مسابقه چیستا ویژه دانش آموزان البرز به اجرا در آمد

رئیس اداره فرهنگی هنری آموزش و پرورش البرز گفت: مسابقه چیستا ویژه دانش آموزان این استان در فضای مجازی به اجرا در آمد.

به گزارش پیام آشنا، جواد محمدی با بیان این مهم که معاونت پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش البرزدر پی شیوع بیماری کرونا و تعطیل شدن مدارس اقدام به آموزش مسائل تربیتی و پرورشی به دانش آموزان درفضای مجازی کرده است، گفت: این مسابقه با شعار کرونا در کمین است درخانه می مانیم و تربیت تعطیل نیست با هدف تقویت اطلاعات عمومی دانش آموزان در دستورکار قرارگرفت. وی خاطرنشان کرد: به دلیل شیوع بیماری کرونا، مدارس تعطیل هستند ودانش آموزان به خاطرحفظ سلامتی ناچارند درخانه بمانند لذا اجرای برنامه های فرهنگی و تربیتی می تواند نقش موثری درغنی سازی اوقات فراغت آنان داشته باشد. محمدی تصریح کرد: این مسابقه به مدت ۲۰روز درفضای مجازی به صورت روزانه با پنج سوال برگزار می شود. در روز بیستم به برندگان جوایز نفیس اهدا خواهد شد. دانش آموزان برای

شرکت دراین مسابقه به سایت آموزش و پرورش البرز مراجعه کنند. رئیس اداره فرهنگی هنری آموزش و پرورش البرز افزود:این مسابقه با مشارکت کمیسیون اوقات فراغت و نشاط اجتماعی مجمع جوانان استان البرز برای دانش آموزان اجرایی شده است. قابل ذکر است استان البرز ۵۰۰هزار دانش آموز دارد.

معرفی فیلم‌های سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر

بررسی فیلم «شنای پروانه»؛ فیلمی پیرامون جنوب شهر تهران

مرتضی کوه مسکن- به مناسبت اعلام نهایی نتایج آثار سینمایی حاضر در بخش سودای سیمرغ سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر، به بررسی و معرفی فیلم‌های حاضر در سی و هشتمین جشنواره ملی فیلم فجر خواهیم پرداخت.بیست و هشتمین فیلم حاضر در سی و هشتمین جشنواره ملی فیلم فجر فیلم «شنای پروانه» به کارگردانی «محمد کارت» و تهیه کنندگی «رسول صدر عاملی» است.

با اعلام نهایی نتایج آثار سینمایی حاضر در بخش سودای سیمرغ سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر، فیلم سینمایی فیلم «شنای پروانه» به کارگردانی «محمد کارت» و تهیه کنندگی «رسول صدر عاملی» به عنوان یکی از حاضران این دوره از مهمترین رویداد سینمایی کشور معرفی شد.

محمد کارت که در عرصه سینمای مستند کارگردانی شناخته شده است و فیلم‌هایی مثل «اولتناژ» و «بچه خور» را در کارنامه داشته، اولین

فیلم سینمایی خود را با نام شنای پروانه و بازی جواد عزتی، طناز طباطبایی، امیر آقایی در نقش هاشم، پانته‌آ بهرام، علی شادمان، نیره فراهانی، مهدی حسینی نیا، ایمان صفاء معلفا باقری، نادر شهسواری و با معرفی آبان عسکری ساخته است.

فیلمنامه این فیلم که مضمونی اجتماعی دارد و پیرامون جنوب شهر تهران است ، توسط محمد کارت، حسین دموداری و پدرام پورامیری نوشته شده که در بخش نگاه نو جشنواره حضور دارد و در خلاصه داستان آن آمده است: در جنوب شهر، شنای پروانه طوفان به پا می‌کند.

محمد کارت متولد۱۳۶۵ در شیراز فعالیت هنری اش در زمینه بازیگری و کارگردانی تئاتر را از سال ۱۳۷۹ آغاز کرد. وی لیسانس کارگردانی سینما و عضو پیوسته خانه سینمای ایران است. محمد کارت با ساخت فیلم های مستند و داستانی که همگی در مجامع مختلف سینمایی مورد استقبال قرار گرفته اند از فیلمسازان جوان مطرح چند سال اخیر ایران به شمار می رود.

