیم، مثل کیفیت سیگنال یا عملکرد گوشی، کار سختی است. به همین دلیل، اپل از هیوریستیک‌هایی مثل طراحی‌های تولوراته بستها استفاده می‌کند تا کیفیت برتر خود را در جعبه و بسته‌بندی هم‌تتان بدهد به عبارت دیگر، تصمیم‌گیری شما در مورد کیفیت محصولات اپل، در چیزی خلاصه می‌شود که قضاوت در مورد آن راحت‌تر است؛ مثل ظاهر جعبه و حسی که از باز کردن آن به‌دست می‌آورید. اپل همچنین از «هیوریستیک دسترس‌پذیری» استفاده می‌کند که می‌گوید ما براساس سهولت یادآوری چیزی یا سهولت تصور کردن یک اتفاق، به قریب‌الوقوع بودن آن فکر می‌کنیم. وقتی تمونه‌های متعددی از سهولت استفاده و کاربردی بودن را می‌بینید، به این نتیجه می‌رسید که محصول اپل شما هم چنین کارکردی خواهد داشت. همچنین، وقتی واکنش افراد را در مورد استفاده از محصولات اپل مشاهده می‌کنید یا می‌شنوید که همه در مورد آن صحبت می‌کنند، دوست دارید بخشی از این جمعیت باشید.

۴- وجهه تصویری خود را حفظ می‌کنند. وجهه تصویری در برند اپل هم جا افتاده است. وقتی در مورد اپل فکر می‌کنیم، کیفیت محصول برای ما تداعی می‌شود. درست است که محصولات اپل گران‌تر از سایر برندها هستند، اما در عوض کیفیت برتر تصیب شما می‌شود. بنابراین، در اینجا از قیمت بالا، به‌عنوان سیگنال قوی کیفیت استفاده می‌کنیم. به علاوه، اپل همواره تسبت به اینکه هیچ‌کس محصولات این شرکت را با تخفیف ارائه نکند، موضع سرسختی داشته است. یعنی اگر خرده‌فروش، قیمت محصولات را سر خود پایین بیاورد، شرکت اپل دیگر به آن محصول ارائه‌تمی کند.

۵- توجه ویژه به جزئیات دارند. چیزهای کوچک اهمیت زیادی برای رفتار مشتری دارند. حتی اگر برای خرید یک آی‌فون ۱۰۰۰ دلاری می‌خواهید تصمیم بزرگی بگیرید، چیزی که شما را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، جزئیات است. اپل اهمیت این جزئیات را به خوبی تشخیص می‌دهد.

۶- برند آنها «اثر هاله‌ای» خوبی دارد. اثر هاله‌ای توصیف می‌کند که ما چگونه در مورد چیزی که یک حس کلی به آن داریم، نتیجه‌گیری خاصی می‌کنیم. اگر برند معتبری هستید که برای مشتری معنی خاصی را تداعی می‌کنید، اثر هاله‌ای مزیت‌هایی برای توسعه آن ایجاد می‌کند. بنابراین، به‌عنوان مثال، اگر قرار باشد اپل وارد یک دسته‌بندی جدید مثل کارت‌های حافظه شود، من تجربیات متفاوت خودم با اپل را هنگام خرید این محصول در میان برندهای دیگر، وارد تصمیم‌گیری خریدم می‌کنم. یا خودم می‌گویم: «این محصول هم حتما کیفیت و طراحی خوبی دارد و البته گران‌تر است.» همه این تاثیرات هنگام تصمیم‌گیری خرید من، همان اثر هاله‌ای است.

۷- به سیستم شهودی متوسل می‌شوند. به‌عنوان صاحب یک برند، دوست دارید مشتریان محصول شما را به‌صورت شهودی بخرند. که یعنی به‌صورت احساسی. ترجیح می‌دهید آنها تصمیمی سریع، اتوماتیک و براساس درگیری احساسی با برند شما اتخاذ کنند. بیشتر مشتریان، اپل را به‌صورت شهودی می‌خرند. وقتی سیستم پیش‌خرید مدل بعدی آی‌فون راه‌اندازی می‌شود، خیلی‌ها تندیده در آن ثبت‌نام می‌کنند.

