payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام البرز

شماره ۱۵۹۸
چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت/ ۱۳۹۹
۱۵ رمضان / ۱۴۴۱
29 / April/ 2020

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج بلوار تاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون گارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۳۸۳-۳۲۵۳۲۴۳۳-۰۲۶ فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

با شعرای کرج

عشق

ما طلب بر عشق و احسان کرده ایم
عشق را سر لوحه جان کرده ایم

از هوی دل هوس ببریده ایم
معرفت را دین و ایمان کرده ایم

آشکارا و نهان عاشق شدیم
معنویت را به سامان کرده ایم

چشم را بر زرق دنیا بسته ایم
آرزق و دنیا پریشان کرده ایم

دل به بیداری خود خوش کرده ایم
پشت بر جهل رقیبان کرده ایم

می طلب گشتیم لیکن نی ز خُم
این طلب از بحر عرفان کرده ایم

پری وش فیروزبخت

خبرچه

درگذشت غول نویسندگان اروپا در ۸۵ سالگی

پر لوفت انگوبیست که از بزرگان ادبیات سوئد و به غول نویسندگان اروپا شهره بود، پس از یک بیماری طولانی در ۸۵ سالگی از دنیا رفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از گارمین، انگوبیست تحسین شده‌ترین رمان‌نویس، نمایشنامه‌نویس و شاعر سوئد بود و جایزه ادبی شورای نوردیک و جایزه نوردیک آکادمی سوئد را در کارنامه داشت. رمان تاریخی دیدار پزشک سلطنتی او سال ۱۹۹۹ منتشر شد و جایزه آگوست را برای این نویسنده بزرگ به ارمغان آورد؛ افتخاری که پس از نوبل مهم‌ترین جایزه ادبی سوئد است. ضمن اینکه انگوبیست را به نخستین و تنها نویسنده سوئد تبدیل کرد که جایزه داستان مستقل خارجی را می‌برد. این جایزه بعدها به بوکر بین‌المللی شناخته شد.
جر لوفت انگوبیست در ۱۹۳۴ در خانواده‌ای بسیار مذهبی در شمالی‌ترین منطقه سوئد چشم به دنیا گشود و در بسیاری از داستان‌ها و نوشته‌هایش از تجربه‌های شخصی خود الهام گرفت. از جمله کودکی سخت و پرماجرا در خانواده سرسخت، دورانی که در دانشگاه ورزشکار بود، کار کردن در مقام خبرنگار در یک روزنامه و البته درگیر بودن با الکل. کتاب‌هایش به دهها زبان ترجمه شد و یکی از نویسندگان قبلنامه «پلاه فاتح» به کارگردانی بیل آگوست و بازی مکس فن سیدو بود که در ۱۹۸۸ نخل طلایی بهترین فیلم را از جشنواره کن و اسکار بهترین فیلم خارجی زبان را برد.
او در ۲۰۰۸ دومین مرتبه برنده جایزه معتبر آگوست شد این بار برای زندگینامه «یک زندگی متفاوت» که نام آن ادای دین بود به کتاب «یک زندگی» نوشته آگوست استریندبرگ، پدر ادبیات نوین سوئد. نوشتن این زندگینامه به انگوبیست فرصت داد برخی از دردناک‌ترین خاطره‌های زندگی خود را پشت سر بگذارد؛ از خوابیدن در تخت برادری که هنوز به دنیا نیامده بود تا از دست دادن پدر در یک سالگی و مادری سختگیر در آوا و مجبور کرده بود برای گناهان نکرده‌اش اعتراف کند.
انگوبیست به دانشگاه اپسالا رفت و آنجا روزنامه‌نگاری و نوشتن را کشف کرد. برای پیوستن به تیم دو و میدانی سوئد در رشته پرش ارتفاع در المپیک ۱۹۶۰ رم فقط چند سانتی‌متر کم آورد. هر چند المپیک ۱۹۷۲ مونیخ را به عنوان خبرنگار پوشش داد. این نویسنده برگزیده در گفتگوها خبرگزاری فرانسه در ۲۰۱۱ اعتراف کرد همواره با پرسش‌های بنیادین درباره هستی و وجود درگیر بوده و هرگز از تلاش کردن برای رسیدن به هنر نویسندگی دست نکشیده است.

