مدیر کل میراث فرهنگی استان البرز خبر داد:

کشف ظروف سفالی در کاوش‌های تپه باستانی موشلان

مدیرکل میراث فرهنگی استان البرز از کشف شش ظرف سفالی تاریخی در کاوش های تپه باستانی موشلان ساوجبلاغ خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، قربدون محمدی در خصوص نتایج بررسی پژوهش‌های باستانی به دست آمده در محوطه تاریخی موشلان تپه خبر از کشف شش ظرف سفالی تاریخی در این محوطه داد. وی گفت: در این راستا به دنبال کشف لایه‌های باستانی و یافته‌هایی مبنی بر وجود ظروف سفالی در سایت تاریخی موشلان، پژوهش‌های تیم باستان شناسی لطمه و به آثار ارزشمند تاریخی دست پیدا کردیم. مدیرکل میراث فرهنگی استان البرز گفت: در پی این کاوش‌ها شش ظرف کامل سفالی که تخمین زده می‌شود مربوط به هزاره پنجم باشد، کشف شده است که مشتمل بر ظروف پایه‌دار، خمره‌های سفالی و ظروفی با آبریز لوله‌ای شکل قرمز با نقوش هندسی و حیوانی (قشقرق) است که در نوع خود منحصر بفرد است. وی تاکید کرد: حل با دستیابی به این ظروف سفالی تاریخی، مقرر شده است تا در خصوص وضعیت عرصه و حریم موشلان تپه اسماعیل آباد، مجدد مطالعاتی توسط تیم‌های پژوهشی انجام شود.

مدیرکل میراث فرهنگی استان البرز گفت: همچنین با توجه به اهمیت تعیین عرصه و حریم تپه باستانی موشلان شهرستان ساوجبلاغ در سال‌های گذشته به دلیل تعریف نکردن این حریم، زمین خواران زیادی از موقعیت استفاده کرده و باغ‌هایی را در آن نزدیکی‌ها احداث کردند که با مطالعات جدید آثار جدید تاریخی نیز در محل این بافت کشف شده است.

محمدی در پایان گفت: با توجه به آثار به دست آمده سفالی متعلق به هزاره چهارم و پنجم قبل از میلاد و همچنین ۱۰ طبقه معماری ادامه عملیات کمانه زنی در موشلان تپه به منظور تعیین عرصه و حریم این محوطه تاریخی با یک بازنگری دنبال می‌شود.

یک نگارخانه جدید در کرج افتتاح می‌شود

معاون هنری، سینمایی و سمعی و بصری ارشاد اسلامی استان البرز از افتتاح نگارخانه‌های جدید در شهر کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمود دهقان هراتی با اعلام این خبر گفت: تلاش ما در فراهم ساختن بستری مناسب برای توسعه فرهنگی هنری شهرستان بوده که در این راستا گام‌های بسیاری به همت همه هنرمندان و حمایت مسئولان در حوزه فرهنگ، هنر و ادب برداشته شده است که در همین راستای توسعه زیرساخت‌های هنری به ویژه در زمینه ارائه آثار هنری، یک گالری به مجموعه گالری‌های موجود افزوده خواهد شد. وی اضافه کرد: این گالری با همکاری هنرستان هنرهای زیبای پسران در محل این هنرستان در متراژ حدودا ۱۳۰ متر مربع در حال آماده سازی است امیدواریم تا یک ماه آینده افتتاح شود. معاون هنری، سینمایی و سمعی و بصری ارشاد اسلامی استان البرز گفت: با این کار هنرمندان برجسته هنرهای تجسمی استان و دانش آموزان هنرستان می‌توانند آثار خود را در معرض دید علاقمندان و دوستداران هنر قرار دهند.

«یک دقیقه قرنطینه»؛ مهلت دریافت آثار تمدید شد

مهلت ارسال آثار به جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه موبایلی با موضوع «یک دقیقه قرنطینه» تا پایان خردادماه تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی جشنواره بین‌المللی فیلم یک دقیقه قرنطینه، غلامحسین شاه‌علی، دبیر جشنواره با اعلام این خبر گفت: به دلیل استقبال هنرمندان و سینماگران جوان از جشنواره، مهلت دریافت آثار که پیش از این ۲۰ خرداد مقرر شده بود تا پایان خردادماه تمدید شد.

