کتاب‌های ضدعفونی شده به امانت ببرید!

مدیر کل کتابخانه‌های عمومی البرز گفت: منابع مطالعه اول ضدعفونی شده و بعد به امانت داده می‌شود

به گزارش پیام آشنا، احمدعلی عراتی با اشاره به اجرای طرح پلاکتی بازگشایی کتابخانه‌ها گفت: کارکنان جهت آمادسازی برای آغاز کار در کتابخانه‌ها حاضر شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه منتظر تصمیمات تهایی از سوی ستاد مرکزی مبارزه با کرونا هستیم، افزود: با توجه به شیوع این بیماری پس از بازگشایی مستقیم تمی‌توانیم کتاب‌ها را امانت دهیم و در این راستا میزهایی برای قراردادن کتاب‌ها و ضدعفونی آن‌ها تعبیه شده است.

مدیر کل کتابخانه‌های استان البرز با اشاره به اینکه کتابداران و مجموعه کتابخانه‌های استان در ایام تعطیلی فعالیت‌های مختلفی را ارائه کردند، افزود: از قرنطینه اجباری برای ترویج فرهنگ کتابخوانی بهره بردیم و اقدامات فرهنگی مؤثری انجام دادیم که برگزاری مسابقات و جشنواره‌های کتابخوانی از جمله این برنامه‌هابود.

عراتی با اشاره به اینکه پروژه‌های مختلف کتابخانه‌ای در سطح استان وجود دارد که در ماه‌های آینده به بهره‌برداری می‌رسد و یا عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود. گفت: سعی شده در این راستا از تمام ظرفیت‌های موجود استفاده‌شود.

فرم لباس مدارس البرز در مقابل کرونا حفاظتی می‌شود

رئیس سازمان دانش آموزی استان البرز از طراحی جدید لباس برای دانش آموزان برای مقابله با کرونا خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تستیم، محسن صادقیان با اشاره به اینکه همچنان شیوع بیماری کرونا در کشور ما وجود دارد. گفت: بحث‌هایی در خصوص تغییر فرم لباس‌های مدارس مطابق با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و پیشگیری از ویروس کرونا در سطح کشور وجود دارد که در صورت طراحی و تصویب در استان البرز آمادگی داریم که نمونه را برای تولید آتیوه و استفاده دانش آموزان به تولیدی‌های فرم لباس مدارس دانش آموزان بدهیم.

وی با اشاره به اینکه تولید ماسک‌های جناب و قابل

شست‌وشو برای دانش آموزان پایه‌های ابتدایی در سطح کشور در حال انجام است، افزود: تولید ماسک‌های عروسکی سبب می‌شوند که کودکان رغبت بیشتری به زدن ماسک داشته باشند.

رئیس سازمان دانش آموزی استان البرز با عنوان اینکه در آموزش و پرورش تمرکز خود را تنها بر آموزش معطوف نمی‌کنیم، تصریح کرد: برنامه‌های فرهنگی، تربیتی و اجتماعی نیز در اولویت‌های کار در آموزش و پرورش وجود دارد.

صادقیان با اشاره به اینکه سازمان دانش آموزی برنامه‌ها و طرح‌های بسیاری را در طول سال تحصیلی برگزار می‌کند، خاطر نشان کرد: این برنامه‌ها سطح مشارکت و اهمیت به اتفاقات اجتماعی پیرامونی دانش آموزان را ارتقاء می بخشد

وی با بیان اینکه در موضوعات مختلف شاهد این بودیم که ورود دانش آموزان اثر بخش و سبب تغییر رویه اجتماعی شد، گفت: طرح همیار پلیس و راهور یکی از طرح‌های موفقی بود که با ورود دانش آموزان سبب تغییر رفتار و بهبود رعایت برخی مسائل در رانندگی شد.

رئیس سازمان دانش آموزی استان البرز با اشاره به اینکه یکی از بحران‌های موجود در استان البرز زلزله است، افزود: برگزاری ماتیورهای مختلف در راستای آمادگی در زمان زلزله در مدارس استان برگزار شده و در حال حاضر بسیاری از دانش آموزان تفاط امن و رفتارهایی که باید در زمان زلزله انجام دهند را آموزش دیده اند.

