کسب و کار

راه‌های تشویق و گسترش خلاقیت در سازمان

در دنیای پرهیاهو و مملو از رقابت امروز، آنچه بیش از هر چیزی به داد شرکت‌ها می‌رسد چیزی نیست مگر خلاقیت و ایده‌های نوآورانه. امروزه کارشناسان و متخصصان خلاقیت برای هر شرکت و سازمانی یک ضرورت و مزیت رقابتی ارزشمند محسوب می‌شوند. حال سوال اینجاست که خلاقیت در چه شرایطی و پس از فراهم آمدن کدام پیش‌نیازها شکل خواهد گرفت و برای بسترسازی جهت رشد خلاقیت و نوآوری چه اقداماتی را باید صورت داد. آنچه در ادامه خواهد آمد توصیه‌هایی خاص و کاربردی برای بسترسازی مطلوب و موثر برای تشویق خلاقیت و حمایت از کارکنان خلاق و نوآور است.

۱-روی تکنولوژی‌های تعاملی سرمایه‌گذاری کنید

اگر می‌خواهید ایده‌های نوآورانه در مجموعه تحت نظر شما شکل گرفته و شکوفا شوند باید به‌عنوان یک مدیر فرآیند جریان مداوم اطلاعات را تسهیل کنید و بهترین راه برای تحقق این هدف/ارزشمند عبارت است از ادغام سرویس‌های کارآمد و موثر فناوری اطلاعات به ویژه تکنولوژی‌های دیجیتالی تعاملی با زیرساخت‌های سازمانی. در این مسیر اقداماتی همچون تبادل دائمی و نامحدود اطلاعات، فراهم‌سازی امکان دسترسی سریع به داده‌ها و افزایش مشارکت کارکنان در کلیه فرآیندها و تصمیم‌گیری‌های سازمانی می‌تواند بسیار موثر باشد.

۲-از برگزاری جلسات ایده‌پردازی و آموزش خلاقیت در شرکت‌تان حمایت کنید

تیم‌های خلاق را می‌توان به جرات ستون و محور خلاقیت در هر سازمانی دانست اما آنچه برای ایجاد و عرض اندام چنین تیم‌هایی در سازمان حیاتی است دور هم جمع شدن اعضای این تیم‌ها و برگزاری منظم جلسات توفان مغزی و ایده‌پردازی‌های خلاقانه است که باید با هدایت و نظارت مدیران هر بخش صورت پذیرد و در آنها فرضیه‌های مرتبط با چگونه خلاق و نوآور بودن و شناسایی خلاقیت از بی‌تفاوتی و هرج و مرج آموزش داده شود. برگزاری منظم چنین جلساتی موجب افزایش یافتن انگیزه و احساس رضایت کارکنان و در نهایت بالا رفتن کارآیی و بهره‌وری آنها می‌شود و این مجموعه‌ها را به تیم‌ها و سازمان‌های یادگیرنده تبدیل می‌کند.

۳-همیشه سعی کنید متفاوت باشید

یکی از رازهای موفقیت و جهش‌های خیره‌کننده تومیدران در عرصه مدیریت این بوده است که آنها فارغ از ساختارها و چارچوب‌های متداول و پیش‌زمینه‌های فکری مرسوم در بین مدیران عمل می‌کنند. در واقع این دسته از مدیران برخلاف مدیران سنت‌گرا از امتحان کردن روش‌های جدید و بررسیک تمی‌هراسند. شکست‌ها و تاکامی‌ها را با آغوشی باز پذیرا می‌شوند. کارکنان شکست‌خورده را نه تنبیه، بلکه تشویق می‌کنند. به کارکنان‌شان این اجازه و آزادی عمل را می‌دهند تا به هر شکلی که خوشش صلاح می‌دانند و از مسیرهایی متفاوت و بدیع اقدام کنند و از هر گونه آزمون و خطا و پیامدهای احتمالی آن نهراسند و همین تلاش برای متفاوت بودن است که بسترساز خلاقیت و نوآوری‌های بزرگ و تاثیرگذار خواهد بود.