این جشنواره با هدف به اشتراک گذاشتن تجربیات مردم جهان در طول دوران قرنطینه برای مبارزه با ویروس کووید۱۹، راه‌اندازی شده است تا مردم از قاب دوربین‌های خود، تجربه‌های شیرین، تلخ، دلنشگی، بیکاری، شادی و امید و حتی مرگ را به تصویر بکشند.

در متن فراخوان این جشنواره آمده است: «در تاریخ معاصر هیچ گاه بشر این چنین تجربه

فراگیری را لمس نکرده بود که ترس‌های مشترکی را محبوس در خانه هایتان تجربه کنند.

بی شک این تجربه نقطه آغازین دیگری برای همه انسان هاست برای ادامه زندگی. به همین دلیل بر آن شدیم تا با ترتیب دادن جشنواره بین المللی فیلم کوتاه موبایلی تحت عنوان یک دقیقه قرنطینه ، بتوانیم خلاقیت عمومی را در کمبود امکانات و عدم دسترسی به ابزار و تجهیزات حرفه ای، محک زده و از کمترین، بهترین بسازیم.»

جشنواره فیلم های موبایلی یک دقیقه قرنطینه در موضوعات مختلفی تعریف شده است که شامل:

قرنطینه/زندگی/عشق/دین.

قرنطینه/ خانواده/ کودکان/ کمک به فقرا/ کمک به دیگران.

قرنطینه/ روان/ خشونت خانگی/ تجربه تنهایی/ خودبیدلیی

قرنطینه /بیماری های خاص/سالمندان.

بخش ویژه/بی قرنطینه ها.

علاقه مندان می توانند آثار خود را در دو بخش حرفه ای و آماتور در دو بخش داخلی و خارجی به دبیرخانه جشنواره به نشانی: http://miladtowertehran.ir و یا به پیج اینستاگرام اختصاص یافته این جشنواره به آدرس One_minute_Quarantine@ و کانال تلگرامی https:/t.me/One_minute_Qurantine ارسال کنند.

آثار رسیده از سوی حسین شوندی، ثریا تیموری و مریم ادیبی بازبینی و سپس توسط هیات داوران شامل رضا بنفشه خواه، سعید سلطانی، وحید موسایان، غلامحسین شاه علی، سیروس کهوری تژاد، آزیتا موگویی، ساقر خواجه امیری مورد قضاوت نهایی قرار می گیرد.

جوائز:

بخش آماتور: سه تفر اول هر کدام هشت میلیون ریال- سه تفر دوم هر کدام شش میلیون ریال- سه تفر سوم هر کدام پنج میلیون ریال.

بخش حرفه‌ای: سه تفر اول هر کدام بیست میلیون ریال- سه تفر دوم هر کدام ده میلیون ریال- سه تفر سوم هر کدام هفت میلیون ریال.

بخش بین‌الملل: دو تفر اول هر کدام چهارصد دلار- دو تفر دوم هر کدام سیصد دلار- دو تفر سوم هر کدام دویست و پنجاه دلار.

گفتنی است: جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه موبایلی یک دقیقه قرنطینه به همت معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و با همراهی تاثیرگذارتر می توانند از کافذ ناشی استفاده کنند. تجربه نشان داده که در ماه‌های شهریور، مهر، آبان که گل کار نانرلن کمک آموزشی است، بازار کافذ دچار افزایش قیمت می‌شود. اگر این نانرلن برای کتاب‌های کمک آموزشی که معمولا چند ماه عمر دارند، از کافذ داخلی استفاده کنند هم تولید رونق می گیرد و هم مشکلات افزایش قیمت‌های ناگهانی اواخر تابستان و اوایل پاییز پیش نمی آید.