صادقیان عنوان کرد: از دیگر برنامه‌های سازمان دانش آموزی استان البرز می‌توان به برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی با موضوعات مختلف سیاسی، اجتماعی و فرهنگی اشاره کرد.

تلاش تولید کنندگان نوشت‌افزار برای خروج از رکود بازار؛

قیمت کاغذ لحظه‌ای اعلام می‌شود

نوسانات قیمت ارز و نبود مواد اولیه از یک سو و نبود برنامه مشخص به سر و سامان دادن به وضعیت بازار از سوی دیگر، تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی را دچار سردرگمی و مشکل کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، نوشت‌افزار ایرانی اسلامی که کار خود را با دو برند آغاز کرده بود، امروز با بیش از ۱۰۰ تولیدکننده فعال، یکی از پرطرفدارترین محصولات بازار نوشت‌افزار را در اختیار دارد. تولیدکنندگان این حوزه که در سال‌های گذشته با مشکلات متعددی مانند جلب نظر بازار، طراحی شخصیت‌های متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی، تأمین مواد اولیه و واردات محصولات چینی و ... مواجه بودند، امسال اما وضعیت ناپایدارتری نسبت به سال‌های گذشته دارند.

شیوع ویروس کرونا و تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها تأثیری مستقیم بر روند کار این تولیدکنندگان داشته است. آنها که در سال‌های قبل این روزها گُل کارشان بود، حالا می گویند خریداری نیست. نامشخص بودن وضعیت باز یا بسته بودن مدارس در سال تحصیلی جدید، آینده نامعلومی را برای این تولیدکنندگان رقم زده است. از سوی دیگر، نوسانات قیمت دلار بر کار این تولیدکنندگان نیز تأثیر منفی گذاشته است؛ به طوری که اکثر آنها برای تأمین مواد اولیه خود، دچار مشکل‌اند.

مصطفی سپهری‌منش، از تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در استان فارس، با اشاره به مشکلات پیش آمده برای تولید نوشت‌افزار در ماه‌های اخیر، آینده فعالیت در این حوزه را نامعلوم توصیف و اضافه کرد: تولید نوشت‌افزار در ماه‌های اخیر تحت تأثیر دو عامل مهم کرونا و تعطیلی مدارس قرار گرفته است؛ به همین دلیل تولید و فروش اقلام این حوزه تقریباً به صفر رسیده است.

وی ادامه داد: عمده خرید نوشت‌افزار توسط دانش‌آموزان و دانشجویان صورت می‌گیرد، وقتی مدارس و دانشگاه‌ها تعطیل هستند و فعالیت مجدد آنها نیز نامعلوم است؛ آینده تولید و فروش نوشت‌افزار نیز مبهم خواهد بود.

مدیر برند نوشت‌افزار «هیرون» با اشاره به تلاش تولیدکنندگان برای حفظ سرمایه‌هایشان گفت: تولیدکنندگان در حال حاضر خواب سرمایه دارند و سرمایه اصلی‌شان در دل محصولاتی است که الآن در انبارها مانده است. برخی از تولیدکنندگان تلاش دارند تا این محصولات خود را با کسر قیمت و با تقبل ضرر بفروشند تا سرمایه‌شان زودتر به پول تبدیل شود. این وضعیت در شرایطی است که بازار با تورم مواجه است.

سپهری‌منش با بیان اینکه تهیه «کاغذ» یکی از مشکلات پیش روی تولیدکنندگان این عرصه است، یادآور شد: کاغذ از جمله لوازم مورد نیاز و اساسی برای تولیدکنندگان نوشت‌افزار است که در روزهای اخیر تحت تأثیر نوسانات شدید قیمت دلار و طلا دچار افزایش قیمت شده است. الآن قیمت کاغذ را مانند قیمت دلار و طلا دقیقه‌ای اعلام می‌کنند. قیمت صبح کاغذ با قیمت عصر آن متفاوت است.

وی با اشاره به وعده‌های بی‌سرانجام مسئولان در سال‌های اخیر برای حمایت از تولید داخلی و تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، گفت: تولیدکننده در ایران کار جهادی می‌کند. ما اگر تنها در پی کسب سود بودیم، بهتر بود که سرمایه‌مان را در جای دیگری خرج می‌کردیم. اما تولیدکننده تنها به سود فکر نمی‌کند. متأسفانه وعده‌هایی که مسئولان در سال‌های گذشته دادند، در حد همان وعده بود و هیچ گاه برای ما تولیدکنندگان عملی نشد.