۸- اهمیت حافظه را می‌دانند. تجربه‌ای که مشتریان با اپل دارند، مجموعه‌ای از خاطرات مثبت را ایجاد می‌کند که برتوع احساسات آنها در حال حاضر، اثر می‌گذارد. براساس «قاعده اوج پایان» آنچه افراد در مورد تجربه‌ای که با شما داشته‌اند به یاد می‌آورند شدیدترین احساس و شکل تجربه آن در پایان کار است. این قاعده، سازمان‌ها را ملزم می‌کند تا بدانند چه احساساتی را می‌خواهند در تجربه مشتری خود برانگیزند. این احساسات باید از توعی باشند که بیشترین ارزش را برای شرکت شما ایجاد می‌کنند.

۹- به‌طور طبیعی مشتری را اولین اولویت قرار می‌دهند. در کتاب «تجربه مشتری خود را متحول کنید» که در سال ۲۰۰۴ منتشر شد، چهار توع جهت‌گیری سازمان‌ها با محوریت مشتری تتسان داده شده که طیف آن از «بی‌تجربگی» تا «طبیعی» را دربرمی‌گیرد. بر این اساس، اپل یک سازمان طبیعی است که یعتی در هر کاری که انجام می‌دهد، به مشتری متمرکز می‌شود و حتی تیم خود را آموزش می‌دهد که این کار را تکرار کند.

مترجم: مریم رضایی

تفاهم‌نامه همکاری میراث فرهنگی البرز با سپاه امام حسن مجتبی؛

رشد اقتصادی البرز و ایجاد اشتغال پایدار در دستور کار

اداره کل میراث فرهنگی استان البرز با سپاه امام حسن مجتبی تفاهم‌نامه‌ای با محوریت رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار منعقد کرد.

به گزارش پیام آشنا، فریدون محمدی؛ سرپرست اداره کل میراث فرهنگی استان البرز از امضای تفاهم‌نامه همکاری با سپاه پاسداران انقلاب اسلامی استان در قالب میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خبر داد.

او گفت: گردشگری یکی از مهم‌ترین راه‌های درآمدزایی در تمام دوره‌ها بوده است و در این برهه زمانی نیز با توجه به کاهش چشم‌گیر فروش نفت در بازارهای جهانی از جمله ایران و همچنین نامگذاری سال ۱۳۹۹ از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال جهش تولید، بهترین راهکار برای ایجاد اشتغال پایدار و درآمدزایی گردشگری است.

محمدی افزود: با توجه به تاکیدات مقام عالی در برخی موارد متاسفانه این پدیده، زیرساخت‌های حیاتی جاده‌ها و فرودگاه‌ها را تحت تاثیر قرار داده است. علاوه بر آن فروچاله‌هایی که در دشت‌های استان همدان ایجاد شد، البته هر فروشنسی منجر به فروچاله نمی‌شود و حتی ممکن است هیچ گاه تغییر ارتفاعی در محدوده وسیع رخ ندهد، ولی ناگهان در اثر آبشستگی، حفاری یا دلایل دیگر فروچاله پدید آید. او در خصوص نوسانات آب دریای خزر و خلیج فارس، با بیان اینکه درباره کاهش سطح آب دریای خزر نکته قابل توجهی وجود دارد، گفت: به منظور بررسی سطح نوسانات آب در دریای خزر و خلیج فارس ایستگاه‌های جزر و مدسنج نصب شده است که تغییرات ارتفاعی آب(تراز سطح آب) را در طول شبانه‌روز اندازه‌گیری و ثبت می‌کنند. علاوه بر آن نرم‌افزاری را در این زمینه توسعه‌دادیم.

شفیعی با بیان اینکه میزان عقب‌رفت نرخ فرونشست است، به گونه‌ای که آب دریای خزر سالیانه به‌طور متوسط ۱۰ سانتی‌متر پایین می‌رود.