۸۰ درصد افزایش قیمت کاغذ ناشی از جو روانی

محمد متولی نانرلو و وارد کنندگان کافذ معتقدند که ۸۰ درصد افزایش قیمت در بازار کافذ ناشی از جو روانی است که باید توسط دولت مدیریت شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، محمد متولی از وارد کنندگان کافذ با اشاره به وضعیت بازار کافذ و تایید ارزهای تخصیصی برای وارات گفت: روند تخصیص ارز برای وارات همچنان به مانند سابق بوده و تخصیصی داده نشده است. البته هنوز با مشکل کمبود کافذ مواجه نشده‌ایم چون نانرلن تولید چندانی ندارند. وی با اشاره به اینکه آیا برای وارات کافذ دولتی نیز ارز اختصاص داده نمی‌شود، گفت: قرار بود در سال جاری نیز همچنان کافذ با ارز دولتی در اختیار وزارت ارشاد قرار بگیرد، اما فعال هنوز این اتفاق به جریان نیفتاده است. روز گذشته که با رئیس تعاونی نانرلن آشنا که تخصیص کافذ را بر عهده دارد، صحبت می کردم، گفت که قرار است پرداخت شود، اما اینکه چه زمانی باشد را نمی‌دانم. وی گفت: ما نزدیک

به ۴ ماه است که ثبت سفارش کرده‌ایم، ولی هنوز از اختصاص نیافته است. با اینکه چندین بار نوع ارز را نیز تغییر دادیم. متولی با اشاره به مشکلاتی که برای خرید کافذ از کشورهای خارجی پیش آمده است گفت: کرونا موجب شد که کشورهای مختلف از تولید باز بمانند، از سوی دیگر در دنیا نیز سطح مصرف کاهش یافته است. اما مشکل ما اکنون بیشتر عدم اختصاص ارز است تا دسترسی به کافذ. مدیر انتشارات هوپا افزود: ۸۰ درصد فضای بازار کافذ متاثر از فضای روانی است. اینکه به صورت ناگهانی افزایش قیمت اتفاق می‌افتد، ناشی از فضای روانی بازار است. تاجران کافذ اکنون احساس می کنند که به جای کافذ ارز در اختیار دارند و چون وقتی این کافذ را بفروشند، جایگزین آن دشوار است. تلاطم در بازار ایجاد می کنند. وی با اشاره به راهکاری که می‌تواند برای مدیریت بازار در نظر گرفته، گفت: دولت باید سیاستی به کار ببرد که شرایط روانی بازار را برطرف کند. اخباری که از بانک مرکزی بیرون می‌آید، کنترل شود. به محض اینکه مطرح شد، ثبت سفارش‌ها تایید نمی‌شود و منابع ارزی محدود شده است. بازار متشنج شد. وی در پاسخ به این پرسش که به نظر می‌رسد مهمترین راهکار برون‌رفت از وضعیت فعلی توجه به تولید است، گفت: تولید کافذ هم مصغلات خاص خود را دارد. بحث تامین مواد اولیه، بسیار جدی است. خمیر کافذ به سختی فراهمی می‌شود. ما کشوری نیستیم که منابع چوب در اختیار داشته باشیم، مثل کشورهای شرقی یا برخی کشورهای اروپایی که منابع ارزان چوب در اختیار دارند. بخش اعظم مواد اولیه برای تولید کافذ وارداتی است. من شخصا معتقدم که کشور ما نباید وارد حوزه تولید کافذ شود. ما مابرای ارزان در اختیار نداریم. متولی ادامه داد: در عین حال که معتقدم باید برای برخی کتب از کافذهای تولید داخل استفاده کرد که مقرون به صرفه است. اما کافذهای داخلی اشکالاتی دارند. برای نمونه پرتی کافذ بسیار است. توانایی تولید کافذ با گرماژ پایین محدود است. گاهی کافذهای خریداری شده خیس وزن می‌شوند و این یعنی وزن کافذ تحویل داده شده واقعی نیست، اما با توجه به اختلاف قیمت با کافذ بازار آزاد در نهایت به صرفه‌تر است. وی گفت: ما برای کتاب‌های کمک آموزشی چون کتاب عمر بلند مدت نداریم از کافذ مازندران استفاده می کنیم. پیشنهاد می کنم که نانرلن کمک آموزشی که بسیار پرمصرف هستند در قیمت بازار تاثیر گذارند می توانند از کافذ داخلی استفاده کنند. تجربه نشان داده که در ماه‌های شهریور، مهر، آبان که گل کار نانرلن کمک آموزشی است، بازار کافذ دچار افزایش قیمت می‌شود. اگر این نانرلن برای کتاب‌های کمک آموزشی که معمولا چند ماه عمر دارند، از کافذ داخلی استفاده کنند هم تولید رونق می گیرد و هم مشکلات افزایش قیمت‌های ناگهانی اواخر تابستان و اوایل پاییز پیش نمی آید.