۴-الگوی کارکنان‌تان در زمینه خلاقیت و نوآوری باشید

مدیری که خود خلاق و نوآور نباشد و به شدت پایبند به سنت‌ها و چارچوب‌های قدیمی باشد نمی‌تواند توقع داشته باشد که کارکنانش از توصیه‌ها و دستورات او برای خلاق بودن و نوآوری پیروی کنند. بنابراین مدیران باید هم خلاقیت و نوآوری را در برنامه‌ریزی‌ها و برخورد خود با کارکنان و مشتریان منتظر داشته باشند و از سویی دیگر اعتقاد داشتن خود به آنها را برای کارکنان‌شان به اثبات برسانند. برای شروع بد تیست از کارهای ساده‌ای همچون خلاق و نوآور بودن در برخوردهای صبحگاهی و در ابتدای ساعات کاری با کارکنان‌تان شروع کنید و در هر روز کاری‌تان یک یا چند نوآوری هدفمند و الهام‌بخش برای کارکنان‌تان به ارمغان بیاورید.

۵-بکوشید تا بسیار انعطاف‌پذیر باشید و به کارکنان‌تان آزادی عمل زیادی بدهید

به عقیده بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران عرصه مدیریت و کسب و کار، انعطاف‌پذیری، شاه‌کلید خلاقیت و نوآوری محسوب می‌شود. به‌طوری که مدیرانی که در برخورد با کارکنان و عملکردشان انعطاف‌پذیرتر بوده و به آنها آزادی عمل بیشتری می‌دهند در فرآیند تشویق خلاقیت و نوآوری موفق‌تر هستند. به‌عنوان مثال به تیست رویکردهایی همچون ساعات کاری انعطاف‌پذیر و چرخشی، فراهم آوردن امکان دورکاری و کار کردن در خانه و اجازه دادن به کارکنان برای اختصاص بخشی از ساعات کاری‌شان برای کار روی پروژه‌های شخصی و مورد علاقه‌شان را امتحان کنید. تجربه ثابت کرده که اعتماد کردن به خرد فردی و جمعی کارکنان و اختیار عمل دادن به آنها در بسیاری موارد معجزه کرده و به شکل‌گیری و گسترش سازمان‌های واقعا خلاق و نوآور کمک شایانی کرده است.

۶-برای خلاقیت باید به شکلی نامحدود خرج کنید

خلاقیت فردی و گروهی از آن چیزهایی است که هر چقدر هم برای سازمان هزینه‌ را باشد باز هم ارزشمند است چرا که نتایج حاصل از آن به مراتب سودآورتر و درآمدزاتر خواهد بود و مزیت‌های رقابتی فوق‌العاده‌ای را برای سازمان به ارمغان خواهد آورد که موجب کسب درآمدهایی صدها برابر بیشتر از آن هزینه‌ها خواهد شد. بنابراین مدیران باید به هرگونه هزینه‌ای که برای آزمودن طرح‌های خلاقانه صرف می‌شود نه به‌عنوان هزینه بلکه به‌عنوان سرمایه‌گذاری‌های ارزشمند و آینده‌ساز نگاه کنند. به‌طور کلی باید گفت که نوآوری و خلاقیت چیزی تیست که به خودی خود یا به‌صورت دستوری در یک تیم کاری یا سازمان اتفاق بیفتد و برای گسترش آن باید زمینه‌سازی و برنامه‌ریزی کرد. گنجاندن موضوع خلاقیت و نوآوری در استراتژی‌بندی‌ها، تعیین اهداف و برنامه‌ها، تعریف ارزش‌ها و رسالت‌های سازمانی و شکل‌دهی به فرهنگ سازمانی که همگی توسط مدیران و رهبران سازمان باید صورت پذیرد تقش بسزایی در تحریک و تشویق روحیه خلاقیت و نوآوری بازی می‌کنند و در نهایت یک سازمان را به سازمانی خلاق و نوآور تبدیل می‌کنند.

مترجم: سید حسین علوی لنگرودی

بهره‌برداری از ۲۹ پروژه عمرانی در کرج تا پایان سال

۲۹ پروژه شهری در زمینه ارتقای سرانه‌های فرهنگی، ورزشی، خدماتی، عمرانی و ترافیکی در دستور کار شهرداری قرار دارد که بناست تا پایان سال جاری بخش قابل توجهی از آن به بهره برداری برسد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی حاجی قاسمی گفت: این پروژه ها بر اساس اولویت بندی در مقیاس بزرگ و کوچک از قبیل بوستان و فضای سبز، فضاهای ورزشی، تعریض معابر و اقدامات ترافیکی، پیاده روسازی، احداث پل‌های عابر پیاده، پروژه های عمرانی، زیباسازی شهری احداث و به بهره برداری می‌رسد.