به نظر می‌رسد تأمین مواد اولیه برای به راه انداختن چرخ تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی پس از چند ماه خاموش ماندن چراغ تولیدی‌ها یکی از معضلات اساسی و مشکلاتی است که این روزها تولیدکنندگان با آن مواجه هستند. علاوه بر کاغذ، تهیه دیگر مواد اولیه نیز با سختی‌هایی همراه است. امیر شیخ‌الملوکی، مدیر برند «راد» نیز در این‌باره به تسنیم گفت: تهیه کاغذ تنها یک بخش است، متأسفانه فروش چندتایی در بازار برای کاغذ وجود ندارد. کاغذ را با دلار ۱۰ هزار تومان وارد کرده‌اند، اما حالا دلار به ۱۹ هزار تومان رسیده است و این در فروش کاغذ مؤثر است. از سوی دیگر، ما برای تهیه دیگر مواد اولیه مانند چسب، مقوا، فنر، مرکب و ... نیز با مشکلاتی مواجه‌هستیم.

وی با بیان اینکه ما تا جایی که رمق داشته باشیم، فعالیت خواهیم کرد، به وعده‌های بی‌سرانجام مسئولان اشاره و اضافه کرد: در سال‌های اخیر وعده‌هایی برای حمایت از تولیدکننده داخلی داده شد، اما ما تولیدکنندگان هیچ کدام از این حمایت‌ها را ندیدیم. پارسال در بحث کاغذ نیز از سوی ارشاد و صمت حرف‌هایی زده شد و قرار شد به تولیدکنندگان نوشت‌افزار کمک شود، اما به سرانجامی نرسید.

به نظر می‌رسد بیش از تأمین مواد اولیه، نیروی کار و دیگر مقدمات، آنچه تولیدکنندگان این حوزه را دچار سردرگمی کرده است، نبود برنامه مشخص برای تولید است. این موضوع بر عرضه و تقاضای بازار نیز تأثیر گذاشته است. تولیدکنندگان نوشت‌افزار هر ساله، در چنین روزهایی با افزایش میزان تولید سعی در پاسخگویی به نیازهای بازار داشتند، اما حالا در نبود این نیاز چرخ تولید آنها نیز رفته‌رفته خاموش می‌شود. در چنین شرایطی نقش دولت که باید حامی تولید باشد، بیش از پیش پررنگ می‌شود. می‌توان با برنامه‌ریزی و سر و سامان دادن به وضعیت آشفته موجود، تا حدی از میزان ضرری که به تولیدکنندگان وارد خواهد شد، کاست.

حضور «بی‌سر» در بخش بازار جشنواره کن

فیلم سینمایی «بی‌سر» به کارگردانی کاوه سجادی حسینی، در بخش بازار هفتاد و سومین دوره جشنواره کن به نمایش در می‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، فیلم سینمایی «بی‌سر» به کارگردانی کاوه سجادی حسینی، در بخش بازار هفتاد و سومین دوره جشنواره کن به نمایش در می‌آید.

بازار آنلاین این جشنواره بین‌المللی طبق برنامه‌ریزی‌های قبلی از ۲۲ تا ۲۶ ژوئن ۲۰۲۰ (۲ تا ۶ تیر ۹۹) برگزار خواهد شد.

الهام کردا و مهدی کوشکی بازیگران اصلی «بی‌سر» هستند و فیلمنامه آن را پیام لاریان، صادق خوشحال و کاوه سجادی حسینی به طور مشترک بر اساس طرحی از کاوه سجادی حسینی به نگارش در آورده‌اند.

همچنین رویا تیموریان، کاظم سیاحی، ناصر سجادی حسینی، محمدرضا فرزاد، مهسا باقری، علیرضا ریاحی و ایرج شهزادی در این فیلم سینمایی به ایفای نقش می‌پردازند.

پخش بین‌المللی «بی‌سر» توسط شرکت هنر بدون مرز انجام می‌شود. طراحی پوستر این فیلم سینمایی را طاها ذاکر انجام داده است.