۴۰۰ شهر ایران فاقد نقشه هستند

رئیس سازمان نقشه‌برداری "پایش مداوم تغییرات پوسته زمین" و "تغییرات سرزمینی" را از وظایف این سازمان دانست و گفت: در این راستا ما با تهیه نقشه‌های مورد نیاز قادریم گسترش شهرها و ساخت و سازهای مختلف، زیرساخت‌ها، محدوده‌های جنگلی، مراتع و سطح آبگیرهای داخلی را به صورت دوره‌ای پایش کنیم.

شفیعی با بیان اینکه از میان هزار و ۲۰۰ شهر کشور حدود ۸۰۰ شهر دارای نقشه هستند، خاطر نشان کرد: علاوه بر آن بسیاری از نقشه‌های شهرها به روز رسانی نشدند و این در حالی است که مسئولیت تولید نقشه‌های پایه بر عهده سازمان نقشه‌برداری کشور است و ما با امضای تفاهم‌نامه‌ای با دبیرخانه شورای عالی معماری و شهرسازی، قرار شد شهرهایی که این دبیرخانه به ما معرفی می‌کنند، ما آنها را در اولویت عکسبرداری هوایی قرار دهیم.

او گفت: از آنجا که تهیه نقشه‌های پایه و پوششی جزیو زیرساخت‌های کشورها است، از این رو برنامه‌ریزی به منظور به‌روزرسانی و به روز نگهداری این نقشه‌ها از جمله برنامه‌های مهم و راهبردی سازمان نقشه برداری کشور به شمار می‌رود که با استفاده از فناوری‌های نوین و روش‌های جدید پردازشی اجرایی می‌شود.

شفیعی با اشاره به اقدامات سازمان نقشه‌برداری در زمینه آمایش سرزمینی، توضیح داد: در ماده ۲۶ قانون برنامه ششم توسعه تصریح شده است که به منظور رقابت پذیر کردن عدالت بین منطقه‌ای و سرزمینی و تقویت خودانگاکیی، افزایش انگیزه وصول درآمد استانی، دولت موظف است در طول سال اول اجرای این قانون، سند آمایش سرزمین ملی و استانی را تهیه کند و پس از تصویب شورای عالی آمایش سرزمین از سال دوم اجرای قانون برنامه به اجرا در آورد.

او افزود: برای این منظور شورای راهبری تدوین سند آمایش سرزمین در سازمان برنامه و بودجه کشور تشکیل شد که سازمان نقشه‌برداری در این شورا حضور فعالی دارد و درصدد هستیم همزمان با ارائه این سند، زیرساخت‌های داده مکانی اجرای این قانون را در بستر زئوپورتال NSDI فراهم کنیم.

شناسایی ٤٤ محدوده پرخطر فرونشست در کشور

رئیس سازمان نقشه‌برداری کشور از شناسایی ۴۴ محدوده پرخطر به لحاظ میزان نرخ فرونشست توسط این سازمان خبر داد و گفت: استان‌های تهران و اصفهان از جمله حادترین مناطق از نظر نرخ فرونشست است؛ از این رو نسبت به تهیه اطلس فرونشست کشور اقدام کردیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دکتر مسعود شفیعی زلزاه، آتشفشان، سیل و فرونشست زمین را از جمله مخاطرات طبیعی ایران نام برد و گفت: در دو سال اخیر، مطالعات تعیین نرخ فرونشست به ما سپرده شده و سازمان نقشه‌برداری کشور بر پایه اندازه‌گیری‌ها و داده‌های خود طی ۱۵ سال اخیر ۴۴ محدوده پرخطر در کشور را شناسایی کرده است.

او فرونشست را ایجاد تغییرات ارتفاعی بر روی زمین دانست و گفت: پس از شناسایی محدوده‌های فرونشست، زمین‌شناسان بر اساس این داده‌ها، میزان خطر و اینکه آیا احتمال ایجاد فروچاله وجود دارد یا خیر را مورد تحلیل قرار می‌دهند.