از جمله آثار محمد کارت می‌توان به فیلم‌های مستند سینمایی و کوتاهی چون «خون مردگی»، «بختک»، «مبلق»، «اولتناژ» و فیلم تحسین شده «بچه خور» اشاره کرد که در جشنواره‌های داخلی و خارجی موفق بوده اند.

فیلم شنای پروانه بیشتر ترکیب مستند با قالب داستان دارد که با توجه به آثار قبلی کارت قابل پیش بینی می شود فیلمی است که قصه جنوب شهری و جذابی دارد و می تواند یکی از فیلم های مهم جشنواره باشد.

فهرست عوامل فیلم «شنای پروانه»

کارگردان: محمد کارت
تهیه کننده: رسول صدر عاملی
نویسندگان: محمد کارت، حسین دموداری و پدرام پورامیری
بازیگران: جواد عزتی، طناز طباطبایی، پانته‌آ بهرام، علی شادمان، مه لقا باقری، مهدی حسینی نیا، ایمان صفاء نامید مسلمی، نیلوفر شهفری، نادر شهسواری و با معرفی آبان عسکری و -
مدیر فیلمبرداری: سامان لطفیان
مدیر صدابرداری: مهدی صالح کرمانی
طراح گریم: عظیم فرایین
طراح لباس: غزاله معتمد
طراح صحنه: سعید حسنلو و محمد کارت
مدیر تولید: سعید هاشمی
مدیر تدارکات: سجاد نوری
دستیار اول کارگردان و برنامه ریز: ایمان توکلی
منشی صحنه: سیمین آزادی
عکاس: فتاح ذی نوری
مستند پشت صحنه: محمد جواد گازاری
استوری بورد: پوریا هادی زاده
جلوه های ویژه میدانی: آرش آقاپیگ
طراح تیتراژ و گرافیک: حامد بارنی طبری

تلاطم قیمت در بازار کاغذ و مقوا؛

جهش کاذب برای تثبیت قیمت

بازار کاغذ و مقوا این روزها بر خلاف پیش بینی ها با افزایش قیمت روبرو شده است.

چرا دیگ بازار کاغذ در روزهای تعطیلی و رکود نشر و کتابفروشی ها به جوش آمده است؟ علت افزایش عجیب قیمت کاغذ طی روزهای اخیر چیست؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، اینها سوالاتی است که کسانی که می‌توانند پاسخی برای آن داشته باشند این روزها ترجیح می‌دهند نگاهی به گوشی های تلفن همراه خود نداشته باشند و اجازه بدهند این تلاطم عجیب در بازار کاغذ به راه خود ادامه دهد.

پس از مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر تعطیلی اصناف، تا کنون تمامی دفاتر نشر و نیز کتابفروشی های سراسر کشور تعطیل بوده‌اند و با اجرای طرح فاصله‌گذاری هوشمند نیز این تعطیلی کماکان به قوت خود باقی و بعید است تا قبل از اول اردیبهشت ماه اجازه فعالیت به دست بیاورند. در این موقعیت، هفته قبل نیز رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران به مهر خبر داد که ۹۰ درصد فعالیت‌های نشر در کشور طی دو ماه اخیر تعطیل شده است و خسارتی بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان برای اصناف چاپ و نشر در این زمینه برآورد شده است. در چنین وضعیتی است که این روزها قیمت کاغذ تحریر برای انتشار کتاب روند افزایشی به خود گرفته است.

اطلاعات منتشر شده در پایگاه مرکز اطلاعات کاغذ ایران حاکی از فروش هر بند کاغذ ۷۰ گرمی تحریر ۷۰ در ۱۰۰ به قیمت ۳۳۳ هزار تومان و هر بند کاغذ هفتاد گرمی تحریر ۶۰ در ۹۰ با قیمت ۲۴۳ هزار تومان دارد. همین محصول در گرماژ هشتاد نیز به ترتیب با نرخ ۴۱۰ و ۳۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

در زمینه فروش کاغذ گلاسه - که ماده اولیه تولید جلد کتاب نیز به شمار می‌رود- نیز هر بند گلاسه ۷۰ در صد براق ۹۰ گرمی با قیمت متوسط ۱۷۳ هزار تومان عرضه می‌شود. همین محصول در گرماژ ۳۰۰ و ۲۵۰ با قیمت ۱۸۳ هزار تومان قیمت خورده است.