عوامل اصلی این فیلم سینمایی عبارتند از: نویسندگان: کاوه سجادی حسینی، پیام لاریان، صادق خوشحال، مدیر فیلمبرداری: آرش رمضانی، تدوین: عماد خدایخش، طراحی و ترکیب صدا: حسین قورچیان، طراح گریم: ایمان امیدواری، طراح صحنه و لباس: لیلا نقدی پری، مدیر صدابرداری: وحید مقدسی، برنامه ریز: رضا سخایی، دستیار اول کارگردان: بهارک فرامرزی، سرپرست گروه گریم: سیامک احمدی، دستیار اول فیلمبردار: سعید خمیس آبادی، منشی صحنه: زهرا خضوعی، مدیر تدارکات: امیر زره نازی، عکاس: نوید سجادی حسینی، طراح گرافیک و پوستر: طاها ذاکر، اصلاح رنگ و نور: سامان مجدوفایی، فیلمبردار پشت صحنه: مرتضی مصباح، مشاور رسانه‌ای: آیدا اورنگ، فروش بین‌المللی: هنر بدون مرز، مدیر تولید: امیر اسکندری، سرمایه گذاران: محمدحسن حیدر، علی شاملی، کاوه سجادی حسینی، سمیرا برادری. تهیه کنندگان: روح‌الله برادری و سمیرا برادری.

معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به ۱۰ زبان

مدیر کل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری از توزیع اقلام تبلیغاتی محصول‌محور و معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به صورت مکتوب و دیجیتال در بازارهای هدف گردشگری تا پایان تیرماه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی معاونت گردشگری، محمدابراهیم لاریجانی معتقد است: طراحی و تولید طیف وسیعی از اقلام تبلیغاتی در تنوع کارکرد و نوع زبان، اقدامی بی‌سابقه بوده است.

وی با بیان اینکه این اقلام در دو قالب بروشورهای «محصول محور» و «معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور» عرضه خواهد شد، افزود: محصولات گردشگری که در اقلام تبلیغاتی به آن پرداخته شده است، شامل «گردشگری سلامت»، «گردشگری مذهبی و ادیان»، «اقلیم‌گاه‌های یوم‌گردی» و «فرهنگ و آداب اقوام» است که به طور خاص برای هر یک، بروشوری به ۱۰ زبان طراحی شده است.

مدیر کل بازاریابی و تبلیغات گردشگری در تشریح اقلام تبلیغاتی گروه دوم با عنوان معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور، گفت: کاتالوگ «۱۰ دلیل سفر به ایران» به ۱۰ زبان، کتابچه «ویزیت ایران» به چهار زبان، کتاب «۱۰۰ میراث ایران» به زبان انگلیسی و کتاب «ایران تولِ گاید» به زبان انگلیسی، نمونه‌ای از این اقلام است.

لاریجانی ادامه داد: برخی اقلام با محوریت تبلیغاتی تلاش کرده‌ایم علاوه بر معرفی ایران به طور عمومی، نگاه تخصصی و عمیق‌تری به جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشور داشته باشیم و از مهم‌ترین دسته این تولیدات می‌توان به ساخت ۱۴ ویدئو مناسب فضای دیجیتال شامل دو ویدئو سه‌دقیقه‌ای از معرفی ایران به ۱۰ زبان، سه ویدئو یک‌دقیقه‌ای از معرفی ایران بدون کلام، دو ویدئو گردشگری سلامت ایران به چهار زبان، دو ویدئو معرفی اقوام ایرانی و غذاهای ایرانی به ۱۰ زبان، یک ویدیو معرفی ایران ویژه کشورهای عربی (زیارت، سلامت و سیاحت) به زبان عربی، یک ویدئو اقلیم‌گاه‌های سنتی و یوم‌گردی ایران به ۱۰ زبان و یک ویدئو گردشگری مذهبی و ادیان در ایران به ۱۰ زبان اشاره کرد.

مدیر کل بازاریابی و تبلیغات گردشگری افزود: یکی دیگر از رویکردهای اصلی تولید اقلام تبلیغاتی توجه به بازارهای هدف و در نظر گرفتن ۱۰ زبان با هدف پوشش بیش از ۱۰۰ کشور بوده است.