پخش آنلاین ۱۱ هزار کیلومتر در خانه، سفر به میراث جهانی

پخش زنده برنامه «۱۱ هزار کیلومتر در خانه سفر به میراث جهانی» با معرفی ۲۴ اثر جهانی ایران از امروز (دوشنبه، هشتم اردیبهشت) در دسترس است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی محمدحسن طالبیان معاون میراث فرهنگی کشور با اعلام این خبر گفت: بازدیدکنندگان این برنامه می‌توانند تا چهارم خرداد هر روز از ساعت ۱۶:۳۰ به مدت ۹۰ دقیقه به تماشای روایت فرهنگی ۲۴ اثر تاریخی فرهنگی کشورمان که در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار گرفته است بنشینند.
او با بیان این که این برنامه در شب‌های قدر به معرفی معماری و قضای معنوی حرم مطهر امام رضا(ع) اختصاص یافته است، افزود: در این طرح با مشارکت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ایکوم ایران و گروه گردشگری مارکوپولو انجام می‌شود و ۲۴ اثر جهانی در قالب تورگردشگری به علاقه‌مندان معرفی می‌شود.
طالبیان ادامه داد: بخش نخست این برنامه به معرفی پایگاه تاریخی چنقزنبیل اختصاص دارد که از جمله نخستین آثار ثبت‌شده کشورمان است که در سال ۱۹۷۹ به همراه دو اثر تاریخی میدان امام اصفهان (نقش جهان) و تخت جمشید در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار گرفت.

یادداشت

روایت یک نویسنده از تجربه حضور در کنار کادر درمان در روزهای شیوع کرونا

امید، تحمل را بالا می‌برد

چند ماهی از انتشار تخستین خبرها درباره کووید ۱۹ می‌گذرد و در این ایام کادر درمانی بیمارستان‌ها در جای جای جهان از جمله افرادی هستند که برای مهار این ویروس و نجات جان مردم درگیر شدند. اهالی فرهنگ و هنر هم بیکار ننشسته‌اند و در حد توان خود در جهت فرهنگ‌سازی و حفظ روحیه مردم تلاش کردند. علی خدایی، به‌عنوان یکی از داستان‌نویسان کشورمان هم از جمله این افراد است. نویسنده‌ای که مدت‌هاست به‌همراه دیگر همکارانش در آزمایشگاه یکی از بیمارستان‌های اصفهان متشول خدمت به هموطنانش است. به‌تازگی چاپ سوم مجموعه داستان «آدم‌های چهارپاق» هم به قلم وی در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.
از ابتدای اسفند به‌همراه دیگر همکاران در آزمایشگاه بیمارستان محل کارم در اصفهان متشغول فعالیت هستم تا بلکه کاری در جهت نجات جان هموطنان‌مان در برابر ویروس کرونا انجام دهم. بگذارید از کار جالبی بگویم که به ابتکار رئیس بیمارستان انجام می‌دهیم. از همان روزهای ابتدایی از همه پرسنل بیمارستان خواسته شده تا به شکل روزانه خاطرات و دیده‌های خود را بنویسند. حتی برای آن جایزه هم تعیین شده. کاری سنوتی‌است چراکه کمک کرده بخش مهمی از آنچه در این روزها به ما می‌گذرد به روایت خودمان بنویسیم؛ تاریخی که خودمان از کار کنرهای آن هستیم.
حتی تصورش هم سخت است؛ اینکه چطور هر روزمان تا شب در این لباس‌های خاص که