همچنین تمامی انواع محصول کاغذهای برش خورده نیز همین روند صعودی را طی کرده و تنها کاغذ بالک با روند کاهش قیمت همراه شده است.

در این زمینه و باتوجه به تلاش درخصوص جویای نظر رئیس انجمن واردکنندگان کاغذ اما وی پاسخی ارائه نکرد.

از سوی دیگر با تشدید شیوع کرونا در کشور شده است تا در دوران رکود و کاهش قیمت سطح قیمت‌ها در سطح نرم اواخر سال گذشته ناشران را تعلیق کرده است و تا عادی شدن این شرایط حواله تازه‌ای صادر نخواهد کرد.

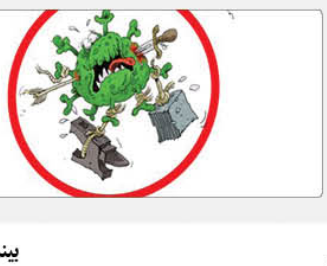
به نظر می‌رسد کاهش قیمت ناشی از رکود شدید ماه‌های اخیر بازار کتاب که کاهش فروش کتاب و در نتیجه کاهش خرید کاغذ از سوی ناشران را به همراه خواهد داشت، منجر به افزایش کاذب قیمت کاغذ توسط واسطه‌گران شده است تا در دوران رکود و کاهش قیمت، سطح قیمت‌ها در سطح نرم اواخر سال گذشته باقی بماند.

سوال دیگر که شاید شاه‌کلید نوسانات گاه و بی‌گاه این بازار است نقش نهادهای نظارتی در قیمت گذاری این قبیل محصولات است که معیشت صنوف مختلفی را به خود درگیر می‌کند. آیا نظارت بر قیمت چنین محصولی که تقریباً واردکننده و مصرف کننده و توزیع کننده مشخصی دارد کار پیچیده‌ای است که نمی‌توان ثبات را بر آن حاکم کرد؟

ارسال ۴۲۰۰ کاریکاتور از ۸۸ کشور به مسابقه بین المللی ضد کرونایی

دبیر مسابقه بین المللی کارتون «ما کرونا را شکست می دهیم» اعلام کرد هنرمندان کاریکاتوریست ۸۸کشور با ۴۲۰۰اثر در مسابقه بین المللی «ما کرونا را شکست می دهیم» شرکت کردند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از واحد ارتباطات و رسانه اداره کل هنرهای تجسمی، سیدمسعود شجاعی طباطبایی دبیر مسابقه بین المللی کارتون «ما کرونا را شکست می دهیم» گفت: پس از ۴۰ روز بعد از اعلام فراخوان مسابقه بین المللی «ما کرونا را شکست می دهیم» هنرمندان



کاریکاتوریست ۸۸ کشور در این مسابقه شرکت کردند. وی افزود: از میان آثار رسیده ۲۱۸۸اثر در مدت ۲۸روز در سایت ایران کاریکاتور به نمایش درآمد که در این بازه زمانی یک‌میلیون و ۳۴۰هزار نفر از این آثار دیدن کردند. این آثار علاوه بر سایت ایران کاریکاتور در صفحه مجازی مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر نیز نمایش داده شد.طبق آمار اعلام شده بیشترین هنرمندان از کشورهای مختلف به این شرح است: ایران با ۴۲۶هنرمند، ترکیه با ۸۲هنرمند، چین با ۷۲هنرمند، هند با ۷۵هنرمند، اندونزی با ۷۰هنرمند، برزیل با ۴۸هنرمند، روسیه با ۳۰هنرمند، صربستان با ۲۶هنرمند و اوکراین با ۲۵هنرمند. اسامی شرکت کنندگان کشورهای مختلف در سایت ایران کاریکاتور درج شده است. مسابقه بین المللی «ما کرونا را شکست می دهیم» به همت دانشگاه علوم پزشکی شیراز و با همکاری نهادهای مختلفی مانند اداره کل هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری بنیاد فرهنگی رویات فتح اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