شفیعی، شناسایی نقاط متاثر از پدیده فرونشست را از چهار روش "ترازیابی دقیق"، "استفاده از ایستگاه‌های دائم ژئودینامیک"، "ثقل‌سنجی (گرانومتری) و "تداخل‌سنجی داده‌های راداری ماهواره‌ای" عنوان کرد و گفت: ایستگاه‌های شبکه ژئودینامیک سازمان نقشه‌برداری، هر ۱۰ تا ۳۰ ثانیه یک بار تغییرات پوسته زمین را گزارش و ثبت می‌کند و در صورت در اختیار داشتن امکانات بیشتر باید زمان ارسال داده‌ها یک یا دو ثانیه باشد.

او افزایش تراکم این شبکه را از الزامات این حوزه دانست و گفت: شناسایی ۴۴ پهنه فرونشست عمدتاً محصول تکرار کار ترازیابی ما طی ۱۵ سال اخیر بوده است.

شفیعی از اجرای برنامه جدید در زمینه ترازیابی سطح زمین در این سازمان خبر داد و اظهار کرد: از دو سال گذشته به کمک تداخل‌سنجی داده‌های راداری در این زمینه شروع کردیم و نتایج این داده‌ها نشان داد که نرخ فرونشست در جنوب غربی تهران طی ۱۵ سال اخیر، سالیانه حدود ۳۰ سانتی‌متر است.

رئیس سازمان نقشه‌برداری کشور با بیان اینکه تهیه اطلس فرونشست در بازه‌های زمانی مشخص را در دستور کار داریم، خاطر نشان کرد: تهیه این اطلس‌ها برای تهران، سالانه بوده و برای استانی مانند خراسان رضوی که جزو استان‌های پرخطر است، دو اطلس فرونشست در بازه‌های دو ساله و پنج ساله تهیه کردیم.

شفیعی، تهیه اطلس فرونشست استان قم را از دستاوردهای این سازمان عنوان کرد و گفت: استان‌های "تهران" و "اصفهان" از جمله حادترین محدوده‌های کشور از نظر نرخ فرونشست است، به گونه‌ای که در برخی موارد متاسفانه این پدیده، زیرساخت‌های حیاتی جاده‌ها و فرودگاه‌ها را تحت تاثیر قرار داده است. علاوه بر آن فروچاله‌هایی که در دشت‌های استان همدان ایجاد شد، البته هر فروشنسی منجر به فروچاله نمی‌شود و حتی ممکن است هیچ گاه تغییر ارتفاعی در محدوده وسیع رخ ندهد، ولی ناگهان در اثر آبشستگی، حفاری یا دلایل دیگر فروچاله پدید آید.

او در خصوص نوسانات آب دریای خزر و خلیج فارس، با بیان اینکه درباره کاهش سطح آب دریای خزر نکته قابل توجهی وجود دارد، گفت: به منظور بررسی سطح نوسانات آب در دریای خزر و خلیج فارس ایستگاه‌های جزر و مدسنج نصب شده است که تغییرات ارتفاعی آب(تراز سطح آب) را در طول شبانه‌روز اندازه‌گیری و ثبت می‌کنند. علاوه بر آن نرم‌افزاری را در این زمینه توسعه‌دادیم.

شفیعی با بیان اینکه میزان عقب‌رفت آب دریای خزر مقدار قابل توجه است، گفت: آب دریای خزر سالیانه به‌طور متوسط ۱۰ سانتی‌متر پایین می‌رود.

سیاست‌های کلان، ساخت شهر دوستدار کودک را به سایه راند

یک کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری گفت: برای پرداختن به شهر دوستدار کودک در مرحله اول نیازمند بازتعریف اولویت‌های مدیریتی هستیم که این تنها با ظرفیت‌سازی اطلاع‌رسانی و تقویت نهادهای مدنی قابل دسترسی است.

