گردشگری

سهم بوم‌گردی در بسته نجات گردشگری

با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور اغلب کسب و کارها از نظر اقتصادی متضرر شده‌اند؛ در همین راستا نیز دولت با معرفی ۱۰ رسته شغلی آسیب‌دیده ناشی از ویروس کرونا تسهیلاتی برای کمک به آنها در نظر گرفته است. یکی از این ۱۰ رسته که دولت در نظر گرفته اقامتگاه‌های گردشگری است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در همین راستا ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری درخصوص جزئیات پرداخت این وام به صاحبان بوم‌گردی‌ها عنوان کرد: دولت برای پرداخت‌های حمایتی شاخصی را در نظر گرفته است که براساس شاخص تعیین‌شده برای هر نیروی شاغل در مجموعه که از سوی کارفرما بیمه برای آنها پرداخت شده باشد ۱۲ تسهیلات پرداخت خواهد شد. اما با چنین شاخصی به اکثر شاغلان اقامتگاه‌های بوم‌گردی این تسهیلات تعلق نمی‌گیرد. زیرا اغلب این بوم گردی‌ها شبیه مشاغل خانگی هستند که توسط اعضای خانواده تاسیس و اداره می‌شود بنابراین بیمه‌ای هم برای آنها پرداخت نمی‌شود.

وی افزود: این نوع از اقامتگاه‌ها به علت کوچک بودن بیشترین آسیب را از شیوع ویروس کرونا در کشور تجربه کرده‌اند و به علت نوپا بودن؛ این نوع مشاغل به راحتی می‌توانند ورشکست شده و کسب و کار آنها از بین برود. طی جلساتی که تاکنون برگزار شده است ساز و کاری را برای صاحبان اقامتگاه‌های بوم‌گردی در نظر گرفته‌ایم که براساس آن صاحبان اقامتگاه‌های بوم‌گردی می‌توانند تسهیلاتی را که دولت برای حمایت از این مشاغل در نظر گرفته است دریافت کنند.به گزارش «دنیای اقتصاد» اقامتگاه‌های بوم‌گردی در حقیقت در رده اقامتگاه‌های پایداری قرار می‌گیرند که سازگار با محیط‌زیست است و به جای بهره‌برداری از منابع طبیعی از محیط زیست‌های بومی استفاده کرده و کمترین اثر مخرب از سفر در محیط زیست باقی می‌ماند.

این نوع اقامتگاه‌ها در منطقه طبیعی قرار می‌گیرند که از ترافیک، آلودگی و سروصدای شهری کاملا دور باشند که همین امر یکی از دلایل جذابیت آنها برای مسافران محسوب می‌شود. راهنمایان فعال در اقامتگاه‌های بوم‌گردی معمولا دانش بالایی از منطقه بومی دارند و از ساکنان آنجا هستند. بنابراین گردشگران به کمک آنها می‌توانند اطلاعات مفیدی از آن منطقه کسب کنند. همچنین گردشگران در چنین سفری می‌آموزند که چگونه می‌توانند بدون آسیب رساندن به طبیعت از آن محیط لذت ببرند. از طرفی قیمت مناسب هر شب اقامت در اقامتگاه‌های بوم‌گردی و تجربه زندگی روستایی از جمله مواردی است که موجب شده اقامتگاه‌های بوم‌گردی مورد استقبال گردشگران داخلی و خارجی قرار گیرد.