بینندگان پاسخ دادند؛

تلویزیون برای نوروز کرونایی چه کرد؟

نوروز۹۹ برای تلویزیون فرصتی بود که شاید حالا حالاها دیگر پیش نیاید. تعطیلات، در عین حال اجبار به خانه‌نشینی، تنهایی و اوقات فراغتی که انتخاب‌های زیادی برای پر کردنش پیش‌روی مردم نمی‌گذاشت و پی شک تماشای تلویزیون یکی از گزینه‌های اصلی بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: قطعا ویروس پیش‌بینی نشده کرونا مدیران تلویزیونی را هم غافلگیر و مجبور به تغییراتی در برنامه‌ریزی‌ها کرد اما عید نوروز مناسبتی اتفاقی نبود تا نظر مخاطبان برای برنامه‌ریزی تعام و کمال تلویزیون در ایام تعطیلات و سال نو اصلا انتظار دور از ذهن و زیادی به نظر نمی‌رسد؛ به ویژه که این روزها تلویزیون باید میان رقبای تازه نفس مجازی‌اش جایی برای خودش باز کرده و حرفی برای گفتن داشته باشد.

شجاعی مهر و علاقه به «پایتخت»

در همین راستا هر مرشجاعی مهر-مجری تلویزیون درباره برنامه‌های نوروزی می‌گوید: برنامه‌های تلویزیون را خیلی دنبال نکردم و تنها چیزی که برای من و خانواده‌ام جذاب بود سریال «پایتخت» و بازی خوب آقای تابنده و مهرانفر بود. علت اینکه زیاد برنامه‌ها را دنبال نکردم تکراری بودن بسیاری از مسلفات و برنامه‌ها بود. اما در عوض سریال «پایتخت» بسیار جذاب بود و نه تنها هر شب تماشایش می‌کردیم بلکه تکرارش را هم می‌دیدیم.

سریال‌های دهه‌های قبل بهتر بودند

یک دختر جوان از فیروزکوه درباره برنامه‌ها و سریال‌های نوروزی تلویزیون می‌گوید: خیلی پیگیر برنامه‌ها و سریال‌های نوروزی نبودم اما به‌طور کلی از نظر بنده سریال‌هایی که در سال‌های اخیر پخش می‌شود، متاسفانه کیفیت ضعیف‌تری نسبت به سریال‌های سالها و دهه‌های گذشته دارد. فقط یکی دو مورد از برنامه‌ها آن هم به‌دلیل سابقه خوب آن برنامه در سال‌های قبل و اطلاع از زمان پخش رانگاه می‌کردم و بقیه را ندیدم از طرفی به شخصه ترجیح می‌دهم و پدیده‌ها و سی‌دی‌های سریال‌هایی که در دهه های گذشته پخش می‌شده و در اختیار دارم را در ایام تعطیل نگاه کنم»

«پایتخت» بی سر و ته

خانم جوانی از بیرجند می‌گوید که فقط سریال‌های «پایتخت» و «دوبیتک» را دنبال کرده و بقیه سریال‌ها را چون به نظرش سرگرم‌کننده و جالب نبودند ندیده است. او درباره پایتخت هم می‌گوید: پایتخت را به واسطه سابقه خوبش دنبال کردیم اما بی سر و ته تمام شد و معلوم نیست چه زمان پایانش ساخته شود.

«دوبیتک» با بازیگران خوب و داستان بچه‌گانه

یک دانشجوی تهرانی با بیان اینکه سریال «دوبیتک» را به خاطر بازیگرهایش دنبال کرده است، می‌گوید: سریال «دوبیتک» را دوست داشتم و به‌خاطر بازیگرهای خوبش می‌بینم اما داستانش خیلی بچه‌گانه و فانتزی است. سریال پایتخت را هم کلا از اول خیلی دوست نداشتم اما آن را هم به خاطر بازیگران خوبش و اینکه خانواده همیشه می‌دیدند تماشا می‌کردم. یک سریال دیگری هم بود به اسم «کلمون» که ضعیف بود؛ اصلا نه بازی درستی داشت و نه داستان خاصی. واقعا غیرجذاب بود و من اصلا دنبالش نکردم. او یا بیان اینکه بیشتر مستندها و فیلم‌های سیتمایی تلویزیون در نوروز را دنبال کرده است، می‌گوید: بیشتر فیلم‌های سیتمایی را که تکراری نداشتند می‌بینم؛ مثلا سیتمایی «جرخه» را دیدم که یک فیلم خارجی بود. فیلم خیلی خوبی بود و از شبکه نمایش پخش شد و یا مستند «ایتنگاه شهرت» که فکر می‌کنم از شبکه چهار پخش شد و خیلی خوب بود.