سایه اقتصادِ بدون فرهنگ بر آگهی‌های غرب‌زده تلویزیون؛

بیزینسِ بازیگران با تبلیغات صداوسیما

وقتی در مقام اپیزیسیون قرار می گیرند تلویزیون جای کار کردن نیست اما زمانی تبلیغات و پول گرفتن می‌شود تلویزیون بهترین جاست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، تلویزیون‌های دنیا با آگهی‌های بازرگانی، خوشان را زنده نگه می‌دارند و در ایران هم یکی از منابع درآمدی مناسب برای صداوسیماست؛ اما تلویزیون به جای استفاده درست از این فضا و حرکت هنگمند و تعریف درست میدان را در اختیار گروه‌هایی قرار داده که فقط به پول و تجارت می‌اندیشند. سایه اقتصاد از دهه ۸۰ بر آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیون سایه افکنده و شاهد خبری از نگاه فرهنگی نیست.

سایه سنگین تبلیغات تلویزیونی بر برنامه‌ها و سریال‌ها شاید مسبب اصلی گسترش روند سرمایه‌سالاری در تلویزیون همین آگهی‌های بازرگانی تابعان باشد که آنقدر تغییر کنترل شده قدم برمی‌دارند نمی‌توان با جزئیات زیادی از سازندگان و شرکت‌های زیرمجموعه تبلیغاتی‌اش گفت. تبلیغات تلویزیونی که سایه‌شان بر برخی از برنامه‌ها و سریال‌ها سنگین شده و گاهی برای برنامه‌سازان و سریال‌سازان هم نرخ تعیین می‌کنند.

عدم پاسخگویی به ابهامات بازرگانی صداوسیما

به گونه‌ای ضعف تلویزیون در عدم مدیریت درست حامیان مالی به همین بازرگانی سازمان صداوسیما برمی گردد که دست‌اندرکاران آن هیچوقت هم حاضر نیستند درباره پشت پرده‌ها و اتفاقات مختلف آن صحبت کنند. اتفاقاً تلویزیون لازم است در این جهت روشنگری داشته باشد که چرا سازندگان آگهی‌های تبلیغاتی‌اش هیچوقت شفاف‌سازی رسانه‌ای نداشتند و اصلاً دربارهشان به طور صریح صحبت نشده است؟ در هفته بعدی چرا آقدر رها و بدون نظارت و کنترل آگهی‌ها ساخته می‌شود و صرفاً به پول می‌اندیشند؟

بازیگران در جولان تبلیغات تلویزیون

بازی از خانم‌ها برای تبلیغ کالاها در تلویزیون استفاده می‌شود که البته در آیتم‌های دیگری خصوصاً شوینده‌ها و مواد غذایی حضور فعال دارند و امروز به برخی از هنرمندانی رسیده‌اند که شاید در عرصه کارهای سینمایی و تلویزیونی کم‌اقبال‌اند و یا کارهای متعدد و شناخته‌شده‌ای به آن‌ها پیشنهاد نمی‌شود؛ و یا دوست دارند در جلوهای جدید از خودنمایی حاضر باشند و پول و دستمزد بیشتری هم بربسند.

تلویزیون قدرتمندتر از رسانه‌های تولید

بحث تبلیغات در تلویزیون بحث دنیاهاست و سببی است که باید یادداشت‌ها و مقالات بسیاری درباره آن نوشته. اصلاً سنتدین و پژوهشگران به زیبایی پنهان و نهانش ورود کنند. چرا که تلویزیون با وجود افزایش‌های مختلف در رسانه، هنوز هم یکی از قدرتمندترین ابزارهای تبلیغی است. نه فقط در کشور ما بلکه در کشورهای سراسر جهان این قدرت و وجهه رسانه‌ای خدشه‌دار نشده و قدرت تبلیغی رسانه‌ها نوپدید هم‌رانی به جایی نبرده است.

