payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۶۰۰
یکشنبه / ۱۴ / اردیبهشت / ۱۳۹۹
۹ / رمضان / ۱۴۴۱
03 / May / 2020

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۳۳-۰۲۶ فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

فاصدک

معلم

معلم، هدیه ناب خدایی
چراغ مهربانی و صفایی

نشان عشق و عرفانی معلم
نماد همدلی ها و وفایی

برایت عاقبت خواهم همیشه
حضور تاب توحید و ثنایی

وجودت، بهترین رنگ حیاتست
معلم، روح و جانم را جلایی

نمودی بر دلم مهر و فضیلت
تمام لطف الله را سزایی

همیشه واژه هایت دلنشین بود
تو تفسیر تمام قد عطایی

زدی نقش ولا، بر تار و پودم
شفابخشی، تویی شوق رهایی

بهروز قاسمی (رها)

خبرچه

خلق یک رمان با همکاری ۴۰ نویسنده

بیش از ۴۰ نویسنده پرتغالی داوطلب شدهاند که به‌طور مشترک یک رمان دنیالهدار بنویسند و هر روز فصل جدیدی از آن را منتشر کنند. ترجمه انگلیسی این رمان نیز در حال انجام است.

به گزارش پیام آشنا، نویسندگان این پروژه با نام «ز الهام‌بخش» که شامل افراد تحسین‌شده‌ای نظیر گابریل روبو ترینیدد، افونسو ریس کبرل و نارا ویدال هستند، باید هر روز ظهر فصل جدید را منتشر کنند. این داستان دنیالهدار قرار است یافصلی از لوئیزا آکساتا گومز برنده جایزه کامیلو کاستلو برانکو (از جوایز معتبر ادبی پرتغال) به پایان برسد. ویکتور میدو کرافت که تیم مترجمان انگلیسی را گرد آورده است، می‌گوید: این پروژه در پرتغال توجه بسیاری را به خود جلب و در یک ماه ۱۵۵۰۰ دنبال‌کننده در فیس‌بوک پیدا کرد و حالا نویسندگان آن در حال نزدیک شدن به پایان داستان هستند. نسخه انگلیسی «ز الهام بخش» از ۱۳ آوریل تاکنون به‌صورت روزانه منتشر شده است.

در فصل‌های اخیر رویات انسان‌نمایی به نام ریبوبیدو وارد داستان می‌شود که تنها کاری که انجام می‌دهد گسترش ترس در میان خانه‌نشینان است در حالی که ویروس جهش یافته است و قربانیان خود را بسیار به نور خورشید حساس می‌سازد.

بازیافت زباله‌ها توسط رومیان باستان

گاردین- تحقیقات جدید باستان شناسان نشان می‌دهد ساکنان «شهر پمپئی» زباله‌ها را دسته‌بندی می‌کردند و آن‌ها را برای ساخت دیوارهای شهر دوباره به فروش می‌رساندند.

به گزارش پیام آشنا، نتایج تحقیقات جدیدی نشان می‌دهد ساکنان باستانی شهر «پمپئی» برای ساخت دیوارهای شهر از زباله‌ها استفاده می‌کردند.

به گفته «الیسون امرسون» ـ استاد دانشگاه «تولین» ـ زباله‌هایی که در خارج از دیوارهای شهر کشف شده بودند و در ابتدا به عنوان زباله‌های معمولی در نظر گرفته می‌شدند، در حقیقت از نخستین نمونه‌های کاربرد مواد هستند که مجدداً قابل استفاده هستند.

«امرسون» که به همراه تعدادی از باستان‌شناسان دیگر مشغول بررسی ساختار شهر بودند دریافتند در دیوارهای شهر سفال‌ها و کاشی‌های بلااستفاده، خُرده‌ریزهای کوزه‌های شکسته‌شده و سایر مواد بازیافتی قرار داده شده بود.

بر روی تمامی این قطعات ردی از همان خاک شنی وجود داشت که در کنار توده‌های زباله‌های خارج از شهر نیز پیدا شده بود.

به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت ساکنان «پمپئی» این زباله‌ها را دسته‌بندی می‌کردند و آن‌ها را برای ساخت دیوارهای شهر دوباره به فروش می‌رساندند.