عملکرد متوسط تلویزیون در نوروز ۹۹

از یک گوینده جوان تهرانی درباره برنامه‌ها و سریال‌های نوروزی تلویزیون می‌پرسیم، او می‌گوید: من زیاد اهل تلویزیون نیستم مگر سریالی که خیلی خوب باشد و به نظرم «پایتخت» تا حدودی خوب بود؛ البته صرفا از جهت سرگرمی وگرنه ایرادهایی به این سریال وارد است. درباره برنامه کودک هم به نظرم خیلی وقت است که صدا و سیما در این زمینه ضعیف است و باید کارتون و برنامه‌های متناسب با کودکان ایران اسلامی تولید کند. آی فیلم هم یادم می‌آید یکی دوبار فیلم سیتمایی گذاشت که خوب بود. در کل عملکرد نوروزی تلویزیون متوسط بود و هنوز جای کار دارد.

«دورهمی» هیچ تلاشی برای ارتقا نکرد

یکی از مدیران تولید برنامه‌های تلویزیونی با بیان اینکه «سریال‌ها را زیاد دنبال نکرده‌است. برنامه «عصر جدید» را با وجود اشکالاتش بهترین برنامه تلویزیونی نوروز عنوان می‌کند اما درباره برنامه «دورهمی» نظر متفاوتی دارد. او می‌گوید: متاسفانه باید بگویم که عوامل برنامه «دورهمی» با آوردن مهمان‌های تکراری و تکرار سوالات و موضوعات قبلی مانند ازدواج کردی؟ عاشق شدی؟ و - هیچ تلاشی برای ارتقای برنامه نکرده بودند و جالب است که حتی در طراحی دکور و نورپردازی هم ضعیف‌تر از اجرا گذشته خودشان بودند.

اجرای عمو پورنگ در دکور بزرگسال!

این بیننده درباره برنامه‌های کودک نوروزی می‌گوید: در برنامه‌های کودک اتفاق شاخصی با توجه به شرایط موجود (کرونا) ندیدم و هیچ جذابیتی برای کودکان و دعوت به ماندن در خانه وجود نداشت. در شبکه نهال و پویا فقط در باکس‌هایی کیمیش و فیلم و سریال‌هایی بود که با توجه به تکراری بودن باز می‌توان گفت کمی وقت بچه‌ها را پر می‌کرد در شبکه دو در باکس کودک بعدازظهر برنامه عینالله «عمو پورنگ و اهالی محله گل و بلبل» برنامه‌ای استیج گونه بود و به نظرم فاقد موضوع واحد و مرتبط اجرا شد. یکی از بزرگترین ایرادات این برنامه اجرای برنامه در دکور برنامه بزرگسال بود. که حتی دوستان و همکاران عزیز زحمت کاور کردن اسم برنامه بزرگسال «نوبمه ماه» را نکشیده بودند و حل و هوای برنامه ربطی به فضای کودک نداشت و جالب‌تر اینکه در پایان نوشته شده بود تهیه شده در گروه اجتماعی شبکه ۲ که خود این موضوع جای سوال دارد؛ عمو پورنگ و گروه اجتماعی؟!

من بی‌حوصله‌ام یا سریال‌ها ضعیف شدند؟!