لاریجانی گفت: تولید چند ویدئو با هدف اعتمادسازی پساکرونا با تکیه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در زنجیره گردشگری و سفر به ایران به ۱۰ زبان از لحظه ورود گردشگر از فرودگاه و تردد تا هتل، رستوران، موزه و سایر بخش‌ها در دست اقدام قرار گرفته است که در حال حاضر خلاء آن در فضای مجازی احساس می‌شود.

مدیر کل بازاریابی و تبلیغات گردشگری همچنین به لعاد دیگری از اقدامات صورت گرفته در راستای ورود به بازارهای هدف گردشگری و تبلیغ جاذبه‌های گردشگری کشور اشاره کرد و افزود: راه‌اندازی صفحه رسمی گردشگری ایران در فیسبوک، وی‌چت اینستاگرام، یوتیوب، شاتو (پادکست) و بارگذاری محتواهای تولیدشده به زبان‌های مختلف از اهم اقدامات صورت گرفته در این راستا به شمار می‌آید.

لاریجانی یادآور شد: زبان‌های استفاده‌شده در اقلام تبلیغاتی منطبق بر کشورهای اولویت‌دار بازار هدف شامل زبان‌های انگلیسی، عربی، روسی، ترکی آذربایجانی، ترکی استانبولی، آلمانی، چینی، فرانسوی و ژاپنی است.

سینمای ایران

آغاز سریال «موچین» از چهارم تیرماه

اولین قسمت از سریال نمایش خانگی «موچین» چهارم تیرماه توزیع و پخش می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پروژه، پروانه نمایش سریال «موچین» به کارگردانی حسین تبریزی و تهیه‌کنندگی میثم آهنگری چندی پیش صادر شده و اولین قسمت این مجموعه قرار است چهارم تیرماه وارد شبکه نمایش خانگی شود.

در حال حاضر این سریال آخرین مراحل پس تولید را پشت سر می‌گذارد و بخش عمده قسمت‌هایش نیز آماده نمایش شده‌است.

سازندگان «موچین» برای تیزرِ تبلیغاتی این سریال نیز با «هاکان بنده» به توافق رسیده‌اند. این قطعه با ترانه‌ای از محسن حق‌نظری، آهنگسازی محمد عابدینی و تنظیم امیر میلاد نیکزاد و حسین غمگین در حال حاضر آماده شده است.

نسخه دی‌وی‌دی «موچین» توسط «تصویر دنیای هنر» به صورت هفتگی توزیع می‌شود. تماشای آنلاین این سریال نیز از طریق پلتفرم‌های «وبیکا» و «تیک» امکان‌پذیر خواهد بود. مخاطبان برای دانلود قانونی این سریال نیز می‌توانند به سامانه filmnab.com مراجعه کنند.

مرجانه گلچین، حمید لولایی، پوریا پورسرخ، زهرا جهرمی، عباس جمشیدی، مهران رجبی، شهره لرستانی، میرطاهر مظلومی، ژاله درستکار، بهراد خرازی، مرجان علوی، امین چنارانی، افشین غیاثی، و آشا محرابی و رابعه اسکویی، رز رضوی با حضور علی صادقی و امیر نوری بازیگران اصلی این سریال کمدی هستند. رضا توکلی، بهنوش بختیاری، رامین ناصرنصیر، افشین سنگ‌چاپ، ساعد هدایتی، مجید شهریاری، سعیده عرب، محمد فیلی، گلشید بهاری، علی موسویان نیز به عنوان بازیگر مهمان در این سریال به ایفای نقش پرداخته‌اند.

در خلاصه داستان «موچین» به نویسندگی مشترک حسین تبریزی و سیدعلی موسویان آمده است: انصاف نیست که دنیای ما آنقدر کوچک باشد که آدم‌های تکراری را روزی صد بار ببینیم و آنقدر بزرگ باشد که نتوانیم آن کسی را که دوست داریم حتی یک بار ببینیم.

موسیقی چه خبر

علی زندوکیلی برای «آقازاده» می خواند

علی زندوکیلی قطعاتی را برای سریال شبکه نمایش خانگی «آقازاده» می خواند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سریال، علی زندوکیلی قطعاتی را برای سریال شبکه نمایش خانگی «آقازاده» با طراحی، نویسندگی و تهیه کنندگی حامد عنقا و کارگردانی بهرنگ توفیقی می خواند.