به گزارش پیام آشنا، برنیان کرد شاکری با اشاره به اینکه مصوبه «شهر دوستدار کودک» در سال ۸۸ تصویب، شد که در جای خود شروع خوبی برای پرداختن به موضوع بود، اظهار کرد: این مصوبه شروع یک فعالیت بود که تفاط ضعف و قوت خود را داشت و دو هدف خاص را دنبال می‌کرد که اول، ارتقای شرایط زیست محیطی و عمومی برای کودکان شهر و دوم، ایجاد ارتباط هماهنگی و همگرایی به‌منظور استفاده از ظرفیت سازمانی، نهادی و تشکل‌های مردم نهاد در این عرصه بود اما متاسفانه تنها برای عملیاتی کردن این مصوبه (تهیه دستورالعمل، پیوست طرح شهری و غیره) در طول چند سال تقریباً هیچ توان و اولویت خارج شد.

او با ابراز تأسف از اینکه مشکلات اقتصادی کلان و سایر معضلات ملموس نظیر ترافیک و آلودگی هوا در دهه‌های اخیر سبب شد تا توجه ما به این شهروندان خاموش که دادرسی ندارند کمرنگ و کمرنگ‌تر شود، ادامه داد: هر یک از تلاش‌های اخیر نیز برای بازبینی و تعریف فعالیت‌ها با محدودیت‌های متعدد و مشکلات مالی و مدیریتی مواجه شد برای پرداختن به شهر دوستدار کودک در مرحله اول نیازمند بازتعریف اولویت‌های مدیریتی هستیم که این تنها با ظرفیت‌سازی اطلاع‌رسانی و تقویت نهادهای مدنی قابل دسترسی است.

این عضو انجمن حمایت از حقوق کودکان درباره ارزیابی عملکرد شهرداری و شورای شهر در مصوبه شهر دوستدار کودک گفت: من فکر می‌کنم آنچه در پاسخگویی به این سوال مهم است، نوع نگرشی است که ما به موضوعات شهری و شهروندی اتخاذ می‌کنیم و اولویت توسعه شهری را به چه موضوعاتی معطوف می‌کنیم. در نگرش مبتنی بر توسعه کالبدفیزیکی (که فقط متمرکز به بخش عمرانی شهر و شهرداری نیست و همه بخش‌های کلان و خرد در ایجاد این نگرش دخیل هستند)، شهروندان و حقوق آن‌ها به ندرت در اولویت دستور کار شهرداری‌ها قرار می‌گیرند و احیای طرح‌های این چنینی علی‌رغم تلاش‌های متعدد (هر چند پراکنده و کم‌اثر)، بسیار دشوار است.

کردشاکری ادامه داد: در سال ۹۷ تلاش‌هایی برای بازبینی و احیای فعالیت‌های زیرمجموعه‌های مشخص شده در این مصوبه انجام شد؛ به عنوان مثال، ماده ۷۵ برنامه پنجساله توسعه شهر تهران مصوب بهمن ۹۷ - شهرداری را موظف می‌کند تا در راستای دستیابی به اهداف شهر دوستدار کودک اقداماتی نظیر تجهیز مبلمان شهری، ایجاد و تجهیز پاتوق‌های بازی، برگزاری رویدادهای مشارکتی کودکان در سطح شهر و غیره انجام دهد. اما با وجود این تلاش‌ها به نظر می‌رسد که خلاء هـای موجود نظیر عدم وجود برنامه‌مدون میان مدت، عدم وجود وحدت رویه بین مدیران شهری، قراردادهای طولانی و غیرکاربردی برای اجرا و غیره همچنان سد راه اجرای این مصوبه باشد.