شهر باستانی «پمپئی» حدود ۲۰۰۰ سال پیش پس از فوران آتش‌فشان «وزوو» ویران و ویرانه‌های آن زیر خاکستر مدفون شد.

امروز با حافظ

هشیار شو که مرغ چمن مست گشت هان
بیدار شو که خواب عدم در پی است هی
خوش نازکانه می‌چمی ای شاخ نوبهار
کاشفتگی مبادت از آشوب باد دی

خوش بخوان

همه قبیله من عالمان دین بودند
مرا معلم عشق تو شاعری آموخت

سعدی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۴۵	۰۶:۱۹	۱۳:۰۴	۱۹:۴۹	۲۰:۰۸

برگه

برای آزادی لازم نیست زمین و آسمان را بخرید. تنها خودتان را نفروشید.

نلسون ماندلا

گزارش

روایت‌های ناشنیده‌ی قرنطینه

کهریزک را یاری کنیم

نسترن کیوان‌پور- اگر اشتباه نکنم سال ۹۳ بود. از جلاهای اصلی محمد شهر که وارد شدیم به سختی خیابان گلستانک را پیدا کردیم؛ خیابانی بسیار باریک که آن زمان تابلو نداشت و در شلوغی خیابان‌ها و کوچه‌های اطراف گم بود. یک دور قمری زده بودیم و آخرش افتاده بودیم توی مسیر درست. باقی مسیر هم چندان خوانا نبود. باید حواسمان را کامل جمع می‌کردیم که خیابانِ صاحب‌لازمان را رد نکنیم؛ خیابانی که می‌رسید به یک مجموعه‌ی بزرگ ساختمانی در طرفین جاده. مجموعه‌ای که سالمندانِ معلولان و کودکانی را در خود جای داده بود؛ افرادی که یا قضایی تحت عنوان "خانه" در اختیار نداشتند یا بیماری، کهولت سن و معلولیت آن‌ها را از مهر و محبتِ خانواده بی‌نصیب کرده بود.

شیوع کرونا، قرنطینه و فاصله‌ی اجتماعی (فیزیکی) تمام اختیار جهان را به خود اختصاص داده و حوزه‌ای پیدا نمی‌کنی که تحت تاثیر کرونا نمانده باشد. هرچه بیش‌تر در خانه می‌مانی و سعی می‌کنی به وضعیتِ جدیدی عادت کنی که به گفته‌ی کارشناسان حالا حالاها همراهمان خواهد بود، بیش‌تر از آن‌هایی یاد می‌کنی که مجبورند اکثر روزها و شب‌هایشان را در خانه سپری کنند یا در فضاهایی مثل خانه‌ی سالمندان یا آسایشگاه در اتاق‌های کوچکشان وقت بگذرانند.

آن اوایل که قرنطینه‌ی خانگی و محروم شدن از گردش و تفریح هفتگی بسیار برایم دشوار بود، اغراق نیست بگویم به "ابوالفضل" فکر می‌کردم؛ کودکی که دچار معلولیت بود و همان سال ۹۳ در بخش کودکان آسایشگاه کهریزک دیده بودمش. کودکی شش ساله که نمی‌توانست سر یا بایستد و چهار دست و پا راه می‌رفت اما این‌قدر خوش‌رو و خندان بود که من و همکارِ عکاسم بغض‌مان را فرو خوردیم که با اوقات تلخی و اشک ریختن ناراحتش نکنیم. طی این سال‌ها چندین بار به آسایشگاه کهریزک سر زدم و هر چند ابوالفضل دیگر در این آسایشگاه نیست اما کودکان و سالمندان دیگر را بارها دیده‌ام؛ همراه با مسئولانی که گاه تنها مدفشان عکس گرفتن یا آن هلست یا برخی دیگر که از آسایشگاه حمایت کرده‌اند و فقط شعار نداده‌اند.

اغراق نیست بگویم که یاد "محبوبه خانوم" می‌افتم؛ باقویی میان‌سال و با صلابت که در عین حال با مهربانی پاسخت را می‌دهد. یا یاد "آقای احمدی" که همیشه در حال شادی و خواندن آوازهایی به زبان ترکی است. یاد "فاطمه"ی کوچک که سندروم داون دارد و با آن چهره‌ی بامزه و مهربانش، روز آدم را زیباتر می‌کند و چنان در آغوشت می‌گیرد که دلت نمی‌خواهد از او جدا شوی.