یک دانشجو جوان از کرج می‌گوید: بجز سریال پایتخت دیگر هیچ سریالی من را جذب خودش نکرد. نمی‌دانم من بی‌حوصله شدم یا سریال‌ها ضعیف و بی سر و ته هستند درباره برنامه ویژه کودکان هم باید بگویم من همیشه تلویزیون می‌بینم و در این ۱۳ روز حتی یک برنامه که برای کودکان پخش بشود و جذاب و سرگرم‌کننده باشد، پخش نشد به نظرم حداقل می‌توانستند آرشیو برنامه‌های قدیمیه یا عمو پورنگ و یا خاله شادونه را پخش کنند. متاسفانه صدا و سیما در این زمینه خیلی ضعیف عمل کرد.

اعتراض به کارتون‌های تکراری

یک خانم خانه‌دار درباره برنامه‌هایی که نوروز امسال از تلویزیون دیده است می‌گوید: من سریال «پایتخت» و برنامه «سه» از شبکه قرآن را می‌دیدم و به نظرم تا حدودی خوب و قابل قبول بودند.

برنامه های کودک هم زیاد جالب نبودند و دخترم دائم از تکراری بودن کارتون‌ها اعتراض داشت؛ به طوری که خودم برایش کارتون‌های جدید را دانلود می‌کردم. سریال «دوبیتک» را هم تقریبا اواخر عید دنبال کردم البته کاملا از سر ناچاری زیرا تلویزیون واقعا برنامه‌های دینی ندارد و من چون دختر کوچک دارم ماهواره هم ندارم و واقعا از تلویزیون خودمان توقع بیشتری داشتم.

تداخل برنامه‌های پربیننده

یک شهروند شمالی مجموع آنچه که نوروز ۹۹ از تلویزیون دیده است را اینگونه می‌گوید: از میان سریال‌ها فقط «پایتخت» را دیدیم و خوب بود. سریال‌های «دوبیتک» و «کلمیون» را ندیدیم و ترجیحمان برنامه‌های دیگری مثل «کودک شو» بود. برنامه «عصر جدید» را هم دنبال کردم اما «دورهمی» را چون با «عصرجدید» تداخل داشت تکرارش را می‌دیدم. در کل برنامه‌ها خوب بودند اما ای کاش همه برنامه‌ها را با هم پخش نمی‌کردند زیرا هم تداخل داشتند و هم اینکه الان دیگر برنامه‌ای ندارند که پخش کنند.

کوتاه از استان

همراهی بهزیستی کرج با پویش همدلی در ساعات اولیه

مدیر بهزیستی کرج گفت: به منظور بخشش اجاره مهدهای کودک کرج در تعطیلات ناشی از کرونا پویش همدلی توسط بهزیستی کشور شروع و بهزیستی کرج با این پویش همراه شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بهزیستی کرج، علیرضا فتاح پور درباره علت راه اندازی پویش همدلی افزود: با توجه به هزینه سنگین اجاره بهای مهدهای کودک و عدم وجود درآمد این مراکز وخطر تعطیلی آنها و بیکار شدن بسیاری از مربیان مهدها که بعضا از افراد تحت پوشش سازمان می‌باشند، از عموم مالکین مهدهای کودک درخواست شد تا با در نظر گرفتن شرایط کنونی کشور و خطر تعطیلی و ورشکستگی مهدهای کودک و بیکار شدن تعداد زیادی از مربیان مهدهای کودک و با در نظر گرفتن کودکان این سرزمین به پویش همدلی بخشش اجاره بهاء مهدهای کودک استیجاری بپیوندند.

وی افزود: بر اساس مصوبات ستاد ملی مبارزه با ویروس کرونا و ابلاغ دستورتعطیلی مهدهای کودک، فعالیت اجرایی این مراکز به صورت حضوری از اول اسفندماه ۹۸ به صورت کامل متوقف گردید، که این امر آسیبهایی نظیر از دست رفتن منابع درآمد این مراکز را در پی داشت.

لازم به توضیح است تعداد زیادی از ملک های در اختیار مهدهای کودک شهرستان کرج استیجاری بوده و با در نظر گرفتن موقعیت کرج اجاره بها ماهانه این مکانها مبلغ قابل توجهی است و این تعطیلی ها و عدم توان پرداخت اجاره بهای آنها توسط موسسین مهدهای کودک احتمال تعطیلی کامل مهدهای کودک را قوت می‌بخشد.