او درباره لزوم اجرای این مصوبه اظهار کرد در خصوص لزوم اجرا، پرداختن به موضوع «شهر همه شمول» یا inclusive city بیش از نیم‌قرن است که در علوم شهری و اجتماعی بارها با عناوین متفاوت نظیر حق‌به شهر، شهر دوستدار کودک، مشارکت شهروندی، شهر مناسب برای همه سنین و ... مطرح شده است. مسلم است که پرداختن به موضوع حقوق کودکان در فضای شهری و آسایش و بالندگی آن‌ها امری ضروری است و این مصوبه برای اجرایی شدن به بازبینی جدی و ابزارهای کاربردی نیاز دارد.

این کارشناس ارشد برنامه‌ریزی شهری با بیان اینکه مداخلات تعریف شده تحت این مصوبه در سطح مناسب‌سازی محیط شهری، تأثیر بسزایی در افزایش کیفیت زندگی شهری کودکان خواهد داشت، گفت: در سطح مدیریت شهری، مداخلات این مصوبه تمرین خوبی برای هم‌اندیشی برای افزایش مشارکت کودکان در شکل‌دهی به فضای شهری است. البته من فکر می‌کنم که ابعاد بسیاری از حقوق کودکان هنوز در این مصوبه منعکس نشده است و معضلاتی مثل کودکان کار، ایمنی و امنیت و مشارکت شهروندی، همچنان در اولویت‌های موضوعی این مصوبه نیست که باید اصلاح شود.

به گفته‌ی کرد شاکری، شهر دوستدار کودک به لحاظ تئوری بنیادین بر کنوانسیون جهانی حقوق کودک استوار است و باید به تمامی وجوه زندگی شهری کودکان بپردازد که اگر نتواند تمامی وجوه را پوشش دهد ممکن است در سطح مداخلات کوتاهمدت و کم‌اثر متوقف گردد.

این برنامه‌ریز و پژوهشگر شهری درباره‌ی پیوستن ایران به کنوانسیون جهانی حقوق کودک، اینگونه توضیح داد: شهر دوستدار کودک به لحاظ تئوری بنیادین، شهری است که مطابق با موادِ کنوانسیون جهانی حقوق کودک کردشاکری ادامه داد: در میان، برای مداخلات خردمقیاس و ملموس در شهر دوستدار کودک، لازم نیست منتظر مداخله شهرداری‌ها و مدیران شهری باشیم. در شهرهای دنیا نمونه‌های بسیاری از اینکارات کوچک ولی بسیار اثربخش مردمی برای تحقق شهر دوستدار کودک وجود دارد. بستن موقت دسترسی‌های محلی برای بازی کودکان در کوچه، اتوبوس پیاده (walking school bus)، فعالیت‌های جمعی و مشارکتی در نهاد توسعه محله به همراه مثلهای بسیار دیگر همگی نمونه‌هایی از فعالیت‌های کم‌هزینه، دامولیانه و شهروندمحورانه که در مقیاس واحد همسایگی و محله قابل اجراست.

کردشاکری اظهار کرد: با توجه به زمان‌بر شدن اجرایی این مصوبه و طرح‌های مشابه و از اولویت خارج شدن آن در طول سال‌ها، تجربه ثابت می‌کند که برای دسترسی به شهر مناسب برای کودکان، باید از جامعه محلی شروع کنیم؛ یعنی مطالبه‌گری برای جلب پشتیبانی تخصصی، فنی و قانونی مدیران شهری.

به گفته‌ی این کارشناس ارشد برنامه‌ریزی شهری، بخشی از وضعیت حاضر شهرهای ایران (و البته جهان) نه تنها از بی‌توجهی مدیران و متخصصان، بلکه به طور کلی از بی‌توجهی همه مردم به عنوان بزرگسالان جامعه شهری نشأت می‌گیرد.