از شدت گرما بیشتر به کوره می‌ماند سپری می‌شود. از آن بدتر هر روز شاهد رفتن برخی بیماران هستیم، بیمارانی که از جان و دل تلاش می‌کنیم تا برای نجاتشان کاری کنیم. با وجود همه سختی‌هایی که این روزها متحمل می‌شویم اما جا دارد که از همه مردم عزیز تشکر کنم. به تبابت از همه کادر درمانی کشورمان. در این روزها هر کادام از مردم به طریقی کمک می‌کنند؛ یک روزی با جعبه‌های گل رز و ارکیده به استقبال ما می‌آیند؛ روزی دیگر با بستنی‌های بسته‌بندی یا آب هویج و جالب اینکه همه هم با رعایت ملزومات پزشکی؛ حتی برخی هم در قالب تیروهای داوطلب آمده‌اند اینها را گفتم که بدانید ما هم قادرمان شما هستیم و می‌دانیم که تنهاتیستیم؛ پس همه ما ایرانیان و چه بسا فراتر از کشور خودمان، همه ما مردم جهان این روزها و سختی‌هایش را به امید روزهای خوب تحمل می‌کنیم. جدیدترین کتابی که به قلم من منتشر شده «آدم‌های چهارپاق» است. اینکه می‌گویم کتاب و برای آن عنوانی تظیر مجموعه داستان را به کار می‌برم از این جهت است که هر کسی تلمی برای آن گذاشته؛ از مجموعه داستان گرفته تا تاداستان و حتی داستان‌های به هم پیوسته. خودم هم ترجیح می‌دهم عنوان ادبی خاصی بر آن نگذارم و بگذارم به انتخاب خود مخاطبان. «آدم‌های چهارپاق» در شرایطی به چاپ سوم رسیده که حال و احوال خوبی بر هیچ کدام‌مان حاکم نیست و این ویروس بر ابعاد مختلف زندگی‌مان سایه افکنده‌است.
با این حال حتی در همین شرایط فعلی هم بازخوردهای خوبی از مخاطبان گرفته‌ام؛ هر چند که برخی‌ها هم به آن نقد داشته‌اند؛ آن هم نقدهایی جاندار! برخی از این بازخوردها آنقدر شیرین است که برای خودم هم تازگی دارند؛ از جمله اینکه در همین روزهای کرونایی متوجه شدم برخی بخش‌هایی از کتاب را خوانده و صوت یا ویدئوی آن را برای یکدیگر ارسال کرده‌اند. این کلیپ‌ها برای خودم هم ارسال شده‌اند. با توجه به سیری شدن داستان‌ها در اصفهان، حتی تلاش کرده‌اند بخش‌های مورد نظر خود را به لهجه اصفهانی بخوانند که شیرینی خاصی به کار شان داده. این گروه از میان دانشجویان ورودی سال خاصی بودند که حالا هر کدام در رشته‌های متخصص شده‌اند و برخی از آنها در ایران هم زندگی نمی‌کنند؛ یکی از این داستان‌خوانی‌ها را خانم داوسرای از سوئیس ارسال کرده، دیگری پزشکی است که دوران طرح خود را در کوهسار سپری می‌کند.
از انجایی که بستر داستان چهارپاق اصفهان است یکسری از هنرمندان عکاس هم دست به عکس‌برداری‌هایی از چهارپاق و هتل جهان آن زده‌اند و عکس‌ها به شکلی هستند که انگار از دریچه دید قهرمان‌ان کتاب روایت شده‌اند. این کتاب را همان طور که پیش‌تر هم گفته‌ام به هدف جذب بیشتر گردشگران به اصفهان نوشتم و جالب اینکه از برخی خوانندگان ساکن شهرهای دیگر شنیده‌ام که داستان می‌خواهد سفری به اصفهان داشته باشند. افراق تیست اگر بگویم هر اصفهانی یک اصفهان و چهارپاق خاص خودش دارد و این کتاب برای من که در اصفهان و چهارپاق بزرگ شده‌ام، چهارپاق من است؛ چهارپاقی که آدم‌های بزرگی را به خود دیده، از صادق هدایت گرفته تا عارف قزوینی و حتی اجرامیانی از کسرت‌های بزرگ و به یادماندنی روزگار گذشته.