با خودم فکر می‌کنم که در دوره‌ی کرونا چه می‌کنند؟ در قرنطینه هستند؟ بیمار شده‌اند یا نه اصلا کسی از مسئولان به آن‌ها سر زده که بداند نیازهایشان چیست؟ یا الان که دیگر لزوم رعایت فاصله‌ی فیزیکی، بازدیدها، افتتاحیه‌ها و نشست‌های خبری را تحت تاثیر قرار داده و از آنروه عکاسان و خبرنگاران خبری نیست به خودشان زحمت نمی‌دهند به این مراکز سر بزنند.

با دوستان آسایشگاه کهریزک تماس می‌گیرم. بهترین آست روایت را از زبان خودشان بشنوید. آن‌جا هم مثل بسیاری از مراکز دیگر با کمبود ملسکه دستکش، شیلد، گان و مواد ضدعفونی کننده روبه‌روست. تنها فرقش این است که کودکان، سالمندان و معلولان، آن‌جا مظلوم‌تر و تنهاترند و کسی جُز پرستاران، پزشکان و کارکنانِ آسایشگاه‌اندارند.

مدیر آسایشگاه خیریه‌ی کهریزک محمدشهر؛ دکتر افشین وجدانی می‌گوید: مسئولانی از اداره کل بهزیستی و دانشگاه علوم پزشکی البرز از این مرکز حمایت کرده‌اند اما کمبود شدید مواد یاد شده همراه با کمبود پزشک متخصص بیماری‌های عفونی از مهم‌ترین مشکلات این مرکز در دوره‌ی شیوع کرونا است.

او ادامه می‌دهد: تا روز سه‌شنبه نهم اردیبهشت ۶۸،۹۹ مورد مثبت (۲۹ نفر از کارمندان که چهار نفر در قرنطینه‌ی خانگی هستند) و ۱۲۴ مورد منفی در آسایشگاه وجود داشته که ۴۵ نفر از مبتلایان بهبود پیدا کرده‌اند که میان آن‌ها ۱۹ نفر بانوی سالمند و یک معلول جسمی مرد به چشم می‌خورد.

به گفته‌ی مدیر مرکز، از مددجویان نیز تا به‌حال ۳۹ نفر مبتلا شده‌اند. شش نفر سالمند مرد در بخش قرنطینه، تحت مراقبت و سه نفر سالمند مرد در بیمارستان امام حسین و بیمارستان شریعتی بستری هستند. هشت بانوی سالمند و دو نفر سالمند مرد نیز فوت کرده‌اند. افرادی که شاید اگر حمایت‌های بیشتری به این مرکز خیریه معطوف می‌شد اکنون سالم و سرِ حال، زندگی می‌گذراندند.

با اینکه به نظر می‌رسد شرایط این مرکز تحت کنترل و مطلوب است و مراقبت‌های بهداشتی به خوبی توسط کارمندان و کادر پزشکی رعایت می‌شود اما کسی از آینده خبر ندارد. اگر شیوع بیماری کرونا باز هم صعودی شود، کمبود امکانات و تجهیزات بهداشتی زندگی بسیاری از افراد بی‌پناهی را که این آسایشگاه را خانه‌ی خود می‌دانند، تهدید خواهد کرد.

قرنطینه‌ی خانگی مجبورمان کرده که خانه بمانیم اما این خانه ماندن‌ها دلیل نمی‌شود نتوانیم به امثال ابوالفضل، سلطان خانوم، آقای احمدی، فاطمه‌ی کوچک کمک کنیم؛ کودکانی که مادرانشان رهایشان کرده‌اند، سالمندانی که در خانه به رویشان بسته شده یا معلولانی که به دلیل شرایط جسمی و روحی مدت‌هاست اتاق‌های کوچکشان تنها همدم آن‌هاست. حداقل می‌توانیم با کمکی کوچک، شرایط را قدری برایشان قابل تحمل‌تر کنیم تا کرونا، باری اضافه بر مشکلات فراوانشان نباشد.

اگر دلتان خواست کمک کنید تا مددجویان آسایشگاه خیریه‌ی کهریزک محمدشهر در شرایط سخت کرونا در بهرمندی از تجهیزات بهداشتی یا مشکلی مواجه نشوند با شماره‌ی ۰۲۶۳۶۳۰۳-۱۸۵۸ تماس بگیرید یا کمک‌تان را مستقیم به کد# ۷۸۰*۴۳۲۱# بفرستید.