او در پاسخ به این سوال که برای تربیت کودکان مسئولیت‌پذیر و باالطبع آن شهروندان مسئولیت‌پذیر چه کار باید کرد؟ گفت: کودکان ما در سیل عظیم لولویت‌های خانواده گم شده‌اند و صدای آن‌ها کمتر به گوش می‌رسد. برای تربیت کودکان مسئولیت‌پذیر باید از خودمان شروع کنیم. مثلا حق بازی را با ملاحظات سختگیرانه تحصیلی نادیده نگیریم. فرصت فعالیت‌بدنی کودکان را به دلیل صرفه‌جویی در وقت با استفاده از قرطی و وسایل نقلیه موتوری از بین نبریم. کوچه‌ها را دچاره به پاتوق بازی کودکان تبدیل کنیم و از همه مهم‌تر، با مطالعه از حقوق خود و کودکانمان باخبر باشیم و با عضویت در نهادهای مربوطه و کار داوطلبانه برای مطالبه شهر دوستدار کودک تلاش کنیم. در این قرائت است که کودک آگاه و مسئولیت‌پذیر پرورش می‌یابد.

کردشاکری با اشاره به پژوهشی در سال ۹۷ با عنوان «شناخت نگاهی کودک از شهر» که تحلیل بیش از ۲۵۰۰ نقاشی و انشای بچه‌های ایران با موضوع «شهر من، محله من» است، گفت: یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که شهرهایی که ساخته‌ایم تا چه حد با نیازها و حقوق کودکان ما، مغایر هستند.

این برنامه‌ریز شهری ادامه داد: توسعه شهرهای ما به مرحله‌ای رسیده است که «تنها» برای کیفیت حیات شهری کودکان از مستقیم می‌گذارد؛ بلکه فرایند طبیعی درک و شناخت آن‌ها از محیط، مفاهیم و قضای شهری را نیز دگرگون کرده است. این دگرگونی تأثیر بسزایی بر شیوه زندگی، سلامت، آگاهی و ارتباط کودکان با محیط (چه طبیعی و چه انسان‌ساخت) دارد.

اخبار

۱۰ گروه شغلی که اجازه استفاده از پیاده‌روهای پایتخت را دارند

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران درباره جزئیات لایحه ساماندهی پیاده‌روها توضیحاتی را مطرح کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، سید علی مفاخریان با اشاره به لایحه ساماندهی پیاده‌روها اظهار کرد: این لایحه فقط به ۱۰ گروه شغلی با رعایت ضوابط تعیین‌شده اجازه بهره‌برداری از پیاده‌روها را می‌دهد. همچنین بخش زیادی از پیاده‌روهای شهر تهران هم‌اکنون در تصرف واحدهای صنفی است و افراد سودجو بدون رعایت هیچ ضابطه‌ای از آن بهره‌برداری و حقوق شهروندان را تضییع می‌کنند؛ بنابراین تصویب و اجرای لایحه ساماندهی پیاده‌روها به مدیریت بهتر فضاهای شهری می‌انجامد.

او تصریح کرد: با توجه به لایحه مستثنا شدن شهرداری از قانون مالک و مستأجر مصوب ۵۹ و تبصره ۶ ماده ۹۶ قانون شهرداری‌ها، پیاده‌روها در حوزه اختیارات شهرداری تهران است و شهرداری و شورای شهر مجاز به تعیین تکلیف نسبت به وضعیت محورهای پیاده‌رو هستند.

مفاخریان گفت: فاز مطالعاتی برای آیین‌نامه اجرایی این لایحه در حال انجام است تا طی آن شناسایی ظرفیت‌ها، ارزیابی عملکرد بهره‌برداران، آسیب‌شناسی شرایط موجود و ارائه پیشنهادهای کارآمد به‌دقت بررسی شود.

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران با اشاره به اینکه ۴ هزار واحد صنفی در شهر تهران فعال‌اند که کمتر از ۱۵۰۰ واحد صنفی مخاطب لایحه ساماندهی پیاده‌روها می‌شوند، افزود: واحدهای صنفی متقاضی، باید درخواست خود را برای بهره‌برداری از این طرح به کمیته اجرایی ارائه کنند. کمیته اجرایی پس از وصول تقاضا از سوی واحدهای صنفی، از محل بازدید و با بررسی ظرفیت آن منطقه، همین‌طور ارزیابی وضعیت پروانه کسب متقاضی درباره این درخواست تصمیم‌گیری می‌کند.