سلطه اقتصاد بر تصویر و صوت

در دو دهه اخیر خصوصاً دهه ۹۰ سلطه اقتصاد بر تصویر و صوت را می‌بینیم؛ وقتی صحبت از آگهی تلویزیونی در ایران می‌شود اقتصاد بر همه‌چیز می‌چربد و نه تصویر و صوت؛ به نظر می‌رسد در کشورهای توسعه یافته اقتصاد تقلبه مطلق بر تبلیغات ندارد و اقتصاد بخشی از ساختار آگهی‌های تبلیغی است. این ضعف و عدم توجه به فرهنگ و فضای ایرانی، در آوازها و سلوی‌های تبلیغات تلویزیونی هم به وضوح دیده می‌شود.

استفاده از ترانه مبتذل اس آنجلسی در تبلیغ "یک آبمیوه می‌خواستم"

وقتی به جای ساخت موسیقی‌های اورجینال از ترانه اس آنجلسی مبتذلی بهره می گیرند که واقعاً جای سؤال دارد؟ "یک آبمیوه می‌خواستم"! آگهی که تیراژ زیادی در تلویزیون داشته است و به گوش مسئولین تلویزیون هم رسیده که به نظر می‌آید نسبت به این مقوله‌هایی نفوذ کند. اینجاست اقتصاد در تلویزیون فعلی حرف اول را می‌زند و فرهنگ زیرساخت‌های فرهنگی و قیمات اخلاقی پخش این آگهی‌ها خیلی مهم نیست و پول تمیین کننده و حرف اول و آخر را می‌زند.

بازیگران معذور، میافتن امروز تلویزیون

هنرپیشگان سینما هم زمانی منکر تبلیغات می‌شدند و از مخاطبینشان در فضای مجازی عذرخواهی می کردند و حالا چه شده در آگهی‌های بازرگانی جولان می‌دهند؟ تبلیغاتی که اصلاً قابل دفاع و موفقیت‌آمیز نیست. زیرا کدام آگهی و تبلیغات را سراغ دارید که به واسطه حضور فلان بازیگر ماندگار شده است. در فضای مجازی هم این اتفاق نیفتاده که به خاطر فلان هنرپیشه یا ورزشکار، این آگهی تبلیغی بیشتر دیده شود.

ردپای برخی از اپیزیسیون‌ها در آگهی‌های بازرگانی

جالب است حضور برخی چهره‌ها که پای راه رسیده‌اند و دیگر ملل گذشته در سینما کاری برای آنها نیست حتی برخی که در مقام اپیزیسیون تلویزیون هم بوده‌اند و حالا که فضای تبلیغی برایشان فراهم شده تلویزیون بهشت برین‌شان است؛ هنرپیشه از شهرت و محبوبیتش برای دیده شدن آن آگهی بهره می‌برد اما آیا اینجا به فکر مردمند و یا آن کالا و محصول تبلیغی را تضمین می‌کنند؟ این تمدد حضور هنرپیشه‌ها حتی ورزشکاران در آگهی‌های بازرگانی تلویزیون و به این سبک زرد ساختن تبلیغات، حرف‌های نیست و فوت و فن خودش را دارد؛ صرف اینکه هنرپیشه‌ای بیاوریم و با آن آگهی تولید کنیم نقش بی‌کلام یا با کلام شاخه باشد. برای آن تبلیغات آگهی قرار بگیرد اینها همه اصول و قواعدی دارند که کمتر در تلویزیون به این چارچوب‌ها بها داده می‌شود.

دلیل استفاده از بازیگر برای تبلیغات تلویزیونی چیست؟

قبلاً بازیگرانی مثل پژمان جمشیدی، سحر دولتیدی و نیما فلاح امین حیاتی، صدای رامبد جوان و آتیلا پسیانی، بهنوش بختیاری، سروش صحبتیدی، اسرحسین آرمان، حالا شقایق دهقان، رویا تیموریان، بسوز آرجمند و خیابی‌های دیگر به جمع هنرمندان آگهی‌های بازرگانی تلویزیون پیوسته‌اند. دیدن برخی از بازیگران در این آگهی‌ها خصوصاً تلویزیون، برای مخاطب عجب‌آور و جای تأمل دارد که دلیل استفاده از بازیگر برای تبلیغات تلویزیونی چیست و آیا همه درهای فعالیت‌های دیگر هنری به روی آن بازیگر بسته شده که به بازیگری در آگهی‌های بازرگانی روی آورده‌اند؟