این مسئول به اقدامات انجام شده در راستای اصلاحات ترافیکی معابر و روانسازی عبور و مرور اشاره کرد و افزود: با توجه به شرایط جوی به منظور ارتقای کیفی منظر شهر و افزایش ایمنی عبور و مرور شهروندان و وسایل نقلیه پروژه های تراش و روکش مکانیزه و درزگیری معابر در برخی

از خیابان های سطح شهر در حال انجام است.

وی عنوان کرد: امیدواریم با بهره برداری از این پروژه ها ضمن جلوگیری از خرابی وسایل نقلیه ناشی از دست اندازها شاهد کاهش تصادفات، کاهش اتلاف منابع و انرژی و کاهش آلودگی بصری باشیم.

عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به بهسازی آسفالت بلوار موذن و بلوار اشتراکی شمالی تصریح کرد: یکی از چالش های این منطقه که بازخورد آن بارها از رسانه رادیو اعلام شده بود آسفالت این منطقه بود که خوشبختانه شهرداری در این مدت از فرصت کاهش ترددهای سطح شهر استفاده کرده و نسبت به آسفالت اساسی منطقه اقدام کرد، در این راستا از رسانه ها درخواست دارم که بازخورد مثبت آسفالت به سمع مردم اعلام شود.

حاجی قاسمی بیان کرد: از دستگاه های خدمات رسان درخواست داریم که همکاری لازم با مدیریت شهری انجام و در طول ۵ سال هیچ تغییر و اصلاحی در مناطقی که آسفالت شده اند نداشته باشیم.

دبیر اول شورای اسلامی شهر کرج گفت: در راستای هدایت روان آب‌های سطحی، حفظ ایمنی و ارتقا مسائل محیط زیستی و پیشگیری از آبگرفتگی و بروز سیلاب‌های احتمالی تعریض پیاده راه خیابان اصلی رجایی شهر اصلاح شد.

به گفته حاجی قاسمی پی تردید بهترین روش اداره شهر با مشارکت شهروندان محقق می‌شود که لازمه آن اعتماد مردم به مدیریت شهری است.

ماسک یارانه‌ای هم آمد

عرضه در ۱۲۷ ایستگاه مترو و اتوبوس

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران اعلام کرد: عرضه ماسک یارانه‌ای در ۱۲۷ ایستگاه مترو و پایانه‌های اتوبوس پایتخت تا پایان هفته عملیاتی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، سید مناف هاشمی به دنبال اجرای طرح اجباری شدن استفاده از ماسک در ناوگان حمل و نقل عمومی پایتخت، از روند توزیع ماسک در ایستگاه‌های مترو و پایانه‌های اتوبوسرانی پایتخت بازدید کرد.

معاون شهردار تهران در این بازدید با تاکید بر اینکه اجرای طرح اجباری شدن استفاده از ماسک برای مسافران حمل و نقل عمومی از ۱۳ اردیبهشت ماه به‌صورت آزمایشی در ۲۵ ایستگاه مترو و پایانه‌های منتخب اتوبوسرانی پایتخت آغاز شده است، گفت: بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، می‌بایست ماسک با قیمت مصوب و مناسب در اختیار شهروندان

قرار بگیرد که طی چند روز آینده و با تامین ماسک مورد نیاز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت استفاده از ماسک به‌صورت جدی در مترو کنترل خواهد شد.

وی با بیان اینکه تدابیر و تمهیدات لازم از سوی شهرداری تهران برای ارائه ماسک در ایستگاه‌های مترو و پایانه‌های اتوبوسرانی اتخاذ شده است، افزود: عرضه ماسک یارانه‌ای در ۱۲۷ ایستگاه مترو و پایانه‌های اتوبوس پایتخت تا پایان هفته عملیاتی می‌شود.