از سوی دیگر فعالیت این نوع اقامتگاه‌ها از نظر اقتصادی نیز برای کشور می‌تواند ارزآور باشد زیرا اغلب گردشگران خارجی که به ایران سفر می‌کنند به دو علت بوم‌گردی‌ها را برای اقامت انتخاب می‌کنند. اول به علت اینکه تمایل دارند با فرهنگ و آداب و رسوم منحصر به فرد هر منطقه و اقلیم آشنا شوند. علاوه بر آن با توجه به اینکه گردشگران خارجی در کشورهای خود و سایر کشورهای پیشرفته اقامت در بهترین هتل‌ها را می‌توانند تجربه کنند اما بوم‌گردی‌های موجود در ایران بسیار منحصر به فرد است. بنابراین اغلب توریست‌های خارجی که به ایران سفر می‌کنند اقامت در بوم‌گردی‌ها و اقامتگاه‌های سنتی را به اقامت در هتل و هتل آپارتمان ترجیح می‌دهند که همین امر موجب افزایش درآمد ارزی در کشور نیز می‌شود. با توجه به ظرفیت بالایی که حوزه اقامتگاه‌های بوم‌گردی در کشور دارند فعالان بخش خصوصی نیز از ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی استقبال کرده‌اند به‌طوری که در حال حاضر ۲ هزار و ۲۰۰ اقامتگاه بوم‌گردی فعال در کشور وجود دارد. در واقع می‌توان گفت روند رشد این نوع از اقامتگاه‌ها بسیار قابل توجه بوده است. در سال‌های اخیر اغلب ساکنان بومی حاضر در روستاها نیز با ایجاد این نوع از بوم‌گردی‌ها درآمد قابل توجهی را برای خود ایجاد کرده‌اند. در واقع هدف اصلی این نوع از اقامتگاه‌ها تولید درآمد به‌صورت محلی و بومی با استفاده از نیروی کار و منابع طبیعی موجود در همان روستا است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تسهیلات در نظر گرفته شده برای اقامتگاه‌های بوم‌گردی ۱۲ میلیون تومان به ازای هر پرسنل است اما متولیان این حوزه اظهار می‌کنند که مبلغ تسهیلات پرداختی به خسارت‌دیدگان باید افزایش یافته و به ۱۶ میلیون تومان برسد که در همین راستا درحال مذاکره هستند.علاوه بر آن این وام به پرسنلی که صرفا در زمان پیک کاری در تاسیسات گردشگری و به‌صورت فصلی فعالیت می‌کنند و دارای قراردادهای حداقل سه‌ماهه هستند نیز تعلق می‌گیرد بنابراین صاحبان مشاغل می‌توانند برای هر یک از افراد وام دریافت کنند.

معاون خدمات شهری شهرداری کرج عنوان کرد:

احداث هایپرمارکت در بهشت سکینه (س) برای ارائه خدمات مطلوب

بسیاری از کسبه و مشاغل از جمله فروشندگان گل، سازندگان سنگ مزار، ارائه دهندگان خدمات و ملزومات برگزاری مراسم ترحیم در این هایپرمارکت متمرکز شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، علی اصغر همتی با اشاره به شرایط ویژه شهروندان و مراجعه کنندگان به بهشت سکینه (س) گفت: لازم است با ارائه خدمات شایسته به مراجعه کنندگان، هر گونه تشتت ذهنی و پریشانی مضاعف را برای آنها از میان برده و به آرامش شان کمک کنیم.

وی، استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی برای احداث مجموعه فروشگاهی را ضروری دانست و تاکید کرد: هایپرمارکت بهشت، به عنوان نخستین پروژه مشارکت و سرمایه گذاری در بخش خصوصی با همکاری سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری، ساخته شده و هدف آن ارائه خدمات مطلوب تر به شهروندان است.

معاون خدمات شهری شهرداری کرج، مساحت پروژه را یک هزار و ۲۰۰ متر عنوان کرد و اذعان داشت: از ویژگی های ارزشمند این طرح، پیش بینی محوطه پارکینگ برای خودروهای مراجعه کنندگان است.

این مسئول همچنین بر ضرورت فضاسازی و محوطه سازی مناسب برای این هایپرمارکت تاکید کرد.

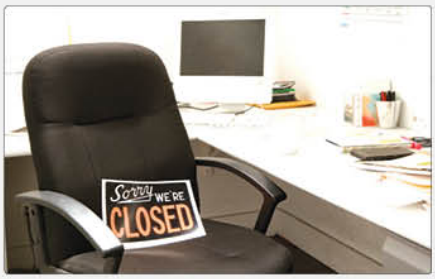
همتی، از فعالیت ها و تلاش های مستمر کارکنان و مسئولان سازمان مدیریت آرامستان شهرداری کرج که در روزهای سخت انتشار ویروس کرونا، خاموش و استوار به خدمت رسانی به مردم می پردازند، تقدیر کرد و اذعان داشت: خدمت بی منت، بدون اجر نخواهد ماند و ما نیز در مجموعه شهرداری شاهد و قدردان تلاش عزیزان مان در سازمان هستیم.