علی خدایی

دیدگاه

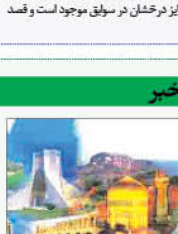
لحاف چهل تکه کسب و کار

حدود ۲۰ سال پیش، در دوران حباب دات‌کام در اواخر دهه ۹۰، یک طرح کسب‌وکار ۴۰ صفحه‌ای برای اولین استارت‌آپ خودم نوشتم. آن طرح فوق‌العاده به نظر می‌رسید و نمودارهای درآمد، سود، اندازه شرکت و خود من را افزایشی نشان می‌داد. هیات داورانی که طرح‌های کسب‌وکار را بررسی می‌کردند، بابت آن به من جایزه دادند و من در سال ۱۹۹۹ کارآفرین سال علند شدم. اما متاسفانه کسانی که این عنوان را به من داده بودند، کمتر از من تجربه اداره کسب‌وکار داشتند و هیچ کدام از ما اتفاقی را که در آینده قرار بود بیفتد پیش‌بینی نکرده بودیم. سه ماه بعد از آنکه جایزه به دست جلوی دوربین‌ها قرار گرفتم، حباب دات‌کام ترکید و طرحم به درد نخورد و کسب‌وکار من از خاطره‌ها پاک شد. آن طرح کسب‌وکار را به‌عنوان حکایتی پندآموز روی طاقچه گذاشتم. شاید آن هیات داوران باید عنوان «نویسنده فانتزی سال» را به من می‌دادند.
یکی از اصلی‌ترین دلایلی که باعث می‌شود استارت‌آپ‌ها شکست بخورند این است که مدل کسب‌وکار عملی ندارند. گاهی بازار تمایلی به آنها ندارد. گاهی مسائل پولی مطرح است و گاهی محیط به سرعت تغییر می‌کند. اغلب اوقات، بی‌تجربگی و آماده نبودن بنیان‌گذاران باعث این اتفاق می‌شود. اما نتیجه همیشه یکسان است. با وجود اینکه ایده‌ها عالی است، جوایز درخشان در سوابق موجود است و قصد و نیت افراد بهترین است، اما مدل کسب‌وکار، کارنمی‌کند.
بر خلاف استارت‌آپ‌های ۲۰ سال پیش، بنیان‌گذاران هوشمند امروزی، دیگر طرح‌های کسب‌وکار ۴۰ صفحه‌ای نمی‌نویسند. آنها در عوض، یک «یوم مدل کسب‌وکار» (مطابق شکل زیر) یا یک «یوم ناب» طراحی می‌کنند. هر دو این مدل‌ها ابزارهای استراتژیک معروفی هستند که به افراد کمک می‌کنند مدل‌های کسب‌وکار جدید و موجود را مستندسازی کنند. این ابزارهای تصویری به تیم‌ها امکان می‌دهند یک استراتژی کسب‌وکار کامل را بر کردن باکس‌های کوچکی که به حوزه‌های مختلف یک مدل کسب‌وکار مربوط است، طراحی کنند.
به همین دلیل، با تیم جدیدم در کسب‌وکار جدید، شروع به طراحی و بررسی یک یوم ناب کردیم و سعی کردیم باکس‌هایی مثل بخش‌بندی مشتری و ارزش پیشنهادی منحصر به فرد را پر کنیم. من نمی‌خواستم یک بار دیگر شکست بخورم. اما وقتی جلو رفتیم در مورد به‌کارگیری مفهوم یوم به مشکلاتی برخوردیم. به نظر می‌رسید برای پر کردن برخی از باکس‌ها مثل کانال‌ها و معیارهای کلیدی، خیلی زود باشد. همچنین در مورد ترتیب پر کردن باکس‌ها که در کتاب‌ها و مقالات مختلف توصیه‌های متناقضی در مورد آن شده بود، به مشکل برخوردیم. موقعیت برخی از باکس‌ها قراردادی به نظر می‌رسید و ما معتقد بودیم برخی موضوع‌های مهم نادیده گرفته شده‌اند.