او گفت: نباید فراموش کنیم که در حال حاضر پیاده‌رو در تصرف مشاغل مختلف شهر است اگر قرار بر ساماندهی باشد، باید فضای موجود را به صنوفی اختصاص دهیم که به بهبود حیات شهری و اقتصاد شهری کمک می‌کنند.

نیروگاه برق خورشیدی در بوستان کوهسار تهران به بهره‌برداری رسید

معاون خدمات شهری و محیط زیست منطقه ۵ شهرداری تهران گفت: نیروگاه برق خورشیدی ۲۰ کیلووات بوستان کوهسار با هدف کاهش آلایندههای زیست محیطی و با نصب ۷۶ پنل خورشیدی به بهره‌برداری رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، رضا علی زمانی معاون خدمات شهری و محیط زیست منطقه ۵ شهرداری تهران با اعلام این خبر افزود: با توجه به ضرورت تأمین ۲۰ درصد انرژی مصرفی ساختمان‌های دولتی و اماکن عمومی از محل انرژی‌های تجدیدپذیر، نیروگاه ۲۰ کیلووانی خورشیدی بوستان کوهسار به بهره‌برداری رسید.

او افزود: این نیروگاه با نصب ۷۶ پنل خورشیدی، در زمینی به مساحت ۱۰۰ متر و در هوای پاک و ارتفاع بالای بوستان کوهسار احداث شده است.

معاون خدمات شهری منطقه ۵ تهران به کاهش ۱۳ تنی گاز کربن دی اکسید به بهره‌برداری از این نیروگاه اشاره کرد و گفت: از مزیت‌های این نیروگاه خورشیدی توان تولید برق سالانه ۳۶ مگاوات بر ساعت است.

علی زمانی تصریح کرد: با احداث این نیروگاه، انرژی‌های پاک، ارزان و تجدید شونده توسعه و انتشار گازهای گلخانه‌ای و استفاده از منابع سوختی تجدیدناپذیر و فسیلی کاهش پیدا می‌کند.

او جایگزینی فرم‌های سبزتر انرژی را گامی مهم برای حفاظت از محیط زیست عنوان کرد و گفت: انرژی پنل‌های خورشیدی با محیط زیست سازگار است و با جایگزینی آن می‌توان از هدر رفت سوخت و آب برای تولید برق و تخریب منابع جلوگیری کرد.

پنل خورشیدی طول عمر بلندی دارد و در شرایط نگهداری مناسب، تا ۲۵ سال و حتی بیشتر قابل استفاده است.

هر منطقه تهران باید سالی یک «خیابان کامل» راه اندازی کند

یک عضو شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به تصویب بودجه ۳۰۰ میلیارد اجرای طرح خیابان کامل گفت: هر منطقه شهر تهران هر سال باید طرح یک خیابان کامل را اجرا کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، شهریانو امانی عضو شورای شهر تهران در حاشیه آئین افتتاح گذر پیاده راه شهریار در منطقه ۱۱ تهران در خصوص راه اندازی خیابان کامل در پایتخت گفت: با بودجه ۳۰۰ میلیاردی مصوب شورای شهر این پروژه راه اندازی می‌شود.

او با اشاره به برگزاری جلسات تخصصی برای اجرای این مصوبه است گفت: هر منطقه هر سال باید یک خیابان کامل را اجرا کند.

امانی با تاکید بر اینکه خیابان کامل دارای ۴ مد حمل و نقلی (حمل و نقل عمومی، خصوصی و امکان استفاده از دوچرخه و پیاده راه) می‌شود، گفت: راه اندازی خیابان کامل درآمدزاست و باید تلاش کنیم خیابان‌ها به صورتی طراحی شود که به سمت انسان محوری پیش رود.

عضو شورای شهر تاکید کرد: رعایت الگوی TOD (دستورالعمل خیابان کامل) در تهران شروع به اجرا شود، شاهد بهبود وضعیت خیابان‌های پایتخت خواهیم بود.