Nastaran.keyvanpour@gmail.com

گزارش

مدیریت کارخانه‌های تولیدی در بحران کرونا

سازمان‌های تولیدی با گسترش پاندمی کووید-۱۹ در دنیا، با چالش‌های عملیاتی جدی مواجه شده‌اند. برخی شرکت‌ها به‌دلیل محدودیت‌های دولتی یا کاهش تقاضا کارخانه‌های خود را به‌طور موقت تعطیل کرده‌اند، در حالی که برخی دیگر که اقلام ضروری تولید می‌کنند، با افزایش شدید تقاضا مواجه شده‌اند.

پرسنل خط مقدم بنگاه‌های تولیدی، نمی‌توانند دورکاری کنند به همین دلیل، مدیران کارخانه‌ها به دنبال روش‌هایی هستند تا در این بحران فوری عملیات خود را حفظ کنند. این کار باید هم‌زمان با آمادگی برای دوره طولانی‌تر از افزایش ابهام در عرضه و تقاضا و همچنین نیاز مدلوم به حفظ بهداشت و فاصله اجتماعی باشد. سه حوزه تمرکز می‌تواند به مدیران کارخانه‌ها کمک کند تا از این بحران اولیه عبور کنند تا به «نرمال بعدی» برسند:

۱- حفاظت از نیروی کار: رویه‌ها، فرآیندها و ابزارهایی را که به حفظ ایمنی کارکنان کمک می‌کنند رسمی‌سازی و استانداردسازی کنید با برقراری روابط دوسویه الزیخش که از طریق سازگاریذیری منعطف به نگرانی‌های کارکنان پاسخ می‌دهد، برای آنها اطمینان ایجاد کنید.

۲- برای تضمین دوام کسب‌وکار، ریسک‌ها را مدیریت کنید: تغییرات باقوم را پیش‌بینی کنید و روشی را مدل‌سازی کنید که کارخانه بتواند به‌موقع به نوسانات واکنش نشان دهد و اقدامات سریع و مبتنی بر واقعیت داشته باشد.

۳- بهره‌وری را از فاصله دور مدیریت کنید: مدیریت الزیخش عملکرد کارکنان در کارخانه را با حفظ فاصله فیزیکی و اعمال سیاست‌های دورکاری (تا جایی که امکان دارد)، ادامه دهید.

حفاظت از نیروی کار

برای هر سازمانی، مهم‌ترین تمرکز این است که کارکنان را در محیطی که احتمال شیوع بیماری در سطح گسترده یک تهدید مدلوم محسوب می‌شود، ایمن نگه دارد. شرکت‌ها برای تحقق این هدف، می‌توانند مجموعه جامعی از سیاست‌ها و رهنمودها را به کار بگیرند؛ از جمله توسعه اقدامات بهداشتی، تهیه و تدارک تجهیزات مراقبتی شخصی بیشتر، فاصله فیزیکی و اصلاح نظارت‌ها و رفتارهای موجود. حفظ سلامت روان کارکنان هم یک اولویت مهم است؛ به‌طوری که شرکت‌ها در چین و برخی کشورهای دیگر به کارکنانی که از دوران طولانی قرنطینه سر کار برگشته‌اند، خدمات مشاوره روانی ارائه کرده‌اند. این اقدامات که جزو واکنش‌های اولیه به چنین بحرانی است، می‌تواند به یک رویه استاندارد در سازمان‌ها تبدیل شود و شرایط تحول به عملیات نرمال بعدی را فراهم کند.

ارتباطات کلید کار است

افزایش ارتباطات داخلی بسیار مهم است از جمله به اشتراک‌گذاری مدلوم اطلاعاتی که در مورد این بحران به‌روزرسانی می‌شوند و سپس استفاده از این دانش برای حفاظت از کارکنان و سازمان. وضوح، سادگی و چارچوب‌بندی در این اطلاع‌رسانی‌ها مهم است. تحقیقاتی که در مورد پاندمی‌های قبلی صورت گرفته است نشان می‌دهد که پیام‌های مثبت متمرکز بر بهترین اقدامات صورت گرفته در مقایسه با پیام‌های منفی که بر ساز پرداختن به اطلاعات غلط طراحی شده‌اند، اثرگذاری بسیار بیشتری دارند. تناوب، هم‌مهم است. مخاطب نیاز دارد یک پیام را بارها بشنود تا آن را به خوبی جذب کند.