امیدواریم روزی برسد قباب تلویزیون سرشار از درستی‌های آگهی‌های بازرگانی باشد و مسئولینی که به جای قطع کردن لقن خبرنگار، به ابهامات و شائبه‌ها پاسخ دهند و مشکلات و نقاط ضعفی که بالأخره مدیریت‌ها و سیاست‌گذاری‌هایشان مسبب به وجود آمدنش بودهاند.

کوتاه از فرهنگ

فراخوان جشنواره بین‌المللی فیلم «مقاومت» منتشر شد

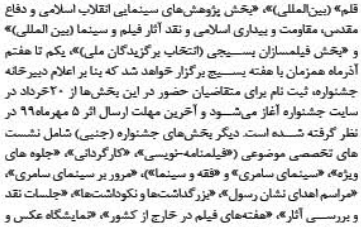
دبیرخانه جشنواره بین‌المللی فیلم «مقاومت»، فراخوان و مقررات شانزدهمین دوره این رویداد سینمایی را منتشر کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد اطلاع‌رسانی جشنواره، شانزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «مقاومت» در ۲ بخش مسابقه و جنبی برگزار می شود که بخش‌های رقابتی آن شامل «مدافعان سلامت»، «جشنواره جشنواره‌ها» و انتخاب استانی بخش «فیلمسازان بسیجی»، ۳۱ شهریور تا ۶ مهرماه مقارن با هفته دفاع مقدس برگزار و ثبت نام برای متقاضیان حضور در این بخش از ۲۰ خرداد در سایت جشنواره آغاز می‌شود. آخرین مهلت ارسال اثر ۳۰ مردادماه ۱۳۹۹ است. سایر بخش‌های رقابتی شانزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «مقاومت» شامل «بخش اصلی مسابقه (بین المللی)»، «بخش ویژه سیدالشهدای مقاومت (بین‌المللی)»، «بخش فیلم به معنای مطلق (بین‌المللی)»، «بخش فیلمنامه با عنوان «روایت قلم» (بین‌المللی)»، «بخش پژوهش‌های سینمایی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، مقاومت و بیداری اسلامی و نقد آثار فیلم و سینما (بین المللی)» و «بخش فیلمسازان بسیجی (انتخاب بر گزیدگان ملی)»، یکم تا هفتم آذرماه همزمان با هفته بسیج برگزار خواهد شد که بنا بر اعلام دبیرخانه جشنواره، ثبت نام برای متقاضیان حضور در این بخش‌ها از ۲۰ خرداد در سایت جشنواره آغاز می‌شود و آخرین مهلت ارسال اثر ۵ مهرماه ۹۹ در نظر گرفته شده است. دیگر بخش‌های جشنواره (جنبی) شامل نشست های تخصصی موضوعی («فیلمنامه-نویسی»، «کارگردانی»، «جلوه های ویژه»، «سینمای سامری» و «فقه و سینما»)، «مرور بر سینمای سامری»، «مراسم اهدای نشان رسول»، «بزرگداشت‌ها و نکوداشت‌ها»، «جلسات نقد و بررسی آثار»، «هفته‌های فیلم در خارج از کشور»، «نمایشگاه عکس و تصویر (متناسب با موضوعات جشنواره)» و ... به پیشنهاد دبیر و تایید شورای سیاستگذاری، اجرایی و درباره هر بخش اطلاع‌رسانی لازم در سایت جشنواره به آدرس http://www.moqavematfilmfest.ir صورت خواهد گرفت.