هایپرمارکت بهشت، با یک هزار و ۲۰۰ متر مربع مساحت، در آرامستان بهشت سکینه کرج احداث شده و آماده بهره برداری است.



همه پیامدهای کرونا غیرقابل کنترل نیستند

اجتناب از سوگیری برای موفقیت



پژوهش ها نشان داده‌اند که توانایی ما برای مواجهه با یک بحران، به‌شدت بستگی به ادراک ما از آن بحران و در نتیجه، واکنش ما به آن دارد. به عبارت دیگر، ادراک و برداشت (perception)۱ نادرست از شرایط است که شکست را به‌دنبال دارد، نه لزوما خود بحران و شرایط ایجاد شده. با این حساب، مدیران کسب‌وکارها بیش از هر زمان دیگری نیاز دارند تا سوگیری‌های شناختی (cognitive biases)۲ خود را مدیریت کنند تا از درست بودن تصمیم‌گیری‌های خود و موفقیت آینده کسب‌وکارشان اطمینان یابند. شیوع کرونا، جهان را در تنگنا قرار داده و شرایط دشواری برای بسیاری از کسب‌وکارها ایجاد کرده است. در این شرایط، بسیاری از مدیران ارشد شرکت‌ها، با مشکلات این بحران دست به گریبان هستند و به‌دنبال کاهش اثرات منفی بر سازمان خود می‌گردند. اما مشکل آنجا است که آنها ممکن است از ادراک‌های نادرست و سوگیری‌های شناختی خود هم ضربه ببینند که اتفاقا این اشتباهات ذهنی (در بررسی شرایط و راهکارهای مناسب برون‌رفت از آنها) در بسیاری از موارد از خود مشکلات خطرناک‌تر هستند. اگر مدیران به‌دنبال تصمیم‌گیری‌های درست و رسیدن به موفقیت هستند، باید از چند سوگیری شناختی بر حذر بمانند. ما توضیح خواهیم داد که چگونه می‌توان از دو سوگیری اثرگذار (واکنش اجتنابی و نگاه کوتاه‌مدت) اجتناب کرد و برای این منظور، فقط به یک تکنیک ساده نیاز است.

اثر ادراک‌ها بر توانایی واکنش

دو عامل بر شیوه نگاه رهبران سازمانی و کسب‌وکارها به بحران‌ها اثر می‌گذارد. به عبارت دیگر، این دو عامل باعث می‌شوند که هر رهبر کسب‌وکار بحران را به یک شکل مخصوص به خود ادراک کند. نخست، ادراک فرد از مدت بحران است. برخی از افراد، بحرانی مانند کرونا را ممکن است چند ماهه بدانند و برخی از آنها ممکن است این بحران (و اثرات ادامه‌دار آن) را حتی چند ساله بدانند. در هر صورت، این مساله بر شیوه تصمیم‌گیری‌ها و واکنش آنها به این شرایط واحد اثر می‌گذارد. انسان‌ها به‌طور معمول گرایش به دید کوتاه‌مدت دارند؛ این مساله به‌ویژه در شرایطی دیده می‌شود که با ابهام و افزایش عدم قطعیت‌ها مواجه هستیم. روان‌شناس‌ها این نوع سوگیری (در ادراک کوتاه‌مدت از شرایط) را «تنزیل هذلولی»۳ (hyperbolic discounting) می‌نامند. اما همین سوگیری که وجود آن به خوبی در پژوهش‌های مختلف اثبات شده است، می‌تواند بر زندگی شخصی و حرفه‌ای ما اثر بگذارد. در جهان کسب‌وکار، مرتکب شدن به سوگیری تنزیل هذلولی (و کوتاه‌مدت دیدن دوره بحران) باعث می‌شود که شرکت‌ها به فکر «بقا» بیفتند. به عبارت دیگر، آنها همه برنامه‌ها و اهداف سازمانی خود را کنار می‌گذارند و فقط تلاش می‌کنند از این شرایط زنده بیرون بیایند. آنها برنامه‌های استراتژیک خود را رها می‌کنند، طرح‌های نوآورانه و پروژه‌های پژوهشی‌شان را کنار می‌گذارند، بسیاری از هزینه‌هایی را که تصور می‌کنند غیرضروری هستند حذف می‌کنند، ممکن است دست به اخراج کارکنانشان بزنند و در نهایت فقط به اولویت‌های عملیاتی خود می‌چسبند. اگر یک رهبر سازمانی دچار سوگیری تنزیل هذلولی باشد و شرایط را کوتاه‌مدت ببیند، فقط به‌دنبال آن خواهد بود که این چند ماه بحران کرونا را با حداقل فعالیت و حداقل هزینه به سر برده و دچار ورشکستگی نشود. به کلام دیگر، پاداش‌ها و نتایج کوچک اما آنی به پاداش‌ها و نتایج اغلب اولویت‌دار بلندمدت ترجیح داده می‌شوند.