فراهم کردن امکان فاصله فیزیکی

شرکت‌ها برای حفظ ایمنی کارکنان خود در بلند مدت، می‌توانند بخش‌های مناسب رهنمودهای مواقع اضطراری را حفظ کنند و به آن رسمیت ببخشند تا این رهنمودها به رویه‌های استاندارد در کارخانه تبدیل شوند این بخش‌ها می‌توانند مواردی همچون افزایش نظارت بر سلامت کارکنان، اعمال محدودیت بر استفاده از ابزارها و مناطق همگانی، ضدعفونی کردن مداوم تجهیزات و پاکسازی عمیق کل محیط کار بصورت دوره‌ای و سیاست‌های منابع انسانی را که به کارکنان اجازه می‌دهد در صورت ناخوشی در خانه بمانند، شامل شوند.

در شروع این بحران، برخی شرکت‌ها با انجام نظرسنجی دیجیتال، مسیر آخرین سفر کارکنان خود را چک کردند و علائم کووید-۱۹ را در آنها بررسی کردند. این رویکرد، داده‌های ارزشمندی در اختیار آنها گذاشت تا در صورت مشاهده مثبت بودن تست افراد در کارخانه، چه برخوردی داشته باشند. این کار همچنین به تقویت اهمیت دنبال کردن سیاست‌های سلامت کمک می‌کند.

مدیریت ریسک برای تضمین تداوم کسب‌وکار

بحران ویروس کرونا، میزان ریسک را برای هر کسب‌وکاری به میزان چشمگیری افزایش داده و خیلی از آنها شوکه‌ها را در عرضه و تقاضا تجربه کردند. کارخانه‌های تولیدی در مرکز این ابهام هستند و ادامه فعالیت آنها طی این بحران و بعد از آن تا حد زیادی به توانایی سازمان برای عبور از این ریسک‌های گسترده‌تر بستگی خواهد داشت. باید بر لزوم ایجاد اتصاف در زنجیره تامین تاکید شده و مدیران کارخانه‌ها نقشی کلیدی در واکنش سازمان خود دارند.

مدیران کارخانه‌ها همچنین می‌توانند در برابر ریسک‌هایی که تاثیر مستقیم بر عملیات آنها دارد، برنامه‌های خودشان را داشته باشند. این واکنش‌ها می‌توانند مشاوره با مقامات بهداشتی، قرنطینه کردن افراد مشکوک یا کسانی را که با آنها ارتباط نزدیک داشته‌اند، ضد عفونی کردن محصولات و ابزارها و مکان‌هایی که در معرض تهدید هستند در بر بگیرد. اما اقدامات لازم، نباید به اینها محدود باشد.

مدیریت بهره‌وری از راه دور

تا زمانی که انتقال ویروس بین کارکنان همچنان یک ریسک است، شرکت‌ها به‌طور طبیعی می‌خواهند که تماس‌های غیرضروری بین پرسنل خود را به حداقل برسانند. هر کسی که حضورش اضطراری نیست؛ از جمله مدیران واحدها و خیلی از کارهای پشتیبانی می‌توانند تا جایی که ممکن است به دورکاری تشویق شوند. پرسنل مدیریتی که نیاز به نظارت حضوری دارند، می‌توانند حداقل به دو تیم تقسیم شوند و هیچ گونه تماس فیزیکی بین آنها نباشد.

نرخ غیبت کارکنان هم یک حوزه تمرکز مهم دیگر است. قابل درک است که کارکنانی که نگران ابتلا به کووید-۱۹ هستند، تمایلی به حضور در محیط کار ندارند. عده‌ای دیگر هم به خاطر مشکوک بودن به بیماری یا قوانین الزامی قرنطینه، از آمدن به سر کار منع شده‌اند. تیم‌های مدیریت کارخانه‌ها با در نظر گرفتن دقیق غیبت‌ها و اولویت‌های تولید می‌توانند برنامه‌های کارآمدی را طراحی و اجرا کنند.