مدیر بهزیستی کرج تصریح کرد: هدف از این پویش در قالب پویش همدلی(بخشش اجاره مهدهای کودک در روزهای تعطیلی ناشی از کرونا) توسط مالکان ساختمان های مهدهای کودک می باشد ، بدین منظوراز تمام مالکان مهد های کودک شهرستان کرج درخواست می شودبا پیوستن به این پویش در این امر خدا پسندانه مشارکت نمایند.

لازم به ذکر است در اولین ساعات آغاز و اطلاع رسانی این طرح دو مالک شریف کرجی اجاره بها اسفند سال گذشته و فروردین ماه سال جاری را بخشیدند که در روزهای آتی از این عزیزان به صورت حضوری تقدیر و تشکر خواهد شد.

جهان نشر

عرضه «آرزوهای دست‌ساز» با قالبی جدید

انتشارات راهیار، نسخه الکترونیکی دو کتاب «آرزوهای دست‌ساز» و «دختر تبریز» را که جزو پرفروش‌ترین آثار این ناشر در سال گذشته بودند، عرضه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، انتشارات راهیار، نسخه الکترونیکی دو کتاب «آرزوهای دست سازِ» و «دختر تبریز» را که جزو پرفروش‌ترین آثار این ناشر در سال گذشته بودند، عرضه کرد.

کتاب «آرزوهای دستساز»، اولین اثر از مجموعه تاریخ شفاهی پیشرفت است که به ماجرای شکل‌گیری یک شرکت دانش‌بنیان توسط چند دانشجوی پُرتلاش می‌پردازد. این کتاب، روایتی داستانی از شکل‌گیری دانش‌بنیان در حوزه فناوری‌های الکترونیکی و کامپیوتری است که مسیر پُر فراز و فرودی را برای رسیدن به موفقیت و اثبات توانمندی‌اش طی می‌کند. قصه‌ای که در حین خواندنش، ایده‌های خلاقانه زیادی به ذهن می‌رسد و مثل یک کتاب راهنما، تشکیل یک شرکت یا به ثمر رساندن یک اختراع را گام‌به‌گام توضیح می‌دهد.

«آرزوهای دستساز» را می‌توان شروع فصل جدیدی از تاریخ‌نگاری انقلاب اسلامی و مصداق امید و انگیزه، تلاش و استقامت، عزت و میهن دوستی، خودکفایی و اعتماد به جوانان دانست. همچنین کتاب «دختر تبریز»، فراز و فرودهای زندگی پرماجرای صدیقه صارمی، رزمنده، امدادگر، مربی نهضت سوادآموزی و مربی پرورشی تبریزی را قبل و بعد از انقلاب اسلامی روایت می‌کند. صارمی در این کتاب، خاطراتی از مبارزات مردم تبریز در انقلاب، دفاع مقدس، همراهی با آیت‌الله شهید مدنی در ستاد نماز جمعه و سردار شهید مهدی باکری در جبهه جنوب ارائه می‌کند و روایت‌های ناگفته‌ای از عملکرد بیماران و معلمان نهضت سوادآموزی، جهادگران و مربیان پرورشی دهه ۶۰ دارد.

کتاب «دختر تبریز» خاطرات دختر پُر جنب‌وجوشی است که از دل حوادث و ماجراهای تلخ و شیرین در دهه شصت عبور کرده و جوانی و میانسالی‌اش دستخوش ماجراهای جذابی است و یک الگوی موفق و افق روشن برای زنان و دختران امروز ارائه می‌کند. علاقمندان جهت تهیه نسخه الکترونیکی این کتاب‌ها که به دلیل شیوع بیماری کرونا، با تخفیف ۴۰ درصدی عرضه شده‌اند، می‌توانند به سایت و برنامه کتابخوان طاقچه مراجعه کنند.

بنابر اعلام انتشارات راهیار، «لیوعلی کجاست»، «آپارتچی»، «روز آزادی زن»، «تولد یک جنبش‌واره»، «ده قلب ده قهرمان»، «انقلاب رنگ‌ها»، «آقای کاف میم»، «همیشه فرماندهِ» و «در آغوش قلب‌ها» از جمله کتاب‌های دیگر این ناشر هستند که به‌زودی نسخه الکترونیکی آنها عرضه می‌شود.