سوگیری اثرگذار دوم، ادراک از میزان توانایی کنترل پیامدها است. هر فرد ادراک متفاوتی از میزان توانایی در کنترل پیامدهای بحران دارد و همین مساله باعث می‌شود که شیوه واکنش او تغییر کند. او ممکن است براساس این ادراک، واکنشی فعالانه یا منفعلانه داشته باشد. روان‌شناسان پی برده‌اند که انسان‌ها در مواجهه با استرس و چالش‌هایی که بر سر مسیر اهدافشان ظهور می‌کنند، دو رویکرد کلی در پیش می‌گیرند: رویکرد گرایشی و رویکرد اجتنابی (approach and avoidance). در پیش گرفتن رویکرد گرایشی به معنای مداخله فعالانه در شرایط و تلاش برای حل مشکلات است که در نهایت به موفقیت و رفع استرس می‌انجامد. در رویکرد اجتنابی (که فرد تصور می‌کند قابلیت کنترل بحران و پیامدهایش را ندارد) عقب‌نشینی می‌کند و استرس و سرخوردگی بیشتری برای خود به بار می‌آورد. در این حالت، شاهد شانه خالی کردن و فرار فرد از مشکل (به‌جای تلاش برای حل آن) خواهیم بود. در یک بحران جهانی، ممکن است تصمیم‌گیری‌ها برای رهبران سازمانی بسیار دشوار شود. آنها معمولا یا با کمبود اطلاعات مواجه خواهند بود یا انبوهی از اطلاعات (گاه ضدونقیض) را دریافت خواهند کرد که باز هم تصمیم‌گیری و اقدام مناسب را دشوار می‌سازند. هر چند در این شرایط، شانه خالی کردن و صبر کردن (منفعلانه) برای عادی شدن شرایط، جذاب به‌نظر می‌رسد، لازم است که دست به اقدامی بزنند و برای آنچه قادر به کنترلش هستند، کاری کنند.

ترسیم پیامدهای بحران کرونا

رهبران کسب‌وکارها برای اجتناب از سوگیری‌های شناختی ذکرشده در تصمیم‌گیری‌هایشان باید به شناسایی پیامدهای کوتاه‌مدت و بلندمدت بحران کرونا اقدام کنند. آنها باید پیامدهای مختلف را روی کاغذ آورده و تعیین کنند که کدام پیامدها را می‌توان با تصمیم‌گیری (و اقدام مناسب) کنترل کرد و کدام پیامدها قابل کنترل نیستند. می‌توان از چهار پرسش زیر برای انجام این فرآیند استفاده کرد:

۱- کدام اثرات کوتاه‌مدت و آنی، خارج از کنترل هستند؟

پیامدهای کوتاه‌مدت و غیرقابل کنترل را به‌طور عمده باید در الزامات اخیر دولت‌ها دید. ملاحظاتی اجباری مانند فاصله اجتماعی و قرنطینه برای جلوگیری از شیوع ویروس و مسطح کردن منحنی تعداد مبتلایان انجام شده است. این اقدامات دولتی، بلافاصله پس از شیوع کرونا در پیش گرفته شدند (پیامد کوتاه‌مدت و آنی) و راهی هم به جز کنار آمدن با آن وجود ندارد (غیرقابل کنترل). در بیشتر شرکت‌ها، صاحبان کسب‌وکارهای ارائه‌کننده محصولات و خدمات اساسی (مانند سوپرمارکت‌ها) و مشتریان آنها ملزم به رعایت فاصله اجتماعی شده‌اند و از فعالیت بسیاری از کسب‌وکارهای «غیرضروری» هم جلوگیری شده است.

۲- کدام پیامدهای کوتاه‌مدت قابل کنترل هستند و چگونه؟

با این حال، بسیاری از این پیامدهای کوتاه‌مدت در حقیقت قابل کنترل هستند و اغلب راه‌های بسیار بهتری نسبت به صبر کردن برای فرا رسیدن روزهای بهتر وجود دارد. برای بسیاری از رستوران‌ها و فروشگاه‌های خرده‌فروشی تغییر شیوه کسب‌وکار و روی آوردن به تجارت الکترونیک یا تحویل سفارش درب منزل مشتریان، چاره‌ساز شده است. با چنین اقدام فعالانه‌ای آنها توانسته‌اند جریان درآمدی خود را احیا کنند. سازمان‌های دیگری بوده‌اند که حتی از این هم خلاقانه‌تر و سریع‌تر بوده و پیامدهای کوتاه‌مدت بحران را تبدیل به فرصت کرده‌اند. گروه رسانه‌ای هوآنکسی (Huanxi) چین به سرعت به شراکت با بایت‌دنس (شرکتی که سازنده اپلیکیشن محبوب تیک‌تاک است) پرداخت و برای میلیون‌ها شهروند چینی که از رفتن به سینما محروم شده بودند، یک فیلم کمدی (Lost in Russia) را اکران اینترنتی کرد. رهبران کسب‌وکارها، فارغ از رویکرد دفاعی یا هجومی، باید اقدامی فعالانه در پیش بگیرند تا بتوانند بر این بحران غلبه کنند. یک گزارش جدید، پنج واکنش موفقیت‌آمیز مدیران را شناسایی کردند که حفاظت از کارکنان، باثبات‌سازی زنجیره تامین، مداخله مشتریان، آزمایش فشار مالی و یکپارچه‌سازی عصبی (nerve-center integration) را شامل می‌شود.

۳- بحران چه پیامدهای بلندمدتی بر کسب‌وکار خواهد گذاشت؟

در همان زمان که رهبران کسب‌وکارها به فکر بقا و زنده ماندن در کوتاه‌مدت هستند، باید به آینده کسب‌وکار خود هم بیندیشند. هر چند هنوز هم میزان ابهام در مورد پیامدهای بلندمدت بحران کرونا زیاد است، با افزایش اطلاعات در مورد بیماری و سیاست‌های متناسب، وضعیت روشن‌تر خواهد شد. زمانی که به بحران‌های گذشته مانند فاجعه ۱۱ سپتامبر یا شیوع سارس در سال ۲۰۰۳ نگاه می‌کنیم، تشخیص پیامدهای موقت یک بحران از پیامدهای ماندگار آن دشوار می‌شود. برخی پیامدها مانند ممنوعیت حمل مایعات در هواپیما پس از ۱۱ سپتامبر، همچنان پا بر جا است و دیگر محدودیت‌ها به مرور زمان کاسته شده است.