از نظر من، مشکل از استماره «یوم» است وقتی حوزه‌های مختلف مدل کسب‌وکار را به‌عنوان یک الگوی ثابت و از پیش تعریف‌شده در یک صفحه تصویرسازی می‌کنیم، افراد مباحثی را در مورد موقعیت و نظم خاص باکس‌ها و اینکه آیا بعضی از آنها باید با گزینه‌های دیگر جایگزین شوند از دست می‌دهند. من فکر می‌کنم اینها مباحث اضافه بدون ارزشی هستند که یک تیم استارت‌آپی را از آن چیزی که واقعا مهم است دور می‌کنند؛ یعنی طراحی یک مدل کسب‌وکار کارآمد.
همچنین الگوهای این یوم ممکن است باعث شود برخی افراد باور کنند که می‌توانند در یک بعدازظهر (یا کمتر و از ۲۰ دقیقه) یک مدل کسب‌وکار کامل ایجاد کنند. اما استراتژی کسب‌وکار فعالیتی است که هیچ وقت پایان نمی‌پذیرد. یک مدل کسب‌وکار باید زنده و در حال رشد باشد و نباید روی یوم، ثابت باقی بماند. با دیدگاهیی که در مورد چرخه عمر کسب‌وکار مطرح شده می‌توانیم به سادگی ببینیم که برای حوزه‌های مختلف مدل کسب‌وکار، یک برنامه‌ریزی موقت، جالب‌تر از یک برنامه‌ریزی فاصله‌ای است. در مباحثی که در مورد استراتژی کسب‌وکار وجود دارد، کدام سطح چرخه عمر، بهترین مکان برای گفت‌وگو در مورد کدام حوزه است؟ در کدام مرحله از چرخه عمر کسب‌وکار، باید تصور کنیم یک موضوع به سرانجام رسیده و باید گفت‌وگو در مورد موضوع بعدی را شروع کنیم؟
این حوزه‌های مدل کسب‌وکار که در یوم پوشش داده شده، هیچ اشکالی ندارند. اما ما می‌توانیم به موضوع‌های جالب بسیار بیشتری برسیم. در واقع، محبوبیت یوم مدل کسب‌وکار اصلی باعث می‌شود یوم‌های دیگری برای موضوعات فرعی خاص ایجاد شوند که در میان آنها یوم ناب بیشتر شناخته شده چون به طور خاص استارت‌آپ‌ها را هدف قرار می‌دهد.
من معتقدم باید در مورد تعداد حوزه‌های مدل کسب‌وکار منعطف باشیم و بفهمیم کدام یک از این حوزه‌ها در کدام مرحله چرخه عمر کسب‌وکار کارآیی بیشتری دارد. با شروع یک یا دو موضوع و اضافه کردن تدریجی موضوعات دیگر، می‌توانید مدل کسب‌وکار خودتان را از میان موضوع‌های رنگارنگ مختلف سر هم کنید. من این رویکرد را «لحاف چهل تکه کسب‌وکار» می‌نامم. با استفاده از استعاره «لحاف کسب‌وکار» شما در چارچوب یک الگوی سیاه و سفید قرار نمی‌گیرد، بلکه از آن یک کار هنری و رنگارنگ می‌سازیم.
در بخش بعدی، نگاهی به برخی تکه‌های مناسب این لحاف می‌اندازیم تا ببینیم چه زمانی با آنها سروکار داریم.