وی که پیش از این با اجرای ترانه تیزرِ سریال «بر سر دوراهی» در نوروز سال گذشته نخستین همکاری اش را با حامد عنقا رقم زده بود، در سریال تازه او نیز قطعاتی را اجرا می کند.

او تیزرهای مختلفی در تلویزیون کار کرده که نامزدی وی را در بخش بهترین ترانه تیزرِ در جشن حافظ به همراه داشته است.

بازیگران «آقازاده» عبارتند از امین تارخ، امیر آقایی، مهدی سلطانی، ثریا قاسمی، لعیا زنگنه، سیناه پرادد، دیبا زاهدی، مهدی کوشکی، سامیه لک، مسعود فروتن، کاوه خداشناس، سعید داغ، رویا معینی و امین حیایی با حضور کامبیز دیرباز، هنرمندی نیکی کریمی، نقش آفرینی متفاوتی از جمشید هاشم پور و محمدحسین لطیفی، با معرفی پردیس پورعابدینی.

جهان نشر

سه‌نقطه پساکرونایی منتشر شد

سیزدهمین شماره ماهنامه سه‌نقطه منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سیزدهمین شماره ماهنامه سه‌نقطه منتشر شد. شماره سیزدهم مکتوب طنز [مجنا] سه‌نقطه با یک پرونده‌ویژه، با موضوع «چگونه آموخته‌نگران نباشیم و با کرونا کنار بیاییم» و با طنز نوشته‌هایی که توسط نویسندگان کهنه‌کار و جوان به رشته تحریر درآمده است، به چاپ رسید. در شماره ۱۳ سه‌نقطه علاوه بر پرونده پساکرونا یادداشت‌های طنزآمیزی با موضوعات دیگر به چاپ رسیده است. مطالبی چون «آه، اختلالیسوس عزیز» به قلم یوسف علی میرشکاک، «شدنال علیرضا و بیانیه پرسپولیس» به قلم سیاکبر موسوی، «یک پیشنهاد پوستر» به قلم نیگر و دو خبرنگار آسمان جل» به قلم محمدحسین جعفریان، «مرغ‌پوستی که می‌خواست کاغذ سفید را بگیرد» نوشته رضا دیافی، همچنین پرونده‌ویژه پساکرونا با نوشته‌هایی چون «هام خداوند قدردگی» نوشته کورش علیانی، «عشق سال‌های کرونا» نوشته امیر عضد، «تنها که ماهان داشتند شدند، آنها که نداشتند هم شدند» به قلم محمود قرجایی، «کباب قناری بر آتش سوسن و یاس» نوشته مریم حسن‌نژاد، «پوس، بغل بنشه، کوبید چقدر [...]» به قلم سیدمحمد صاحبی، به شما می گویند که چگونه می‌شود با کرونا کنار آمد و حتی رفیق شد. بخش نیم‌خط سه‌نقطه سیزدهم که بخش کمی تا قسمتی جدی مجله است، شامل گفتگوهایی است با کسانی که در روزهای کرونایی، آرامش و سلامت خود را وقف آرامش و سلامت مردم و بیماران کردند. دکتر محمدرضا صالحی، دکتر حمیدرضا قادری، دکتر جواد بزرگان‌پناه و منیژه صفری، از جامعه پزشکان و پرستاران و فاطمه رایگانی، فاطمه تباخوه و محسن سیاسی از فعالان جهادی، از کسانی هستند که در نیم‌خط سه‌نقطه سیزدهم، ماجرای آن روزها را روایت کرده‌اند. همچنین در صفحات تهم‌اشهر این شماره علی اکبر قاضی‌زاده، قربدون صدیقی، مریم حسن‌نژاد و سعید مروتی از تهران و تهران‌نشینی گفته‌اند و پنجمین قسمت از سلسله مطالب آموزش استندآپ کمدی محمود قرجایی و دومین بخش کارگاه طنز دکتر اسماعیل امینی از مطالب درباره طنز این شماره سه‌نقطه‌اند.

مکتوب طنز سه‌نقطه با همکاری و همراهی محمد صمدی، مرتضی کاردر، مریم حسن‌نژاد، شیما جوهرجی، سیدمحمد صاحبی، حسین شمس، فاطمه قهیمی، طیبه دلایی، سارا مسعودی، اقتدار مقدم و امید مهدی‌نژاد منتشر می‌شود.