بحران ویروس کرونا اثرات بلند مدت و شاید حتی دائمی بر سازمان‌های تولیدی خواهد داشت و شرکت‌ها را مجبور می‌کند ساختار عملیات خود را تغییر دهند تا ضمن حفظ روند تولید، از کارکنان خود هم محافظت کنند. هفته‌ها و ماه‌های آینده برای مدیران کارخانه‌ها بسیار پرچالش خواهد بود، اما این بحران فرصتی ایجاد می‌کند تا در شیوه کار کردن بازنگری ایجاد شود. شرکت‌ها با تسریع به کارگیری تکنولوژی‌های دیجیتال جدید و با تشویق پرسنل خط مقدم خود به انصاف‌پذیری و خلاقیت این فرصت را دارند که از این بحران با اجرای عمیات تولید امن‌تر، پربازده‌تر و منعطف‌تر بیرون بیایند.

مترجم: مریم رضایی

پرونده جراید

جزئیات رکورد یک میلیونی تماشای تئاتر آنلاین

دنیای اقتصاد- تئاتر ایران از سال ۹۲ به این سو روند رو به رشدی را در تعداد تماشاخانه‌ها، تعداد اجراها و همچنین اطلاع‌رسانی در رسانه‌ها و ـ تجربه کرد. این رخداد باعث گسترش مخاطبان تئاتر نیز شد. افزایش باورناپذیر فروش تئاترها در این دوره و شکستن رکوردهای چند میلیاردی، موج توجه به تئاتر را چند برابر کرد. چرخش مالی این هنر طبق گزارش‌های میدانی در سال ۹۲ به بیش از ۱۰ میلیارد تومان رسید و در طول هفت سال گذشته رکورد ۳۰ میلیارد تومان را نیز از سر گذرانده است. اگرچه این حساب و کتاب‌ها مبتنی بر تخمین‌های نزدیک به واقعیت است اما همچنان آمار دقیقی از میزان دخل و خرج تئاترها در ایران وجود ندارد. به هر روی این بازار درحال توسعه از سوم اسفند ماه ۹۸ با تعطیلی اجباری ناشی از کرونا روبه‌رو و چراغ تماشاخانه‌ها خاموش شد. این تعطیلات اجباری در حوزه فرهنگ و هنر با وجود گذشت بیش از ۲ ماه همچنان ادامه دارد و مشخص هم نیست تا چه زمانی به طول خواهد انجامید اما در این بازه زمانی دو ماهه اهالی تئاتر شاید بیش از هر صنف و گروه دیگری تلاش کردند در حوزه کاری خود فعال باشند و جزو اولین هنرمندانی بودند که دست به‌کار شدند و در فضای مجازی فعالیت‌های خود را به صورت گسترده ادامه دادند که البته این فعالیت‌ها با انتقاداتی هم همراه بود.

استفاده از فضای لایو اینستاگرام برای اجرای تئاترهای آنلاین و همچنین بحث و تبادل نظر درباره موضوعات مختلف حوزه تئاتر از تدریس و آموزش گرفته تا توجه به بحث تبلیغات و مارکتینگ در این روزهای کرونایی از جمله مباحثی است که هنرمندان تئاتر در این دوران به آن پرداختند و همچنان هم آن را ادامه می‌دهند.

هنر تئاتر که همگرا زنده بودن اجرایش را به سینما و تلویزیون می‌فروخت، در دوران تعطیلی مراکز فرهنگی و هنری، از قدرت و گستردگی پخش فضای مجازی استفاده کرده و آثاری را برای دوستداران تئاتر روی صحنه مجازی برد. چنانکه خبرگزاری مهر نوشته است، این پروژه به مدت ۱۰ شب و از تاریخ ۱۷ تا ۲۶ فروردین ماه برگزار شد و در آن نمایش‌هایی که آماده اجرا بودند یا اجرایشان به‌دلیل شیوع بیماری کرونا در اسفند ماه متوقف شده بود به صحنه رفتند. برخی از موافقان این پروژه نیز راه‌اندازی تئاتر آنلاین همچون برگزاری کنسرت‌های مجازی و پخش فیلم‌های سینمایی به صورت آنلاین را راهکاری برای زنده نگاه داشتن چراغ فرهنگ و هنر در این روزهای کرونایی می‌دانند و معتقدند در این شرایط اجرای آنلاین تئاتر می‌تواند به دور نشدن فضای ذهنی مردم از فعالیت‌های هنری و همچنین منبعی برای کسب درآمد هنرمندان بیکار شده بینجامد.