به گفته هاشمی، بیش از ۵۰ درصد مردم از دستکش و ماسک استفاده می‌کنند اما تلاش ما بر این است برای ۵۰ درصد دیگر نیز شرایط را به گونه‌ای فراهم کنیم تا ماسک با قیمت مناسب در اختیار آن‌ها قرار گیرد.

معاون شهردار تهران تصریح کرد: قیمت ماسک تک لایه ۱۰۰۰ تومان و ماسک چند لایه ۲۰۰۰ تومان برآورد شده است.

هاشمی با بیان اینکه رعایت فاصله اجتماعی و استفاده از ماسک و دستکش متضمن سلامتی شهروندان است، اظهار کرد: تا پایان هفته در تمامی پایانه‌های اتوبوسرانی و ایستگاه‌های تبادلی اتوبوس نیز ماسک عرضه می‌شود.

معاون شهردار تهران در پایان گفت: با توجه به میزان بالای استفاده از ناوگان حمل و نقل عمومی که این روزها در اتوبوسرانی به ۵۰۰ هزار نفر و در مترو ۶۰۰ هزار نفر در روز می‌رسد، طبیعی است تامین این تعداد ماسک دشوار است که بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت این کار را برعهده گرفته است.

استفاده از اتوبوس‌های بین‌شهری داخل شهرها بی‌نتیجه ماند

اگرچه رئیس جمهور در جلسه یکشنبه ۲۴ فروردین ستاد ملی مبارزه با کرونا، وزارت راه را مکلف به انتقال اتوبوس‌های بین شهری به داخل شهرها کرد اما تا کنون حتی یک اتوبوس هم به داخل شهرها نیامده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل مهر، در حالی که رئیس جمهور در جلسه یکشنبه ۲۴ فروردین ماه امسال ستاد ملی مبارزه با کرونا بر لزوم همکاری وزارت راه و شهرسازی در انتقال اتوبوس‌های بین شهری برای جلیجلیی مسافران درون شهری با هدف رعایت بهتر پروتکل‌های بهداشتی در حمل و نقل عمومی کلانشهرها خصوصاً تهران و اجرای فاصله گذاری اجتماعی در سفرهای درون شهری تأکید کرده بود، اما تا کنون این دستور اجرا نشده و هیچ اتوبوسی به کمک حمل و نقل عمومی درون شهری یا حومه‌ای با تهران نیامده است.

این دستور رئیس جمهور، به پیشنهاد یکی از مقامات ارشد وزارت کشور به ستاد ملی کرونا مطرح شد. اجرای آن نیز در وزارت راه و شهرسازی به سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و همچنین معاونت حمل و نقل وزارت راه محول شد.

وزارت راه دستور رئیس جمهور را به سکوت گذراند

سازمان راهداری و حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی نیز در گفت و گو با خبرنگار مهر بر انجام رایزنی‌ها میان سازمان همیاری شهرداری‌های وزارت کشور با معاونت حمل و نقل وزارت راه و سازمان راهداری برای اجرای این دستور رئیس جمهور خبر داده بود؛ اما تا کنون این طرح اجرایی نشده است.

حتی به گفته آدم نژاد، قرار بود اتوبوس‌های بین شهری به دلیل نوع ساختار آنها که از اتوبوس‌های درون شهری بسیار بزرگتر هستند، برای حمل و نقل حومه‌ای از شهرهای نزدیک تهران به پایتخت مورد استفاده قرار گیرند و در مقابل، اتوبوس‌های بخش حومه‌ای به داخل تهران منتقل شوند.

با این حال هنوز هیچگونه اثر از این برنامه‌ریزی‌ها اجرایی نشده است به خصوص که شورای عالی ترافیک اصرار دارد اجرای طرح ترافیک در پایتخت را به زودی اجرا کند که در این صورت، میزان استفاده از حمل و نقل عمومی افزایش چشمگیری خواهد یافت و احتمالاً شاهد عدم رعایت فاصله گذاری اجتماعی در اتوبوس‌های درون شهری پایتخت خواهیم بود؛ ضمن اینکه وزارت کشور که قرار بود ۵۰۰ دستگاه اتوبوس برای حمل و نقل درون شهری تهران آماده سازی کند، هنوز نتوانسته به این مهم دست یابد و در نتیجه در صورت آغاز اجرای طرح ترافیک، با کمبود وسایل نقلیه عمومی در پایتخت مواجه خواهیم بود.