نویسنده: یورگن آلو
مترجم: مریم رضایی

خبر

یونسکو، جهان را به تماشای یزد برد



اثر جهانی ایران در این مجموعه بیست گانه است.
«مصطفی فاطمی» مدیر کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی یزد در گفت‌وگو با «ایران»، شهر تاریخی یزد را نخستین شهری می‌داند که در ایام کرونا «گردشگری مجازی» را آغاز کرد. به گفته او، در این مدت اماکن تاریخی و مراکز اقامتی بسته شدند و پخش خصوصی به صورت داوطلبانه به حمایت از این اقدام پرداخت. فاطمی می‌گوید: «در همین مدت توریست‌های خارجی را که در یزد مانده بودند، مازومات بهداشتی به کشورهای‌شان بازگردانده‌اند و این اقدام بازتاب خوبی در رسانه‌های خارجی داشت.»
بازارچه‌ها و نمایشگاه مجازی فروش صنایع‌دستی از دیگر اقدامات یزدی‌ها در ایام کرونا بود. فاطمی همچنین از ایجاد کمپین‌هایی برای حمایت از اقشار آسیب پذیر در حوزه گردشگری از جمله راهنمایان گردشگری و هنرمندان صنایع دستی خبر می‌دهد که از سوی صاحبان هتل‌ها و پخش خصوصی از جمله خانه فرهنگ شهید صدوقی حمایت شدند. به گفته او، در این حمایت‌ها بسته‌های حمایتی و کارت پول‌های بلاعوض در اختیار آنها قرار گرفت. به گفته فاطمی، این کمک‌ها همچنان ادامه دارد و هنوز به طور کامل راهنمایان و هنرمندان یزدی را پوشش نداده است. او می‌گوید راهنمایان گردشگری و هنرمندان صنایع دستی در ۶۰ روز گذشته هیچ نوع دریافتی نداشتند. یونسکو برای نمایش میراث جهانی در ایام کرونا از صاحبان میراث‌های جهانی مختلف پرسیده بود که در زمان کرونا برای خانه نشینی و جلوگیری از شیوع بیشتر آن چه کردند؟ پاسخ این سؤال باعث شد تا فیلمی در معرفی یزد در کنار بیست اثر دیگر از کشورهای مختلف چون لوگاندا، چین، ایتوپاتی، مالی، روسیه، کامبوج، سوریه، غنا، کنیا، تانزانیا، زامبیا، فیلیپین و فرانسه در سایت یونسکو قرار بگیرد.
به گفته فاطمی در پاسخ به این سؤال، گزارشی از تمام اقدامات انجام گرفته در این مدت از جمله کمک‌های بخش خصوصی به بخش آسیب‌پذیر گردشگری، بسته بودن مراکز گردشگری و همچنین فعالیت‌های مجازی در معرفی یزد به یونسکو ارسال شد.
«محسن حاجی سعید» رئیس کانون راهنمایان گردشگری هم درباره کمک به راهنمایان گردشگری شهر تاریخی یزد به «ایران» می‌گوید: «اواخر سال گذشته برای ما مشخص شد کرونا بحران زودگذری نیست.» به گفته حاجی سعید، راهنمایان گردشگری بالغ بر ۶۰ درصد تورهای راهنمایان گردشگری در سال ۹۸ بواسطه بحران‌های متعدد سیاسی از جمله حوادث آبان ماه، شهادت حاج قاسم سلیمانی و سقوط هواپیمای اوکراینی، کنسل شد. همه راهنمایان به عید نوروز بود که محدودیت‌های سفر در این ایام به‌دلیل کرونا تنها کورسوی امید آنها را خاموش کرد.

زهرا کشوری

برگه

برای موفقیت باید از سه مرحله گذشت؛ ابتدا مورد تمسخر واقع می‌شوی، سپس با خشونت به مخالفت با تو می‌پردازند. سرانجام به تو ایمان می آورند.