جهان نشر

فروش ویژه کتاب صوتی «سه دیدار»

نسخه صوتی کتاب «سه دیدار با مردی که از ماورای ذهن ما می‌آمد» نوشته زنده‌یاد نادر ابراهیمی با صدای وحید یامین‌پور توسط انتشارات سوره مهر همزمان با سالروز رحلت امام راحل(ره) منتشر شد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، نسخه صوتی کتاب «سه دیدار با مردی که از ماورای ذهن ما می‌آمد» نوشته زنده‌یاد نادر ابراهیمی با صدای وحید یامین‌پور توسط انتشارات سوره مهر همزمان با سالروز رحلت امام راحل(ره) منتشر شد. این اثر که ابراهیمی آن را در بین سال‌های ۷۵ تا ۷۷ نوشته، شامل تجربیات شخصی این نویسنده از دیدار با امام خمینی(ره) است که جلد اول آن توسط حوزه هنری برای نخستین‌بار در سال ۷۷ منتشر شد. این نسخه صوتی شامل: ۲عدد لوح فشرده در دیجی پک به قیمت ۴۰۰۰۰ تومان به با تخفیف بیش از ۱۰درصد ۳۵۰۰۰ تومان با ارسال رایگان به همراه بسته بندی بهداشتی همراه با امضای گوینده به فروش می‌رسد.

زنده یاد نادر ابراهیمی در جلد نخست مجموعه «سه دیدار با مردی که از فراسوی باور ما می‌آمد»، با عنوان «رجعت به ریشه‌ها»، به ابعاد مختلف شخصیت امام خمینی(ره) از کودکی تا ازدواج پرداخته است. همچنین در کتاب «در میانه میدان»، جلد دوم این مجموعه، مبارزات امام(ره) و حکایت‌هایی از همسر ایشان روایت شده است. ابراهیمی در مقدمه این اثر ضمن تشکر از تمامی کسانی که وی را در نگارش این سه‌گانه یاری کرده‌اند، می‌نویسد: من داستان می‌نویسم، تاریخ نمی‌نویسم. تاریخ‌های بسیاری قبل از من نوشته شده است و همزمان با من و بعد از من نیز نوشته می‌شود و خواهد شد، اما داستان، فقط یکبار نوشته می‌شود. فقط یکبار. آن‌ها که واقعیت را می‌خواهند نه حقیقت را، و طالب واقعیات تاریخی هستند نه حقایق انسانی، می‌توانند بی‌دغدغه خاطر، به بهترین تاریخ‌ها مراجعه کنند. وی همچنین در بخش دیگری می‌نویسد: به جمیع معتبرات خویش سوگند می‌خورم که آنچه در این داستان گفته‌ام، به اعتقاد و باور خودم، عین حقیقت است و جز حقیقت، هیچ نیست و بخشی از حقیقت که بتواند بخش‌های دیگر حقیقت را نفی و انکار کند، نیز نیست...همین‌قدر می گویم که در عمر خویش، کاری چنین کمرشکن، در هم کوبنده و خوفناگیز انجام نداده‌ام، و نه، دیگر، نخواهم داد.

رادیو چه خبر

عمار تفتی و همکارانش، "راز طاهر" را برملا می کنند

پخش سریال رادیویی "راز طاهر" از امروز در رادیو نمایش آغاز می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، در خلاصه داستان سریال "راز طاهر" آمده است: طاهر به خواست حاج یحیی، زوجه‌اش مهروانی او را باز می کند تا با رسیدگی به آن، پس از سی سال فعالیت خود را آغاز کند. در این بین جوانی به نام سیاوش به طاهر معرفی می‌شود تا کارهای فنی زورخانه را انجام دهد، اما سیاوش به طور اتفاقی به عنوان جوشکار به زورخانه نیامده، بلکه به دنبال یک تسویه حساب قدیمی با طاهر است و...

این سریال رادیویی را یاسمن شکرگذار نوشته است. «راز طاهر» با هنرمندی شمسی صادقی، محمد یورحسن، عمار تفتی، مهرداد مهمقدوست، شیوا رفیعیان، محمد رضاعلی، احمد لشینی، حمیدرضا هدایتی، بهار ابراهیمی، محمد شریفی و با بازی و کارگردانی رضا عمرانی به تازگی در اداره کل هنرهای نمایشی رادیو تولید شده است.

این مجموعه رادیویی به اکتوری نرگس موسی پور، صدابرداری محمدرضا محتشمی و با تهیه کنندگی زهرا عبدالله‌زاده از ۱۷ تا ۲۲ خرداد ساعت ۱۶:۳۰ از رادیو نمایش پخش می‌شود.