واکنش منفعلانه سازمان راهداری

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای نیز به عنوان متولی اصلی حمل و نقل عمومی بین شهری، تا به حال واکنشی به این دستور رئیس جمهور نداشته است.

این در حالی است که از اول اردیبهشت و درست دو روز پس از صدور این دستور رئیس جمهور، ممنوعیت ترددهای بین استانی برداشته شد و تعداد محدودی از ناوگان حمل و نقل عمومی جاده‌ای با اجرای پروتکل‌های بهداشتی، وارد فعالیت حمل مسافر شدند؛ اما با گذشت دو هفته از لغو این ممنوعیت، همچنان بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند که یا به سفر نروند یا با ناوگان عمومی مسافرت نکنند که درنتیجه تغییر چندانی در بهبود معیشت رانندگان اتوبوس اتفاق نیفتاده است.

رانندگان اتوبوس: مخالف یا موافق؟

تعدادی از رانندگان اتوبوس‌های بین شهری در گفت و گو با خبرنگار مهر، درباره آوردن ناوگان بین شهری به درون کلانشهرها به خصوص تهران، مواضع موافق یا مخالفی داشتند.

برخی مالکان اتوبوس با بیان اینکه مشکلات معیشتی سبب شده تا نتوانند اقساط اتوبوس‌ها را بپردازند، به خبرنگار مهر گفتند: بر اساس مصوبه شورای پول و اعتبار و همچنین ستاد ملی کرونا اقساط تسهیلات بانکی خرید اتوبوس مشمول امهال سه ماهه شده است؛ اما مشخص نیست در ماه‌های آینده این مصوبه تمدید شود یا خیر؟ در حالی که اقساط این تسهیلات بسیار سنگین است.

این دسته از رانندگان با بیان اینکه علی رغم استهلاک بالای اتوبوس‌های بین شهری در صورت استفاده در مسیرهای کوتاه، اما برای آنکه بتوانیم بخشی از مشکلات معیشتی خود را حل کنیم، در مسیرهای حومه‌ای به سمت پایانه‌های مسافری تهران و بالعکس برای جلیجلیی مسافران اقدام کنیم؛ به خصوص که به راننده‌گان اتوبوس بیمه بیکاری تعلق نگرفت و تنها تسهیلات ۱ و ۲ میلیون تومانی به ما تعلق گرفت که آن نیز به بسیاری از خوارها داده شد و امتیاز خاصی برای فعالان حمل و نقل جاده‌ای نبود.

با این حال برخی رانندگان هم بودند که با این طرح مخالفت کرده و حاضر نیستند اتوبوس‌های چند میلیارد تومانی خود را برای مسیرهای درون شهری یا حتی حومه‌ای به راه بیندازند.

این رانندگان می‌گویند به دلیل آنکه اتوبوس‌های غول پیکر بین شهری برای مسیرهای کوتاه و درون شهری طراحی نشده‌اند، در صورت استفاده از آنها در داخل شهرها خسارات بزرگی به مالکان اتوبوس زده می‌شود. آنها معتقدند به جای آنکه این اتوبوس‌ها به داخل شهرها بیایند، بهتر است امهال بازپرداخت اقساط سنگین تسهیلات خرید اتوبوس‌ها بدون اخذ جریمه یا دیرکرد در ماه‌های آتی هم تمدید شود.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۲۹۶۰۰۰۱۰۰۰۳۱۰ مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلام عباس قربانی بشناسنامه شماره ۲۵۳ صادره از ترکمانچای قرزند بیرام در شدنداک یک قطعه زمین بابنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۸/۲۵ مترمربع مفروز از پلاک شماره ۱۶۱۸۳ فرعی از ۱۶۸ اصلی واقع در البرز و با مالکیت مالک اولیه خود متقاضی تایید می نماید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
۹۸/۷۲۷۷ م الف
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۰۱/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۶
محمد شکری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج - از طرف حسین رضا نوری شاد