۴- رهبران کسب‌وکارها، امروز چه کاری می‌توانند انجام دهند تا در سناریوهای مختلف آینده بتوانند رقابت‌پذیر باقی بمانند؟

پس از آنکه تعدادی از متغیرهای اثرگذار بر آینده و البته روندهای آنها مشخص شد، رهبران کسب‌وکارها باید از آنها استفاده کرده و با ترسیم سناریوهای احتمالی از ادامه رقابت‌پذیری خود مطمئن شوند. آنها باید به بررسی این موضوع بپردازند که هر کدام از این سناریوها چه معنایی برای شرکت و شرایط آنها دارد و چه اقداماتی در مواجهه با چالش‌ها و فرصت‌های آینده باید انجام شود. به‌عنوان مثال، سازمان‌ها می‌توانند از قابلیت‌ها و زیرساخت‌های دیجیتالی جدید که باعث عبور آنها از بحران شد، در نوآوری محصولات جدید یا دیجیتالی‌سازی محیط کار خود استفاده کنند. به‌عنوان مثال، اکنون شرکت‌های بیشتری می‌توانند شرایط کار از خانه را برای کارکنان خود فراهم آورند و براساس این توانمندی‌های جدید باید به فکر فرصت‌های بی‌سابقه در آینده کاری خود باشند. به‌عنوان مثال، شرکت مخابراتی ورایزون (Verizon) به تازگی اعلام کرده که از این به بعد از بستر ویدئوکنفرانس شرکت بلوجینز (BlueJeans) بیشتر استفاده خواهد کرد.

پاسخ دادن به چهار پرسش بالا و دسته‌بندی کردن پیامدها و اقدامات لازم، نقطه شروعی برای برنامه‌ریزی کسب‌وکارها در بحران است. با توجه به این چهار پرسش می‌توان یک جدول ۲×۲ (پیامدهای کوتاه‌مدت یا بلندمدت و قابل کنترل یا غیرقابل کنترل بودن آنها) ایجاد کرد و با خلاقیت و تفکر آزاد به راهکارهایی عملی برای موفقیت رسید.

اجبار، مادر بهبود مستمر

روی کاغذ آوردن بحران و تقسیم آن به بخش‌های کوچک‌تر برای شناسایی پیامدهای قابل کنترل، نخستین گام برای در دست گرفتن کنترل اوضاع است. البته این همه کار نیست. رهبران کسب‌وکارها باید به‌طور مداوم به بررسی اقدامات و تصمیمات خود و مقایسه آنها با واقعیت‌های درحال تغییر و پیشرفت بحران بپردازند. زمانی که چند سناریوی احتمالی برای آینده ترسیم شده است، به مرور زمان مشخص می‌شود که احتمال وقوع برخی از آنها کاهش یافته و احتمال برخی از آنها بیشتر می‌شود. همان‌طور که زمانی دوایت آیزنهاور گفت: «برنامه‌ها هیچ چیز نیستند؛ برنامه‌ریزی همه‌چیز است.»

پی‌نوشت

۱- هرکس پدیده‌ها و شرایط موجود را براساس طرز نگاه خود، ادراک یا برداشت می‌کند. این ادراک می‌تواند بسیار دور از واقعیت اصلی باشد. رفتارها و واکنش ما به شرایط هم براساس ادراک‌های ما از واقعیت است نه لزوما خود واقعیت.

۲- تمایل به تصمیم‌گیری و قضاوت شرایط براساس اصول و ارزش‌ها و عقاید پذیرفته شده است. در حقیقت، هر فرد، برخی از باورهای ذهنی خود را آنچنان قطعی می‌داند که هر مساله‌ای را با آنها می‌سنجد و اقدام به رد و پذیرش این موارد جدید می‌کند. حال اگر خود باورهای پذیرفته شده ما (که نقش سنگ محک را در سنجش باورهای جدید ایفا می‌کنند) اشتباه باشند، بر قضاوت‌ها و تصمیم‌گیری‌های جدید ما هم اثر منفی خواهند گذاشت.

۳- خطایی به این مفهوم که ارزش‌گذاری‌های ما در بازه‌های کوتاه‌مدت شدت بیشتری دارد، اما هر چه زمان بیشتری می‌گذرد، حساسیت آن ارزش‌گذاری کمتر خواهد شد. به‌عنوان مثال، یک دلاری که امروز به ما پیشنهاد شود را به ۳ دلاری که فردا پیشنهاد شود، ترجیح می‌دهیم. اما اگر پیشنهاد شود یک سال دیگر یک دلار به ما می‌دهند و یک سال و یک روز دیگر ۳ دلار به ما می‌دهند، بین این دو انتخاب تفاوتی قائل نمی‌شویم.