سعید نوروزی از مجریان این طرح و مسوول پخش آنلاین تئاترها درباره میزان استقبال از تئاترهای آنلاین می‌گوید: در این پروژه که به صورت رایگان برای مخاطبان پخش شده است و تقریبا در ۱۳ پلتفرمی که برای این ۱۰ نمایش خروجی سیگنال دادیم مجموعا یک میلیون نفر بازدید داشتیم.

البته حرف‌های ضدونقیضی درباره میزان استقبال از این پروژه به گوش می‌رسید و برخی معتقد بودند همان‌طور که در مورد میزان استقبال از کنسرت‌های آنلاین رقمی غیرمعقول اعلام شده بود میزان بازدید از پروژه تئاتر آنلاین هم بسیار کمتر از آمارهای اعلام شده است. اما نوروزی در این زمینه نیز توضیح داد و یادآور شد که میزان استقبال اعلام شده فقط مربوط به سامانه نمایش‌نت نیست و شامل بازدید مخاطبان از ۱۳ پلت‌فرمی می‌شود که از نمایش نت سیگنال گرفته و این نمایش‌ها را پخش کرده بودند.

وی در همین زمینه درباره میزان استقبال از این پروژه و بازدیدی که مخاطبان از نمایش‌ها داشته‌اند، بیان کرد: خوشبختانه این پروژه با استقبال خوبی روبه‌رو شد البته نمی‌گویم همه رضایت کامل داشتند چون با انتقاداتی هم از جانب برخی هنرمندان روبه‌رو بودیم و برخی از اهالی هنر که تخصصی به این موضوع نگاه می‌کردند نقدهایی هم به این طرح داشتند اما توجه ما به عموم مردم بوده است و قصد جذب حداکثری داشتیم. در فاز جدید این پروژه در حال رایزنی با سالن‌های دیگری هستیم و کیفیت کارها حرفه‌ای‌تر خواهد بود.

بازگشایی شهر ممنوعه چین پس از سه ماه

اسپوتنیک- موزه شهر ممنوعه (گوگونگ) در پکن که سه ماه پیش به دلیل همه‌گیر شدن نوع جدید ویروس کرونا بسته شده بود، اول ماه مه بازگشایی می‌شود.

مجموعه کاخ‌های شهر ممنوعه از روز اول مه از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۷:۰۰ کار خواهد کرد اما تنها بخشی از غرفه‌های آن باز خواهند بود. روزانه حداکثر پنج هزار بازدید کننده می‌توانند وارد این موزه شوند.

البته مقامات قوانینی برای جلوگیری از ابتلا به ویروس کرونا در این مکان فرهنگی اعلام کردند که شامل لزوم استفاده از ماسک و نشان دادن وضعیت سلامتی خود به کمک برنامه مخصوصی است که در موبایل‌ها نصب شده است. میزان تب تمامی بازدیدکنندگان پیش از ورود به این مکان اندازه‌گیری می‌شود و افرادی که تب دارند یا سرفه می‌کنند اجازه ورود به مجموعه را ندارند. بازدیدکنندگان همچنین باید فاصله یک‌متری خود را با بقیه حفظ کنند.

شهر ممنوعه پکن به دلیل شیوع کرونا در ۲۵ ژانویه ۲۰۲۰ تعطیل شد. شهر ممنوعه بزرگترین ترین مجموعه کاخ در جهان، در حال حاضر مشهورترین مجموعه دیدنی تاریخی در پکن است. موزه گوگونگ بزرگترین مجموعه آثار هنرهای سنتی چینی در چین، متعلق به خاندان امپراتوری را عرضه می‌کند. شهر ممنوعه پکن امسال ۶۰۰ ساله می‌شود. احداث شهر ممنوعه در سال ۱۴۰۶ میلادی با دستور جودی دومین امپراتور سلسله مینگ آغاز و ظرف ۱۴ سال ساخته شد. تا سال ۱۹۱۱ میلادی و نابودی سلسله چینگ (قریب ۵۰۰ سال)، در مجموع ۲۴ امپراتور در این شهر ممنوعه اقامت کرده و بر چین فرمان رانده‌اند. از سال ۱۹۲۴ بازدید از این مجموعه به عنوان کاخ موزه برای عموم آزاد شد و ممنوعه بودن آن پایان پذیرفت.