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۳۰۰۵۷۰۰۲۰۳۳۰۳۳۱ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی قشاری قرزند حسین بشماره شناسنامه ۵ صادره از محمدشهر در شدنداک یک قطعه زمین بابنای احداثی به استثناء بهاء ثمن اعیانی به مساحت ۱۹۴/۸۴ مترمربع پلاک ۳۱۷ فرعی از ۳۹۲ اصلی واقع در محمدشهر خریداری از مالک رسمی آقای قاسم نصیری دهقان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۹۸/۴۲۲۹ ف م الف
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۱/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۲/۱۶
منصور هدایتکار - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت
آقای حسین سلیمانی به نمایندگی از طرف بانک پاسارگاد ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت ۴/۲ دانگ مشاع از شدناک آباد تمان به مساحت ۱۳۱/۰۶ مترمربع قطعه ۱ تفکیکی به شماره ۱۵۶۵۹ فرعی از ۱۵۶ اصلی مفروز از پلاک ۲۸۰۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج مورد ثبت ۸۳۴۶۲۱ صفحه ۴۴۳ جلد ۲۲۵۱ املاک به نام فاطمه رهبر ثبت و سپس برابر سند انتقال ۴۷۱۸۴ دفتر ۱۴ کرج به بانک پاسارگاد انتقال یافت که به علت سهل انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وقتی مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۹۹/۹۸۴۲۶ ف م الف
عباسعلی شوش پاشا- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج
از طرف مسلم مرزآرا

تکنولوژی

مراقبت از بیماران کرونایی ژاپن با روبات

هتلی در توکیو از روبات‌ها برای مراقبت از بیماران مبتلا به کووید-۱۹ کمک می‌گیرد. هتلی در توکیو از کارمندان روباتیک برای سرویس‌رسانی به بیماران کووید-۱۹ با علائم متوسط استفاده می‌کند. این طرح برای آزادسازی تخت‌های بیمارستانی جهت مداوای بیماران با علائم شدید اپیدمیک کووید-۱۹ انجام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، یک روبات سخنگو به نام «پپر» در لابی یک میهمان خوش‌آمدگویی می‌کند. از سوی دیگر روبات «پپز» که مخصوص نظافت است در منطقه‌هایی که بیماران وعده‌های غذایی و ملایحتاج روزانه خود را برمی‌دارند، فعالیت می‌کند تا ریسک ابتلای کارمندان انسانی به این ویروس کاهش یابد. همچنین روبات پیر به بیماران یادآوری می‌کند دمای بدنشان را اندازه‌گیری و استراحت کنند. شرکت «صاقت بنک روباتیکز» این روبات‌ها را ساخته است. شهرداری توکیو نیز این روبات‌ها را اجاره کرده و در چند هتل به کار می‌گیرد. تاکنون پنج هتل در توکیو با ۱۵۰۰ تا ۲۸۰۰ تخت برای مراقبت از بیماران کووید-۱۹ با علائم متوسط در نظر گرفته شده است. در مراسمی روبات پپر درحالی که ماسکی به صورت داشت از فرماندار توکیو استقبال کرد.

افزایش حملات هکری به سازمان جهانی بهداشت

همزمان با شیوع گسترده ویروس کرونا در جهان حملات هکری به سازمان جهانی بهداشت و تلاش برای سرقت اطلاعات از این سازمان پنج برابر شده است. سازمان بهداشت جهانی اعلام کرده حملات هکری علیه کارکنان این سازمان پنج برابر شده و بحطور همزمان طراحی حملات فیشینگ و ارسال ایمیل‌های فریبنده برای فریب مردم نیز رشد چشمگیری یافته است. این ایمیل‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که مخاطبان تصور کنند آنها از سوی سازمان جهانی بهداشت ارسال شده‌اند و اطلاعات شخصی و خصوصی خود را در آنها وارد کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، چندی قبل حدود ۴۵۰ آدرس ایمیل متعلق به کارکنان سازمان جهانی بهداشت و کلمه عبور آنها هک شد و از این اطلاعات برای گسترش حملات هکری علیه این سازمان و نیز کاربران اینترنت سوءاستفاده شده است.

البته سازمان بهداشت جهانی مدعی شده نشت این اطلاعات در فضای آنلاین با توجه به قدیمی بودن آنها چندان خطرناک نیست.