مترجم: مهدی نیکوئی

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.

اخبار

نامگذاری چند خیابان پایتخت به نام شهدای سلامت

اعضای شورای شهر تهران در جلسه امروز یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ماه شورای شهر، نام چند معبر پایتخت را به نام شهدای سلامت تغییر دادند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، بررسی صورت جلسه چهل و پنجمین کمیسیون نامگذاری معابر پایتخت در دستور کار دویست و دوازدهمین جلسه علنی شورای شهر تهران قرار گرفت.

در ابتدای بررسی این دستور، محمدجواد حق‌شناس رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران پیشنهاد خود را برای تغییر نام معبر خیابان زراقشان شمالی واقع در منطقه ۲ تهران به خیابان شهدای سلامت مطرح کرد که این پیشنهاد با ۱۰ رأی مخالف به تصویب نرسید.

در ادامه بررسی این دستور معبر خیابان سوم واقع در منطقه ۲ تهران (بلوار ایوانک زراقشان شمالی) به نام دکتر حبیب‌الله پیروی با حفظ شماره تغییر یافت.

معبر خیابان پنجم واقع در منطقه ۲ تهران (بلوار ایوانک زراقشان شمالی) به نام دکتر مهدی وریجی با حفظ شماره تغییر یافت.

معبر خیابان هفتم واقع در منطقه ۲ تهران (بلوار ایوانک زراقشان شمالی) به نام پرستار نرجس خانعلی‌زاده با حفظ شماره تغییر یافت.

معبر یکم در بوستان ارقع در محدوده پهنه رودکی (خیابان شهریار) به نام لوریس چکناواریان (موسیقی‌دان) تغییر نام یافت.

معبر بلوار شاهد (حدفاصل خیابان خاوران تا شهید بیهقی) در منطقه ۱۵ تهران به نام شهیدان سجادیان تغییر یافت.

معبر خیابان قروردین واقع در منطقه ۱ تهران به نام اکبر زنجانپور تغییر یافت.

۲.۵ میلیون تهرانی روی گسل‌های مشا و شمال تهران زندگی می کنند

عضو شورای شهر تهران گفت: حدود ۳۰۰ هزار نفر در محدوده گسل مشا از دماوند تا شمیرانات زندگی می‌کنند و بالغ بر ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر بر روی گسل شمال تهران ساکن هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، مجید قراهانی در جریان دویست و دوازدهمین جلسه شورای شهر تهران اظهار کرد: زمین‌لرزه سال ۱۳۹۶ ملارد و زمین‌لرزه چند روز پیش دماوند، پهنه کانونی و تاب‌آوری زندگی ساکنان استان‌های تهران و البرز را تحت تأثیر خود قرار داد.

وی تصریح کرد: بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ حدود ۳۰۰ هزار نفر در محدوده گسل مشا از دماوند تا شمیرانات زندگی می‌کنند و ساکنان روی گسل شمال تهران نیز بالغ بر ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر هستند که تاب‌آوری و پایداری زندگی‌شان در برابر بحران‌ها و حوادث غیرمترقبه همچون زلزله و... مهم‌ترین انتظارشان از مجموعه مدیریت بحران شهر و کشور است.

قراهانی تاکید کرد: شورای اسلامی شهر تهران با درک درست این انتظار شهروندان و تصویب مصوبه «الزام شهرداری تهران به در اختیار قرار دادن پایگاه‌های پشتیبانی مدیریت بحران مناطق ۲۲ گانه به سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران» گام مهمی در مسیر صیانت از حق حیات شهروندان و تاب‌آوری زندگی ساکنان تهران برداشت اما متأسفانه علی‌رغم گذشت بیش از چهار سال از تاریخ تصویب این مصوبه، ما شاهد بی توجهی به اجرای آن هستیم.