آرتور شوپنهاور

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۴۵	۰۶:۱۹	۱۳:۰۴	۱۹:۴۹	۲۰:۰۸

خوانش

تو که با موسر یاری نداری
چرا هر نیمه شو آیی به خوابم

باباطاهر

خلاصه

امروز با حافظ

بده کشتی می تا خوش برآئیم
از این دریای ناپیداکرانه
وجود ما معمایی ست حافظ
که تحقیقش فسون است و فسانه

پرنده جراید

کیارستمی همراه بزرگان سینما در تنفلیکس

ایران: بهروز نشان- با توافق بین کمپانی «mkr» و تنفلیکس آثار عباس کیارستمی در کنار بزرگانی چون چارلی چاپلین، باستر کیتون، آلن رنه و کریستوف کیشلوفسکی در وبسایت تنفلیکس قرار می‌گیرد. پس از اختراع تلویزیون رنگی در دهه ۱۹۵۰، بسیاری معتقدند تلویزیون دیجیتال نخستین و بزرگ‌ترین تحول نوآورانه و قابل توجه در تکامل تکنولوژی تلویزیون به شمار می‌رود. فناوری‌ای که در روزهای سخت شیوع بیماری کرونا در دنیا به کمک قرنطینه نشین‌ها آمد. بسیاری از خانواده‌های سراسر دنیا برای پر کردن اوقات قرنطینه‌ای خود به فیلم پناه بردند و از تلویزیون‌های دیجیتال استقبال کردند. در ایران نیز استقبال از فیلم‌ها و شبکه‌های ایرانی دست آن قدر بالا گرفت که آمارها از رشد بی‌سابقه بینندگان فیلم‌های نمایش خانگی و مستندها خبر می‌دادند. حتی کار به جایی رسید که فیلم خروج حاتمی کیا که بسیاری انتظارش را می‌کشیدند پخش آنلاین شد و باوجود دانلودهای غیرمجاز بازهم کارگردانی مستند که تمایل دارند تا اثار خود را باوجود خطرهای قاچاق شدن از این راه به مخاطبان برسانند.
زمانی که فیلم بلند «کیارستمی و عصای گمشده» به کارگردانی محمود رضا ثانی به اتمام رسید، مدیران «mkr» انجام دادیم تا پخش این فیلم را بر عهده بگیرد و به دلایل زیادی به نتیجه نرسیدیم و این امور به کمپانی ایرانی الی فیلم و سرکار خانم نوبخت واگذار شد تا اینکه خبر آمد این کمپانی فرانسوی با عقد قراردادی با تنفلیکس حق نمایش نسخه ترمیم‌شده آثار عباس کیارستمی را در اختیار این شرکت امریکایی گذاشته است. زمان شنیدن این خبر به یاد مذاکراتی که با کمپانی فرانسوی داشتیم افتادم و خاطرم آمد که چه اندازه شناخت خوبی از عباس کیارستمی داشتند. کارشناسانی که خوب می‌دانستند چه جواهری را در اختیار دارند و خود نیز به این مهم اشاره می‌کردند. جالب است که بدانیم کمپانی «mkr» چهارصد اثر از بزرگان سینمای جهان را در اختیار دارد، اما اصلاً جای تعجب ندارد که نوبت به کارگردان فقید سینمای ایران رسیده است که آنلارش ولرد بزرگ‌ترین رسانه دیجیتالی سینمایی دنیا شود. «mkr» پیش‌تر نیز اعلام کرده بود که ۲۰ فیلم کارگردان فقید سینمای ایران را با بالاترین کیفیت ترمیم می‌کند. حالا باید صبر کنیم تا ببینیم کدام ساخته‌ها به تنفلیکس خواهند رفت. «mkr» که پیش‌تر حق بیشتر آثار ساخته‌شده عباس کیارستمی را در اختیار داشت در قراردادی جدید حق نمایش نسخه ترمیم‌شده بزرگان سینما از جمله کارگردان فقید سینمای ایران را به تنفلیکس واگذار می‌کند. بر اساس این تفاهم قرار است که حق نمایش آثار چارلی چاپلین، عباس کیارستمی، باستر کیتون، آلن رنه و کریستوف کیشلوفسکی نیز در وبسایت تنفلیکس قرار بگیرد. تنفلیکس که کار خود را در سال ۱۹۹۸ با پخش سریال‌ها آغاز کرد خیلی زود مخاطبان میلیونی پیدا کرد و کار را به جایی رساند که خود حالا فیلم تولید می‌کند. خیلی‌ها این کمپانی را با تولید سریال پرحاشیه خانه پوشالی در سال ۲۰۱۳ می‌شناسند اما تنفلیکس کار را به جایی برد تا در سال ۲۰۱۹ به فکر تولید مرد ایرلندی افتاد و حالا هم که به سراغ این رفته تا آثار بزرگان سینمای جهان را روی وبسایت خود قرار دهد. عباس کیارستمی در همه حال پیشتاز بود چه آن زمان که در جشنواره‌های معتبر بین‌المللی روی سن می‌رفت و جایزه می‌گرفت و چه حالا که در بین ما نیست و هنوز ساخته‌هایش در بین بزرگ‌ترین کمپانی‌های دنیا دست‌به‌دست می‌شود و طرفداران خود را دارد. هنوز شاگردان او راه وی را ادامه می‌دهند و گه گاه مستندهایی از او را روی پرده می‌برند که یاد او را زنده می‌کند. همچون محمود رضا ثانی که با فیلم کیارستمی و عصای گمشده خاطرات خود را از برگزاری کارگاه‌های آموزشی کارگردان فقید سینمای ایران در اسپانیا به تصویر می‌کشد. حالا فیلم‌های عباس کیارستمی به تنفلیکس رفته که ۴ سال پیش حدود ۷۵ میلیون نفر بازدیدکننده داشته است. عباس کیارستمی همچنان آبروی سینمای ایران است و سال‌ها میهمان خانه‌های علاقه‌مندان به سینما در سرتاسر جهان است.