بسیاری از جنایتکاران فضای مجازی شیوع ویروس کرونا را فرصتی مناسب برای گسترش نامه تحلفات و کلاهبرداری‌های خود تصور کرده‌اند و به اقداماتی همچون جمع‌آوری پول با ادعای کمک به مبتلایان به کرونا، فروش کالاهای تقلبی درمان کرونا، تبلیغ تجهیزات ضدعفونی و بهداشتی بی‌کیفیت، طراحی حملات فیشینگ با سوءاستفاده از ترس مردم از کرونا، حمله به شبکه‌های وی‌پی‌ان کارمندان دورکار و ـ روی آورده‌اند.

کاهش ۱۳ درصدی فروش موبایل در جهان

آمار و گزارش‌های منتشر شده نشان می‌دهد که میزان فروش و عرضه گوشی‌های هوشمند در بازارهای جهانی در نخستین فصل از سال جاری میلادی تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا با کاهش ۱۳ درصدی روبه‌رو شده است.

به گزارش پیام آشنا، کارشناسان و تحلیلگران فعال در موسسه تحقیقاتی کانتر پوینت به تازگی با انتشار آمار و گزارش‌های جدید اعلام کرده‌اند که میزان فروش و عرضه در بازارهای جهانی موبایل در سه ماه نخست سال جاری میلادی تحت‌تاثیر شروع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا، ۱۳ درصد کاهش یافته است و مجموع کل میزان فروش موبایل در بازارهای جهانی نتوانست از مرز ۳۰۰ میلیون دستگاه در این بازه زمانی عبور کند.

براساس آمارهای منتشر شده از سوی این کارشناسان، بیشتر شرکت‌های تولیدکننده موبایل همچون سامسونگ، هواوی و اپل که همواره در رتبه‌های برتر فهرست رده‌بندی بزرگ‌ترین سازندگان گوشی‌های هوشمند جای دارند، با کاهش و افت قابل‌توجهی در نخستین فصل سال ۲۰۲۰ میلادی مواجه شده‌اند. البته در این میان دو شرکت شیائومی و ریل‌می بر خلاف سایر تولیدکنندگان موبایل با کاهش میزان فروش و عرضه در این بازه زمانی مواجه نشده‌اند. سامسونگ با فروش ۵۹ میلیون دستگاه گوشی و اختصاص سهم ۲۰ درصدی در سه ماه نخست سال ۲۰۲۰ همچنان در رتبه نخست این فهرست رده‌بندی جای گرفته است. این درحالی است که میزان فروش این شرکت کره‌ای در سه ماه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی ۷۲ میلیون دستگاه و سهم آن در بازارهای جهانی ۲۱ درصد بوده است.

هواوی نیز با فروش ۴۹ میلیون دستگاه در این بازه زمانی و اختصاص سهمیه ۱۷ درصدی در بازارهای جهانی در رتبه دوم جای گرفته است. این درحالی است که این شرکت بازار گچینی در همین بازه زمانی در سال گذشته توانسته بود ۵۹/۱ میلیون دستگاه در بازارهای جهانی به فروش برساند.

اپل ۴۰ میلیون دستگاه موبایل فروخته و سهمی ۱۴ درصدی را از بازارهای جهانی به خود اختصاص داده است. این شرکت آمریکایی در همین بازه زمانی در سال قبل ۴۲ میلیون دستگاه گوشی روانه بازارهای جهانی کرده بود. در این میان شیائومی که در رتبه چهارم این فهرست رده‌بندی قرار گرفته توانسته میزان فروش خود در سه ماه نخست سال جاری میلادی را به ۲۹/۷ میلیون دستگاه و سهم خود را نیز به ۱۰ درصد افزایش دهد.

در ادامه این گزارش همچنین کارشناسان و تحلیلگران این موسسه تحقیقاتی برآورد و اعلام کردند که تاثیر و تبعات منفی ناشی از شیوع گسترده ویروس کرونا بر بازارهای جهانی فروش موبایل در سه ماه دوم سال ۲۰۲۰ میلادی بسیار بیشتر و گسترده‌تر از سه ماه نخست سال خواهد بود و شرکت‌های تولیدکننده موبایل باید تلاش بیشتری برای فروش در بازارهای جهانی کنند.