عضو شورای شهر تهران گفت: اهمیت این پایگاه‌ها و لزوم بهره‌گیری از آنها در بحران‌های پیش روی شهر تهران همچون زلزله و... بر هیچ کس پوشیده نیست و واقعا تاسف‌آور است که علی‌رغم سه تذکر بنده و تذکر دیگر اعضای شورا در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ برخی مدیران شهرداری پشتیبانی از تاب‌آوری شهر تهران در برابر حوادث و اجرای مصوبه شورا در این زمینه را قدای نگاه محدود سازمانی خود و از این پایگاه‌ها در حوزه ماموریتی غیر از آنچه مورد نظر شورا بوده است، استفاده می‌شود.

وی تصریح کرد: متاسفانه برابر گزارش شماره ۷۱۰۶۲۴ مورخ ۳۰ شهریور ۹۸ رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران همچنان تعداد ۵۶ پایگاه پشتیبانی و مدیریت بحران در اختیار سازمان ورزش شهرداری تهران قرار دارد و این سازمان علی رغم تکلیف کارگروه در اسفند ماه ۱۳۹۶، برای تهیه و ارائه برنامه واگذاری پایگاه‌ها در سه بازه زمانی شش ماهه در جلسه شورای معاونین شهرداری از اجرای این تکلیف و ارائه برنامه زمانی تخلیه و واگذاری پایگاه‌های پشتیبانی و مدیریت بحران خودداری کرده است.

قراهانی با بیان اینکه انتظار بر حق شهروندان تهرانی استفاده صحیح، به جا و مؤثر از زیرساخت‌های مدیریت بحران در مسیر واقعی آن است، افزود: هیچ عقل سلیمی بهانه استفاده ورزشی شهروندان از این پایگاه‌ها را برای عدم واگذاری به سازمان مدیریت بحران نمی‌پذیرد.

رئیس کمیته بودجه و نظارت مالی شورای شهر تهران تصریح کرد: بر همین اساس به عنوان نماینده مردم تهران در اجرای بند ۳ ماده ۸۰ قانون شوراهای اسلامی کشور، درباره «توجه به بهره‌برداری مناسب از پایگاه‌های پشتیبانی مدیریت بحران مناطق و لزوم اجرای مصوبه شورا» به شهرداری تهران تذکر می‌دهم.

قراهانی در پایان گفت: امیدوارم با اقدام به موقع، موثر و اهتمام حناچی، شهردار تهران شاهد توجه بیش از پیش به تاب‌آوری تهران برای زندگی همه شهروندان باشیم.

غرس نهال برای همدری با خانواده متوفیان کووید ۱۹

قائم مقام سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج: مراسم کاشت نهال با مشارکت جمعیت هلال احمر کرج و به منظور تسکین آلام خانواده های داغدار در پارک شهید چمران کرج برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، علی اصغر درویش در حاشیه این مراسم گفت: کاشت نهال در طرح همدلی با خانواده متوفیان ویروس کرونا در قالب طرح ملی "غمگساران جوان" و با مشارکت جمعیت هلال احمر کرج به منظور تسکین آلام خانواده های داغدار برگزار شد.

وی افزود: کاشت نهال نشان پاسداشت طبیعت برای نسل آینده است و در شرایطی که نبود امکان برگزاری مراسم همدردی با اعضای خانواده متوفیان موجب انباشت فشارهای روانی و تنش درونی خانواده های بازماندگان شده اجرای این طرح تا حدی می تواند تسلی خاطر خانواده ها داغدار باشد.

او با بیان اینکه مدیریت شهری کرج از نخستین روزهای شیوع این بیماری در صف اول مبارزه با کرونا و در کنار مدافعان سلامت حضور داشته است، ادامه داد: آگاهی بخشی عمومی از طریق فضاهای تبلیغاتی شهری، راه اندازی تور مجازی از اماکن گردشگری باغ گلها و کاخ مروارید؛ ضدعفونی کامل و مستمر عرصه‌های فضای سبز شامل نیمکت‌ها، وسایل بازی، وسایل تندرستی ، سرویس‌های بهداشتی از مهمترین اقدامات این سازمان در این زمینه است.