ورود گردشگر به ایتالیا تا پایان سال ممنوع است

ایسنا- وزیر فرهنگ و گردشگری ایتالیا گفت مرزهای این کشور تا پایان دسامبر امسال به روی گردشگران بسته خواهد بود.
«داریو فرانچسکینی» وزیر فرهنگ و گردشگری ایتالیا در مصاحبه‌ای با روزنامه ایتالیایی «لا ریوبلیکا» با بیان این که مرزهای این کشور در سایه شیوع ویروس کرونا تا پایان سال به روی توریست‌های خارجی بسته خواهند ماند گفت با بازشدن مرزها به شرایط ایمنی کرونا و همچنین سیاست‌های هر کشور بستگی دارد.
ایتالیا همچنان یکی از کشورهایی است که به شدت تحت تاثیرات منفی بحران جهانی شیوع ویروس کرونا قرار دارد و در رتبه سوم دنیا از نظر بیشترین آمار ابتلا قرار دارد؛ به همین دلیل مسئولان این کشور اقدام‌های سختگیرانه‌ای شامل محدویت‌های سفر برای کنترل این بیماری اتخاذ کرده‌اند.
وزیر فرهنگ ایتالیا همچنین اعلام کرد مورد‌ها و جانبه‌های توریستی ایتالیا که به سبب ویروس کورنا تعطیل شده بودند از ماه می فعالیت خود را از سر خواهند گرفت. او از کولوسئوم در شهر رم و شهر کهن پمپئی به عنوان جاذبه‌هایی یاد کرد که به احتمال فراوان دوباره میزبان گردشگران خواهند بود.
تاکنون بیش از ۱۹۷ هزار نفر در ایتالیا به کووید ۱۹ مبتلا شده‌اند و ۲۶ هزار و ۶۰۰ نفر نیز جان خود را از دست داده‌اند.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.